

Maar arbeidsongeschiktheid slecht afgedekt

Zzp'er kan tegen een stootje

Twee derde van de zzp'ers (64 procent) kan eventuele inkomstenderving in de toekomst opvangen. De helft van de zzp'ers (49 procent) heeft geld op de bank staan.

Ruim een derde (35 procent) heeft (ook) geld in het eigen huis zitten. 12 procent heeft (daarnaast) geld belegd in aandelen, obligaties en dergelijke. Dit blijkt uit onderzoek onder leden van het Ondernemerspanel van de Kamer van Koophandel.

Van de zzp'ers die een buffer hebben, denkt één op de vijf hiermee meer dan

vier jaar te kunnen overbruggen. Ongeveer de helft (44 procent) van de ondernemers verwacht er maximaal twaalf maanden mee te kunnen uitzingen.

Arbeidsongeschiktheid

Zzp'ers die in 2007 of later zijn gestart,

hebben vaker een financiële buffer van maximaal drie maanden. Een onderzoek van platform Wijzer in Geldzaken laat daarentegen zien dat twee op de drie zzp'ers niet verzekerd zijn tegen arbeidsongeschiktheid. De hoge kosten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering is voor meer dan de helft van de zelfstandigen reden om zich niet te verzekeren. Het platform onderzocht allerlei financiële risico's van zzp'ers, zoals onvoldoende bescherming van het privévermogen of te weinig

inzicht in de financiële aspecten van het ondernemerschap.

Risico's

Negen van de tien ondernemers lopen op een of meerdere van die gebieden risico. Zo geeft bijna de helft aan onvoldoende of helemaal niet voor de oude dag te sparen.



www.wijzeringeldzaken.nl

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Kamerkrant nu ook op KvK-site

Elke Kamerkrant staat nu ook op de Kamer van Koophandel-site. Elke uitgave is vanaf de verschijningsdatum als pdf-document te downloaden, compleet met de advertentiepagina's. U vindt de elektronische uitgave - meestal in de edities Zuid- en Midden-/Noord-Limburg - op www.kvk.nl/kamerkrantlimburg. De Kamerkrant verschijnt dit jaar nog acht keer: op 6-4, 4-5, 1-6, 6-7, 21-9, 19-10, 16-11 en 14-12.

Zakenvrouw 2012

Op 22 mei krijgt 'de meest inspirerende zakenvrouw van Noord-Limburg' een onderscheiding. Zo komen vrouwelijk ondernemerschap en vrouwelijk management meer in de schijnwerpers te staan.

De kandidaten worden voorgedragen of kunnen zichzelf opgeven. Hieruit ontstaat een longlist. Op een netwerkbijeenkomst voor sponsors op 17 april worden de drie genomineerden bekendgemaakt. De jury kiest de uiteindelijke winnaar. Het is de bedoeling om de prijs jaarlijks uit te reiken. Info:



www.zakenvrouwnoordlimburg.nl

Derde award voor euregionale starters

Ook dit jaar maken starters in de euregio Maas-Rijn met een goed bedrijfsplan kans op de euregionale StartersAward. De prijs wordt voor de derde keer uitgereikt.

In de euregio Maas-Rijn wonen ongeveer vier miljoen mensen en zijn zo'n 250.000 bedrijven actief. Voor ondernemende starters bieden zich legio kansen aan om zich op deze ruime markt te ontplooiën. De award is bedoeld als een beloning én als aanmoedigingsprijs voor starters en jonge ondernemers die dit met een euregionale insteek willen aanpakken. Een euregionale jury, samengesteld uit vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, beoordeelt de drie beste ondernemingsplannen. Er ligt prijzenpakket van in totaal 14.000 euro klaar.

Ondernemingsplan

Bent u na 19 juni 2009 gestart, heeft u een vernieuwend en creatief ondernemingsplan op de plank liggen en de ambitie om nu of op termijn actief te worden in de euregio? Meld u dan aan voor deze wedstrijd. Dat kan via mail tot en met 20 maart aanstaande bij Carmen Dettloff (cdettloff@limburg.kvk.nl) van het StartersCentrum. De prijsuitreiking is op dinsdag 19 juni.



www.starterscentrum.nl



Topjaar voor GaiaZOO

GaiaZOO in Kerkrade blikt terug op een uitermate succesvol 2011. Met 448.000 bezoekers heeft de dierentuin 20 procent méér bezoekers getrokken dan het voorgaande jaar.

2011 kende gunstig dierentuinweer met

een geweldig voorjaar, een kwakkelen-de zomer en een zachte herfst en winter.

Dit resulteerde ook in de drukste herfstvakantie ooit. Op 24 oktober verwelkomde GaiaZOO ruim 7.000 bezoekers, een record.

Zakelijk

De omzet uit de zakelijke markt maakt eveneens een enorme groei door: Hof van Gaia realiseerde 30 procent méér omzet dan in 2010. In het restaurant zijn 108.000 kopjes duurzame koffie over de toonbank gegaan en werden

tienduizenden biologische snacks verkocht. Dit jaar gaat het park investeren in de entree en wordt een nieuw verblijf voor de lynxen gerealiseerd.



www.gaiazoo.nl

Vanaf Pagina 4

AANGENAAM!

Innovatie Y

externe archief-opslag

veilig, kostenbesparend en betrouwbaar

JALEMA
ARCHIEFSPECIALIST

archiefspecialist.com
info@jalema.com

BEDRIJVEN TAXATIES WONINGEN

EUGÈNE SCHREINEMACHERS

Gecertificeerd Makelaars & Taxateurs

www.eugeneschreinemachers.nl

077 - 354 44 02 / 06 - 120 711 58

Vacature plaatsen?

Eenvoudig? Lage kosten?

limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de Limburgse arbeidsmarkt

Donderdag 29 maart 'Ik tank groen'-dag voor ondernemers

Goedkoper rijden op GFT-afval



Het is niet moeilijk om in de toekomst van duurzame brandstoffen te geloven. Het is goedkoop. Het is schoon. Het rijdt geweldig. Wilt u ontdekken wat bijvoorbeeld groen gas voor uw bedrijf kan betekenen? Dan mag u niet ontbreken op de 'Ik tank groen'-dag die Vissers Olie op donderdag 29 maart organiseert!

Vissers Olie heeft al heel wat stappen gezet om duurzame brandstoffen te promoten. Zij heeft onlangs twee groene tankstations in Horst en Sittard geopend. Zij heeft de website www.iktankgroen.nl én een mobiele app gelanceerd. "Juist als leverancier van fossiele brandstoffen zijn wij verantwoordelijk voor het zoeken naar duurzame alternatieven", vertelt Gerbert Vissers, de vierde generatie die aan het roer staat van Vissers Olie. "Fossiele brandstoffen worden schaarser. Groen gas is een mooi alternatief. Dit gas ontstaat in een vergistinginstallatie, waar uit groene resten

methaangas wordt gewonnen. Dat methaangas comprimeren wij vervolgens tot een gas waarmee je 300 tot 400 kilometer kunt rijden."

Gast sprekers

Op donderdag 29 maart organiseert Vissers Olie in Foroxity Sittard de 'Ik tank groen'-dag voor ondernemers die meer willen weten over rijden op alternatieve brandstoffen, waaronder groen gas. "De gasten krijgen informatie van sprekers uit verschillende hoeken. Zoals van Frank Laarakker, directeur van een groenteverwerkingsbedrijf én groen-gasproducent, een onderzoeker van TNO en Tjebbe Nabuurs van logistiek bedrijf Nabuurs Haps." Simone van Trier, bekend van L1, neemt de presentatie voor haar rekening.

Vooroordelen

Eén van de vooroordelen is dat voertuigen die geschikt zijn voor groen gas duurder zijn in aanschaf. "Een aardgasauto kost ongeveer hetzelfde

als een dieselauto. Ook kun je een bestaand voertuig laten ombouwen. Tanken van groen gas is bovendien een stuk goedkoper. Met een kilo groen gas, ter waarde van ongeveer 90 eurocent, rijd je net zo ver als op een liter diesel, die nu ongeveer 1,45 kost. Een ander hardnekkig vooroordeel is dat een aardgasauto hetzelfde is als een LPG-auto. Een aard-

gasauto rijdt echter niet op LPG. Bovendien is LPG een restproduct van benzine, dus een fossiele brandstof."

Dekking

Voor de ontwikkeling van groen gas is het belangrijk om een goede dekking te realiseren van stations. Limburg telt op dit moment vijf aardgasstations, bij twee daarvan kun je ook groen gas tanken. In het buitenland, met name in Duitsland, is de dekking van aardgasstations al goed ontwikkeld. Vissers Olie en andere partners investeren de komende jaren sterk in de uitbreiding van het netwerk in Nederland.

Dealerplein

Behalve een interessant gesprek met onze gasten biedt Vissers Olie u tijdens de 'Ik tank groen'-dag de mogelijkheid kennis te maken met verschillende merken die reeds groen gas-auto's op de

markt hebben gebracht. En het blijft niet bij personenauto's. Ook bedrijfswagens, vrachtwagens en enkele toeleveranciers zijn aanwezig op de Ik tank groen dag op 29 maart.

Bij de stands van de verschillende dealers kunt u informatie inwinnen over deze auto's. De aanwezige dealers zijn:

Voor bedrijfswagens:

- Iveco (Charles Feijts Groep Born)
- Isuzu (Charles Feijts Groep Born)
- MAN (MAN Zuid Oost Nederland)
- Scania (Beers Venlo/Roermond)

Voor personenauto's:

- Fiat (Coumans)
- Opel (Hekkert)
- Mercedes (Smeets)
- Volkswagen/Audi (Wealer)

Vissers Olie

Vissers Olie bestaat in 2012 95 jaar. Gerbert Vissers, kijkt met trots naar de continuïteit van zijn bedrijf. "Vissers Olie heeft door de jaren heen altijd verder kunnen groeien. Dat doen we inmiddels met een team van 120 medewerkers en 20 tankstations. Wij zijn één van de grotere spelers in de regio van Maastricht-Nijmegen."

Aanmelden

Ondernemers die gratis willen deelnemen aan de 'Ik tank groen'-dag op 29 maart, kunnen zich aanmelden via de website.

Vissers Olie
www.iktankgroen.nl

Provincie in top drie met hoogste aandeel innovatieve banen

Limburgse economie heeft veel te bieden

Door Cyrella Beckers

Limburg biedt ruimte voor ondernemerschap. Dat concludeert het Economisch Bureau van ING in een rapport over de Limburgse economie. Buitenlandse bedrijven investeren graag in de regio en toeristen kiezen vaak voor Limburg. Een bloemlezing uit het economisch ING-document.

De Limburgse economie zal in 2011 en 2012 iets minder groeien dan landelijk het geval is. Terwijl de chemiesector in 2010 nog een aanjager was in de regio, zwakt de groei van deze sector af. Daarnaast heeft Limburg ook nog te maken met een bevolkingskrimp, wat de economie ook niet ten goede komt. Maar ondanks gematigde economische verwachtingen heeft de Limburgse economie veel te bieden. De werkloosheid in Limburg ligt onder het landelijke gemiddelde. De politiek en het bedrijfsleven zetten zich bovendien in om het opleidings- en vestigingsklimaat aantrekkelijker te maken.

Investeerders

Dalende huizenprijzen maken het voor starters interessanter om zich in Limburg te vestigen. De ruimte in Limburg biedt ook mogelijkheden voor bedrijven en bedrijventerreinen om zich te vestigen of verder te groeien. De bereikbaarheid in de regio is uitstekend, zeker met het oog op de files in de Randstad. Het Limburgse vestigingsklimaat blijft niet onopgemerkt in het

buitenland. Alleen in Amsterdam zijn meer buitenlandse investeringen dan in Limburg. Deze investeerders roemen het Nederlandse belastingklimaat, de geografische ligging, de kennis en kunde in de chemie en life sciences en de ruimte die Limburg heeft. Deze buitenlandse investeringen zorgen voor een groei van 750 arbeidsplaatsen.

Logistiek

De daling van de exportgroei wordt gevoeld in Limburg, met name in Noorden en Midden-Limburg waar bijna een kwart van de economie uit industrie bestaat. Toch ziet de regio hierin genoeg groeimogelijkheden. Momenteel komt 14 procent van de containers die via Rotterdam Europa binnenkomen, door Venlo. Hiervan wordt 70 procent in Venlo geopend om door logistieke activiteiten waarde toe te voegen. Venlo wil het containervervoer via Venlo de komende twintig jaar verviervoudigen. Dit zou een toename van 5.000 tot 10.000 banen betekenen.

Toeristen

De koopkracht van consumenten blijft de komende jaren onder druk staan, ook in Limburg. Dit wordt gevoeld in de detailhandel. Toch zal dit de toeloop naar winkelcentra als het Retail Park en Designer Outlet in Roermond niet afremmen. Deze centra hebben veel Duitse klanten. Dat aantal zal naar verwachting zelfs nog groeien dank-

zij de A74. Dit stuk autosnelweg zorgt voor de verbinding van de Duitse Bundesbahn 61 en de A73. Naast dit buitenlandse consumententoerisme zijn er meer binnenlandse toeristen te verwachten. In perioden van economische onzekerheid kiezen relatief veel mensen namelijk voor een vakantie in eigen land. Bovendien zorgt de Floriade, die komende maand in Venlo wordt geopend, voor veel binnenlandse en buitenlandse gasten en overnachtingen.

Opleiding

De provincie Limburg maakt zich sterk om het opleidingsniveau van de inwoners te verhogen. Alleen Drenthe heeft in verhouding minder hoogopgeleiden dan Limburg. Gezocht wordt naar opleidingen die aansluiten bij in Limburg sterke sectoren. Dit is hard nodig want Limburg staat in de top drie van provincies met het hoogste aandeel innovatieve banen. Deze positie is onder meer te danken aan de chemiesector en grote organisaties als Océ Technologies. Kennis wordt steeds vaker gedeeld in 'open campussen', zoals Chemelot (Sittard-Geleen), Health Campus (Maastricht) en Greenport (Venlo). Kortom: Limburg biedt veel kansen aan ondernemers, ook in economisch mindere tijden.



MKB Limburg toert met oldtimers

De voorbereidingen voor de tweede editie van de MKB Limburg Oldtimers & Classiccars Tour zijn in volle gang. Dit jaar komen de deelnemers op zondag 1 april (geen grap) bij elkaar, vanaf 9 uur in de Kasteeltuinen van Arcen om van daaruit door het Noord-Limburgse landschap te toeren.

Niet-leden van MKB Limburg betalen 75 euro (leden genieten korting). Voor dat bedrag krijgen de deelnemers behalve de rit met verrassende tussen-

stops, ook een routeboek, consumptiebonnen, rallyschildje en een afsluitend buffet in Hostellerie de Hamert in Wellerlooi. De meeropbrengsten van het evenement komen ten goede aan het Limburgs Schutterijmuseum in Tegelen. Limburgse schutters hebben inmiddels aangeboden om tijdens deze dag alles in goede banen te leiden. Voor meer informatie en inschrijving:



KOEL EN AIRCO SERVICE

Koeltechniek en Airconditioning

Elsloo 046-4360000
www.koel-enaircoservice.nl

Bezinningstoerisme zelfstandig project

Het door KvK Limburg gestarte project Bezin in Limburg komt stap voor stap op eigen benen te staan. Het project verenigt de sectoren religie, wellness en spiritualiteit onder de noemer innerlijke rust en evenwicht.

De Stichting Bezin in Limburg werd ruim een jaar geleden opgericht, mogelijk gemaakt (ook financieel) door de Toeristisch-Recreatieve Ontwikkelings-

maatschappij (TROM). Zo is er een accountmanager aangesteld die de contacten met de bestaande (28) en nieuwe aanbieders onderhoudt en de organisatie van bijeenkomsten op zich neemt.

Kennistraject

De Kamer blijft dit jaar nog betrokken bij een kennistraject met Hogeschool Zuyd. Hierin worden diverse onderzoeken, bijeenkomsten en trainingen voor

bezinningsaanbieders uitgevoerd. Daarnaast is Paul Elshout namens KvK Limburg nauw betrokken bij de opstart van een aantal Interreg-projecten dat het Belgische en Nederlandse partners mogelijk maakt om gezamenlijk activiteiten op te zetten op het gebied van ont-haasten, stilte en bezinning.



Opinie

NedCar op leven en dood

In de media is al zo'n beetje alles gezegd over NedCar, de zieltogende Limburgse autofabriek. De analisten rolden over elkaar heen met steeds weer een net wat ander geluid. Meerdere schulddigen werden aangewezen, vrijwel altijd van Japans bloed. Mitsubishi heeft het verbruid in Limburg. Als mondiale speler is Limburg, vanuit Japan gezien, een ver-van-hun-bed-show. Hoe hard er ook wordt geroepen en geschreeuwd, het geluid reikt niet tot in het Verre Oosten. EL&I-minister Maxime Verhagen moest toch echt even een stukje vliegen om de Japanners enig ongenoegen te laten blijken. Ongenoegen over het Salomonsoordeel dat als een dief in de nacht de Limburgse auto-industrie verraste. Nog even en dan is het, na de teloorgang van de vliegtuigindustrie, in Nederland ook gedaan met déze tak van sport. Alleen de scheepsbouw lijkt het op den duur nog te gaan redden. De terugtrekkende beweging van Mit-

subishi heeft stevige gevolgen voor de Limburgse economie. Niet op de laatste plaats het verlies van de werkgelegenheid van zo'n 1.500 mensen steekt behoorlijk. Tel daar bovenop de indirecte werkgelegenheid bij tal van toeleveringsbedrijven. Triest. Maar nóg ernstiger lijkt de klap die wordt toegebracht aan de maakindustrie. Natuurlijk wordt vaak gewezen op de dure arbeidskrachten in Nederland, maar als er één industrie is waar de robots de overhand hebben, dan is het wel in die van de auto's. Overal te situeren, dichtbij de afnemer, besparend op transportkosten over de halve wereld. Net als de Maurits in Geleen, de voormalige Staatsmijn die vroeger wereldberoemd was als de beste en verst geautomatiseerde mijn van Europa, staat ook NedCar bekend als 'state of the art'. Een allerbeste fabriek met een hoge kwaliteitsstandaard, het neusje van de zalm. Daarom mag best enige hoop worden gekoesterd voor

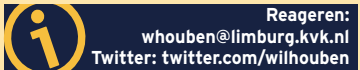
een vorm van continuïteit. Een ander automerk kan er zagezegd morgen beginnen. Voor die zoektocht heeft Limburg nog een klein jaartje en daarin kan veel gebeuren. Behoud, overdracht van de fabriek en daarmee de continuïteit is de absoluut te verkiezen voorkeur, waarin alle energie moet worden gestoken. Voor het tweede scenario mogen we de ogen echter niet sluiten: de neergang en daarmee een andere toekomst van de paar duizend direct en indirect getroffen arbeiders. Deze moeten links- of rechtsom onder de pannen. Toeleiding naar andere plekken op de arbeidsmarkt moet dan stevig ter hand worden genomen. Bij de vorige reorganisatie speelde het daartoe ingerichte mobiliteitsbureau van onder meer het UWV een belangrijke en succesvolle rol. Het Limburgse bedrijfsleven, vooral het mkb, bood in no time vele arbeidsplaatsen aan en de workflow verdween gelukkig als sneeuw voor de zon. Een bewijs dat

de maakindustrie in Zuidoost-Nederland is geconcentreerd. Een bewijs ook dat het Limburgse bedrijfsleven bereid is enige verantwoordelijkheid te nemen voor de met ontslag bedreigden. Ook nú zal weer een begin gemaakt moeten worden met het sensibiliseren van werkgevers voor deze klus. Het begeleiden van de getroffen van werk naar werk zal veel energie vragen, maar daar zal niemand z'n hand voor omdraaien. Een Limburgse club die in staat is deze krachten te mobiliseren is het VWL, een platform van werkgevers, werknemers, onderwijsorganisaties, UWV, gemeenten en Provincie. Employability wordt daar met hoofdletters geschreven. Combines als het ELCL, een samenwerkingsverband van logistieke bedrijven in Limburg, zal ongetwijfeld ook in het geweer moeten komen, wetende dat NedCar velen herbergt die álles hebben met logistiek. De rampspoed van NedCar komt op een moment dat de vraagproblema-

tiel op de arbeidsmarkt steeds nijpender wordt. Dat was vroeger wel eens anders. Moest je toen voor je carrière vrezén, tegenwoordig is er veel lonkend perspectief. In steeds meer sectoren lopen de tekorten aan arbeidskrachten op en wordt daarmee de continuïteit van sommige bedrijven nu al bedreigd. NedCar is dus niet alleen een deel van het probleem, het zou zo maar eens een deel van de oplossing kunnen zijn!



Wil Houben, directeur Kamer van Koophandel Limburg



KEMBIT

Zonder IT geen INNOVATIE?

Onze westerse economie ondervindt steeds hardere internationale concurrentie. En dit keer niet vanuit onze vertrouwde eigen westerse buurlanden maar uit wat we altijd zo populair en bijna liefkozend "emerging markets" hebben genoemd. Deze ontlukkende economieën zijn in hoog tempo volwassen geworden. Nadat Zuid-Amerikaanse landen, Argentinië en Brazilië voorop, aansluiting hebben gevonden bij de Verenigde Staten, worden wij in West-Europa in de afgelopen jaren door Oost-Europa, China en de rest van Oost-Azië in hoog tempo ingehaald en voorbij gestreefd. Westerse ondernemers hebben daar bereidwillig aan meegewerkt door op grote schaal werk naar deze landen over te hevelen. Wat moeten Westerse bedrijven vandaag doen om de slag op de markt niet te verliezen? Het antwoord is evident: ze moeten innovatief zijn. Ook voor Nederland geldt dat innovatie het aangewezen middel is om de toegenomen internationale concurrentie het hoofd te bieden. En dus staat vernieuwing hoog op de agenda van Nederlandse ondernemingen; zowel onze multinationals als het overgrote deel van de MKB bedrijven hebben innovatie als speerpunt voor de komende jaren benoemd. En welke rol moet IT innemen in dit speelveld, waarin ondernemingen proberen hun slagkracht op de markt te vergroten door middel van innovatie? Van de IT wordt verwacht dat ze niet zomaar meebeweegt, maar juist de kartrekker is van deze innovatiedrang. Een mooi toekomstperspectief vol uitdagingen voor wie in de IT werkzaam is. Maar wat verwacht u eigenlijk van uw eigen IT?

U wilt

U wilt blijven, nee: vooroplopen
U wilt Cloud, BYOD, Overal
U wilt Social Media gebruiken
U wilt innoveren!

Maar

U wilt ook uw IT beschikbaar, schaalbaar en betrouwbaar
U wilt ook niet teveel betalen
U wilt ook uw gebruikers goed ondersteunen
U wilt ook pragmatisch geholpen worden

Want

U wilt uw ideeën kunnen uitvoeren
U wilt snel iets op de markt kunnen brengen
U wilt zakelijke kansen pakken
U wilt winstgevend zijn
U wilt winstgevend blijven!

U kunt

U kunt niet op 10 paarden tegelijk wedden
U kunt niet uw geld 2 keer uitgeven
U kunt niet alle benodigde expertise in huis hebben
U kunt uw mensen niet splitsen tussen operatie en innovatie

Maar

Kunt u zich voldoende richten op uw primaire business?
Kunt u uw eigen IT-kracht aanvullen?
Kunt u de IT-diensten onderbrengen bij een vertrouwde partner?
Kunt u uw eigen mensen inzetten daar waar ze sterk in zijn?

Want

U vraagt om specialisten die meedenken
U vraagt om mensen die met u de mouwen opstropen
U vraagt om onafhankelijkheid en betrokkenheid
U vraagt om iets anders dan het gangbare
U vraagt om een IT bedrijf dat bij u past

Wij willen ! Wij kunnen ! Wij doen!



KEMBIT Limburg

Opfergeltstraat 2 6363 BW Wijnandsrade
tel: +31 (0) 45 - 524 10 21 fax: +31 (0) 45 - 524 10 26
e-mail: contactus@kembit.nl

KEMBIT Brabant

High Tech Campus 41 5656 AE Eindhoven
tel: +31 (0) 45 - 524 10 21 fax: +31 (0) 45 - 524 10 26
e-mail: contactus@kembit.nl

AANGENAAM!

Colofon

AANGENAAM! zoomt in op ondernemersactiviteiten in de regio. Deze bijlage verschijnt onder verantwoordelijkheid van de commerciële afdeling.

Concept, verkoop en marketing

Weijmans Media Groep, Heerlen
T 045 - 71 11 882
Redactie Van Zandvoort Media b.v.
Vormgeving Weijmans Studio b.v.

Innovatie Y

Paspoort Innovatie Y

Titel:	Innovatie Y
Karakter:	Hét Limburgs ICT-event
Locatie:	Kasteel Vaeshartelt, Maastricht
Doelgroep:	Alle ICT-professionals die direct of indirect bij ICT-vraagstukken betrokken zijn
Deelnemers:	260
Wanneer:	27 maart a.s.

Wat kan 'generatie Y' nog leren van oudere generaties?

Na een eerste aftrap vorig jaar in congrescentrum Rolduc in Kerkrade, vindt Innovatie Y, hét Limburgs ICT-event, dit jaar plaats in Kasteel Vaeshartelt aan de rand van Maastricht. Een prima bereikbare plek, die net als Rolduc de rust ademt om Innovatie Y een bron van inspiratie voor 'tout ICT Limburg' te laten zijn. De regio Limburg van de Ngi, het landelijk platform voor ICT-professionals, organiseert het event op dinsdag 27 maart a.s. Opnieuw zullen ruim 200 ICT'ers er hun hart ophalen en kennismaken van de laatste trends en ontwikkelingen en elkaar tijdens de vele netwerkmomenten tussen de inspirerende spreekbeurten door kunnen bijpraten over wat ICT zo bijzonder maakt. Hamvraag: welke rol speelt ICT in het realiseren van business-innovatie én welke rol speelt 'de generatie Y' hierbij, die opgegroeid is met ICT? Waarmee globaal de generatie wordt bedoeld die geboren is na 1980.



Marco Gianotten, oprichter en managing director van Giarte en een van de key note-sprekers tijdens Innovatie Y.

Wie wil er nu geen IT'er zijn?

Er is een verschil tussen zachte en harde trends; de eerste zijn vaak hyperig, de tweede meestal onvermijdbaar. Op harde trends, zoals vergrijzing en social business, moet je altijd inspelen. Wie teveel bezig is met alleen zachte trends loopt straks achter de feiten aan. Innovatie door en met IT begint met harde trends en een outside-in visie. De komende jaren liggen er veel echte kansen op ons te wachten. Om die te benutten, dien je als professional los te komen van je dagelijkse beslommingen. Welke kleinere stappen kunnen we nu al nemen voor innovatie van servicemanagement en projectsturing? Wat kan je leren van dating sites voor collaboration? Waarom wordt master data management belangrijker dan zelf apps bouwen? Hoe bouw je aan een social servicedesk? En wat kan generatie Y nog leren van oudere generaties? Het antwoord zal ik op 27 maart geven. Het wordt de komende jaren echt leuk om IT'er te zijn!

Ngi, hét platform en netwerk voor de ICT-professional

'Innovatie Y' wordt georganiseerd door de regio Limburg van het Ngi, de Nederlandse beroepsvereniging van en voor ICT-professionals en -managers. Het Ngi is een onafhankelijk landelijk platform dat sinds de oprichting in 1959 ruimte voor verdere ontwikkeling op het ICT-vakgebied biedt aan zijn circa 2.500 leden, die regionaal en in vakgerichte afdelingen en werkgroepen bezig zijn. Via het Ngi zijn de leden in staat alle ontwikkelingen op ICT-gebied bij te houden, vakkennis te vergaren en te verdiepen en hun netwerk te onderhouden. Zij hebben tevens toegang tot inhoudelijke evenementen, zoals lezingen, seminars en congressen. In totaal organiseert Ngi een 100-tal evenementen per jaar. Daarnaast onderhoudt Ngi relaties met een 50-tal (inter)nationale verenigingen en instellingen.

ICT 2012: wat is het Y van Columbus?

Kennis en ervaringen delen, netwerken, verbinden. Het zijn meer dan ooit de kernbegrippen in de ICT anno 2012. ICT is verbinden per definitie. Vandaar ook de geboorte van een eigen Limburgs ICT-event vorig jaar, toen georganiseerd rond het thema 'het leven op de cloud'. De ruim 260 bezoekers werden getrokken op boeiende presentaties en praatjes elkaar op de bedrijfsmarkt zowel sociaal als zakelijk eens goed bij. Een doorslaand succes. Geen wonder dat de organisatoren hier een vervolg aan geven. "Als ICT'ers zoeken we elkaar altijd op en willen we meestal weten wie wat doet en waarmee een ander bezig is. Aangezien de landelijke events altijd elders in het land plaatsvinden, vonden wij het als Limburgse ICT'ers een goed idee om ook hier in de regio zo'n event te creëren," geeft voorzitter Emile Stam van de Ngi-regio Limburg aan, in het dagelijks leven verantwoordelijk voor sales bij ICT-dienstverlener Valid.

Het centrale thema is dit keer 'Innovatie Y', het logische vervolg op de vorige, eerste editie. Emile Stam: "Na 'het leven op de cloud' willen we nu weten: hoe staat het met de ontwikkelingen in en rondom de cloud? Wat betekenen 'consumerization of ICT' en 'Bring Your Own'? Deze begrippen zijn onlosmakelijk



Emile Stam: "Het ICT-landschap is meer dan ooit in beweging. Onderwerpen als cloud, consumerization of ICT, Bring Your Own en Big Data staan hoog op de prioriteitenlijstjes van menig CIO. Maar wat gaan deze ontwikkelingen ons brengen en hoe dragen ze bij aan het faciliteren van business-innovatie?"

lijkelijk verbonden aan de generatie Y, die opgroeit in een digitaal tijdperk. Vandaar de titel. Internet en mobiliteit, heterogeniteit en flexibiliteit, zijn voor haar vanzelfsprekend. Niet meer weg te denken. Maar is dat ook zo vanzelfsprekend? Daar willen we op 27 maart als professionals eens met elkaar induiken. Want de Y is gewoon een andere beroepsgroep en daarom lichten we 'de Y generatie' er dit keer eens uit."

Best practices en valkuilen

Alle ICT-professionals die direct of in-

direct bij ICT-vraagstukken betrokken zijn, zijn uitgenodigd. Van ICT'ers die technisch bezig zijn tot informatiemanagers die businessvraagstukken naar ICT-oplossingen moeten vertalen. Innovatie Y zal voor één dag de 'markt-plaats voor best practices' zijn voor de ICT-architect, de beheerder, de infrastructuurspecialist, de ontwikkelaar, de CIO, de informatiemanager, de businessanalist, de informatieanalist, de consultant, de functioneel/technisch beheerder, de servicemanager, de demandmanager, de projectleider/manager, de securitymanager. Zij zullen verbaal door de key notesprekers door de dag en langs de vele valkuilen van de ICT worden geloodst, om meer inzicht te krijgen in hun vakgebied.

Patrick Mans van Medtronic belicht hoe innovatie zorgt voor de transformatie van IT. Hij ziet apparatuur niet als innovatie op zich, maar als middel bij uitstek om de business maximaal te ondersteunen. Philip De Wulf van het

Leefritme Kenniscen-trum belicht de invloeden van ICT in de Nederlandse samenleving en in het leven van mensen.

Hij deed onderzoek naar de verschillen tussen generaties en kan daar boeiend over vertellen. Marco Gianotten van Giarte geeft op een uitdagende manier zijn visie op de transformatie van IT'ers van vakman naar innovator en waarom IT'er zijn zo leuk is. Hun spreekbeurten worden afgewisseld met breakouts naar korte, parallelle lezingen over specifieke thema's, zodat het programma voor elk wat wils biedt (zie ook op www.innovatie-y.nl).

Limburgs traditie

"Maar het event is niet alleen bedoeld om kennis op te doen. Het is zeer zeker ook een dag waarop we een goede slok en een hartige hap nemen, in de goede Bourgondische traditie van Limburg, en ruimte geven om te netwerken. Vandaar dat we het 'officiële' gedeelte ook hebben beperkt tot een halve dag," besluit Emile Stam.



Op 27 maart is Kasteel Vaeshartelt in Maastricht het decor voor het eerste ICT-event in Limburg in 2012..

Nieuw datacenter verdubbelt uitgebreide 'cloud solutions'-portfolio

Open Line, uniek in ICT-infrastructuren

Hoe uniek kun je zijn in ICT-land? Open Line, onafhankelijk aanbieder van ICT-infrastructuren, heeft recent een tweede datacenter in gebruik genomen. Het behoort daarmee tot het selecte groepje van ICT-dienstverleners in Nederland dat op twee gescheiden locaties dezelfde infradiensten kan aanbieden. Vanuit de bestaande vestiging op bedrijventerrein Maastricht Aachen Airport en de nieuwe locatie in Landgraaf worden de klanten bediend met een uitgebreide 'cloud solutions'-portfolio. Zo maakt Open Line zijn missie als betrouwbare en innovatieve partner voor het technische ICT-domein helemaal waar.

Ook op het aanstaande ICT-event 'Innovatie Y', op 27 maart in Kasteel Vaeshartelt (zie ook elders in deze krant), zal er aandacht zijn voor deze unieke move, als voorbeeld van de next generation datacenters. Ingegeven door de autonome groei van het bedrijf en de toename van het aantal diensten. "Een strategische zet dus, maar ook onvermijdelijk gezien de groei van onze housing-, hosting- en clouddiensten, onze kernbusiness," zegt commercieel directeur Jo Verstappen. Hij stuurt samen met financieel directeur Jean Boren het in 2002 gestarte bedrijf aan. Die groei komt vooral tot uiting in de ondanks crisis en recessie gestage jaarlijkse omzetstijging van 30 tot 40%. Resultierend in een huidig klantenbestand van 180 organisaties aan de bovenkant van het mkb, de gezondheidszorg en de overheid, met in totaal 25.000 end-users als de dankbare dagelijkse gebruikers van de Open Line-infrastructuur en een 100-tal medewerkers. "Onze focus ligt op het bouwen en beheren van ICT-infrastructuren, waarvoor wij de bouwstenen betrekken bij de

marktleiders, en die voor elk bedrijf de basis vormen voor optimaal en ongestoord gebruik van internettoepassingen," vervolgt Verstappen. "De markt stelt steeds hogere eisen aan de beschikbaarheid van IT-diensten, dus moet je die waarborgen."

Twin datacenterconcept

Open Line kan die beschikbaarheid waarborgen doordat het de glasvezelkabel, die zijn twin datacenter-concept verbindt, in eigen beheer heeft, met de mogelijkheid tot uitwijk en disaster recovery. Het nieuwe datacenter biedt op 1400 m2 vloerruimte plaats aan ruim 160 19"-racks. Niet alleen geschikt voor netwerkcomponenten, maar ook voor servers, storage en andere hardware door de variabele voeding per rack en geavanceerde in row-koeling. Het datacenter is verder uitgerust met volledig redundante energiebronnen en voorzien van meervoudig uitgevoerde koelinstallaties. Verbinding is mogelijk vanuit verschillende infrastructuren, waaronder redun-

dante dark fiber-koppelingen. "Klanten kunnen bij ons voor housing-, hosting- en clouddiensten rackruimte huren of diensten afnemen vanuit een shared resource-platform. Naast overige aanvullende diensten als de Smart Cloud Back-up Solution, waarbij data rechtstreeks naar de Open Line-datacenters worden gebackupt," vertelt manager Managed Services Jef Raemaekers.

Smart Cloud Solutions

Open Line werkt brancheonafhankelijk en onderhoudt structurele samenwerkingsverbanden met vooraanstaande marktpartijen, waardoor aan de veranderende eisen die nieuwe generaties aan hun werkplekken stellen, kan worden voldaan. Door de ICT-infrastructuur vanuit twee werkmaatschappijen (Consultancy en Managed Services) aan te bieden, kunnen klanten altijd en overal tijd- en plaatsonafhankelijk werken. Smart Cloud Solutions, die naadloos aansluiten op de klantbehoefte, met een betrouwbaar eindresultaat. Alle bedrijfsgegevens worden gesaved

op de Open Line-servers, die 24/7 beschikbaar zijn en goed beveiligd tegen brand, instorting en elektronische bedreigingen via hackers en virussen. De gebruiker heeft ook altijd toegang tot zijn data, de flexibiliteit ten top. "Een klant gaat bij ons maar met één partner in zee en kan geheel ontzorgd zijn business doen, ondersteund door een perfect werkende ICT-infrastructuur," aldus Jean Boren. "Ook deelfunctionaliteiten vullen wij probleemloos in. Je stapt bij ons binnen met een probleem en wij zoeken de beste oplossing door op zoek te gaan naar de oorzaak. Want die ligt vaak heel ergens anders dan je denkt."

Open Line
Australiëlaan 70
6199 AA Maastricht Airport
T 043 850 75 00
F 043 352 17 18
E info@openline.nl



innovatieY

HÉT LIMBURGS ICT-EVENT VAN 2012

SCHRIJF U SNEL IN OP WWW.INNOVATIE-Y.NU

TOT ZIENS OP DINSDAG 27 MAART A.S.!

initiated by **Ngj** Platform voor ICT-professionals

valid
stay ahead

openline
Smart ICT-solutions.

EMC²

Kreuze
professionals in telecom

CISCO

uptime Group
ICT DIFFERENTLY

VIRTUAL S#ARP
cutting edge disaster recovery

CITRIX

AppSense

apg

KEMBIT

advantive
MAKE IT WORK

vmware

COFELY
GDF SUEZ

VEEAM

ISILINK

Nieuwe opleiding Arcus College behoudt talent voor Limburg

Rem op creatieve aderlating

Door Marleen van de Laar

Tot voor kort moest jong creatief talent voor een gedegen opleiding tot mediavormgever zijn heil buiten onze provincie zoeken. Om zich vervolgens elders te vestigen en niet meer terug te keren naar Limburg.

Met de nieuwe opleiding Mediavormgever willen docent Henk Saes en opleidingscoördinator Jos Wolters van het Arcus College deze "creatieve aderlating" een halt toeroepen.

Creatieve vingers

Gloednieuw zijn ze, de Apple-computers en geavanceerde printers in het kersverse state-of-the-art studioloekal in het Arcus College in Sittard. Een omgeving waar menige professional zijn creatieve vingers bij zou aflikken. En een uitkomst voor creatieve Limburgse jongeren die van hun talent hun beroep willen maken. "Tot vorig jaar waren de dichtstbijzijnde mbo-opleidingsplekken in dit vakgebied in Eindhoven en Boxtel," vertelt Saes. In Limburg waren nog geen creatieve mbo-opleidingen. "Een slechte zaak, gezien het belang van de creatieve industrie voor de groei van de Limburgse economie." Wolters: "Niet alleen brengt het op en neer reizen hoge kosten mee voor de leerlingen - 16- en 17-jarigen krijgen geen ov-kaart - er

gaat ook nog eens een hoop tijd mee verloren. Na twee jaar op en neer reizen vestigen de meeste studenten zich in Brabant en bouwen daar ook hun sociale leven op. Die zie je dus nooit meer terug. Met deze opleiding behouden we het creatieve Limburgse talent voor het regionale bedrijfsleven."

Meteen aan de slag

De opleiding Mediavormgever leidt op tot een creatieve functie bij een communicatie-, reclame-, ontwerp- of webdesignbureau, een multimedia- of audiovisueel bedrijf. De studenten worden klaargestoomd voor een beroep als grafisch of multimediovormgever, webdesigner, audiovisueel vormgever of animatievormgever. De opleiding is praktijkgericht. Dat wil zeggen: Apple-gebaseerd. "Elke student beschikt over een eigen MacBook Pro. En die komt meteen goed van pas, want de studenten lopen al in het eerste jaar stage," aldus Saes. "In tegenstelling tot onze collega-opleidingen kennen wij geen



Jos Wolters (links) en Henk Saes in het state-of-the-art studioloekal van het Arcus College. (Foto: Bas Quaadvlieg).

propedeusejaar, maar gaan de studenten meteen vakgericht aan de slag. Hierdoor is het niveau al vanaf het begin hoog. Met de MacBook Pro brengt de student bovendien zijn volwaardige werkplek mee het bedrijfsleven in."

Wisselwerking

Het Arcus College streeft een vruchtbare wisselwerking na tussen de opleiding en de creatieve bedrijven in de regio. De student komt om te leren, maar de stageaanbieder mag daar ook wat voor terugverwachten. "In het eerste jaar brengen we de leerlingen al veel kennis bij over de nieuwste software features, zoals interactieve pdf-technieken," licht Wolters toe. "De bureaus zelf ontbreekt het vaak aan tijd om zich hierin te verdiepen. De studenten exporteren hun kennis en vaardigheden al in hun eerste studiejaar naar het bedrijfsleven." Saes: "Natuurlijk kun je van eerstejaars studenten nog geen wonderen verwachten. Maar ze hebben hun stageaanbieders met hun actuele kennis zeker iets te bieden."

Stageplekken gezocht

In 2011 zijn 48 studenten enthousiast begonnen aan de opleiding. In mei dit voorjaar zullen zij aan stageplekken worden toegewezen. Momenteel zijn Henk Saes en Jos Wolters nog actief bezig met de werving van stageplekken voor hun

vormgevers in spe. "We zoeken nog bedrijven die onze studenten een stageplek willen bieden. Idealiter denken we dan aan reclame- en communicatiebureaus die zelf al expertise in huis hebben op het gebied van vormgeving. We

komen heel graag met hen in contact!" Heeft u interesse in een stagiair van de opleiding Mediavormgever van het Arcus College? Mail of bel dan naar Opleidingscoördinator Jos Wolters, wolters@dacapo-college.nl of 046-4203705.

Financiële scan op de werkvloer

Door Jos Cox

De FFP - beroepsorganisatie van gecertificeerd financieel planners - start dit jaar met het project 'De financiële scan op de werkvloer'. Het doel is werknemers inzicht te verschaffen in hun financiële situatie na hun pensionering. Werknemers worden hierbij - via de werkgever - in de gelegenheid gesteld een gesprek te hebben met een (gecertificeerd) financieel planner.

Het initiatief kwam tot stand in samenwerking met het platform 'Wijzer in Geldzaken' van het ministerie van Financiën.

Inzicht en overzicht

Onderzoek toont aan dat Nederlanders geen idee hebben van hun financiële situatie na hun pensionering. Er heerst veel ongerustheid over de pensioenen en er is grote behoefte aan in-

zicht en overzicht. Gecertificeerd Financieel Planners kunnen dat heldere inzicht en overzicht geven. Ook ondernemers hebben er belang bij dat hun werknemers weten wat hun inkomen is als ze straks gepensioneerd zijn. Werknemers werken nu al gemiddeld één dag in de week voor hun toekomstige inkomen.

Onafhankelijk advies

Samen met de beroepsorganisatie van financieel planners FFP heeft FINCQ - een samenwerkingsverband van vijf onafhankelijk financieel adviseurs in Limburg - het project 'Financiële scan op de werkvloer' in deze provincie opgepakt. "Werknemers maken zich ongerust over de robuustheid van hun pensioenen. Ze zijn onzeker. Het nieuwe pensioenakkoord zal die onzekerheid nog groter maken," zegt Leon Kersten van FINCQ. "Wij willen die onzekerheid wegnemen en werknemers een helder beeld schetsen van hun situatie als ze straks gepensioneerd zijn. We kunnen helpen hun eigen situatie te verbeteren."

Scan-vouchers

Kersten wil met zoveel mogelijk bedrijven in contact komen om de scan voor het personeel uit te voeren. Bedrijven kunnen hun medewerkers vouchers ter beschikking stellen waarmee ze individuele scans kunnen laten maken. Die worden dan besproken met de betreffende medewerkers. FFP'ers kunnen ook bij andere vraagstukken over persoonlijke financiën een rol spelen, zoals bij de problematiek rondom woekerpolissen, de begeleiding van echtscheidingen en bij vermogensplanning en -overdrachten.

Financieel planners

'De financiële scan op de werkvloer' wordt uitgevoerd door financieel planners die zijn aangesloten bij de Federatie Financieel Planners (FFP). Zij adviseren over de consequenties van veranderingen op het gebied van sociale wetgeving (sociale zekerheid en pensioen), belastingwetgeving, financiering (hypotheeken etc.) en vermogensvorming. De hoge kwaliteitseisen die de FFP stelt, hebben betrekking op zowel vakinhoudelijke kennis, gedrag en aanspreekbaarheid. De vakinhoudelijke kennis wordt getoetst bij toelating. Gedurende de looptijd van het lidmaatschap wordt de kennis bijgehouden door permanente educatie en is er sprake van certificering. Een gecertificeerd financieel planner is in staat de consument integraal te adviseren over zijn financiële toekomst. Er zijn 3.500 gecertificeerde financieel planners in Nederland.



www.ffp.nl

Gratis oriëntatieavond Ondernemen iets voor u?

"Voor mezelf beginnen, is dat iets voor mij?" Als u deze vraag regelmatig aan uzelf stelt, is de gratis oriëntatieavond 'Ondernemen iets voor u?' zeker een bezoek waard.

Tijdens deze avond krijgt u informatie over alle onderdelen van het zelfstandig ondernemerschap. U ontvangt tips voor het opstellen van een ondernemingsplan; alles over verzekeringen, juridische en fiscale zaken; informatie over het opzetten van uw bedrijfsadministratie en ideeën voor de huisvesting van uw bedrijf.

Geschikt?

Ook krijgt u een idee van uw mogelijkheden als ondernemer. Bent u geschikt voor het zelfstandig ondernemerschap? Kunt u uw eigen bedrijf tot een succes maken? Een pasklaar antwoord op deze en veel meer vra-

gen is er niet. Wij helpen u op weg door u goed voor te bereiden, want met voorbereidingen én een flinke portie zelfkennis komt u een heel eind. Tot slot is er ook genoeg ruimte om - onder het genot van een borrel - op de informatiemarkt met medestarters te netwerken.

19 april

Dus u wilt weten of voor uzelf beginnen écht iets voor u is? En niet voor verrassingen komen te staan als u de stap naar zelfstandig ondernemerschap eenmaal heeft gezet? Houd donderdag 19 april vanaf 18.30 uur dan vrij in uw agenda en meld u aan voor deze oriëntatieavond in het Gemeentehuis in Nuth. Meer informatie: 088-9876 250, kroeeveld@limburg.kvk.nl.



www.kvk.nl/ietsvoorou

'Verandering werkt!'

Op zoek naar het schaap met vijf poten?

Steeds vaker blijkt dat ondernemers zoeken naar een schaap met vijf poten: een getalenteerde, hoogopgeleide, gemotiveerd en aantrekkelijke medewerker met werkervaring. He-las blijkt dit een utopie op de huidige arbeidsmarkt.

Toch zijn er genoeg medewerkers te vinden met nagenoeg alle eerder genoemde eigenschappen. Hoe u deze (toekomstige) medewerkers ontdekt? Daar komt u achter tijdens het event 'Verandering werkt!'

Interactief

Naast arbeidsmarktgegevens wordt ingezoomd op vragen rondom personeelsbeleid. Denk hierbij aan: 'Wat doet de overheid?', 'Bij wie moet je zijn voor maatwerk?' en 'Wat zijn de ontwikkelingen op gebied van opleidingen?'. Daarnaast wordt u tijdens een interactief programma een spiegel voorgehouden door cabaretgroep Prikkelz. Want bent u zelf eigenlijk een schaap met vijf poten?

Gratis

Om een realistisch beeld te krijgen van

de huidige én toekomstige arbeidsmarkt nodigen Kamer van Koophandel Limburg, gemeenten in Noord- en Midden-Limburg, UWV, Kenniscentra en Leren & Werk loketten Noord- en Midden-Limburg u van harte uit voor dit gratis event. Het is op dinsdag 10 april van 19.30 tot 22.30 uur in Technodôme®, Hagerhofweg 15, 5912 PN in Venlo.

Aanmelden kan via www.kvk.nl/veranderingwerkt. Ook kunt u voor, tijdens en na het event meetwitteren via #veranderingwerkt!

Nieuw MVO-platform Westelijke Mijnstreek trapt op 26 maart af in Elsloo

Kom'mit verbindt!



▲ Bij de start van Kom'mit op 9 februari j.l. onthullen v.l.n.r. Evert-Jelle van de Ven, directeur Vixia en secretaris Kom'mit, Ton Mans, algemeen directeur Zo Wonen en voorzitter Kom'mit en wethouder Pieter Meekels van de gemeente Sittard-Geleen het bord met de twaalf founders.

Commitment en samenwerking met collega-ondernemers is de basis voor verdere ontwikkeling en zakelijk succes. Niet geheel toevallig is Kom'mit de naam van een nieuw ondernemersplatform in de Westelijke Mijnstreek. Op 26 maart a.s. wordt breed afgetrapt tijdens het eerste netwerkevent in Kasteel Elsloo. Op initiatief van leerwerkbedrijf Vixia, dat werk verschaft aan 1200 medewerkers met een wsw-indicatie en 100 stafmedewerkers, zijn twaalf founders eind vorig jaar bereid gevonden vorm te geven aan de inhoud en financiële onderbouwing van dit actieve ondernemersplatform. Kom'mit wil het podium zijn waar ondernemers die maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zich vinden in een gemeenschappelijke visie op de sterk veranderende arbeidsmarkt.

Kom'mit (bewust fonetisch zo geschreven als uitnodiging in het streekdialect aan andere ondernemers om deel te nemen) wil deze ondernemers met elkaar verbinden en hen stimuleren om mensen met een zekere afstand tot de arbeidsmarkt een nadrukkelijker rol te laten spelen in het reguliere arbeidsproces.

Want deze mensen kunnen, mits goed begeleid, niet alleen meer dan we denken, we hebben hun talenten in de nabije toekomst ook heel hard nodig om de krapte die straks ontstaat mede op te vangen.

Kom'mit voegt de daad bij het woord en Kasteel Elsloo werkt er enthousiast aan mee om op 26 maart onder meer het diner en de bediening te laten verzorgen door wsw-medewerkers.

MVO-missie

Want iedereen heeft een talent en dat talent moet zich kunnen ontwikkelen, zo luidt de filosofie van Vixia.

Het leidt in zijn vestiging aan de Millenerweg in Sittard mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op en begeleidt hen zoveel mogelijk naar passend werk in reguliere banen, afgestemd op ieders kwaliteiten en capaciteiten.

“Onze mensen voelen zich er thuis en staan midden in de maatschappij, waar zij hun talenten verder kunnen ontwikkelen.

De verbinding maken tussen hen, de reguliere arbeidsmarkt en de maatschappij is ons doel, samen met opdrachtgevers, werkgevers en de medewerkers zelf,” verwoordt directeur Evert-Jelle van de Ven van Vixia de MVO-visie van Vixia.

Medeverantwoordelijk

De boodschap van Kom'mit verspreidt zich snel. De twaalf founders hebben al gezelschap gekregen van een veertigtal partners, die de doelstelling en visie van Kom'mit onderschrijven en ‘mit kome’ op weg naar een andere, betere aanpak van de arbeidsmarkt.

Een verstandig werkgever ziet namelijk wat gebeurt als gevolg van crisis en krimp en voelt zich medeverantwoordelijk voor dat gedeelte van het maatschappelijk verkeer waar hij daadwerkelijk een bijdrage aan kan leveren. Hij kan helpen de arbeidsmarkt van 2020 in de steigers te zetten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt passend werk te bieden. Bijvoorbeeld door meer te gaan denken in taken dan in functies (job-carving), waardoor medewerkers van alle niveaus effectiever het werk kunnen uitvoeren.

Ontschotting en transitie

“Hiermee speel je als ondernemer ook perfect in op de nieuwe wet Werken naar Vermogen,” aldus Evert-Jelle van de Ven. “Er is sprake van ontschotting van budgetten en gemeenten en wsw-bedrijven staan door deze wet voor de zware opgave om zoveel mogelijk mensen met een arbeidsbeperking passend werk te bieden in een reguliere arbeidsomgeving. Daar hebben we de bedrijven in de omgeving hard bij nodig.”

“Het is van belang dat werkgevers hun ervaring met de inzet van mensen met een arbeidsbeperking overbrengen op andere bedrijven,” vult Tom Mans, directeur van founder ZO Wonen en voorzitter van de stichting Kom'mit, aan. “Laat zien hoe functies zodanig inhoud is gegeven, dat deze uitvoerbaar zijn voor deze doelgroep. Laat

zien wat dat heeft opgeleverd voor zowel het bedrijfsrendement als de arbeidsatisfactie van de tewerkgestelden. Dát motiveert, dát werkt, omdat het anderen over de streep trekt!”

“Geschikt werk creëren voor mensen met een beperking heeft alles te maken met je mindset. De bereidheid van het bedrijfsleven om mee te doen is cruciaal. Wij willen onze partners graag helpen door onze brede expertise op het gebied van persoonlijke begeleiding in te zetten. Ze staan er niet alleen voor,” besluit Evert-Jelle van de Ven.

De volgende twaalf founders maken het MVO-platform van Vixia mogelijk:

- Citaverde College
- DaCapo College
- Deloitte
- Leeuwenborgh Opleidingen
- NedCar
- Rabobank
- Henssen
- SGL
- Vivantes Zorggroep
- Volta Limburg
- ZO Wonen
- Zuidlease

Meer weten of partner worden?
Kom'mit
Millenerweg 4
6136 KW Sittard
T 046 457 75 34
F 046 457 74 75
E info@kom-mit.nl

Straelseweg 52 Venlo

Te huur aangeboden bedrijfsruimte/showroom met parkeerplaatsen op eigen terrein.
 Oppervlakte showroom ca 210 m²

Algemene info:

Bestemmingsplan: detailhandel 1 of 2
 Huurprijs € 21.000 per jaar excl. BTW
 Aanvaarding: in overleg

Straelseweg 52A Venlo

Bedrijfshal te huur aangeboden ca 2200 m².
 Onder te verdelen in 3 eenheden vanaf 500 m² naar behoefte.
 Aan achterzijde is een groot parkeerterrein gelegen !

Algemene info:

Bestemmingsplan: Detailhandel 1 of 2
 Huurprijs € 35 p/m²/j excl. btw
 Aanvaarding: In onderling overleg.



Tel. 046- 449 5660
 Email: info@makelaarshuislimburg.nl



Voor ons totale aanbod kijk op www.makelaarshuislimburg.nl

Innoveerpunt van KvK Limburg bevordert Document Services Valley Venlo

Samenwerken om beter en sneller diensten te ontwikkelen

Door Cyrella Beckers

In Limburg bestaan veel initiatieven om kennisdeling, innovatie en samenwerking te bevorderen. Denk aan Health Campus (Maastricht), Chemelot (Sittard-Geleen) en Greenport (Venlo). Deze zogenaamde 'open-innovatiecampussen' krijgen landelijk veel steun en worden vaak aangejaagd door grote bedrijven.

Volgens Kamer van Koophandel Limburg profiteert het mkb te weinig van deze ontwikkelingen. Samen met LIOF en Syntens richtte de Kamer daarom de site innoveerpunt.nl op. Eén van de campussen waaraan Innoveerpunt aandacht besteedt, is Document Services Valley in Venlo.

Open-innovatiecampus

"Met Innoveerpunt stimuleren en motiveren we mkb-bedrijven om ook te profiteren van open-innovatiecampussen", vertelt Jean-Paul Urlings, programmamanager Innoveerpunt. "Bij elke open-innovatiecampus kijken we naar sectoren die erbij passen. Dat zijn bedrijven die inhoudelijk bij de campus aansluiten. Vervolgens nodigen we alle bedrijven in deze sectoren uit om zich aan te

sluiten bij innoveerpunt.nl. Per open-innovatiecampus zoeken we twaalf representatieve bedrijven uit de campus. Die presenteren we aan het publiek aan de hand van een factsheet."

Kickstart

Eén van deze campussen, Document Services Valley (DSV), kwam tot wasdom door samenwerking van Océ, Exser en Universiteit Maastricht. DSV biedt steun aan ondernemers die vernieuwende document- en informatie-diensten (willen) ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan cloud-automatisering, documentbeheer processen of de ontwikkeling van nieuwe apps in dit domein. Diederik de Loë is vanuit Océ operationeel kartrekker van het project. "De bedrijven in DSV hebben met elkaar gemeen dat ze allemaal bezig zijn met uitdagingen in document- en informatiebeheer. Ze delen kennis, netwerk en financiële middelen. Samen wordt gewerkt aan een kickstart om diensten op de markt te brengen."

PADSI

Document Services Valley bestaat uit twee onderdelen. Aan de ene kant is



De Business Developers van de Document Services Valley.

het een Business Services School, met opleidingen binnen de business-servicessector. Deze opleidingen bieden een leerlijn van mbo tot academisch niveau. Dit najaar start bijvoorbeeld de Executive Master die gericht is op businessservices, in samenwerking met Rotterdam School of Management en Maastricht University School of Business and

Economics. Aan de andere kant is DSV een open-innovatiecentrum, waarin bedrijven met elkaar aan nieuwe business kunnen samenwerken. "Om nieuwe dienstenconcepten te ontwikkelen, hebben we het Programma voor Acceleratie van Document Services Innovatie (PADSI) ontwikkeld. Dit programma maakt expertise toegankelijk voor bedrijven en biedt maximaal 27.500 euro aan financiële steun. We kunnen bedrijven helpen met het opstellen van een businessplan, het uitvoeren van markt-onderzoek of met de validatie van een idee of technologie. Met PADSI willen we DSV versnellen, maar ook verankeren met het oog op de toekomst."

Dienstensector

"Océ weet als geen ander dat er relatief steeds minder wordt geprint," vervolgt Diederik de Loë. "Het afgelopen decennium is er een explosie geweest van informatie en digitalisering, die nog steeds voortduurt. Océ heeft veel kennis in huis die we kunnen delen. We bewegen steeds meer naar een model van het toevoegen van waarde aan fysieke producten door het ontwikkelen van innovatieve diensten. Kijken hoe je de klant kunt helpen bij zijn vraag of probleem. Maar diensten zijn niet tast-

baar, in tegenstelling tot printers. Daarom is het voor bedrijven, zeker voor kleinere organisaties, vaak moeilijk een verdienmodel aan een dienst te koppelen. Bovendien moet je diensten veel sneller ontwikkelen dan producten, anders is iemand je voor. Document Services Valley combineert krachten die samen aan succesvolle diensten werken. Op dit moment doen we dat al met dertig ondernemers."

Café

Innoveerpunt heeft al voor vier bedrijven binnen DSV een factsheet ontwikkeld, waaronder Kusters Engineering en Circle Software. Hiermee kunnen bedrijven zich presenteren aan het publiek. Deze factsheets zijn te vinden op www.innoveerpunt.nl/dsv. Document Services Valley is momenteel gevestigd in het R&D-gebouw van Océ. Iedere derde donderdag van de maand is er een Document Services Valley Café. Innoveerpunt werkt hierin samen met Océ, LIOF, Syntens en de gemeente Venlo. Iedereen is er welkom en deelname is kosteloos. Wel dienen bedrijven zich aan te melden via:



In 3D gemodelleerd gebouw-met-de-knik

Ingenieursbureau Van der Werf en Nass uit Maastricht is volledig overgegaan van traditioneel 2D-tekenen naar 3D-modelleren in het Bouw Informatie Model (3D BIM). Syntens Innovatiecentrum was de inspirator die de aanzet gaf tot deze omslag.

Snel na de invoering ontving directeur Rob Henquet van het ingenieursbureau de opdracht voor het constructieve ontwerp van een nieuw adviescentrum voor Rabobank Roermond-Echt. Omdat niets aan het bouwwerk recht is, ging het om een uitdagend ontwerp.

Op de foto Rob Henquet van Van der Werf & Nass (links) en Syntensadviseur Albert de Graaf voor het opmerkelijke gebouw-met-de-knik vlak bij de A73.



De stress van het succes (2)

Verborgen angsten van de ondernemer

Door Huub Hovens

Uitstekend draaiende bedrijven kunnen ten onder gaan aan hun eigen succes. Dit geldt met name voor middelgrote organisaties die nog door de grondlegger worden geleid.

Want hij worstelt met een schrijnende weersin tegen de positie waarin hij zichzelf in de loop der jaren heeft gemanoeuvreerd. De positie van de zakelijk leider die overal voor verantwoordelijk is, die alle risico's draagt, terwijl hij veel liever weer - zoals vroeger - 'gewoon lekker af en toe een auto verkoopt'. Het 'kunstje' - het aan de man brengen van auto's - waarop zijn onderneming is gegrondvest, werd hem ergens in het verleden afgenomen door de verkoopadviseur die hij zelf in dienst had genomen. De groei van het bedrijf ging gepaard met de groei van

de papierwinkel, met toename van allerlei verplichtingen, met zorgen en ergernissen.

Diepongelukkig

Jaren later schrikt hij 's nachts wakker. Begeleid door een bonkend hart, staat hem plotseling glashelder voor de geest dat hij diepongelukkig is. Zijn bedrijf draait veertig miljoen per jaar, zorgt in dertig gezinnen voor dik belegd brood op de plank, bezit een schitterende reputatie en drijft menige concurrent tot wanhoop. Maar de eigenaar staat met de rug tegen de muur. Hij heeft er geen zin meer in.

Zwart gat

Ondernemen is heel wat anders dan managen, maar kennelijk onvermijdelijk. De ondernemer die dit op een dag ontdekt, staat opeens op de bodem van een zwart gat. Het personeel begint te merken dat de belangstelling van de baas steeds lauwer wordt. Telkens vindt hij wel een reden om het functioneringsgesprek over te slaan. Zoetjesaan wordt duidelijk dat de grondlegger zijn interesse in zijn eigen bedrijf verliest en daardoor het bedrijf in gevaar brengt.

Faalangst

En dat vreet aan de man. Hij zou het wel kunnen uitschreeuwen dat hij 'back to basics' wil, dat hij zich het liefst weer zou bezighouden met datgene waarin hij écht goed is, maar zijn verstand houdt hem tegen. Door dat verstand beseft hij dondersgoed dat hij, zodra hij zijn hart volgt, ogenblik-

kelijk zijn status kwijtraakt. Faalangst grijpt hem bij de keel en tegelijkertijd wordt hij verscheurd door zijn gevoelens. Hij heeft de dringende behoefte om te praten. Niet met zijn managementteam of gangbare adviseurs, niet met zijn vrienden en al helemaal niet met zijn naasten.

Overwinning

Hij wil een neutraal, luisterend oor. Hij wil aanpraten tegen iemand die snapt dat 'fluitend een sleufje graven' gelukkiger maakt dan 'stressig aandelen verhandelen'. En dat kiezen voor de spade niet de daad van een verliezer is, maar juist een overwinning betekent. In deze steeds technocratischer wordende en puur op macht en geld gestoelde samenleving groeit bij menige ondernemer het sterke verlangen naar adviezen op emotioneel vlak, veel minder naar adviezen van rationele aard.

Dienstbaar

Een vraag die beantwoord moet worden, luidt: 'Hoe maak ik mijn kernvaardigheden dienstbaar aan de samenleving?' En: 'Lukt dit nog in de huidige situatie?' De adviseur kan de suggestie aan de hand doen om eens na te denken over trends die bij de kernactiviteiten passen om vervolgens genoeg creativiteit bij het personeel vrij te maken. Daarmee kan dan op zo'n trend worden ingespeeld. "Wie altijd maar weer, bijna blindelings, naar schaalvergroting toewerkt door in elk gat-in-de-markt te springen," legt de adviseur uit, "komt steeds verder van zijn core business af te staan." En voelt zich tenslotte een gevangene van zijn eigen succes. Om zich aan deze situatie te kunnen onttrekken, moet de ondernemer zich bewust worden van wat hij nu eigenlijk wil. En daar zonder faalangst naar handelen. Louter voor zijn eigen welzijn.

10 jaar GEPOMA: samen werken aan gezond werken



Langer werken en toch nog genieten van je pensioen. Voor velen van ons lijkt dat een hele opgave. Maar niet als het aan Esther Leblanc en Lex Crijns van GEPOMA ligt. Hun devies luidt: samen werken aan gezond werken. Klinkt leuk, maar hoe doe je dat? En wat als je door ziekte toch thuis komt te zitten?

“De overheid wil, dat we langer werken. Daarmee is op zich niets mis. Werken draagt immers bij aan een actief leven. Maar om tot op hoge leeftijd deel te nemen aan het arbeidsproces is wel een omslag nodig. Medewerkers en ondernemers moeten samen bewust werken aan gezondheid. Ieder op zijn eigen wijze: de medewerker kiest voor een gezonde levensstijl; de ondernemer creëert gezonde voorwaarden op de werkplek. Dat is niet nieuw.

Er zijn al ondernemingen waar gezond ondernemen hoog in het vaandel staat. Maar we hebben nog een lange weg te gaan. Werken aan gezond werken kun je immers niet afdwingen. Het is een bewustwordingsproces dat komende jaren ongetwijfeld hoge ogen gooit. Want voorkomen is niet alleen beter en goedkoper dan genezen, maar ook een absolute must om medewerkers tot hun 67ste levensjaar fit en daarmee productief te houden.”

“Gezond oud worden is een verantwoordelijkheid voor medewerkers en ondernemers. Niet voor ieder afzonderlijk, maar in overleg en samenhang.”

GEPOMA legt zwaar de nadruk op preventie. Het bedrijf organiseert cursussen op het gebied van werk en gezondheid, is alert op gezonde arbeidsomstandigheden en stimuleert ondernemers het aspect gezondheid in hun beleid op te nemen. “Gezond ondernemen hoeft niet moeilijk te zijn. Het gaat juist vaak om kleine dingen zoals de bedrijfsfiets, een lunchwandeling, een fruitschaal op kantoor, samen stoppen met roken of samen ‘s avonds naar de sportschool. Maar je kunt ook het broodje kroket vervangen door een slanke kantinesalade en het jaarlijkse bedrijfsuitjes koppelen aan een sportieve activiteit. Ook het verbeteren van de balans tussen werk en mens levert een wezenlijke bijdrage aan de gezondheid van medewerkers. Denk hierbij aan individuele aanpassingen op de werkplek, maatregelen om de werkdruk te beperken en het bieden van individuele carrièrekansen. Gezonde medewerkers presteren beter, nu en ook over tien jaar.”

“Gezonde medewerkers presteren beter.”

GEPOMA is al tien jaar actief op het gebied van ziekteverzuimreductie en gezondheidsmanagement. De oorsprong ligt in de Wet Verbetering Poortwachter. Deze dient dan ook als uitgangspunt voor alle activiteiten. Het bedrijf werkt met een in eigen huis ontwikkeld digitaal ziekteverzuim managementsysteem, waarin de opdrachtgever, de GEPOMA-verzuimcoördinator en/of de bedrijfsarts elkaar informeren over het verloop van het ziekteproces. Bovendien onderscheidt GEPOMA zich doordat het bedrijf de beschikking heeft over een eigen netwerk dat ruim 80 bedrijven omvat. GEPOMA richt zich voornamelijk op het midden- en kleinbedrijf in Limburg. Het

bedrijf werkt volledig onafhankelijk en uitsluitend op contractbasis. Anno 2011 telt GEPOMA vier medewerkers.

“Er zit vaak een groot verschil tussen klachten, ziek zijn en arbeidsongeschiktheid.”

“Wij helpen ondernemers het ziekteverzuim beheersbaar te maken. Dat betekent dat wij het complete traject voor onze rekening nemen inclusief poolmanagement. De opdrachtgever kan zich derhalve focussen op zijn corebusiness: het ondernemen. Hij hoeft zijn medewerker enkel ziek te melden. Vervolgens gaat de molen draaien in positieve zin welteverstaan. Want werken staat voorop. We zoeken samen met de opdrachtgever en medewerker kritisch en in alle openheid naar de meest geschikte oplossing. En dat lukt. Links- of rechtsom, we komen er altijd uit. De grote variëteit van het GEPOMA-netwerk is hierbij een pré. Wie ziek is, is immers niet persé arbeidsongeschikt”, aldus Lex Crijns en Esther Leblanc. “Er zit een groot verschil tussen klachten, ziek zijn en arbeidsongeschiktheid. Vaak is het mogelijk om werkzaamheden, al dan niet aangepast, voort te zetten. Dat kan bij de eigen werkgever zijn, of bij een collega-bedrijf binnen ons netwerk. Een grondwerker met een gewonde knie is weliswaar tijdelijk arbeidsongeschikt voor graafwerkzaamheden, maar kan wel minder belastend werk verrichten, bijvoorbeeld in een magazijnfunctie.”

“Denken in mogelijkheden leidt tot de beste oplossingen.”

Volgens het team van GEPOMA hebben bedrijven het kortdurende ziekteverzuim anno 2011 redelijk goed onder controle. Langdurig ziekteverzuim daarentegen is nog steeds een aandachtsgebied. “Ziek zijn mag, maar bij de pakken neerzitten en niets ondernemen werkt niet. Wie langdurig ziek is, heeft het natuurlijk niet gemakkelijk. Wij ne-

men dat heel serieus. Toch is het belangrijk om in beweging te komen. Immers, hoe langer iemand uit het arbeidsproces is, hoe moeilijker het wordt om terugkeren naar de werkplek en hoe meer hij in een negatieve spiraal terechtkomt. En dat, terwijl er altijd dingen zijn iemand wel kan. Het is onze kracht om samen met de zieke medewerker en andere belanghebbenden op zoek te gaan naar de mogelijkheden en die kunnen variëren van elke dag een korte wandeling tot en met enkele uren lichte werkzaamheden op therapeutische basis bij de oude baas of elders. We buigen het negatieve gedachtepatroon om naar een positieve ervaring en dat is heilzaam, ook in geval van langdurige psychische klachten. Je bent niet afgeschreven. Je telt weer mee.”

Tot slot vertellen Esther Leblanc en Lex Crijns: “Soms vragen ondernemers zich af of zij zich mogen bemoeien met de gezondheid van hun medewerkers. Wat ons betreft luidt het antwoord ‘dat mag’. Dat vinden niet alleen wij. Uit een onderzoek van Intomarkt GfK in opdracht van BNR Nieuwsradio en C2 is afgelopen jaar gebleken dat driekwart van de Nederlandse werknemers en werkgevers vindt dat ze in de eerste plaats zelf verantwoordelijk zijn voor hun gezondheid. Maar wie ongezond leeft, mag daar best door zijn baas op gewezen worden. Vier op de tien vinden dat de baas dit zelfs verplicht is...”

GEPOMA

Lex Crijns 06 55 93 49 07
Esther Leblanc 06 54 65 67 55
Miriam Meijers 06 12 54 08 97
Mart Nelissen 06 52 51 95 60

I www.gepoma.nl



TE HUUR Hip & happening in hartje Wyck

WYCKER BRUGSTRAAT 51, MAASTRICHT

- Winkelruimte in pittoreske stadsdeel Wyck
- Oppervlakte ± 65 m² BVO op begane grond, ± 35 m² magazijnruimte in souterrain
- Huurprijs € 40.000,00 / jaar excl. BTW
- Uitgebreide informatie op aanvraag

RUIJTERS

WONINGMAKELAARS
BEDRIJFSMAKELAARS

FINANCIEEL ADVISEURS
VASTGOEDBEHEER

T 043 329 29 29 • BOG@RUIJTERS.NL • WWW.RUIJTERS.NL





Deze documentaire zette vijf jaar geleden alles in gang: 'Een revolutie in Nederland'.

Door Cyrella Beckers

Vijf jaar geleden werd 'Afval is voedsel' voor het eerst uitgezonden. Met deze Tegenlicht-documentaire van de VPRO inspireerden Michael Braungart en William McDonough honderdduizenden mensen met het Cradle to Cradle-principe (C2C).

Bijna het volledige managementteam van Kamer van Koophandel Limburg Noord zag die eerste uitzending. En degenen die het hadden gemist, keken er een dag later geboeid naar. Al snel waren ze het erover eens: dit zou een belangrijk thema kunnen worden voor de regio. En dat werd het.

Limburg is voorbeeldregio

Bert Kaumo, lid van het KvK Limburg-managementteam en betrokken bij de start van C2C in Limburg: "Toen we de uitzending hadden gezien, dachten we: dit past bij onze regio. Cradle to Cradle is een filosofie gericht op problemen oplossen. Het is een thema dat richting kan geven aan de verdere ontwikkeling van een streek. Het integreert duurzaamheid en economische ontwikkeling op een natuurlijke wijze en wie kan daar nu bezwaar tegen hebben. Het is ook een thema dat mensen boeit en bindt. Bovendien paste het naadloos in de plannen die in 2006 voor de regio in ontwikkeling waren: Greenport, Floriade, Greenpark en Klavertje Vier. Allemaal projecten waarin inmiddels het gedachtegoed van Cradle to Cradle is verankerd. Ook tal van bedrijven en onderwijsinstellingen hebben C2C opgepakt. Limburg is daarmee in korte tijd een C2C-voorbeeldregio geworden."

Vijf jaar 'Afval is voedsel' in Limburg

Verleden, heden en toekomst van C2C



William McDonough.

Gecertificeerd

Vrij snel na het zien van 'Afval is voedsel' maakte de top van Kamer van Koophandel Limburg een afspraak met de organisatie van Michael Braungart en William McDonough. Vanaf toen ging het balletje rollen. De thematiek sprak aan. C2C draait immers niet om besparen, maar om goed produceren en anders ondernemen. De KvK ging actief aan de slag met C2C en enthousiasmeerde ook andere partijen. Het eerste C2C-gecertificeerde bedrijf in Limburg werd Van Houtum in Swalmen, producent van onder meer hygienepapier. Eén van de founding fathers van C2C, Michael Braungart, was spreker tijdens de Nieuwjaarsrede van de KvK in 2008. Hij ondertekende een intentieverklaring om een C2C-leerstoel in Venlo op te zetten.

Broodje C2C

"In Limburg begonnen we met de bijeenkomsten 'Broodje C2C' waarin ondernemers kennis kunnen maken met het concept," vertelt Marjolein Smit, adviseur regiostimulering en inhoude-



Michael Braungart.

lijk betrokken bij duurzaam ondernemen. "Broodje C2C bestaat nog steeds (op 20-4 is de volgende bijeenkomst, zie www.kvk.nl/seminarc2c, red.). Al is het nu minder op voorlichting en meer op implementatie gericht. De afgelopen vijf jaar zijn er verschillende C2C-projecten ontstaan, waarvan sommige, net als Broodje C2C, nog steeds lopen. Vanuit het Broodje hebben we een C2C-community opgezet, met zo'n 250 leden; met én zonder C2C-certificering. Want er zijn genoeg ondernemers die het gedachtegoed wel ondersteunen, maar bijvoorbeeld niet de middelen hebben om in het certificeringsproces te stappen. Samen met agrarische ondernemers en andere partners heb-

Van wieg naar wieg

Cradle to Cradle ('remaking the way we make things') is de filosofie die ervan uitgaat dat alle gebruikte materialen na gebruik weer als grondstof voor een nieuw product zouden moeten fungeren of milieuneutraal zijn. Er bestaat geen afval meer, want alles zit in de kringloop 'van wieg naar wieg'. Doel is duurzame ontwikkeling. Voor de huidige én toekomstige generaties.

ben we het BioTransitiehuis opgezet, voor het ontplooiën en integreren van C2C-initiatieven voor ondernemers in de agrifood. En samen met onder meer de gemeente Venlo hebben we het C2C ExpoLAB opgezet (www.c2cexpo-lab.eu), om de kennis op het gebied van C2C in de regio te verankeren."

Gefaseerde invoering

De Kamer van Koophandel heeft in de jaren tussen oktober 2006 en nu ingezet op het informeren en ondersteunen van ondernemers op het gebied van C2C. Een aantal van de bedrijven is nu gecertificeerd. Marjolein Smit denkt dat de crisis beperkte invloed heeft gehad op de ontwikkeling van C2C in de regio. "Bij bedrijven merkte ik dat ze vaak kozen voor een gefaseerde invoering van de C2C-principes. Bedrijven als Van Houtum kregen juist nieuwe klanten door de certificering. Ik voorzie een zonnige toekomst voor C2C. Steeds meer bedrijven wagen de stap en kijken op een andere manier naar hun producten. De vraag naar duurzaamheid blijft toenemen. En de Kamer blijft dit ondersteunen."

Ook in 2012 mobiliteitsvouchers

Het subsidieprogramma mobiliteitsvouchers is verlengd tot eind van dit jaar. Evaluatie toont aan dat werkgevers steeds slimmer en bewuster omgaan met mobiliteit. Met de voucher kan een werkgever een mobiliteits-scan laten uitvoeren door een adviseur en advies krijgen over de invoe-

ring van mobiliteitsmaatregelen. Uit de evaluatie blijken vooral maatregelen over slim werken, stimuleren van fietsgebruik en het gebruik van zuinigere auto's populair.



Sterke speler in een keiharde vechtmarkt

Door Jos Cortenraad

Met zijn 153 jaar is Wesly Printing&Packaging een van de oudste maakbedrijven van Maastricht.

Ooit begonnen als leverancier van bedrukte taartranden en -dozen voor de plaatselijke bakkers, maakt de onderneming nu kartonnen verpakkingen in talloze soorten en voor honderden klanten in binnen- en buitenland.

Retail

De orderportefeuille is goed gevuld, een volledige tweeploegendienst en liefst een drieploegendienst wordt overwogen. Maar het is elke dag een struggle for life, vertelt directeur en eigenaar Ron van Gog. Een groot deel van de omzet komt van opdrachtgevers uit de retail zoals Jumbo, grote cateraars, de chocolade-industrie, koekjes- en vlaaifabrikanten, maar ook vliegmaatschappijen zoals KLM en Lufthansa, die hun maaltijden in de Maastrichtse verpakkingen uitserveren. "De eerste klanten van oprichter Wesly waren de bakkers in en rond de stad. Destijds wemelde het van de bakkers, dus dat was goede handel. Die tijden zijn voorbij. Van de 22.000

zelfstandige bakkers in Nederland zijn er hooguit 2.000 over.

Bakkers

Maar de toen gelegde basis geldt nog steeds. Nu zijn het de kleine én grote industriële bakkers waar wij onze dozen en verpakkingen aan leveren." Een kleine 120 jaar bleef het bedrijf in de handen van de familie Wesly totdat het toenmalige papierconcern KNP eind

jaren zestig de aandelen kocht. Later kwam het bedrijf in handen van achtereenvolgens het zittende management, een Franse onderneming en in 1997 wederom het zittende management onder wie Ron van Gog. In 2007 nam deze laatste het volledige aandelenpakket over.

Merknaam

Roerige jaren dus, maar de naam bleef

ongewijzigd. "Wesly was en is een goede merknaam. Die moet je niet veranderen. In de branche heeft Wesly altijd voorop gelopen. Eerst met boekdrukpersen om de dozen goed te kunnen bedrukken, begin jaren zeventig met offset waardoor meerkleurendruk toegankelijker werd. Tegenwoordig verwerken we alles digitaal met de meest geavanceerde apparatuur. Je overleeft in deze markt alleen als je goede kwaliteit levert, alles kunt én snel bent. Dat betekent voortdurend investeren in machines en automatisering. De drukwereld is enorm kapitaalintensief."

Vechtmarkt

Hoge marges maken is moeilijk, erkent Ron van Gog. "We opereren in een keiharde vechtmarkt met veel concurrenten. Prijs is bepalend, elke dag. Veel drukwerk is verhuisd naar Oost-Europa en Azië. Verder zijn we hier veel geld kwijt aan regelgeving. Alleen al de drie certificeringen BRC, ISO 9001:2008 en FSC kosten ons elk jaar € 25.000. Daarnaast is het moeilijk om aan goede mensen te komen. Dat compenseren we door zo scherp mogelijk in te kopen en door zo efficiënt mogelijk te werken. Een platte organisatie van vijf-

tig vaste mensen. Zo weinig mogelijk overhead. Zo besteed ik een groot deel van mijn tijd aan acquisitie. Meer omzet is voor ons van levensbelang."

Flexibiliteit

Die laatste opmerking vraagt om uitleg. Daardoor worden de marges niet hoger? "Nee, maar elke euro die we verdienen, kunnen we investeren. In de grafische wereld moet je bij blijven. Hard- en software verouderen snel. Onlangs hebben we apparatuur gekocht waardoor we voor het maken van de drukplaten geen chemicaliën meer nodig hebben. Het hele proces was al digitaal, maar is nu ook chemievrij." Naast kwaliteit en snelheid is flexibiliteit bepalend in de strijd. "We kunnen heel snel voor of samen met een klant een verpakking ontwerpen, bedrukken en produceren. Net doordat we over de middelen beschikken. En over de vakmensen. 5.000 speciale vlaaidozen? Wij maken die binnen een dag als het moet. Dat kan niet iedereen. Zeker niet in Oost-Europa en Azië. Bovendien ontbreekt dan ook het persoonlijke contact. Wij hebben heel korte lijnen met onze opdrachtgevers."



Ron van Gog met een verpakking aan het einde van de vouw- en plaklijn. (Foto: Bas Quaadvlieg).

Fontys ILEC werkt mee aan een innovatief logistiek Limburg

Het vervoer van goederen over de Nederlandse wegen is de laatste jaren licht gestegen. Desondanks staan, vooral kleinere logistieke dienstverleners, behoorlijk onder druk door de grote concurrentie binnen de transportsector. De marges op transportdiensten zijn over het algemeen vrij klein. Innovatieve logistieke bedrijven proberen met hun know-how en capaciteiten te zoeken naar additionele, waarde toevoegende diensten zoals verpakken, assembleren of douane afhandeling. Door deze diensten aan te bieden aan hun klanten, differentiëren ze zich van de concurrenten en proberen ze zich, door die extra toegevoegde waarde, te handhaven in de markt. Dit kan alleen als de hele organisatie zich losmaakt van oude denkpatronen en actief meedenkt met de klant. De bewustwording en gebruikmaking van de eigen krachten en sterkten van de ondernemer en de organisatie vormen daarbij het uitgangspunt.

INNVALL+

In opdracht van de Provincie Limburg ondersteunt Fontys ILEC, samen met Syntens, de Kamer van Koophandel, ELC en TLN, een tiental Limburgse logistieke dienstverleners bij dit bewustwordings-traject en helpt deze bedrijven bij het innoveren van de hun logistieke diensten.



Het project, dat de naam 'INNVALL+' heeft, is opgestart naar aanleiding van een eerder project, dat in 2008-2010 succesvol is uitgevoerd bij tien logis-



▲ Micha Reuter en Sjoerd Wensink, adviseurs Fontys ILEC.

tieke dienstverleners. INNVALL staat voor 'INNo-vatie Value Added Logistics Limburg' en beoogt, naast het ondersteunen van individuele bedrijven, tevens de samenwerking tussen logistieke dienstverleners in Limburg te verbeteren.

"De werkwijze binnen dit overkoepelende INNVALL+ project is helder en efficiënt", legt Micha Reuter, adviseur bij Fontys ILEC uit. "Wij houden samen met de projectpartners, per bedrijf drie individuele sessies. In de eerste sessie staat de ondernemer of manager van de organisatie centraal.

De drijfveren en ideeën voor de toekomst van de organisatie worden gestructureerd in kaart gebracht en besproken. In de tweede sessie wordt het bedrijf gepositioneerd ten opzichte van andere bedrijven op basis van de toegevoegde waarde van de logistieke diensten van het bedrijf.

Tevens wordt een duidelijk beeld van mogelijke ontwikkelingsrichtingen van de diensten geschetst. In de derde en laatste sessie wordt een "innovatie-actie-plan" opgesteld. Hierin worden concrete acties vastgelegd, die de daadwerkelijk

ke uitvoering van de innovaties van de logistieke diensten, binnen de betreffende organisatie, op gang moeten brengen."

Naast de individuele sessies organiseert Fontys ILEC kenniskringen. Hierin worden door alle deelnemers gezamenlijke activiteiten uitgevoerd, met als doel kennis en ervaringen uit te wisselen en extra kennis op te doen. Hierbij valt te denken aan bedrijfsbezoeken, workshops, gespreksronden, etc.

Fontys ILEC is onderdeel van Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek in Venlo en houdt zich naast het genoemde INNVALL+ project, waarbij meerdere bedrijven betrokken zijn, ook bezig met bedrijfsgebonden kleinere projecten in zowel midden- en kleinbedrijven als grote instellingen. Organisaties hebben bijvoorbeeld te maken met (of verwachten) problemen op het gebied van magazijninrichting, voorraadbeheer, distributie, inkoop, productie, lay-outplanning, verpakkingen, personeelsplanning, etc. Fontys ILEC gebruikt haar kennis en jarenlange ervaringen in de logistiek om deze bedrijven efficiënter en effectiever te laten functioneren.

Opleidingen

Naast het uitvoeren van de advies- en/of onderzoeksprojecten biedt Fontys ILEC ook avondopleidingen aan om kennis en vaardigheden van werknemers te vergroten/verbeteren. Deze opleidingen worden veelal gevolgd door middenkader en hoger opgeleid personeel en ook regelmatig door directieleden van midden- en kleinbedrijven.

Cases uit het bedrijfsleven vormen tezamen met de theorie een complete, inspirerende en praktische invulling van de lesavonden.

Bedrijfskundige en logistieke avondopleidingen

Fontys ILEC is hét centrum voor zakelijke dienstverlening van Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek. De aanwezige expertise omvat 3 terreinen: opleiding, advies en onderzoek, gebaseerd op de succesvolle aanwezige dagopleidingen en jarenlange ervaring en onderzoek op het gebied van internationale logistiek.

Onze opleidingen:

Post-hbo

- Logistiek Management
- Bedrijfskunde voor technici, non profit sector en agro-sector
- Managementvaardigheden en leidinggeven

Post-hbo losse modules

- Verandermanagement
- Supply Chain Management
- Inkoop
- Marketing
- Onderzoeksmethoden
- Productie

Master of science

- Msc in International Logistics/International Supply Chain Management

In-company

Onze cursussen zijn ook uitstekend in-company uit te voeren. De inhoud wordt in overleg vastgesteld op basis van specifieke wensen/problematieken binnen een organisatie.

Fontys ILEC, Postbus 141, 5900 AC Venlo
T: 08850 77688, E-mail: ilec@fontys.nl





Nicole Alberts (zie foto) werkt sinds 1 februari in Roermond bij de **LLTB** als bestuursadviseur. Daarnaast voert ze het secretariaat van Ondernemend Limburg en adviseert ze voorzitter en bestuur van dit samenwerkingsverband van LLTB, MKB Limburg en LWV. Alberts was de afgelopen vijf jaar regiomanager bij MKB Limburg.
www.ondernemendlimburg.eu



Na bijna negen jaar te hebben gewerkt bij de Kamer van Koophandel in Limburg, waar ze zich met name bezighield met de organisatie van grote evenementen en bijeenkomsten, is **Mara Franssen-Crombach** (zie foto) deze maand in Maastricht haar eenmanszaak **Geregeld door Mara** begonnen. GdM neemt bedrijven de organisatie volledig uit handen van onder meer evenementen, bijeenkomsten, congressen en incentives. Info:
mara@geregelddoormara.nl



Na een intensieve periode van ontwerp en bouw van het groenste kantoorgebouw van Nederland, **Villa Flora** in Venlo, heeft **Volantis** daar nu haar hoofdkantoor op de 3e en 4e verdieping gevestigd (zie foto). Volantis, dat dit jaar haar 60-jarig jubileum viert, is een landelijk opererende ingenieursorganisatie met specialisaties in constructietechniek, installatietechniek, bouwfysica, brandveiligheid, energietechniek, duurzaam bouwen en informatietechnologie. De organisatie is verder nog gevestigd in Maastricht, Eindhoven, Rotterdam en Groningen.
www.volantis.nl



De algemeen directeur van **VVV Zuid-Limburg** in Valkenburg, **Anya Niewierr** (zie foto), is de eerste president van **EDEN**, de grootste internationale vereniging van toeristische bestemmingen ter wereld. De European Destinations of Excellence Network (AISBL EDEN), gestart in 2006, wil de positie van Europa als wereldleider op het vlak van internationaal toerisme vasthouden en werk maken van duurzaam toerisme. Het netwerk omvat 27 Europese landen en 98 toeristische bestemmingen.

Ted Daamen van **LiveView-Videomarketing** (Maastricht) werkt sinds eind februari samen met **GetNoticed.nl** (Internet + Bureau in Nederweert) om samen het online visitekaartje van ondernemers zowel vanuit één loket als effectief vorm te kunnen geven.
www.liveviewproductions.nl
www.getnoticed.nl



Ingrid en **Michael Muyres** presenteren met hun administratiekantoor (zie foto) **Mudifin** (sinds 2004) in Stein en Beek als één van de eersten in Nederland het nieuwe online, digitale en dus papierloze boekhoudsysteem **A4Pro**. Na aanmelding ontvangt de bezoeker via demo@a4pro.nl een demo-account om kennis te maken met de mogelijkheden en voordelen van een eigen, beveiligde bedrijfsportal die 24 uur per etmaal kan worden geraadpleegd.
www.mudifin.nl
www.a4pro.nl



Taxibedrijf Van Meurs (TVM) uit Simpelveld (sinds 1976) breidt zijn samenwerking met **Daelzicht** verder uit naar heel Limburg. Daelzicht biedt in de hele provincie zorg, ondersteuning en begeleiding aan mensen met een verstandelijke beperking. De instelling heeft het vervoer van ongeveer 150 cliënten voor de komende drie jaar aan TVM gegund. In totaal vervoert het bedrijf nu 525 personen voor Daelzicht. Het wagenpark van zo'n 310 bussen wordt aangevuld met ongeveer 16 taxibusjes (zie foto).
www.taxivanmeurs.nl



Munckhof in Horst (zie foto) verzorgt voortaan in de oostelijke helft van Nederland voor de NS het **treinvervangend vervoer** per touringcar. Dat kan het geval zijn bij geplande en niet-geplande stremmingen. Om de opdracht uit te voeren, gaat Munckhof intensief samenwerken met onderaannemers in Friesland, Groningen, Drenthe, Gelderland, Limburg, Noord-Brabant, Flevoland en Utrecht.
www.munckhof.nl

NV Industriebank **LIOF** heeft een belang genomen in **SOIOS**. Dit bedrijf, gevestigd in de Innovatoren in Venlo, produceert op zonne-energie aangedreven voertuigen. Met name is het gespecialiseerd in voertuigen bestemd voor toeristische omgevingen, zoals de toeristentrans **SunShuttle**. Als strategische partner van SOIOS is VDL Participaties in Eindhoven als investeerder aangetrokken. De eerste SunShuttles zijn inmiddels verkocht: op Mallorca aan Center Parcs Frankrijk en een 'zonnetrein' in Maastricht. Producent is VDL Bus in Venlo.
www.soios.nl
www.liof.nl



Het Horster bedrijf **Carmentis** heeft een belang genomen in **C.M.S. Energiesystemen**. Algemeen directeur **John Wismans** (zie foto) van Carmentis is nu directeur van beide bedrijven. C.M.S. Energiesystemen in Venlo is gespecialiseerd in fotovoltaïsche projecten (zonnepanelen) voor de zakelijke en particuliere markt.
www.carmentis.nl
www.cmsenergiesystemen.nl



Mercedes-Benzdealer **Smeets Autogroep**, met vestigingen in Heerlen, Maastricht en Ittervoort, is uitgeroepen tot **Beste Mercedes-Benzdealer van Nederland op het gebied van klanttevredenheid**. Bovendien behaalde Smeets een **gouden medaille** in de categorie **Truck Sales** en was het bedrijf goed voor een groot aantal **individuele topscores**. Deze prijzen worden jaarlijks uitgereikt in het kader van **Klant Nr. 1**, een in 2007 door Mercedes-Benz geïntroduceerde maatstaf voor klanttevredenheid. Foto: Math Smeets van Smeets Autogroep (midden) krijgt de Klant Nr. 1-trofee overhandigd door Hans-Bahne Hansen (President en CEO Mercedes-Benz Nederland) en Roman Fischer (Vice President Global Sales Development Daimler AG).
www.smeets-autogroep.nl



Nederweertenaar **Jos Smeets** (zie foto) heeft **www.babygroet.nl** opgezet, een site voor ouders die een kindje verwachten. Op de site kiezen de familieleden, kennissen en vrienden een kaart uit en schrijven daarop hun boodschap aan de ouders en het kindje. Van elke kaart krijgen de ouders 1 euro op een cadeaukaart naar keuze. Smeets werkt samen met Internet + Bureau Get Noticed, Henzo en stichting Kinderen Kankervrij (KiKa).



De **Overname Academie** in Venlo - een initiatief van **Aeternus** bedrijfsovernames en bedrijfswaardering (zie foto) - is een nieuw opleidingsinstituut voor ondernemers die een bedrijf willen kopen of verkopen. De stichting wil ondernemers beter voorbereiden op het overnameproces en zo helpen om het aantal succesvolle overnames te vergroten. Cursisten volgen leergangen in kleine groepen van vijf tot 10 personen.
www.overname-academie.nl

Per 1 januari is **Jack Offermanns** uit Geulle als franchiser toegetreden tot de **BespaarMakelaar** in Waalre. De organisatie is een b-to-b-concept dat contractuele (inkoop-)verplichtingen via een quickscan naar eigen zeggen transparant maakt.
www.debespaarmakelaar.nl



In januari, tijdens Paperworld in Frankfurt, de toonaangevende internationale beurs voor papier, office supplies en stationary, werd de **ISPA&Innovation Product of the Year Award** in de categorie 'Office items and supplies' toegekend aan de **Premium Line bureauset** (zie foto) van **Jalema** in Reuver. De materialen (antracietgrijs ABS en glasheldere kunststof) combineren naadloos met moderne digitale kantoorbenodigdheden zoals smartphone en notebook. Het flexibele interieur van het pennenbakje voorziet in speciale vakjes voor bijvoorbeeld usb-sticks.
www.jalema.com



Fred van Helden RA uit Bunde (zie foto) heeft zich aangesloten als partner bij de landelijke accountantsorganisatie **Online Accountants MKB**. Na 10 jaar werkzaam te zijn geweest bij een 'Big 4' accountantskantoor, heeft hij ruim 15 jaar ervaring opgedaan in financieel eindverantwoordelijke functies in het bedrijfsleven. Van Helden richt zich hoofdzakelijk op grotere mkb-bedrijven in zijn werkgebied Maastricht en omstreken.
www.oamkb.nl

Sinds 6 februari fungeert het **Koenen en Co Agri- en Tuinbouwteam**. Het bestaat uit 15 gespecialiseerde accountants en belasting- en bedrijfsadviseurs die zich focussen op de veehouderij, vollegrondstuinbouw, boomkwekerij en glastuinbouw.
www.koenenenco.nl



Het **Groene Atelier** van **José Menger** (zie foto) uit Velden bestaat **10 jaar**. Het levert op reguliere basis bloemwerk aan diverse hotels, horecagelegenheden en bedrijven in de regio. Ook verzorgt het atelier de aankleding van beurzen en kunnen particulieren er terecht voor onder meer bruiloften, rouwarrangementen en (blijvende) natuurlijke objecten voor huis en tuin. José Menger geeft bovendien cursussen en workshops
www.hetgroeneatelier.nl



Artline, bureau voor vormgeving en reclame in Kessel, ontwikkelt samen met **Sterke Zet Interactieve Media** (Panningen) de **website** voor **Kasteel de Keverberg** in Kessel (zie foto). Een projectgroep is druk doende met de voorbereidingen voor de herbouw. De vorderingen kunnen worden gevolgd via de Keverbergsite die gekoppeld is aan diverse sociale-mediakanalen. Begin 2013 starten de bouwactiviteiten. Deze duren anderhalf jaar.
www.artline.nl
www.sterkezet.nl



Ivengi in Maastricht, bureau voor websites en online applicaties, heeft in Venlo aan de Martinusstraat zijn **tweede vestiging** geopend (zie foto). "Een strategische plek in Noord-Limburg, ook met het oog op de Floriade en de agriculturale ontwikkelingen, met Duitsland aan de achterdeur."
ivengi.com

Hands To Work, van oorsprong een internationale recruiter, is op 26 januari in Venlo verdergegaan onder de naam **Sherpa**. Deze nieuwe organisatie richt zich op bedrijven in de productie, logistiek, agri- en foodsector, en is onderdeel van **VebeGo**, een internationaal opererend familiebedrijf uit Voerendaal, actief in facility services, personeelsdiensten, de gezondheidszorg en de sociale werkvoorziening.
www.sherpaforce.com
www.vebeGo.com

IT Services Nederland (**ITSN**) in Venlo/ Eindhoven en **Anyling** in Den Bosch hebben voor accountancy-organisatie **Govers** in Eindhoven de nieuwe it- infrastructuur gerealiseerd die ruim 125 accountants en adviseurs een werkplek biedt waarmee zij altijd en overal veilig met de bedrijfssystemen kunnen werken.
www.itsn.nl
www.anyling.nl
www.govers.nl

In Blitterswijk is **PSO Training en Advies** van start gegaan. Het bedrijf past de methode Problemen Systematisch Oplossen (PSO) toe. Een stappenplan leert structuur aan te brengen bij het vinden van oorzaken en het werken naar oplossingen. De training heeft het karakter van een workshop die uiteindelijk leert om zelf in de praktijk systematisch problemen op te lossen.
www.psotrainingenadvies.nl



Dyslexie op het werk, pak het aan!

Dyslexie wordt vaak geassocieerd met school en scholieren. Echter als je logisch nadenkt, zullen de dyslectische scholieren ook op de arbeidsmarkt terecht komen. Dus werkgevers en HRM afdelingen hebben ook met dyslexie te maken. Om een idee te geven over de aantallen: voor de basisschool heeft men in Nederland onderzocht dat 3,6% van de leerlingen dyslexie heeft. In de VS wordt uitgegaan van een percentage tussen de 5 en 10%. Een dergelijk percentage geldt dan natuurlijk ook voor de werknemers van ieder bedrijf of instelling. Dit zijn er waarschijnlijk meer dan u denkt en bovendien zijn ze op alle niveaus binnen een organisatie werkzaam.

Voor een bedrijf kunnen dyslecten zeer waardevol zijn. Dyslexie is namelijk meer dan een taalprobleem. Uit fMRI-scans komt naar voren dat dyslecten bij het lezen andere gebieden in de hersenen gebruiken dan niet-dyslecten. En dat gebeurt natuurlijk niet alleen bij het lezen. Van deze andere manier van denken kan de onderneming dankbaar gebruik maken, omdat hiermee innovatieve antwoorden verkregen kunnen worden op de uitdagingen waar de onderneming voor staat.

Dyslecten zijn in het algemeen creatief, kunnen situaties met een helicopterview overzien, hebben een holistische denkwijze en kunnen goed out-of-the-box denken. Het is dus niet verwonderlijk dat onder ondernemers twee keer zoveel dyslecten gevonden wordt als in de gemiddelde Nederlandse populatie.

De keerzijde van deze medaille zijn problemen met het talige aspect. Dat kan lezen zijn, maar ook schrijven of het mondeling uitleggen van ideeën en standpunten. Deze problemen hebben



▲ Bert Neele, Davis counselor

ze meegenomen vanuit hun schooltijd. Dit resulteerde vaak in een minder goede zelfwaardering en een afkeer voor lezen en schrijven. Daarom hebben veel dyslecten er moeite mee om met hun dyslexie naar buiten te komen. En als ze het wel doen stuiten ze regelmatig op onbegrip of onvermogen bij hun collega's. Taken waarbij gelezen of geschreven moet worden, zorgen voor extra stress en de talenten van de dyslect komen

niet tot volle bloei. Het zoeken naar wegen om lezen en schriftwerk te vermijden of uit te besteden, kost energie en kan de dyslect uitputten en betekent bovendien een extra last voor de collega's.

De problemen die de dyslect ondervindt, worden groter als de druk opgevoerd wordt. Als de belasting op de dyslect erg groot wordt, kan het zelfs

zijn dat hij de signalen uit zijn omgeving niet meer goed interpreteert en fouten gaat maken. Het zou jammer zijn als u hierdoor afscheid moet nemen van een waardevolle medewerker.

Effectieve ondersteuning

Een dyslect heeft ondersteuning nodig die uitgaat van zijn manier van denken. De dyslect is een visuele denker en de Davis methode sluit hier naadloos op aan.

Een eenmalige één-op-één begeleiding van 30 uur (één week) door een Davis counselor zal voor de dyslect direct een heel grote verbetering in gang zetten. De Davis training biedt de dyslect inzicht in hoe zijn dyslexie in elkaar zit én geeft gereedschappen om hiervoor te corrigeren. Behalve grote vooruitgang op het gebied van lezen, schrijven en mondelinge communicatie, geven cursisten aan duidelijk meer zelfvertrouwen te hebben gekregen.

Om een voorbeeld te noemen:

Een vierdejaars HBO student werd geadviseerd te stoppen met zijn studie, vanwege zijn dyslexie. Hij heeft na de training zijn studie niet alleen met zeer goede resultaten afgerond, ook zijn huidige werkgever is erg tevreden over de kwaliteit van het werk dat hij aflevert. En dit geldt zeker ook voor zijn schriftelijke rapportages.

Meer voorbeelden vindt u op mijn website: www.neele-rightbrain.nl

Neele Advies, Training en Begeleiding,
Jacques Schreursstraat 25
6074CR Melick
06-12598802
www.neele-rightbrain.nl
info@neele-atb.nl

Kwaliteit en veiligheid 4 ALL

De steeds strenger wordende regelgeving omtrent veiligheid en kwaliteit noopt de ondernemer tot het voeren van een adequaat beleid.

Ook de markt vraagt hier steeds nadrukkelijker om. CT4ALL geeft antwoord. Als professionele partner op het gebied van veiligheid en kwaliteit ondersteunt het bedrijven op weg naar de vereiste certificeringen.

“Tegenwoordig kom je niet eens voor opdrachten in aanmerking als je niet over de benodigde certificaten beschikt en ook de certificering wordt steeds strenger,” vertelt eigenaar Laurens Been.

Dat vraagt om adequate begeleiding en die biedt CT4ALL. “Of het nu gaat om het uitvoeren van een risico inventarisatie (RI&E) of certificeringen voor VCA, VCU of ISO. CT4ALL ondersteunt, adviseert en zorgt er ook voor dat de organisatie na de certificering optimaal blijft presteren,” vervolgt hij.

Maatwerk in opleidingen

Daarnaast verzorgt CT4ALL trainingen zoals de veiligheidskursussen Basisveiligheid en VOL-VCA, BHV-opleidingen, VCA safety awareness, trainingen veilig werken met een heftruck of hoogwerker en opleidingen tot preventiemedewerker.

Alle opleidingen zijn maatwerk en kunnen op wens van de klant tijdens werktijd, maar ook in de avonden of op zaterdag plaatsvinden. Door zijn kleinschaligheid kan CT4ALL optimale kwaliteit bieden tegen concurrerende tarieven. “Bedrijven kunnen vaak



zo'n 15 tot 25 procent besparen op hun opleidingskosten,” weet Laurens Been.

“Kostenreductie bereik je al door een inventarisatie van de aanwezige competenties, een efficiënte planning en een resultaatgerichte opleiding met een grote toegevoegde waarde voor het bedrijf. Dat is pure winst voor iedereen, want CT4ALL is er, zoals de naam al zegt, echt voor iedereen.”

CT4ALL Consultancy & Training
Wilhelminastraat 133
6431 XV HOENSBROEK
T: 045- 521 86 45
M: 06- 21 19 50 70
I: info@ct4all.com
W www.ct4all.com

KAMERKRANT

Ook adverteren bij het thema?

06 april 2012
ICT & Telecom

04 mei 2012
Bedrijfsoverdracht & Overname

01 juni 2012
Duurzaam / Veilig Ondernemen

06 juli 2012
Reclame/PR/Social Media

21 september 2012
Bedrijfswagens (Logistiek, Transport & Mobiliteit)

Neem contact op met:

Edwin Philippens 06-10382272 e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447 r.esser@weijmans.com
045-7111882 www.weijmans.com

WERKbedrijf zet in op digitale dienstverlening

UWV opent steunpunten voor werkgevers

Door Jos Cortenraad

Het UWV WERKbedrijf zet dit jaar vol in op de digitale dienstverlening. Onder druk van overheidsbezuinigingen, maar ook omdat de markt dat vraagt.

“Onze klanten, werkgevers en werkzoekenden, willen zelf en op elk gewenst moment hun zaken regelen en verwachten dat het WERKbedrijf dat mogelijk maakt,” zegt districtsmanager Limburg Ben Frank. “Werkzoekenden zijn zo veel minder afhankelijk van de dienstverlening op het werkplein

Seminar ontslagrecht

Bent u van plan personeel te ontslaan? Als u op de hoogte bent van de ontslagregels, kunt u lange en kostbare procedures voorkomen. Tijdens de bijeenkomst 'Actualiteiten ontslagrecht' leert u de arbeidsrelatie met een werknemer op de juiste manier te beëindigen. Zo voorkomt u een confrontatie bij de rechter. De bijeenkomst vindt plaats op dinsdag 20 maart in CongresCentrum Het Forum in Roermond en duurt van 19 tot 22 uur. Deelname kost 100 euro.


www.kvk.nl/seminarontslag

en kunnen meteen aan de slag met het zoeken naar passende vacatures. Werkgevers plaatsen hun vacatures digitaal die dan meteen zichtbaar zijn. Dat is efficiënter en het bespaart reisen en wachttijd.”

Concrete stappen

Vorig jaar experimenteerde het UWV al uitgebreid met digitale dienstverlening, dit jaar is het tijd voor concrete stappen. “Met behulp van de digitale media maken we de arbeidsmarkt transparanter,” legt Ben Frank uit. “We richten een online platform in waarop bedrijfsleven en overheden hun vacatures plaatsen, inclusief de grote uitzendbureaus. Op zowel landelijk als regionaal niveau. In combinatie met actuele en betrouwbare informatie kunnen we arbeidsmarktbeleid ontwikkelen over de gemeenten en provinciegrenzen heen. We kijken daarbij ook nadrukkelijk naar scholing.” Het UWV WERKbedrijf blijft een belangrijk trefpunt voor werkzoekenden, maar de meeste contacten zullen via het internet verlopen. Er vindt een digitale intake plaats, de klant ontvangt een werkplan met rechten en verplichtingen en wordt uitgenodigd voor deelname aan workshops en bijeenkomsten waar werkgevers hun vacatures aanbieden.

Wajongers

Twee doelgroepen krijgen dit jaar ex-

tra aandacht: “Mensen met een arbeidshandicap en de Wajongers,” aldus Pedro Duijx, staf arbeidsdeskundige bij het UWV WERKbedrijf in Heerlen. “Groepen voor wie tot een aantal jaren geleden nauwelijks werk te vinden was. Toen was de arbeidsmarkt nog niet zo krap en durfden werkgevers het risico niet aan om deze mensen een kans te geven. Nu liggen de kaarten anders. Meer ondernemers zijn bereid om mensen met een beperking aan te nemen. Uit sociaal oogpunt, als onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen of omdat het moeilijk is om de vacatures ingevuld te krijgen.” Het UWV anticipeert hiermee op de nieuwe wet Werk naar Vermogen die naar verwachting in 2013 wordt ingevoerd. Die moet ertoe leiden dat mensen die nu nog aan de kant staan, gaan meedoen aan het arbeidsproces. Pedro Duijx: “Uiteraard als ze daartoe in staat



PHOENIX_BURN_OUT_CENTRUM

Een persoonlijke effectieve aanpak voor mensen met een burn out en stress gerelateerde klachten.

Dr. Nolenslaan 44, 6162 EX Geleen
www.phoenixburnoutcentrum.nl
Tel.: 06-28786160



“Het UWV WERKbedrijf blijft een belangrijk trefpunt voor werkzoekenden, maar de meeste contacten zullen via het internet verlopen,” zegt Ben Frank.

zijn. Aan het UWV WERKbedrijf en de werkgevers de uitdaging daadwerkelijk plekken te creëren.”

Werkgevers

Het plaatsen van Wajongers past naadloos in dienstenpakket van UWV WERKbedrijf waarvan in 2012 de werkgevers gebruik kunnen maken. Zij kunnen op dertig plekken in het land terecht bij regionaal georiënteerde Werkgeversservicepunten voor bijvoorbeeld begeleiding bij reorganisaties en informatie over wet- en regelgeving rond ziekteverzuim, subsidies en grensarbeid. Het plaatsen van vacatures en de digitale

faciliteiten daaromheen blijven kosteloos. Werkgevers echter die bereid zijn Wajongers en langdurig werklozen een kans te geven, kunnen rekenen op een breder pakket. Ben Frank: “Denk daarbij aan meer persoonlijk contact, nog meer maatwerk, juridisch advies en hulp bij het verminderen van administratieve lasten. Om mensen te plaatsen, hebben we werkgevers nodig die een stapje extra willen zetten met het aanbieden van (leer)banen, stages en aangepaste werkomgeving. Die hebben een streepje voor.”


www.uwv.nl
www.werk.nl

Dringend vakmensen gevraagd

Door Jos Cox

De economische crisis zorgt voor een overschot op de arbeidsmarkt. Maar dat kan zomaar omslaan, is de verwachting. Om te voorkomen dat over enkele jaren een tekort aan vakmensen ontstaat, nemen grote bedrijven gezamenlijk initiatieven, meestal in samenwerking met het onderwijs.

We keken bij OCI Nitrogen in Geleen – een zeer succesvolle afsplitsing van DSM – wat er op dat vlak gebeurt. Er werken 650 mensen, een aantal dat de komende tijd nog wel zal groeien, verwacht Edith Krijnen, HR Officer voor de afdelingen OCI Manufacturing Melamine en Ammonia.

Onvoldoende instroom

De gemiddelde leeftijd in de Limburgse chemie is met 50 jaar relatief hoog. De uitstroom zal de komende tien jaar dan ook groot zijn, terwijl de instroom ‘aan de onderkant’ onvoldoende compensatie biedt. Edith Krijnen: “In onze regio stromen bij de opleidingen voor het te jaar procestechniek momenteel ongeveer 80 leerlingen in. Na twee jaar kunnen ze uitstromen als operator niveau 3 (Vapro B) of na vier jaar als operator niveau 4 (Vapro C). Leerlingen kunnen er ook voor kiezen om het Vapro C-diploma later via het bedrijf te behalen. OCI Nitrogen biedt deze mogelijkheid graag aan en stimuleert dit zelfs. Per fabriek – OCI Nitrogen heeft er drie in Geleen – zijn zo’n dertig nieuwe medewerkers nodig. Maar het gaat niet alleen om arbeidskrachten. Ook knowhow, ervaring en kennis verdwijnen. “Je hebt het zomaar over 750 jaar aan ervaring die bij elke



Voor de Week van de Procestechniek worden elk jaar duizend middelbare scholieren uitgenodigd.

fabriek wegvloeit,” geeft Krijnen aan. “Dat haal je nooit binnen tien jaar weer binnen.”

Scholieren

OCI Nitrogen staat niet alleen voor dit probleem. Het bedrijf is aangesloten bij de Stichting Procestechniek Limburg, voorheen ‘Maak het in de Techniek’. Daar zijn 32 bedrijven uit Limburg bij aangesloten. Ze nemen gezamenlijk actie om de instroom op scholen en bedrijven te bevorderen. Zo wordt elk jaar de Week van de Procestechniek georganiseerd, waarvoor zo’n duizend middelbare scholieren een uitnodiging krijgen. Vmbo- en Havoleerlingen kunnen dan ‘snuffelen’ aan de procestechniek. “We proberen dat te doen door een tiental activiteiten te organiseren waardoor ze kunnen kennismaken met functies als

operator, laborant en monteur,” zegt Edith Krijnen.

Meeloopdagen

In het verlengde van de Week van de Procestechniek organiseert OCI Nitrogen de Meeloopdagen. Scholieren die naar aanleiding van de Week van de Procestechniek meer over het werken in deze sector willen weten, kunnen een dag met een operator meelopen. ‘Operator voor de klas’ is een activiteit waarbij operators een dag per jaar op school hun (praktijk)verhaal vertellen. Speerpunt in het HR-beleid is het bieden van stageplaatsen. Tien stagiaires heeft Krijnen het afgelopen jaar kunnen plaatsen. “Zoveel hebben we nog nooit in één keer gehad.” Volgens haar worden ze met open armen ontvangen door de medewerkers in de ploegen.

Want ook bij hun is het besef doorgedrongen dat nieuwe aanwas hard nodig is. “Ze maken er graag tijd voor vrij en willen hun enthousiasme voor het vak heel graag op de leerlingen overbrengen.” Die houding heeft tot gevolg dat stagiaires vaker kiezen voor een vervolgstage bij OCI Nitrogen. Ze lopen daarmee de kans een vaste baan aangeboden te krijgen. Een grote omslag ten opzichte van enkele jaren geleden

België

Het aanbod aan leerlingen in Limburg is beperkt, daarom zocht Edith Krijnen contact met de Katholieke Hogeschool Limburg in Diepenbeek, met als resultaat dat studenten Bachelor Procestechnologie nu jaarlijks een afstudeerproject hebben bij OCI Nitrogen. Ze is zeer tevreden over haar Belgische studenten. “Het niveau is hoog: mbo-plus/hbo.”

Voorzorgsmaatregelen

Ondanks alle initiatieven, zal de instroom van nieuwe medewerkers straks toch nog onvoldoende zijn. Althans op basis van de huidige cijfers. Enig soelaas biedt het vooruitzicht dat mensen in de toekomst langer zullen blijven werken. De cijfers van Edith Krijnen zijn nog gebaseerd op een gemiddelde pensioenleeftijd van 62 jaar. De arbeidsparticipatie tot 65 groeit op dit moment sterk. Vitality-programma's – die de overheid stimuleert – geven deze trend naar verwachting nog een extra impuls. En het verleggen van de pensioengerechtigde leeftijd naar 67 jaar zal dat ook nog eens bevorderen. Maar om alle ontwikkelingen voor te blijven, neemt OCI Nitrogen – net zoals andere Limburgse bedrijven in de chemie – nu alvast operators boven budget aan. Een succesvol en snelgroeiend bedrijf kiest liever het zekere voor het onzekere.

Werkgevers onderschatten loopbaanadvies

85 procent van alle professionals in Nederland is van mening dat hun potentieel en talenten beter benut worden met goed loopbaanadvies.

Werkgevers onderschatten de mogelijkheden door te weinig aandacht te geven aan goed loopbaanadvies voor hun werknemers.

Uit het onderzoek dat de beroepsvereniging voor loopbaanadviseurs Noloc liet uitvoeren onder 890 werkgevers en werknemers in Nederland blijkt dat 40 procent van de professionals liever niet

wil werken voor een werkgever die geen loopbaanadvies aanbiedt.

Ruim de helft van alle werknemers vindt dat een werkgever zijn personeel om de drie jaar een gesprek met een loopbaanprofessional zou moeten aanbieden.

Bovendien verwacht men dat het over vijf jaar net zo normaal is om te praten met een loopbaanadviseur als naar de tandarts gaan.


www.noloc.nl
www.beroepskeuzeonline.nl

Maastricht School of Management deelt kennis en netwerk

In 2012 bestaat Maastricht School of Management (MsM) 60 jaar. In het kader van dit jubileum organiseert MsM diverse kennis- en netwerkactiviteiten voor het bedrijfsleven. Als partner in de B2B activiteiten van de provincie Limburg op de Floriade verzorgt MsM in de Innovatoren onder de noemer duurzaamheid diverse seminars. Op eigen locatie in Maastricht organiseert MsM 'Doing Business in ...' seminars. Ook op de partnerlocaties over de hele wereld vinden MsM jubileumactiviteiten plaats in het teken van wetenschap en business.

Floriade seminars

Kenmerkend voor de Floriade seminars is de combinatie van een lezing door MsM experts met ruim voldoende tijd voor interactie en het uitwisselen van ervaring en expertise door de deelnemers.

Agenda:

- 24 april: *Finding your way in an archipelago of opportunities: Agribusiness in and with Indonesia*
- 8 mei: *Can entrepreneurs be prevented from plundering the planet? Learning from the global financial crisis*
- 10 mei: *China as a net food importer: Opportunity or threat for global food partnerships?*
- 19 juni: *The news scramble for Africa: Will it contribute to or detract from Sustainable Development?*

'Doing business in...' seminars

MsM's professor Stephanie Jones leidt u samen met gespecialiseerde business- en landenexperts rond in de bedrijfscultuur van een specifiek land en bespreekt met u uw kansen en uitdagingen op het gebied van succesvol internationaal zakendoen.

Agenda:

- 7 juni: *Doing Business in China*
- 8 november: *Doing Business in Turkey*

Maastricht Debates

Maastricht Debates is een netwerk van Maastricht School of Management, Universiteit Maastricht en European Centre for Development Policy Management (ECDPM), dat debatten organiseert over internationale samenwerking, Europese trekkingen en globalisering. Door het jaar heen worden meerdere 'Maastricht Debates' bijeenkomsten over actuele onderwerpen aangeboden.

Over Maastricht School of Management

Maastricht School of Management is sinds zestig jaar een toonaangevend internationaal instituut voor management educatie en onderzoek. MsM biedt kwalitatief hoogwaardige management opleidingen aan, waaronder Master of Business Administration (MBA), Executive MBA, Doctorate

of Business Administration (DBA) en Doctorate of Philosophy (PhD). Daarnaast maakt een breed scala aan korte programma's deel uit van het onderwijsaanbod. Kenmerkend voor de management opleidingen van MsM is het interculturele karakter, waarbij studenten worden voorbereid om efficiënt te opereren in verschillende bedrijven en culturen.

Internationale Executive MBA

In samenwerking met Cologne Business School (CBS) biedt MsM een internationaal Executive MBA programma aan. Dankzij de modulaire opbouw kan dit tweejarige parttime programma goed gecombineerd worden met een fulltime baan. Dit internationaal georiënteerde programma bestaat in totaal uit zeven modules die afwisselend in Maastricht en Keulen plaatsvinden. Daarnaast wordt één van de zeven modules in Shanghai gegeven, waar gastcolleges en werkbezoeken een unieke gelegenheid bieden om in contact te komen met het internationale bedrijfsleven in China's economisch en financieel centrum.

Meer informatie

Meer informatie over Maastricht School of Management, de business seminars en de programma's vindt u op www.msm.nl of u neemt contact op met mevrouw Ellen Narinx op telefoonnummer 043-3870880 of per email via narinx@msm.nl.



MsM 60 years
MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT



Limburgvac gaat voor zijn klanten voorop in social medialand

Hoort zegt het voort!

Het Limburgse bedrijfsleven aarzelt nog bij het inzetten van social media als tools om zich mee te profileren of business mee te doen. Ook al ziet bijna de helft van de bedrijven in de zes grootste Europese economieën social media als de belangrijkste middelen voor hun online marketingcommunicatie, zo blijkt uit recent onderzoek. Spanje en Groot-Brittannië scoren het best, gevolgd door Nederland. E-mail is met bijna 80 procent nog altijd favoriet, maar social media scoren toch al 44 procent bij het promoten van nieuwe producten en het genereren van leads tot het bevorderen van merkbekendheid en klantloyaliteit. In Nederland is Facebook voor bedrijven het belangrijkste sociale netwerk (79 procent), gevolgd door Twitter (77 procent) en LinkedIn (47 procent).

Een Limburgs bedrijf dat wel al de weg in social medialand gevonden heeft, is Limburgvac in Maastricht. De social media zijn voor deze grootste online vacaturebank van Limburg een welkome aanvulling op de overige respons op geplaatste vacatures op haar internetsite. "We merken heel goed dat het mkb, onze klanten, nog zoekende is," zegt directeur John Hufkens. "Het bewustzijn dat je er iets mee moet groeit, maar nog weinig bedrijven weten hoe of wat. Daarom zijn er momenteel ook zoveel workshops over de social media."

Als Limburgvac lopen we altijd voorop, dus ook hiermee. We hebben ook onze internetsite erop ingericht, zodat je op onze homepage al de keuze kunt maken tussen de social media



die ons vacatureaanbod communiceren. Een op internet geplaatste vacature wordt ook al snel via de social media gecommuniceerd. Social media delen namelijk per definitie informatie, op alle niveaus. Dat geldt ook voor onze vacatures.

De social media zorgen er dus mede voor dat deze vacatures terechtkomen bij degene(n) die op dat moment zo'n functie of dat werk of baantje zoeken. Heel effectief dus. Dan komt het voor dat iemand op een vacature reageert

waarvan hij of zij niet eens weet waar die eigenlijk vandaan komt."

Gratis veldwerk

"John Hufkens heeft met Limburgvac een eigen Twitteraccount en twittert voor zijn klanten elke vacature de wijde wereld in (twitter.com/limburgvac), in de wetenschap dat inmiddels al meer dan 1.000 volgers zijn tweets zien. Een tweede account heeft hij inmiddels ook voor Brabantvac.nl. "Doordat de tweets over

het vacatureaanbod verder worden getwitterd, doen de social media dus extra veldwerk voor je, onder de noemer 'hoort zegt het voort'. Dan mag een klant wel zeggen dat een langdurige vacature 'ineens vanuit het circuit' is ingevuld, maar wij weten wel beter. Want vacatures worden op Limburgvac.nl maandelijks bekeken door ruim 200.000 bezoekers. Daarnaast worden ze gepubliceerd op Facebook, Twitter en LinkedIn. Door al die publiciteit wordt de geschikte kandidaat snel gevonden, zonder dat nog te achterhalen is door wie hij over de vacature is geïnformeerd."

Rustig rondzingen

Maar vrijheid blijheid bij Limburgvac.nl. "Wij hanteren geen strakke systemen, die je dwingen om op een bepaalde manier te reageren op vacatures. Wij zouden dan weliswaar kunnen bewijzen waar de respons vandaan komt, maar het nadeel is dat de respons dan wel minder is. Nee, laat de social media ons aanbod maar rustig rondzingen, want dat levert onze klanten extra respons op zonder dat ze er iets voor hoeven te doen. Als je met Limburgvac.nl en Brabantvac.nl werkt, hoef je als klant over de social media je hoofd niet te breken. Dat doen wij wel. Wij gebruiken de relevante social media om de respons zo hoog mogelijk te laten zijn, zodat de klant de vacature zo snel en goed mogelijk kan vervullen."

LIMBURGVAC
Herendaal 13 6228 GV Maastricht
T 043 367 2167 / 361 0014
F 043 361 9103
E john@limburgvac.nl
www.limburgvac.nl

Roermond over twee weken hoofdbasis Kamer van Koophandel

Eén plein voor alle Limburgse ondernemers

Het nieuwe Ondernemersplein Limburg in centrum Roermond is over twee weken, vanaf maandag 2 april, dé ontmoetingsplek voor alle ondernemers.

Het Ondernemersplein bestaat uit twee



Het Ondernemersplein opent op maandag 2 april.

monumentale gebouwen, het Landbouwhuis en het voormalig Ursulinenklooster, die met elkaar zijn verbonden tot een modern en flexibel, gezamenlijk kantoor voor onder meer Kamer van Koophandel Limburg en de koepelorganisatie Ondernemend Limburg, bestaande uit LLTB, Limburgse Werkgeversvereniging en MKB Limburg.

Campus

De campus vormt het middelpunt. Dit is de centrale ontvangstruimte en receptie van waaruit de vergaderlocaties bereikbaar zijn, het restaurant en de diverse flex- en overlegplekken. De campus biedt medewerkers én bezoekers veel mogelijkheden om elkaar te ontmoeten en zaken te bespreken. Ondernemers kunnen in de campus gewoon met elkaar afspreken, zoals nu vaak elders wordt gedaan. Ook kunnen er vergaderlocaties worden besproken. Op de tweede etage bevindt zich een symposiumruimte. De gehele campus is voorzien van gratis wifi.

Verhuizing

Inmiddels wordt de laatste hand aan de inrichting gelegd. In het laatste weekend van deze maand verhuist KvK Limburg naar Roermond. Op 2 april is het Ondernemersplein vanaf 8.30 uur in gebruik.



De sloop- en herbouwwerkzaamheden begonnen eind december 2010 en zijn voortvarend verlopen.

Bewoners Ondernemersplein

Naast KvK Limburg en Ondernemend Limburg, vestigen zich bovendien op het Ondernemersplein:

- Arvalis, agrarische adviesorganisatie
- Grooh, communicatiebureau
- Parkmanagement, kenniscentrum
- ZijActief Limburg, vrouwenorganisatie
- KBO-Limburg, belangenorganisatie voor senioren
- Syntens, innovatiecentrum
- Agentschap NL van het ministerie van EL&I
- Stichting Fauna-beheerseenheid Limburg
- Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt

Jubileumjaar Businessclub Maas Rhein

Dit jaar bestaat de Business Club Maas Rhein vijftien jaar. De club brengt mensen uit het bedrijfsleven, de politiek en cultuur in de euregio bij elkaar, waardoor het zakendoen tussen mkb-bedrijven in Nederland en Nordrhein-Westfalen 'als het ware een vanzelfsprekendheid wordt'.

Limburgers en mensen uit de 'Niederrhein' ontmoeten elkaar in de businessclub als mensen die in één regio leven en werken.

Ook dit jaar biedt de businessclub een gevarieerd programma, met onder meer bezoeken aan Stadt Brüggen, Canon/Océ Venlo, Campus Fichtenhein in Krefeld, de Hertog Jan Brouwerij in Arken en de Venlose Maaspoort. Eind november

sluit de Business Club Maas Rhein haar jubileumjaar af met een euronale symposium. Meer info: Peter van Heyst, pheyst@limburg.kvk.nl, telefoon 06-28 20 31 14.



Belastingaftrek voor onderzoek en innovatie

Sinds 1 januari biedt de Research en Development-aftrek (RDA) nieuwe mogelijkheden voor de financiering van kosten die te maken hebben met innovatieve ondernemersactiviteiten. De regeling is ook toegankelijk voor mkb-bedrijven.

Voor 2012 heeft het kabinet een budget van 250 miljoen euro beschikbaar gesteld. Aanvragen voor toepassing van de RDA kunnen vanaf 1 mei 2012 worden gedaan. De RDA is vormgegeven als een extra aftrekpost op de fiscale winst. In aanmerking komen kosten en uitgaven die direct aan R&D

zijn toe te rekenen, met uitzondering van R&D-loonkosten. De loonkosten vallen eruiten omdat de Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk (WBSO) deze al fiscaal stimuleert.



Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

UW ONDERNEMING NAAR EEN BV (€ 100,-)

Het ondernemersvak is voor u allang niet meer nieuw. Sterker nog: uw bedrijf is de afgelopen jaren sterk veranderd of gegroeid. Dan kan het voor u interessant zijn om uw eenmanszaak of VOF om te zetten naar een BV. Maar welke fiscale en juridische consequenties brengt deze verandering met zich mee? En welke voordelen heeft een omzetting voor u?

Woensdag 21 maart, Congressentrum Het Forum Roermond, 19.00-22.00 uur. www.kvk.nl/seminaromzetten

INNOVEREN DOOR NIEUWE VERBINDINGEN (AAN TE GAAN) (€ 35,-)

U wilt wat iedere ondernemer wil: nieuwe manieren vinden om uw product of dienst op de markt te brengen en nieuwe klanten te bereiken. Kortom: innoveren. Maar is dat niet erg duur en ingewikkeld? Samen met een innovatie-expert van Syntens en uw collega ondernemers leert u in dit seminar hoe

u nieuwe verbindingen kunt leggen, óók met uw bestaande producten. Dinsdag 27 maart, Van der Valk Hotel Urmond, 9.00-12.30 uur. www.kvk.nl/seminarverbindingen

OORSPRONGSDOCUMENTEN EN LEGALISATIES

(€ 100,-) Zodra uw product de landsgrenzen overschrijdt, krijgt u te maken met allerlei regels en documenten, zoals een certificaat van oorsprong en legalisaties en certificaties. Maar het invullen van deze documenten is niet een-

voudig en hoe weet u welk document u wanneer nodig heeft? Tijdens dit seminar wordt u aan de hand van praktische voorbeelden en oefeningen bijgepraat over de regels bij oorsprongsdocumenten en legalisaties zodat u precies weet wat er van u en uw leverancier verwacht wordt.

Dinsdag 3 april, Van der Valk Venlo, 9.00-12.30 uur. www.kvk.nl/seminardocumenten

BALANS LEZEN (€ 35)

Hoe uw bedrijf er financieel voor staat, weet u wel. Maar hoe u financiële kengetallen zoals een balans en resultatenrekening moet lezen en interpreteren is een stuk lastiger. Een expert voorziet u tijdens deze bijeenkomst van tips en adviezen en u krijgt uitgebreid advies over hoe u de financiële structuur van uw bedrijf op de juiste manier analyseert.

Woensdag 11 april, Van der Valk Venlo, 9.00-12.00 uur. www.kvk.nl/seminarbalanslezen



Gratis spreekuren 2012

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van Marketing-Cirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over ideebescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-sprekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijksvoorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfshuisvesting

De Wabo (Wet algemene bepalingen omgevingsrecht) stelt de regels voor onder meer bouwen, gebruiken en slopen. De spreekuren vinden tweemaal per maand tussen 9 en 12 uur plaats in Roermond en worden gegeven door deskundigen van Croonen Adviseurs uit Echt. www.kvk.nl/spreekuurhuisvesting

Bedrijfsoverdracht/-overname

Individuele gesprekken, gratis voor inwoners uit Zuid-Limburg met de postcodes 6120 tot en met 6456. Inwoners uit Midden- en Noord-Limburg betalen 50 euro per gesprek.



Voor meer informatie:
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg

De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 160, 6040 AD Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
info@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens, hovens@limburg.kvk.nl, (088) 9876 456
Marleen van de Laar, mlaar@limburg.kvk.nl, (088) 9876 329
Hanneke van Gerven, herven@limburg.kvk.nl, (088) 9876 358

Ambaum Media & Communicatie, Steyl, www.ambaum.nl

Cox Copywriting, Weert, www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst, Meerssen, www.bccommunicatie.nl
kamerkrant@limburg.kvk.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472 121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippens 06-10382272, e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447, resser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882



Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2012 KvK Limburg

Helicon Bedrijfsopleidingen

Opleidingen met toekomstperspectief

“Bij ons geen opleiden om het opleiden”, vertelt Ton Friesen, senior consultant bij Helicon Bedrijfsopleidingen. “Wij leveren maatwerk en leiden mensen op, zodat zij écht kunnen groeien en zichzelf kunnen ontplooiën. Dat is ook in het belang van het bedrijf waar zij werken, want daardoor stijgt het kennisniveau in de organisatie en kan het bedrijf zich continu blijven ontwikkelen.” In de regio Noord- en Midden-Limburg richt Helicon zich nu vooral op bedrijven in food (productie en verwerking) en agrologistiek.

Eind jaren negentig verzorgde Helicon Opleidingen de eerste echte BBL-opleiding in opdracht van een bedrijf. Anno 2012 heeft Helicon een aparte tak voor bedrijfsopleidingen en verzorgt het opleidingsinstituut maatwerk voor een groot aantal bedrijven en organisaties. Ton Friesen, als senior consultant verantwoordelijk voor de opleidingsstrategie binnen Helicon Bedrijfsopleidingen: “Door onze vooruitstrevende manier van werken, ligt de tijd achter ons dat medewerkers in theorie iets leren, terwijl de leidinggevende op de werkvloer een dag later vertelt dat het in de praktijk echt anders is. Wij bieden opleidingen die afgestemd zijn op de praktijk, op een specifieke bedrijfssituatie of functie. Ik zet de grote lijnen uit en de programmamanagers geven dit vervolgens vorm binnen hun eigen sector.”

Razendsnel

Eén van die programmamanagers is Ivo van Opbergen, actief in de sector van de sociale werkvoorzieningsbedrijven. “Om maatwerk te kunnen bieden, bedden wij ons in organisaties in, denken met bedrijven mee en stellen vervolgens een consultancy- of opleidingstraject op.” Zijn collega Frans Demarteau, werkzaam in greenportbusiness, recreatie, wellness en horeca, vult aan. “We willen weten wat iemand moet kunnen binnen het bedrijf, of hij een allrounder is of juist een specialist en welke competenties daarbij horen. We zoeken uit wat de medewerker vervolgens nodig heeft om zich te kunnen ontplooiën. Daarbij kijken we niet alleen naar vandaag, maar vooral naar de toekomst.”

Werkvloer

Bedrijven krijgen het volgens Helicon Bedrijfsopleidingen vaak zelf niet georganiseerd om hun medewerkers goed op te leiden. “De intentie is er wel, maar uiteindelijk krijgt het uitvoerende werk vaak voorrang. Wij zorgen daarom voor opleidingstrajecten met zo min mogelijk productiviteitsverlies. Opleiden gebeurt zoveel mogelijk op de werkvloer. De mensen die wij opleiden, zijn doorgaans 23 jaar en ouder. Zeker de wat oudere generatie heeft geen zin in schoolse theorie die



▲ V.l.n.r. Frans Demarteau, Rob van Velthoven, Ton Friesen en Ivo van Opbergen

in een klaslokaal wordt gegeven. Dat proberen we dan ook tot een minimum te beperken. Organisaties krijgen steeds meer in de gaten dat niet de ondernemer, maar de medewerkers het hart

Factsheet producten Helicon

- BBL-opleidingen: Maatwerk opleidingen voor branches, grote en kleine bedrijven en organisaties, voor groepen en individuen.
- Trainingen & Cursussen: Trainingen verzorgen we meestal in opdracht van een bedrijf en zijn op maat en/of in-company.
- Consultancy: Wij geven advies op het gebied van opleiden, scholing en personeelsbeleid.
- EVC-trajecten: Op basis van een assessment brengen we werkervaring van medewerkers in kaart en zetten we dit om in ervaringscertificaten.
- Helicon Opleidingen telt 9000 leerlingen/studenten, meer dan 3000 cursisten en heeft circa 800 medewerkers.

van het bedrijf vormen en dat zij niet alleen moeten investeren in mensen op hbo-niveau, maar ook op de werkvloer. Onze opleidingen voldoen aan de wettelijke bepalingen. Wij weten welke eisen het ministerie aan een bepaald diploma stelt en dat moet dus matchen met de wensen van het bedrijf. Helicon kan desgewenst ook nog verder gaan dan de ministeriele diploma-eisen. Hiermee kunnen bedrijven zich onderscheiden.”

Food en agrologistiek

De opdrachtgevers van Helicon Bedrijfsopleidingen zijn behalve in de eerder genoemde sectoren sociale werkvoorziening, greenportbusiness, recreatie, wellness en horeca ook actief in de food, retail, logistiek en de groene leefomgeving. In de regio Noord- en Midden-Limburg ligt de focus met name op food (productie en verwerking) en agrologistiek. Ton Friesen: “In Venlo hebben we Fresh Park Business School opgezet. Bedrijven op Fresh Park kunnen opleidingen en cursussen afnemen op één centrale plek. Het niveau reikt van uitvoerende tot leidinggevende functies. We peilen momenteel de behoeftes in de regio aan opleidingen in de food-sector. In Den Bosch en Helmond, bijvoorbeeld in het Food Design Lab,

is op dit gebied veel kennis aanwezig. Wij willen deze kennis naar de regio brengen.”

Direct aanspreekpunt

“Wij leiden medewerkers op die afkomstig zijn van bedrijven door het hele land”, vervolgt Ton Friesen. “Dat de opleidingscentra van Helicon met name gevestigd zijn in het zuiden (Noord-Brabant) en oosten (Gelderland) van ons land is daarbij geen probleem. Het opleiden gebeurt zoveel mogelijk in het bedrijf zelf, maar als reisafstanden soms echt te ver zijn, bieden we ook de mogelijkheid tot e-learning. Dat kan prima, want degene die de opleiding volgt, heeft altijd een direct aanspreekpunt waarmee hij persoonlijk contact heeft. De echte opleiders zijn namelijk de begeleiders op de werkvloer. Die persoon is hun coach, degene bij wie ze met hun vragen terecht kunnen. Ook voor die begeleiders verzorgen wij opleidingstrajecten. Wij leiden dus ook de opleider op.”

Gedragsverandering

Helicon is een koploper als het gaat om bedrijfsopleidingen. Friesen: “Dat zien we aan de reacties van onze opdrachtgevers. Bedrijven hebben bepaalde verwachting van ons en wij scoren altijd boven verwachting. Dat komt omdat wij niet alleen kennis en ervaring hebben op het gebied van opleiden, maar ook van de sectoren waarin we actief zijn. Wij kennen de markt en volgen de ontwikkelingen op de voet.”

Opleiden is volgens Helicon veel meer dan iemand een dagje naar een cursus sturen. “Medewerkers kunnen in theorie wel iets leren, maar een dag later gaan ze gewoon weer op de oude voet verder. Opleiden heeft te maken met een proces van gedragsverandering binnen een bedrijf. Dat begint met voorbeeldgedrag van de leidinggevendenden, vandaar dat wij meestal een hele afdeling of bedrijf betrekken bij een opleidingstraject.”



▲ Fresh Park Venlo

Meer informatie
www.helicon.nl/bedrijfsopleidingen
Ton Friesen
t.friesen@helicon.nl
0411 - 65 80 00

Nederlandse horeca gaat slechte tijden tegemoet

Limburgs bedrijfsleven pessimistisch

Het vertrouwen van Limburgse ondernemers in de economie is ten opzichte van de vorige Conjunctuurenquête Nederland (COEN) fors gedaald. Vooral de verwachtingen ten aanzien van de export zijn in Limburg slechter. Dit en meer blijkt uit de Limburgse resultaten van de eerste meting in 2012.

Ten opzichte van drie maanden geleden is de Kwartaalindex van het Ondernemersvertrouwen gedaald. Het economisch klimaat is verder aan het verslechteren, zo geven veel ondernemers aan. 20 procent van alle Limburgse bedrijven zegt dat de omzet in het vierde kwartaal van 2011 is toegenomen. Bijna 55 procent rapporteert een omzet die vrijwel gelijk is aan die van het derde kwartaal van 2011.

Bouw

Niet als in de vorige meting valt op dat de Limburgse bouwbedrijven relatief goede omzetcijfers rapporteren. De zakelijke dienstverlening en de sector

logistiek (vervoer, opslag en communicatie) scoren slecht. De verwachtingen voor het eerste kwartaal van 2012 zijn iets lager, vooral in de detailhandel.

Nederlandse horeca

De Nederlandse horeca gaat slechte tijden tegemoet. De impact van de economie op de bestedingen in de horeca is fors waardoor een sanering onafwendbaar lijkt. Alleen door creatief ondernemerschap en innovatie kunnen bedrijven overleven.

Innovatie of sanering

Dat was de boodschap van algemeen

directeur van Koninklijk Horeca Nederland (KHN) Lodewijk van der Grinten bij de opening van de Horecava: "Over de jaren 2001-2012 bleef het volume al sterk achter. Bij elkaar zal dat aanleiding zijn tot een noodzakelijke technische en sociale innovatie óf sanering."

Zwaar jaar

KHN houdt rekening met een zwaar jaar voor de horeca omdat op horecabestedingen door consumenten en bedrijven relatief eenvoudig is te bezuinigen. De afgelopen jaren heeft de horecabranche al flinke klappen gehad. Ook in het begin van 2011 was de verwachting dat er groei zou ontstaan, maar in het tweede gedeelte van 2011 is de groei al weer sterk teruggefallen.



Provincie start energiefonds van 20 miljoen

Limburg krijgt een energiefonds van 20 miljoen euro. Provinciale Staten riepen in november vorig jaar op om zo'n fonds op te richten. Met aantrekkelijke leningen, garanties en participaties wil Provincie investeringen in Limburg stimuleren op het gebied van energiebesparing en opwekking van duurzame energie.

Als Provinciale Staten op 20 april instemmen met de kaders, kan het fonds verder worden vormgegeven. Eind 2012 moet het beschikbaar zijn. Het energiefonds helpt inwoners en ondernemers aan startkapitaal om energieprojecten te realiseren. Terwijl banken in eerste instantie terughoudend zijn, wil Provincie een steuntje in de rug geven.

binnen de provincie Limburg die aantoonbaar en kosteneffectief bijdragen aan CO2-reductie door energiebesparing of duurzame energieopwekking. Particulieren, (agrarische) bedrijven, instellingen, woningcorporaties, scholen en (sport)verenigingen die energie willen besparen of duurzame energie willen opwekken, kunnen hiervan gebruik maken.

Kosteneffectief

Het fonds is bedoeld voor projecten



Ook in 2012 subsidie slachtoffers overvallen

Winkeliers die zijn overvallen, kunnen ook dit jaar een subsidie krijgen om preventieve maatregelen te nemen. Slachtoffers van een overval blijken een verhoogde kans te hebben om opnieuw te worden overvallen.

Met de subsidie van maximaal 1.000 euro kan een getroffen winkelier maatregelen nemen om een volgend overval te voorkomen.

Het geld kan bijvoorbeeld worden gebruikt voor beveiligingscamera's of alarmsystemen.

Geïnteresseerden kunnen de subsidie aanvragen bij het Schadefonds Geweldsmisdrijven.



Marketing op Duitse en Nederlandse markt

Onder auspiciën van de Nederlands-Duitse Handelskamer geeft Katja Schleicher van 'Impact! Communication Coaching' op woensdag 22 maart een workshop over de optimale inzet van marketingboodschappen en budgets in Duitsland en Nederland.

Onderwerpen zijn onder andere:
- marketingtools en culturele overeenkomsten en verschillen
- sociale media
- mediamix en contentstrategie
- budgettering en succesmeting

De workshop is in het Van der Valk Hotel Venlo en duurt van 9.30 tot 18.00 uur. Deelname kost 349 euro. Info: Han Boots, hboots@limburg.kvk.nl, telefoon 06- 28 20 30 87.



Groengasstations in Sittard en Horst

Sittard en Horst hebben sinds februari een tankstation met groen gas, een initiatief van Vissers Olie. Het bedrijf behoort met 21 eigen tankstations in Zuid-Limburg tot de grotere distributeurs van brandstoffen en smeermiddelen. De jaaromzet bedraagt ruim 100 miljoen euro. De groengasstations werden in gebruik gesteld door gedeputeerde Mark Verheijen, samen met wethou-

der Ruud Guyt van Sittard-Geleen en wethouder Leon Litjens van Horst aan de Maas. Groen gas is een bio-brandstof die gemaakt wordt uit afval (onder meer rioolslib en koeienmest) en gewonnen uit groenten- en fruitresten en uit afval van stortplaatsen.



Verscherpt toezicht op webshops

De Consumentenautoriteit gaat scherp toezien op onbetrouwbare webwinkels. Dit maakte de toezichthouder bekend bij de presentatie van haar Agenda 2012-2013.

Bernadette van Buchem, directeur Consumentenautoriteit: "Steeds meer consumenten kiezen voor het gemak van online shoppen.

Het aantal klachten over webshops die het bestelde product niet leveren of die het geld niet terugbetalen als men bin-

nen de wettelijke termijn van de koop afziet, neemt navenant toe."

De Consumentenautoriteit wil snel optreden tegen webshops die de regels overtreden. Doel is de consumentenschade beperken en het vertrouwen herstellen. De andere speerpunten voor de komende periode zijn misleidende en agressieve telemarketing en misleidende reisprijzen.



Logistieke ondernemers richten academie op

In Venlo is de stichting TrafficPort Academy opgericht. Jeugdigen en volwassenen worden er onder accreditatie van Gilde Opleidingen opgeleid tot een mbo(+)-niveau op het gebied van logistiek, multi-brand trucks, trailers en aanverwante voertuigen.

verkeersveiligheid), Ondernemend Venlo en Gilde Opleidingen, evenals twee ondernemers.

De academy moet de instroom bevorderen van voldoende personeel voor de deelnemende bedrijven in de euregio (Zuidoost-Nederland, Nordrhein-Westfalen en de Belgische grensstreek).



De opleiding is een initiatief van TrafficPort Venlo (een gebied binnen Greenport Venlo waar activiteiten plaatsvinden op het gebied van mobiliteit en



Het bestuur van TrafficPort Academy, vlnr Ernst Jansen (directeur Truck Support Venlo), Gerard Fokkens (voorzitter commissie Opleidingen Ondernemend Venlo), Tjeu van de Laar (directeur Techniek Gilde Opleidingen, voorzitter), Frans Keunen (directeur TrafficPort, vice-voorzitter en penningmeester) en Rob Weinberg (directeur Allers Bedrijfswagens). (Foto: Lé Giesen).

Dubbele winnaar Venrayse Ondernemersprijzen



Het hele gezin Cornelissen deelde in de toejuichingen. (Foto: Marcel Hakvoort).

Cornelissen Varkens, het bedrijf van Pieter Cornelissen, heeft op 5 januari tijdens het gala Venrayse Ondernemersprijzen 2012 zowel de Loek Nelissen Prijs als de Rabobank Publieksprijs gewonnen. Voor het eerst was er één winnaar voor beide onderscheidingen. De manifestatie vond voor de elfde keer plaats.

Gouverneur Theo Bovens, die de Loek Nelissen Prijs uitreikte, noemde Cornelissen een enthousiaste en gepassioneerde vakman. "Een ondernemer die door een eigen en heldere visie op zijn sector en de maatschappij een voorloper is in zijn branche. Hij is leergierig en innovatief en durft risico te nemen." Burgemeester en juryvoorzitter Hans Gillissen noemde Cornelissen een taai met doorzettingsvermogen van wie het bloed van de Peel door de aderen pioniert. "Een ware Koning van de Peel."

Eigenzinnig ondernemen met WAA groep!

“Bijdragen aan het concurrentievermogen van onze regio”



De arbeidsmarkt mag momenteel met een gerust hart ‘turbulent’ worden genoemd. Het Centraal Planbureau raamt voor dit jaar een economische krimp van 0,75%, maar voorspelt vanaf volgend jaar weer groei. Door de vergrijzing zullen op termijn – zeker in Limburg – personeelstekorten gaan ontstaan. En op de achtergrond worden diverse regelingen voor mensen die moeilijk zelfstandig op de arbeidsmarkt komen, geïntegreerd in de Wet Werken naar Vermogen (WWnV) en worden de rijksbijdragen fors verminderd. Rob Schmitz – algemeen directeur van WAA groep – is stellig: “Er zijn méér kansen dan bedreigingen.”



Rob Schmitz, algemeen directeur WAA groep: “Durft de politiek ons de opdracht te geven om de werkloosheid in Venlo structureel aan te pakken op grote schaal?”

Enkele jaren geleden zag WAA groep de nu actuele veranderingen op het gebied van sociale werkvoorziening al aankomen. Rob Schmitz: “We zijn vanaf dat moment op een heel andere manier gaan samenwerken met onze klanten. De belangrijkste verandering: niet vanuit ons personeelsaanbod, maar vanuit de marktvraag onze dienstverlening inrichten. Met andere woorden: Hoe kunnen wij bijdragen aan het concurrentievermogen van onze klanten? Hierdoor nemen we als bedrijf een heel andere positie in de samenwerking in. We zijn meer en meer een ‘reguliere’ dienstverlener geworden die op eigenzinnige wijze kwaliteit en toegevoegde waarde biedt.”

Nieuw samenwerkingsconcept

Een van de eerste ‘experimenten’ was de samenwerking tussen WAA groep en Onderwijsgemeenschap Venlo & Omstreken



Voor Onderwijsgemeenschap Venlo & Omstreken (OGVO) ontwikkelde WAA groep een geheel nieuw schoonmaakconcept.

Omstreken (OGVO), een overkoepelende stichting waar onder andere het Valuascollege, College Den Hulster en het Blariacumcollege deel van uitmaken. Deze organisatie wilde de kwaliteit van haar campussen fors verbeteren en was niet tevreden over de kwaliteit van het schoonmaakwerk dat door het toenmalige schoonmaakbedrijf werd geleverd. Om aan de kwaliteitswens van OGVO te kunnen voldoen, heeft WAA groep een geheel nieuw samenwerkingsconcept geïntroduceerd waardoor de ingezette medewerkers zich volledig verantwoordelijk voelen voor een optimaal eindresultaat. De medewerkers van WAA groep zijn vijf dagen per week, overdag op de scholen aan het werk. Het resultaat? “De scholen zijn nog nooit zo schoon geweest.”

Van experiment naar businessmodel

De succesvolle samenwerking met OGVO, werd een blauwdruk voor het nieuwe businessmodel van WAA groep. Bij dat nieuwe businessmodel hoort volgens Rob Schmitz ook een nieuw verdienmodel, zowel financieel als maatschappelijk.

Partner van de Floriade

De nieuwe koers van WAA groep legt de organisatie geen windeieren. In slechts 15 maanden tijd lanceerde WAA groep liefst drie nieuwe business units, op het oog aparte ondernemingen, maar vormgegeven volgens het beproefde basisconcept. Een voorbeeld van zo’n nieuwe onderneming is Vindt Mens & Capaciteit, gevestigd op het Werkplein in Venlo. Met de expertise van WAA groep op de achtergrond, is Vindt uiterst succesvol in het bemensen van arbeidsintensieve werkprocessen met mensen die moeilijk zelfstandig op de arbeidsmarkt kunnen komen. Een unieke combinatie, die niet onopgemerkt bleef bij de organisatie van de Floriade. Onlangs tekende de directie van de Wereldtuinbouwtonstelling een contract voor de invulling van ruim 80 werkplekken in hospitality-functies. Rob Schmitz: “Mede dankzij de samenwerking met het Werkplein en een unieke selectiemethode hebben we kwaliteit kunnen leveren en hadden we de functies in no-time ingevuld met geschikte mensen. Nog mooier is dat we, na afloop van de Floriade, al deze mensen ook weer begeleiden naar een nieuwe baan.”

Insourcing als succesformule

De afgelopen tijd hebben verschillende bedrijven gekozen voor het inzetten van WAA teams op hun eigen locatie. Rob Schmitz: “Onze opdrachtgever draagt de verantwoordelijkheid voor een werkproces aan ons over en we maken output-afspraken. Dankzij de motivatie en inzet van onze mensen en de ervaring van onze leidinggeven-den krijgen we veel complimenten over de kwaliteit van het werk.”



Wethouder Testroote opende op 17 december ‘t Pakhoës. Ruim 3000 inwoners van Venlo en omstreken bezochten tijdens het openingsweekend de nieuwe kringloopwinkel.

Kringloopbedrijf als win-win-win situatie

Een ander voorbeeld van een nieuwe businessunit is ‘t Pakhoës. Het nieuwe kringloopbedrijf opende in december jongstleden zijn deuren. Rob Schmitz: “‘t Pakhoës is een typisch voorbeeld van een win-win-win situatie: We bieden werkgelegenheid aan zo’n 25 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, dragen bij aan afvalreductie in Venlo en we bieden onze klanten een mooie winkel met prima spullen tegen gunstige prijzen.”

Ambitieuze plannen

Ook voor 2012 heeft WAA groep ambitieuze plannen. “Binnenkort openen we een nieuw document service centrum”, vervolgt Rob Schmitz. “Compleet met reproservice, een archief en een digitaliseringsdienst. En recent lanceerde onze lunchservice een heuse webshop, www.waatlekker.nl, waar bedrijven online belegde broodjes en complete lunches bestellen voor bijvoorbeeld een vergadering of receptie.”

Alleen maar winnaars

Volgens Rob Schmitz kent de dienstverlening van WAA groep alleen maar winnaars. “We bieden structureel werk aan 1700 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, de gemeente bespaart fors op uitkeringskosten en onze klanten ervaren uitstekende dienstverlening. Kortom: we bewijzen in de regio elke dag onze toegevoegde waarde. Met de invoering van de WWnV in 2013 komt ‘t er écht op aan: durft de politiek ons de opdracht te geven om de werkloosheid in Venlo structureel aan te pakken op grote schaal?”



WAA team op locatie.