



Nieuwe tenderregeling stimuleert innovatief ondernemerschap

2011 uitstekend toeristisch jaar met mooie groeicijfers

Limburg heeft een uitstekend toeristisch jaar achter de rug met mooie groeicijfers. Dat blijkt uit de toeristische trendcijfers over 2011.

Die cijfers zijn duidelijk: 8 procent méér vakanties, 12 procent méér overnachtingen van Nederlanders in Limburg en 4 procent méér gasten en overnachtingen van buitenlanders.

Marktaandeel

Het marktaandeel van de binnenlandse vakanties is in 2011 fors gestegen ten opzichte van 2010 en Limburg is voor het eerst met 416 miljoen euro aan to-

tele bestedingen de provincie met de meeste bestedingen van binnenlandse vakanties. (Foto: gemeente Gulpen-Wittem).

Nieuwe tender

De nieuwe tenderregeling 'Stimulering Innovatief Ondernemerschap Vrijtijdseconomie 2012-2015' van Provincie Limburg stimuleert ondernemers om innovatieve toeristisch-recreatieve concepten in de markt te zetten. Uitgangspunten zijn vraaggericht denken en vernieuwende concepten die een aantrekkelijke werking op toerist en recreant hebben, waardoor de klantwaarde stijgt.

Eerste tranche

Projectvoorstellen voor de eerste tranche kunnen tot uiterlijk 1 oktober 2012 worden ingediend. De volledige Toeristische Trendrapportage en meer informatie over de tenderregeling op:

 www.limburg.nl/vrijtijdseconomie

Meer interesse mkb in duurzaamheid

Een derde van het mkb wil de komende drie jaar investeren in duurzame energie. Driekwart van deze groep is vooral geïnteresseerd in zonnecollectoren. Dit blijkt uit onderzoek van Panteia/EIM.

De ondernemers noemen de milieubijdrage en de verwachte kostenvoordelen als belangrijkste motieven. Verder verwachten ze een positief effect op het bedrijfsimago en een zekere onafhankelijkheid van energieleveranciers. Duurzaam ondernemen, en in het bijzonder energie-inkoop of duur-

zame energie, wordt steeds vaker vanuit de lokale omgeving of regio geïnitieerd. Daar zijn ondernemende burgers en lokale ondernemers bij betrokken. Momenteel kent echter niet meer dan 5 procent van het mkb dergelijke samenwerkingsverbanden en maakt daar gebruik van. (Zie ook themapagina 13.)

Verdien opnieuw door te besparen

Door Jos Cox

De in 2009 gestarte grootschalige KvK-subsidieregeling 'Bespaar en Verdien!' krijgt een vervolg met een nieuwe, iets gewijzigde regeling. De bijna 450 deelnemers uit de vorige regeling troffen gesubsidieerde energiebesparende maatregelen en besparen nu samen zo'n 6 miljoen kWh elektriciteit, 900.000 m3 aardgas en vijf miljoen kilo CO2 per jaar.

Deze getallen zeggen u niets? Het is een jaarlijkse besparing aan CO2-uitstoot die gelijk staat aan de uitstoot van 1.600 huishoudens! De bedrijven besparen nu samen € 1.250.000,- op hun energiekosten. Elk jaar weer. Dat is gemiddeld € 2.600,- per bedrijf.

Impuls

De nieuwe regeling betekent een impuls van tweeënhalf miljoen euro voor de Limburgse economie. Er worden vouchers ter beschikking gesteld waarmee mkb'ers kunnen investeren in duurzaam en energieverantwoord ondernemen.

Innovatie

Dat kan door zonnepanelen te plaatsen die een deel van de elektriciteitsbehoefte van het bedrijf afdekken. Maar ook door een energiebesparing te realiseren middels het vervangen van conventionele verlichting door TL5, HF- en led-verlichting. Tot slot kunnen mkb'ers innovatieve samenwerkingsprojecten opstarten waarbij de (potentiële) energiebesparing groot is en waar een re-

gionaal economisch belang mee is gemoeid.

Subsidie

Er zijn, kortom, drie besparingsmogelijkheden waar ondernemers subsidie voor kunnen ontvangen:

- de installatie van zonnepanelen (PV)
- de installatie van energiezuinige verlichting
- het creëren van samenwerkingsverbanden rondom energiebesparing

De regeling loopt van mei tot en met januari 2013. In deze periode zijn vouchers beschikbaar. (Lees meer op pagina 7.)

 www.BespaarEnVerdien.nu

Diefstal, fraude, afpersing

Besprek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

ondernemers?
Ontdek Hallo!, de online community

Zoek een bedrijf of informatie o.a. uittreksels, formulieren, bijeenkomsten en ervaringen

Volledige website Zoek op trefwoord, bedrijfsnaam, KvK-nummer, postcode of straat

> uitgebreid zoeken in het Handelsregister > zoektips

Nu uitgebreid zoeken in handelsregister

De zoekmogelijkheden in het handelsregister op www.kvk.nl zijn uitgebreid. Er kan nu worden gezocht op bijvoorbeeld KvK-nummer of handelsnaam. Via de link onderin de zoekbalk (zie schermprintje) verschijnt een zoekscherm met aparte velden. Deze bieden de mogelijkheid om alleen te zoeken op straatnaam, postcode of het KvK-relatienummer. Standaard wordt in actieve vestigin-

gen gezocht. Mocht de opdracht geen resultaat opleveren, kan via een link het complete handelsregister worden doorzocht, inclusief de inactieve dossiers. Zoeken in vervallen handelsnamen is ook mogelijk.

 www.kvk.nl/uitgebreid-zoeken

Pagina 11 t/m 14

AANGENAAM!

 **bedrijventerrein De Berk**

data4.

ICT & Telecom

www.data4.nl

Vacature plaatsen?
Eenvoudig?
Lage kosten?

limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de Limburgse arbeidsmarkt


MVGM
bedrijfshuisvesting

Aanhuur en aankoop
Verhuur en verkoop
Taxaties
Consultancy
Beleggingen



Kijk voor meer informatie op www.mvgm.nl

WOLFS

ADVOCATEN

Zakelijk en pragmatisch
043-3561570
www.wolfsadvocaten.nl



Eersteklas verpakkingswerk!

Als ondernemer hebt u het al druk genoeg. Een goede reden om bijvoorbeeld verpakkingswerk uit te besteden aan WAA groep. We verpakken al tientallen jaren een breed scala aan producten.

Denk bij onze diensten aan het verpakken en ompakken, etiketteren en sealen van producten, het samenstellen en assembleren van producten, het opzetten en afvullen van displays, het verwerken van blisters, het coderen van pakketjes, en ga zo maar door. Geen vraag is ons vreemd.

Dankzij onze ervaren medewerkers en onze gunstige ligging aan logistieke hotspot Venlo, zijn we in staat om eersteklas werk te leveren: snel, kwalitatief hoogwaardig, accuraat en efficiënt.

Meer weten? Neem gerust contact met ons op voor een kennismakingsgesprek.



WAA groep - Edisonstraat 8 - 5928 PG Venlo - T. 077-389 8300 - F. 077-387 2088 - verkoop@waagroep.nl - www.waagroep.nl

HEERLEN

Bedrijvige stad in het hart van de Euregio!

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf.
Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel.
Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf, komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen.
Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op www.zakelijk.heerlen.nl om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!



telefoon: 045-560 48 88
email: bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl



Samenwerking beroepsonderwijs en bedrijfsleven noodzakelijk

Arcus en Leeuwenborgh groeien tegen de stroom in

Door Jos Cortenraad

De regionale opleidingscentra Arcus en Leeuwenborgh zijn samen goed voor een kleine 400 middelbare beroepsopleidingen, gemiddeld ruim 21.000 studenten en 2.100 vaste medewerkers.

De ROC's zijn daarmee veruit de grootste onderwijsaanbieders in de driehoek Maastricht-Parkstad-Sittard. Een economische factor van belang dus, maar hun imago is nog altijd matig. Onterecht, vinden de directies.

Personeelstekorten

Nee, we hebben niets gemist. Leeuwenborgh en Arcus zijn nog altijd twee zelfstandige organisaties met eigen directies, onderwijsaanbod en beleid. Desondanks schuiven de twee directieuren Techniek samen aan voor een interview waarin ze voor de zoveelste keer pleiten voor meer aandacht voor hun

instituten. "Aandacht voor beroepsonderwijs," preciseert Roy Palmen, sector-directeur Techniek bij Leeuwenborgh. "We stevenen af op grote personeelstekorten in verschillende sectoren. Bouw, procestechniek, biochemie, zorg, metaal en installatiewerk; stuk voor stuk branches waarin we over een paar jaar handen te kort komen. In sommige takken van sport is het al zo ver. Kijk naar Chemelot waar OCI, Sabic, DSM en Lanxess samen mensen werven voor een baan als procesoperator. Wij ondersteunen dat initiatief met toegesneden opleidingen. Een mooi voorbeeld van samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven."

Henk ter Stege, directeur van de unit Techniek bij Arcus, knikt. "Een van de vele voorbeelden. Ander voorbeeld is het stagebureau waarin we gezamenlijk stageplekken werven en bemiddelen. We dienen immers hetzelfde doel: mensen opleiden. We kunnen het ons niet permitteren om met de rug naar elkaar te staan."

Vorderingen

Om een of andere reden leeft nog altijd het beeld dat de ROC's elkaar beconcurreren. Dat ons onderwijsaanbod niet aansluit op de vraag van bedrijven en instellingen. Je hoort mij niet zeggen dat het niet beter kan, maar we hebben de laatste jaren grote vorderingen gemaakt. We stemmen het aanbod op elkaar af en pikken niet mekaars studenten in. Ik zal je eens wat anders zeggen:

we groeien nog. De instroom neemt toe en dat in een vergrijzende en ontgroeiende regio. Toen ik hier acht jaar geleden begon, daalde de instroom. Dat zegt toch wel iets, dacht ik."

Campagnes

Nu is het de beurt aan Roy Palmen om het stokje over te nemen. "We hebben fors geïnvesteerd in campagnes om de jeugd te interesseren voor middelbaar beroepsonderwijs. We hebben werkgevers duidelijk kunnen maken dat we op de praktijk gerichte opleidingen in de markt zetten. Kijk naar onze opleiding vliegtuigtechniek- en onderhoud op Maastricht Aachen Airport. Een succes. Ik durf te stellen dat een groot aantal opleidingen in Zuid-Limburg niet meer zou bestaan als we met z'n allen niets gedaan hadden. Onder de streep hebben we de negatieve trend weten om te buigen."

Vakmensen

Meer vmbo'ers en havisten kiezen nu voor een vervolgopleiding, hetzij voltijs of in combinatie met een baan. Daarnaast worden opleidingen en cursussen aan volwassenen gegeven in het kader van een omscholingstraject of long-life-learning. Ook die laatste groep groeit in omvang, ook omdat met werkgevers programma's worden opgezet. Al dan niet gesubsidieerd. Wervings-

campagnes sorteren dus effect, zeker als ze ondersteund worden door bedrijven en instellingen. Werken in de techniek bijvoorbeeld kampt nog altijd met een imago van vuil, zwaar en slecht betaald. Roy Palmen: "Laat kinderen en ouders kennismaken met productielocaties en beroepen, en ze weten niet wat ze zien. Vakmensen verdienen een goede boterham."

Stageplekken

Het gaat dus weer helemaal goed met de ROC's? Beide directeuren knikken, maar hebben elk een kanttekening. Roy Palmen: "In deze economisch slechte tijd zijn er te weinig stageplekken. Werkgevers hebben er geen geld voor over of concentreren zich op overleven. Begrijpelijk, maar zonder praktijk geen nieuwe vakmensen. Verder willen we meer mensen uit het bedrijfsleven naar binnen halen om gastlessen te geven en kennis te delen. Dat kan beter." Henk ter Stege: "De veranderingen die ons vanuit Den Haag worden opgelegd, zijn bedreigend. Verder krimpen de budgetten, we krijgen minder geld en moeten er meer voor doen. Als onderwijsorganisatie proberen we daar een antwoord op te vinden. Een fusie misschien? Wie zal het zeggen?"

 www.arcuscollege.nl
www.leeuwenborgh.nl



Techniek in een historische omgeving

Samen met Raoul Schyns (links op de foto), de vijfde generatie molenaars van de 13e eeuwse Commandeursmolen in Mechelen, heeft Jo Huppertz (rechts) van Huppertz Technical Services uit Bocholtz een programma uitgedokterd dat de historische molens van geautomatiseerde productielijnen en mengketels voorziet.

"Het beeld is prachtig," zegt Huppertz, die zijn kennis als werktuigbouwkundig

ingenieur en elektrotechnicus combineert, "geavanceerde instrumentatie in een historische omgeving. Glimmend rvs naast eeuwenoud eiken. De ingrepen zorgen voor flexibiliteit en efficiëntie. In feite een voorwaarde voor verdere vooruitgang van het bedrijf." Aan deze synthese van 'tegenstellingen' ontleent de Commandeursmolen zijn kracht, laat Schyns via de website weten. "De grootste kracht zit in de hoge productkwaliteit en de natuurlijke ener-

giebron: snelstromend rivierwater dat met een metershoog verval de schoepen van de waterturbine aandrijft." De producten vinden hun bestemming in talrijke, uiteenlopende voedingsmiddelen. Zoals brood en bakkerijproducten waaronder koek en cake, maar ook ontbijtproducten, pasta's, siropen, pudding en bijvoorbeeld drop.

 www.commandeursmolen.nl
www.huppertz.nl

**GRATIS ANALYSE
TER WAARDE VAN
1500 EURO!**

www.maastricht-bereikbaar.nl/mkb



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.NL
SLIM WERKEN SLIM REZLEN

KOEL-EN-AIRCO-SERVICE

Koeltechniek en Airconditioning

KAS

Elsloo 046-4360000
www.koel-enaircoservice.nl

Opinie

Steeds méér arbeidsplaatsen blijven onbezet

Al vanaf de jaren zeventig van de vorige eeuw ben ik een liefhebber van de arbeidsmarkt. Ik krijg nooit genoeg van de 'facts and figures'. Geweldig interessant allemaal. Ik meen me te herinneren dat er in 1973 zo iets was als een oliecrisis. In de Mijnstreek van Zuid-Limburg kwam dat slecht uit, want op 31 december 1974 werd daar de laatste van de twaalf kolenmijnen gesloten. Het definitieve einde van een complete industriële bedrijfstak.

Het verlies van tienduizenden directe en indirecte banen was daarmee een feit. De oliecrisis escaleerde de ellende in hevige mate. Een tijdperk van bijna vier decennia brak aan waarin maar geen eind leek te komen aan de grote werkloosheid. Er ging bijna geen dag voorbij of de aanbodproblematiek werd in alle toonaarden 'bezongen': "Vievenzeventig breek. Hubste-n-al geschreef? Dan schrief

mar opnuj!" Dat 'elk nadeel z'n voordeel heb' ondervonden de werkgevers, want voor elke vacature stonden immers hordes sollicitanten in de rij. Je had ze voor het uitzoeken. Maar dat is geleidelijk aan het veranderden. De afgelopen jaren is het aanbod zienderogen afgenomen en is al sprake van een kwalitatief vraagprobleem. In sommige sectoren kunnen nog maar moeizaam vacatures worden ingevuld. In de technische beroepen bestaan inmiddels stevige tekorten. Ik beweer al jaren dat we op de drempel van een nieuwe tijd staan: full employment. In menige Kamerkrantopinie heb ik geschetst dat de aanbodproblematiek in hoog tempo verandert in een vraagprobleem. Werkgevers gaan grote zorgen krijgen: vacatures worden steeds moeilijker ingevuld en in een aantal gevallen komt de continuïteit van bedrijven in gevaar.

Toen de Limburgse kranten onlangs kopten dat er "in 2016 enorme personeelstekorten gaan ontstaan in de orde van grootte van 32.000", was Limburg een paar dagen in rep en roer. Er gaan meer mensen met pensioen dan er van school komen en deze nieuwkomers hebben mogelijk niet de opleiding die het bedrijfsleven vraagt. De stormbal werd gehesen door de voorzitter van VWL Samenwerkend Limburg, Jef Pleumeekers. "Om te voorkomen dat bedrijven de provincie verlaten of zich er niet vestigen, is een deltaplan arbeidsmarkt nodig," daagde hij uit.

Er moet naar zijn mening meer sturing plaatsvinden qua opleidingsrichting: scholen moeten gericht gaan opleiden, meer techniekonderwijs en een minder Popi Jopi-aanbod, om het even populair te duiden. En, fulmineert Pleumeekers, "dit is niet alleen een uitdaging aan onderwijs en over-

heden, maar nadrukkelijk ook een verantwoordelijkheid van de werkgevers."

Het RAIL-rapport (Regionale Arbeidsmarkt Informatie Limburg) vormt de basis van de opgelaaide discussie. Van de 32.000 niet in te vullen vacatures bevinden er zich 12.500 in de techniek en 4.600 in de zorgsector. De wetenschap dat op den duur de Limburgse beroepsbevolking met een derde gaat krimpen, betekent dat in theorie een personeelstekort dreigt van 175.000. Ik ben er echter van overtuigd dat de wal het schip zal keren.

Voorwaarden zijn dan wel dat werkgevers-, werknemers- en onderwijsorganisaties de handschoen oppakken en de mismatch tussen onderwijs en arbeidsmarkt bestrijden (zie elders op deze pagina). Het grootste deel van het legerijte werklozen (thans 34.000) zal aan de bak moeten, de

arbeidsparticipatie zal zeker met een paar percent moeten toenemen, anderen zullen langer blijven werken. En ja, ik zeg het nog maar een keer: ten overvloede, we ontkomen er nu toch écht niet meer aan ruim baan te geven aan arbeidsmigranten! (Zie pagina 5). Met als aardige bijkomstigheid dat deze intocht de bevolkingskrimp in belangrijke mate zal betuigen!

Wil Houben,
directeur Kamer
van Koophandel
Limburg



 **Reageren:**
whouben@limburg.kvk.nl
Twitter: twitter.com/wilhouben

Univé lanceert e-Support voor ondernemers

“Met noodknop in de auto is hulp altijd binnen handbereik”

e-Support van Univé is een nieuwe dienst, waarbij verzekerden een klein elektronisch systeem in hun auto krijgen ingebouwd. Die waarschuwt bij een ongeval automatisch de alarmcentrale. Univé is de eerste verzekeraar in Nederland die dit aanbiedt.

Aletta Dokter, Productmanager Innovatie bij Univé Verzekeringen, stond mede aan de wieg van e-Support. Hoe is het eigenlijk ontstaan? “Als coöperatieve verzekeraar staat het belang van onze leden voorop”, vertelt ze. “Nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden volgen wij daarom op de voet. Telematica in auto's bijvoorbeeld. Wij zagen hier een belangrijk voordeel voor onze leden, omdat e-Support extra veiligheid biedt. Bij een crash wordt namelijk automatisch de alarmcentrale gewaarschuwd, waardoor hulpdiensten tot 50% sneller ter plaatse kunnen zijn. En met de noodknop in de auto is hulp altijd binnen handbereik voor onze klanten. Sommige, veelal duurdere, automerken bieden dit ook aan. e-Support is bijzonder omdat deze vorm van veiligheid nu mogelijk is voor iedereen.”

Wat is e-Support?

Het systeem kan in ieder type auto worden ingebouwd door een gespecialiseerde partner van Univé. e-Support beschikt over een crashsensor. Deze sensor registreert een ongeval via G-krachten en stuurt dan automatisch een signaal naar de alarmcentrale. Verder bestaat het systeem uit een noodknop, die de klant zelf kan indrukken. De alarmcentrale neemt dan contact op. Omdat Univé e-Support belangrijk vindt, financieren wij

ook een deel van de kosten. e-Support is ook geschikt als track & trace: als de auto gestolen wordt, is hij snel terug te vinden. Privacy blijft altijd gewaarborgd, benadrukt Aletta Dokter. “Wij weten niet waar, wanneer en waarom een klant de noodknop gebruikt. Dat is alleen bij de alarmcentrale bekend.”

Voordelen voor ondernemers

Maar e-Support biedt ondernemers en hun medewerkers nog veel meer voordelen, vult Henry van Rijn, Manager Commercie bij Univé Zuid aan. Gebruikers krijgen een beter inzicht in hun eigen rijgedrag. Dat gebeurt via een persoonlijke internetpagina. “Je kunt bijvoorbeeld zien hoeveel uren je overdag en 's nachts rijdt. Ook valt meteen op of je veel kilometers maakt in de bebouwde kom, of juist op de snelweg. Deze factoren zeggen namelijk iets over de kans op een ongeluk.



Er is geen inzicht in tijdstippen of wegen waar gereden is, waardoor ook hier de privacy verzekerd is.” “En hier blijft het niet bij”, besluit Henry van Rijn. “Wij zijn bijvoorbeeld bezig met de ontwik-

keling van een smartphone-applicatie waarmee je de gereden kilometers kunt registreren. Deze is zeer aantrekkelijk voor MKB'ers, omdat per 1 januari 2013 de regels van het privégebruik voor zakelijke auto's worden herzien.”

Wilt u meer informatie over de voordelen van e-Support voor uw onderneming?

Neem dan contact op met Univé Zuid, we zijn telefonisch te bereiken onder het nummer 0900 - 22 55 555, of stuur een e-mail naar zuid.zakelijk@unive.nl. Kijk voor meer informatie over Univé op www.unive.nl/zuid.

Uitgeroepen tot
“beste zakelijke verzekeraar”

Meer dan zakelijk verzekerd met Univé

www.unive.nl/zekezzakelijkplus

FUN VALLEY MAASTRICHT

De perfecte plek voor ieder bedrijfsfeest, personeelsborrel, BBQ of brunch...

In- en outdoor activiteiten. Bij elk weer, in elk seizoen.

Sfeervolle Adventure In:
Van lunch tot thema dinerbuffet... Bijna alles is mogelijk. Ook voor grote groepen.

Combineer uw vergadering met teambuilding activiteiten. Paintball, een uitdagend challengeparcours, klimmen, of ludieke indoor activiteiten of workshops. Vraag naar de talloze mogelijkheden!

Ruime parking dus lekker makkelijk!
Tip: meld u aan voor de nieuwsbrief en blijf op de hoogte!

Bel & Boek
Fun Valley Maastricht,
Oosterweg 5, 6245 LC Eijsden.
Tel. 043 - 4093671.
Email: verkoop@funvalleymaastricht.nl

IN- EN OUTDOOR FAMILIEPRET EN ACTIVITEITEN

FUN VALLEY
ADVENTURE

WWW.FUNVALLEYMAASTRICHT.NL



Letterlijk in de etalage: de barbecue-actie als 'KAS-kraker' voor komende zomer.

Koel en Airco Service krijgt het weer druk deze zomer

Koel met een warm gevoel

Koel en Airco Service KAS in Elsloo is specialist op het gebied van vaste en mobiele airconditioners, koel- en vriescellen, koelmeubelen en slimme warmteoplossingen met behulp van luchtwarmtepompen en eventueel gekoppeld aan de vloerverwarming. Allemaal voldoen zij aan de strengste EG-normen.

KAS onderscheidt zich in kwaliteit en prijsstelling en in preventief onderhoud, reparaties en continue modernisering. Het veelzijdige leveringspakket voorziet in interessante koelopties, ook voor specifieke bedrijfs- of thuissituaties. Airco's in alle mogelijke vormen, voor particulier en bedrijven, inclusief luchtbevochtigers en luchtdrogers, met of zonder warmtepompsystemen. Maar ook professionele koel- en vriescellen, gekoelde werkbanken, koelvitines, vriesmeubelen, ijsblokmachines, koelkasten en koelmeubelen. De eigen storingsdienst staat 24/7 klaar voor snelle en doeltreffende oplossingen en vragen. Ook is 24-uursbewaking op afstand mogelijk, evenals diverse vormen van service-overeenkomsten.

Tevreden klanten

Dat zorgt dan ook voor tevreden klanten. Zoals de diverse Van der Valk-vestigingen en bv in Heerlen, waar KAS de centrale koelinstallatie met warmterugwinning levert. “Verder zijn we de installateur en het servicebedrijf voor airco en koeling bij o.a. Boels Verhuur, GaiaZoo, SnowWorld, alle veertig schoenenzaken van Durlinger en de Imago-modezaken,” licht directeur Cor van Mulkom graag toe. “Met ons deskundig team van zestien mensen voeren we echter veelal kleinere projecten uit, met dezelfde kwaliteit en service. We voeren alleen A-merken en zijn de officiële Toshiba- en Gramdealer in de regio en dag en nacht persoonlijk bereikbaar.” Door de recessie is nu vaker sprake van korte termijnopdrachten. “Maar,” weet Cor van Mulkom, “als de zomer nadert en het weer warmer wordt, trekt de business weer aan.”

Koel en Airco Service KAS bv
Sanderboutlaan 2A
6181 DN Elsloo
T 046 436 0000
F 046 436 0126
www.koel-enaircoservice.nl



“We hebben buitenlanders nodig als remedie tegen de krimp.” (Foto: AB).

Veel arbeidsmigranten willen zich graag definitief in Limburg vestigen

“Ons past een soepele en slimme opstelling”

Door Jos Cortenraad

Er zijn politici die waarschuwen voor een nieuwe ‘golf’ van gastarbeiders, vooral uit Polen. Een achterhaald standpunt, betogen burgemeester Kees van Rooij van de gemeente Horst aan de Maas en directeur Wil Houben van Kamer van Koophandel Limburg. “We hebben de vakmensen uit Polen en andere landen hard nodig.”

Kees van Rooij wil er niet al te veel woorden aan vuil maken, aan de door PVV-leider Geert Wilders opgerichte website waar klachten over Polen en andere Oost-Europeaanen gemeld kunnen worden. Stigmatiserend en dom, luidt samengevat zijn oordeel.

Gedrag

“Ten eerste,” klinkt het in zijn werkkamer van het stijlvolle gemeentehuis van Horst aan de Maas, “tonen verschillende onderzoeken aan dat Polen geen afwijkend crimineel gedrag vertonen ten opzichte van autochtonen. Ja, ze drinken wel eens een slok te veel, maar ze zijn niet de enigen. Ten tweede dragen Polen op een positieve manier bij aan de nationale economie. Ook daarover

zijn cijfers beschikbaar: meer dan een miljard euro per jaar. Ten derde: we kunnen in Limburg niet zonder hen. Alleen al in Noord-Limburg verwelkomen we hier gemiddeld 15.000 Polen per jaar die hier komen werken. In industrie, transport en in de land- en tuinbouw, en in toenemende mate ook in andere sectoren. De meesten keren voor het einde van het jaar weer terug naar huis, hoewel steeds meer Polen hier een vast bestaan opbouwen.”

Multicultureel

Wil Houben, te gast in Horst, knikt. “In heel Limburg werken jaarlijks tussen de 25.000 en 30.000 Polen. Een niet meer te negeren economische factor. Dat moeten we ook niet willen. Zij doen werk dat anders niet gedaan wordt. Zo’n klachtenmeldpunt vind ik persoonlijk erg kwalijk. Dat draagt bij aan de negatieve beeldvorming over Nederland. Het is nog niet zo lang geleden dat Limburg gold als een voorbeeld van een multiculturele samenleving zonder grote problemen. Kijk naar het mijnverleden toen hier vele duizenden mensen uit alle windstreken hun brood verdienen.

den. We kijken over de grenzen heen, willen internationaal ondernemen en handelen. En dan een dergelijk meldpunt. Polen is binnen de EU een belangrijke handelspartner. Dat moeten we koesteren.” Het is geen toeval dat Wil Houben en Kees van Rooij elkaar vinden in hun pleidooi voor een positieve houding inzake arbeidsmigratie. In 2009 bundelden de gemeenten Horst aan de Maas, Venray en Peel&Maas de krachten om te zorgen voor een betere opvang van Poolse arbeiders. Zeven andere gemeenten uit de regio en een 20-tal andere instanties en bedrijven volgden en ook de Limburgse KvK sloot zich daar van harte bij aan.

Huisvesting

“Destijds hebben we een stuurgroep opgericht om een aantal problemen op te lossen,” legt Kees van Rooij uit. “Acht verschillende werkgroepen houden zich bezig met zaken als huisvesting, inschrijving in het GBA, gezondheidszorg en veiligheid. Maar ook zaken als opleiding, inburgering, integratie en taal. De KvK is verantwoordelijk voor het hoofdstuk Werk. Tijdelijk en vast. Een niet on-

aanzienlijk percentage van de arbeidsmigranten wil zich hier graag definitief vestigen. En dat mag, Polen is een EU-land. Wij vinden echter dat vestigers moeten integreren, ze moeten zich hier thuis voelen en zich kunnen ontwikkelen. In de stuurgroep werken we samen met allerlei partijen waaronder UWV, corporaties en GGD om seizoenskrachten én eventuele blijvers zo goed mogelijk te helpen.”

Handjes

Klopt, zegt Wil Houben. “Als Kamer van Koophandel kijken we uiteraard vooral naar de economische effecten. We zien de vergrijzing en de ontgroening in Limburg. We weten dat er een tekort komt aan mensen in de bouw, zorg en dienstverlening. Wij gaan in de toekomst alle handjes heel hard nodig hebben. Nu al eigenlijk. We kennen veel bedrijven die moeite hebben met het invullen van vacatures. De economische laagconjunctuur verhuut dat probleem nog enigszins, maar als we uit dat dal klimmen, krijgen we grote problemen met de krappe arbeidsmarkt. Ondernemingen blijven alleen hier als ze goede mensen kunnen krijgen. Vakmensen én hoogopgeleide medewerkers. Op termijn zijn die hier onvoldoende beschikbaar, ondanks de werkloosheid en de inspanningen om mensen met een beperking weer te activeren.”

Afhankelijk

We zijn dus afhankelijk van mensen die de grens over komen. “Ja, en dat zijn niet alleen de aspergestekers of de metselaars. Veel Polen werken onder hun niveau, ze hebben competenties die ze niet kunnen gebruiken. Jammer. Hoe dan ook; houden we hen buiten de deur, tja dan zal die bevolkingskrimp in-

derdaad zorgen voor problemen zoals leegstand en een afname van voorzieningen. Ik durf best te zeggen dat we buitenlanders nodig hebben als remedie tegen de krimp.” Nu is het de beurt aan Kees van Rooij om bevestigend te knikken. “Willen we groeien, dan past ons een soepele en slimme opstelling. En dat willen we, kijk naar de Floriade die de regio een nieuwe impuls geeft. Niemand hoeft gepamperd te worden, maar we maken ons sterk voor eerlijke werk- en woonomstandigheden voor iedereen.”

Modelakte voor ‘kleine bv’

Zzp’ers of kleine ondernemers die een bv willen oprichten, krijgen hulp van de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB).

De organisatie heeft een model gepresenteerd voor een oprichtingsakte voor ‘kleine bv’s’. In deze akte zijn de statuten tot een minimum beperkt. Hiermee kunnen mkb’ers en zzp’ers binnenkort snel en goedkoop een bv oprichten.

Lastenverlichting

Met de modelakte willen de notarissen meewerken aan de lastenverlichting voor ondernemers en willen zij ondernemerschap stimuleren. De lancering van het model loopt vooruit op de invoering van de flex-bv, vermoedelijk per 1 juli aanstaande. Deze moet het bestaande bv-recht eenvoudiger en flexibeler maken. Het minimumkapitaal van 18.000 euro wordt afgeschaft en de bankverklaring vervalt. Bovendien mag een bv volstaan met eenvoudige statuten.

Handelsmissie microtechnologie en ict naar Israel

Er staat een handelsmissie naar Israel op het programma voor (ict-)bedrijven die actief zijn in de hightech machine-, apparaten- en instrumentbouw.

De missie is van 9 tot en met 15 november en wordt georganiseerd door de KvK’s in de euregio Maas-Rijn, in samenwerking met Syntens (www.syntens.nl) en Regitel (www.regitel.nl).

Toonaangevend

Israël is een bovengemiddeld innova-

tief land en geldt als toonaangevend op hightechgebied. Het aantal hoogopgeleiden en het percentage R&D-uitgaven zijn wereldwijd het hoogst. 45 procent van alle Israëliërs is academisch geschoold. Investerings door ‘venture capitalists’ liggen in Israël per hoofd van de bevolking 2,5 maal hoger dan in de Verenigde Staten en gemiddeld 30 maal hoger dan in Europa. Meer bedrijven uit Israel staan genoteerd aan de Nasdaq dan bedrijven uit alle Europese landen samen.

Deelname aan de handelsmissie kost 1.850 euro. Voorafgaand aan de definitieve inschrijving wordt met elk deelnemend bedrijf een individueel intakegesprek gevoerd. Het profiel dat hier uit voortkomt, vormt de basis van matchmaking. Toelichting geeft Jurgen Moors (jmoors@limburg.kvk.nl) van KvK Limburg, telefoon 088-9876 492. Alle verdere info en aanmelding:



Tips van de Belastingdienst (1)

Schakel een boekhouder in

De Belastingdienst/Limburg is een toezichtorganisatie met een dienstverlenend karakter. Vanuit Heerlen, Maastricht, Roermond en Venlo verwerken ruim 1.400 medewerkers de belastingaangiften van onder andere de inkomstenbelasting, omzetbelasting, loonheffing, vennootschapsbelasting van alle Limburgse en buitenlandse particulieren en ondernemers (met fiscale verplichtingen in Nederland). Het werk bij de Belastingdienst/Limburg begint bij het ontstaan van een fiscale verplichting. Voor vragen kan men terecht bij de BelastingTelefoon, de Belastingdienstsite en voor een deel van de particulieren is er

hulp bij aangifte. U kunt natuurlijk altijd terecht bij een van onze balies.

Voor ondernemers werken we intensief samen met de Kamer van Koophandel bij de opstart van een bedrijf: door het geven van voorlichting op individuele basis, maar vooral in grotere groepen en tijdens de jaarlijkse Startersdag in november. Voor het gemak is er één loket voor de gezamenlijke intake/inschrijving. Een van de adviezen bij dergelijke voorlichting is om voor de fiscale bedrijfsbegeleiding een boekhouder in te schakelen. Dit omdat men vaak enthousiast een bedrijf opstart, maar niet altijd weet

waar een administratie aan moet voldoen en welke fiscale verplichtingen en voordelen er zijn, zoals de startersaftrek. In Limburg kiezen we voor extra begeleiding door de starter telefonisch te benaderen met een aantal vragen en tips.

Als de aangifte tot vragen leidt, wordt een onderzoek ingesteld via een telefoontje, een vragenbrief of bedrijfsbezoek. Soms is het jammer genoeg nog steeds nodig om correcties aan te brengen op de aangifte, al dan niet met een boete. Dat zijn geen prettige situaties. Daarom streeft de Belastingdienst ernaar om zoveel mogelijk

fiscale vragen vóór het indienen van de aangifte af te vangen. Met fiscale adviseurs maken we steeds vaker afspraken over fiscale vraagstukken bij hun klanten. Dit heet Horizontaal Toezicht en wordt in een convenant geregeld. Grotere ondernemingen kunnen zelf een dergelijk convenant afsluiten.

Als sluitstuk van de aangifte wordt een aanslag opgelegd die leidt tot een betaling of teruggaaf. Als betalen moeilijk wordt, kan met de afdeling invordering een betalingsregeling worden getroffen. Helaas komt het weleens voor dat men de verplichting niet kan nakomen en wordt de deurwaarder ingeschakeld of op een andere manier geïnd, zoals gezamenlijke acties met de politie langs de snelweg. Geluk-

kig gaat het meestal gewoon goed en hebben bedrijven en burgers hun fiscale verplichtingen op orde. Gebruikmaken van diensten van de Belastingdienst, een adviseur of Kamer van Koophandel helpt daar enorm bij!



Drs. Jolanda Breuer RA, Directrice Belastingdienst/Limburg

Uitgever/hoofdredacteur Jo Cortenraedt van jubilerend Chapeau! Magazine:

Meer dan eens voor gek verklaard

Door Jos Cortenraad

Chapeau! bestaat 15 jaar. Aan concurrentie en kritiek geen gebrek voor 'het magazine over het goede leven in Limburg', maar uitgever en hoofdredacteur Jo Cortenraedt mag zich nog altijd met afstand marktleider noemen. "Journalistiek is en blijft de basis van ons succes."

Jo Cortenraedt behoeft weinig introductie. Tout Limburg kent zijn gezicht van Limbourgeois, de tv-rubriek die hij wekelijks verzorgt voor L1 TV. "Ook vijftien jaar oud," vertelt de geboren Eijssdenaar.

Kinnesinne

Hij kent ze wel, de badinerende opmerkingen achter zijn rug over de journalistieke inhoud van Chapeau! en de society-verslaggeving in Limbourgeois.

Het doet hem weinig. "Tja, beetje kinnesinne. In de Limburgse journalistiek moet je tegen kritiek kunnen. Ik ben meer dan eens voor gek verklaard. De eerste keer toen ik in 1991 voor mezelf begon. Ik had een prachtige job bij De Limburger. Als feature-redacteur mocht ik mijn gang gaan. Daarnaast was ik eindredacteur van de kleurenbijlage Nummer1, toen nog onderdeel van de krant. Ik reisde de wereld rond, schreef de mooiste verhalen."

Inhuren

Je zou toch gek zijn om dat op te geven voor het onzekere bestaan van het ondernemerschap. Zeker in een tijd dat de term zzp'er nog uitgevonden moest worden en de vaste baan gold als het hoogst bereikbare. "Klopt, maar de uitgever verkocht Nummer1 en ik moest het eindredacteurschap opgeven. Dat wilde ik niet. De nieuwe eigenaar, John Vrancken, wilde mij wel inhuren. Bovendien werkte ik als correspondent voor De Telegraaf en de NOS. Drie min of meer vaste opdrachtgevers dus, voldoende basis om de stap te wagen."

Niet elitair

In 1997 gaat Jo Cortenraedt opnieuw als 'onbezonnen' over de tong met de lancering van Chapeau! "Daar zou geen markt voor zijn, geen draagvlak. Ik ben het blad echter begonnen met steun van toenmalig SNS-bestuursvoorzitter Wim Blind en investeerder Marcel Mourmans. Toch niet de geringsten. Zij geloofden in dit project en hebben uiteindelijk gelijk gekregen. In het hogere segment bestond geen vergelijkbaar blad. Chapeau! is niet elitair, maar we mikken op de beter opgeleide lezers met belangstelling voor het goede leven in deze provincie. De eerste jaren waren niet gemakkelijk. Daarom was het prettig dat uitgeversmaatschappij De Limburger zich in 2000 meldde om de aandelen over te nemen. Dat heeft mij de kans gegeven het magazine uit te bouwen tot wat het nu is."

Oplage

De cijfers spreken voor zich. Chapeau! Magazine komt zes keer per jaar uit in



Jo Cortenraedt: "Mensen willen een goed interview lezen, ze zoeken nuttige en verstrooiende informatie."

een oplage van 20.000 exemplaren. Het aantal pagina's schommelt rond de 200 met uitschieters naar 250. "Het TEFAF-nummer springt er altijd bovenuit. We zijn mediapartner van 's werelds grootste kunstbeurs, iets waar we erg trots op zijn. Het zegt ook iets over de kwaliteit van Chapeau! Journalistiek is altijd mijn uitgangspunt geweest. Mensen willen een goed interview lezen, ze zoeken nuttige en verstrooiende informatie. Niets ten nadele van onze concurrenten, wij onderscheiden ons met inhoud. We werken met een team van vijftig ervaren freelance journalisten, columnisten onder wie André Rieu, vormgevers en fotografen. Samen maken we een blad om trots op te zijn."

Eigen benen

Begin 2011 neemt Jo Cortenraedt een stap die hem voor de derde keer op gefronste wenkbrauwen komt te staan. "Ja, ik heb de aandelen teruggekocht van Mecom, sinds enkele jaren eigenaar van de Media Groep Limburg. Ik was niet gerust op de plannen van de

moedermaatschappij. En ik had het gevoel dat we best helemaal op eigen benen kunnen staan. Chapeau! heeft zijn positie bevochten. Ik ben er ook van overtuigd dat de rol van de gedrukte media nog lang niet uitgespeeld is. Voor goede bladen is een markt. Mits je nieuwe ontwikkelingen als social media integreert en zorgt dat je magazine ook goed te lezen is op een tablet."

Samenwerken

Als ondernemer heeft Jo Cortenraedt geen grootschalige plannen. "Ik hou al genoeg bordjes in de lucht. Chapeau! en Limbourgeois slokken veel tijd op. We willen graag partner zijn bij grote evenementen. We maken ons sterk voor de kandidatuur van Maastricht als culturele hoofdstad 2018. Ik vind dat een blad ook een maatschappelijke functie heeft. De promotie van Limburg zo je wilt. We werken te weinig samen in deze provincie, we vinden te vaak afzonderlijk van elkaar het wiel uit. Dat moet anders. Ik wil daar in graag een verbindende factor zijn. Of word ik dan weer voor gek verklaard?"

Venlo heeft nu een Asian Full Service Center



AFSC-manager Maurice Beurskens (links) bedankt Jérôme Verhagen (LIOF) en de Venlose wethouder Stephan Satijn na de openingshandeling.

In de Venlose Innovatoren is het Asian Full Service Center (AFSC) van start gegaan. Het doel is om zakelijke bezoekers uit Azië te interesseren voor de regio om ze vervolgens te kunnen overhalen hier business te beginnen. Het AFSC is een one-stop-shop, dat wil zeggen: één zakelijk loket voor alle diensten en formaliteiten. De buitenlandse investeerders kunnen meteen in contact worden gebracht met de juiste bedrijven.

Het Asian Full Service Center is oorspronkelijk een idee van LIOF en Greenport Venlo (voorheen NV Regio Venlo).

Inmiddels hebben zich drie marktpartijen bereid gevonden om de exploitatie op zich te nemen: Baat Accountants & Fiscalisten, Seacon Logistics en TWO Chemical Logistics. Verder is er een financiële injectie gegeven door Provincie Limburg. Verwacht wordt dat het project in de eerste drie à vijf jaar al tussen de 100 en 150 directe arbeidsplaatsen oplevert. Wordt de indirecte werkgelegenheid meegeteld, dan ontstaan 200 tot 300 banen.



www.AsianFSC.com

De stress van het succes (5)

Ondernemers kunnen veel winnen en alles verliezen

Door Huub Hovens

Een manager (waarom hebben we er geen Nederlands woord voor?) wordt te dik betaald voor een risicoloos bestaan, terwijl niemand de ondernemer betaalt die uitsluitend risico loopt. Persoonlijk risico dat diep ingrijpt in zijn (m/v) bestaan.

Ondernemers kunnen veel winnen en alles verliezen. Managers winnen vooral en als ze al verliezen, houden ze daar geld aan over. De verliezende ondernemer daarentegen, kan zijn hele hebben en houden verkopen om zijn schuldeisers van zich af te houden. Drama's zijn het.

Van de andere kant... nogal wat tot de bedelstaf veroordeelde ex-ondernemers hebben hun ellendige situatie aan zichzelf te wijten. Ontstellend vaak is er eerst sprake van ongelooflijk oenig mismanagement, ook wanbeleid genoemd. Deze conclusie wordt altijd getrokken door onderzoeker Robert J. Blom, auteur van tientallen managementboeken en lokaal VVD-politicus. Met stevast het voorbeeld van de ondernemer die zijn boekhouding verwaarloost, zijn kosten uit de klauw laat lopen en 'vergeet' geld te reserveren voor zijn ijzere verplichtingen. Maar ik beklemtoon dat de losbollige,

onverantwoordelijke ondernemer niet model staat voor dé mislukte zelfstandige.

Ellende

Het aantal succesvolle ondernemers is nog altijd vele malen groter dan degenen die de samenleving opzadelen met een gigantische poel van financiële en persoonlijke ellende. Aan het mislukken gaat bij de integere ondernemer een reeks van pechsituaties vooraf.

Heibel

Hij loopt tegen klanten op die heibel schoppen over de rekening (en natuurlijk niet betalen). Hij is een acquisitie-traject ingeslagen waarvan de kosten uiteindelijk niet tegen de baten blijken op te wegen (waardoor zijn schulden toenemen). Hij loopt achter elkaar op-

eens enkele orders mis (zodat de omzet onverwacht snel keldert). Hij vraagt vergeefs aan de fiscus een definitieve aanslag, die op een ongelukkig moment komt, in termijnen te mogen betalen (met als gevolg een nóg grotere kaalslag in de reserves). En tot slot stijgen de loonkosten omdat hij vanwege een zieke werknemer een extra kracht moet inhuren.

Minimum

Zodra de omzet onder het veilige minimum is gedaald, draait de ondernemer uitsluitend nog op zijn schulden aan de bank. Ongezonder kan de situatie niet zijn, ook al omdat de verplichtingen blijven doordenderen. Als zo'n ondernemer de handdoek in de ring gooit, doet hij dat niet uit vrije wil. Om te redden wat er misschien nog te red-

den valt, heeft hij voordien talloze telefoongesprekken gevoerd, verzoeken ingediend en verkapte smeekbeden gespuid.

Goede wil

Dat je van de meeste gefailleerde ondernemers kunt zeggen dat ze in het bijstandsgat zijn getuimeld door een combinatie van domme pech en fouten van menselijke aard, daarover hoor je weinig van de Robert J. Blommen onder ons. Jammer dat goede wil, hard werken en de beste bedoelingen niet altijd voldoende afweer bieden tegen kommer, ondergang en kwel. Maar fijn dat er telkens weer nieuwe ondernemers opstaan die met de beste bedoelingen, boordevol goede wil, keihard willen werken. Zij verdienen ieders steun.

Weer steun van KvK voor energiebesparingsprojecten

Bespaar en Verdien! 2.0

Door Jos Cox

Het succesvolle KvK-project Bespaar en Verdien! krijgt een vervolg. In samenwerking met Provincie Limburg geeft de Limburgse Kamer nieuwe vouchers uit waarmee energiebesparingsprojecten worden ondersteund.

Het nieuwe project kent drie deelgebieden: het plaatsen van zonnepanelen, het vervangen van bestaande verlichting door energiezuinige verlichting en het samenwerken in innovatieve energiebesparing. De doelstellingen en de manier van subsidiëren uit de eerste regeling, worden gehandhaafd.

Nieuwe impuls

De nieuwe regeling betekent een impuls van tweeënhalf miljoen euro voor de Limburgse economie. Er worden vouchers ter beschikking gesteld waarmee mkb'ers kunnen investeren in duurzaam en energieverantwoord ondernemen. Dat kan door zonnepanelen te plaatsen die een deel van de elektriciteitsbehoefte van het bedrijf afdekken. Maar ook door een energiebesparing te realiseren middels het vervangen van conventionele verlichting door TL5, HF- en led-verlichting.

Zonnepanelen (PV)

Voor het bedrijfsleven was het tot nog

toe weinig aantrekkelijk om hierin te investeren. Maar inmiddels is de prijsontwikkeling van PV zodanig dat investeringen in PV nu ook zinvol zijn bij een verbruik van 20.000 à 25.000 kWh. Dit deelproject richt zich daarom op PV-installaties bij het mkb.

Beoogd resultaat

50 mkb'ers krijgen de gelegenheid om een PV-installatie te laten plaatsen die een deel van hun elektriciteitsbehoefte afdekt en minimaal 100.000 kWh duurzame energie opwekt. De voucher bedraagt een kwart van de investering met een maximale hoogte van € 5.000,-.

Verlichting

De meest succesvolle maatregel uit de eerste 'Bespaar en Verdien!'-actie was het vervangen van conventionele verlichting door energiezuinige, zoals TL5, HF- en led-lampen. Ook nu weer kunnen vouchers voor deze besparende maatregel worden aangevraagd.

Beoogd resultaat

100 mkb-ondernemers kunnen op hun energieverbruik voor verlichting gaan besparen door conventionele lampen te vervangen door TL5, HF- en led-ver-

lichting. De besparing bedraagt minimaal 220.000 kWh en de CO2-reductie minimaal 138.000 kg. De voucher bedraagt een kwart van de investering met een maximale hoogte van € 5.000,-.

Samenwerking

Bij alle energiebesparende projecten van Provincie Limburg en de Kamer van Koophandel blijkt steeds weer dat veel ondernemers onderling samenwerken om op innovatieve wijze energie te kunnen besparen.

Helaas kennen deze initiatieven weinig financiële ondersteuningsmogelijkheden. Daarom worden in dit derde deelproject van Bespaar en Verdien! partijen uitgedaagd om ook deze samenwerkingsprojecten in te dienen. Aanvragen kunnen worden gehonoreerd met maximaal € 25.000,-.

Beoogd resultaat

Vier innovatieve samenwerkingsprojecten tussen ondernemers waarbij de (potentiële) energiebesparing groot is, met daarnaast ook een groot regionaal economisch belang. 20 mkb'ers zijn in totaal bij deze vier projecten betrokken.



www.BespaarEnVerdien.nu



V.l.n.r.: Frans van den Boomen (Connekt), Maren Lax en Jos Kerres.

Hoogste Lean and Green-score beloond met e-scooter

Maren Lax van Hogeschool Zuyd heeft de Lean and Green Challenge gewonnen, een wedstrijd voor studenten die bedrijven helpen om de Lean and Green Award op hun conto te schrijven.

TNO honoreerde haar plan van aanpak voor Kerres Transport voor het eerst met het maximaal te behalen aantal punten: 50 op vier categorieën. Kerres ontving de prijs en Maren Lax kreeg een elektrische scooter.

20 procent

Met de Lean and Green Challenge daagt het Connektprogramma Lean

and Green hbo-studenten uit met pragmatische plannen te komen om het CO2-gebruik van vervoerders en verladers met 20 procent te verminderen. De certificeringen die bedrijven kregen om het Lean and Green-stempel te mogen voeren, zijn gedaan in het kader van het Lean & Green-traject van European Logistics Center (ELC) Limburg en KvK Limburg.

Grenzeloos ondernemen met onze Belgische burens

België is één van de belangrijkste handelspartners van Nederland. Met ruim tien miljoen consumenten is het land bovendien een zeer interessante afzetmarkt.

Kamer van Koophandel Limburg orga-

niseert in samenwerking met Armand Vliegen, auteur van het boek 'Grenzeloos ondernemen, een must' en Daphne Beek van Diamedia Minds (diamediaminds.com) met kantoren in Hasselt en Maastricht, de workshop 'Grenzeloos ondernemen met de Buren'.

Ondernemersplein

Deze workshop wordt gehouden op dinsdag 12 juni van 13.30 tot 17.00 uur in het Ondernemersplein aan de Steegstraat in Roermond. De aansluitende netwerkbijeenkomst duurt tot 18.00 uur.

De kosten voor deze middagbijeenkomst bedragen 100 euro per persoon. Meer info: Han Boots, hboots@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 310.

Close finish Rabo Economy Award

Defauwes Schoentechniek heeft de Rabo Economy Award gewonnen en Chocolate Company sleepte de Startersprijs in de wacht. Volgens de jury leveren beide bedrijven de grootste toegevoegde waarde aan Parkstad Limburg. "Een hoge kwaliteitsnorm, continue innovatie en voortdurende groei kenmerken de winnende ondernemingen."

Drie reeds langer gevestigde ondernemingen en drie startende bedrijven stonden op 7 mei als genomineerden op het podium van het Heerlens theater. Jos Scheiders, juryvoorzitter en voormalig president-directeur van DSM, verwoordde de kracht van de zes genomineerden. Hij omschreef de beoordeling als "een close finish".

Hotchocspoon

Defauwes Schoentechniek werd geremd vanwege de uitstekende bedrijfsstructuur en -opzet, de maatschappelijke betrokkenheid en onophoudelijke groei. Chocolate Company - bedenker van de hotchocspoon en inmiddels exporteerend over de hele wereld - zorgt "voor de meeste werkgelegenheid in de regio, heeft het grootste groeipotentieel en levert door haar aanpak een kwali-

tatieve bijdrage aan Parkstad". De Rabo Economy Award is een initia-

tief van Ondernemend Parkstad (LWV, MKB Parkstad, Ontwikkelingsmaatschappij Parkstad Limburg, Kamer van Koophandel en Corio League) en Rabobank Parkstad Limburg.



www.RaboEconomyAward.nl



De winnaars Marie-Claire Defauwes (links) en Mirjam Schroeder, eigenaresse van Chocolate Company. (Foto: Roy Wanders).



Blotevoetenpad. (Foto: Interreg euregio Maas-Rijn).

Al ruim 500 routes op wandelgids-sites

Sinds half maart bieden wandelgids-zuidlimburg.com en wandelgidslimburg.com minstens 500 wandelroutes. Ze zijn allemaal te downloaden. De routes gaan over veldwegen, holle wegen, bospaden en door weilanden. Ook zijn er veel grensoverschrijdende wandelingen.

Jos Wlazlo, de siteontwerper: "Veranderingen in het landschap worden

meteen aangepast. Daardoor zijn de routes altijd actueel." Volgens hem is er veel belangstelling uit heel Nederland, België en Duitsland, daarom zijn de routes ondertussen ook vertaald in het Frans (promenadeseuregio.com) en Duits (wanderfuehrermergelland.com). In 2011 zijn ruim 2,7 miljoen routes gedownload. Door samenwerking met de VVV, is de site nu ook te vinden op vvvzuidlimburg.nl.



Visser's Olie koppelt duurzaamheid aan besparingen

Duurzaamheid. Eigenlijk streven we er allemaal naar. Zeker als het ook nog eens kosten bespaart. Visser's Olie bewijst dat duurzaamheid ook financieel voordeel kan opleveren, zelfs op de korte termijn. Met duurzame brandstoffen en energiebesparende smeermiddelen kunnen bedrijven namelijk veel kosten besparen.

Visser's Olie biedt een zeer uitgebreid pakket smeermiddelen aan met als slogan 'voor ieder smeerprobleem een oplossing'. Visser's Olie is dan ook sterk in de advisering van de juiste producten.

Verscheidende klanten van Visser's Olie hebben inmiddels een besparing gerealiseerd op het gebruik van smeermiddelen. Die besparing kan oplopen tot maar liefst 10% van het energieverbruik. Daardoor zijn ook de energiekosten omlaag gebracht. "Dat hebben we gerealiseerd met hoogwaardige smeermiddelen van Mobil", vertelt directeur Gerbert Visser's. "Deze zijn speciaal ontwikkeld voor industriële toepassingen. Door een lager energieverbruik en een verlenging van de vervangingstermijn draagt deze serie oliën bij tot een hogere productiviteit en gelijktijdig tot lagere kosten."

De nieuwe generatie energiebesparende tandwielkasten versnellingsbakoliën heet Mobil SHC Gear. "De olie kan tot zes keer langer blijven zitten in vergelijking met conventionele tandwieloliën, zelfs bij hogere bedrijfstemperaturen. Hierdoor wordt ook de hoeveelheid afvalolie sterk verminderd en kan de productiviteit worden verhoogd door minder stilstand."

Ook met nieuwe vormen van duurzame brandstoffen levert Visser's Olie het bedrijfsleven kostenbesparende alternatieven. "Groen gas is zo'n mooi alternatief. Een aardgasauto kost ongeveer hetzelfde als een dieselauto. Maar het tanken is een stuk goedkoper. Met een kilo groen gas rijd je net zo ver als op een liter diesel. Een liter groen gas kost € 0.90, een liter diesel nu ongeveer € 1.45. Dat scheelt dus enorm in de kosten."

Visser's Olie heeft eerder dit jaar de website www.iktankgroen.nl én een mobiele App gelanceerd. "Met de mobiele App kunnen de groene tankstations worden gevonden, maar ook alle stations waar met onze tankpas kan worden getankt. Dat zijn er in Nederland nu al ruim 125, en ook in België, Duitsland en Oostenrijk kun je tanken met onze tankpas."



Visser's Olie
Stationsstraat 90
5961 HS Horst
T. 077 - 399 9200
(24 uur per dag bereikbaar)
E. info@visser'solie.nl
W. www.visser'solie.nl



Bewaking • Technische Beveiliging • Particuliere Alarm Centrale



Intergarde een veilig gevoel

- Particuliere Alarm Centrale
- Keyholding & Alarmopvolging
- Mobiele- en winkelsurveillance
- Permanente bewaking
- Receptiediensten
- Security Management
- Beveiligingsadvies
- Inbraakbeveiliging
- Branddetectie
- Cameratoezicht
- Toegangscontrole

Hoofdkantoor

Withuisveld 18
 6226 NV Maastricht
 Telefoon 043 - 631 06 31

Correspondentie-adres

Postbus 5065
 6202 WE Maastricht

www.intergarde.nl

COMMERCIELE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van ROY advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

Keuring Service Limburg

HOUDT UW VEILIGHEID IN HET OOG.

ONAFHANKELIJK KEURINGSBEDRIJF ARBEIDSMIDDELEN



- ELEKTRISCHE GEREEDSCHAPPEN
- TRAPPEN EN LADDERS
- REPARATIE SERVICE
- ROLSTEIGERS
- VERKOOP SERVICE

Bramertweg 20 • 6129 pl Urmond
 Tel. 046 - 4338209 / 06199 83 956
WWW.KEURINGSERVICE LIMBURG.NL

ONZE DEUREN GAAN VOOR U OPEN

Kom naar de **open dag** van ons nieuwe trainingscentrum voor veiligheid en BHV.

Op **zaterdag 30 juni** van 11.00 tot 16.00 uur staan onze deuren open voor u!

Beleef de verschillende demonstraties in onze oefenruimtes, waarbij de modernste simulatietechnieken worden gebruikt.

Demonstraties worden verzorgd in samenwerking met de regionale brandweer Roermond en de ambulancedienst.



VeTraNed

Veiligheids Trainingen Nederland ~ Natronchemieweg 3
 6049 CN Roermond (NL) ~ T +31 (0)475-74 50 30 ~ www.vetraned.nl

BEZOEK ONS
30
 JUNI!

VeTraNed opent hightech opleidingscentrum voor persoonlijke veiligheid

VeTraNed opent op 29 juni in Roermond één van de meest complete opleidingscentra voor bedrijfshulpverlening en veiligheidstrainingen van Nederland. Daarmee spelen de initiatiefnemers Hugo en Monique Breugelmans in op de groeiende behoefte aan cursussen en trainingen op het gebied van persoonlijke veiligheid. Wet- en regelgeving dwingt ondernemers immers om serieus zaak te maken van een veilige werkplek.

Het nieuwe, veelzijdige opleidingscentrum is voorzien van de meest geavanceerde technieken die kunnen worden toegepast in meer dan dertig oefenruimten en een grote buitenruimte voor oefeningen op het gebied van brandveiligheid. Afhankelijk van de vraag van het bedrijf wordt de gewenste praktijksituatie gecreëerd waarin de training zal plaatsvinden. "Dat kan in een horecaomgeving zijn, een kantoorruimte of in een ruimte die past bij een instelling. Wij kunnen dat op maat inkleuren", vertelt Hugo Breugelmans. "In het nieuwe gebouw gaan we ook werken met computergestuurd videomateriaal. Ook daardoor wordt de training levensecht."

In de aanpak onderscheidt VeTraNed zich eveneens. "Cursisten leren het meeste van elkaar, niet van een trainer die de hele dag tegen ze aanpraat. We laten cursisten daarom elkaar beoordelen, waarbij wij desgewenst bijsturen. Het gaat erom dat ze elkaar accepteren en met el-

kaar samenwerken. Dat kan bij een echte calamiteit immers het verschil maken."

De trainingen kunnen ook op locatie plaatsvinden. VeTraNed beschikt over een zelf ontwikkeld voertuig waarmee op locatie allerlei omstandigheden kunnen worden nagebootst. De ruim twintig gecertificeerde freelance instructeurs van VeTraNed zetten de multifunctionele auto in bij trainingen in Nederland en Europa.

VeTraNed richt zich onder meer op bedrijven, instellingen en hulpverleners. "We kunnen ze alle trainingen aanbieden, zoals BHV, RIE, EHBO, reanimatie, AED, maar ook het plaatsen en onderhouden van bijvoorbeeld een defibrillator en brandblussers. Op maat voor de klant. Op die manier geven wij invulling aan onze slogan 'Uw veiligheid is onze zorg'."

VeTraNed
Natronchemieweg 3
6049 CN Herten
T. 0475-745030
E. info@vetraned.nl
W. www.vetraned.nl

En nieuwe ketens en kringlopen opzetten

Upcyclen! Hoogste tijd!

Door Jos Cortenraad

Duurzaamheid is een van de grote thema's op de Floriade 2012. Het gaat daarbij om veel meer dan maatschappelijk verantwoord ondernemen, energiebesparing of minder CO2-uitstoot.

Hergebruik van afval en materialen bepaalt onze toekomst, luidde de boodschap tijdens de Themadag Duurzaamheid in de Innovatoren.

Peperduur

Ron Fennema houdt zijn mobieltje in de lucht. “Kunt u nog zonder dit apparaat? Of zonder uw iPad?” vraagt hij zijn gehoor op deze eerste dinsdagochtend van mei. Zonder het antwoord af te wachten, schildert hij een beeld waar niemand blij van wordt. De grondstoffen die nodig zijn om te stellen te fabriceren, worden schaarser en schaarser.

De voorraad indium, onmisbaar in de schermpjes, is nu al bijna uitgeput. Gevolg: peperdure en uiteindelijk het einde van mobiele communicatie. Nu zal het zo'n vaart wel niet lopen, maar de regiodirecteur Zuidoost-Nederland van afvalverwerker Van Gansewinkel wil slechts aantonen dat we zuinig moeten zijn op grondstoffen. “Die raken namelijk op. Daarom moeten we niet alleen zoveel mogelijk recycelen, maar van afval grondstoffen maken voor nieuwe producten. Upcyclen om een mooi woord te gebruiken. Nieuwe ketens en kringlopen opzetten.”

Gloednieuw

De eerste stappen zijn gemaakt, zo vertelt Ron Fennema. Zijn bedrijf haalt bij printerfabrikant Océ het gebruikte papier op, brengt het naar een papierfabriek in de regio die er weer gloednieuw printpapier van maakt. “Dat moeten we met metaal, hout en ander materiaal ook gaan doen. Duurzaamheid twee-punt-nul noemen wij dat. Met Van Gansewinkel halen we zo'n 12 miljoen ton afval op. Een kwart gaat nog naar de verbrandingsovens. Dat percentage kan veel verder omlaag. Een circulaire economie gaat de lineaire vervangen.”

Hergebruik is één middel in de strijd tegen de schaarser worden grondstoffen. Net als het slimmer en breder gebruik

van de biomassa op aarde, betoogt Michiel Adriaanse van de Dutch Biorefining Cluster én woordvoerder van het Kenniscentrum Papier en Karton.

“Oogstafval kan houtvezel of cellulose vervangen voor de productie van papier. Met de stengels van granen kunnen nieuwe producten worden ge-

maakt. Verpakkingen bijvoorbeeld van levensmiddelen. In de gewassen zitten al schimmels die voor een langere houdbaarheid of betere hygiëne kunnen zorgen. Legio mogelijkheden die het onderzoeken waard zijn.”

Uitvoering

Tijdens het ochtendgedeelte van het door Provincie Limburg georganiseerde symposium blijkt dat duurzaam ondernemen het stadium van de mooie woorden en plannen voorbij is. Het bedrijfsleven is al overgeschakeld naar de uitvoering.

Zo werkt Kaneko aan een bioplastic, is DSM enkel nog gefocust op life sciences en fabriceert Mosa uit Maastricht nieuwe tegels uit gebruikt en gesloopt keramiek.

Ook economisch een succes, benadrukt Dorien van der Weele die in een pitch van vijf minuten heel duidelijk maakt waarom haar werkgever Mosa Tiles in Zuid-Limburg blijft. “We werken met lokale toeleveranciers voor de lokale, West-Europese markt. Het bewijs dat de maakindustrie in deze regio wel degelijk levensvatbaar is.”

Magnesium

Mooi voorbeeld is ook Mifa Aluminium uit Venlo, dat een nieuw metaal ontwikkelt voor onder andere rolstoelen. “Een legering van aluminium en magnesium,” legt directeur Geert Smits uit. “Heel licht, oersterk en buigzaam. Rolstoeltennister Sharon Walraven test het prototype voor ons uit. De eerste resultaten zijn veelbelovend. We denken er meer toepassingen voor te vinden, onder meer voor de automotive en de luchtvaart.”

Business

Na de lunch is het tijd voor de workshops en de matchmaking om ideeën uit te wisselen en afspraken te maken. Want duurzaamheid is mooi, uiteindelijk gaat het ook om de business. “Geen duurzame cyclus zonder een economische,” vat moderator Roel Wessels het mooi samen.



Boren naar heel warm water op tweeduizend meter diepte

In kassengebied Californië in Grubbenvorst wordt geboord naar warm water op ruim tweeduizend meter diepte. De verwachting is dat het water op die diepte een temperatuur van 85 graden Celsius heeft. De boortoren staat bij Wijnen Square Crops, dat het project samen met Californië bv, de ontwikkelaar van het kassengebied, heeft opgezet. Ook de Kamer van Koophandel is bij dit duurzame energieproject betrokken. Door het gebruik van aardwarmte verwacht Wijnen Square Crops op jaarbasis 6 miljoen kuub aardgas te besparen. Dat scheelt volgens de berekeningen 8.000 ton CO2-uitstoot per jaar. Het geothermische vermogen van de nieuwe aardwarmtebron wordt geraamd op ongeveer 6 megawatt. Daarmee kunnen vele kassen, woonhuizen en bedrijven worden verwarmd. Meer info: Donné Hendrick, dhendrick@limburg.kvkl.nl, telefoon 088-9876 334. (Foto: Lé Giesen).

Landelijke pilot Together Safe begint in Roermond

Door Maurice Ambaum

De ondernemers in 't Veld en in 't Vrijveld in Roermond gaan als eerste winkelgebied in Nederland een landelijke pilot draaien met het project Together Safe.

Dit systeem zorgt ervoor dat bij een overval of ander geweldsdelict bij een van de aangesloten winkels de andere ondernemers binnen 8 seconden worden gewaarschuwd, de politie binnen 20 seconden wordt ingeseind en dat mensen die in de buurt van het winkelgebied wonen of werken een sms krijgen om te filmen of fotograferen. Door deze vorm van samenwerking moet de kans op overvallen en overlast worden geminimaliseerd en de pakkans van criminelen worden vergroot. De pilot in Roermond start na de zomer. De bedenker van Together Safe is erva-

ringsdeskundige als het gaat om slachtoffer te zijn van een overval.

Maat vol

Toen drie jaar geleden gewapende overvallers in zijn horecazaak in Amsterdam stonden, was de maat vol. Samen met vriend en zakenpartner Rob Mollien werkte hij een nieuw systeem uit om criminelen niet alleen af te schrikken, maar ook de kans te vergroten dat ze worden gepakt. Het resultaat is het zogeheten TS-systeem. “Een box met led display laat elke aangesloten ondernemer onmiddellijk zien bij welk bedrijf er een overval plaatsvindt of een overlastprobleem is,” legt Rob Mollien uit. “Zij kunnen te hulp schieten en de ‘overval bevestigingsknop’ gebruiken. Die staat in verbinding met de meldkamer van de politie.

De politie weet dan ook meteen dat er geen sprake is van een valse melding en dat ze moet ingrijpen. Dat gaat allemaal in een razend tempo. Binnen 20 seconden zijn alle partijen gewaarschuwd.”

Sms-alert

Bij iedere geverifieerde melding gaat er ook een sms-alert naar op het systeem aangesloten mensen die binnen een straal van een kilometer langs mogelijke vluchtroutes wonen of werken, en ook een melding op hun mobiele telefoon willen ontvangen. Mollien: “Dan moet je denken aan buurtbewoners die langs vluchtroutes wonen of medewerkers van bedrijven in de buurt. Wellicht komen er ook bijvoorbeeld buschauffeurs, postbezorgers, afvalinzamelaars, of andere ondernemers (zonder winkel) bij. Zij worden gevraagd zich aan

te sluiten bij Together Safe en om bij een melding te filmen of fotograferen, om zo bewijsmateriaal te verzamelen. Daarmee sluiten we ook aan op landelijk beleid. De Nederlandse overheid stimuleert met tv-spots van Postbus 51 mensen om te filmen in geval van nood. Camerabeelden van burgers dragen bij aan het opsporen en arresteren van criminelen. Dat streven wij met Together Safe ook na.”

Pakkans

Volgens Mollien vergroot het systeem niet alleen de pakkans, maar heeft het ook een preventieve werking. “Ik kan me voorstellen dat criminelen zich twee keer bedenken voordat ze een overval plegen in een winkelgebied waar de ondernemers en de politie zo snel samenwerken en waar burgers meteen worden ingeschakeld om bij nood te filmen en fotograferen.” De vraag vanuit Limburg naar het nieuwe systeem is groot. “Wij krijgen inderdaad de meeste aanvragen vanuit Limburg. Dat is niet vreemd als je bekijkt hoeveel winkeliers en mkb'ers in Limburg jaarlijks te maken krijgen

met gewapende overvallen en agressief gedrag. Dat heeft een enorme impact. Praat maar eens met een ondernemer die dat is overkomen. Het verandert je leven.”

Slagvaardig

Roermond heeft de primeur van de landelijke pilot. Na de zomer zullen de ondernemers in 't Veld en in 't Vrijveld in Roermond, de politie en burgers met ondersteuning van de gemeente Roermond gaan samenwerken om het winkelgebied veiliger te maken. “De ondernemers in 't Veld en in 't Vrijveld waren het meest slagvaardig. We hebben met meer ondernemers in andere plaatsen, ook in Limburg, gesproken. Maar je kunt pas met Together Safe aan de slag, als alle winkeliers in een bepaald gebied willen meewerken. In 't Veld en in 't Vrijveld in Roermond is dat collectieve besef er. Zij gaan zes maanden met Together Safe werken. Daarna evalueren we de pilot en bekijken we of het systeem heeft bijgedragen aan de veiligheid en het gevoel van veiligheid van de ondernemers.”



Birgit Peels (zie foto) uit Maastricht heeft de voorbije maanden **stage** gelopen bij **INEZ Training & Consulting**. Ze deed er onderzoek naar de interesse van organisaties voor het blended learning-leertraject 'klantgericht telefoneren'. Blended learning is een leermethode waarbij onder meer training en afstandleren worden gecombineerd. De combinatie van werkplekleren, klassikale training en e-learning scoort goed.

www.inez-tc.nl



Vicoma Engineering heeft op 1 mei haar **achtste vestiging** geopend in Nederland, op het Business Park Stein. Eerder dit jaar is **Ingmar Mingels** (zie foto) aangetrokken om vanuit deze nieuwe vestiging de activiteiten verder uit te bouwen. Vicoma claimt het grootste onafhankelijke ingenieursbureau van Nederland te zijn.

www.vicoma.nl

Antaras, adviseur en dienstverlener in sectorspecifieke software voor het stroomlijnen van bedrijfsprocessen, ondersteunt het **Haagse HAGA Ziekenhuis** voortaan rond de klok met support voor de speciale SAP software voor de gezondheidszorg. Antaras, met hoofdkantoor in Roermond, maakte onlangs bekend zich - naast de logistiek - ook te gaan richten op de sector healthcare.

www.antas.nl



Mischa Hamers (finalist Topchef 2011 - zie foto) is onlangs gestart met het geven van **kookworkshops** bij Bours Kookstudio in Elsloo. Onder het motto 'eerst leren, proeven en dan smullen...' vinden er kookavonden plaats.

www.bourskookstudio.nl
www.2beserved.nl

Groothandel **Van Enckevort** (bouw en industrie) neemt met terugwerkende kracht, vanaf 1 januari jongstleden, de aandelen over van **Betiva** uit Nederweert. Dit in 1982 opgerichte bedrijf is specialist op het gebied van persoonlijke beschermingsmiddelen, bedrijfskleding en veiligheidsschoenen. In 2010 won Betiva de Corporate Fashion Award.

www.enckevort.com
www.betiva.nl



Edith Helwegen (zie foto) heeft de krachten van haar bedrijven Dé Co@cultant, Tuguntke Loopbaanbegeleiding, de Zwart TrajectBegeleiding en Serenity Coaching & Advies gebundeld om in Limburg de arbeidsparticipatie en vitaliteit van 50+'ers te stimuleren. Ukunt er via www.50plusmobiliteitlimburg.nl (Nederweert) terecht voor outplacement en re-integratietrajecten en voor adviezen met ondersteuning over ontslag en externe mobiliteit.

www.serenitycoaching.nl

Scheuten Solar, met de hoofdvestiging in Venlo, maakt een **doorstart** met 32 werknemers onder Chinese leiding. Het bedrijf werd 20 maart door de rechtbank failliet verklaard. De schuld aan banken, leveranciers en anderen zou 10 miljoen euro bedragen. Met de doorstart door **Sunway Technology Investment** uit Hongkong zijn de commerciële activiteiten van Scheuten Solar gewaarborgd.

www.scheutensolar.nl



Recentelijk is Beckers Bedrijfsmakelaars een samenwerking aangegaan met Jules Spauwen. Onder de naam **Beckers & Spauwen Bedrijfsmakelaars** bieden **Leo Beckers** (links op de foto) en **Jules Spauwen** (foto) vanuit Heerlen hun diensten aan binnen de markt van het commerciële vastgoed. Beckers is sinds 1986 actief als bedrijfsmakelaar in Zuid-Limburg en vanaf 1996 zelfstandig ondernemer. Spauwen (Master of Real Estate) heeft ruim 14 jaar praktijkervaring.

www.beckers-spauwen.nl

Jalema (informatiemanagement) uit Reuver biedt nu ook vanuit **Hoogezand** (Groningen) de dienst **Archiefspecialist** aan. Organisaties kunnen er hun archief op een goede, veilige en professionele manier extern op laten slaan in gebouwen die voldoen aan de nieuwste technologische ontwikkelingen. Jalema beheert reeds archieven van onder meer ziekenhuizen, advocatenkantoren, financiële instellingen, verzekeringsmaatschappijen, overheidsinstaties, notariskantoren, bedrijven, onderwijsinstellingen en de Kamer van Koophandel.

www.jalema.com

Domeinnaamregistratie, webhosting en internetdiensten. Dat biedt **Hostplek.nl** sinds november vanuit Grathem. Een jong bedrijf, maar eigenaar **Vincent Rommelaars** kan bogen op 15 jaar ervaring op het gebied van hosting en webdevelopment. Hostplek.nl ontwikkelt zowel eenvoudige als complexe websites.

www.hostplek.nl



H. Coenen, de oprichter van technisch centrum **Hydraflex** in Nuth, verkoopt na 40 jaar zijn aandelen aan **Leon Beumers** (zie foto). Het leveringsprogramma van Hydraflex (zes personeelsleden) omvat: pompen, slangen, compressoren en bijbehorende koppelingen, gereedschappen, zwembadbenodigdheden en bedrijfskleding. Alles wat nodig is voor transport van gassen, vloeistoffen en vaste stoffen in de ruimste zin van het woord.

www.hydraflex.nl



Op 19 april is het **nieuwe kantoor** van **VIA-schakel in werk** in de Innovatoren in Venlo geopend door wethouder Stephan Satijn (zie foto). Tevens werd uitgebreid stilgestaan bij het 15-jarig jubileum. In deze periode is VIA in Zuid-Nederland uitgegroeid tot een belangrijk W&S-bureau voor hoger opgeleiden op het gebied van Logistiek en Supply Chain Management.

www.vialogistiek.nl

Als uitvloeisel van de overname in juli 2011 door **Nimbus Investments**, gaat **Meneba Weert** verder onder de naam **Unicorn Grain Specialties**. De organisatie is een internationale specialist in de verwerking en bewerking van met name granen. Daarnaast richt Unicorn zich op de ontwikkeling van nutritionele en functionele specialiteiten voor diervoeders, levensmiddelen en industriële toepassingen.

www.unicorngrain.com/nl



In **Venlo** is begin mei op de Maasboulevard de **36e Bufkeszaak** geopend (zie foto). Franchisenemers zijn René en Jowanka Schreurs. Momenteel is het concept in zes provincies actief. Sinds 1995 verkoopt Bufkes de 'Lekkerste Bourgondische Broodjes' op basis van ambachtelijke, traditionele Limburgse ingrediënten en receptuur.

www.bufkes.nl



John Scheijen (zie foto) werkt sinds maart als Managing Consultant bij **CEES** (Valkenburg, Eindhoven) Als 'HR provider' helpt het bureau organisaties met het vinden, binden en begeleiden van medewerkers en kandidaten. Scheijen heeft ruim 25 jaar ervaring in uiteenlopende HR-adviseur- en HR-managementrollen bij nationale en internationale ondernemingen. CEES bestaat verder uit **Desirée Vincken** en de beide oprichters **Guido van den Brink** en **Chris Lemmens**.

www.ceesonline.com

Sinds 1 april versterkt **Jeroen Speetjens** de gelederen van **Siliconhenge ICT Architects** in Beek. Hij is één van de consultants geweest in het Citrix-ontwerp voor Orbis Medisch en Zorgconcern in Sittard-Geleen, "het ziekenhuis van de 21e eeuw". Naast zijn inzet als consultant speelt hij een rol in het Siliconhenge Young Professionals-programma en de nieuw vorm te geven Academy.

www.siliconhenge.nl

Competenter Training & Advies uit Echt is per 1 mei aangesloten bij het **Fonds Leren en Ontwikkelen Woningcorporaties**, het scholings- en ontwikkelingsfonds voor alle woningcorporaties in Nederland. Competenter biedt via FLOW onder meer agressie- en communicatietrainingen aan.

www.competenter.nl



Onlangs is **Ashraf Ibrahim** (29 - zie foto) officieel **Associate Partner** bij **IBC Business Consulting** geworden. Hij werkt sinds 2006 bij IBC (Heerlen, Amsterdam, Aken), eerst als consultant en later, in 2009, als oprichter en manager van Talent for Management, een tweejarig Management Developmentprogramma voor hoogopgeleide academici.

www.talentformanagement.nl

CijferMeester Nederweert van Roel Hermans heeft het **Keurmerk Klantgedreven Dienstverlener** voor administratiekantoren verkregen op basis van een uitstekende beoordeling op de keurmerkeisen. Het kantoor heeft tevens een bovengemiddeld goede waardering ontvangen van zijn klanten. Als keurmerkhoudster is het recht verkregen het keurmerklogo te voeren. CijferMeester Nederweert is het allereerste administratiekantoor in Limburg dat dit keurmerk mag voeren. Stichting Pro Consument is eigenaar van het in 2012 geïntroduceerde keurmerk.

www.cijfermeester.nl/nederweert.htm
www.proconsument.info

Limburgse Koelindustrie Liko viert dit jaar haar **60-jarig bestaan**. Het bedrijf uit Heerlen is gespecialiseerd in hoogwaardige klimaat- en koeltechnische oplossingen en concepten. Liko werkt voor onder meer de industrie, zorg, het mkb, de overheid, food, retail en het hogere particuliere woningsegment. Volgens directeur **Renate Rehaen** is Liko een "echt kennisbedrijf rondom de T van temperatuur".

www.liko.nl

Ralph Delfos uit Maastricht is **Woningtekst.nl** begonnen. Woningtekst.nl verzorgt bouwkundig en juridisch correcte en tegelijk creatieve aanbestedingsteksten voor woningen, appartementen en recreatiewoningen, zowel bestaande bouw als nieuwbouw. Delfos richt zich op particuliere verkopers, aannemers, projectontwikkelaars, vastgoedbeleggers en makelaars die de kwaliteit van hun woningpresentaties naar een hoger niveau willen tillen.

www.woningtekst.nl

Om de expansiedrift van **Schakel** ('ontzorgen & verbinden') in Maastricht en Eindhoven verder vorm te geven, heeft de organisatie haar team versterkt met **Nadine Loozen**. Schakel opereert zowel in non-profitsectoren (zorg, onderwijs, woningcorporaties, gemeenten en publieke sector) als breed binnen sectoren met winst oogmerk.

www.schakelbv.com



Topprofile Executive Search (bemiddeling van management- en directiefuncties in het segment van € 70.000 tot € 150.000 voor heel Zuid- en Oost-Nederland) heeft haar team uitgebreid met **Gies Leenders** (1978 - zie bovenste foto) en **Giel van Stiphout** (1990 - zie foto). Leenders richt zich als Senior Consultant op ict, Supply Chain & Logistics en Purchasing. Van Stiphout is aan de slag gegaan als Junior Consultant/Searcher.

www.topprofile.nl



AANGENAAM!

Colofon

AANGENAAM! zoomt in op ondernemersactiviteiten in de regio. Deze bijlage verschijnt onder verantwoordelijkheid van de commerciële afdeling.

Concept, verkoop en marketing

Weijmans Media Groep, Heerlen

T 045 - 71 11 882

Redactie Van Zandvoort Communicatie

Vormgeving Weijmans Studio b.v.



Bedrijventerrein De Berk

Paspoort Bedrijventerrein De Berk

Geboortejaar:	1977
Ligging:	aan de noordkant van Echt, bij knooppunt Het Vonderen, tussen de A2 en de spoorlijn Sittard-Roermond, nabij de A73
Bruto oppervlakte:	70 ha
Restcapaciteit:	4,3 ha
Segment:	modern gemengd
Aantal bedrijven:	150
Aantal arbeidsplaatsen:	1.000

Een internationale pleisterplek

Bedrijventerrein De Berk in Echt ontleent zijn naam aan de gelijknamige woonwijk aan de noordkant van de gemeente, ter hoogte van knooppunt Het Vonderen, waar de A2 en de A73 in elkaar vloeien. Er zijn diverse (inter)nationaal opererende bedrijven gevestigd, zoals BMW, Van Gansewinkel, Masita, Vitalife, Profile Center en Robedo. Het illustreert de aantrekkelijkheid van dit zeer centraal gelegen bedrijventerrein, vlakbij een verkeersknooppunt dat het terrein uitvalswegen biedt naar alle windstreken.

De Berk, een ‘Echte’ eye-catcher

De Berk is door zijn ruimtelijke uitstraling en centrale ligging erg in trek. Die aantrekkingskracht kreeg enkele jaren geleden een flinke injectie door de upgradering van het terrein. Vooral de verbetering van de wegen, een nieuwe bewegwijzering en de verfraaiing van het openbaar gebied bleken een schot in de roos. De Berk was al de thuishaven voor veel bedrijven die gebaat zijn bij een goede aansluiting op het internationale autowegennet. Er zit veel maakindustrie en engineering. Maar de jongste upgradering maakte van De Berk een echte eye-catcher.

De toeloop naar De Berk was sinds de geboorte in 1977 altijd al groot en de beschikbare kavels waren al snel op. Inspelend op de groeiende behoefte aan meer en ook kleinere kavels, voerde de gemeente Echt-Susteren twee jaar geleden een kleine verkaveling uit.

Aan de zuidwestzijde van het bedrijventerrein is nog 1,3 ha beschikbaar voor grotere bedrijven, die iets kunnen met kavels van 120 meter diep. Verder zijn op De Berk aan de westzijde kleinere kavels van ca 1.000 m2 per stuk beschikbaar.

Crisis

Er is echter een ‘maar’. De economische crisis is natuurlijk ook voelbaar op De Berk. De interesse van bedrijven om zich er te vestigen is onverminderd groot, maar menige onderneming met grootse plannen krijgt de financiering niet rond. Die plannen staan dus voorlopig in de ijskast, tot de crisis een keer voorbij is. “Wel jammer,” vindt Chrit Coenen, die als accountmanager Bedrijven en bedrijvencontactfunctionaris bij de afdeling Ontwikkeling van de gemeente Echt-Susteren goed zicht heeft op ‘de markt’ van het grootste



Wethouder Jac Dijcks (links) en bedrijvencontactfunctionaris Chrit Coenen prijzen zich gelukkig met de komst van nieuwe bedrijven op De Berk, zoals Bedrijvensentrum De Berk.

bedrijventerrein van Echt. “De interesse is er wel, maar de banken zijn na de kredietcrisis niet meer zo scheutig om geld in nieuwbouwprojecten te steken. Veel uitbreidings- of nieuwbouwplannen stranden momenteel op de financiering. Dat is even afwachten dus. Het is in elk geval zo dat de ruim 4 ha beschikbare kavels op De Berk voor elk wat wils hebben. De Berk kende te weinig kleine kavels. Dat was de directe reden voor de verkaveling. Die kavels zijn er nu, maar de crisis gooit wat roet in het eten. Desondanks zijn er ook nog bedrijven die de banken blijkbaar minder hard nodig hebben voor hun plannen en zich ook in crisistijd op De Berk hebben gevestigd. Vooral lokale bedrijven. We zijn dan ook best tevreden over de ontwikkeling van het terrein. Bepaalde ontwikkelingen, zoals

de komst van een bedrijvenverzamelgebouw, zijn ook goed voor de algehele uitstraling van het gebied.”

Ondernemersvriendelijk

Aan de gemeente ligt het niet. “Ondernemersvriendelijk als wij al sinds jaar en dag zijn, ontvangen we ondernemingen die zich hier willen vestigen met open armen,” vertelt Jac Dijcks, wethouder Economische Zaken, Volkshuisvesting, Grondzaken en Plattelandsvernieuwing. “We regelen het hele vergunningentrajec voor ze en brengen hen tevens in contact met collegabedrijven om te zien of zij soms dingen samen kunnen doen. Ze voelen zich hier meestal ook snel thuis. Daarnaast proberen we als gemeente vanuit de Triple Helix-gedachte ook mee te denken met bedrijven om de instroom

van bijvoorbeeld technisch opgeleiden te bevorderen. Met name de technische branche heeft behoefte aan het adopteren en mee opleiden van leerlingen op technische opleidingen. Dat doen we samen als de drie O’s van overheid, ondernemers en onderwijs. Wanneer bijvoorbeeld een opleiding de aanschaf van een draaibank te duur vindt, kunnen leerlingen voor de praktijklessen dan terecht bij een bedrijf waar die draaibank al staat. Zo bieden we ook tegenwicht aan de sterke zuigkracht van de goede technische opleiding in Maaseik.”

Infrastructuur

De gemeente heeft echter niet alleen oog voor de ondernemers, maar ook voor hun omgeving. Zo voorziet het beeldkwaliteitsplan in een mooie overgang van het bedrijventerrein op de aanpalende woonwijk De Berk aan de zuidzijde. En in het najaar start de uitvoering van het plan dat voorziet de landschappelijke inpassing van De Berk richting de A2, als onderdeel van de plannen voor de gebiedsontwikkeling van Midden-Limburg door de GOML (Gebiedsontwikkeling Midden-Limburg). In dat kader is ook de westelijke randweg aangelegd, die De Berk verbindt met het zuidelijker gelegen bedrijventerrein De Loop. “Veel verkeer van en naar De Berk moest voorheen over de Maasbrachterweg,” licht Jac Dijcks toe. “Door de aanleg van de westelijke randweg is er nu ook een goede verbinding noordwaarts richting het Ei van Sint Joost. Vooral het vele vrachtverkeer wordt nu goed en snel afgevoerd richting A2 en A73. En dat komt de leefbaarheid in de kom van Echt ten goede.”



De Berk telt veel ondernemingen die internationaal aan de weg timmeren, zoals het recent gevestigde ingenieursbureau VIRO Engineering aan de Newtonweg.

KVO maakt De Berk veilig en ondernemend

Gezien de ondernemende aanpak wekt het geen verwondering dat De Berk in het bezit is van het certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen van KIWA Nederland. Het Keurmerk Veilig Ondernemen is ook opgenomen in het integraal veiligheidsbeleid van de gemeente Echt-Susteren. Elk kwartaal wordt door de gemeentelijke projectgroep Veiligheid zaken als het afsluiten van sluiproutes, klachten over de openbare ruimte of het stimuleren van de aangiftebereidheid bekeken. De projectgroep is breed samengesteld en bestaat naast voorzitter Jac Leenders van de Ondernemersbelangenvereniging De Berk uit vertegenwoordigers van de gemeente, de brandweer, de politie en een particuliere beveiliging.



De Berk ligt mooi centraal voor vrachtverkeer, vlakbij het knooppunt Het Vonderen, waar A2 en A73 elkaar ontmoeten.

VIRO Engineering koppelt capaciteit en flexibiliteit aan expertise en innovatie

Engineering als groeibusiness

In juli nu óók in München! Het gaat goed met VIRO Engineering, het in Nederland en Duitsland opererende bureau in engineering en projectmanagement, dat zich met acht vestigingen en 550 medewerkers laat zien in Europa. Sinds enige tijd doet het dat ook op bedrijventerrein De Berk in Echt. Hier staat meteen ook het grootste (210 medewerkers) van de acht ingenieurskantoren van de groeiende en succesvolle onderneming. Gestart in 1963 viert de onderneming volgend jaar het 50-jarig bestaansfeest met de negende vestiging in München erbij.

Tekst: René van Zandvoort

VIRO Engineering verzorgt met behulp van PLM projecten voor zijn opdrachtgevers. Waaronder haalbaarheidsstudies, basic en detailed engineering, realisatie, inbedrijfstelling en nazorg. Met gespecialiseerde engineers en multidisciplinaire projectmanagers is VIRO Engineering een sterke partner voor kleinere ondernemingen en multinationals.

De 550 technici zijn van mbo +-, hbo- of wo-niveau en zorgen naast hun persoonlijke ontwikkeling ook voor de groei van het bedrijf. "In het midden van de jaren negentig kwam die groei in een stroomversnelling en schoten we qua omzet en personeel omhoog," kijkt manager Hardy Meuwissen, die de vestiging in Echt leidt, terug. "Autonome groei dus. Onze kracht ligt in integrale projectoplossingen, gebaseerd op een slagvaardige en geïntegreerde aanpak", vervolgt hij. "Engineering en projectmanagement, waarin meerdere disciplines soms naadloos op elkaar moeten aansluiten, zetten wij in om de organisaties van onze opdrachtgevers beter te laten presteren. Wij combineren capaciteit en flexibiliteit met expertise en innovatie."

Drie poten

Die opdrachtgevers zitten wat de vestiging in Echt betreft in de chemie, alle sectoren die met water te maken hebben, de machinebouw, de automo-

tive en de papierindustrie. De dienstverlening is gestoeld op drie poten: productontwikkeling en ontwerp van onderdelen (zoals voor DAF Trucks), engineering voor machinebouw (zoals de ontwikkeling van chips voor ASML) en industriële projecten (zoals het samenvoegen van separate machines tot complete productielijnen). "We zijn dus uitsluitend een technisch dienstverlener, die zijn klanten ontzorgt en een antwoord heeft voor al hun technische vragen."

Klant is keizer

Dus komen ze graag naar VIRO Engineering, dat daardoor veel werk structureel kan begroten. "We streven daarnaast ook naar een zo goed mogelijke spreiding van onze vestigingen, die elk een grote mate van vrijheid van handelen hebben binnen het concern, binnen de overall ondernemingsvisie. En waar nodig wordt geshopt bij zusterbedrijven, zodat de klant toch altijd goed geholpen wordt. Want die is keizer."

De grootste uitdaging

Die aanpak legde de onderneming geen windeieren. Want VIRO Engineering groeit tegen de Europese trend in. "De totale werkgelegenheid in de techniek neemt af," zegt Hardy Meuwissen. "Kijk maar wat er gebeurt op Chemelot. De koek wordt steeds kleiner en dus moet je ervoor zorgen dat je jouw deel van die koek houdt. Daar passen wij ons dienstenpakket ook op aan, upgraden ons



werk en doen méér voor een klant. Wij nemen ook de moeilijkste klussen aan en verzorgen voor de klant ook investeringsaanvragen, inkoop en nazorg.

Maar ook wij merken het tekort aan goede technici. Waar haal je die hier nog vandaan? Het imago van technische beroepen is niet hoog en de uitstroom van expertise uit de techniek is de komende jaren heel groot.

De situatie gaat ontstaan dat je goed aas hebt, maar dat er geen vissen meer zijn en dan vang je dus ook niets meer.

Dus zul je je mensen uit het buitenland moeten halen. We zullen als technische sector de handen ineen moeten slaan en als concullega's samen moeten proberen invulling te geven aan de vraag van de markt.

Want als opdrachtgevers onder de druk van de krimpende arbeidsmarkt besluiten te verhuizen

naar landen waar wél nog voldoende technisch arbeidspotentieel is, dan gaat met hen ook het werk weg. Het is vijf voor twaalf. Onze grootste uitdaging de komende jaren zal zijn: hoe kunnen we de vraag aan."

VIRO Echt

Newtonweg 3

6101 WX Echt

Postbus 33

6100 AA Echt

T 0475 850 900

F 0475 850 901

E h.meuwissen@viro.nl

www.viro.nl



Wij ontzorgen industriële organisaties en helpen ze beter te presteren door capaciteit en flexibiliteit te combineren met expertise en innovatie.

Product Engineering

De afdeling Product Engineering werkt voor zowel R&D afdelingen als ook aan het fysiek doorontwikkelen van bestaande producten. Wij zijn een sterke en betrouwbare partner met gefundeerde kennis en jarenlange ervaring.

Machinebouw

De machinebouw heeft een breed activiteitspectrum binnen tal van marktsegmenten. Van specifieke machines voor de fijnmechanische industrie, assemblage en testinstallaties via volledige productie- en verpakkingslijnen tot equipment voor de offshore en scheepsbouw. In vrijwel alle marktsegmenten kunnen wij onze klanten een totaaloplossing aanbieden zoals het schrijven van de projectscope tot en met de inbedrijfsname en opstart.

Industriële Projecten

Binnen de industriële projecten wordt de vertaalslag gemaakt van de klantprocessen naar functionele installaties. Naast de vakdisciplinaire kennis is er ruime specialistische kennis aanwezig op gebied van zowel proces, als risicoanalyses en RI&E-arbeidsplaatsen. Daarnaast kunnen we tijdens de bouw de veiligheid en inspecties coördineren en de start up begeleiden.



Over ons bedrijf

VIRO met ruim 550 gespecialiseerde engineers en projectmanagers sterk, biedt haar opdrachtgevers vanuit acht vestigingen in Nederland en Duitsland een zeer uitgebreid dienstenpakket aan. Van haalbaarheidsonderzoek, conceptontwikkeling en basic- en detail-engineering tot en met turn-key geleverde projecten. Voor zowel Machinebouw, Industriële Projecten als Product Engineering. De engineers van VIRO voegen waarde toe aan technische producten en productieprocessen, zodat u uw concurrentiepositie aanzienlijk kunt versterken en kosten kunt besparen.



Newtonweg 3, 6101 WX Echt

Contact: H. Meuwissen T 0475 850900 E h.meuwissen@viro.nl

Overige vestigingen:

Arnhem, Helmond, Hengelo, Schiedam, München (D), Kerpen (D), Osnabrück (D).

www.viro.nl



Het betaalbare feestje van Salentijn Klinkende munt in Echt



José Ververs van Salentijn laat zien dat het elke dag feest is bij Salentijn. Deze zomer is Oranje weer aan zet.

Alle denkbare soorten munten, consumptiemunten (in kunststof, vernikkeld, messing en in de unieke 2K duokunststof), garderobenummers, roerstaafjes, prikkers, horecaserviceartikelen, huisordes, reclameborden, polsbandjes en niet te vergeten posters en spandoeken. Eventueel gemaakt van biologisch afbreekbaar materiaal. Het is de voor Nederland unieke collectie artikelen die een bezoek aan Salentijn in Echt, landelijk marktleider in betaalmunten, tot een feestje maken.

“Salentijn, gemak dat telt!”, luidt de alleszeggende bedrijfs slogan. En dat weten ze na ruim dertig jaar over de hele wereld, tot in China, Maleisië, Zuid-Afrika (WK voetbal 2010), Mexico en Zuid-Amerika, waar de Salentijnproducten goede diensten bewijzen. Het brede productaanbod is als een Luilekkerland, waarin je naar hartenlust kunt grasduinen. Van leuke hebbedingetjes voor een privéparty tot miljoenenoplossingen voor het bedrijfsleven.

“Waarbij de overname van Enbi Plastics, spuitgietspecialist van kunststof producten, cruciaal is geweest voor innovatie, uitbreiding van ons productenpakket en dus ook de commerciële mogelijkheden,” lichten de beide directeurs Jo Salentijn en José Ververs toe.

Vele voordelen

Tallose horecagelegenheden, evenementen en verenigingen weten de weg naar Echt al jaren te vinden, vooral voor betaalmunten. “Munten zijn fraudebestendig, want er is geen contant geld in omloop. Je verliest geen tijd meer met wisselen van contant geld, de munten kun je inzetten als effectieve reclamedragers voor je bedrijf en elke munt kun je voor zien van een unieke beveiligingscode,” somt José Ververs de voordelen op. “Daarnaast kun je totaal pakketten maken en bijvoorbeeld betaalmunten garderobenummers en roerstaafjes qua ‘looks’ op elkaar laten aansluiten.”

Salentijn BV
Bedrijventerrein ‘De Berk’
Ampèreweg 15
6101 XE Echt
T 0475 41 83 83
F 0475 41 83 80
E verkoop@salentijn.com
www.salentijn.com

Salentijn

GEMAK DAT TELT!

munten
garderobenummers
roerstaafjes en prikkers
horeca serviceartikelen
huisordes

Het feest kan beginnen...



Salentijn BV

e verkoop@salentijn.com i www.salentijn.com

E.F.D. bv, uniek in tocht- en lasgordijnen



www.lasgordijn.com
Tel.: +31 (0) 475 470 765



José Ververs van Salentijn laat zien dat het elke dag feest is bij Salentijn. Deze zomer is Oranje weer aan zet.

Tochtdeuren, lasschermen en lasgordijnen zijn onmisbaar in een industriële werkomgeving. Fabrikant ervan is E.F.D. B.V., gevestigd op bedrijventerrein De Berk in Echt. Begonnen als distributeur van zacht pvc, kan E.F.D. als fabrikant voor elke tochtdeur of lasgordijn de pvc-elementen met de juiste eigenschappen aanbieden.

“Het grote voordeel van tochtdeuren en strokengordijnen van zacht pvc is dat zij niet alleen voor een aangename werkomgeving zorgen, maar ook meehelpen de energiekosten omlaag te brengen,” licht directeur Thomas Kleijnans toe. “Tochtdeuren en -gordijnen leveren een directe besparing aan energiekosten op, waardoor de investering veelal binnen een paar maanden wordt terugverdiend”.

Uniek

E.F.D. is uniek door haar specialisatie in tochtdeuren. Naast de conventionele pendeldeuren en afscheidingsgordijnen levert E.F.D. een revolutionair accordeon-strokingordijn. Hierbij kan het strokingordijn tot circa 15% van de totale breedte worden samengevouwen.

Nieuwe lijn lasbescherming

Naast tochtdeuren is E.F.D. ook specialist in lasbe-

scherming. Sinds april dit jaar brengt het een nieuwe lijn lasschermen op de markt, om mensen in een ruimte waar wordt gelast goed te beschermen tegen het intense licht en de ultraviolette straling die vrijkomt bij lassen. “Het zijn naar keuze mobiele of vaste schermen en geschikt voor elke werkomgeving. De lasser zelf is vrijwel altijd goed beschermd, maar omstanders ondervinden vaak hinder van het intense licht en lasspatten.”

Afzetgebied

E.F.D. richt zich vooral op de Europese markt, waar de klanten voor meer dan 40% buiten de Benelux zitten en dan vooral in Duitsland, Denemarken, Polen en Tsjechië.

E.F.D. bv.
Pascalweg 20
6101 WV Echt
De Berk, Echt
T 0475 470 765
E info@eproducts-pvc.com
www.eproducts-pvc.com

SFA Benelux verstevigt marktleiderschap in sanitaire voorzieningen

Ook een Sanibroyeur achter elke kantoordeur

In Nederland staat op dit moment 14% van de kantoren leeg. Een gevolg van de crisis en 'het nieuwe werken'. Met daarover klagen vul je die m2's echter niet. Wel door slim te ondernemen en van die nood een deugd (lees: business) te maken. Voor SFA Benelux is die leegstand een echte opportunity. De onderneming heeft ooit een geweldig product op de markt gebracht: de Sanibroyeur. Nu de vastgoedwereld creatieve en efficiënte methodes zoekt om nog iets van die lege kantoorgebouwen te maken, biedt de Sanibroyeur de mogelijkheid om van een nutteloze kantoorruimte op een betaalbare en makkelijke manier een leefbare en van alle noodzakelijke sanitair voorziene woonunit te maken. Een eye-opener voor projectontwikkelaars, aannemers en woningcorporaties die met verlaten kantoorpanden en verouderde huurwoningen in de maag zitten. SFA, à votre service!

SFA Benelux is een 100% dochter van de Franse SFA Groupe. De onderneming omvat twintig filialen in de Benelux, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Ierland, Spanje, Portugal, Italië, Zweden, Polen, Tsjechië, Roemenie, Rusland, Australië, Nieuw Zeeland, Canada, de Verenigde Staten, China, Japan en Turkije. Zij levert producten in meer dan 150 landen via een uitgebreid netwerk van importeurs en distributeurs. In Nederland is zij gevestigd op De Berk in Echt en verzorgt hier de sales, marketing, distributie en service van de vier topmerken van de onderneming voor de Benelux.

Productlijnen

Sanibroyeur® is bij het grote publiek ongetwijfeld bekendste SFA-product, en de noemer waaronder de vuilwaterpompen en fecaliënvermalers van het bedrijf op de markt worden gebracht. Er kan sanitair mee geïnstalleerd worden op elke gewenste plek. 'Achter elke deur een Sanibroyeur' is een begrip geworden voor wie met beperkte investeringen zijn wooncomfort wil vergroten. Ideaal voor in huis. Maar in de SFA-marketingvisie nu ook om, zonder kostbaar en tijdrovend breekwerk, kantoren met de voor bewoning benodigde sanitaire voorzieningen uit te rusten, omdat zij snel en efficiënt zijn aan te sluiten op de riolering. Daarnaast is er Kindeo®, het merk voor de douchecabines van SFA, eveneens uitgerust met vele functionaliteiten. Grandform® is de merknaam voor de full-optie whirlpools van SFA, voor wie luxe, comfort en ontspanning in huis wil. En met het Sanilife®-programma speelt SFA vernieuwend in op een andere trend in de samenleving, de vergrijzing. Ouderen worden geacht en gestimuleerd om zolang mogelijk zelfstandig en in eigen huis te blijven wonen. Daarvoor biedt SFA nu levensbestendige voorzieningen

aan, zoals in hoogte verstelbare wc's en wastafels, drempelloze douchebakken, deelbare douchedeuren en douche-wc's.

Alle denkbare sanitair

"Wij hebben alle denkbare oplossingen op sanitair gebied in huis, maar verkopen onze producten niet rechtstreeks," legt Huub Rempelberg, managing director Benelux, uit. "Onze Sani-broyeurs en andere producten worden gemaakt in Frankrijk en over de hele wereld geleverd via de groothandels of de sanitaire vakhandels. Wij ondersteunen hen met trainingen, promotiemateriaal, verkoopacties en mediacampagnes. Daarnaast staat onze servicedienst tot hun beschikking. Zeker de komende twintig jaar gaan wij ons, naast de bestaande markten en de ontwikkelingen in het vastgoed, ook sterk richten op de groeiende seniorenmarkt. En niet te vergeten de mogelijke effecten van de opwarming van de aarde op sanitaire voorzieningen. We blijven zoeken naar interessante niches. Zo én dankzij onze ISO 9001-gecertificeerde fabrieken en constante productontwikkeling willen wij als SFA marktleider in sanitair blijven."

SFA Benelux BV
Voltaweg 4
6106 XK Echt
T 0475 487100 F 0475 486515
E sales@sfabeneluxbv.nl
www.sfabeneluxbv.nl



De SaniDoor, een van de levensbestendige producten uit het Sanilife®-programma van SFA Benelux.

Experience Center

In het Experience Center van SFA in Echt kun je als consument ook terecht om de weldaad van de douchecabines en whirlpools te ondergaan, alvorens je al dan niet tot koop besluit. Je kunt er kennismaken met het ruime assortiment Sanibroyeur-producten, Kinedo-douchecabines en Grandform-whirlpools, die je er in volledige privacy kunt uitproberen. Waarbij de SFA-adviseurs je graag deskundig advies geven. Het Experience Center is (op afspraak) geopend van maandag t/m vrijdag van acht tot vijf.

Gemeente Echt-Susteren

Te koop:

**Bedrijfskavels in Echt,
in de directe nabijheid van de A2 en A73.**

Op bedrijventerrein De Berk te Echt, nabij de Nobelweg en Kelvinweg, zijn nog een aantal (kleinere) bedrijfskavels te koop voor € 128,- en € 123,- per m2., exclusief BTW.

Ook op Bedrijventerrein De Berk, aan de Voltaweg zijn nog bedrijfskavels (120 meter diep) te koop voor € 110,- per m2., exclusief BTW.

De kavels aan de Nobelweg en Kelvinweg zijn bestemd voor bedrijven in de categorie 2 en 3 van de basiszoneringslijst en wel voor industriële, ambachtelijke en groothandelsbedrijven.

De kavels aan de Voltaweg zijn bestemd voor soortgelijke bedrijven zonder en met open opslag en vallend in de milieucategorie 3 tot en met 5.

Voor bedrijfskavels op Businesspark Midden-Limburg dient u zich rechtstreeks te wenden tot de Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg, www.oml.nl

Voor nadere informatie inzake de bedrijfskavels kunt u contact opnemen met Chrit Coenen, bedrijvencontactfunctionaris Gemeente Echt-Susteren, telefoon 0475-478478, c.coenen@echt-susteren.nl

SCHIPPERCARAVANS & CAMPERS
Uw caravan & camper specialist van Limburg



- Verkoop nieuw en gebruikte caravans
- Verhuur caravans
- Focwa schadeherstel
- Focwa onderhouds beurten
- Onderdelen shop

www.schippercaravans.nl
info@schippercaravans.nl
Edisonweg 8b, 6101XJ Echt 0475-600011

KAMERKRANT

Ook adverteren bij het thema?

06 juli 2012
Reclame/PR/Social Media

21 september 2012
**Bedrijfswagens (Logistiek,
Transport & Mobiliteit)**

19 oktober 2012
Bedrijfshuisvesting/Bedrijventerrein

17 november 2012
Personeel/Opleidingen

Neem contact op met:

Edwin Philippens 06-10382272 e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447 r.esser@weijmans.com
045-7111882 www.weijmans.com

Jaap, de bijna echte dief, jat uw winkel leeg

Wordt u al geholpen?

Door Jos Cortenraad

Jatten met Jaap. Zo luidt de prikkelende titel van twee door KvK Limburg geïnitieerde infobijeenkomsten deze maand over winkeldiefstal. Inhoudelijk worden de sessies verzorgd door het bureau van Fred Stuij uit Sliedrecht, gespecialiseerd in criminaliteitspreventie. De bijeenkomst in Maastricht is achter de rug, die in Venray vindt plaats op 11 juni.

Jaarlijks wordt er in Nederland voor een sordige 350 miljoen euro gestolen uit

Gratis KvK-workshop

De workshop Jatten met Jaap wordt nog gehouden in Venray (11 juni). Ondernemers kunnen zich met hun personeel aanmelden via www.kvk.nl/jattenmetjaap. Deelname is gratis omdat de KvK de bijeenkomsten sponsort. “Met de workshops willen we vooral bereiken dat de ondernemer alerter is op winkeldiefstallen,” zegt Chertie Dirks, adviseur criminaliteitspreventie bij KvK Limburg. “De bijeenkomsten zijn daarvoor bijzonder geschikt. Ze zijn luchtig van toon, er kan gelachen worden en tegelijk blijven tips en adviezen hangen.”

winkels. Een bedrag dat eerder groeit dan afneemt ondanks camerabewaking en elektronische beveiliging.

Zinloos

“Elektronica is prachtig,” zegt Fred Stuij, die al 25 jaar ondernemers helpt met cursussen en trainingen tegen onder andere winkelcriminaliteit, “maar totaal zinloos als de ondernemer en zijn mensen er verkeerd mee omgaan. Iemand moet natuurlijk wel de beelden in de gaten houden. Of reageren als een poortje begint te loeien. Heel vaak wandelt de dief doodgemoedereerd de deur uit zonder dat iemand hem of haar aanspreekt.



Jaap jat uw winkel leeg.



Fred Stuij: “Diefstal kost winkels de kop.”

Tja, zo maak je het dieven wel heel erg gemakkelijk.”

Incognito

Winkeldieven hebben het sowieso erg gemakkelijk in Nederland, stelt Fred Stuij uit eigen ervaring vast. Hij en zijn medewerkers trekken al jaren het hele land door met het programma Jatten met Jaap. Ze bezoeken incognito bedrijven die zich hebben ingeschreven voor de infoavond en proberen iets te stelen. “Meestal geen enkel probleem. Kleren, huishoudelijke apparaten, parfum, elektronica; in een handomdraai gaan we de deur uit met de spullen. Voor honderden, soms duizenden euro’s.”

Eyeopeners

De spullen worden later teruggegeven met bijbehorende uitleg en advies. “Een soort mini-cursus. Bijna altijd eyeopeners. ‘Was het zo simpel?’ horen we dan. Ja dus. Winkeliers en personeel letten niet op. Of ze laten zich afleiden. Het is de meest gebruikte truc: één persoon leidt af, de ander stopt zijn of haar zakken vol.”

Aanspreken

De praktijkcases gebruikt Fred Stuij

graag op de aansluitende informatiebijeenkomsten. “Dan laten we alle deelnemers zien hoe simpel het is om winkeldiefstal terug te dringen. Nadrukkelijk aanwezig zijn, laten merken dat je de boel in de gaten houdt, mensen aanspreken die je niet vertrouwt. Niet wachten tot ze daadwerkelijk iets in hun zak steken, maar preventief. ‘Kan ik u helpen?’ ‘Zoekt u iets?’ Eenvoudige acties die een preventief effect hebben.”

Alert zijn

Het klinkt simpel, maar preventie valt of staat met een actieve en betrokken houding. “Uiteraard. Winkelier en personeel moeten ervan doordrongen zijn dat ze zelf winkeldiefstal kunnen voorkomen. Ze moeten gemotiveerd zijn. Voor de ondernemer niet zo lastig, maar voor de werknemer ligt dat vaak anders. Hoewel het toch om zijn of haar baan gaat. Ik heb geen cijfers paraat, maar diefstal kost winkels de kop. Dus wij hameren op alertheid. Veel aandacht besteden aan de klant, de elektronische middelen optimaal gebruiken. En laten zien dat je ze gebruikt. En nee, niet pas ingrijpen als er toch wat gestolen wordt. Te gevaarlijk. Daarvoor zijn bewakingsdiensten en politie. We geven alleen veilig advies.”

Onwetendheid

Tijdens de Jatten met Jaap-bijeenkomsten worden verschillende situaties nagespeeld door professionele acteurs. Ook worden de praktijkgevallen met de betreffende winkeliers doorgesproken. “Mits ze dat willen,” zegt Fred Stuij. “Sommigen denken dat ze dom zijn geweest en willen dat liever niet en plein public erkennen. Wij respecteren dat hoewel het onzin is. Er is veel onwetendheid, geen domheid. Daar kunnen wij wat aan doen. Met tips en eventueel andere cursussen en programma’s. Ik hoop ook in Venray op een hoge opkomst. Belangrijk genoeg als je ziet wat de winkeliers samen kwijt zijn aan winkeldiefstal.”

www.stuij.nl

Workshop over toepassing RFID

Op 19 juni kunnen mkb-ondernemers in productie en (agro)logistiek zich tijdens een workshop laten informeren over de toepassing van RFID (Radio Frequency Identification).

Met deze technologie kan via radiogolven van een afstand informatie van RFID-tags worden opgeslagen en afgelezen. Deze tags bevinden zich op of in objecten zoals postpakketjes, half-fabricaten, verpakte levensmiddelen, kleding en overige consumentengoederen. De locatie is Villa Flora, St. Jansweg 20

Venlo. U bent welkom vanaf 15.30 uur. Het programma begint om 16.00 uur en duurt tot 18.00 uur, met aansluitend een netwerkborrel. Meld u aan bij Nicole Schmidt, nschmidt@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 325.

www.rfid-know-how.nl

Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

ACTUALITEITEN ONTSLAGRECHT (€100,-)

Soms is het nodig: u moet personeel ontslaan. Doordat de regels omtrent ontslag regelmatig veranderen, is het van groot belang dat u steeds op de hoogte bent van de nieuwe ontwikkelingen. Dinsdag 26 juni, Ondernemersplein Roermond, 19.00-22.00 uur. www.kvk.nl/seminarontslag

RETAIL 2020: HET NIEUWE WINKELEN (Gratis)

De detailhandel in Nederland staat onder druk. Om consumenten naar uw winkelgebied te (blijven) trekken, is het van groot belang nóg meer in te gaan op de wensen van de consument. De vraag is natuurlijk: hoe doet u dit? KvK Limburg gaat er uitgebreid op in tijdens de gratis bijeenkomst ‘Retail 2020: Het nieuwe winkelen’, op 20 juni in Roermond. Deze avond is de start van een traject waarbij u handvatten krijgt om een goede strategie op te stellen voor uw winkelgebied én om een start te maken met de implementatie. Woensdag 20 juni, Ondernemersplein Roermond, 19.00-21.00 uur www.kvk.nl/bijeenkomsten/retail-2020-het-nieuwe-winkelen **BROODJE CRADLE TO CRADLE**

(Gratis)

Naast succesvol ondernemen wilt u ongetwijfeld ook dat uw activiteiten verantwoord zijn voor het milieu. Cradle to Cradle is een manier van duurzaam ontwerpen waarbij grondstoffen uit bestaande producten volledig worden hergebruikt zonder kwaliteitsverlies. Tijdens deze bijeenkomst staan de thema’s transport en logistiek en de chemie- auto- en metaalindustrie centraal. Vrijdag 29 juni, Ondernemersplein Roermond, 11.00-14.00 uur. www.kvk.nl/seminarc2c

www.kvk.nl/agendalimburg



Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 160, 6040 AD Roermond
Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippens 06-10382272,
e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447,
r.esser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882

Randal Esser
sales & media

Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2012 KvK Limburg

Gratis spreekuren 2012

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over idee-bescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-spreekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijkse voorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfshuisvesting

De Wabo (Wet algemene bepalingen omgevingsrecht) stelt de regels voor onder meer bouwen, gebruiken en slopen. De spreekuren vinden tweemaal per maand tussen 9 en 12 uur plaats in Roermond en worden gegeven door deskundigen van Croonen Adviseurs uit Echt. www.kvk.nl/spreekuurhuisvesting

Bedrijfsoverdracht/-overname

Individuele gesprekken, gratis voor inwoners uit Zuid-Limburg met de postcodes 6120 tot en met 6456. Inwoners uit Midden- en Noord-Limburg betalen 50 euro per gesprek.



Voor meer informatie:
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Wanneer gaat u groen tanken?



Op onze groene tankstations in Sittard en Horst kunt u al groen gas tanken.

Een groen gas auto rijdt even snel, de motor is even krachtig en u hoeft geen enkele concessie te doen aan comfort, laadvermogen of betrouwbaarheid in vergelijking tot auto's die op traditionele brandstof rijden. Met groen gas rijdt u zelfs voor de laagste prijs per kilometer in vergelijking tot alle reguliere brandstoffen. Wanneer gaat u groen tanken?

ik
tank
groen
.nl

Kijk voor meer informatie op www.iktankgroen.nl

iktankgroen.nl wordt aangedreven door **VISSERSOLIE**

'n Slimme ondernemer weet wanneer-ie toe moet slaan.

TRANSIT ECONOMY EDITION L1H1

- 85 pk TDCi motor (250 Nm koppel) met 5-versnellingsbak
- 2.000 kg geremd aanhangwagengewicht
- Zijschuifdeur rechts

NU **13.345,-**
(incl. kortingscheque)

Lease vanaf **409,-** p.mnd.
met Ford Business Partner.



COOL & SOUND PACK

- Airconditioning • Radio/CD-speler met bediening aan de stuurkolom
- AUX-aansluiting

NORMAAL 1.100,- NU **500,-**

NIEUW

Nu ook de TRANSIT ECONOMY EDITION L2H1 met middellange wielbasis

- Sterke 115 pk TDCi motor (300 Nm koppel) met 6-versnellingsbak
- 37 cm extra laadlengte
- 2.800 kg geremd aanhangwagengewicht
- Zijschuifdeur links én rechts

NU **16.045,-**
(incl. kortingscheque)

Lease vanaf **449,-** p.mnd.
met Ford Business Partner.



Prijzen in euro's excl. BTW/BPM en excl. kosten rijklaarmaken. Wijzigingen voorbehouden. Afgebeelde modellen kunnen afwijken van standaardspecificaties. Ford Business Partner leaseprijzen gebaseerd op 20.000 km/48 mnd en op full operational lease excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer.



Automobielbedrijven Jos Bogman B.V.

Nu ook de Ford dealer voor Sittard, Geleen en omstreken. www.ford-josbogman.nl

Beek

046 - 437 53 53

Kerkrade

045 - 542 30 30

Maastricht

043 - 361 66 66

Heerlen

045 - 523 20 30