

De kracht van het Duitse bedrijfsleven



Zo'n 450 ondernemers uit Nordrhein-Westfalen kwamen vorige maand in het stadhuis van Aken bijeen op uitnodiging van de Industrie- und Handelskammer, die toen haar traditionele, jaarlijkse bijeenkomst belegde. IHK-voorzitter Bert Wirtz had vooral een optimistische boodschap. In tegenstelling tot in veel andere landen, zorgde de kracht van het bedrijfsleven in de grootste deelstaat van Duitsland dat NRW zelfs versterkt uit de crisis wist te komen. Lees het artikel op pagina 5. (Foto: Andreas Herrmann).

"Milieudoelstellingen voor 2015 nu al onder handbereik"

Meeste schone en zuinige auto's raken belastingvoordeel kwijt

Door Jos Cox

Op 1 juli veranderen de CO2-grenzen voor de BPM-vrijstelling en 14 procent bijtelling. De grens voor benzine en LPG wordt verlaagd van 110 naar 102 gram CO2 per kilometer. Voor diesel ligt de grens dan op 91 in plaats van 95 gram CO2 per kilometer.

De verschillen zijn relatief klein, maar met de verlaging verdwijnt het belas-

tingvoordeel voor ruim de helft van het huidige aanbod aan extra schone auto's.

Schoon en zuinig

Dertig procent van alle nieuw verkochte auto's in Nederland valt in de categorie schoon en zuinig en wordt fiscaal bevoordeeld. Deze stimulans heeft ervoor gezorgd dat de gemiddelde uit-

stoot per gereden kilometer in Nederland met bijna 30 gram is verminderd ten opzichte van 2007. "Onze milieudoelstellingen voor 2015 zijn nu al onder handbereik," zegt het ministerie van Financiën. Het stimuleren van extra schone auto's heeft blijkbaar effect.

Aangescherpt

Maar de huidige regeling voortzetten zou betekenen dat het aantal vrijgestelde auto's in 2015 oploopt van 30

naar ruim 60 procent van alle nieuw verkochte auto's. En dat is voor onze Limburgse staatssecretaris Frans Weekers van Financiën wel wat veel van het goede. Daarom worden voortaan alleen nog maar de aller-, aller-schoonste en aller-zuinigste auto's bevoordeeld. De CO2-normen voor de BPM en de fiscale bijtelling van alle andere auto's worden aangescherpt. Weekers heeft als doelstelling de huidige 30 procent naar 10 tot 12 procent terug te brengen.

Lees verder op pagina 3: *Neem vóór 1 juli nieuwe leaseauto*

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Waarschuwing acquisitiefraude

Het Steunpunt Acquisitiefraude (SAF) waarschuwt opnieuw voor Centrale Bedrijfs Registratie.

Deze verstuurt aanbiedingen die op facturen lijken, maar dat niet zijn. Ook circuleren er dit jaar weer facturen van het Centraal Bedrijven Register die erg lijken op die van de KvK. Kijk op www.kvk.nl/controle voor een voorbeeld van de echte factuur.

Seminar

Op 20 juni informeert het SAF u 's morgens op het Ondernemersplein in Roermond tijdens een kosteloos KvK-seminar uitgebreid over spooknota's en acquisitiefraude. Info en aanmelding:

www.kvk.nl/seminarspooknota
www.fraudemeldpunt.nl

Ondernemen iets voor u?

Wanneer u overweegt om zelfstandig ondernemer te worden, biedt KvK Limburg alle informatie die u nodig heeft.

Zoals tijdens 'Ondernemen iets voor u?', een gratis toegankelijke startersbijeenkomst over onderwerpen als:

- het opstellen van een ondernemingsplan
- het afsluiten van verzekeringen
- het opzetten van de bedrijfsadministratie

- interessante fiscale en juridische zaken
- huisvesting

Behoed u voor vervelende verrassingen en kom op dinsdag 19 april naar het gemeentehuis in Nuth. De bijeenkomst duurt van 18.30 tot 22.00 uur. Meld u eerst aan op:



www.kvk.nl/ietsvoor

LogiXperience komt naar Venlo

In het Logistiek Facilitair Centrum in Venlo kunnen van mei tot maart 2013 interactieve demonstratie- en testruimtes worden bezocht waar onder de naam LogiXperience toegepaste kennis samenkomt met onderzoek, ontwikkeling en onderwijs.

LogiXperience is een tastbaar en vir-

tuëel platform. Het biedt een geïntegreerde voorstelling van de logistieke keten: van bestelling tot en met distributie. Producten en diensten uit zowel supply-chainmanagement, transportmodaliteiten, warehousing als productie maken deel uit van deze ervaring.



www.logixperience.com

MVGM
bedrijfshuisvesting

Aanhuur en aankoop
Verhuur en verkoop
Taxaties
Consultancy
Beleggingen



Kijk voor meer informatie op www.mvgm.nl

Vacature plaatsen?
Eenvoudig?
Lage kosten?
 limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de Limburgse arbeidsmarkt

data4.
ICT & Telecom
www.data4.nl

RSP
CARROSSERIEBOUW GELEEN BV
046 - 410 7331
WWW.RSP-GELEEN.NL

WOLFS
ADVOCATEN
Zakelijk en pragmatisch
043-3561570
www.wolfsadvocaten.nl

OOK NA 1 JULI SLECHTS 14% BIJTELLING!

NÚ BIJ AUTOBEDRIJF KERRES

U RIJDT AL EEN
MÉGANE ESTATE RENAULT eco VANAF € 23.790,-
BIJTELLING VANAF € 116,- PER MAAND



MÉGANE ESTATE RENAULT eco

14%
BIJTELLING
OOK NA 1 JULI

A

BEREKEN HET BIJTELLINGSVOORDEEL VAN DE MÉGANE
TEN OPZICHTE VAN VERGELIJKBARE AUTO'S OP RENAULT.NL

WWW.AUTOBEDRIJFKERRES.NL/RENAULT

AUTOBEDRIJF KERRES

HEERLEN	TERHOEVENDERWEG 95	TEL. (045) 523 09 99
KERKRADE	DOMANIALE MIJNSTRAT 25	TEL. (045) 545 24 24
MAASTRICHT	ARMAND MAASSENSTRAAT 2	TEL. (043) 361 62 88
SITTARD	BERGERWEG 71	TEL. (046) 451 96 64



Actieperiode loopt van 10-01-2012 t/m 23-04-2012. Getoonde Mégane ECO² modellen met 14% bijtelling kunnen afwijken, de foto's gebruikt zijn modeljaar 2011 en de Mégane met 14% bijtelling is alleen leverbaar als modeljaar 2012. De Mégane Hatchback ENERGY dCi 110 Stop & Start is verkrijgbaar vanaf € 22.790,-, de Mégane Coupé ENERGY dCi 110 Stop & Start vanaf € 23.290,- en de Mégane Estate ENERGY dCi 110 Stop & Start vanaf € 23.790,-. De Mégane Hatchback ENERGY dCi 110 Stop & Start, de Mégane Coupé ENERGY dCi 110 Stop & Start en de Mégane Estate ENERGY dCi 110 Stop & Start vallen alle drie in de 14% bijtellingscategorie, de aangegeven netto bijtelling is berekend op basis van de 42% schaal. Genoemde prijs is incl. btw, bpm, excl. verwijderingsbijdrage, leges en kosten rijklaar maken. Op de Renault Mégane geldt een fabrieksgarantie van minimaal 2 jr. 12 jr. plaatwerkgarantie. Drukfouten, prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden. Voor meer informatie bel gratis 0800-0303, kijk op renault.nl of raadpleeg uw plaatselijke Renault-dealer. Renault is op geen enkele wijze aansprakelijk voor mogelijke gevolgen van onjuistheden of onvolkomenheden van de inhoud van deze advertentie.

Renault adviseert **elf**

Min./max. verbruik: 3,5 l/100km. Resp. 28,6 km/l. CO₂: 90g/km

OOK NA 1 JULI SLECHTS 14% BIJTELLING



OOK LEVERBAAR MET
ZUINIGE e-HDi MOTOR

GEEN WEGENBELASTING
14% BIJTELLING

50/50
BETAAL DE HELFT
NU EN DE ANDERE
HEFT IN 2014

CITROËN C1
VANAF € 7.250

3 METER 44 / 5 - DEURS

Drive Light

14% GEEN WEGENBELASTING

CITROËN C3
VANAF € 11.390

Citroën C3 Collection uitvoering, met o.a.:

- Lichtmetalen wielen
- Automatische airconditioning
- Connecting Box

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Gemiddeld verbruik: 3,6- 6,7 l/100 km ; 14,9-27,8 km/l ; CO₂ emissie 93-155 g/km. Prijzen zijn incl. BTW en BPM, excl. verwijderingsbijdrage, leges en kosten rijklaar maken en na aftrek van eventuele kortingen. De afscheidspremie op de Citroën C1 en C3 is geldig indien het bouwjaar van de inruilauto ouder is dan 2002. Deze moet minimaal 4 maanden op naam van de koper staan en een geldige APK met een duur van minimaal 3 maanden hebben. De actie op de Citroën C1 is alleen geldig op de voorraadmodellen. Totaal voordeel kan per versie verschillen. Zolang de voorraad strekt. Afgebeelde modellen kunnen afwijken van de standaardmodellen. Prijs, model- en fiscale wijzigingen voorbehouden. Financiering door Citroën Financial Services, handelsnaam van PSA Finance Nederland B.V. (registratienummer AFM 12007744). Meer info en voorwaarden in de showroom of via www.citroen.nl. Actiemaximum op de Citroën C3 is € 7.500.

AUTOBEDRIJF KERRES HEERLEN B.V. - BREUKERWEG 196 - HEERLEN - 045-5223300
AUTOBEDRIJF KERRES MAASTRICHT B.V. - MOLENSINGEL 1 - MAASTRICHT - 043-3631413

WWW.AUTOBEDRIJFKERRES.NL/CITROEN

Let op! Geld lenen kost geld

**Ook na 1 juli
slechts 14% bijtelling**

SHIFT the way you move



A-LABEL
GEEN BPM
GEEN WEGENBELASTING
14% BIJTELLING

NIEUWE MICRA DIG-S
VAN €12.995,-*
VOOR **€11.980,-****

INCLUSIEF DEALERKORTING

AUTOBEDRIJF KERRES

HEERLEN	Breukerweg 180	045-521 01 02
MAASTRICHT	Armand Maassenstraat 2	043-361 62 88
SITTARD	Bergerweg 71	046-451 96 64

de officiële Nissan dealer
voor Zuid Limburg

www.autobedrijfkerres.nl/nissan



* Consumentenadviesprijs Nissan Micra DIG-S Visia 1.2 98pk 12.995,- (prijslijst 1 januari 2012) is incl. BTW en BPM, excl. verwijderingsbijdrage en kosten rijklaar maken. Opties en uitrusting is afhankelijk van de uitvoering. ** Het klantvoordeel van € 1.015,- is uitsluitend geldig voor de aanschaf van een nieuwe Nissan Micra met een klantorder datum tussen 01/04/2012 en 30/04/2012. N.B. (Niet geldig voor Lease en fleet orders). Aanbod is geldig op alle beschikbare uitvoeringen van de MICRA DIG-S. Het bedrag van € 1015,- is het klantvoordeel incl. BTW, is niet inwisselbaar tegen contanten en is tevens het maximumbedrag.
Overeenkomstig 1999/100/EC. Min/max verbruik MICRA gamma gecombineerd: 4,1- 5,4 l/100km, resp. 24,3 - 18,5 km/ltr. CO₂ uitstoot variërend: van 95 gr/km tot 125 gr/km. Alle wijzigingen voorbehouden aan Nissan Nederland.

DE KIA PICANTO OOK NA 1 JULI SLECHTS 14% BIJTELLING!



KIA PICANTO 1.0 en 1.2 ISG
v.a. € 7.995,-

A | 14% Bijtelling | Geen BPM | Geen wegenbelasting



Standaard voorzien van o.a.:

- Bumpers en spiegels in carrosseriekleur
- Airbags bestuurder en passagier
- In hoogte verstelbaar stuurwiel
- Centrale portiervergrendeling
- ABS, EBD, BAS en ESS
- Stuurbechrachting
- Dagrijverlichting
- Airconditioning (1.2 ISG)



Autobedrijf Kerres Kerkra
Domaniale Mijstraat 25
Tel: 045 - 54 52 424
www.kia-kerkra.nl

Autobedrijf Kerres Maastricht
Molensingel 3
Tel: 043 - 36 31 413
www.kia-maastricht.nl

Autobedrijf Kerres Sittard
Bergerweg 71
Tel: 046 - 45 19 664
www.kia-sittard.nl



Gem. verbruik: 4,1 - 5,6 l/100km. 17,8 - 24,4 km/l. CO₂ uitstoot: 95 - 130 g/km.

Getoonde modellen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Verkoopprijzen zijn, tenzij anders vermeld, inclusief BTW/BPM, exclusief metallic lak, kosten rijklaar maken, leges en verwijderingsbijdrage. Wijzigingen en drukfouten voorbehouden. Kijk voor meer informatie en de volledige garantievoorwaarden op www.kia.nl.



Neem vóór 1 juli nieuwe leaseauto

Vervolg van de voorpagina

De fiscale stimulans om zuinige auto's te kiezen, blijft dus wel bestaan. De vrijstelling van motorrijtuigbelasting vervalt behalve voor de meest schone auto's (50 g/km) met ingang van 1 januari 2014. Tot die tijd kan nog van deze vrijstelling worden geprofiteerd. Dat is een jaar langer dan Weekers eerder had toegezegd. De verlaagde bijtelling voor zuinige en zeer zuinige auto's wordt tot en met 2015 gehandhaafd.

In de BPM wordt vanaf 2015 geen onderscheid meer gemaakt tussen benzine- of dieselauto's. De dieseltoeslag daarentegen blijft. Tot 2015 groeien de verschillende CO2-grenzen voor diesel en benzine langzaam naar elkaar toe. In 2015 geldt de vrijstelling van de BPM alleen nog maar voor auto's die per gereden kilometer minder uitstoten dan 83 gram. Dat is heel erg schoon.

Dieseltoeslag

Voor dieselauto's moet een CO2-afhankelijke dieseltoeslag worden betaald

Vijf jaar lage bijtelling

Vanaf 1 juli 2012 gaan de normen voor 14- of 20 procent-bijtelling stapsgewijs omlaag. Wie een zuinige auto rijdt (als leaserijder of ondernemer), houdt in ieder geval voor vijf jaar zijn lage bijtelling, ook al gaan de normen tussentijds nog verder omlaag. Wie vóór 1 juli 2012 een auto met lage bijtelling koopt of least, houdt de lagere bijtelling zo lang hij of zij met de auto rijdt. Als de auto van eigenaar wisselt, vervallen deze rechten. De nieuwe eigenaar moet dan een bijtelling betalen volgens de dan geldende normen.

die de huidige vaste dieseltoeslag gaat vervangen. Deze CO2-afhankelijke dieseltoeslag begint bij een uitstoot van 70 gram/km. Voor de BPM en de bijtelling gelden voor de verschillende regelingen nu nog verschillende CO2-grenzen. Deze zullen in de periode tot 2015 op elkaar worden afgestemd zodat voor beide regelingen vanaf 2015 dezelfde grenzen gelden.

Slurpers

De nieuwe tariefstructuur pakt de grote slurpers in ons wagenpark aan. Dat zijn meestal ook de duurder auto's en die hebben meer voordeel bij de overgang naar een CO2-gerelateerde BPM dan de goedkopere, zuiniger auto's. Het kabinet bekijkt nog via welke extra maatregelen deze auto's zwaarder kunnen worden belast. Bijvoorbeeld door de introductie van een vierde schijf.

Ritregistratie

De staatssecretaris wil voor de rittenregistratie van 'de bestelauto van de zaak' ook alternatieven bekijken. Berijders die minder dan 500 kilometer privé met deze bestelauto's mogen rijden, moeten nu nog een gedegen rittenregistratie bijhouden, anders betalen ze een bijtelling. Maar er zijn tegenwoordig ook handige alternatieven waaronder een speciale app die de ritten via de iPhone registreert. Ook kunnen de werkgever en werknemer gezamenlijk verklaren dat de bestelauto niet privé (= tot maximaal 500 km/jaar) wordt gebruikt. Verder wordt de mogelijkheid

onderzocht van bijtelling naar rato van het aantal gereden privékilometers.

Accijnzen

Het kabinet kondigt aan dat de accijnzen op benzine en diesel voorlopig niet worden verhoogd. Daarmee is de verschuiving van vaste lasten naar variabele lasten voorlopig van de baan. Dat is namelijk alleen mogelijk als de buurlanden Duitsland en België ook meedoen en daar is nu geen sprake van. En de gasrijder? "De accijnzen op gasvormige autobrandstoffen zoals LPG, LNG en CNG worden met elkaar in overeenstemming gebracht," luidt het officiële standpunt. Het betekent dat LPG - net zoals verleden jaar - weer flink in prijs wordt ver-

hoogd, tot grote ontzetting van de Vereniging van Autogasinstallatiespecialisten - AGIS. LPG-auto's hebben een 10 procent lagere uitstoot, heeft de ANWB onlangs onderzocht. Ze brengen volgend jaar maar liefst 13 miljoen euro extra in

het laaitje van de overheid. Schoon & zuinig rijden loont blijkbaar ook voor de overheid. (Jos Cox)



www.bereikjeauto-kosten.nl



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.nl
SLIM WERKEN SLIM REIZEN



Weer de boer op in Land van Limburg

Voor het tweede jaar gaat Karenanna Knopper de boer op in het L1 tv-programma 'Land van Limburg'. Daarin laten agro-ondernemers uit de hele regio zien wat hun drijfveren zijn, wat hun liefde is voor het land, de dieren, hun product en hun omgeving, en

hoe zij keer op keer met hun hele gezin vol trots werken en genieten van hun bedrijf. Vanaf 10 april wordt de kijker wekelijks meegenomen in Limburgse sfeerbeelden en bijzondere verhalen over de liefde voor je vak, de producten en de

keuzes die je maakt. Naast de tv-reeks is er ook de portal Land van Limburg die agro en leisure van Noord- tot Zuid-Limburg verbindt:



www.landvanlimburg.nl

KOEL EN AIRCO SERVICE

Koeltechniek en Airconditioning

KAS

Elsloo 046-4360000
www.koel-enaircoservice.nl

Opinie

Limburg moet z'n zegeningen tellen!

Kasteel Buggenum in Grathem is volgens gedeputeerde Mark Verheijen voor Limburg wat Camp David is voor de USA. Een plek om te mediteren en tot bezinning te komen. Een goede locatie, ook voor een Investeringsstop die Provincie Limburg en het LIOF daar onlangs organiseerden. Provincie wil meer investeren en minder subsidiëren. Zo hoopt zij - via een straffere regie op de acquisitie van Nederlandse en buitenlandse ondernemingen - meer bedrijvigheid in onze contreien te laten landen. Het beeld bestaat dat 'wij' het in Limburg niet zo goed doen. Krantenkoppen bevestigen dat beeld ogenschijnlijk. De ogen zijn doorgegaan op Holland gericht, met name op Amsterdam en Rotterdam. Uit de statistieken blijkt inderdaad dat veel in het Westen landt. De skyline van de wereldhaven Rotterdam wordt bepaald

door torenhoge kantoorgebouwen en datzelfde geldt voor bijvoorbeeld de Zuidas van Amsterdam. Maar als het om bedrijvigheid gaat, is er natuurlijk méér loos dan dienstverlening alleen: research & development, toptechnologie, logistiek, land- en tuinbouw, maakindustrie, om maar eens een paar sectoren te noemen. En allemaal minstens even sexy als de Ports van Amsterdam en Rotterdam. In het Zuiden is Eindhoven ongetwijfeld een hospot; de slimste regio van de wereld. Daar kun je mee thuiskomen! Opgeschaald naar de omliggende regio Zuidoost-Nederland (Limburg en Oost-Brabant) is hier sprake van een concentratie van R&D-activiteiten die 45 procent uitmaakt van wat Nederland voortbrengt. Bovendien erg efficiënt en effectief, want 55 procent van de octrooien en patenten wordt

in dit landsdeel gerealiseerd. Deels doorvertaald naar de maakindustrie cum annexis, realiseert de zuidoosthoek van ons land 35 procent van de Nederlandse export. Interessant te weten of buitenlandse investeerders ons al ontdekt hebben. Recente cijfers over succesvolle acquisities blijken erg goed uit te pakken voor Limburg. In 2011 noteerden we hier 15 nieuwe buitenlandse investeringen; goed voor een mooie vierde plek, na de beide Hollanden en Brabant. Bij elkaar doen Flevoland, Drenthe, Friesland, Zeeland en Groningen met slechts 10 buitenlandse investeringen het veel slechter. Qua investeringsvolume (derde met ruim 100 miljoen euro) en werkgelegenheid (tweede met 752 nieuwe banen) haalt Limburg zelfs podiumplaatsen. 2011 was dus een heel erg goed jaar voor Limburg. Vanaf 2002 gemeten

scoorden we alleen in 2008 beter. Een geweldige opsteker dus in uiterst roerige economische tijden. Tel daarbij op dat elke nieuwe fte van buitenlandse bedrijven 0,72 extra werkgelegenheid oplevert bij toeleveranciers of dienstverleners. Verder blijkt dat buitenlandse bedrijven 34 procent aandeel hebben in hoogwaardige banen, 30 procent van alle investeringen in R&D, 50 procent van de in- en uitvoerwaarde van goederen en 60 procent van de Nederlandse wederuitvoer, 23 procent van de totale toegevoegde waarde en 31 procent van de totale omzet. Dus is de kapitaalinjectie van buitenlandse investeerders in de Nederlandse economie van een niet te miskennen belang. Dat Limburg blijkbaar goed in de smaak valt, is een mooie meevaller in de huidige economische situatie. Als onderlegger voor de in-

vesteringstop van Buggenum deden de statistieken het natuurlijk prima. Van een wat al te bescheiden "blijkbaar doen we het in Limburg zo slecht nog niet", zouden we onze zegeningen zorgvuldiger moeten tellen en daaruit meer vertrouwen moeten putten voor eigen kracht. Limburg mag wel wat zelfbewuster worden.

Wil Houben,
directeur Kamer
van Koophandel
Limburg



Reageren:
whouben@limburg.kvk.nl
Twitter: twitter.com/wilhouben

Zorgeloos zakendoen met Jos Bogman

Jos Bogman is al ruim 30 jaar een begrip op de zakelijke automarkt in Limburg. In de vier vestigingen in Maastricht, Heerlen, Beek en Kerkrade staat Forddealer Jos Bogman de zakelijke rijder met raad en daad terzijde bij de keuze voor en onderhoud van de wagen die hem nooit in de steek mag laten. Vandaar ook de grote keuze in bedrijfswagens, waarvan in de vier showrooms een mooie selectie staat.

“Wij spelen op de groeiende groep trouwe Fordrijders in door onze unieke serviceconcepten,” zegt adjunct-directeur Piet Janssen. “Daarnaast onderscheiden wij ons door een sterk klantgerichte aanpak, een doordacht aftersalesbeleid en een breed dienstenpakket. Het heeft ons een reputatie van zeer betrouwbaar en professioneel bezorgd, waardoor onze zakelijke klanten ons, ook nu het door de economische crisis in de branche wat minder gaat, trouw blijven.”

Business

Jos Bogman is de Official Ford Dealer voor Zuid-Limburg en heeft zich de laatste tien jaar ontwikkeld tot een professionele en veelzijdige dienstverlener. In de multifunctionele vestiging in Maastricht zijn alle diensten onder één dak samengebracht, worden innovaties gehanteerd en doorgevoerd. De andere vestigingen en dus



ook de klant profiteren daar nadrukkelijk van. De bedrijfswagenbusiness maakt ongeveer 15% uit van de totale omzet van Jos Bogman. “Zowel leasewagens voor bedrijven als voor het klein zakelijke segment in het mkb, in een verhouding 60-40,” licht Piet Janssen toe. “Tot aan Echt leveren we jaarlijks in de regio Zuid-Limburg een 250 bedrijfswagens, van de Transit Connect tot de Transit Jumbo. De meest populaire wagen op dit moment is de Ford Transit 260 S, die goed in de markt ligt als onderhoudswagen. Daarnaast profiteert deze wagen van het feit dat het 9-persoonsvervoer sterk opkomt. Dat is mede te danken aan de hoge mate van comfort, gekoppeld aan de ruimte in deze wagen. Tevens is hij, net als alle andere modellen, als Ka, Fiesta, Focus, Mondeo, C-Max, Grand C-Max en S-Max Galaxy, uitgerust met de zuinige en sterke Euro 5-motoren.” Die motoren zorgen ervoor dat een Ford Transit – beschikbaar in 1.100 varianten! – slechts eens in de twee jaar of pas elke 50.000 km een reguliere onderhoudsbeurt nodig heeft. De fabrieksgarantie bedraagt vijf jaar en de carrosseriegarantie zelfs twaalf jaar.

Service

Wie bij Bogman binnenstapt voor een nieuwe of gebruikte bedrijfswagen wordt uitgebreid geïnformeerd. “Het aanschaffen of leasen van een bedrijfswagen vergt namelijk specialistische kennis. Daarom helpen we de klant om een weloverwogen keuze te maken. Voor de zakelijke markt hebben we naast een breed productaanbod ook grote flexibiliteit en maatwerk in lease- en financieringsconstructies,” zegt Piet Janssen. Het Bogmanteam, 125 man sterk, is door scholing en training ook van alle automarkten thuis. Het aftersalesteam is 24/7 bereikbaar. “We mogen dan ook niet klagen over de business,” zegt Piet Janssen. “De klein zakelijke markt doet het best



goed en ook is er genoeg werkaanbod in de onderhoudsfeer.”

Onderhoud

Want regelmatig onderhoud is ook voor een Ford noodzakelijk om veiligheid en betrouwbaarheid te kunnen waarborgen. In de high-tech werkplaats – ook op zaterdag open tot 15.00 uur – worden onderhoud, apk-keuringen, ruitenherstel, wieluitlijning en overige reparaties uitgevoerd. Jos Bogman heeft meerdere specialismen in huis voor o.a. schadeherstel, inbouw van LPG-installaties, alarmsystemen, aircosystemen, accessoires, mobiele telefonie en audioapparatuur.

“In het Service Advies Centrum stellen we eerst samen met de klant vast wat er moet gebeuren en wat dat gaat kosten. Komen tijdens de reparatie onvoorziene zaken naar voren komen, dan worden deze altijd eerst overlegd. Natuurlijk zijn er ook uitgebreide mogelijkheden voor vervangend vervoer via onze Ford Rent, met een brede mix van huurauto's en shortleasemogelijkheden. Daarnaast hebben we de Rapid Service voor kleine en snelle reparaties, waar de klant in het Ford-café op kan wachten. Daar kun je ook gebruikmaken van draadloos internet of fax, zodat je al wachtend gewoon je zaken kunt afwikkelen.”

Beek
Weth. Sangersstraat 7
6191 NA Beek
T 046 4375353

Kerkrade
Hamstraat 70
6465 AG Kerkrade
T 045 5423030

Maastricht
Molensingel 11
6229 PB Maastricht
T043 3616666

Heerlen
Breukerweg 201
6412 ZK Heerlen
T 045 5232030

www.ford-josbogman.nl

De nieuwe Ford Transit First Edition.



4.600,-
introductievoordeel

Financial Lease
slechts 4,9% rente.

Stiller. Zuiniger. Goedkoper per km.

Om de introductie van de Transit Euro 5 te vieren brengt Ford een extra uitgebreide First Edition uit. Uw voordeel: 4.600,-. Dat terwijl hij standaard al zo compleet is. En bovendien veel voordeliger in het gebruik. Zo is nog maar eens per twee jaar/50.000 km onderhoud nodig. En zijn de nieuwe 2.2 TDCi motoren zuiniger, stiller en schoner door ECONetic Technology. Volgens de ANWB en anderen is deze Transit zelfs de állerzuinigste bestelauto! De First Edition is er met enkele of dubbele cabine en staat nu in de showroom. Dus snel naar de dealer en profiteer van de voordelen!

U rijdt de **TRANSIT EURO 5 FIRST EDITION** al vanaf **20.850,-**. Er is al een **TRANSIT EURO 5** vanaf **14.245,-**.

Prijzen incl. kortingscheque.

Prijzen in euro's excl. BTW/BPM en excl. kosten rijklaarmaken.

Standaard o.a. voorzien van:

- Bumpers in carrosseriekleur • Airconditioning • ECO-Pack • Hill Launch Assist • Bestuurders-airbag • Navigatiesysteem met 5-inch kleurenscherm • Bluetooth® • Achteruitrijcamera
- 16-inch lichtmetalen wielen • Metaallak • Elektrisch verstel- en verwarmbare buitenspiegels
- Elektrische voorruitverwarming en elektrisch bedienbare voorportier ramen • Centrale dubbele portiervergrendeling met afstandsbediening • Cruisecontrol • Mistlampen voor
- Met leder bekleed stuurwiel • Trekhaak • Afgewerkte laadruimte • Schuifdeur links en rechts
- 8-weg verstelbare bestuurdersstoel met armsteun en velours bekleding

Automobielbedrijven Jos Bogman B.V.

Nu ook de Ford dealer voor Sittard, Geleen en omstreken. www.ford-josbogman.nl



Beek
046 - 437 53 53

Kerkrade
045 - 542 30 30

Maastricht
043 - 361 66 66

Heerlen
045 - 523 20 30

WP Haton Panningen bedenkt en bouwt inrichtingen voor bakkerijen

"Brood is cultuur, beleving, emotie"

Door Jos Cortenraad

WP Haton uit Panningen sleepte het afgelopen jaar verschillende prijzen en nominaties in de wacht. Winnaar van de ondernemersprijs Peel&Maas, winnaar van de Customer Industrial Award en tweede in de strijd om de Limburg Export Award.

Dat kan geen toeval zijn, weet ook directeur Henk Snellink. "We hebben een grote slag gemaakt en dat is blijkbaar opgevallen."

WP Haton in Panningen ontwikkelt en produceert bakkerijmachines. Een omschrijving die het bedrijf geen recht doet. "Als machinefabriek zouden we al lang niet meer bestaan," zegt Snellink. "We bedenken en bouwen inrichtingen voor bakkerijen, waar ook ter wereld. Elke lijn is uniek. Er zijn talloze verschillende soorten brood. Brood is cultuur, beleving, emotie. Hoe klein de verschillen ook zijn, elk brood wordt anders gemaakt. En wij bij Haton weten hoe. Het is deze kennis waarmee we overleven."

Specialties

WP Haton heeft de laatste jaren een ingrijpende metamorfose ondergaan. "We hebben de slag gemaakt van een producent van standaard bakkerijmachines naar specialties. Net op tijd. De ambachtelijke bakkerij waar de bakker nog zelf bakt, is zo goed als uitgestorven. Overgebleven zijn de industriële bakkerijen en de middelgrote ondernemingen die voor franchisers bakken. Daar spelen we op in met het ontwikkelen en bouwen van bakkerijen. Precies op maat en naar klantwens. Geef ons het type brood en het bijbehorende recept, en wij bouwen de complete lijn. Het brood zal smaken zoals de klant dat wil. Net zo ambachtelijk als vroeger. Want dat is uiteraard de grote truc: brood moet smaken, lekker zijn."

Efficiënt

Maar er is méér dan kwaliteit en smaak. Broodproductie moet efficiënt zijn. En daarvoor heb je precisieapparatuur nodig. In de productiehal draait een pro-

ductielijn op volle toeren. Vooraan worden meel, water en andere ingrediënten in een kneder tot deeg verwerkt. Een tweede machine maakt er bolletjes van, een derde vormt ze tot langwerpige stokbroden, een vierde schuift ze in de bakplaten waarna een transportband de 'slachtoffers' naar de ovens vervoert. Die worden overigens niet door Haton gemaakt, maar door moederbedrijf WP."

13.000

De directeur wijst naar de proefopstelling. "Deze kneedt duizenden broden per uur. We hebben in Zuid-Afrika een lijn uitgeleverd met een capaciteit van 13.000 stuks per uur. In Oostenrijk staat een Haton die per jaar 53 miljoen broden aflevert. Bediend door twee mensen. Overigens gaat het niet alleen om die grote aantallen. Het gaat ook om het mengen van de ingrediënten. Eén procent meer water in het beslag of per brood een gram minder meel betekent een grote besparing. Wij gaan prat op onze precisie. Onze lijnen zijn niet de goedkoopste, maar wel als je per geproduceerd product rekent."

Gezond

WP Haton levert momenteel bakkerijin-

Expertsessies Maastricht-Bereikbaar

Vanuit Maastricht-Bereikbaar (www.maastrichtbereikbaar.nl) krijgen bedrijven op Beatrixhaven en Boscher-veld opnieuw de gelegenheid om via een gratis scan te laten analyseren hoe ze nu en in de toekomst duurzaam bereikbaar blijven. Zo kan de bereikbaarheid verbeteren en kunnen



Henk Snellink: "In deze wereld moet je elk jaar minstens drie innovaties bedenken. Dat is de enige manier om te overleven." (Foto: Lé Giesen).

richtingen aan 55 landen all-over-the-world. De omzet is opgelopen tot ruim 26 miljoen euro per jaar en groeit gestaag. "Met 135 mensen," vult Henk Snellink aan. "Een gezonde omvang. Wij geloven sterk in samenwerking met onze toeleveranciers. We werken met twaalf key-suppliers, we hebben

geen geheimen voor elkaar, maar proberen elkaar op een steeds hoger plan te brengen. Open innovatie met een mooie term waarin we overigens ook al onze eigen mensen betrekken."

De samenwerking wordt geconcretiseerd in een blauwe open ruimte midden in het fabriekspand: The Blue Innovation Center. "Hier brengen we mensen samen, hier wisselen we ideeën uit. We schrijven ze op de glazen wanden en werken ze uit. In deze wereld moet je elk jaar minstens drie innovaties bedenken. Dat is de enige manier om te overleven. Een machine maken kan iedereen en altijd goedkoper."

Koploper

Henk Snellink wil ook op technisch gebied een koploper zijn. Waar mogelijk is geautomatiseerd bij WP Haton. Er wordt gewerkt met de nieuwste software waaronder 3D-tekenprogramma's. Klanten kunnen via internet hun eigen

machine tot het kleinste detail bekijken en eventuele onderdelen bestellen. Onderdeel van het serviceconcept, vormgegeven in Blue Value. "Service wordt leidend. We hebben met Blue Value een soort supermarkt opgezet met verschillende serviceniveaus. Van hulp op afstand tot en met een koffer vol met essentiële reserveonderdelen en een monteur aan huis. Ook als de klant in Kazachstan zit of in Thailand."

Overschot

WP Haton voorziet voor de komende jaren nog een gestage groei. "Brood is in opkomst, vooral in Azië en Afrika. Er is nog altijd een overschot aan graan. Anders dan met rijst kun je met graan zo veel verschillende producten maken. Vooral brood dus en daar weten wij alles van."



"Duits bedrijfsleven bewijst zijn kracht"

Vervolg van de voorpagina

Het bedrijfsleven in de regio Aken is versterkt uit de crisis gekomen en blaakt van optimisme. Dat zei Bert Wirtz, voorzitter van Industrie- und Handelskammer (KvK) zu Aachen, vorige maand tijdens de jaarvergadering. Die vond plaats in het stadhuis van Aken.

De Duitse economie wist met één biljoen euro van 2011 een record exportjaar te maken. "Export blijft dan ook de peiler van onze conjunctuur."

Geldpolitiek

Wirtz noemde echter als risicofactoren voor het regionale bedrijfsleven vooral de fragiele staat van de internationale financiële markt, de escaleserende geldpolitiek en het daarmee gepaard gaande inflatierisico, de aanhoudende instabiliteit in het Midden-Oosten en twijfel aan de continuïteit van de energievoorziening.

Schoolverlaters

De bedrijven tussen Erkelenz en Euskirchen en tussen Aken en Düren konden ruim 4.600 stagiairs inwinnen in de handel, industrie en dienstverlening. Een toename van 6 procent ver-

geleken met 2010. "Maar we moeten serieus naar de toekomst kijken," zei Wirtz. "Vanaf 2013 neemt het aantal schoolverlaters drastisch af. Het is de hoogste tijd dat het bedrijfsleven zich afvraagt hoe het dan de jongeren voor zich wint en aan zich bindt."

Metropool

De voorbije dertig jaar zijn in de Akenese regio 1.400 bedrijven opgericht die voor 32.000 arbeidsplaatsen hebben gezorgd. Dit resultaat bracht de regering van Nordrhein-Westfalen ertoe om de IHK tot aanjager van de innovatieregio Rheinisches Revier te benoemen. "Voor deze regio is dat niets meer en niets minder dan opschaling naar een wereldstad van Europese snit, de Metropool Rheinland. Dat hierbij moet worden samengewerkt met de euregio Maas-Rijn staat buiten kijf." Wirtz toonde zich onder de indruk van de potentie van het regionale bedrijfsleven. "Dankzij uitstekende vestigingsvoorwaarden en een goede conjuncturele omgeving, konden onze bedrijven hun kracht bewijzen."



de bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid onderscheiden.

Tijdens een serie expertsessies worden diverse mogelijkheden bediscussieerd. De eerste sessie is op 17 april en begint om 15.30 uur. Scan en sessies maken deel uit van scenario's die door onder andere KvK Limburg zijn ontwikkeld. Info en aanmelding: John Schoonbrood, jwm.s@home.nl, telefoon 06-21 42 58 06.

Kenniscentrum RFID-technologie

Onder de paraplu van 'RAAS RFID Nu!' is een virtueel kenniscentrum ingericht. De afkorting staat voor 'RFID Application And Support' en RFID voor Radio Frequency Identification.

Met deze technologie kan via radiogolven van een afstand informatie van RFID-tags worden opgeslagen en afgelezen. Zo'n tag (zie foto) bevindt zich op of in objecten zoals postpakketjes, halffabricaten, verpakte levensmiddelen, kleding en overige consumenten-goederen.

Euregio's

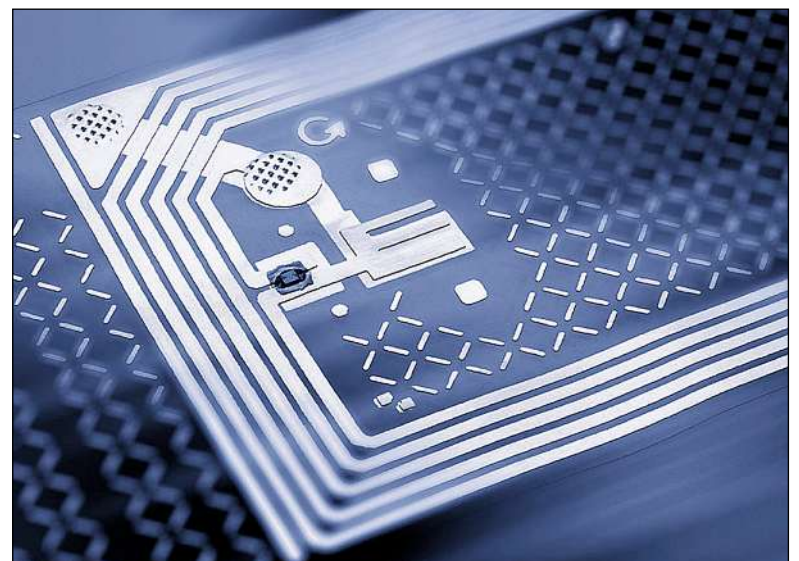
Voor het mkb stuit invoering van RFID op gebrek aan tijd, mankracht en kennis.

Om daar iets aan te doen, bestaat sinds eind 2009 het Interreg IV A-project RAAS.

Het richt zich op het mkb in de euregio's Rijn-Maas-Noord en Rijn-Waal. RAAS is bovendien een euregionaal initiatief. Aan Duitse zijde, in Nordrhein-Westfalen, zijn Hochschule Niederrhein en FTK-Forschungsinstitut für Telecommunication bij het project betrokken.

Webportaal

Kamer van Koophandel Limburg is één



van de initiatiefnemers van 'RAAS RFID Nu!' Naast de begeleiding van een honderdtal RFID-projecten is nu het virtueel kenniscentrum ingericht in de vorm van een webportaal, dat wordt ondersteund met een toepassingscentrum. Dit centrum is een geïntegreerd RFID Supply Chain-project in de agrologistieke keten, waaraan een veiling, een grote exporteur alsmede een aantal kwekers en een retailbedrijf in Duitsland gaan deelnemen.

Bedrijfsbezoeken

De leerervaringen uit dit project worden onder meer via het webportaal voor derden toegankelijk gemaakt. Daarnaast vinden er geregeld bedrijfsbezoeken plaats om de specifieke toepassingen en voordelen van RFID aan geïnteresseerden te tonen. Om als kweker deel te nemen of voor overige vragen kunt u contact opnemen met Peter van Heyst, pheyst@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 348.

NIEUW: SUBARU XV



2^e PAASDAG OPEN
van 11.00 tot 16.00 uur



SUBARU

Confidence in Motion



VANAF B

LAAT U VERRASSEN DOOR EEN TOTAAL NIEUWE SUBARU.

NÚ IN ONZE SHOWROOM. WELKOM !



MET GROEN ENERGIELABEL EN TREKGEWICHT TOT 1.600 KG.

Gem. verbruik resp. CO₂-uitstoot afh. van type/uitvoering: 5,6 - 6,9 l/100km, 17,9 - 14,5 km/l; 146 - 160 gr/km.

Subaru XV AWD vanaf 27.495 euro incl.BTW/BPM, excl. kosten rijksaarmaken en verwijderingsbijdrage. Wijzigingen voorbehouden.

Autobedrijf Eussen
Ransdalerstraat 43, Randsdaal
(Voerendaal) 043 - 459 16 77
www.eussen.nl

Autobedrijf Bij d'r Mathieu
Rijksweg 68, Cadier en Keer
043 - 407 23 75
www.garagemathieu.nl



Opleiding
& Training

Maak je ambities waar!

Kijk snel op:

isbwlimburg.nl



HEERLEN

Bedrijvige stad in het hart van de Euregio!

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf.
Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel.
Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf, komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen.
Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op www.zakelijk.heerlen.nl om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!



Bedrijven HEERLEN
contactpunt

telefoon: 045-560 48 88
email: bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl





De Midden-Limburgse Maasplassen. (Foto: www.4b.nl).

Innoveerpunt brengt vernieuwende ondernemers bij elkaar

Nieuwe business door samenwerking met toerisme

Innoveerpunt, een initiatief van Kamer van Koophandel Limburg, biedt innoverende ondernemers in de toeristische sector een podium waarop ze zichzelf kunnen presenteren. Het gaat nu met name om ondernemers in de nabijheid van de Midden-Limburgse Maasplassen.

Eldorado

Dit door de grindwinning ontstane gebied van 3.000 ha is een eldorado voor watersportliefhebbers uit binnen- en buitenland, en steekt alle andere vergelijkbare gebieden in Nederland naar de kroon. De diversiteit van de Maas-

plassen - een netwerk van grote en kleine waterpartijen - trekt forse aantallen recreanten aan: zwemmers, surfers, zeilers, duikers en waterskiërs.

Aantrekkingskracht

Veel ondernemers in de nabijheid spelen al slim in op deze toeristische toestroom, zoals met innovatieve concepten, aanpak, producten en diensten die de aantrekkingskracht van de Maasplassen nog meer vergroten. En daar plukken zij vervolgens de vruchten van.

Factsheets

Haalt u, net als deze ondernemers, ook alles eruit wat erin zit? Zo niet, laat u dan nu door hen inspireren. Op innoveerpunt.nl vindt u factsheets waarin de innovatieve ondernemers zichzelf presenteren. De eerste exemplaren staan inmiddels online en er komen wekelijks nieuwe bij.

Samenwerking

Met deze factsheets ziet u in één oog-

opslag wat deze ondernemers doen en wat hen uniek maakt. De bedrijven nodigen u bovendien uit om samen met hen innovatieve samenwerkingsverbanden aan te gaan. Door gratis lid te worden van het Innoveerpunt-netwerk, blijft u op de hoogte. U kunt dan ook in contact komen met de ruim 950 Limburgse ondernemers die al lid zijn.



www.innoveerpunt.nl

Ondernemend Parkstad weegt finalisten Rabo Economy Award

De finalisten die kans maken op de Rabo Economy Award 2012 van Ondernemend Parkstad zijn bekend.

Per categorie zijn drie bedrijven uit de bus gerold: Defauwes in Heerlen, Discovery Center Continium in Kerkrade en Woonmaatschappij Hestia groep in Landgraaf. Voor de Startersprijs zijn Carwash Clean in 60 meters in Heerlen, Chocolate Company Specials in Kerkrade en Vermeulen Brand Design in Landgraaf genomineerd.

Bedrijfsbezoeken

Om tot een goed eindoordeel te komen, bezoekt de jury nu alle genomineerde bedrijven. Dan wordt dieper ingegaan op organisatorische en financiële vraagstukken. Ook komen

KvK houdt Overnamedag

Het besluit is genomen: u wilt een eigen bedrijf starten. Maar wellicht weet u nog niet wat u aan wilt bieden of op welke manier. Dan hoeft u het wiel niet opnieuw uit te vinden: u kunt ook een bestaand bedrijf overnemen.

Tijdens de Overnamedag van de KvK wordt u op één middag - van 13.30 tot 17 uur - geïnformeerd over het traject van overname en overdracht, en kunt u direct netwerken met andere ondernemers.

Ook als u uw bedrijf juist wilt verkopen is deze dag uitermate geschikt omdat u volop in contact komt met mogelijke kopers.

Uitvoerig wordt uitgeweid over 'gouden regels' als:

- verkoopklaar maken (persoonlijke en familieaspecten, personeel)
- verkoopmemorandum (waarde en prijs, informatie, kopersprofiel)
- kosten en geheimhouding
- onderhandelen en juridische aspecten
- fiscaliteiten en financiering

De Overnamedag is gratis toegankelijk en vindt plaats op dinsdag 8 mei in Roermond op het Ondernemersplein Limburg aan de Steegstraat. Info en aanmelding:



www.kvk.nl/overnamedag

Nederland grootste invoerpartner van Duitsland

Nederland was in 2011 met 82 miljard euro de grootste invoerpartner van Duitsland. De Volksrepubliek China eindigde op de tweede plaats met 79 miljard euro, Frankrijk was derde met 66 miljard.

Dit blijkt uit cijfers van het Statistisches Bundesamt in Wiesbaden. Duitsland importeert uit Nederland voornamelijk agro, food, olie, aardgas, planten, chemische producten, elektrotechniek, machines en auto-onderdelen.

Nederland

Omgekeerd importeerde Nederland in 2011 voor 69 miljard euro aan producten uit Duitsland en was daarmee derde exportpartner van Duitsland, ná Frankrijk (102 miljard) en de VS (74 miljard).

De belangrijkste importproducten uit Duitsland zijn machines, auto's, metaalproducten, chemische producten, medische en elektrotechnische apparatuur, fijnmechanica en optische instrumenten.

De stress van het succes (3)

Het gevaar van een tweepersoonsbedrijf

Door Huub Hovens

Een tweepersoonsbedrijf bestaat meestal uit een koppel compagnons. Een aangever en een afmaker. De aangever verleent de dienst of maakt het product. De afmaker houdt de kas in de gaten. Die koopt in, acquireert en onderhandelt over de prijs.

Dus terwijl de een zijn kennis, vaardigheden en creativiteit inbrengt, probeert de ander dit alles zo duur mogelijk te verkopen. Een prima combinatie. De creatieve geest hoeft zich niet druk te maken om de markt en diens zakelijke tegenpool niet om het product. Ondertussen streven ze samen één en hetzelfde doel na: een lekker lopende onderneming met veelbelovende vooruitzichten.

Schaduwzijde

Maar het compagnonschap heeft een schaduwzijde. De persoon uit wiens hoofd of handen het product voortkomt, voelt zich vroeg of laat de gekke Henkie van het span - of wordt door zijn partner als zodanig beschouwd. Henkies inspanningen kosten immers altijd geld, terwijl zijn zakelijke evenknie het geld binnenbrengt.

Henkie

Vooral een creatieve Henkie wekt de nodige wrevel op. Hij is nooit tevreden met het resultaat van zijn werk. Dat kan altijd beter, dus knutselt hij nog eventjes verder, slijpt hij het zaakje nog eventjes een beetje bij, probeert hij nog eventjes iets anders uit. Zo valt de hele calculatie in het water, tot ergernis van de zakelijke partner. Die rekent Henkie voor dat deze de complete winstmarge in de extra uren heeft laten verdrinken.

Genie

Dat het product daardoor een stuk gelijker, mooier of doeltreffender is geworden - daar heeft het zakelijk genie geen boodschap aan. Hij werkt volgens het heilig koopmansprinci-

pe 'koop zo goedkoop mogelijk in en vraag er de hoogst mogelijke prijs voor'. De kosten die zijn producerende compagnon moet maken en door zijn arbeidstijd veroorzaakt, vallen nergens anders onder dan onder de post inkoop.

Heibel

Dat uitgangspunt botst met de liefde die de maker koestert voor zijn product. Als hij dit zegt, foetert zijn compagnon hem uit voor zakelijke onbenul. Zegt de ander weer dat zónder zijn gelikte producten er helemaal niks te verkopen zou zijn, waarop de eerste roept dat als hij niet op de centen lette, de hele handel ondertussen op zijn gat lag. Allang! Heibel in de tent. Dodelijk voor de firma. De een kan immers niet zonder de ander.

Schaapjes

Nee, dat gaat slechts ten dele op. De zakelijke partner kan de bui hebben zien hangen en vóór die bui zijn schaa-pjes op het droge gebracht. Onder de ogen van de argeloze ander (immers een zakelijke onbenul), die de kas pas mist als het te laat is en tenslotte zwaar gedesillusioneerd achterblijft.

Gezellig

Samen ondernemen met een compagnon is reuze gezellig, zolang de euro's maar regelmatig binnenstromen. Stagneert die stroom, is meteen de hel los. Elke geldkwestie maakt het beest wakker dat in de mens huist. Menig compagnonschap is eraan kapot gegaan. Maar het getuigt van professionaliteit om het niet zover te laten komen.



**Klein
SPEELPARK Zwitserland**

*Tips voor uw
bedrijfsuitje!*

Meer informatie:
www.klein-zwitserland.nl

Voorjaarstrends in bedrijfsuitjes

Bedrijfsuitjes: bijna elk bedrijf met medewerkers organiseert wel iets. Maar hoe kom je iedere keer weer tot een origineel en inspirerend uitstapje? Het liefst een uitje dat de band tussen de collega's en het bedrijf versterkt en waar nog weken over wordt nagepraat. Een greep uit de voorjaarstrends in bedrijfsuitstapjes.

Het voorjaar komt er aan. Ideaal om tijdens een bedrijfsuitje naar buiten te gaan. Huur eens een boot om te genieten van het weer, onder het genot van een hapje en drankje. In veel grote steden kunnen grachtentochten worden geboekt. Ook in Limburg is op diverse plekken een boot te huren of mee te varen op een boot. Je kunt ook een zeilboot huren om zelf of onder leiding van een professional een zeiltocht te maken.

Buiten

Ook zijn er allerlei andere buitenactiviteiten als bedrijfsuitje te boeken. Een dagje klimmen en klauteren en groepsopdrachten in een klimpark, zoals Fun Forest van Klein Zwitserland, is goed voor de teambuilding. Op het gebied van teambuilding zijn daar onder de noemer Forest Games drie programma's beschikbaar. Mensen die niet de hoogte in durven, kunnen gebruik maken van alternatieve onderdelen zoals de Adventure minigolfbaan Golf Rush en de petanquebaan. Ook is er een klootschietroute in het Avontu-

renbos. In het bos ligt ook het schildersatelier Oet de Verf waar een groepsschilderij gemaakt kan worden. Dit krijgt bijvoorbeeld een speciale plaats in de bedrijfskantine ter herinnering aan een fijne dag samen. Uit onderzoek blijkt dat de meeste werknemers het liefst een sportief bedrijfsuitje hebben. Andere activiteiten die je buiten kunt doen als bedrijfsuitje is bijvoorbeeld met een huijkar op pad, met in de pauze een ouderwets gezellige picknick. Voor de fijnproevers zijn er bijvoorbeeld workshops barbecueën waar je in de buitenlucht de kneepjes van het grillen leert.

Stad

Neem eens een kijkje in een stad. In veel steden zijn arrangementen te boeken, bijvoorbeeld een stadswandeling met aansluitend een hapje eten. Of een culinaire wandeling met op elke nieuwe plek lekkere specialiteiten van de stad. Maar het kan ook actief met bijvoorbeeld een speurtocht in een stad. Gezellig om te doen en bovendien leer je de stad zo beter kennen.

Zelf een film maken

Samen iets maken, blijft een populaire teamactiviteit. Je werkt samen aan iets, waar je na afloop van kunt genieten. Mogelijkheden te over. Laat je zingkwalleten gelden door samen een CD op te nemen. Schud de heupen los tijdens een salsaworkshop. Geniet van eigengemaakte sushi na een les sushi maken. Ook leuk is om



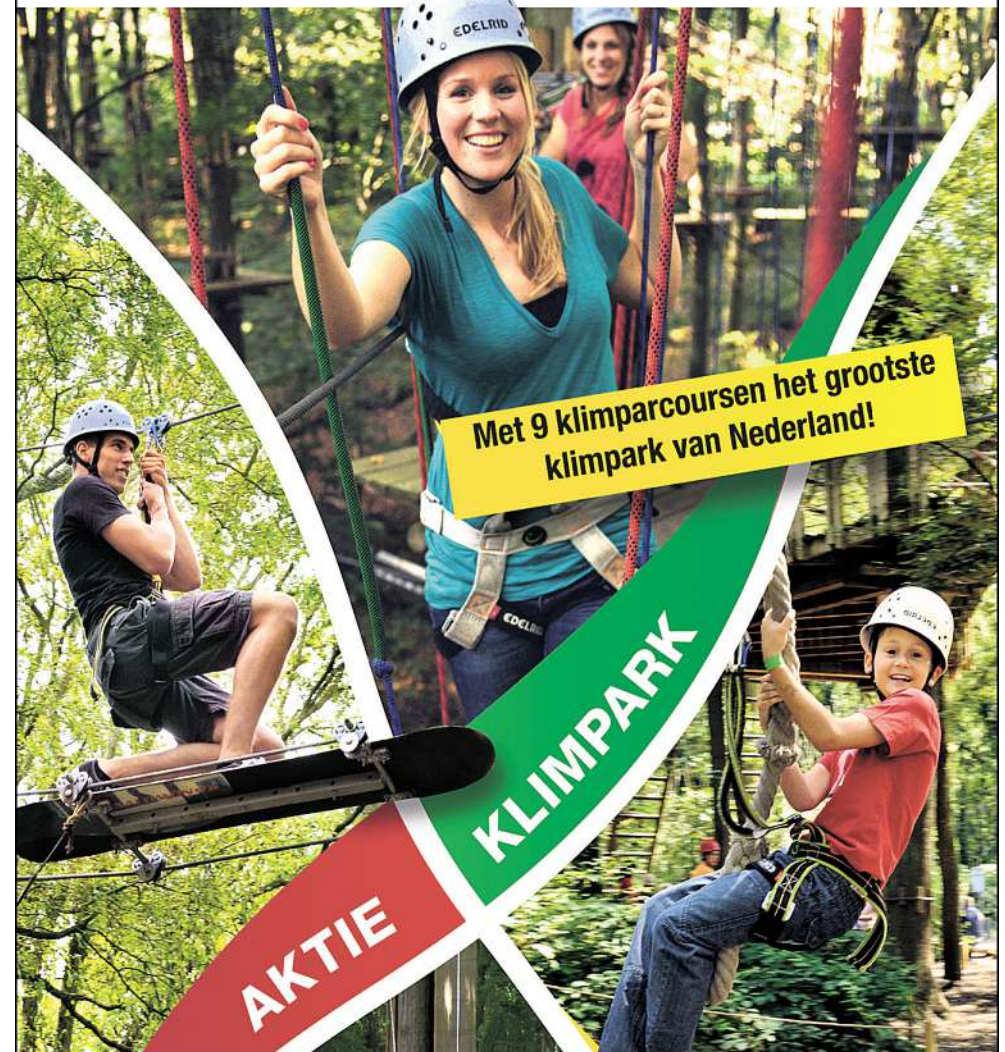
met het team een spel te spelen. Spelletjes maken dankzij digitale toepassingen weer een opmars. Oud Hollandse spellen, levend Monopoly of Sudoku, maar ook tv-spellen als 'Ik hou van Holland' en 'Wie is de Mol' kunnen met een team worden gespeeld. Zelf een film maken of een rol spelen in een bestaande film of soapserie kan ook. Regisseren, filmen, monteren, acteren, en na afloop je eigen première beleven. Hilariteit verzekerd.

Maatschappelijk verantwoord

Een bedrijfsuitje kan een mooie kans zijn om het maatschappelijk verantwoord karakter van het bedrijf te benadrukken. Samen met je medewerkers iets terugdoen voor de maatschappij. Bij NL Doet kan bijvoorbeeld iedereen de handen uit de mouwen steken om maatschappelijke organisaties te steunen. Ook door het jaar heen zijn er genoeg projecten waaraan je met een team kunt deelnemen. Je kunt bijvoorbeeld met het team onder leiding van een kok gaan koken bij een zorginstelling. Bij Stichting Natuurmonumenten kun je met het hele team de handen uit de mouwen steken. Wilgen knotten, bomen planten, zwerfvuil opruimen. Voldaan gevoel gegarandeerd.

Foto's van Fun Valley

Fun Forest



Met 9 klimparcoursen het grootste klimpark van Nederland!

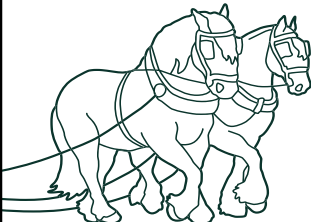
BOEK DIRECT ONLINE!

WWW.FUNFOREST.NL

TRAPPISTENWEG 35
5932 NB TEGELEN



**Voor al uw
bedrijfsfeesten**
0900-7633633
www.grillz.nl



HERBERG
TREKPAARDENHOUDERIJ
DE LINDEHOEVE



WWW.HERBERGDELINDEHOEVE.COM

BEDRIJFSUITJES AL VAN € 14,50 P.P.
ACTIE: COMPLEET VERZORGD BEDRIJFSUITJE
INCL. LASERGAMES, BBQ EN GPS VOOR € 39,50 P.P.*
*VANAF 18.00 UUR
MIX VAN DIVERSE IN- EN OUTDOOR ACTIVITEITEN MOGELIJK, KLIK OP DE SITE!



A GOGO
VALKENBURG

GROTTEN LASERGAMES
PAINTLESS PAINTBALL - 18
MISSION POSSIBLE
A GOGO STURE
KABELBAAN/RODELBAAN
TOKKELEN

Neerhem 44 / Valkenburg
T. + 31 (0)43-6090609
info@agogovalkenburg.nl

READY? GO!
www.agogovalkenburg.nl

Attractiepark Toverland opent nieuwe event locatie en presenteert gloednieuwe arrangementen!



Magische beleving
Aan de oude stadsmuur zijn gekleurde luifels bevestigd. Er liggen manden en potten bij een afgebrokkeld stuk muur en iets verder staat een imposante stadspoort. Nee, dit is geen beschrijving van het historische stadhart van Marrakech. Het gaat hier over de nieuwe event locatie van Attractiepark Toverland; een tot in het kleinste detail nagebootst Arabisch marktplein. Een magische beleving die indruk maakt!

Nieuwe arrangementen
Toverland Events werkte verder achter de schermen aan gloednieuwe arrangementen. Allemaal gericht op 'beleving'. Van een Magisch Hilarische avond tot een waar Festival del Fuego, Keuze genoeg en voor elk wat wils. Neem eens een kijkje op onze website of bel ons voor meer informatie.

Toverland Events
Toverland Events - Toverlaan 2 - 5975 MR Sevenum - www.toverlandevents.nl - info@toverlandevent.nl - 077-4677050



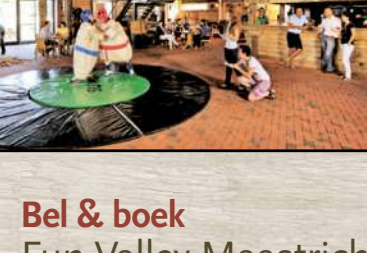
**ADVENTURE IN
VOOR IEDERE GELEGENHEID**

Fun Valley Adventure bij Maastricht, is de perfecte plek voor ieder bedrijfsfeest, personeelsborrel, BBQ of brunch en diverse in- en outdoor activiteiten, het hele jaar rond. **Nieuw!** is de sfeervolle Adventure In: de aangewezen plek voor elk feest en leuke indoor activiteiten. Van lunch tot thema dinerbuffet... Alles is mogelijk en ook bij slecht weer en in de avonden is het hier heerlijk vertoeven. Zeer ruime parkeerplaats pal voor de deur!

Combineer uw vergadering met teambuilding activiteiten. Paintball, een uitdagend challengeparcours of ludieke indoor activiteiten. Vraag naar de talloze mogelijkheden!

... OP EEN UNIEKE TOP LOCATIE!






Bel & boek
Fun Valley Maastricht
Oosterweg 5, 6245 LC Eijsden
Tel. 043 - 4093671
Email: verkoop@funvalleymaastricht.nl
IN- EN OUTDOOR FAMILIEPRET EN ACTIVITEITEN

WWW.FUNVALLEYMAASTRICHT.NL

Businessmeeting TEFAF: Floriade brengt Limburg louter goeds

“We kunnen het hier zelf, zonder te bedelen in Den Haag of Brussel”

Door Jos Cortenraad

De inmiddels traditionele businessmeeting tijdens 's werelds grootste kunstbeurs TEFAF in Maastricht trok dit jaar meer ondernemers en beslis-sers dan ooit. Ruim 400 deelnemers schreven zich in voor de bijeenkomst die een en al optimisme uitademde. Dat had alles te maken met het centrale thema: de Floriade in Venlo.

De Floriade 2012. Al jaren stof voor soms hevige discussies en gesteggel. Over de torenhoge investeringen in wegen en bruggen, de noodzaak van de Innovatoren, de bereikbaarheid, de te verwachten aantallen bezoekers, de salarissen van de directeuren en vooral over de te verwachten opbrengsten ná de wereldtentoonstelling.

Louter goeds

Veel reuring dus in de aanloop, maar daar is op deze Businessmeeting bijna drie weken voor de officiële opening niets van te merken.

De Floriade brengt Limburg louter goeds, zo luidt de boodschap in het auditorium van het Maastrichtse MECC, waar even verderop de 25e TEFAF in volle gang is. “De Floriade is veel méér dan een wereldtuinbouwtentoonstelling,” zegt gedeputeerde Economische Zaken Marc Verheijen.

Katalysator

“Ze fungeert als katalysator voor innovatie in een van de belangrijkste groeisectoren: Agro & Food. In de Innovatoren en op het businesspark ontstaat nieuwe bedrijvigheid. Ik heb het al eerder gezegd: we moeten de sluier van negativisme in deze provincie afleggen. We bewijzen dat we het zelf kunnen hier, zonder te bedelen in Den Haag of Brussel. Kijk naar de campus-



De Floriade 2012 in Noord-Limburg beslaat 66 hectare, waarvan 40 hectare ingericht is als tentoonstellingsterrein. (Foto: groentenenfruit.nl).

sen in het zuiden, kijk naar de Floriade. Ik ben optimistisch.”

Dynamiek

Moderator van de dag Emmo Meijer, voormalig DSM-directeur en tegenwoordig in de Raad van Bestuur van Campina Friesland, knikt. “Het wordt anders in Limburg. Ik bespeur een elan dat er een jaar of tien geleden niet was. De campussen, Greenport, de Floriade brengen meer dynamiek. Dat voel je.”

Topsector

Dat de regio Venlo met Greenport en de Floriade op de goede weg is, bevestigt Cees 't Hart, CEO van Friesland Campina. “Agro & Food is niet voor niets een van de topsectoren in Nederland.

Er gaat 48 miljard euro in om per jaar, goed voor ruim negen procent van het bruto nationaal product en negen procent van de werkgelegenheid. En daar blijft het niet bij.

De wereldbevolking groeit van zeven naar negen miljard mensen. Die willen allemaal eten. Aan ons de uitdaging om meer voedsel te produceren, efficiënt en duurzaam. Kansen zijn er genoeg. Met name in Azië, Zuid-Amerika en Afrika kunnen we met onze kennis en kunde een rol spelen. Dat zijn ook

de werelddelen waar de we in de export nog fors kunnen groeien. Op de Floriade kunnen we laten zien wat we kunnen.”

Podium

Een unieke gelegenheid dus om aan werving te doen. “Zeker,” zegt Paul Beck die op het podium wordt geïnterviewd met Venlo's burgemeester Hub Bruls, Noud Janssen van Ondernemend Limburg en René Postulart van Green-

port Venlo. “Er komen hier niet alleen twee miljoen bezoekers. Er exposeren ruim 50 verschillende landen op de Floriade. Turkije, Ethiopië, Rusland, China - om er enkele te noemen. Hier worden contacten gelegd, er ontstaat business tijdens de talloze netwerkbijeenkomsten, workshops en lezingen. Daar gaat het ook om op de Floriade.”

Groene economie

Noud Janssen is het daar volmondig mee eens. “We leggen hier de basis voor een groene economie. Chemie en Agro kunnen we verbinden. Dat besef begint te groeien bij ondernemers. Ze kruipen uit hun schulp en zoeken elkaar op. Nu nog enkele kennisinstellingen hierheen halen en alles is aanwezig om door te groeien.”

Belangstelling

Wat de Floriade concreet oplevert, is moeilijk te schatten. “Ik weet wel dat er totnogtoe ongeveer 250 miljoen euro geïnvesteerd is,” zegt René Postulart die de komende jaren onder andere ondernemers gaat werven voor Greenport Venlo. “We voeren gesprekken met verschillende partijen. Het plan om hier groene energie te produceren, krijgt vorm. Net als de railterminal. Banken en private investeerders hebben belangstelling, er zijn maakbedrijven die zich hier willen vestigen. Geef mij, over vijf jaar is dit gebied volop in ontwikkeling.”

“Aanbestedingen geen hogere wiskunde”

Door Cyrella Beckers

Inschrijven op aanbestedingen biedt kansen voor bedrijven. Maar met name kleinere bedrijven klagen er vaak over dat het lastig is om op een aanbestedingsopdracht in te schrijven en deze gegund te krijgen.

Toch doen overheden vaak moeite om juist deze ‘kleinere’ ondernemers mee te laten dingen.

Ook houden overheden rekening met sociale criteria in hun aanbestedingen, zoals het verplicht inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Slowakije

Aanbesteden is het proces waarin een organisatie een opdracht bekendmaakt waarvoor andere organisaties een offerte kunnen uitschrijven. Opdrachten boven de vijf miljoen euro (werken) of twee ton (leveringen en diensten) moeten volgens de Europese regels worden aanbesteed. De ondernemer in bijvoorbeeld Slowakije maakt daardoor net zoveel kans als een ondernemer uit Limburg. Veel overheden stellen een inkoopbeleid op waarin ze onder meer vastleggen welke doelstellingen ze met hun inkopen willen bereiken.

Mkb

Ook de Provincie Limburg hanteert een eigen inkoopbeleid. Dit biedt echter geen mogelijkheden om regionale ondernemers voorrang te geven bij Europese openbare aanbestedingen. Iedereen moet een gelijke kans krijgen om mee te dingen naar een Europese aanbesteding. Eén van de doelstellingen van het provinciaal inkoopbeleid is om mkb-bedrij-

ven te stimuleren om in te schrijven. Zo bereikt het ook regionale ondernemers. Een bedrijf uit bijvoorbeeld Noord-Holland kan het aanbestede product of dienst vaak niet zo goedkoop bieden als een bedrijf uit de regio omdat de laatste bijvoorbeeld minder reiskosten heeft. Onderhandse aanbesteding biedt meer mogelijkheden. Door zelf marktpartijen uit te nodigen, geeft de provincie mkb-bedrijven meer kans.

Social return

Provincie Limburg bekijkt bij elk inkooptraject hoe de doelstellingen geïntegreerd kunnen worden. Met het inkoopbeleid streeft de provincie ook naar het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een lange afstand tot de arbeidsmarkt en het bevorderen van maatschappelijke participatie. Dit doet ze door partijen enerzijds te vragen hoe ze social return willen gaan betrekken in de uitstaande opdracht en anderzijds met percentages aan te tonen wat ze als organisatie aan social return doen. Zo worden vaak mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ingezet bij (groen)onderhoud- en schoonmaakwerkzaamheden. Bij bijvoorbeeld advieswerk is deze doelstelling minder goed te realiseren.

Geen voorkeur

“Bij nationale en/of Europese aanbestedingen stelt de gemeente de aanbesteding open voor elke geïnteresseerde partij die aan de gestelde eisen voldoet,” vertelt Loes Kersten, communicatieadviseur bij de gemeente Venray. “Hierbij kan en mag er geen voorkeur voor (lokale) partijen zijn. Bij onderhandse aanbestedingen bekijkt

de gemeente of er mogelijk lokale regionale partijen zijn die de opdracht kunnen uitvoeren. Doorgaans worden deze dan ook benaderd met de mededeling dat de gemeente een onderhandse aanbesteding wil uitvoeren en hen wil uitnodigen. Met de aanvullende vraag of zij geïnteresseerd zijn in het meedingen naar gunning van die opdracht. Het kan namelijk zijn dat het bedrijf geen tijd of mogelijkheden heeft om in te schrijven op de opdracht in die periode. In dat geval wordt er verder gezocht naar geschikte partijen die wel willen meedingen. Dit om te zorgen dat de gemeente altijd voldoende geïnteresseerde partijen heeft om een aanbidding te doen. Het is zaak om lokale ondernemers te informeren en overtuigen dat nationale en/of Europese aanbestedingen geen hogere wiskunde zijn en dat zij net zo veel kans hebben om die aanbestedingen gegund te krijgen als onderhandse aanbestedingen. Venray doet er dan ook alles aan om de eisen die worden gesteld aan inschrijvers, zo laagdrempelig mogelijk te maken.”

Werkgelegenheid

Het stimuleren van lokale werkgelegenheid is een speerpunt in het arbeidsmarktbeleid van de gemeente Venray. “Wij kunnen gebruikmaken van de mogelijkheid om bij aanbestedingen sociale aspecten te betrekken door eisen te stellen aan de werknemers die de opdrachtnemer zal inzetten voor de uitvoering van de opdracht. Zo kan Venray de eis stellen dat er een bepaald percentage langdurig werklozen, jongeren in opleiding of arbeidsgehandicapten worden ingezet door de opdrachtnemer.”



Grensinformatiepunt voor werkgevers en werknemers

Voor werknemers en werkgevers die grensoverschrijdend (willen) werken wordt een grensinformatiepunt ingericht: een in het centrum van Aken op de Katschhof en een tweede in het Eurode Business Center Kerkrade/Herzogenrath.

Werkgevers en werknemers kunnen er vanaf dit voorjaar terecht met vragen over onder meer belastingen en sociale zekerheid. Voor specialistische vragen werkt het grensinformatiepunt met de naam Aken-Eurode samen met organisaties als Belastingdienst, Bureau

Belgische Zaken en Bureau Duitse Zaken.

Bekrachtigd

Op 7 maart werd de start van het grensinfopunt bekrachtigd door (zie foto): Provincie Limburg, de Regio Aken, de regering van het Duitstalig deel van België en de regionale en lokale overheden uit het grensgebied Parkstad, Heuvelland, regio Aken en het Duitstalige deel van België, samen met IHK Aken en KvK Limburg. Deze partijen betalen gezamenlijk gedurende vier jaar 350.000 euro per jaar.



Op 1 maart heeft **Selexxyz Recruitment & HR Services** in Maastricht vanwege toenemende vraag, versterking gekregen in de persoon van **Marloes Jadoul-Ermers** (op de foto met echtgenoot en mede-eigenaar **Roger Jadoul**). Het bedrijf bestaat sinds oktober 2007 en ondersteunt kleine en middelgrote bedrijven (tijdelijk) op het gebied van personeelsmanagement, werving & selectie, ziekteverzuimmanagement en aanverwante zaken.
www.selexxyz.nl



Op 1 maart is **Najat Stito** (zie foto) bij **HP Groep** (re-integratie, outplacement, loopbaanbegeleiding) begonnen als bedrijfsadviseur. Ze informeert en ondersteunt P&O- en HRM-functionarissen en ondernemers bij vragen op het gebied van personeel, arbeid en gezondheid. De afgelopen jaren was ze adviseur van het Werkgeversservicepunt in Heerlen en senior consultant bij Adecco Managed Service in Roermond en Eindhoven. HP Groep is gevestigd in Beek, Sittard en Venlo.
www.hpgroep.nl

In januari heeft **AQM International Consulting** uit Venlo haar **12,5 jarig bestaan** bereikt. Het concept 'het beter laten aansluiten van productie en interne logistiek op de planning', leidt steeds tot goede resultaten. Bovendien wordt daardoor geld bespaard en meer output gegenereerd. Tot de klantenkring in Europa behoren logistieke organisaties en bedrijven uit de metaal- en elektro-industrie.
www.aqmconsulting.nl

Tijdelijktehuur.nl van Roermondenaar **Nick Opbroek** is een platform waarop ongebruikte ruimte en materieel (tijdelijk) kan worden aangeboden in de categorieën kantoorruimte, woonruimte, opslagruimte, parkeer-ruimte, winkelruimte en groot materieel. Dankzij de huuropbrengst verlagen de aanbieders hun vaste lasten. Voor een vast bedrag per maand kan een advertentie op de site worden geplaatst.
www.tijdelijktehuur.nl

SAP Business One GOLD-partner **Domani Business Solutions** uit Venlo richt zich naast het mkb in de Benelux ook op wereldwijde roll-outs van **SAP Business One**. Steeds vaker krijgt zij aanvragen voor internationale SAP Business One-implementaties bij vestigingen van de grotere SAP-klanten die hun hoofdvestiging in Nederland, België of Duitsland hebben. Dit heeft ertoe geleid dat beide partijen een **vergaande samenwerking** zijn aangegaan.
www.domani-bs.nl
www.subsidiaryconcept.com
www.sap.nl

KLG Europe in Venlo is een exclusief **partnerschap** aangegaan met **Roadliner** uit Belfast. Hiermee breidt KLG haar Ierse service uit. Roadliner (sinds 1972) biedt Europees weg-, en zeetransport aan via eigen netwerk van en naar Ierland.
www.klg-logistics.com
www.roadliner.com



Ria Joosten (zie foto) van **Ria Joosten Catering en Evenementen** in Neer mag zich sinds medio maart de **Meest Markante Horecaondernemer van Limburg 2012-2013** noemen. Ze dingt begin 2013 mee naar de landelijke titel. De jury: "Ria Joosten is een goed voorbeeld van iemand die bedreigingen omgezet heeft in kansen, die maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk toepast. Voor haar is streekproduct streekproduct. Een ondernemer met een personeelsbeleid gericht op de kwaliteit van de mens die het doet."
www.joosten-catering.nl

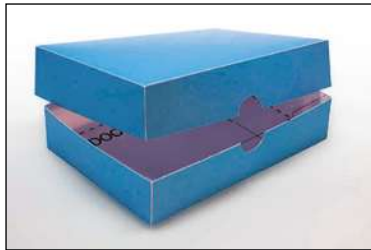


Eefke Hendriks (27 - zie foto) werkt sinds 1 maart in Horst bij **Viduro**, consultancy in marketing en communicatie, waar nu vier personen aan de slag zijn. Eefke Hendriks studeerde aan de Radboud Universiteit Nijmegen bedrijfscommunicatie en bedrijfswetenschappen. Viduro heeft ervaring in de publieke en private sector en specialistische kennis op het gebied van agribusiness, toerisme en gebiedsontwikkeling.
www.viduro.nl



Nell Notermans (zie foto) is in Arcen gestart als consultant **Interculturele Spiritualiteit**. Werkgevers en werknemers kunnen bij haar terecht voor advies en begeleiding bij levensvragen. Een lezing over verbondenheid in je eigen leven, maar ook verbondenheid op het werk is mogelijk. Deze verbondenheid is gebaseerd op spiritualiteit en op het Afrikaanse begrip Ubuntu (een mens is pas mens in relatie tot andere mensen). Nell Notermans organiseert bovendien kleinschalige culturele ontdekkingsreizen naar Kenia, waarin de aandacht voor de bevolking centraal staat.
www.debronnenvanhetleven.nl
www.thuisinkenienia.nl

Peter-Jan Stormmesand (50) is bij Macintosh Retail Group in Maastricht benoemd tot **Algemeen Directeur** van dochteronderneming **Halfords Nederland**. Stormmesand heeft ruime ervaring in de automotive wereld, waarin hij sinds 1983 in verschillende commerciële functies werkzaam is geweest.



Voor iedereen die regelmatig gebruikmaakt van stansvormen heeft **Clabbers Communicatie** in Grubbenvorst www.destansvormbibliotheek.nl met een uitgebreid assortiment digitale stansvormen gelanceerd. De StansvormBibliotheek is bedoeld voor ontwerpers, drukkerijen, vormgevers en DTP'ers die op zoek zijn naar een - bestaande - stansvorm (zie foto) om zelf kosten voor de illustratie en de productie van de stansvorm te besparen.
www.clabberscommunicatie.nl



Op 30 maart is in Roermond-Herten het nieuwe **Kenniscentrum** van de **Rabobank Roermond-Echt** geopend. Het gebouw met de markante schuine toren van zeven verdiepingen bevindt zich direct aan de op- en afrit van de A73. Een kleine 200 medewerkers namen al eind december hun intrek in het gebouw aan de Schepersweg. De overige medewerkers hebben hun werkplek op de bekende verkoop- en servicekantoren in Roermond-centrum, Echt, Maasbracht, Swalmen, Herkenbosch en Maasniel. Het Kenniscentrum is vooral een plek waar relaties van de bank terecht kunnen voor bijzondere financiële informatie en expertise (zie foto).
www.rabobank.nl/roermond-echt

Antaras, adviseur en leverancier van branchespecifieke software van INFOR voor het stroomlijnen van logistieke bedrijfsprocessen, slaat haar vleugels nu ook uit in de **gezondheidszorg**. "We hebben de kennis in huis om de specifieke SAP-oplossing voor ziekenhuizen in te zetten, zoals door het digitaliseren van het patiëntendossier dat gebruikt wordt door de artsen (EPD) en de verpleegkundigen (EVD)," aldus algemeen directeur **Sebes Zevenhuizen**. Antaras is actief in Nederland, Duitsland en sinds kort ook in België. Het hoofdkantoor is gevestigd in het ECI-complex in Roermond.
www.antas.nl



De gehandicapteninstelling Pergamijn in Vroenhof, Houthem heeft begin maart van hightech speciaalchemiebedrijf **LANXESS** uit Geleen 40 mille gekregen. Na de overname van het EPDM-rubberbedrijf van DSM in mei 2011 werkt LANXESS, net zoals **Stichting Pergamijn**, aan een eigen plek in de Nederlandse samenleving. Met deze investering werd alvast een eerste stap in die richting gezet. Foto vlnr: Wil Schmitz (voorzitter raad van bestuur Stichting Pergamijn), burgemeester Martin Eurlings (Valkenburg a/d Geul), Mattijs Schuurman (LANXESS), Pieter Nederstigt (LANXESS), Wim Visschers (lid raad van bestuur Stichting Pergamijn).
<http://webmagazine.lanxess.com>

Arcus 360° Advies in Steyl heeft onlangs **Systeem Bennink®** als standaard startpunt in het adviestraject in gebruik genomen. Dit managementinformatiesysteem heeft slechts een beperkt aantal bedrijfsgegevens nodig om zowel het bedrijfsmanagement als de adviseurs van Arcus 360° Advies via kengetallen een duidelijke indicatie te geven over de verbeteringsmogelijkheden van prestaties en bedrijfsresultaten.
www.arcus360.nl
www.systeembennink.nl

Op 1 april is **Verhoex Douane Advies** (sinds 1963) in Venlo met een **extra servicecenter** van start gegaan, een direct gevolg van de tijdelijke afsluiting van de grens Keulse Barrière/Schwanenhaus 4. Het kantoor waar alle voorkomende werkzaamheden worden verricht met betrekking tot douane-expeditie, is gevestigd op Traffic Port in Venlo langs de A67. Verhoex, de Verenigde Hollandse Expediteurs, is sinds 2010 AEO gecertificeerd.
www.verhoex.com

Approba Executives in Geleen is begonnen met haar **ScanTalents-programma**. Dat biedt de mogelijkheid om assessments op verschillende niveaus uit te voeren, óók op organisatieniveau. Het programma geeft de sterke punten van iedere medewerker aan en waarschuwt leidinggevenden voor potentiële problemen. De resultaten versterken de teamgeest, helpen bij de samenstelling van de organisatie, en zorgen voor efficiëntere personeelsplanning door gerichte inzet en ontwikkeling van medewerkers.
www.approba.com



Wagenborg Nedlift, specialist in zwaar transport en hijswerk, heeft op 1 maart een **vestiging** geopend op het **Chemelot Industrial Park** in Sittard-Geleen. Het bedrijf heeft drie hoofdactiviteiten: kraanverhuur & maintenance, exceptioneel transport en projecten. Behalve aan de (petro) chemische industrie, levert Wagenborg Nedlift diensten aan de olie- en gasindustrie, de energiemarkt en de bouw- en infrasector. Het bedrijf beschikt over 150 mobiele kranen, een vloot rupskranen met een capaciteit tot 750 ton (zie foto), ruim 85 zwaar-transporteenheden en modulaire trailers.
www.wagenborg.com
www.chemelot.nl

Café-restaurant **Cuba Libre** in Vijlen wordt ook **hotel**. Vanaf 15 april kunnen bezoekers van het 'bergdorpje' er ook blijven slapen. De bijzondere aankleding van het café-restaurant wordt voortgezet in de hotelkamers. Zo brengt kunstenaar Wilco Veldwijk Cubaanse muurschilderingen aan. Van de vier kamers kunnen er drie ook worden gebruikt door families en groepen.
www.restaurantcubalibre.nl

Schakel (ontzorgen & verbinden) breidt uit. Behalve vanuit het kantoor in Maastricht bedient Schakel haar 'Schakelaars' sinds 1 maart ook vanuit het kantoor in **Eindhoven**. De organisatie opereert zowel in non-profitsectoren (zorg, onderwijs, woningcorporaties, gemeenten en publieke sector) als breed binnen sectoren met winst oogmerk.
www.schakelbv.com



Frank Janssen (zie foto) versterkt sinds 1 maart het team van **Adhara Advies** in Heerlen als adviseur. Hij is afgestudeerd als bouwkundige aan de TU Eindhoven en werkte in de afgelopen twaalf jaar bij een aantal architecten en adviseurs. Hij voert bij Adhara vooral complexe projectmanagementactiviteiten uit.
www.adharabv.nl



Ineda, de Heerlense ontwikkelaar en bouwer van machines, heeft het **XYZ-Lab** (zie foto) in gebruik genomen, dat mede dankzij het project **CrossRoads** kon worden ontwikkeld. Met deze installatie kunnen onder meer proeven op het gebied van oppervlaktebehandeling en printen worden uitgevoerd. Het project CrossRoads, opgezet door het bedrijfsleven, helpt bedrijven in de grensregio Vlaanderen-Nederland bij het toepassen van nieuwe technologieën en levert daartoe inhoudelijke en financiële ondersteuning.
www.ineda.nl
www.crossroadsproject.eu

Eric Broekaart (49) is de **nieuwe directeur** van **MECC Maastricht**. Tot vorig jaar was hij als directeur Sales Beurzen & Evenementen van Libéma commercieel verantwoordelijk voor de beurs- en eventlocaties van Libéma. In het decennium daarvoor heeft hij als directeur van de IJsselhallen in Zwolle, de traditionele veehallen succesvol weten te transformeren tot een multifunctioneel evenementen-complex. Daarnaast heeft hij het evenement Lego World, dat tegenwoordig meer dan 75.000 bezoekers trekt, in samenwerking met Lego bedacht en ontwikkeld.



Door fusie is sinds 1 januari **Flynth** de nieuwe naam voor de **GIBO Groep**. Achter deze naam zitten nog steeds dezelfde mensen en dienstverlening (accountancy en advisering). Wat wel is veranderd, zijn de naam en uitstraling: vanaf nu prijkt de naam Flynth aan de gevel van het kantoor aan de Noordhoven in Roermond (zie foto). De organisatie richt zich nadrukkelijk op het mkb, de tuinbouw en agrarische sector.
www.flynth.nl



Mediaan automatisering (1984) is een succesvol Limburgs ICT-bedrijf dat internationale opdrachtgevers helpt om met behulp van ICT doorbraken te realiseren in hun businessprestaties. We doen dat in multidisciplinaire teams waarin we nauw samenwerken met onze klanten. Wij bouwen informatiesystemen, leveren advies en leiden omvangrijke projecten. Mediaan is ISO 9001 gecertificeerd en Microsoft Partner Silver Software Development. Sinds 2008 zijn we Top ICT Werkgever.

Mediaan automatisering zet in op forse groei

Mediaan automatisering is gevestigd in Heerlen. Daarnaast hebben we sinds 2006 een zusterbedrijf in Düsseldorf (Dld.). Bij Mediaan zijn 72 medewerkers actief. Onze ambitie is het om in de komende jaren sterk te groeien. Het is één van de redenen waarom we in 2012 starten met een derde vestiging: Mediaan België.

Om onze eigen groei en die van onze klanten te kunnen realiseren hebben we de beste mensen

nodig. Die bieden we alle kansen en mogelijkheden om zich zelf verder te ontwikkelen op diverse terreinen in het ICT-vak. Wie bij Mediaan werkt, doet dat in een inspirerende omgeving. Met collega's die het beste uit zich zelf halen om onze klanten van dienst te zijn. Elke dag weer. We zorgen voor een klimaat waarin mensen zich thuis voelen en faciliteren hen graag om hun kennis en kunde te vergroten. Zo groeien zij niet alleen

zelf, maar helpen zij ook Mediaan om te kunnen groeien. Net als de klanten waar wij voor werken.

Mediaan is in 2011 voor het vierde jaar op rij Top ICT Werkgever in Nederland. Dit erkende keurmerk is een garantie voor uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, prima werkomstandigheden, volop trainings- en opleidingsmogelijkheden, goede carrièrekansen en innovatie.



Mediaan automatisering bv

Frankenlaan 5, 6419 BT Heerlen • Postbus 8006, 6401 VA Heerlen
T +31(0)45 571 83 55



‘Als het moeilijk wordt doen wij een stap naar voren...’

www.mediaan.nl

Cloud Computing: wat betekent dit voor uw onderneming?

Iedereen heeft inmiddels van Cloud Computing gehoord en er een mening over gevormd. Consumenten maken al veelvuldig gebruik van Cloud Computing. Zo regelt 97% van de nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder zijn bankzaken online, heeft bijna iedereen wel een Dropbox account om zijn bestanden overal te kunnen raadplegen en staan alle vakantiefoto's online bij Google Picasa.

Maar hoe zit dat met bedrijven?

Bij bedrijven overheerst vaak nog de twijfel of zij wel toe zijn aan Cloud Computing; de ondernemer is vaak nog terughoudend en vraagt zich terecht af:

“Waar staan mijn gegevens, is de beveiliging goed geregeld? Met welke juridische aspecten dien ik rekening te houden als organisatie; bij wie rust bijvoorbeeld het intellectueel eigendom?”

Bovenstaande vragen worden veelvuldig gesteld aan Edward Goessens, directeur van TCC The Computer Company, tijdens gesprekken met ondernemingen wanneer het gaat over de visie en IT strategie van een organisatie voor de toekomst.

Het werken in de cloud wordt vaak gezien als een nieuwe manier van

uitbesteden van ICT-diensten. Dit is echter niet hoe het werken in de Cloud gezien moet worden. Cloud Computing kenmerkt zich door locatie- en device onafhankelijkheid.

Voor ondernemingen houdt dit in dat zij gebruik maken van hun bedrijfsapplicaties zoals zij dit gewend zijn. Het grote verschil is echter dat deze applicaties niet meer geïnstalleerd zijn op de eigen servers, maar op servers in het datacenter van TCC. Er zijn echter meer kenmerkende eigenschappen voor Cloud diensten.

Waarom kunt u Cloud diensten herkennen?

Er zijn vijf specifieke voordelen van Cloud Computing:

1. Op aanvraag
U kunt aangeven welke dienst u wilt gebruiken. Deze wordt vervolgens direct beschikbaar gesteld.

2. Resources delen
Door het delen van resources wordt er efficiënter omgegaan met geïnvesteerde middelen.

3. Flexibiliteit/elasticiteit
Op piekmomenten kunt u snel cloudcapaciteit laten bijschakelen en vervolgens

weer afschakelen. U hoeft niet extra te investeren. U betaalt alleen voor het daadwerkelijke gebruik.

4. Onbeperkte toegang
Overal waar internettoegang is, heeft u toegang tot uw clouddiensten. U kunt deze diensten benaderen met diverse soorten apparatuur; van laptop tot smartphone.

5. Betalen voor gebruik
U betaalt alleen voor wat u gebruikt. U bent daarmee niet alleen flexibel, u heeft ook geen investering meer vooraf.

TCC The Computer Company biedt deze manier van werken aan vanuit haar eigen Twin Datacenter concept in Maastricht. Hiermee kunnen alle klanten altijd en overal gebruik maken van hun eigen applicaties en bestanden.

Het gebruik van de datacenter-faciliteiten is zelfs device-onafhankelijk. Het maakt niet uit of een gebruiker een notebook, iPad of Android Smartphone gebruiken wil. De enige vereiste is een internetverbinding.

Heeft u vragen over Cloud Computing of bent u benieuwd hoe het werken in de Cloud uw organisatie vooruit kan helpen? Maak dan vrijblijvend een afspraak.



Sinds 6 jaar biedt TCC cloud diensten aan vanuit haar datacenter. Inmiddels worden 7.500 gebruikers dagelijks voorzien van een stabiele werkomgeving.

TCC The Computer Company viert dit jaar haar 25-jarig bestaan. Zij heeft in die jaren bewezen een betrouwbare en innovatieve ICT dienstverlener te zijn.



Onbekendheid, onbegrip en gebrek aan kennis
leiden tot een te groot vertrouwen in de leverancier

Waarom IT-projecten bij overheden vaak vastlopen

Door Maurice Ambaum

IT-projecten van overheden worden doorgaans volgens een heel complex aanbestedingstraject uitgezet en vertonen vaker problemen dan projecten in het bedrijfsleven.

KEMBIT, IT-dienstverlener met vestigingen in Wijnandsrade, High Tech Campus Eindhoven en binnenkort ook Chemelot, heeft ervaring met tenders vanuit overheden en bedrijven.

Deal gesloten?

Een voorbeeld als aftrap. KEMBIT was in gesprek met een aantal gemeenten om een voorbereidingsproject uit te voeren. "Het klikte meteen," herinnert Pieter van den Ende zich. Hij is senior consultant bij KEMBIT. "We wisten precies waar de gemeenten behoefte aan hadden en we konden de juiste kennis en ervaring leveren. Deal gesloten, dachten we. Totdat we bericht kregen dat de gemeenten toch een aanbesteding moesten uitzetten. Het project werd enorm opgeblazen, de eisen die aan de bidders werden gesteld, stonden in geen enkele verhouding meer tot de omvang van het project en het traject liep maanden vertraging op. Wij hebben de opdracht uiteindelijk niet gekregen omdat we niet konden voldoen aan alle criteria die in de aanbesteding werden geëist. Terwijl we wel de juiste kwaliteit en competenties voor het project hadden. Dat is jammer. Niet alleen voor ons, in dit geval, maar dat geldt voor veel lokale IT-dienstverleners in Limburg. Bij aanbestedingen van IT staan we soms buitenspel, alleen omdat overheden de lat te hoog leggen als het gaat om randvoorwaarden. Veel te hoog."

Randvoorwaarden

Pieter van den Ende weet waarover hij praat. Hij zat aan beide kanten van de tafel. "Ik heb voor overheden gewerkt en aanbestedingstrajecten gedaan, en ik heb zelf aan aanbestedingen deelgenomen. Dus ik ken beide werelden. En ik weet dat met name in aanbestedingen van overheden de 'koude randvoorwaarden' heel belangrijk zijn.

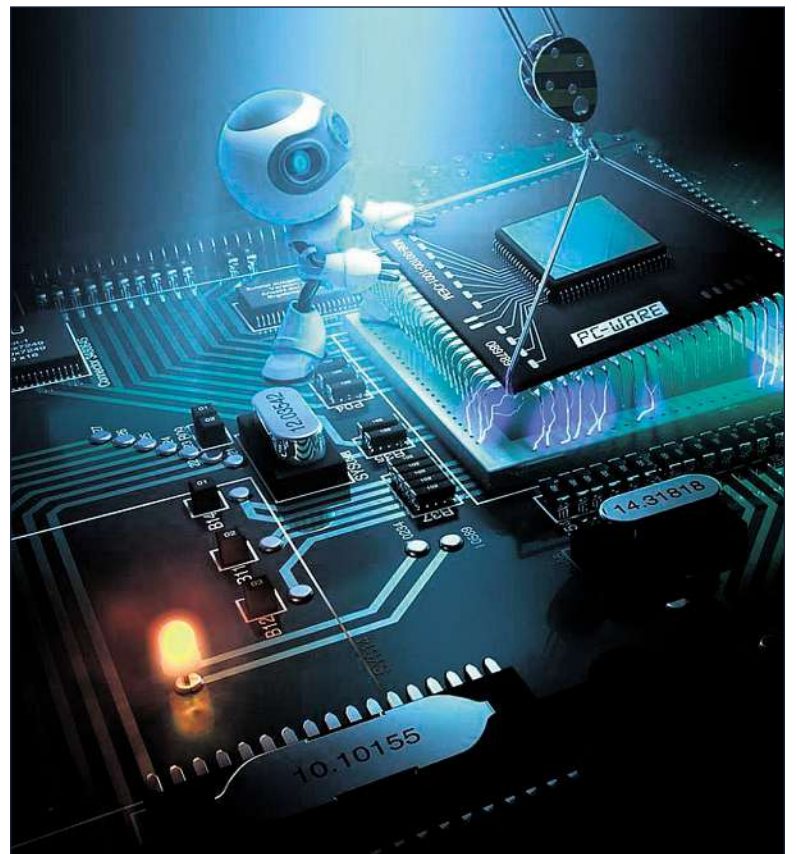
Referenties, genoeg omzet, pas dan mag je meedoen. Dat is bij grote aanbestedingen slechts weggelegd voor een select groepje grote bedrijven dat gespecialiseerd is in overheidsaanbestedingen. Bij de overheid 'binnenkomen' is tot kunst verheven. Terwijl IT-specialisten die niet aan alle randvoorwaarden kunnen voldoen, misschien wel het beste de opdracht kunnen uitvoeren. Cijfers zeggen zeker niet alles."

Te complex

Patrick Berger, directeur van KEMBIT, verbaast het dan ook niet dat IT-projecten bij overheden nog wel eens vastlopen en uiteindelijk veel duurder uitvallen. "Dat komt door een combinatie van factoren. Onbekendheid, onbegrip en gebrek aan kennis leiden tot een te groot vertrouwen in de leverancier. Die wordt vaak blind gevolgd. Projecten zijn te groot, te complex.



Patrick Berger: "In de profitsector heerst een andere cultuur."



Projecten zijn te groot, te complex.

Er zijn vaak veel stakeholders met eigen belangen en diverse financieringsbronnen die moeten worden geborgd. Overheden stoppen veel energie in de start van het project, maar te weinig in de controle op de voortgang. En niemand voelt zich echt verantwoordelijk. Niemand heeft pijn als het fout gaat, alleen de belastingbetaler een beetje. Zolang de regels maar correct zijn gevolgd. In de profitsector heerst een andere cultuur. De beslissers is verantwoordelijk voor het resultaat en ook het budget. Hij heeft kennis van zaken, is bij het hele proces betrokken, wil inzicht hebben en het project begrijpen. Hij start klein, stap voor stap, en stuurt bij waar nodig. Daarom slagen IT-projecten in de profitsector vaker dan bij overheden."

Betrokkenheid

Henjo Ummelen, commercieel verantwoordelijk voor KEMBIT, ziet ook duidelijke

positieve ontwikkelingen. "De Limburgse IT-markt is vrij versnipperd en dat geeft lokale IT-bedrijven een slechtere uitgangspositie als het gaat om het binnenhalen van grote opdrachten. Met name voor kleinere projecten zijn onze ervaringen, zeker de laatste jaren, juist wel verrassend goed. Er zijn dan vaak specifieke belanghebbenden bij het project en de betrokkenheid van de opdrachtgever is daarmee groot. De verhouding tussen opdrachtgever en leverancier verandert dan veel meer in samenwerking, en voortschrijdend inzicht wordt gekoesterd. Zo werkt KEMBIT op dit moment aan een landelijk dekkend informatiesysteem voor Justitie: een project waarin samen met de overheid wordt opgetrokken. Het is inmiddels duidelijk dat de beoogde budgetten in dit project slechts deels nodig zijn en dat het uiteindelijke resultaat beter wordt dan het oorspronkelijke plan. Het kan dus ook anders."

Zitten we over tien jaar nog in een kantoor?

Door Cyrella Beckers

De opkomst van internet en computers heeft de afgelopen decennia het zakendoen op z'n kop gezet. Mogelijkheden, regels en processen zijn veranderd en verbreed. Ook de toegenomen digitalisering in telecom gaat de wijze van ondernemen de komende jaren veranderen.

Begin jaren '80 in de vorige eeuw introduceerde IBM de eerste personal computers. Nog steeds is dit type computer, met als uitzondering de Mac van Apple, de standaard.

Internet

Pc's werden in rap tempo goedkoper, waardoor het apparaat ook bereikbaar werd voor bedrijven en consumenten. Bovendien namen de toepassingen, geheugen en snelheid razendsnel toe. In 1993 stelde de Amerikaanse regering het internet open voor bedrijven en particulieren. Anno 2012 is het voor veel ondernemers ondenkbaar te functioneren zonder computer met internet.

Smartphone

Begin jaren '90 begon de mobiele telefoon aan zijn opmars. Ineens was de ondernemer ook telefonisch bereikbaar als hij of zij onderweg was. De opkomst van telecom door de computer, het internet en de mobiele telefoon hebben



ervoor gezorgd dat de meeste ondernemers zijn uitgerust met een smartphone. De smartphone combineert onder meer telefonie, berichten, internet, fototoestel, agenda en adresboek. Daarnaast gebruiken veel ondernemers, naast hun pc of laptop, een tabletcomputer. Een ontwikkeling die de komende jaren sterk zal doorzetten.

Vervagende grenzen

De opkomst van telecom heeft ingrijpende gevolgen voor de manier waarop

we zakendoen. Ten eerste is de markt verbreed. Ineens bedient de ondernemer in plaats van de regionale en nationale markt, met gemak de wereldwijde markt. Door slimme inzet van telecom kunnen ondernemers grenzen laten vervagen. Inherent aan deze ontwikkeling is dat steeds meer ondernemers onafhankelijk van tijd en plaats kunnen werken. Om te werken, is slechts een computer, mobiel en internet nodig. Vergaderen kan door een conference call te houden met een webcam. Contact onderhoud je via chat of e-mail. Door telecommu-

nicatie kun je net zo makkelijk op zondagochtend thuis werken als op woensdagmiddag op kantoor. Natuurlijk gaat dit voornamelijk op voor de dienstensector. Op producten gerichte bedrijven vragen een fysieke locatie. De moderne telecom maakt het voor ondernemers wel mogelijk om hun bedrijf ook op afstand goed te kunnen leiden.

Plaatsonafhankelijk

Vodafone Nederland stimuleert in Limburg slim ondernemerschap met zijn mobiele technologie. Mobiele oplossingen maken het volgens het bedrijf aantrekkelijker om in de regio te werken en te wonen, juist omdat men in toenemende mate tijd- en plaatsonafhankelijk kan werken. Een voorbeeld: in het Maastricht Centre for Entrepreneurship krijgen ondernemende studenten van Universiteit Maastricht de kans om een onderneming te starten. Een onderneming die niet alleen actief is in de regio, maar ook op nationaal en internationaal niveau.

Slim ondernemerschap

Vodafone heeft een aantal tips waarmee ondernemers slimmer zaken kunnen doen. Jasper Koek, pr-manager: "Het begint met het in kaart brengen van basisprocessen. Hoe, op welke manier en hoe vaak communiceer je met klanten en medewerkers? Bespreek

vervolgens met klanten en medewerkers hoe zij het liefst kunnen en willen communiceren. Bepaal welke technische hulpmiddelen je daarvoor nodig hebt. Denk na over de geschiktheid van een communicatiemiddel. Een tablet is handig om snel je mail bij te werken en presentaties te ondersteunen, terwijl een laptop handiger is als je documenten moet opstellen. Gun klanten en medewerkers de tijd om te wennen aan de nieuwe communicatiemiddelen. Stem communicatiemiddelen op elkaar af, zodat er geen tijdverlies en versnippering van informatie optreden. En evalueer de effectiviteit en efficiency van je communicatiemiddelen regelmatig."

Menselijke component

De ontwikkelingen op het gebied van telecom roepen de vraag op of ondernemers over tien jaar nog een kantoor hebben. Het antwoord neigt in een ontkennende richting. Met de moderne communicatiemiddelen heb je alle tools in handen om met klanten, leveranciers en andere partijen te communiceren. Maar vergeet de menselijke component niet. Persoonlijk contact zorgt voor een sterkere vertrouwensband met klanten en medewerkers. Dus ook over tien jaar zal het kopje koffie met uw klant en medewerkers niet verdwenen zijn. Alleen zitten zij wellicht op andere locaties achter een camera en scherm.

We hebben samen iets te vieren!



Het was in 1997, om precies te zijn op 30 april van dat jaar, dat Dionne en Harm Wiertz van start gingen met het eerste filiaal in Kerkrade. De organisatie profileert zich sindsdien als familiebedrijf. De mens staat op de eerste plaats, met een perfecte begeleiding van werkzoekenden en opdrachtgevers.

Vanuit onze 15 filialen in Zuid-Nederland vieren we het hele jaar feest, via speciale acties en voordelen.

Kijk voor meer informatie op www.wiertz.com/15jaar

Wiertz
personeelsdiensten

Sterk in werk

KAMERKRANT

Ook adverteren bij het thema?

04 mei 2012

Bedrijfsoverdracht & Overname

01 juni 2012

Duurzaam / Veilig Ondernemen

06 juli 2012

Reclame/PR/Social Media

21 september 2012

**Bedrijfswagens (Logistiek,
Transport & Mobiliteit)**

19 oktober 2012

Bedrijfshuisvesting/Bedrijventerrein

Neem contact op met:

Edwin Philippens 06-10382272 e.philippens@weijmans.com

Randal Esser 06-15884447 r.esser@weijmans.com

045-7111882 www.weijmans.com

COMMERCIELE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van ROY advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

WIE IS FONEWELL ?

Sinds november 2006 is FoneWell actief op de Nederlandse Hosted VoIP markt.
Zakelijk bellen over Internet.

FoneWell is een telecom provider (VoIP) die zich richt op bedrijven en instellingen met circa 20 tot 400 werkplekken. Het concept dat FoneWell levert is verbazingwekkend eenvoudig en brengt een vaste VoIP telefonie-oplossing met features die u gewend bent van uw telefooncentrales en GSM's. Maar nu eenvoudig in gebruik en met maximale communicatie mogelijkheden. Alle vaste KPN aansluitingen kunnen opgezegd worden. Telefooncentrales zijn niet meer nodig. Slim en eenvoudig is het concept. Nieuwe medewerker? Andere werkplek? Plug and play. Er zijn geen investeringen of hard- en software aanpassingen nodig. Overal in de wereld op één nummer bereikbaar. Dus hiermee ook op het GSM nummer! Het One Number Concept.

Thuis werken? Op een andere locatie werken? In het buitenland werken? Doe dit slim en eenvoudig. En uiteraard onderling gratis bellen. Een internet verbinding volstaat. Kortom, FoneWell over IP.

HOE WERKT HET FONEWELL CONCEPT ?

Bijna ieder bedrijf of instelling heeft tegenwoordig de beschikking over een internetverbinding. Deze internetverbinding kan ook gebruikt worden voor VoIP. Door het koppelen van onze WellFones via uw netwerk op onze centrale apparatuur, kunnen wij u telefoondiensten leveren net zoals u gewend bent van bijvoorbeeld KPN. Het grote voordeel is echter dat u hiervoor niet meer een eigen, dure bedrijfscentrale hoeft te hebben en evenmin een dubbele bekabelings-infrastructuur. Eén netwerk is voldoende.



WellFone T208 (met of zonder module)

FoneWell

U sluit bij FoneWell een abonnement af voor het aantal toestellen dat u wenst. Heeft u onverhoopt nog geen internetverbinding of is deze niet toereikend genoeg, dan kunnen wij deze eveneens zeer voordelig in het abonnement meenemen.

Ook heeft u bij FoneWell de keuze uit diverse faciliteiten. Hierbij kunt u bijvoorbeeld denken aan Voice Mail (per toestel of voor de volledige organisatie) of GSM integratie (eveneens per toestel of de volledige organisatie). De hele FoneWell dienst is plug and play. U plukt onze apparatuur in op uw netwerk en wij verzorgen de rest. Verder hoeft u nergens meer naar om te kijken. Uw abonnement wordt overzichtelijk per maand gefactureerd. Het volgende toestel wordt standaard geleverd:

TOT SLOT

Het bovenstaande is slechts een greep uit de voor de klant buitengewoon aantrekkelijke en moderne telefonie features. Uiteraard zit hier een aanzienlijke hoeveelheid ICT kennis en investeringen achter. Dit wordt gebracht door gerenommeerde partijen die zich verenigd hebben in FoneWell. FoneWell combineert op intelligente wijze de op de ICT markt aanwezige knowhow tot een voor de klant eenvoudig te gebruiken en te begrijpen communicatie-oplossing. Verkoop vindt plaats via WellPoints, gecertificeerde ICT Resellers ondersteund door de centrale marketing en support afdeling van FoneWell's hoofdkantoor in Eindhoven.

www.fonewell.nl

| Glaslaan 2 5616 LW Eindhoven | info@fonewell.nl | T +31 88 1133333 | F +31 88 1133313 |



Inspirerend evenement voor ondernemers die tot vijf jaar geleden gestart zijn

'Beste Ondernemer van 2011' presenteert zich op Jonge Bedrijvendag

Door Jos Cox

Op 24 april vindt 'de Jonge Bedrijvendag' plaats, georganiseerd door Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met de Jonge Bedrijven Sociëteit (JBS). Het evenement wordt een inspirerende bijeenkomst voor ondernemers die drie tot vijf jaar geleden hun eigen bedrijf zijn gestart en nu voor nieuwe uitdagingen staan.

Na het omzeilen van de eerste klippen in de woelige baren van het vrije ondernemersbestaan, willen ze opnieuw geïnspireerd worden.

En dat zal in Foroxity in Roermond - waar het allemaal gebeurt - zeker lukken, want niemand minder dan Martijn Arets, die vorig jaar door Sprout tot De Beste Ondernemer werd uitgeroepen, komt er zijn verhaal vertellen.

VW camper

Dat is het verhaal van een jongeman die in juli 2010 besloot zijn baan op te zeggen en in zijn eentje een uniek project op te starten: The Brand Expedition. Martijn trok met een oude VW camper een half jaar door Europa om de CEO's, eigenaren en eindverantwoordelijken van 20 grote merken zoals LEGO, Adidas, Philips en Manchester United te interviewen. "Het ging vooral om het ondernemersverhaal achter die merken," legt Arets uit. "En over hoe ze verwachten in de toekomst hun succes vast te kunnen houden." In zijn presentatie licht hij aan de hand van praktijkvoorbeelden een aantal van deze merken toe. Zijn 'expeditie' leverde - buiten de artikelen die hij schreef voor De Pers - een mooi boek op, The Brand Expedition, dat hij vervolgens zelf via allerlei slimme guerrilla marketingacties en



Martijn Arets is doorgaans niet te stoppen. (Foto: Ramon van Jaarsveld, www.clickshots.nl).

via social media de nodige bekendheid gaf. Met een budget van nul euro! ABN AMRO bekroonde het tot 'Entrepreneur Book of the Year'.

Crowdfunding

Maar ook daarna is Martijn Arets niet te stoppen. Via crowdfunding weet hij in twee maanden tijd 171 belangstellenden te werven voor zijn vervolgproject, namelijk de vertaling van zijn boek in het Engels. Deze 171 mensen investeerden een klein bedrag en werden daarmee aandeelhouder. Ze verdienen aan hun investering naar rato van de boekverkoop. En hoe gaat hij die verkoop stimu-

leren? Met weer een project! 'Maak deel uit van een Wereld Record!' heet zijn nieuwste uitdaging. Hij wil het eerste videovoorleesboek ter wereld op YouTube uitbrengen en daagt iedereen uit mee te doen. Hoe? "Iedereen kan meedoen, maar ik wil vooral de fans van de besproken merken uitdagen om via de webcam een stukje uit het boek voor te lezen. Dat gaat heel gemakkelijk via www.brand-expedition.com."

YouTube

Arets heeft zich ten doel gesteld om in korte tijd minstens 1.000 video's uit 15 landen te verzamelen en daarmee - na

een professionele bewerking - het eerste voorleesboek op YouTube te kunnen publiceren. Voorgelezen door heel veel verschillende mensen. Daarmee brengt de Utrechtse ondernemer zijn boek op een nieuwe manier onder de aandacht van zijn doelgroep en van de media. Met alweer minimale kosten.

Workshops

Al met al een opzienbarend verhaal voor ondernemers die inspiratie zoeken. Bovendien kunt u op de Jonge Bedrijvendag op dinsdag 24 april aan drie workshops deelnemen. Daarbij hebt u tussen 11.30 en 18.00 uur de keuze uit zes verschillende thema's, krijgt u tips op het gebied van marketing, branding en acquisitie, en wordt u geïnformeerd over verzekeringen en pensioenen. Aan het einde van de middag kunt u volop netwerken. Deelname kost 35 euro inclusief lunch. Leden van de Jonge Bedrijven Sociëteit krijgen een korting van 10 euro. De locatie is Foroxity in Roermond. Aanmelden via Robin Vromen, rvromen@limburg.kvk.nl, van KvK Limburg, telefoon 088-9876 429.

 www.kvk.nl/ondernemendevrouw

 www.kvk.nl/jongebedrijvendag

Seminar Ondernemende vrouw

Ondernemen vrouwen anders dan mannen? Ga samen met andere ondernemende vrouwen tijdens het KvK-seminar 'De ondernemende vrouw staat haar mannetje' in op het succes van de ondernemende vrouw.

De bijeenkomst - op woensdag 16 mei - biedt een interactief programma met ruimte om ervaringen met elkaar uit te wisselen. Léon Evers, samen met Chantal van Esch medeauteur van het boek 'Diversiteit in de boardroom. Vrouwe-

lijke koplopers in de regio Limburg' vertelt vanuit zijn expertise over vrouwelijk ondernemerschap. De bijeenkomst wordt besloten met een sessie waarbij iedereen vrij is om deel te nemen aan een discussie of aan te schui-

ven bij een andere. 'De ondernemende vrouw staat haar mannetje' duurt van 18.30 tot 22 uur en vindt plaats in Roermond op het Ondernemersplein aan de Steegstraat. Deelname kost 35 euro. Aanmelden:

 www.kvk.nl/ondernemendevrouw

 www.kvk.nl/jongebedrijvendag

Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

INNOVEREN DOOR SLIMMER TE WERKEN

(€ 35,-)

De markt blijft continu veranderen. En u? Tijdens dit seminar ontdekt u aan de hand van 49 praktijkvoorbeelden andere manieren om nieuwe omzet te realiseren. Daarnaast helpen de innovatieadviseurs van Syntens u aan tips om

kosten te drukken en hoe u het beste met de aangereikte adviezen aan de slag kunt gaan.

Dinsdag 24 april, Syntens Roermond, 9.00-12.00 uur
www.kvk.nl/seminarslimmerwerken

BROODJE CRADLE TO CRADLE (Gratis)

Naast succesvol ondernemen wilt u ongetwijfeld ook dat uw activiteiten verantwoord zijn voor het milieu. Cradle to Cradle is een manier van duurzaam

ontwerpen waarbij grondstoffen uit bestaande producten volledig worden hergebruikt zonder kwaliteitsverlies. Op 20 april staat de sector horeca en recreatie centraal. Bent u actief in deze sector? Kom dan naar deze bijeenkomst en ontdek samen met uw conculega's welke kansen er voor u liggen op het gebied van C2C. Bent u niet werkzaam in de horeca of recreatie maar heeft u desondanks interesse en/of goede ideeën, dan bent u ook van harte welkom!

Vrijdag 20 april, Ontmoet Anna Meers-

sen, 11.00-14.00 uur.

www.kvk.nl/seminarc2c

INNOVEREN IN DE NIEUWE ARBEIDSMARKT

(€35,-)

De arbeidsmarkt zal de komende jaren flink gaan veranderen. Zo wordt thuiswerken steeds gebruikelijker, wordt er van u verwacht dat u maatschappelijk verantwoord onderneemt en worden er steeds nieuwe markten aangeboden. Om in de nieuwe arbeidsmarkt te floreren, is het noodzakelijk om ook de wijze waarop u omgaat met personeel te veranderen. Want de vraag naar personeel zal de komende jaren groeien terwijl het aanbod juist afneemt. Ontdek hoe u door anders te werken de talenten van uw medewerkers optimaal kunt benutten.

Woensdag 25 april, Syntens Roermond, 09.00-12.00 uur.

www.kvk.nl/seminararbeidsmarkt

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 160, 6040 AD Roermond
Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hhovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippen 06-10382272,
e.philippen@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447,
r.esser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882

 **Randal Esser**
sales & media

Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2012 KvK Limburg

 www.kvk.nl/agendalimburg

Gratis spreekuren 2012

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van Marketing-Cirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over idee-bescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-sprekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijkse voorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfshuisvesting

De Wabo (Wet algemene bepalingen omgevingsrecht) stelt de regels voor onder meer bouwen, gebruiken en slopen. De spreekuren vinden tweemaal per maand tussen 9 en 12 uur plaats in Roermond en worden gegeven door deskundigen van Croonen Adviseurs uit Echt. www.kvk.nl/spreekuurhuisvesting

Bedrijfsoverdracht/-overname

Individuele gesprekken, gratis voor inwoners uit Zuid-Limburg met de postcodes 6120 tot en met 6456. Inwoners uit Midden- en Noord-Limburg betalen 50 euro per gesprek.

 **Voor meer informatie:**
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Ondernemen is risico nemen

Univé houdt uw organisatie in beweging

Net nu u die spoedbestelling naar Eindhoven moet brengen, valt uw bestelauto halverwege op de A58 uit door een ongeval. Vervelend voor de klant en voor u. Een bedrijfsrisico of te voorziene kostenpost? Univé heeft speciaal voor ondernemers een risicomanagementmethode ontwikkeld om onzekerheden over risico's aan het licht te brengen. Van bestelauto tot informatiebeveiliging en personeelsbeleid.

Ondernemen is risico's nemen, is een veelgehoord statement. Daar valt ook niets op af te dingen. 'Risico's nemen' veronderstelt een bewuste keuze. Maar daarvoor moet je wel de aard en omvang van alle in- en externe bedrijfsrisico's in beeld hebben.

Zo zijn er in elk bedrijf risicofactoren te vinden. Sommige zijn heel algemeen, zoals brandveiligheid en inbraak. Maar er zijn ook factoren die heel specifiek voor uw bedrijf gelden zoals bijzondere aansprakelijkheden en het werken met speciale kostbare gereedschappen en/ of apparaten. Juist deze specifieke bedrijfsrisico's worden snel over het hoofd gezien. Het is essentieel deze zaken goed in beeld te hebben voor het borgen van de continuïteit van uw bedrijf.

Stapsgewijs zekerheid creëren

Univé heeft daarom een methode ontwikkeld om deze onzekerheden over risico's stapsgewijs aan het licht te brengen en beheersbaar te houden:

1. Risicoinventarisatie: in kaart brengen van alle risico's;
2. Risicoreductie: met behulp van preventie terugbrengen van risico's;
3. Risico's (weg)nemen: de vraag is in hoeverre resterende risico's de continuïteit van uw bedrijf bedreigen. Van welke risico's kunt u de gevolgen dragen als zich problemen voordoen?

Samen uw organisatie in bedrijf houden

Stel dat de motor van uw bedrijf toch stilvalt. Dan is het uw eerste zorg uw organisatie zo snel mogelijk weer op gang te krijgen. Univé deelt die zorg niet alleen, ze helpt u ook om uw organisatie zo snel mogelijk weer in bedrijf te brengen! Door samen met Univé op te trekken in risicomanagement kunt u rekenen op een perfecte mix van preventie en verzekering. Dat legt een solide basis onder uw bedrijf. Ons credo is 'Meer dan zakelijk verzekerd met Univé'.

Tijd voor een risicoloze testrit?

Wilt u de proef op de som nemen? Met de Online Ondernemersscan van Univé kunt u in twee stappen een begin maken met het in kaart brengen van uw risico's. Dit werkt heel simpel en kost u maar een paar minuten. Kijk op www.unive.nl/ondernemersscan. Een prima opstap om uw risico's te beheersen en een goede leidraad voor een gesprek met een Univé-adviseur. En mocht u toch met pech stil komen te staan, bent u met de Univé Bestelautopolis snel weer mobiel. Bij pech zorgt deze landelijke verzekeraar ervoor dat u snel vervangend vervoer op maat kunt regelen.

www.unive.nl/zuid

Tel.: 0900 - 22 55 555 (lokaal tarief)

E-mail: zuid@unive.nl





ORANGEGas
HAPPY PLANET



ik
tank
groen
.nl

Wanneer
gaat u
groen
tanken?

ik tank groen!

Alle informatie over de ik tank groen dag vindt u terug op www.iktankgroen.nl.

iktankgroen.nl wordt aangedreven door 