

Kamer van Koophandel organiseert bijeenkomst in Ondernemersplein

“Arbeidsmigranten remedie tegen tekort aan personeel”

Met de vergrijzing en een groeiend tekort aan goed personeel in het vooruitzicht, heeft Nederland arbeidsmigranten hard nodig. Dat stelt Wil Houben, directeur van de Kamer van Koophandel Limburg. Om ondernemers het belang en de voordelen van arbeidsmigranten te laten zien, houdt de Kamer van Koophandel Limburg op 31 oktober een bijeenkomst onder het motto ‘Arbeidsmigranten zijn de toekomst’.

“Vooral in Limburg, waar krimp een serieuze bedreiging vormt voor de arbeidsmarkt en economie, bieden arbeidsmigranten uitkomst,” aldus Wil Houben. “Er gaan meer mensen met pensioen dan er van school komen en de nieuwkomers hebben niet de opleiding waar het bedrijfsleven om vraagt. We heb-



ben arbeidsmigranten dus hard nodig als remedie tegen de krimp. Als we hen buiten de deur houden, dan zal de bevolkingskrimp zorgen voor problemen als leegstand en een afname van voorzieningen.”

Tekort

De cijfers liegen er niet om: in 2016 is het personeelstekort in Limburg opgelopen tot 32.000 mensen. De grootste gaten zullen vallen in de techniek met

een tekort van 12.500 en de zorgsector met 4.600. Tijdens de bijeenkomst op 31 oktober is er aandacht voor thema's als vrijwaring, de G-rekening, registratieplicht en de Waadi (Wet Allocatie Arbeidskrachten Door Intermediairs). Andere onderwerpen die naargelang de behoefte van de aanwezigen kunnen worden besproken zijn cultuurverschillen, naleving van de CAO voor uitzendkrachten en wat de arbeidsmigrant nu graag aantreft in Nederland. De bijeenkomst vindt plaats in het Ondernemersplein in Roermond en duurt van 19.00 - 21.30 uur. Deelname is gratis.

Aanmelden

Kijk voor meer informatie en aanmeldmogelijkheid op

www.kvk.nl/arbeidsmigrantenlimburg

Diefstal, fraude, afpersing

Besprek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Bedrijventerreinen Stein ‘veilig’

De bedrijventerreinen in Stein hebben het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) in de wacht gesleept.

De bedrijventerreinen in Stein behoren nu bij de vijftien bedrijventerreinen waar stichting Park management Westelijke Mijnstreek KVO-trajecten begeleidt. Middels het KVO-traject, dat continu doorloopt, verbeteren de partners het ondernemersklimaat en de aantrekkelijkheid van de bedrijventerreinen en brengen zij de gevallen van criminaliteit, overlast en onveiligheidsgevoelens terug. Uitgangspunt is door middel van een structurele samenwerking het realiseren en continueren van een schoon, heel en veilig bedrijventerrein. Iedere twee jaar wordt door middel van een audit getoetst of bedrijventerreinen KVO waardig zijn. MKB Limburg is procesbegeleider gedurende het certificeringsproces.



Born grootste binnenhaven

Na de recente uitbreiding is de bargeterminal van Born met een capaciteit van 300.000 TEU de grootste binnenlandse haven. Reden voor een feestje dat op 10 september gevierd werd met onder andere verkeersminister Schultz-Verhaegen

(tweede van rechts) en burgemeester Sjraar Cox van Sittard-Geleen. Plaatselijke verenigingen en muzikanten verzorgden een spectaculaire show.
Foto Marc Schols

Lees verder op pagina 3



Seminar nieuwe BV-recht

ROERMOND - Per 1 oktober 2012 treedt het nieuwe bv-recht in werking. Dit biedt bestaande ondernemers met een bv veel meer mogelijkheden om hun bv in te richten naar hun eigen wensen. Maar de nieuwe wet noemt ook dat er een uitkeringstest moet worden uitgevoerd. Wat houdt dat in? Alles over het nieuwe bv-recht komt aan de orde tijdens een seminar van de Kamer van Koophandel op dinsdag 30 oktober. Ondernemers zijn welkom in het Ondernemersplein Roermond van 19.00-21.00 uur. Deelname is kosteloos. Zie ook

www.kvk.nl/seminarbv

Op pagina 17 van deze kamerkrant een overzicht van de diverse bijeenkomsten en seminars van de KvK.

MULTICOPY
| THE COMMUNICATION COMPANY



multicopy.nl

Met vestigingen in Venlo, Venray en Panningen is MultiCopy uw communicatie-ondersteuner in Noord-Limburg.



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.nl
SLIM WERKEN SLIM REIZEN

Vacature plaatsen?
Eenvoudig?
Lage kosten?
 limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de Limburgse arbeidsmarkt

W. & W. vastgoed bv



Verhuur bedrijfsruimte
T.: 077-3738392

Als starter wil je zo snel mogelijk aan de slag.

Als starter wil je zo snel mogelijk starten met ondernemen, maar wel op een doordachte manier. De grootste bank voor starters kan je dan goed adviseren. Met toegankelijke en kwalitatieve hulpmiddelen en producten kun jij daarvan profiteren. Meer weten? Kom bij ons langs tijdens de Startersdag van de KvK op 3 november.



Starten met een voorsprong.
Dat is het idee.

Rabobank. Een bank met ideeën.

www.rabobank.nl/starten



Bedrijfscontactpunt gemeente Maastricht



**Al 25 jaar intermediair
tussen ondernemer en gemeente**

Heeft u een onderneming in Maastricht of wilt u er een starten?
Heeft u als ondernemer vragen over vestigingsmogelijkheden,
vergunningen en/of gemeentelijk beleid?
Zoekt u informatie over actuele ontwikkelingen?

Het Bedrijfscontactpunt gemeente Maastricht helpt u graag verder

Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht
tel.: 043 350 40 50
e-mail: bedrijfscontactpunt@maastricht.nl
www.maastricht.nl/bedrijfscontactpunt



Gemeente Maastricht



SUBARU FORESTER
Vanaf € 33.495,-*

SUBARU
ALL-AROUND
SAFETY

*** Tijdelijk GRATIS

€ 750,- aan
accessoires
naar keuze



CHECKLIST

- ☒ Symmetrical All Wheel Drive (AWD)
- ☒ Subaru All Around Safety
- ☒ Climate control
- ☒ Audio Systeem met Bluetooth
- ☒ Hill Start Assist bij de handgeschakelde versie
- ☒ Automatische niveauregeling achter
- ☒ Verwarmde voorstoelen
- ☒ Verwarmde buitenspiegels
- ☒ Trekgewicht tot 2.000 kg
- ☒ Made in JAPAN



KIEST U VOOR GRIP OF GLIJDT U LIEVER?

Gem. verbruik resp. CO₂-uitstoot afh. van transmissie: 7,5 l/100km, 13,3 km/l; 173 - 174 gr/km.



Trezia, 5-deurs, v/a
€ 17.275,-*, ook met
dieselmotor.



XV AWD, 5-deurs, v/a
€ 29.495,-*, ook met
Boxer Diesel.



BRZ, v/a € 38.495,-*.



Legacy, 5-deurs,
tijdelijk** v/a € 33.995,-*,
ook met Boxer Diesel.



Outback, 5-deurs, v/a
€ 47.995,-*, ook met
Boxer Diesel.

Gem. verbruik resp. CO₂-uitstoot afhankelijk van model/type/uitvoering: 4,3 - 10,5 l/100 km, 23,3 - 9,5 km/l; 113 - 243 gr/km.
*Incl. BTW/BPM, excl. metallic lak, kosten rijklaarmaken en verwijderingsbijdrage. **Betreft actiemodel zolang de voorraad strekt. ***Vraag ons naar de voorwaarden. Wijzigingen voorbehouden.

Autobedrijf Eussen
Ransdalerstraat 43, Ransdaal
(Voerendaal) 043 - 459 16 77
www.eussen.nl

Autobedrijf Bij d'r Mathieu
Rijksweg 68, Cadier en Keer
043 - 407 23 75
www.garagemathieu.nl

“In Limburg mag de boel niet vastlopen”

Door Jos Cortenraad

Met het economisch herstel wil het nog niet zo vlotten, maar toch wordt er nog af en toe een feestje gevierd. In Sittard-Geleen bijvoorbeeld waar verkeersminister Melanie Schultz-Verhaegen op 10 september de fly-over op knooppunt Kerensheide opent en op dezelfde dag de uitgebreide bargeterminal in Born officieel inwijdt.

En passant heeft de minister ook nog een cadeautje bij zich: vier miljoen euro voor uitbreiding van de binnenhaven van Wanssum. “Limburg,” zegt de VVD-minister twee dagen voor de parlementsverkiezingen, “is uitgegroeid tot een logistiek knooppunt van nationale én internationale betekenis. Wij kunnen het ons niet permitteren dat hier de boel vastloopt. Dat voelen we niet alleen in Den Haag, de gevolgen strekken tot ver in Duitsland en Zuid-Europa. Daarom investeren we in de Limburgse infrastructuur. Dat geld gaan we dubbel en dik terugverdienen.”

Verdienen

Natuurlijk, valt gedeputeerde en partijgenoot Mark Verheijen haar bij. “Het verdienvermogen van Nederland zit in de export. De ligging van Limburg ten opzichte van het Europese achterland is ideaal. Laten we vooral de aders openhouden.” Voor dat laatste is de afgelopen zeven, acht jaar in Zuid-Limburg wel gezorgd. De A73 is opgeleverd met bij Venlo en Roermond aansluitingen op het Duitse autowegennet. Bij Sittard is dat nog eens dunnetjes overgedaan met de nieuwe weg richting Heinsberg. In Maastricht vordert de ondertunnel-

ling van de A2. Het knooppunt Kerensheide is verbeterd en over pakweg een jaar of twee wordt dan toch begonnen met de structurele verbreding van de A2 tussen datzelfde Kerensheide en knooppunt Het Vonderen. Op deze 10e september echter staan de waterwegen in het brandpunt van de belangstelling. Tien miljoen euro hebben overheid, provincie en Sittard-Geleen geïnvesteerd in een verlengde kade, verdiepte haven én een vier hectare groot laad- en los-terrein in de bargeterminal Born. Waarmee deze terminal in één klap de grootste is van het land.

Noodzakelijk

Een noodzakelijke investering, zegt Jan

Overdevest, directeur van exploitant Waalhaven, het moederbedrijf van de bargeterminal Born. “Over twee jaar wordt de Tweede Maasvlakte in Rotterdam opgeleverd. We hebben de binnenhavens hard nodig om de groei van het containervervoer op te vangen. De laatste jaren is de vaarroute tussen Rotterdam en Born sterk verbeterd. De bruggen zijn verhoogd. Nu de haven groot en diep genoeg is, kunnen we hier schepen met vierlagen containers en kustvaarders afhandelen.” Maar de markt wacht niet tot de Tweede Maasvlakte gereed is. Nu al varen vier containerschepen elke dag op en neer tussen Rotterdam of Antwerpen en Born. In Zuid-Limburg worden ze snel en efficiënt verwerkt. De containers worden

op vrachtwagens geladen, of ze worden via het spoor verder Europa in gestuurd. “Maar het omgekeerde gebeurt ook,” zegt Jan Overdevest. “Grote producenten in Limburg zoals OCI, Sabic, Sappi, Rockwool en DSM vladen hun producten in Born. Er is een uitstekende balans tussen import en export.”

Centra

De haven heeft nog een belangrijk effect: grote, internationale bedrijven vestigen hun distributiecentra op Houtum-Noord. De enorme hallen schieten uit de grond, crisis of geen crisis. Fase twee van het bedrijventerrein is zo goed als vol, de derde en laatste uitbreidingsfase staat alweer gepland.

Onderneem veilig, organiseer een overvaltraining!

De donkere dagen staan weer voor de deur. Een periode in het jaar waarin u als ondernemer helaas extra alert moet zijn op overvallen en straatroven. Hoe zult u reageren bij een overval? Eén verkeerde beslissing kan fataal zijn. Wilt u samen met uw personeel oefenen in het voorkomen van en - indien onvermijdelijk - het juist handelen tijdens een overval? Dan kunt u dat leren in de overvaltraining van Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD).

De overvaltraining duurt ongeveer drie uur en wordt gegeven door een deskundige trainer en een professionele trainingsacteur. De training is ‘levens-echt’ met rollenspelletjes, waarbij de acteur de gewelddadige klant speelt. Ondernemers en medewerkers die een overvaltraining hebben gevolgd, hebben een grotere kans om een overval tot een goed einde te brengen. De training wordt dan ook door de deelnemers steeds als bijzonder positief ervaren.

Gratis training

Kamer van Koophandel Limburg biedt

deze trainingsbijeenkomsten gratis aan, onder de volgende voorwaarden: een ondernemers- of winkeliersvereniging zorgt voor een datum, een locatie, minimaal 12 en maximaal 20 deelnemers, een projectiescherm en consumpties (koffie/thee). De KvK vergoedt de kosten van € 500,- exclusief BTW.

Aanmelden

Wilt u gebruik maken van dit aanbod, neem dan contact op met Mario Nefkens, mnefkens@limburg.kvk.nl of via telefoonnummer: 088-9876486



Een van de leerlingen neemt alvast een voorproefje in een zogenoemde Kitcar die twee jaar geleden door het Bonnefanten werd gemaakt. Rechts Theo Bovens, Links Richard Aerdt
Foto Luc Hommes

Gouverneur Theo Bovens gaf op dinsdag 11 september in het Bonnefanten College in Maastricht het startsein voor het project ‘Solar Kart’.

Vijftien leerlingen van vmbo-tl bouwen dit jaar twee solar karts waarmee ze willen meedoen aan de jaarlijkse Solar Kart Challenge op bedrijventerrein van Avantis. Begeleidend docent is Richard

Aerdt die twee jaar geleden ook al een Kitcar bouwde met een groep leerlingen. De Provincie Limburg steunt het project, ook de keuze van jongeren voor techniek op alle niveaus te stimuleren. Gouverneur Bovens: “Het Bonnefanten College wil innovatief onderwijs bieden, dat aansluit bij de belevingswereld van jongeren. Op deze manier krijgen ze een realistisch beeld van de mogelijkheden die een keu-

ze voor een vervolgopleiding in de techniek kan bieden.” De Solland Avantis Solar Kart Race wordt in 2013 voor de 6e keer op rij georganiseerd door Kamer van Koophandel Limburg, het onderwijs en bedrijfsleven. Voor meer informatie: Mario Nefkens t: 06-50 414 182

 mnefkens@limburg.kvk.nl

KOEL EN AIRCO SERVICE



Koeltechniek en Airconditioning

Elsloo 046-4360000
www.koel-enaircoservice.nl

Opinie

Leven na de Floriade

Kent u nog de tekst van dat grijs gedraaide plaatje, waarin Seedorf die strafschoot schoot...? “Na de dood, na de dood, er is leven, er is leven, na de dood!” Limburg, Noord-Limburg, de Stedenband Venlo en Horst a/d Maas hebben afscheid genomen van de Floriade. De Floriade is dood, leve de Floriade! Over tien jaar is Almere de gelukkige voortzetter van deze vermaarde wereldtuinbouwtentoonstelling. De Floriade in Venlo en Horst a/d Maas heeft een stevig fundament gelegd onder de aanpak van Almere. Waar ‘wij’ het nog moesten doen met de kennis van een gammele en dik verliesgevende Floriade in Haarlemmermeer, kan Almere voortborduren op de wijze lessen van ons. En dat scheelt een slok op een borrel. Want ‘onze’ Floriade mag zeker en vast een succes worden genoemd. Limburg heeft zich laten zien, getoond dat we in staat zijn geweldige internationale prestaties neer te zetten. Zoals ook

het, nog nooit eerder zo goed georganiseerde, WK Wielrennen in Zuid-Limburg heeft bewezen dat Limburgers tot heel veel in staat zijn. Borst vooruit dus, weg die schroom en trots zijn op wat we hebben gepresteerd!

Ondanks de kritische beschouwingen die er aan onze Floriade zijn gewijd, zou het ons sieren de organiserende Floriade-organisatie, de betrokken gemeenten, provincie, bedrijven allereerst te complimenteren. Heel goed gedaan: een wereldprestatie! Er stond een geweldig evenement met internationale exposure. Geprognosticeerde bezoekersaantallen werden nagenoeg gehaald. Hoewel de cijfers onder de streep niet in zwart geschreven konden worden, hebben de investeringen geloond. We zouden het zo weer doen, toch? Greenport Venlo is stevig op de kaart gezet, de regio heeft kunnen excelleren. Goed voor het bedrijfsleven dat zo graag

wil scoren met ‘kennis, kunde, kassa’.

Hoe nu verder? De Floriade was een podium voor de hele internationale tuinbouwwereld en dat wil zeggen dat vele landen hier een half jaar lang niet alleen hun kwaliteiten hebben willen tonen, maar ook vele hoogwaardigheidsbekleders en stakeholders hebben ingevlogen, met de Turkse president als hoogtepunt. Voor Nederland was de Floriade een podium in het kwadraat: pur sang promotie van de Nederlandse tuinbouw plus ontmoetingsplaats van de internationale tuinbouwgemeenschap. Het bevestigt weer eens nadrukkelijk de toppositie van de Nederlandse tuinbouw in de wereld. Het bestendigen van deze positie vraagt om tandjes bij schakelen en de aandacht van het buitenlandse bedrijfsleven en overheden vasthouden. De komende tijd zal extra geïnvesteerd moeten worden in het vermarkten van de Nederlandse tuinbouw in het algemeen en die van Greenport Venlo in het bijzonder. De

afdeling Internationale Handel van de Kamer van Koophandel wil daar dolgraag bij assisteren.

Last but not least is de kwestie actueel over de toekomst van het Floriaderrein. Waar elders in de wereld voormalige Expo-terreinen er veelal desolaat bij liggen, ligt er in het Venlose 5.400 ha. omvattende bedrijventerrein Klavertje Vier, een prachtig concept dat destijds in het Bidbook al een duurzaam karakter meekreeg door het handhaven van de volledige Floriade-infrastructuur in het toekomstige bedrijventerrein. Prachtig gelegen tussen de bossen, met mooie waterpartijen en groenstroken, de triomfantelijke Innovatoren van architect Jo Coenen als aantrekkelijke landmark, is er beslist sprake van een bijzondere uitstraling die investeerders zal aanspreken. Met deze gezegende plek mag Greenport Venlo de handen dichtknijpen. Het heeft alles om uit te kunnen groeien tot een R&D-campus voor de land- en

tuinbouw, aanvullend aan de Landbouwniversiteit van Wageningen en de HAS van Den Bosch. Wat de High Tech Campus Eindhoven is voor top-technologie en Chemelot Sittard-Geleen voor chemie, zal Greenpark Venlo zijn voor de land- en tuinbouw. De Limburgse Triple Helix van Overheden, Onderwijs/onderzoek en Ondernemers zal moeten aantonen gelijk op te kunnen trekken en te focussen in het belang van Limburg. Nú of nooit! Gewoon een kwestie van kansen grijpen!

Wil Houben,
directeur Kamer
van Koophandel
Limburg



 **Reageren:**
whouben@limburg.kvk.nl
Twitter: twitter.com/wilhouben

Brunssum Centrum zoekt enthousiaste nieuwe ondernemers (m/v)!

Brunssum Centrum is met een aanbod van circa 22.000 m² aan winkels het tweede winkelcentrum van Parkstad. In Brunssum zijn al grote publiekstrek- kers als: Hema, Blokker, Bakkerij Bart, Shoeby, Xenos, Subway, Jeans Centre, Albert Heijn, Intertoys, Jan Linders, MC Company, Kruidvat en DA gevestigd. Afgelopen jaar kwamen daar nieuwe winkels van Action, Sfeer en Chique, Shine2Shine, De Raaf Fashion en IJssalon Da Noi bij. Een mooi evenwichtig aanbod dat samen met horeca, evenementen, ambachtelijke bedrijvigheid en zakelijke dienstverleners voor een gevarieerd centrum zorgt. Maar er is er nog marktruimte in enkele branches, zoals:

Kleding & Mode - Schoenen & Lederwaren - Persoonlijke Verzorging - Wonen - Ambachtelijke bedrijven- Nieuwe Concepten (bijv. shop-in-shop, outlet formules, webwinkel showrooms) - Consumentgerichte dienstverlening.



Impressie van beschikbare winkelruimtes in De Nieuwe Schifflerstraat.

■ Brunssum investeert

Dankzij het Masterplan Centrum wordt de komende jaren 250 miljoen euro geïnvesteerd in de ruimtelijke en economische ontwikkeling van Brunssum Centrum.

Bijzonder voor de regio is het gratis parkeren, ook in de toekomst. En er komen zelfs nog ruim 200 nieuwe gratis parkeerplaatsen bij. Grote projectontwikkelaars zoals woningcorporatie Weller, Suyderland Vastgoed, en Bouwbedrijven Jongen zijn actief in Brunssum Centrum.

■ Brunssum is actief

Brunssum kent heel wat unieke evenementen zoals de Parelloop, de Parade, Tröte Trek, de Wie- lerronde, de Oranjebraderie, Huis van de Kerst- man, het Vijverparkfestival, Young Experience en het Parelfeestijn. Stuk voor stuk publiekstrek- kers, óók voor het winkelhart van de stad.

■ U bent welkom!

Zoekt u een nieuwe locatie voor uw onderne- ming? Brunssum verwelkomt u van harte!

De centrummanager en de beleidsmedewerker Economische Zaken van de gemeente geven u graag nadere inlichtingen over de verschillende deelprojecten, bedrijfshuisvesting of het onder- nemersklimaat in Brunssum.

Loek Cloudt, centrummanager

l.cloudt@gmail.com

Tel. 06-50611659

Alexander Gelissen, beleidsmedewerker

Economische Zaken

Alexander.gelissen@brunssum.nl

Tel. 045-5278652



Neem ook eens een kijkje op:
www.bruisendbrunssum.nl,
www.ocbrunssum.nl



Meer dan zakelijk verzekerd met Univé!

Univé helpt u graag. Wij denken mee, vertalen onze kennis naar uw specifieke situatie en geven u persoonlijk advies over verzekerbare risico's.

Onze pluspunten

- ✦ Beste zakelijke verzekeraar 2012
- ✦ Geen winstoogmerk: ú staat centraal
- ✦ Deskundig totaaladvies op maat
- ✦ Alle verzekeringen op één overzicht
- ✦ Pakketkorting tot maar liefst 12%

Wilt u weten wat wij voor u en uw bedrijf kunnen betekenen, kom dan naar ons hoofdkantoor of kijk op www.unive.nl.

Univé Zuid

Boschdijk 24, Eindhoven

zuid.zakelijk@unive.nl

tel 0900 – 22 55 555

(lokaal tarief)



www.unive.nl

Daar plukt ú de vruchten van!

Advertorial



Schoonmaakgroothandel Bosheide vult belangrijke succesfactor voor klanten in

Schone werkomgeving voorwaarde voor succes

Voorwaarde voor succesvol ondernemen is een schone werkomgeving. 'Bosheide professionele reinigingsmiddelen en schoonmaakartikelen', gevestigd in Heerlen, helpt bedrijven, scholen en instellingen te voldoen aan die voorwaarde voor succes.

Bosheide is ruim twintig jaar actief op het gebied van algemene en industriële reiniging. Na de bedrijfsver- name, zes jaar geleden, door Eric Vankan en Perry Huis- kes, werd het bedrijf verder uitgebouwd. Bosheide werkt samen met gerenommeerde partners. "Hiertoe behoren 'Cleanfix', onze professionele partner voor reinigungsma- chines en onderhoud, 'Katrin', dé leverancier voor sani- taire hygiëne, zoals handdoeken, toiletpapier en zeep, 'Dr. Schnell', voor professionele reinigingsmiddelen en 'Café Salento', voor het leveren en onderhoud van kof- fieapparatuur, en ingrediënten," aldus Eric Vankan.

Advies op maat

U slaagt bij Bosheide voor bijvoorbeeld schrobmachines maar ook voor professioneel advies en begeleiding. Tot het uitgebreide assortiment horen o.a. producten ten behoeve van glasbewassing, onderhoud en reiniging van

pvc, hout, marmoleum en stenen vloeren, het strippen en polymeren van marmoleumvloeren, tapijtreiniging, graf- fitverwijdering en het impregneren van kunststof kozij- nen. Tevens kan, in samenwerking met een van de vaste specialistische partners van Bosheide, een reinigungs- of productadvies op maat worden gegeven. Klanten kunnen ook in de webwinkel terecht, waar zij de zeer uitgebreide range hoogwaardige reinigungsproducten rechtstreeks kunnen bestellen.

Grondig tewerk

Bosheide gaat zowel in de uitvoering als in de voorbe- reiding van opdrachten altijd grondig tewerk. "Wij geven eerst op klantlocatie advies op maat. Op basis hiervan maken we vervolgens een plan en een offerte en pas na akkoord met de klant gaan we aan de slag", aldus een enthousiaste Eric Vankan.

Bezoekadres: Koperslager 6

6422 PR HEERLEN

Tel: 045-5311864 • Fax: 045-5211889

Gsm: 0610731115

Email: info@bosheide.eu

Familiezaak Yvil al 25 jaar thuis in Kerkrade

Een kwart eeuw geleden meldde Ilona Lauvenberg zich trots bij de Kamer van Koophandel in Heerlen om haar gloednieuwe schoenenzaak in Kerkrade te registreren. Tot haar verbazing stond er een grote taart voor haar klaar; ze tekende voor de 40.000e inschrijving in het Heerlense handelsregister. Belangrijker: samen met haar ouders en man Jean heeft ze Yvil Modesschoenen en Lederwaren uitgebouwd tot een bloeiend bedrijf.

Door Jos Cortenraad

Ze kan zich die ochtend in het voorjaar van 1987 nog wel herinneren. "Natuurlijk, het was de dag dat mijn droom uitkwam. Een eigen schoenenzaak in hartje Kerkrade. De inschrijving bij de KvK was de officiële start. Die taart paste daar eigenlijk wel bij."

25 jaar later bladeren Ilona, haar vader en man Jean nog eens door het jaarverslag van destijds waarin een foto van Ilona met Hoofd Handelsregister J. Huyts. Fotoboeken komen tevoorschijn waarin de ontwikkeling van Yvil sindsdien stap voor stap is vastgelegd. "Het is goed gegaan met de zaak," stelt man Jean Nellissen vast. "Na vijf jaar al konden we binnen de Theaterpassage verhuizen naar een grotere winkelruimte. Dat was nodig ook, de schoenen stonden zelfs in de toiletruimte tot het plafond gestapeld. We hadden ruimte nodig. Tegelijk met de verhuizing heb ik daarom mijn baan bij een makelaarskantoor opgezegd en ben ik in de zaak gestapt. Nooit spijt van gehad."

Trouw

Yvil draaide vanaf de eerste dag meer dan uitstekend. "Klopt," zegt Ilona. "Ik had een paar jaar ervaring opgedaan bij verschillende schoenzaken. Ik wilde graag méér. Die kans kwam toen schoenenzaak Bindels ermee stopte. Een bergrip in Kerkrade."

Jacq Lauvenberg (senior) knikt. "Kerkradenaren zijn trouwe mensen," zegt de gewezen manager van V&D Zuid-Nederland en vanaf 1987 onbezoldigd adviseur van dochter Ilona. "Als je die als klant voor je wilt, blijven zij bij je terugkomen. Uiteraard was het een hele stap voor mijn dochter, toen net 21. Een eigen zaak beginnen, investeren in reclame, voorraden en inventaris. Gelukkig hebben we haar kunnen helpen. Een risico? Nee, we waren er vast van overtuigd dat het zou lukken. En die klanten van Bindels, die bleven inderdaad komen."

Gevoel

Het ging dus allemaal vanzelf, de laatste 25 jaar. Van een klein schoenenzaakje naar een mooi familiebedrijf met twee vestigingen en zes mensen in dienst? "Nee," lacht Ilona, inmiddels moeder van een volwassen zoon en dochter. "Zo simpel is ondernemen niet. Je weet dat je hard werkt, lange dagen maakt. Daarbij moet je gevoel voor de klant hebben. Weten wat hij of zij wil. Inlevings-

vermogen en interesse zijn onmisbaar. En natuurlijk verstand van zaken. Weet je dat inkopen in deze branche nog belangrijker is dan verkopen? Ik denk dat we zelfs in crisistijd goed draaien omdat we slim inkopen. We hebben uitstekende contacten opgebouwd met leveranciers uit Nederland, Duitsland en Italië. We kunnen heel snel reageren op klantenwensen. Daarnaast hebben we een formule bedacht die tot op de dag van vandaag aanslaat. We combineren de verkoop van schoenen met tassen en andere accessoires."

Jean Nellissen wil dat wel nader toelichten. "Tijdens een vakantie in 1991 aan het Gardameer in Italië kwamen we in gesprek met een winkelier in lederwaren. Hij heeft ons de weg gewezen naar fabrieken in de Marche waar de tassen gemaakt werden. Het jaar daarop zijn we naast schoenen, tassen en andere lederwaren gaan verkopen. Dat liep zo goed dat we in 1997 weer verhuisden. Nu naar een grotere ruimte in de nieuwe Orlandopassage. Vier jaar geleden hebben we de activiteiten gesplitst en verkopen we tassen, koffers en lederwaren in een tweede vestiging. De spullen daarvoor kopen we nog altijd zelf in tegen scherpe prijzen. Net als de schoenen trouwens. We hebben betaalbare topmerken waarmee we klanten trekken uit de regio en zelfs uit Duitsland."

Onafhankelijk

Klantgerichtheid is volgens Ilona de



Ilona en Jean Nellissen-Lauvenberg van Yvil in hun zaak aan de Orlandopassage in Kerkrade. Midden vader/schoonvader Jacq Lauvenberg.

grootste kracht van Yvil (www.yvil.nl). "En wendbaarheid," vult ze aan. "We zijn onafhankelijk en kopen precies datgene wat we willen. Geen enorme partijen die we later moeten dumpen. Diverse ketens hebben hier op de stoep gestaan om ons over te nemen. Ik pieker er niet over. Zelfstandigheid is heilig. We willen niet opgaan in de massa, niet horen tot de eenheidsworst. We onderscheiden ons van de grote ketens en blijven betaalbaar. Verder gaan we mee met de tijd. We hebben een web-

shop (www.lakonela.nl) en zijn actief op verschillende sociale media zoals Facebook. Daarmee trek je weer een jonger publiek aan."

Familiebedrijf

Volgens Lauvenberg senior is er nog een verklaring voor het succes. "Dit is een echt en hecht familiebedrijf. We doen alles samen, uren tellen niet." Wat ons brengt bij de laatste vraag: hoe ziet de toekomst van Yvil eruit? Ilona

tenslotte: "Eerst consolideren, daarna misschien weer uitbreiden. Meer winkels in andere steden? Wie weet. Onze zoon en dochter studeren beide commercieel management. Misschien voelen zij daar wel voor. Voorlopig is het goed zo. We hebben in augustus een geweldig jubileum gevierd met onze klanten. Zo hartverwarmend. Daar doe je het toch voor. Ondernemen is leuk. Ook en vooral in Kerkrade. De stad heeft de naam arm te zijn. Maar voor een winkelier liggen er volop kansen."

Handels- en studiemissie naar Israël

Door Jos Cortenraad

Een groep Limburgse ondernemers en vertegenwoordigers van kennisinstellingen vertrekt op vrijdag 9 november voor een vijfdaagse handels- en studiereis naar Israël. De missie wordt georganiseerd door de Kamers van Koophandel in de Euregio Maas-Rijn in samenwerking met Regitel. Het accent ligt op microtechnologie en ICT.

De reden om net Israël te bezoeken ligt voor de hand, zegt Jurgen Moors van de Kamer van Koophandel Limburg. "Israël is toonaangevend in de wereld van de high tech industrie. Het land kent een technologisch geavanceerde markteconomie. Maar liefst 45% van alle Israëliërs is academisch geschoold. Yissum, het onderzoeksinstituut van de Hebrew

University of Jeruzalem behoort tot de mondiale top-tien van universiteiten. Daarnaast besteedt Israël van alle landen ter wereld het hoogste percentage van het bruto nationaal product aan R&D, namelijk 4,5%. Nederland, om een voorbeeld te noemen, geeft twee procent uit aan R&D."

Regitel

Regitel, een in 1997 door LIOF opgezet samenwerkingsverband van Limburgse ICT-bedrijven en -instellingen, heeft vier mensen ingeschreven voor de reis. "Voor ons is deze missie eerder een studiereis dan een handelsmissie," zegt Al Jongen, voorzitter van Regitel en zelf werkzaam bij Vodafone. "Israël heeft de laatste jaren indrukwekkende stappen gezet op het gebied van ICT. Het wordt niet voor niets het Silicon Valley van het Midden-Oosten genoemd. Wij willen in Limburg ook een kenniscentrum op ICT-gebied worden. Dat sluit mooi aan bij de ambities van Brainport. We gaan kijken hoe de Israëliërs de zaken aangepakt hebben en hopelijk kunnen we die



kennis voor Limburg omzetten in concrete acties."

Programma

Naast ICT richt de missie zich op microtechnologie, machine-, apparaten- en instrumentenbouw en de medische sector. De deelnemers aan de missie staat na aankomst in Tel Aviv en de transfer richting Jeruzalem een druk programma te wachten. Vanuit Jeruzalem worden verschillende bedrijfsbezoeken ondernomen naar aansprekende ondernemingen zoals Intel, Microsoft en General Electric. Er zijn diverse ontvangsten en netwerkdiners in de avonden, onder meer bij de Nederlandse ambassade en de Israëlische exportorganisatie. Ook is voor de deelnemers een aantal individuele matchmakinggesprekken georganiseerd om eventuele handelscontacten en samenwerkingsverbanden te leggen.

Wesly

De Maastrichtse ondernemer Benoit Wesly, onder meer bekend van het Apple Park Hotel, gaat mee als 'speciaal begeleider'. "Formeel in mijn functie als honorair consul," zegt hij. "Verder weet ik wel een beetje de weg in Israël. Ik ken er veel mensen en kan de deelnemers aan de missie bij verschillende partijen introduceren. Uiteindelijk gaat het om netwerken en handel. Ik hoop daar mijn steentje aan bij te dragen."

Het verbaast Wesly niet dat zich in een mum van tijd vijftien organisaties en bedrijven zich inschreven voor de reis. Uit Nederland, België en Duitsland. "Het verbaast me eerder dat een recente reis met minister van Maxime Verhagen bijna geen belangstelling trok. In Israël liggen grote mogelijkheden, zeker voor Nederlandse bedrijven. In het land worden namelijk heel veel uitvindingen gedaan. Het wemelt er van de kleine bedrijfjes die innoveren en patenten veiligstellen. Daarna is er behoefte aan kapitaal, sales, marketing en productie. Limburg met zijn goede bereikbaarheid kan een spilfunctie vervullen. Zeven luchthavens binnen een straal van een uur-tje rijden. Vanuit Luik is er een vaste verbinding met Tel Aviv, drie dagen per week. Dat zegt iets. Ik denk dat deze missie heel succesvol kan worden."

Vakbeurs SecuVak in Venray

In de Evenementenhal Venray wordt op 13, 14 en 15 november de Secuvak gehouden, vakbeurs voor leveranciers, ondernemers en werknemers in de veiligheids- en beveiligingsbranche.

Beveiligingsdiensten, beveiligingsproducten, brandveiligheid, IT-beveiliging, scholing en opleiding staan centraal op deze beurs. Ook de publiek-private samenwerking (PPS) zal zich presenteren. Het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing

geeft een presentatie omtrent de activiteiten die binnen dit PPS worden ontplooid. Meer informatie op www.evenementenhal.nl of over het RPC Mario Nefkens, mnefkens@limburg.kvk.nl, 088-9876 486.



‘Ondernemen doe je samen!’

René Dalm, ondernemer

Bezoek ons 3 november op de Startersdag in Urmond



Bedrijvencontactpunt
045-560 48 88
bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl



046-477 88 00
ondernemerscontact@sittard-geleen.nl
www.hierzitugood.nl
www.sittard-geleen.nl



Gemeente Maastricht

043-350 40 50
bedrijfscontactpunt@maastricht.nl
www.maastricht.nl

Leon Ritt maakt eBook met speciale 3D-navigatie

Een boek met tekst, foto en film

Door Maurice Ambaum

Een eBook met 1D, 2D en 3D navigatie. Waarin je van links naar rechts, maar ook naar boven en naar beneden en van voor naar achter kunt navigeren. Waarin je dus een soort kubus krijgt met bladzijden, waardoor ook 'paden' kunnen worden gelegd. Boordevol tekst, foto en film.

Het lijkt een ontwerp dat door whiz-kids ergens in de Verenigde Staten is ontwikkeld. De ontwerper huist echter in een galerijflat in Venlo en is al tien jaar gepensioneerd. Leon Ritt heeft volgens zijn zeggen een eBook ontwikkeld dat 'uniek is in de wereld'.

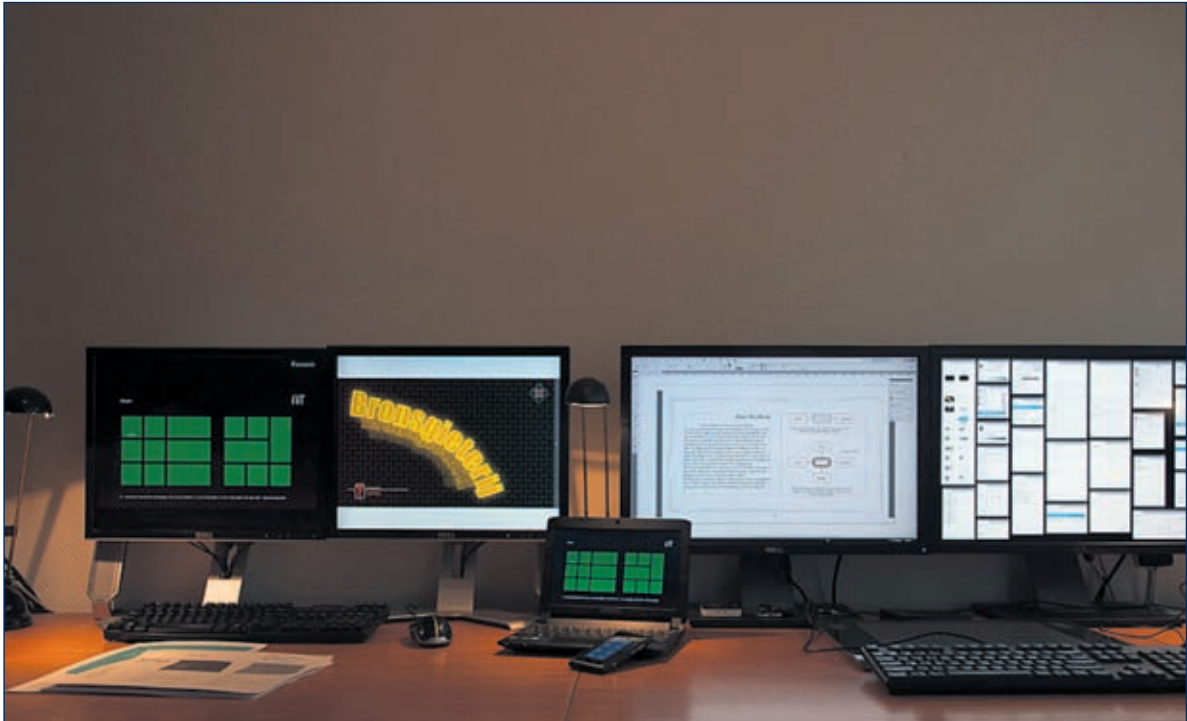
Iets anders

Na een leven in onder meer digitale televisie besloot Leon Ritt na zijn pensionering in 2002 'iets anders' te gaan doen. Dat anders was het verbinden van allerlei communicatievormen in één drager: een eBook. "Dat is op zich niet revolutionair. Wat mijn eBook zo bijzonder maakt, is de wijze van navigeren. Een papieren boek kun je van links naar rechts lezen. Een gedigitaliseerd boek kun je zo vormgeven, dat je ook van boven naar beneden kunt bladeren, en

omgekeerd. Dat is 2D navigatie. Ik heb een navigatiemethode ontwikkeld die je de mogelijkheid biedt om een boek ook driedimensionaal te lezen en te bekijken. Vergelijk het met een kubus waarin je paden kunt leggen. Dat kan in een 3D eBook ook."

Combinatie

Leon Ritt gaf met zijn bedrijf Interactive Information Technology (IIT) de voorbije jaren een aantal pBooks en 1D eBooks uit. Opmerkelijk genoeg kon hij nimmer de combinatie maken tussen papieren boek en eBook. "Ik heb projecten gedaan waarbij het boek alleen op papier uitkwam of alleen in een digitale versie, nooit in beide varianten. Dat had er soms mee te maken dat de opdrachtgever dat niet wilde, dat het te duur zou worden of dat het papieren boek qua structuur herschreven zou moeten worden voor digitale toepassingen in 2D. Een boek dat voor het papier wordt geschreven, heeft een andere structuur en navigatie nodig dan een eBook met 2D of 3D navigatie. Dat leverde in de praktijk problemen op: uitgevers waren heel enthousiast, maar voelden er niets voor om nu te investeren om het bronmateriaal te gaan herordenen en herschrijven om het als eBook uit te geven."



"Gemak en comfort: sporten wanneer het jou uitkomt en dat in een kleine, gezellige club om de hoek."

Brons gieten

Om te kunnen laten zien hoe een eBook met 2D navigatie in de praktijk werkt, besloot Leon Ritt om zelf zo'n eBook

uit te geven. Hij zocht een geschikt ambachtelijk beroep en kwam uit bij de bronsgieters Jos en Ankie Custers in Grathem. Met hen sprak hij af om het bedrijfsproces van brons gieten vast te leggen, in tekst, in beeld en in film. Een zeer tijdrovend project, geeft Leon Ritt toe. "Ik wist eerlijk gezegd niet waar ik aan begon, maar het brons gieten fascineerde mij. Ik heb acht weken filmopnamen gemaakt en dat teruggebracht tot 90 minuten film. Een enorm karwei. Alle stappen in het bedrijfsproces van brons gieten zijn nu in beeld gebracht en worden ook in tekst en met foto's beschreven. Als het eBook klaar is, kan de lezer het brons gieten zelf beleven. Zien is beleven, in een eBook. Je kunt er snel

doorheen gaan, maar ook gericht op onderwerp navigeren."

Verrast

Het 2D eBook over het brons gieten komt naar verwachting deze maand uit en kan gratis worden gedownload via de website www.ebooks-eguides.com. "Voor mij is het meteen ook een good practice om de ongekende mogelijkheden van een eBook te laten zien", besluit Leon Ritt. "Ik weet zeker dat mensen aangenaam verrast zullen zijn. Het biedt ook ongekende ondersteunende mogelijkheden voor e-marketing. Voor bedrijven gaat een nieuwe wereld open om zichzelf te kunnen presenteren."

Startersdag in Urmond op 3 november

Ieder jaar starten zo'n 100.000 mensen een bedrijf in Nederland. Denkt u erover om uw eigen bedrijf te starten? En heeft u vragen hierover? Stel deze dan tijdens de Startersdag in Urmond.

Ook dit jaar organiseert Kamer van Koophandel Limburg op de eerste zaterdag van november haar Startersdag. Iedereen die met het idee rondloopt voor zichzelf te beginnen of dit reeds heeft gedaan, is op zaterdag 3 november van 10.00 tot 16.00 uur van harte welkom in Van der Valk Hotel Stein-Urmond. Tijdens deze informatieve dag kunnen bezoekers zich vrijblijvend laten informeren door experts van onder andere de Belastingdienst, NBA, UWV, gemeenten, banken en natuurlijk Kamer van Koophandel Limburg/StartersCentrum.

Aanmelden

Iedere Limburgse starter is meer dan welkom tijdens de Startersdag in het Van der Valk Hotel Stein-Urmond. Voor meer informatie en aanmelden kunt u terecht op www.kvk.nl/startersdag.



Deze keer wordt de Startersdag in Urmond gehouden.

Jatten met Jaap

Op woensdagavond 21 november houdt Centrummanagement Weert in het Munttheater een gratis bijeenkomst speciaal voor ondernemers in Weert en omliggende gemeenten. In de gemiddelde winkel kunnen winkeldieven betrekkelijk eenvoudig hun slag slaan. De interactieve voorstelling 'Jatten met Jaap' maakt u daar bewuster van en reikt u tips aan om winkeldieven minder kans van slagen te geven. Vooraf bezoekt Jaap 'de nepdief', de winkels en de buit wordt tijdens de bijeenkomst op een positief

confronterende wijze terug gegeven. De luchtige en leerzame avond is bij uitstek geschikt voor filiaalbedrijven en ondernemersverenigingen die hun winkeldiefstalpreventie een nieuwe en krachtige impuls willen geven. Met de feestdagen in aantocht is dit een prima bijeenkomst om de medewerkers te trainen hoe winkeldiefstal zo veel mogelijk te voorkomen. Aanmelden kan via



Tips van de Belastingdienst (4)

Aftrekposten voor ondernemers

Als u als ondernemer winst geniet, kunt u recht hebben op aftrekposten. De meest voorkomen- de aftrekposten zijn de zelfstandigenaftrek en de MKB-winstvrijstelling. Hierdoor betaalt u minder belasting. In dit artikel uitleg over deze aftrekmogelijkheden.

Zelfstandigenaftrek/startersaftrek:

Een belangrijke voorwaarde om in aanmerking te komen voor de zelfstandigenaftrek is het 'uren-criterium'. Dan moet u aan de volgende twee voorwaarden voldoen:

- u besteedt als ondernemer minimaal 1.225 uren aan het feitelijk drijven van uw onderneming(en). Onderbreekt u uw werk als ondernemer door zwangerschap, dan tellen de niet-gewerkte uren over totaal 16 weken toch mee als gewerkte uren.

- u besteedt meer dan 50% van de totale tijd die u werkte (indien u nog ander werk heeft) aan uw onderneming(en). Was u in één van de vijf voorafgaande jaren geen ondernemer? Dan hoeft u niet te voldoen aan deze voorwaarde van 50%. U kunt als ondernemer meer dan één onderneming drijven. U krijgt deze aftrek slechts éénmaal. Tot en met 2011 was deze aftrek afhankelijk van de hoogte van de winst. De hoogte van de aftrek werd lager, naarmate de winst steeg. Vanaf 2012 is het bedrag van de zelfstandigenaftrek € 7.280. Dit bedrag geldt als u nog geen 65 jaar bent. Bent u 65 jaar of ouder dan bedraagt de aftrek € 3.640. Wel mag de zelfstandigenaftrek niet meer bedragen dan de winst. Kunt u daardoor de zelfstandi-

genaftrek niet (helemaal) benutten, dan kunt u deze in andere jaren wellicht verrekenen.

MKB winstvrijstelling:

De MKB-winstvrijstelling is eveneens voor de ondernemer een aftrekpost op de winst. Voor deze aftrekpost geldt sinds het jaar 2010 het uren-criterium niet. De vrijstelling bedraagt 12% van het gezamenlijke bedrag van de winst die u als ondernemer geniet uit een of meer ondernemingen. Dit is in feite een belastingvrijstelling. Het begrip winst voor deze vrijstelling is het bedrag na aftrek van de zelfstandigenaftrek, startersaftrek(bij arbeidsongeschiktheid), speur- en ontwikkelingswerk, de meewerkaftrek en de stakingsaftrek (de zogenoemde ondernemersaftrek). Onder de winst vallen niet alleen de positieve resultaten maar ook verliezen. Met andere woorden: de MKB winstvrijstelling verlaagt een eventueel verlies.

Een klein rekenvoorbeeld:

U bent een ondernemer van 50 jaar die al 10 jaar een onderneming heeft. De winst over 2012 bedraagt € 20.000. De verschuldigde belasting bedraagt dan:

Winst	€	20.000
Zelfstandigenaftrek	-	7.280
Resteert	€	12.720
MKB winstvrijstelling		
12% over € 12.720	-	1.526
Belastbaar inkomen	€	11.194

Na aftrek van de algemene heffingskorting en arbeidskorting blijft een te betalen bedrag van € 192.

Voor uitgebreidere informatie: www.belastingdienst.nl of de BelastingTelefoon via 0800-0543.

W. & W. vastgoed bv

Te huur in Tegelen: Bedrijfshal 3100 m² + kantoor 300 m²



Bedrijfshal 400 m² + kantoor 50 m²



Contact: Marcel Warmerdam ☎ 077-3738392 E-mail: ww-vastgoed@home.nl

Advertorial

MVGM, dé vastgoedregisseur voor Limburg en Nederland

De economische crisis heeft voor een nieuwe realiteit in de vastgoedwereld gezorgd. MVGM kent die waarheid als geen ander en staat haar relaties bij met o.a. de bedrijfsonderdelen vastgoedtaxaties en vastgoedmanagement. MVGM, voorheen onderdeel van Meeùs, is dé specialist op het gebied van advies- en bemiddelingsvraagstukken rondom beheer, aan- en verhuur, aan- en verkoop en de waardering van elk denkbaar zakelijk vastgoed.

Zo combineert bijvoorbeeld MVGM Bedrijfshuisvesting een sterk landelijk netwerk met een zeer uitgebreide kennis van de lokale en regionale vastgoedmarkt. Hierdoor is ze uitstekend op de hoogte van vraag en aanbod. Een voorwaarde voor het beste resultaat in een voortdurend veranderende markt, waarin o.a. de waardering van onroerend goed (taxaties) een steeds belangrijkere rol is gaan spelen. MVGM heeft als RICS-gecertificeerde onderneming hierdoor de afgelopen decennia een schat aan ervaring en een relevante database opgebouwd. Deze expertise op het gebied van bedrijfshuisvesting en vastgoedmanagement zorgt een toppositie op de Nederlandse vastgoedmarkt.

Voorwaarde voor succes

Zo beheren de MVGM-vastgoedmedewerkers in Nederland ruim twee miljoen vierkante meters kantoor- en bedrijfs-ruimte, ruim anderhalf miljoen vierkante meter winkelruimte en tal van separate vastgoedprojecten. Zij doen dat voor bedrijven en organisaties in uiteenlopende branches en diverse grootte. In de wetenschap dat goede huisvesting mede het zakelijk succes bepaalt. Een analyse van de marktverwachtingen, budgettaire randvoorwaarden, groeiambities en ondernemingsstrategie leidt vervolgens tot een onafhankelijk en resultaatgericht advies op maat.

Inspelen op de markt

“Het vastgoed van onze opdrachtgevers moet optimaal gemanaged worden, vanuit de gedachte dat een goede regie zorgt voor een goed resultaat. Van ons wordt een hoogwaardige dienstverlening verlangd en onze opdrachtgevers mogen geen omkijken meer hebben naar hun vastgoed. Dit beheer gebeurt onder andere in ons kantoor in Maastricht door 26 professionals. Tot 2008 ging dat, in een gezonde markt, rimpelloos. Maar de crisis vraagt ook van ons als MVGM een grotere specialisatie en een groter probleemoplossend vermogen,” zegt directeur Marc van den Berg van de vestiging Maastricht van MVGM Bedrijfshuisvesting. “Zo heeft MVGM o.a. een landelijk winkelteam geformeerd, dat alle partijen in de retail kent. Een lokale vraag of een advies voor een goede winkelinvolving wordt vanuit die invalshoek geanalyseerd en zo nodig op landelijk niveau geprojecteerd. Steeds vanuit de gedachte: hoe kunnen we onze rol zo optimaal mogelijk vervullen voor de opdrachtgever.”

Focus op Nederland

MVGM is ook steeds op zoek naar samenwerking in de markt en werkt per definitie vanuit de verbreding. Marc van den Berg: “We hebben met achttien vestigingen en ruim 450 medewerkers landelijke dekking en een dito relatiernetwerk. We zijn ook de enige speler van deze grootte in de



Marc van den Berg: “Onze rol zo optimaal mogelijk vervullen voor de opdrachtgever.”

branche die zich louter op de Nederlandse markt focust. Onze naamsbekendheid is dan ook groot in de zakelijke markt.”

BRIK

Doordat de crisis de vastgoedsector nog altijd stevig in zijn greep heeft, wordt creativiteit van de vastgoedregisseur verwacht. Samen met je relatie 'out of the box' denken om tot een optimale invulling van je vastgoed te komen. MVGM vertaalt dit door een aantal kernwaarden. Betrokken, door onze dienstverlening af te stemmen op de wensen van onze opdrachtgevers. Resultaatgericht, door te streven naar optimaal rendement

en door proactief in te spelen op veranderingen. Innovatief, gericht op vernieuwingen, verbeteringen en oplossingen. Kwaliteit van onze dienstverlening, door onze kennis, ervaring en gedrevenheid en onze aandacht voor duurzaamheid.

Grootste beheerder winkelruimtes

MVGM mag zich met trots de grootste beheerder van winkelruimtes in Zuid-Nederland noemen. De onderneming beheert ook in Limburg enkele van de grootste winkelcentra voor zijn klanten. In zijn rol als NVM-makelaar voorziet MVGM daarnaast ook diverse individuele winkels en ondernemingen van advies en voert taxaties van (uitsluitend) onroerende zaken uit. Marc van den Berg: “Wij weten alles van winkels, winkelcentra en bedrijventerreinen en dus ook alles over de zakelijke WOZ. Wij zijn altijd op de hoogte van waar vraag en aanbod zich bevinden. Met die kennis staan wij o.a. gemeenten en marktpartijen bij en adviseren hen graag in vraagstukken betreffende bedrijfshuisvesting.”



MVGM Bedrijfshuisvesting Maastricht
Hoge Barakken 2
6221 CM Maastricht
T 043 3515500
www.mvgm.nl

Wanneer is uw werkruimte in huis fiscaal aftrekbaar?

Door Maurice Ambaum

Een eigen bedrijf beginnen. Dat klinkt aanlokkelijk en kan zeker in deze economisch moeilijke tijden een uitkomst zijn voor werknemers die hun baan in loondienst (dreigen te) verliezen. Het gemakkelijkst en financieel meest veilig is om in de eigen woning of garage te starten. Houd er dan wel rekening mee dat de Belastingdienst allerlei fiscale voorwaarden stelt aan een werkruimte in eigen huis.

Als de kamer, schuur of garage bijvoorbeeld geen zelfstandige entree en sanitair heeft, wordt het niet gezien als een bedrijfsruimte en zijn bepaalde kosten niet aftrekbaar. Mark Lamers heeft ze in zijn leven als belastingadviseur bij Schreurs Accountants en Adviseurs aan tafel gehad: ondernemers die thuis een bedrijf waren begonnen en dachten dat hun werkruimte op zolder, atelier in de garage of behandeldkamer in de uitbouw volledig fiscaal aftrekbaar was. Met alle financiële tegenvallers van dien. "Daar hadden ze inderdaad niet op geteld. Maar die regels hanteert de Belastingdienst al ve-

le jaren. Er zijn scherpe richtlijnen gekomen voor een werkruimte of kantoor in of aan huis."

Zelfstandig

Die richtlijnen bestaan uit twee voorwaarden: het zelfstandigheids criterium en het inkomenscriterium. "Het zelfstandigheids criterium houdt in dat de werkruimte dusdanige kenmerken heeft, dat de ruimte zelfstandig zou kunnen worden verhuurd aan derden. Dan moet je denken aan een ruimte met een eigen ingang en eigen sanitair. Een zolderkamer die alleen via de woning kan worden bereikt en geen eigen sanitair heeft, voldoet dus niet aan dat criterium."

Het inkomenscriterium heeft te maken met de winst die wordt behaald. "Heeft de ondernemer buiten de werkruimte in de eigen woning nog een andere werkruimte, dan dient 70% van de winst behaald te worden in de werkruimte in de eigen woning. Heeft de ondernemer buiten de werkruimte in de eigen woning geen andere werkruimte, dan dient 70% van het inkomen (winst, loon en resultaat uit werkzaamheden)

in of vanuit die werkruimte en tenminste 30% van de winst in die werkruimte te worden behaald. Wordt aan deze voorwaarden voldaan, dan wordt de ruimte door de Belastingdienst geaccepteerd als werkruimte. Er bestaat dan recht op aftrek van kosten van de werkruimte mits óók aan het zelfstandigheids criterium wordt voldaan."

Fiscalist

Volgens Mark Lamers is de regelgeving

hetzelfde voor huurhuizen als voor eigen woningen.

Mark Lamers adviseert ondernemers die in huis een bedrijf willen beginnen, om zo snel mogelijk een fiscalist in de arm te nemen. "Hoe eerder we kunnen meekijken en adviseren, des te beter het is. Soms worden zolderkamers of garages ingrijpend verbouwd, maar wordt bijvoorbeeld vergeten om ze ook van een eigen ingang of sanitair te voorzien. Tijdige aanpassing van de bouwplannen kan dan leiden tot af-

trek van de kosten. Daarnaast kan het team Waardeonderzoek van de Belastingdienst indien gewenst worden gevraagd om naar de situatie te komen kijken en hierover een rapport op te stellen. Als dat team tot de conclusie komt dat een werkruimte voldoet aan de voorwaarden die de Belastingdienst er aan stelt, heb je als ondernemer vooraf duidelijkheid en zekerheid. Dan kom je achteraf niet voor vervelende discussies met de Belastingdienst te staan."

Alleen Maastricht scoort goed in Ranking Kantoorlocaties

Maastricht scoort in Limburg het hoogst bij onderzoek Ranking Kantoorlocaties, uitgevoerd door het bureau Jones Lang LaSalle. De absolute nummer één van de Ranking Kantoorlocaties 2012 is Amsterdam Zuidas, op ruime afstand volgen het Beatrixkwartier in Den Haag en de centrumlocaties van respectievelijk Amsterdam, Rotterdam en Den Haag.

De Ranking is een jaarlijks grootschalig onderzoek naar de kwaliteit en toekomstbestendigheid van de Nederlandse kantorenmarkt. In totaal zijn 232 kantoorlocaties in 50 gemeenten (75% van de Nederlandse kantoorgebouwen) beoordeeld op de hoofdthema's ligging, kwaliteit en markt & beleid.

Middelmaat

Het onderzoek is gepresenteerd in de vorm van een kaart van Nederland met daarop de ranglijst en respectievelijke scores van alle kantoorlocaties die zijn beoordeeld. De kaart maakt duidelijk dat Nederland veel kantoorlocaties heeft. Voor het grootste deel van de locaties geldt dat er weinig aandacht is besteed aan een duidelijke profilering: middelmaat is troef, slechts een gering aantal kantoorlocaties weet zich te onderscheiden. "Deze middelmatige locaties sluiten niet aan bij de huidige gebruikerswensen en zijn in veel gevallen niet toekomstbestendig," concluderen de onderzoekers. "Dat verklaart ook de enorme leegstand op veel van deze locaties. Gelukkig hebben markt en overheid de handen ineen geslagen om via het Convenant Aan-

pak Leegstand Kantoren de leegstand binnen tien jaar terug te brengen van 15 procent naar 5 procent."

Handreiking

De Ranking Kantoorlocaties 2012 biedt houvast aan overheden en private partijen bij het ontwikkelen van nieuwe gebiedsvisies en het duidelijker profileren van kantoorlocaties. Ook is het een handreiking aan beleggers die actiever aan de slag willen met asset management om zo hun gebouwen meer onderscheidend te maken en hun rendementen te verhogen.

In Limburg scoort de Maastrichtse kantorenmarkt bovengemiddeld goed, die van Heerlen, Venlo en Sittard-Geleen komen veel slechter uit de bus. Alle onderzochte locaties van Maastricht zitten in de top-100. Heerlen-Centrum scoort het beste van de drie andere onderzochte gemeenten. Alle andere locaties in Heerlen, Venlo en Sittard-Geleen zitten (ver) boven plaats 100.

Nieuw

De locaties met de hoogste kwaliteit zijn vooral de nieuw gebouwde locaties direct grenzend aan de binnensteden. Op deze plekken bieden de gebouwen gemiddeld het hoogste comfort, zijn ze het meest energiezuinig en hebben ze een hoog voorzieningenniveau. In de top-5 staan de Amsterdam Zuidas, Rotterdam Kop van Zuid, Paleiskwartier Den Bosch en High Tech Campus Eindhoven. Maastricht Céramique komt op het onderdeel kwaliteit in Limburg goed uit het onderzoek naar voren.

Floriade zette Greenport Venlo wereldwijd in de schijnwerpers

In de reeks van informatieve werkbezoeken aan bedrijven in Limburg was een delegatie van de Kamer van Koophandel Limburg medio september te gast bij Development Company Greenport Venlo (DCGV). De laatste ontwikkelingen van plangebied Klavertje 4 werden besproken op de achtste verdieping van de Innovatietoren op het Floriadeterrein. Een locatie met schitterend uitzicht op een aanzienlijk deel van dit liefst 5.400 hectare omvattende gebied.

"Greenport Venlo heeft, in tegenstelling tot de zes grote Greenports in het westen van Nederland, geen last van ruimtegebrek. Forse uitbreidingen zijn in dit minder dichtbevolkte deel van ons land nog mogelijk. Een ander verschil met het westen, waar alles land- en tuinbouw is georiënteerd, is dat deze regio inzet op logistiek en agro/food."

Aan het woord is René Postulart, algemeen directeur van Development Company Greenport Venlo. Hij wordt vergezeld door manager financiën Stefan Hijmans.

Onder het genot van een kopje koffie, glaasje jus d'orange en een gezond belegd broodje praten zij de aan de overkant van de tafel gezeten Kamer van Koophandel-voorzitter Carla Pluijmaekers, manager Regiostimulering René



Bestuur en directie van de Kamer van Koophandel Limburg op bezoek bij Greenport Venlo.

Verhoeven en KvK-directeur Wil Houben bij. Over Greenport Venlo en de Floriade, die daar onderdeel van uitmaakt en als uithangbord dit gebied wereldwijd in de schijnwerpers heeft gezet.

Gebiedsregisseur

Deze Greenport is een economisch cluster waarin bedrijven in een straal van 70 kilometer rond Venlo met elkaar za-

ken doen. DCGV kan volgens Postulart worden gezien als de gebiedsregisseur, verantwoordelijk voor de uitvoering van een planologische structuurvisie. Gedelegeerd door de aandeelhouders van

DCGV: de provincie, de gemeenten Peel en Maas, gemeente Horst aan de Maas en Venlo. Economische functies zijn in dit gebied nauw verweven met verblijfs- en recreatieve functies. Volgens Postulart is de regio een logistieke hotspot én het grootste agro- en foodgebied van heel Europa. "Hoogst renderend ook waarbij efficiënt produceren en duurzaamheid hoog in het vaandel staan", vertelt hij. Geld wordt verdiend op vier manieren: grondexploitatie, vastgoedexploitatie, voorzieningenexploitatie oftewel duurzaam ondernemen en beheer- en parkmanagement. Ontwikkelingen die op stapel staan, zijn uitbreiding van de industrieterreinen met zo'n 1000 hectaren, de aanleg van een Railterminal en de aanleg van een Barge-terminal oftewel een nieuwe overslag in de haven. 2040 is de streefdatum waarop alle plannen voor dit gebied gerealiseerd moeten zijn.

Floriade

De Floriade is een apart gebied van 60 hectare binnen het totaalplaatje. Het wordt beheerd door een aparte onderneming: Venlo Green Park. Op 7 oktober sloot deze wereldtuinbouwtentoonstelling haar deuren. En dan? Postulart: "De Floriade heeft ons veel gebracht, heeft altijd in het teken van de Greenport Venlo ontwikkeling gestaan. Dit gedeelte is bestemd om een Green Park te worden, een groen bedrijventerrein dat in 2024 helemaal klaar moet zijn. Op dit moment is er al een aantal initiatieven, maar nog op discussieniveau. Om het gebied na sluiting op niveau te houden, moet je tijdelijke dingen gaan organiseren die geld opleveren. Het is aan ondernemers om die doorstart te maken."



Voor al uw
bedrijfsfeesten
0900-7633633
www.grillz.nl

De weg naar Zaligheid, van groep naar Team



www.aspadventure.nl

OOK IN DE WINTERMAANDEN DE LEUKSTE UITJES



SEVENUM/KESSEL/HELDEN
PANNINGEN/VENLO

voor meer informatie www.limburgsuitje.nl



ADVENTURE IN VOOR ELKE GELEGENHEID

Sfeervolle Adventure In

De feestdagen zijn in aantocht: tijd voor een onvergetelijke personeelsborrel, brunch of incentive. Dat kan in de sfeervolle ambiance van Fun Valley Adventure In: de plek voor iedere gelegenheid. Van Sinterklaas- of kerstborrel tot een kerst-brunch... Combineer uw bezoek of vergadering eens met een van onze teambuildingactiviteiten zoals herfst- en winterpaintball of een uitdagend challengeparcours! Onze afdeling verkoop helpt u graag!

Wij bieden onder meer:

- Spannende teambuilding arrangementen.
- Sfeervolle kerstborrels/brunches.
- Actieve bedrijfsfeestjes.
- Unieke vergaderarrangementen.
- En nog veel meer...

Bel & Boek

Fun Valley Maastricht,
Oosterweg 5, 6245 LC Eijsden.
Tel. 043 - 4093671.
Email: verkoop@funvalleymaastricht.nl

IN- EN OUTDOOR FAMILIEPRET EN ACTIVITEITEN



WWW.FUNVALLEYMAASTRICHT.NL

Bedrijfsuitje, een winstpakker in crisistijd

Hand van de knip

Onderzoek toont aan dat ongeveer één op de drie werknemers één keer per jaar een bedrijfsuitje heeft. Een vrij schamel aantal, zeker gezien het groeiende belang dat hieraan wordt toegekend. Het biedt immers een uitgelezen kans voor teambuilding. Een uitstekend bindmiddel om de banden te versterken, de samenwerking te stimuleren en het saamhorigheidsgevoel een flinke oppepper te geven. En dat is juist in tijden van crisis, beslist geen overbodige luxe.

Toch zorgt net de crisis er voor dat bij veel bedrijven de hand op de knip gaat en het bedrijfsuitje in het gedrang komt. De gevolgen daarvan zijn wellicht niet direct zichtbaar, maar hebben op de lange termijn zeker consequenties. Als dadelijk de economie aantrekt, krijgt het jobhoppen weer een sterke impuls. Dan blijkt juist de goede sfeer en het goede onderlinge contact tussen collega's vaak van doorslaggevend belang bij de keuze om wel of niet te blijven. Investeren in bedrijfsuitjes is dus niet louter een kostenpost, maar vooral een winstpakker. Daarbij geldt bovendien dat een bedrijfsuitje niet duur hoeft te zijn.

Passend plezier

Een kwart van de werknemers heeft zelfs niet eens een voorkeur voor het type bedrijfsuitje, zolang er maar geborrel wordt. Wel vindt zo'n 27 procent het leuk om iets sportiefs te doen. De mogelijkheden zijn legio. Een rondgang op internet bewijst dat niets te gek is. De verleiding is dus groot, maar ga niet onbezonnen overstag. Kies voor een activiteit die bij de groep past. Bedrijfsuitjes kunnen grofweg in vier categorieën onderverdeeld worden. Zo zijn er de traditionele uitjes zoals samen uit eten gaan. De workshops variërend van een kookcursus tot een salsaworkshop of lachworkshop. De meer spectaculaire activiteiten zoals karten, parachute-springen of paaldansen en tot slot de competitieve uitjes waarbij een wedstrijdelement de toon zet.

De gangmakers

Mogelijkheden te over, aan de werkgever de keuze. Al kan het han-

dig zijn op de werkvloer eerst wat ideeën te vergaren om lange gezichten te voorkomen. Ter inspiratie zetten wij de top vijf van de meest populaire bedrijfsuitjes alvast voor u op een rij. Sportieve activiteiten, uit eten gaan, creatieve workshops, traditionele uitjes zoals bowlen en maatschappelijk verantwoorde activiteiten blijken achtereenvolgend de populairste gangmakers. Om te voorkomen dat de fiscus de pret bederft, is het raadzaam de fiscale regels in acht te nemen.

Fiscaal belicht

"Want zo voorkom je dat medewerkers hierover belasting moeten gaan betalen," legt bedrijfsadviseur Patrick Eggen van Euregio HabetsRoen, uit. "De werkgever mag 454 euro per kalenderjaar onbelast vergoeden of verstrekken aan de werknemer. Daarbij gelden er specifieke regels. Als hieraan voldaan wordt kan 454 eu-

ro onbelast vergoed of verstrekt worden. Alles daarboven is belast. De werkgever kan dit voorkomen door het belaste deel voor zijn rekening te nemen en het in de zogenaamde eindheffing te laten vallen. Hieronder vallen echter ook andere bovenmatige vergoedingen en verstrekkingen, waarvoor een maximum geldt van tweehonderd euro per maand per werknemer. Het is dus belangrijk te kijken of dit niet ten koste gaat van andere vergoedingen. In 2011 heeft de fiscus de werkkostenregeling ingevoerd waarvoor andere regels gelden. Maakt de werkgever hier gebruik van, dan kan 1,4 procent van het fiscaal loon aan onbelaste vergoeding besteed worden. Over deze zogenoemde vrije ruimte hoeft geen loonbelasting afgedragen te worden. Voor vergoedingen en verstrekkingen daarboven geldt echter een eindheffing voor de werkgever van tachtig procent. Het is dus voor beide partijen belangrijk om goed te bekijken hoe het bedrijfsuitje ook fiscaal gezien zo gunstig mogelijk kan worden ingevuld."



De veelzijdigheid van Theater de Maaspoort

"Alles in huis om van elk evenement een unieke belevenis te maken"

Theater de Maaspoort in Venlo heeft meer te bieden dan alleen een podium voor grote en kleinschalige theaterproducties. Het onlangs ingrijpend verbouwde gebouw is ook bijzonder geschikt voor uiteenlopende evenementen, van een sfeervolle bruiloft tot een spetterend personeelsfeest.

Langzaam komt het einde van het jaar en daarmee weer de feestperiode in zicht. Voor ondernemers een periode om na te denken over kerstborrels, relatiegeschenken en kerstpakketten. Suggestie: doe eens een theaterbon van Theater de Maaspoort cadeau, een algemene of specifiek voor een voorstelling. "We horen het steeds opnieuw", vertelt Linda van Vegchel, manager marketing, programmering & sales, "een theatervoorstelling als geschenk is een beleving en wordt nog heel lang herinnerd." Theater de Maaspoort kan in de feestperiode echter meer betekenen, maakt eventmanager Janine van der Putten duidelijk. "Denk bijvoorbeeld aan een kerstborrel of eindejaarsbijeenkomst."

Uiteraard kan Theater de Maaspoort het hele jaar door aan uiteenlopende evenementen invulling geven. Met diverse ruimtes van verschillende omvang is er voor ieder feest of iedere bijeenkomst een geschikte plek. "Als theater hebben we alle kennis en middelen in huis om volledig aan de wensen van de gasten

te voldoen, zodat we van elk evenement een unieke belevenis maken", merkt Linda van Vegchel op. "Daarnaast werken we samen met onze vaste horecapartner Ria Joosten Catering & Evenementen, een bedrijf met erg veel ervaring. Zo zorgen we voor de juiste ambiance, de gewenste hapjes en drankjes en een gastvrije ontvangst. Ook als we daarvoor partners inschakelen blijven wij aanspreekpunt. Zo verloopt de communicatie richting klant altijd soepel en probleemloos." Met 'Theater & Zaken' biedt Theater de Maaspoort bedrijven bovendien de mogelijkheid om met relaties voorstellingen – in combinatie met diner en borrel – te bezoeken en nieuwe relaties op te bouwen. Maar ook de particuliere klant kan er terecht, stelt Janine van der Putten. "Denk aan een familiefeest of bruiloft. Met het stadhuis ligt een bijzondere trouwlocatie op een steenworp afstand en bij ons kunnen dan de aanvullende festiviteiten plaatsvinden, zowel een diner als het trouwfeest."

Linda van Vegchel kijkt alvast vooruit naar het moment dat de uitbreiding klaar is. Pal aan de Maas krijgt Theater de Maaspoort dan een nieuwe theaterzaal met foyer, restaurant en dakterras. "Daarnaast hebben we een VIP-foyer met privébalcon, één van de mooiste plekken van Venlo. Dus ja, nu zijn er al veel mogelijkheden, maar over een jaar is Theater de Maaspoort zonder meer dé locatie in Venlo om een uniek evenement te organiseren."

THEATER DE MAASPOORT

Oude Markt 30,
5911 HH Venlo
(GPS: Peperstraat)

Tel. (0)77 320 72 22
Fax (0)77 354 42 20



www.maaspoortevents.nl
events@maaspoort.nl



Feest in de grote zaal
Fotografie: Egon Notermans



Gezellig vertoeven in de brasserie
Fotografie: Marja Smeets



Diner in de Grote theaterzaal
Fotografie: Kino Linders



Frans Bolk en Will Kamminga (links) vonden elkaar via Syntens Innovatiecentrum.

Sleutel koppelt persoon aan smartcard

De een - QPaZz - beschikt over software die biometrie (persoonsherkenning) kan versleutelen. De ander - ESG - geeft gecertificeerde persoonsgebonden smartcards uit. Samen kunnen zij de mens onlosmakelijk koppelen aan die gecertificeerde smartcard en binnen de juridische kaders van de privacywetgeving.

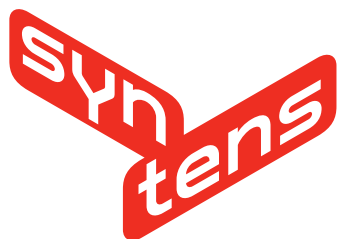
ESG uit Weert is een van de vier Nederlandse bedrijven die door de overheid geborgde smartcards mogen uitgeven. "Het certificaat is gekoppeld aan een specifiek persoon," legt directeur Will Kamminga uit. "Bij de uitgifte moet die persoon een pincode voor de kaart bedenken. Daarmee is de kaart geactiveerd, maar het gebruik ervan is altijd gekoppeld aan de pincode. Wij zochten naar een extra onlosmakelijke koppeling tussen kaart en persoon."

Sleutel

QPaZz uit Maastricht heeft software ontwikkeld die biometrie (vingerafdruk, vingerader of irisscan) niet opslaat - de Nederlandse privacywetgeving verbiedt dat - maar omzet naar een sleutel. Directeur Frans Bolk: "Dankzij wiskundige toepassingen kunnen wij uit biometrische gegevens unieke kenmerken destilleren waaruit wij een unieke sleutel halen. Die sleutel maakt authenticatie van mensen mogelijk." Soms is één ontmoeting de sleutel tot een innovatie met verstrekking gevolgen voor de bedrijven. Innovatieadviseur Pieter Hovens bracht het verbinden van ondernemers, waar Syntens Innovatiecentrum sterk in is, terug tot de essentie. "Ik kende Will vanuit Document Services Valley," legt Hovens uit. "Voor hem is het belangrijk dat gecertificeerde personen geïdentificeerd kunnen worden. Via een collega hoorde ik over QPaZz dat een biometrie project doet voor de NAVO. Ik heb Will en Frans Bolk van QPaZz met elkaar in contact gebracht en meer was niet nodig."

Koppeling

In vier weken wisten Bolk en Kamminga binnen hun eigen netwerken be-



INNOVATIE CENTRUM

de technieken zo aan te passen dat de koppeling een feit was. Een geslaagde test volgde en inmiddels zijn de ondernemers met hun product de markt opgegaan. De combinatie van de gecertificeerde smartcard en de unieke

biometrische sleutel blijkt perfect te zijn. Niet alleen is de authenticatie altijd gewaarborgd, ook werkt de identificatie - vingerscan - vele malen sneller dan het intypen van een code.

"Dit geeft ons een enorme voorsprong op onze concurrenten," vertelt Kamminga. "De belangstelling is heel groot, vooral ook vanuit het bedrijfsleven. Mede dankzij deze ontwikkelingen verwacht ik over een jaar tien extra mensen nodig te hebben."

Frans Bolk durft geen uitspraken over verwachte omzetten te doen. "Wij hebben pilots gedaan in de farmacie en het onderwijs, bestrijden van examenfraude, en die pilots alleen overtreffen onze beoogde cijfers voor de komende drie jaar. We zetten partnernetwerken op voor de internationale introductie en zijn nu ook bezig met barcodes. De mogelijkheden zijn legio."

MKB L1mburg Innovatieprijs

De MKB L1mburg Innovatieprijs is een ondernemersprijs, bedoeld voor Limburgse bedrijven of zelfstandigen die zich onderscheiden vanwege doorzettingsvermogen, creativiteit en gedurfd innoverend optreden.

De innovatie kan een nieuw product betreffen, een procesinnovatie of een innovatieve manier van werken. Bij de beoordeling let de jury ook op onderscheidende prestaties op het gebied van product/markt, personeels- en kwaliteitsbeleid, werkgelegenheid, PR, continuïteit en imago.

De MKB L1mburg Innovatieprijs is een initiatief van ondernemersorganisatie MKB-Limburg en de regionale omroep L1. De winnaar krijgt een kunstwerk en voor € 10.000 advertentietijd op L1 radio en/of TV.

Belang innovatieprijs

Als bedrijven niet innoveren gaan ze vroeg of laat ten onder. Er zijn nog altijd te weinig mkb'ers die werk maken van innovatie.

Het gaat niet alleen om het ontwikkelen van nieuwe producten. Innovatie kan ook worden bereikt door nieuwe productieprocessen op te zetten



Limburgse
Innovatie
Prijs

of personeelsbeleid vernieuwend aan te pakken. Leo Hauben, hoofdredacteur van L1: "Door deze prijs krijgt de

Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.

LWV introduceert Businessparkscan

LWV Parkmanagement heeft in samenwerking met de Maastricht University de businessparkscan ontwikkeld. De wensen van bedrijven en hun oordeel over de actuele situatie vormen de basis van de kwaliteitsmeting op een specifiek bedrijventerrein. De scan werkt efficiënt, effectief, eenvoudig én betaalbaar.



Kwaliteit van bedrijventerreinen

Kwaliteit van bedrijventerreinen gaat veel verder dan alleen maar infrastructuur, riool, verkeersveiligheid en groenonderhoud. Willen we dat onze bedrijventerreinen nu en straks aantrekkelijk zijn, dan moeten we veel breder kijken naar factoren die het vestigingsklimaat beïnvloeden. In het voorjaar van 2011 heeft LWV Parkmanagement in samenwerking met de Service Science Factory van de Maastricht University 750 bedrijven gevraagd om aan te geven welke factoren voor hun onderneming specifiek van belang zijn. Bijna 30% van de bevroegde ondernemingen heeft meegewerkt aan dit onderzoek. Resultaat is een lijst van zeven thema's, onderverdeeld in 40 factoren die bedrijven gekwalificeerd hebben als belangrijk tot zeer belangrijk.

De zeven thema's:

- * Mobiliteit & Bereikbaarheid
- * Arbeidsmarkt
- * Afzetmarkt
- * Bedrijventerrein

- * Overheid
- * Imago
- * Omgeving

Hoe werkt de businessparkscan?

Door de ondernemersvereniging of parkmanagement organisatie worden alle aangesloten bedrijven per mail gevraagd om anoniem een digitale vragenlijst in te vullen. In de zeven thema's komen in totaal 40 factoren aan de orde. Op een schaal van 1 tot 5 geeft het bedrijf enerzijds aan hoe belangrijk deze factor voor het bedrijf is, anderzijds hoe het huidige niveau van de factor op het betreffende bedrijventerrein wordt beoordeeld. Er is ook ruimte om factoren die ontbreken aan te vullen, zodat we vroegtijdig nieuwe trends kunnen opsporen en in de scan kunnen verwerken.

Nadat de digitale vragenlijsten zijn ingevuld, worden de gegevens verwerkt en wordt het resultaat per bedrijventerrein gevisualiseerd in een zogenaamd Interest / Performance grafiek. Een 45 graden lijn geeft de optimale situatie weer. In één oogopslag ziet u hoe elk bedrijventerrein scoort en waar de concrete verbeterpunten met prioriteit zouden moeten worden opgepakt.

Diamond Rating

Op basis van de resultaten van de scan vindt er een rating van elk bedrijventerrein plaats. Afhankelijk van de afstand tot de optimale 45 graden lijn worden er één tot vijf diamanten toegekend aan terreinen. Scoort een terrein beter, dan worden daarvoor geen extra diamanten toegekend, omdat er dan sprake is van inefficiency.

Voor meer informatie:
info@businessparkscan.com of
www.businessparkscan.com

Meer informatie en een aanmeldformulier kunt u vinden op www.mkb-limburg.nl, door rechtsonder op het logo van de Innovatieprijs te klikken. De inschrijfftermijn is verlengd tot 24 oktober 2012.



Duitse expertise helpt Limburgs bedrijf kwaliteit voedingsmiddelen te controleren

Enterprise Europe Network verbindt Promicol met Fraunhofer Institut

Het biotechbedrijf Promicol geldt als één van de leidende specialisten op het gebied van microbiële controle. Het bedrijf uit Sittard heeft geavanceerde testkits ontwikkeld, waarmee producenten van onder meer melk, sauzen, vruchtensappen, wijnen en soepen, alsmede cosmeticaproducten hun product op steriliteit kunnen testen. CEO Jos Rijkx zocht een partij met de juiste kennis om de houdbaarheid van zijn testkits te verlengen.

Via Enterprise Europe Network bracht Syntens Innovatiecentrum de Limburgse ondernemer in contact met het Fraunhofer Institut in Aken. Dankzij hun expertise heeft Promicol inmiddels een reëel uitzicht op een significante verbetering van de houdbaarheid van de testkits.

Het leveringsgamma van Promicol bestaat uit reagentia, instrumenten en software. Binnen de door Promicol ontwikkelde protocollen kunnen producenten, met behulp van deze componenten - onder eigen verantwoordelijkheid - steriliteitstesten uitvoeren.

Kennisvraag

“Producenten van levensmiddelen en dranken alsmede producenten van cosmetica voeren dagelijks vele honderden steriliteitstesten uit. Een grote groep van deze producenten kan echter volstaan met enkele tientallen testen per dag. Voor deze groep was ik op zoek naar een partij met de juiste kennis om de houdbaarheid van onze reagentia te verlengen,” zo licht Rijkx de achtergrond van zijn kennisvraag toe. Syntens innovatieadviseur Ingrid Re-

lou bracht de kennisvraag van Rijkx in bij het Enterprise Europe Network, waarvan Syntens uitvoerend partner in Nederland is.

Internationaal ondernemen

“Dit netwerk helpt ondernemers bij innoveren en ondernemen in Europa,” aldus Relou. “In totaal bestaat dit netwerk uit zo’n 600 organisaties in 50 landen. Het netwerk van Enterprise Europe Network helpt ondernemers onder meer om in contact te komen met partners in het buitenland.” Via dit internationale netwerk werd Rijkx in contact gebracht met Dr. Kurt Hoffmann van het Fraunhofer Institut in Aken. “Direct na het eerste gesprek belde Jos Rijkx me enthousiast,” herinnert Relou zich. “Zowel op het persoonlijke als zakelijke vlak was er direct sprake van een klik.”

Samenwerking krijgt vervolg

Rijkx: “Het Fraunhofer Institut bleek precies over de juiste kennis te beschikken om onze reagentia langer houdbaar te maken bij kamertemperatuur.” De eerste resultaten van de



Ingrid Relou en Jos Rijkx in het lab van Promicol.

Nederlands-Duitse samenwerking zijn volgens Rijkx zeer hoopgevend. “Op dit moment zijn we al bezig om de samenwerking een vervolg te geven in de vorm van een project, waaraan naast het Fraunhofer Institut en Promicol, ook de universiteit van Aken deelneemt. De insteek van deze samenwerking is om de eerste, positieve onderzoeksresultaten via praktijkgericht onderzoek te valideren.”

Toegang tot nieuw netwerk

Het contact met Hoffmann is om meerdere redenen waardevol gebleken voor de CEO van Promicol. “Het aantrekken

van een in microbiologie gespecialiseerde kennismedewerker uit het netwerk van Hoffmann is op dit moment bijvoorbeeld een reële optie,” stelt Rijkx. “Daarnaast biedt het netwerk van het Fraunhofer Institut mij toegang tot nieuwe, interessante partijen.” Rijkx is blij met de ondersteuning door innovatieadviseur Relou. “Ingrid is op een breed front een gewaardeerde sparringpartner voor ons bedrijf. Het (internationale) netwerk van Syntens is van onschatbare waarde. Voor kleine ondernemingen, die vanuit de technologie zijn opgestart, vind ik de begeleiding van Syntens een absolute aanrader.”

RFID-technologie in volgende fase

Tijdens het drukbezochte ‘Feest van de Agrologistiek’ op de Floriade in Venlo werd bekend dat enkele belangrijke spelers binnen de agrologistiek verregaand gaan samenwerken om een geïntegreerde RFID Supply Chain te realiseren.

Exporteur Baas Plantenservice en transportbedrijf Speksnijder BV kondigden aan in het kader van het project ‘RAAS RFID Nu!’ de volgende stappen te zetten in het toepassen van RFID technologie in hun dagelijkse processen. In samenwerking met een aantal kwekers en een retailbedrijf in Duitsland zullen tuin- en kamerplanten binnen de keten worden gevolgd met behulp van RFID.

Dit project wordt op korte termijn opgebouwd en is dusdanig van opzet dat het voor geïnteresseerde ondernemers mogelijk wordt om de toepassing van RFID-technologie bij mkb-bedrijven in de praktijk te zien. RAAS (RFID Application And Support) RFID Nu! is een project waarin de KvK samenwerkt met onder meer LIOF, Fontys en enkele Duitse partijen om het gebruik van RFID-technologie door mkb-bedrijven te bevorderen. Voor ondernemers is via RAAS kosteloos advies verkrijgbaar over de toepassing van RFID. Meer informatie geeft Peter van Heyst 088-9876328



Euregiolog3 moet logistiek versterken

Onder de projecttitel Euregiolog3 werkt de Kamer van Koophandel Limburg met 13 andere partners uit de Euregio Maas-Rijn (EMR) op euregionaal vlak samen om het concurrentievermogen van de Euregio Maas-Rijn als logistieke topregio te versterken.

Het project is geïnitieerd vanuit het Euregionaal Logistiek Overleg (ELO): een samenwerkingsverband tussen ELC Limburg, Provincie Limburg, Logistiek Platform Limburg, Logistics in Wallonie, AGIT en IHK Aachen. POM Limburg is lead partner.

De samenwerkingspartners ontwikkelen gezamenlijk een grensoverschrij-

dende strategie voor marketing en arbeidsmarkt.

Tenslotte zal er een grensoverschrijdend logistiek netwerk tot stand worden gebracht om de belangen van de sector te behartigen op het vlak van infrastructuur en om ervarings- en kennisuitwisseling in de Euregio Maas-Rijn te stimuleren. De totale vooropgestelde projectperiode bedraagt in principe twee jaar en loopt tot en met 31 maart 2015. Er is een optie om het project met één jaar uit te breiden.

Meer info op



Foto Peter Wijnands

Eerste Ondernemersontbijt

Op vrijdag 5 oktober werd op het Ondernemersplein in Roermond het eerste Ondernemersontbijt gehouden. Gastspreker was Jef Pleumeekers, voorzitter van VWL-Samenwerkend Limburg.

VWL staat voor een strategisch overleg tussen Werkgevers- en Werknemersorganisaties, Provincie en gemeenten, ROC's, Hogeschool Zuyd, Voortgezet Onderwijs en intermediaire organisaties als UWV. Pleumeekers ging in op de noodzaak voor een gezamenlijke aanpak van de vastlopende arbeidsmarkt in Limburg. Volgens de prognoses krijgt Limburg de komende jaren te maken met een flink personeelstekort: in 2016 is dat tekort al opgelopen tot 32.000 man. De grootste gaten zullen daarbij vallen in de techniek met een tekort van 12.500 en in de zorgsector met 4.600.

Het Ondernemersontbijt wordt voortaan elke eerste vrijdag van de maand gehouden op de tweede etage van het Ondernemersplein. Ondernemers zijn

welkom om 8.00 uur om er, op eigen kosten, een smakelijk ontbijt te nuttigen. Voor koffie en thee wordt gezorgd. Telkens wordt er een gastspreker uitgenodigd die aansluitend op het ontbijt ingaat op een bepaald thema dat belangrijk is voor de regionale economie. De spreeksessie duurt van 8.30 tot 9.30 uur. Na afloop is er ruimte om te netwerken in het bedrijfsrestaurant. Deze partijen organiseren regelmatig gezamenlijke bijeenkomsten om ondernemers binnen de inspirerende omgeving van het Ondernemersplein samen te brengen en met elkaar van gedachten te laten wisselen over actuele thema's.

Aanmelden en meer info kan via:



Gratis spreekuren 2012

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over ideebescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-spreekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijksvoorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfshuisvesting

De Wabo (Wet algemene bepalingen omgevingsrecht) stelt de regels voor onder meer bouwen, gebruiken en slopen. De spreekuren vinden tweemaal per maand tussen 9 en 12 uur plaats in Roermond en worden gegeven door deskundigen van Croonen Adviseurs uit Echt. www.kvk.nl/spreekuurhuisvesting

Bedrijfsoverdracht/-overname

Individuele gesprekken, gratis voor inwoners uit Zuid-Limburg met de postcodes 6120 tot en met 6471. Inwoners uit Midden- en Noord-Limburg betalen 50 euro per gesprek.



Voor meer informatie:
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg



Time Warner Publishing en **Roto Smeets Weert** hebben hun drukovereenkomst voor het managementmagazine **TIME** verlengd tot 31 december 2016. De goede professionele samenwerking tussen beide partijen gedurende de afgelopen 38 jaar vormde de basis voor deze beslissing. De overeenkomst bestaat uit het drukken van het tijdschrift in rotatieoffset, de afwerking en de distributievoorbereiding. Roto Smeets Weert (de grootste tijdschriftendrukkerij in rotatieoffset van Nederland) produceert het magazine voor verspreiding in landen binnen Europa, het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Latijns-Amerika, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk en Ierland. www.rotosmeets.com



Inspectiemaatschappij SGS heeft op de **Chemelot Campus** in Sittard-Geleen een **nieuw laboratorium** in gebruik genomen (zie foto). SGS voert onafhankelijke inspecties en analyses uit, bijvoorbeeld het inspecteren en bemonsteren van schepen. Dit laatste omvat het hele logistieke proces, van beladen tot en met lossen. Op Chemelot ligt daarbij de nadruk op chemische en petrochemische producten. SGS is wereldleider op het gebied van inspectie, controle, analyse en certificering en staat bekend als de global benchmark voor kwaliteit en integriteit. De maatschappij onderhoudt wereldwijd een netwerk van zo'n 1.350 kantoren en laboratoria met meer dan 70.000 werknemers. Het hoofdkantoor bevindt zich in Genève en de Nederlandse hoofdvestiging staat in Spijkenisse. www.sgs.com
www.chemelot.nl



Eind juni is de **overname** van de activiteiten van **Electro Damen-Koster** (EDK) Belfeld door **Hotraco Group** Hegelsom afgerond (zie foto). Hierdoor heeft Hotraco haar activiteiten verder uitgebreid op het gebied van computergestuurde meet- & regeltechniek voor industriële toepassingen en gecertificeerde verdeelinrichtingen tot 8.000 Ampère. EDK is binnen de Hotraco-organisatie opgenomen als een zelfstandige productmarktcombinatie. De jaaromzet van Hotraco groeit tot circa. 45 miljoen euro en er ontstaan 170 fte's. Het bedrijf heeft vestigingen in Hegelsom, Horst, Gorredijk (Friesland) en Beijing (China). www.hotraco.nl

Daniëlle Knarren (33) uit Sittard is door het **Parkstad Limburg Congresbureau** (PLCB) en de **VVV Zuid-Limburg** aangetrokken als **salesmanager**. Haar taak is het om Parkstad en Zuid-Limburg op de kaart te zetten als regio voor congressen, beurzen en vergaderingen. Daniëlle Knarren studeerde hotelmanagement in Maastricht en heeft voor diverse hotels gewerkt. www.parkstadlimburgcongresbureau.nl



De boerderijcamping van **Vakantiehoeve Bellet** van **Wiel en Marjan Crombach** in Cottessen (gemeente Vaals) is dit jaar door brancheorganisatie VeKaBo Gekekozen tot **beste boerderijcamping van Limburg**. De kleinschalige camping (zie foto) tussen het Geuldal en het Vijlenerbos heeft twee luxe vakantiewoningen. Alle regionale winnaars nemen deel aan de landelijke verkiezing VeKaBo Camping van het jaar 2012. De uiteindelijke winnaar wordt in oktober tijdens de Kampeer- en Caravan Jaarbeurs in Utrecht bekendgemaakt. www.bellet.nl

Studiecentrum Talen Eindhoven (ook gevestigd in Geleen) heeft haar **naam veranderd** in **STE Languages**. Ook het logo en de huisstijl zijn aangepast en de website is vernieuwd. Per jaar geeft STE Languages taaltrainingen aan ruim 2.000 medewerkers van (internationale) bedrijven en organisaties. Het afgelopen jaar bevonden zich 81 verschillende nationaliteiten onder de cursisten. www.ste.nl



Michiel Moret (zie foto) is in Maastricht **Bright Green Solutions** begonnen, een adviesbureau voor duurzaamheid en energie. Moret werkte eerder gedurende 18 jaar voor een ingenieursbureau en een aannemer in de grond-, weg- en waterbouw. Bright Green Solutions zet onder meer in op een lagere energierekening voor particulieren, bedrijven en overheden: minder verbruik bij gelijkblijvend comfort en de energie die gebruikt wordt, zoveel mogelijk zelf duurzaam produceren. www.brightgreensolutions.nl

De medische instrumentenmaker **Kleeven International** (18 personeelsleden) in Horst aan de Maas neemt het Delftse **Maxam Medical** (twee personen) over. De Delftse startup heeft een apparaat ontwikkeld om incontinentie te behandelen. www.kleeven.nl
www.maxammedical.nl

Gerard Ensink (61) wordt per 1 januari 2013 de nieuwe directeur van Technocentrum Zuid-Limburg (**TCZL**) in Sittard. De doelstelling van TCZL is om (jonge) mensen enthousiast te maken voor opleidingen en beroepen in de techniek en daarmee een bijdrage te leveren aan het goed functioneren van de arbeidsmarkt voor de technische beroepen. Momenteel is Gerard Ensink Senior Manager Labormarket & Education bij DSM Nederland. Hij volgt Wien Kohl op die sinds 1 november 2011 interim directeur is voor TCZL.

Sinds 1 augustus versterkt mr. **Jos Nelis** accountants en belastingadviesorganisatie **RSM Wehrens Mennen De Vries** (Eindhoven, Heerlen, Roermond, Venlo, Maastricht). Hij is ruim 27 jaar in Zuid-Nederland in de bancaire wereld actief, waarvan vele jaren op directieniveau in Midden-Limburg. Nelis werkt vanuit de Roermondse vestiging, waar hij als directeur lid is van het vestigingsmanagement. www.rsm-wmv.nl

OGGV en **Step2Green**, opleidingsclusters van glastuinbouwbedrijven die vanuit Colland geïnitieerd zijn, **bundelen hun krachten**. Doel is om door middel van sectorgerichte BBL-trajecten en trainingen gekwalificeerde medewerkers voor de glastuinbouw in Zuidoost-Nederland te behouden. De projectorganisatie is in handen van Karpos Kenniscentrum. www.karpos.nl



Dierenarts **Gert Kelder** uit Kessel heeft met het ombouwen van een ambulance tot een **Mobiele Dieren Poli** (zie foto) geïntroduceerd waarmee hij huisbezoeken aflegt. De Mobiele Dieren Poli beschikt over moderne voorzieningen zoals gas-anesthesie, gebitsverzorging, een laboratorium en apotheek. Een uitkomst voor dier eigenaren die geen zelfstandig vervoer hebben of te drukke werkzaamheden om de dierenarts te bezoeken. www.kelveticlinic.nl

Het afgelopen voorjaar geopende **hotel Merici** in Sittard heeft het Green Key GOLD-label gekregen. Daarmee voldoet het Sittardse viersterrenhotel aan de strengste normen op het gebied van duurzaamheid, milieu en MVO. Het label is een internationaal **keurmerk** voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche. Merici is één van de zeven monumenten in het onlangs geheel gerenoveerde Kloosterkwartier. Bij de verbouw van het voormalige Ursulinenklooster tot hotel was er veel aandacht voor duurzaamheid. Waar mogelijk werden materialen hergebruikt of recycled. www.hotelmerici.nl



De **Munckhof Groep** uit Horst heeft de eerste **Gezondheidsaward** gewonnen. Hoofd P&O Jan Verrijth kreeg uit handen van burgemeester Hans Gilissen van Venray de award overhandigd tijdens een bijeenkomst op de Floriade. Uit bijna 30 aanmeldingen waren door de vakkundige jury vier genomineerden geselecteerd. Naast Munckhof Groep waren dit Geodis Logistics uit Venlo, Peka Kroef uit Odilipeel en Innovate uit Venray. Op de foto: Jan Verrijth, Hoofd P&O Munckhof Groep, neemt de award in ontvangst van burgemeester Hans Gilissen.



Hekkert Schadeherstel, onderdeel van Hekkert Autogroep, sluit zich aan bij de autoschadeherstelketen ASN Groep. Het schadeherstelbedrijf van Hekkert in Heerlen gaat verder onder de naam **ASN Autoschade Service** Heerlen. Daarnaast worden er in Sittard en Maastricht balies geopend onder de naam ASN Autoschade Service Sittard en ASN Autoschade Service Maastricht. "Wij willen onze zelfstandigheid behouden, maar ook meer grip krijgen op de overige schadestromen in Zuid-Limburg. ASN Groep geeft ons die mogelijkheid," zegt directeur Peter Hekkert. Foto: bedrijfsleider Theo Frölichs van ASN Autoschade Service Heerlen aan het werk.

Diamedia Minds, het fullservice marketing- en internetbureau met vestigingen in Maastricht en Hasselt, opent in Roermond haar **derde vestiging**. Het bureau, in 2005 opgericht door Jasper Rooswinkel en Daphne Beek, houdt zich bezig met strategie- en conceptontwikkeling, design, websites, webshops, apps en andere online oplossingen, teksten en drukwerk. www.diamediaminds.com



Met de komst van Jan Hilken (46, zie foto) bestaat het team van Equipe, Professionals Only in Venlo uit drie personen. Jan Hilken kan bogen op een brede ervaring in de IT, maakindustrie, dienstverlening en non-profit. Equipe bestaat dit jaar tien jaar en heeft sinds 2010 een vestiging in Venlo naast die in Maastricht. Equipe, Professionals Only richt zich op de werving en selectie van hoog opgeleide professionals voor zowel vaste als interim posities binnen de profit en non-profit sector.

Naast partner is **Kreuzer Telecom** sinds kort ook klant van **Open Line**. Limburgs grootste zelfstandig telecommunicatiebedrijf heeft besloten zijn hele IT-omgeving te laten opschalen door en onder te brengen bij Open Line, de specialist in cloud computing en managed services.

GrausBouw uit Brunssum is per 1 augustus door **Quick-Help** officieel geselecteerd en benoemd als franchisepartner voor Zuid-Limburg. Quick-Help is het grootste landelijk dekkende netwerk van bouwkundige bedrijven dat in opdracht van verzekeringsmaatschappijen schadeherstelwerkzaamheden in natura uitvoert. www.grausbouw.nl
www.quick-help.nl

LAUDY Bouw & Ontwikkeling heeft het **160-jarige bestaan** gevierd. Het in 1852 door timmerman Jan Laudy in Sittard opgerichte bedrijf is sinds tien jaar onderdeel van het beursgenoteerde Ballast Nedam. Ondanks deze overname is de regionale gebondenheid met Limburg altijd gebleven. LAUDY is actief in de hele bouwkolom: utiliteitsbouw, woningbouw en industriebouw. www.laudybouw.nl

De **Perfact Group** uit Geleen heeft een nieuwe **website**. De kennisorganisatie met specialistische kennis op het gebied van plant performance heeft verder zijn hoofdkantoor in het LIOF Business Center in Geleen uitgebreid om extra personeel te huisvesten. www.perfact-group.com



Mooneye is verhuisd naar het Westrom-gebouw aan de Kerkeveldlaan in Roermond. Mooneye maakt artist impressions en **3D-visualisaties** voor grote vastgoed- en infrastructuurprojecten in heel Nederland. Onder andere de Provincie Limburg maakt regelmatig gebruik van Mooneye om toekomstige projecten 'zichtbaar' te maken. Vanwege de groeiende opdrachtenstroom werden nieuwe mensen aangenomen en had het bedrijf meer ruimte nodig. Op de foto het team van Mooneye met links Bart, midden junior 3D-artist Mo en rechts creatief directeur Luc. www.mooneye.nl

Door de samenwerking van **MultiCopy Venlo** met de twee grafische bedrijven van de **NLW Groep** (SW organisatie Venray en Panningen) ontstaat een allround grafisch- en communicatiebedrijf ontstaan. Met drie vestigingen in Noord-Limburg biedt MultiCopy | The Communication Company bedrijven en organisatie een totaalpakket aan communicatiediensten. Van advies en design tot druk- en printwerk. Maar ook direct mailings, promotionele artikelen, crossmedia campagnes, vlaggen en banners, beurspresentaties en nog veel meer. www.multicopy.nl



Flexprof heeft de interne organisatie uitgebreid. De 28-jarige **Sammy Brigui** (zie foto) is op 1 september gestart als consultant bij het Maastrichtse detachering- en projectbureau en gaat zich op de bemiddeling van technisch personeel richten. Flexprof zag het voorbije jaar de vacatureaantallen in de civiele techniek en elektrotechniek stijgen en besloot daarop op zoek te gaan naar een HRM-specialist met een stevig profiel.



Informatie voor deze rubriek (tekst, foto's, illustraties, maar géén logo's) naar: kamerkrant@limburg.kvk.nl

People-in-Process zorgt voor de (proces-)medewerker van morgen

500 nieuwe vakmensen per jaar

Door Jos Cox

De arbeidsmarkt ziet er door de toenemende vergrijzing niet erg rooskleurig uit in Limburg. In Zuid-Limburg is al meer dan de helft van alle werknemers ouder dan 40 jaar en maar vijf procent jonger dan 27. Bovendien zijn technische beroepen niet erg populair bij de jeugd. Hoe moet dat verder?

“De procesindustrie werkt volop aan duurzame arbeidsmarktoplossingen,” zegt Chertie Dirks van Kamer van Koophandel Limburg. “Alle betrokken partijen – bedrijven, uitzendbureaus, onderwijs, overheden en ondersteunende organisaties zoals de Kamer van Koophandel – zijn verenigd in People-in-Process, een netwerk dat er voor wil zorgen dat de Limburgse procesindustrie

ook in de toekomst kan blijven draaien. Want er is sprake van een toenemende ontgroening. Er zijn steeds minder leerlingen en ook de uitval in de beroepsopleidende leerweg (BOL) is relatief groot, waardoor er te weinig geschikte kandidaten op de arbeidsmarkt komen. Het resultaat is een toenemend tekort aan geschikte medewerkers. Volgens onderzoek voorziet 38 procent van de bedrijven een structureel personeelstekort op de lange termijn. Daarbij gaat het vooral om medewerkers van MBO-niveau 3 en 4.”

Ambitie

Om jaarlijks structureel 500 nieuwe mensen te laten instromen in de procestechneek – dat zijn de ambities van het samenwerkingsverband – wordt een groot aantal projecten uitgevoerd. Ze richten zich allemaal op duurzame arbeidsmarktoplossingen voor de procesindustrie in Limburg. Chantal Bulten, HRM-manager van Rubber-Resources in Maastricht, is één van de deelnemers. “Op dit moment voelen we de krapte op de arbeidsmarkt nog niet zo sterk, maar alles wijst erop dat het er aan zit te komen, met name bij technisch geschoold personeel.”

Disciplines

Het werkveld waarin People-in-Process acteert, is zeer breed en de deelnemers komen uit zeer uiteenlopende bedrijven en organisaties. Chantal Bulten is enthousiast over de resultaten die worden



Het Chemelotterrein aan de A2 bij Geleen: concentratie van procesindustrie..

geboekt. Als voorbeeld noemt ze het buddy systeem waarbij een groot bedrijf een klein bedrijf coacht. “Het komt er op neer dat een groot bedrijf en een klein bedrijf informatie uitwisselen over personeelsbeleid en opleiding,” zegt Bulten. Ze geeft aan dat grote bedrijven over (veel) meer ervaring en kennis beschikken waar met name het MKB zijn voordeel mee kan doen. Bang dat de grote bedrijven straks alle beschikbare arbeidskrachten inpijken, is ze hierdoor niet. “Het is heel moeilijk om dat beeld weg te halen, maar ook voor grote bedrijven is het belangrijk dat we gezamenlijk de problemen tackelen. Wij werken allemaal mee om de procesindustrie aantrekkelijk te maken, bijvoorbeeld door stageplaatsen aan te bieden, rondlei-

dingen voor schoolklassen en leraren te organiseren enzovoort. De procesindustrie is veel groter dan alleen Sabc en DSM.”

Buddy Project

Zelf werkt Bulten in het buddy project nauw samen met Herm Hendriks van de HR-afdeling van DSM. En dat werpt zijn vruchten af. “Vooral bij de lange termijn visie, die je ook als klein bedrijf moet hebben. Je moet goed naar je bezetting kijken, zowel kwantitatief als kwalitatief. Er is veel meer mogelijk dan je in eerste instantie denkt.” Als voorbeeld noemt ze de eigen, interne VAPRO-klas waar Rubber Resources onlangs mee gestart is. Zelfs voor hele kleine groepen kunnen deze bedrijfsspecifieke opleidingen

worden gefaciliteerd, waardoor de opleidingen veel gericht kunnen plaatsvinden. De ROC's zijn daarin flexibeler dan vaak wordt gedacht. Ze werken mee om de match tussen opleiding en bedrijf zo goed mogelijk te maken, zegt Bulten.

Dat de gezamenlijke promotie voor de procesindustrie succes heeft, bewijst het Arcus College in Heerlen. Daar startte dit jaar het grootste aantal leerlingen in de procesindustrie van heel Nederland. Volgens Bulten is dat een direct gevolg van de goede samenwerking. Die zal naar verwachting in de toekomst zeker worden voortgezet.

Meer informatie:



www.people-in-process.nl

De Maas als logistieke levensader

Door Jos Cox

‘Moeder Maas’ zorgt voor de Limburgse bevolking. Vroeger verschaftte de rivier vis en voedsel, tegenwoordig voorziet de Maas in onze recreatiebehoefte en – steeds meer – in duurzame transportmogelijkheden: de scheepvaart. Nieuwe ontwikkelingen op het water.

Eind 2015 zullen de sluzen van Ternaaien zijn uitgebreid met een vierde sluis. Het Albertkanaal is dan vanaf de Maas toegankelijk voor grote schepen, maar nog niet voor schepen met vier lagen containers. Die kunnen vanuit Rotterdam alleen tot de haven van Born varen. Alle bruggen op dat traject hebben tegenwoordig voldoende hoogte.

Luik

De terminalhavens in Limburg zijn sterk georiënteerd op de haven van Rotterdam. Maar ook Luik heeft nauwe banden met deze wereldhaven. In Luik wordt hard gewerkt aan het Tri-LogiPort, een overslagterminal die trimodaal ontsloten wordt en een zeer grote capaciteit krijgt. Een gebied van 100 hectare is gereserveerd voor (internationale) distributie. Men richt zich vooral op het Duitse achterland. Een grote Duitse logistieke vastgoedontwikkelaar ontwikkelt mede een groot deel van het terrein.

Hans Smits, CEO van het Havenbedrijf Rotterdam en Emile-Louis Bertrand, directeur van de Luikse haven tekenden begin dit jaar een intentieverklaring voor een structurele samenwerking op het gebied van water- en spoorverbindingen voor containervervoer, een verbeterde logistiek voor het



De Maas: logistieke levensader van Limburg.

Foto Provincie Limburg

goederenvervoer tussen beide havens en de versterking van het investeringsklimaat. Concreet gaat het daarbij om douanezaken, het aansluiten van Luik als eerste buitenlandse haven bij Inlandlinks –de containerterminals in het Rotterdamse achterland – en het werken met het geïntegreerde ICT-systeem van de Rotterdamse haven. De Luikse haven ligt – als derde Europese binnenhaven – in het achterland van Rotterdam.

“Hier is sprake van een win-win partnerschap,” sprak Rudy Demotte, minister-president van Wallonië bij de ondertekening. “Wallonië heeft een bijzondere locatie in het hart van Europa waar vervoer per water, weg en spoor samenkomen. Vanuit het Waalse Gewest is 65 procent van Europa binnen enkele uren te bereiken. Voor Ne-

derland zijn wij daarom een natuurlijk doorstroomschakel naar Frankrijk en Duitsland,” aldus de minister-president.

Multimodaal

Limburg ligt deels in het invloedsgebied van containerterminals in België en Duitsland, stellen de Provincie Limburg en de Limburgse havengemeenten. Tussen de Limburgseterminals onderling en de terminals in de omliggende landen vindt op dit moment nog weinig samenwerking plaats. Er is wel enige samenwerking tussen de terminals van Stein en de haven van Genk. Eén van de belangrijkste uitdagingen voor Limburg op dit moment is het opvangen van de verwachte groei van het containertransport als gevolg van de aanleg van de tweede maasvlakte

in Rotterdam. Alle modaliteiten zullen hiervoor optimaal ingezet moeten worden, vinden alle betrokkenen. De binnenhavens spelen daarbij een sleutelrol, want het zijn de schakels tussen de verschillende modaliteiten. Voor de Provincie Limburg en de Limburgse havengemeenten is dit aanleiding om te werken aan een gezamenlijke nota over het havennetwerk en de kansen voor de Limburgse economische ontwikkelingen.

Een van de ambities is het bevorderen van de modal shift van weg naar water. Daarbij wordt gerekend met een groei van de containeroverslag van 2,5% per jaar en een groei in het bulkvervoer van 1%.

Ook Willem Bakker van de firma Kalle en Bakker – met regionale overslaghavens in Roermond en Nederweert – signaleert groei van het container- en het bulktransport. Het aandeel zand en grind is vanwege de malaise in de bouw echter sterk gedaald. Kalle en Bakker heeft dat kunnen opvangen door te groeien in andere sectoren. Hun hoofdkantoor wordt binnenkort verplaatst naar de haven van Nederweert. “Dat wordt onze hoofdvesting, maar we blijven ook in Roermond,” kondigt Bakker aan. Zijn overslaghaven in Roermond moet hij verplaatsen vanwege de komst van Jazz City.

Clusters

De logistieke focus ligt sterk op Noord- en Zuid-Limburg. Vanuit Noord-Limburg (Greenport Venlo) zal de export naar Oost-Europa toenemen, maar ook naar andere landen. Voor Greenport Venlo zijn goede multimodale achterlandverbindingen van cruciaal belang. Noord-Limburg telt al relatief veel dis-

tributiecentra.

In Midden-Limburg ligt het economisch accent op het uitbouwen van retail en leisure en op de transitie van de energiesector. In samenwerking met Brabantse regio's wordt ingezet op de maakindustrie. ‘Produceren wat in Brainport Eindhoven wordt uitgedacht’ is het devies in ‘De Hoge Dunk’. Een goede multimodale ontsluiting is hiervoor noodzakelijk. Het opwaarderen van de N280 tot snelweg zou een perfecte ontsluiting naar het Ruhrgebied bieden, terwijl een nieuw tracé voor de IJzeren Rijn ook het treinverkeer met dit interessante achterland mogelijk zou maken. Tot slot zou een rechtstreekse vaarverbinding met Antwerpen gerealiseerd kunnen worden, als de sluis bij Lozen (de zogenaamde ‘Stop van Lozen’) geschikt gemaakt werd voor grotere schepen. Het zou de nieuwe, in aanbouw zijnde overslaghaven van Weert extra kansen verschaffen. Deze logistieke wensen blijven voornamelijk on vervuld.

Knooppunt

Zuid-Limburg is een belangrijk logistiek knooppunt voor de chemische industrie. Groei zit vooral in het midden- en kleinbedrijf van deze sector waarin tal van innovatieve ondernemers actief zijn. Om van Limburg een Logistieke Topregio te maken, is nog een lange weg te gaan. De exportontwikkelingen naar Europa en de activiteiten in het omringende buitenland zijn onzekere factoren. Want ook in Duitsland en in België staat logistiek hoog op de politieke agenda.

De enige echte zekerheid die we in Limburg hebben, is de waterstroom van ‘Moeder Maas’.

New Energy Systems spitsspeler in een booming business

Markt voor zonne-energie straalt

Onafhankelijk van een energieleverancier. Het is de gedachte achter de nul-energiewoning, waar geen elektriciteits- of gasleiding meer naartoe gaat. Zelf in je levensbehoeften voorzien is zo oud als de mensheid. Vroeger waren de moestuin en het varken of de geit achter de woning voor groente, vlees of melk bittere noodzaak, omdat op de centjes moest worden gelet. Na decennia van ongeremde consumptiegroei, moeten we opnieuw op de centjes letten en is de roep om duurzaamheid ineens niet minder noodzakelijk. Fossiele energie is duur en wordt steeds duurder. Nieuwe energie is in. De roep om zonnepanelen wordt steeds luider en de installateurs hebben er letterlijk hun handen vol aan.

New Energy Systems is zo'n installateur, die systemen voor de opwekking van duurzame energie in woon- en werkomgeving ontwerpt, levert en installeert en daarin vooral ook adviseert. Het totaalpakket omvat het hele scala, van de subsidieaanvraag tot en met het onderhoud van duurzame energiesystemen (business to consumer). Daarnaast is New Energy Systems partner voor bedrijven die duurzame energie willen toepassen (business to business). Maar 'business to consumer' of 'business to business', de business is booming.

Scherpe prijsdaling

"De zon geeft niet alleen licht, maar ook warmte af en beide gebruiken wij westerlingen in steeds grotere mate," constateert directeur Peter Debije van New Energy Systems in zijn nul-energiebedrijfspan op bedrijventerrein De Steeg in Schimmert. Geheel zelfvoorzienend qua energie en verwarming, voor hem de ultieme showroom. "De groei in zonnepanelen en warmtepompen in de particuliere en zakelijke markt is echter niet zozeer geboren uit duurzame overwegingen bij de gebruikers, maar veel meer uit de scherpe daling van de aanschafprijs van deze systemen. In 2008, toen wij ons als nieuwe onderneming op de markt meldden, was een zonnepaneel drie keer duurder dan nu. Producenten in China hebben het productiekunstje echter geleerd en hun zonnepanelen met flinke overheidssteun onder

de kostprijs in Europa geleverd. Hierdoor zijn veel Europese producenten, niet gesteund door de overheid, failliet gegaan. Daaronder ook mooie Limburgse bedrijven, als Scheuten Solar in Venlo en Solar Modules in Kerkrade. Solland Solar in Heerlen is tijdig met de productie gestopt om een faillissement te voorkomen en zijn patenten te kunnen behouden."

Deskundigheid vereist

De zakelijke zonnebrand van de Europese (en Limburgse) productiebedrijven van zonnecellen en zonnepanelen geldt niet voor de installateurs. Ook al die Chinese panelen moeten kundig worden gemonteerd. "En daar komt meer bij kijken dan de goede klusser denkt. Het is niet alleen een kwestie van de schroefjes goed aandraaien. De ligging van het pand, installatie op dak of indak, het hellingpercentage, de juiste onderconstructie, de aansluiting op het elektriciteitsnet, het moet allemaal goed worden doordacht en afgestemd. Bovendien maakt juist de combinatie van zonnepanelen en warmtepompen zonne-energie pas echt interessant," zegt Peter Debije. "Wij meten vooraf de hoeveelheid op te wekken kWh die haalbaar is, waarbij de grootte van een woning of gebouw, de stand van het dak (exact op het zuiden is 100% rendement, westelijk of oostelijk gericht 80%) bepalend is hoeveel gratis stroom je binnenhaalt. Per paneel is dat bij een ideale ligging ongeveer 230 kWh per jaar. Een



De zon schijnt in Schimmert voor het bedrijf van Peter Debije (links) en zijn compagnon Nico Eurelings.

gemiddeld gezin heeft circa 4000 kWh per jaar nodig. Dus kun je zelf uitrekenen hoeveel panelen je moet plaatsen wil je onafhankelijk worden van je energieleverancier."

Subsidie

Terwijl de zonne-energie de toekomst heeft, zetten juist de opeenvolgende Nederlandse kabinetten daar, vanwege de nog te exploiteren nationale gasbel, eerder de rem erop dan deze nieuwe markt te stimuleren. Waar veel Europese landen flink met de subsidiebuidel rammelen en in België en Zweden alleen nog 'zonne-energie-proof' gebouwd mag worden, is in Nederland de subsidiepot al gauw leeg. "Maar de aanschafprijzen van zonnepanelen zijn zodanig gedaald, dat subsidie niet doorslaggevend meer is bij de aanschaf," weet Peter Debije. "De marktgroei heeft de subsidieregeling ingehaald. Toen wij startten

in 2008, waren we met dertig collegabedrijven in Nederland. Inmiddels zijn het er wel duizend. En nu Angela Merkel de Chinezen namens de EU heeft bedreigd met een importheffing als zij de Europese markt met dumprijzen blijven bestoken, zullen ook de Chinese prijzen zich snel herstellen."

New Energy Systems bv

De Steeg 3

6333 AT Schimmert

T 045 404 0604

F 045 404 0724

E info@newenergysystems.nl

www.newenergysystems.nl



VEILIGHEIDSCENTRUM LIMBURG ERVARING LEERT ...

Veiligheidscentrum Limburg is hét opleidings- en trainingscentrum gevestigd in Nuth. Het is een volledig gespecialiseerde organisatie voor integrale veiligheidsoplossingen. Veiligheidscentrum Limburg is dé instantie in Limburg met kennis op het gebied van onder meer brandveiligheid, EHBO, BHV, VCA, agressie- en weerbaarheidstrainingen. Door actief aan de slag te gaan in het trainingscentrum leert men door ervaring, waardoor professionals uiteindelijk beter worden in hun vak.

Veiligheidscentrum Limburg is ontstaan uit een splitsing van De Vries Brandbeveiliging & Opleidingen uit Nuth. Om nog meer focus te leggen op trainingen op het gebied van veiligheid in de breedste zin van het woord gaat de Arbo- en Opleidingen tak van De Vries Brandbeveiliging uit Nuth over in het nieuwe Veiligheidscentrum Limburg. Er is bewust gekozen voor een nieuwe bedrijfsnaam, omdat het Veiligheidscentrum Limburg dé kennis in huis heeft voor opleidingen en trainingen op meerdere specialismen.

In het nieuwe en bestaande indoor multifunctionele trainingscentrum van Veiligheidscentrum Limburg kunnen cursisten realistisch trainen. Veiligheidscentrum Limburg gelooft namelijk in de theorie dat kandidaten leren door ervaring. Daarom dat bij een training/cursus bij Veiligheidscentrum Limburg de spanningsboog aangespannen blijft en daarmee de kennis optimaler wordt opgenomen door de kandidaat.

Voor meer informatie kijk op
www.veiligheidscentrumlimburg.nl

Of volg ons via Facebook, LinkedIn,
Twitter of Youtube.



ERVARING LEERT ...

AANGENAAM!

Colofon

AANGENAAM! zoomt in op ondernemersactiviteiten in de regio. Deze bijlage verschijnt onder verantwoordelijkheid van de commerciële afdeling.

Concept, verkoop en marketing

Weijmans Media Groep, Heerlen

T 045 - 71 11 882

Redactie Van Zandvoort Communicatie

Vormgeving Weijmans Studio b.v.



Ondernemend Nuth

Paspoort Ondernemend Nuth

Bedrijventerreinen: De Horsel, De Steeg, De Reuken

Ligging: De Horsel aan de noordkant van Nuth, langs de A76
De Steeg in Groot-Haasdal, Schimmert
De Reuken aan de Spoorstraat in Nuth

Bruto oppervlaktes: De Horsel 60 ha, De Steeg 9,8 ha en De Reuken 3,2 ha

Direct uitgeefbare kavels: De Horsel 1,2 ha, De Steeg en De Reuken geen

Beschikbare kavels: afhankelijk van behoefte (De Horsel)

Segment: De Horsel modern gemengd
De Steeg en De Reuken lokaal met kenmerk wonen/werken

Aantal bedrijven: De Horsel 95, De Steeg 45, De Reuken 14

Aantal arbeidsplaatsen: De Horsel ca. 2400, De Steeg ca. 250, De Reuken ca. 125

Nuth is de 'Poort van Parkstad'

Sinds 2010 is Nuth, na een korte zoektocht binnen de intergemeentelijke samenwerking weer teruggekeerd in de schoot van Parkstad. Daar liggen de meeste aanknopingspunten voor verdere ontwikkeling. Parkstad heeft Nuth veel te bieden en omgekeerd ook. Nuth vervult steeds meer de functie van 'Poort van Parkstad'. Die - als de fly-over in het kader van de aanleg van de Buitenring gereed zal zijn - ook in visuele zin gestalte krijgt ter hoogte van bedrijventerrein De Horsel.

Nuth neemt het voortouw



Jef Sluijsmans, parkmanager bedrijventerreinen Nuth

Nuth ontdekt ook zijn toeristische meerwaarde

Het is goed ondernemen in Nuth. Niet alleen voor de middenstand en de vele mooie bedrijven op de drie bedrijventerreinen. Wat velen niet weten en wat ik mezelf eerder ook nooit heb gerealiseerd, is dat Nuth ook heel mooi past binnen de toeristische visie en ontwikkeling van Parkstad. Nuth is bezig om zijn bijdrage aan die ontwikkeling goed in te vullen. Als je door groot-Nuth rijdt, kom je vele panden en bedrijven tegen die een toeristische meerwaarde hebben. Met Kasteel Wijnandsrade als icoon. Nuth telt bijvoorbeeld liefst zeven maneges en vele monumentale panden en boerderijen. Op die zaken wordt het toeristisch ondernemerschap van de gemeente geconcentreerd. Er is natuurlijk nog veel werk aan de winkel, maar we zitten nu regelmatig met de toeristische ondernemers en de agrarische sector aan tafel, om te zien waar we die toeristische meerwaarde voor onze gemeente gestalte kunnen geven. En ieder stelt zich daar constructief in op.

Nuth is van oudsher een ondernemende gemeente. In totaal telt Nuth circa 1100 ondernemers (onder wie veel starters) op 16.000 inwoners. Het neemt, na de hernieuwde aansluiting bij Parkstad, heel ondernemend het voortouw om zich temidden van de ontwikkelingen om zich heen, te profileren. Zo werd in 2011 de revitalisering van bedrijventerrein De Horsel langs de A76 afgerond. Gelegen op wat straks het belangrijkste verkeersknooppunt in Parkstad gaat worden, zijn vanaf de A76, langs de Reijmerbekerweg, de contouren van de nieuw gevormde zichtlocatie zichtbaar.

"Op deze zichtlocatie gaan zich bedrijven vestigen die gezien willen en mogen worden, zeker als straks de fly-over van de Buitenring gereed is. Dan zitten zij hier op een prachtige, centrale locatie, waar alleen nieuwe bedrijfspanden met een mooie uitstraling komen. Als eerste hebben de gebroeders Oprey uit Margraten zich op de nieuwe zichtlocatie gevestigd, als uitvalsbasis voor hun logistieke activiteiten.

De Horsel

De Horsel omvat 95 bedrijven in de sectoren groothandel, industrie, bouw, nijverheid, vervoer en opslag en dienstverlening, samen goed voor een slordige 2500 arbeidsplaatsen. De Makro is als bovenregionale publiekstrekker de meest bekende bewoner, maar o.a. ook Fortimedix, Dynafix, Irik Bouw en het Office Centre zijn beeldbepalende bedrijven. De centrale ligging van De Horsel wordt geaccentueerd door de



De Makro is het bekendst, maar o.a. ook het tegenovergelegen Irik Bouw en het Office Centre zijn beeldbepalende bedrijven op De Horsel.

directe aansluiting op de A76 en de ligging op loopafstand van het NS-station. Voorzien is straks ook een directe aansluiting op de Buitenring. De Horsel beschikt over een camerabewakingsstelsel en een breedbandinternetverbinding. Ondanks de economische crisis is er maar weinig leegstand. Alleen het leegstaande voormalige pand tegenover de Makro is een pijnpunt, waarvoor een goede oplossing wordt gezocht.

De Steeg

Duidelijk minder groot in omvang, maar daarom niet minder aantrekkelijk, is het 'landelijk' gelegen bedrijventerrein De Steeg in Groot-Haasdal in Schimmert. Het terrein is via de kernen van Hulsberg en Beek ontsloten richting de A79 en de A2. Beeldbepalende bedrij-



Het landelijk gelegen bedrijventerrein De Steeg heeft zijn geheel eigen security.

ven op De Steeg zijn o.a. New Energy Systems en Visser Chocolade. Voor De Steeg heeft de gemeente, samen met de ondernemers en de Belangengroep Bedrijventerreinen Nuth, een structuurvisie opgesteld, die de aanzet is voor een nieuw bestemmingsplan. In de eerste helft van 2012 is de Steeg volledig geherstructureerd.

De Reuken

Bedrijventerrein De Reuken is de ben-

jamin van de drie bedrijventerreinen in Nuth, maar wordt niet minder serieus genomen. Ontsloten via de Spoorstraat en de kern van Nuth op de A76, komt ook dit bedrijventerrein in het kader van het Provinciaal Programma Werklocaties Zuid-Limburg 2020 in aanmerking voor herstructurering. De gemeente probeert om ook voor dit bedrijventerrein in aanmerking te komen voor het KVO, het Keurmerk Veilig Ondernemen.

SAMEN MET DE ONDERNEMERS

Er is veel geïnvesteerd in De Horsel en De Steeg. In 2011 ruim 900.000 euro. Inmiddels is bijna alles perfect in orde. Nu nog De Reuken. "We hebben de gerealiseerde plannen samen met de ondernemers opgesteld," zegt Jef Sluijsmans. Hij is tot 1 januari 2013 nog actief als parkmanager, waarna het beheer van de openbare ruimte in Nuth wordt overgedragen aan BTM Parkstad. "Vanaf de start hebben wij de ondernemers bij de planvorming betrokken. We hebben gevraagd wat er scheelt en dat in de plannen verwerkt. Op De Steeg waren o.a. de verkeersstromen en bluswatervoorzieningen belangrijke punten."

De ondernemers op de drie bedrijventerreinen hebben zich verenigd in de Belangengroep Bedrijventerreinen Nuth, om zodoende één blok te kunnen vormen ten behoeve van een optimaal beheer richting BTM Parkstad.

De bedrijfspcelen van WML op De Steeg zijn in de bestemmingsplanwijziging niet meegegaan. "Jammer

en een gemiste kans binnen de ontwikkeling van het hele gebied," vindt Jef Sluijsmans. "Positief is wel dat een particuliere investeerder een bedrijfsverzamelgebouw op De Steeg heeft gerealiseerd, in spelend op de stijgende vraag naar bedrijfsruimtes van 100 tot 500 m2. Want als je die als ondernemer zelf moet realiseren, is dat soms een te forse investering."



De Reuken staat ook op de nominatie voor een herstructurering.

Bedrijfskavels te koop industrieterrein “DE HORSEL”

Bedrijventerrein “De Horsel” in Nuth is een circa 62 hectare groot bedrijventerrein met een bovenlokale functie. Dit heeft te maken met de zeer gunstige ligging direct aan afslag 5 van de A76 en de aanwezigheid van enkele grotere regionale en internationale bedrijven. De locatie wordt ook “De Poort van parkstad” genoemd.

Stadsregio Parkstad is een samenwerkingsverband tussen 8 Zuid-Limburgse gemeenten, waarvan de gemeente Nuth er één van is.

Op het bedrijventerrein zijn vooral bedrijven gevestigd in de branches industrie, bouw, handel, reparatie, transport en dienstverlening.

Revitalisering

De laatste jaren is hard gewerkt om het bedrijventerrein om te vormen tot een modern en representatief werkgebied. Vooral aan het verbeteren van de fysieke uitstraling en het optimaliseren van de bereikbaarheid op en naar het terrein is veel aandacht besteed. Via de Stichting Parkmanagement Nuth blijft de ruimtelijke kwaliteit op een hoog niveau en profiteren bedrijven van collectieve voorzieningen zoals bewaking, bedrijfs-hulpverlening en afvalverwijdering.

De gemeente Nuth biedt op het bedrijventerrein een drietal bedrijfskavels te koop aan. In het bestemmingsplan “bedrijventerrein De Horsel” is geregeld welke bedrijfsactiviteiten op het terrein gevestigd kunnen worden.

Bedrijven in de milieucategorieën 1, 2, 3.1, 3.22, 4.1 of 4.2. van de Staat van Bedrijfsactiviteiten mogen zich op de kavels vestigen alsmede, na ontheffing, de bedrijven die opgenomen zijn in een hogere milieucategorie en deze naar aard, milieubelasting en ruimtelijke impact, vergelijkbaar zijn met de toegestane bedrijven.

Het bestemmingsplan is te raadplegen op www.ruimtelijkeplannen.nl

De te koop aangeboden bedrijfskavels liggen genoeg allen als zichtlocatie aan de A76. Het is daarom van groot belang dat de juiste be-

drijven op de juiste plek worden gevestigd. Het te bebouwen gedeelte is zeer geschikt voor bedrijven die waarde hechten aan een hoogwaardige uitstraling en zichtbaarheid vanaf de snelweg. Daarmee vormen de nieuwe bedrijven mede het visite-kaartje voor de entree van de gemeente Nuth, de Horsel en de Stadsregio Parkstad Limburg.

Meer informatie over de aangeboden bedrijfskavels en over de gemeente Nuth kunt u vinden op www.nuth.nl. Hier vindt u ook de brochure over de aangeboden bedrijfskavels.



Deze brochure is samengesteld om u zo goed mogelijk te informeren over alle stappen die u moet nemen als u geïntereiseerd bent in (een optie) op één van de kavels. Heeft u vragen over de bedrijfskavels dan kunt u contact opnemen met Frank Giebels of Jan Heijen via 14 045. Hier kunt u ook een geprinte versie van de brochure opvragen.



Eersteklas verpakkingswerk!

Als ondernemer hebt u het al druk genoeg. Een goede reden om bijvoorbeeld verpakkingswerk uit te besteden aan WAA groep. We verpakken al tientallen jaren een breed scala aan producten.

Denk bij onze diensten aan het verpakken en ompakken, etiketteren en sealen van producten, hoogfrequent lassen, het samenstellen en assembleren van producten, het opzetten en afvullen van displays, het leveren en verwerken van complete blisters, het coderen van pakketjes, en ga zo maar door. Geen vraag is ons vreemd.

Vanwege de gunstige ligging in logistieke hotspot Venlo, is onze dienstverlening voor elke klant dichtbij. Dankzij jarenlange ervaring, leveren we bovendien eersteklas werk: snel, kwalitatief hoogwaardig, accuraat en efficiënt.

Meer weten? Neem gerust contact met ons op voor een kennismakingsgesprek.



Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

KANSEN EN (NEVEN)EFFECTEN VAN SOCIALE MEDIA
(Gratis)

Sociale media worden tegenwoordig steeds vaker zakelijk gebruikt. De mogelijkheden van sociale media worden volop erkent, maar door de toenemende vormen van digitale criminaliteit (identiteitsfraude, informatiediefstal, computercriminaliteit) zijn de neveneffecten van sociale media net zo belangrijk voor uw onderneming om rekening mee te houden.
Woensdag 24 oktober, Ondernemersplein Roermond, 09.30-12.30 uur.
www.kvk.nl/seminaronlinegevaren

AAN DE SLAG MET DE WERKKOSTENREGELING
(Gratis)

Op 1 januari 2011 is de nieuwe regeling werkkostenregeling (WKR) in werking getreden. Voor 2013 staat u weer voor de keuze om al dan niet over te stappen op de werkkostenregeling. Maar wat is voor u als werkgever aantrekkelijker? Het oude of het nieuwe regime voor vergoedingen en verstrekkingen? Woensdag 24 oktober, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.
www.kvk.nl/werkkostenregelinglimburg

RETAIL 2020
(€ 500,-) (Voor winkeliersverenigingen, max. 7 personen)
De consument verandert en daarmee ook de retail. Grijp uw kans; verander mee en zorg ervoor dat de klant naar úw winkel komt! Wat wordt uw strategie? Om antwoord te geven op onder andere deze vraag, organiseren wij speciaal voor winkeliers en winkeliersverenigingen een strategieworkshop. Strategieworkshop verdeeld over 2 avonden: Woensdag 24 oktober en maandag 29 oktober, Ondernemersplein Roermond, 18.30-21.30 uur.
www.kvk.nl/retail2020

Tijdens deze middag worden er plenair vier lezingen gegeven. Er wordt afgetrapt met het verhaal van Luc Rinkens, horeca ondernemer, die vertelt hoe hij aan de slag is gegaan met social media. Vervolgens zal Com-Connect iets vertellen over digitale veiligheid. Naast de kansen zijn er ook risico's bij het inzetten van social media. Richard van der Blom zal ingaan op ROI, inzicht in wat social media je kosten en kunnen opleveren. Ten slotte zal Mark Eurlings een koppeling maken tussen zoekmachine optimalisatie en social media. Na afloop bestaat er nog gelegenheid tot netwerken. Deze gratis bijeenkomst van een dagdeel is speciaal bedoel voor ondernemers met enige kennis op het gebied van social media. Meer informatie en aanmelden:



GERUISLOZE TERUGKEER UIT DE BV
(Gratis)
Ondernemers met een Besloten Vennootschap die overwegen om weer als eenmanszaak of Vennootschap onder Firma te gaan werken (inkomstenbelasting) krijgen tijdens deze bijeenkomst globale uitleg over de terugkeerregeling. Ook wordt er inzicht gegeven in financiële gevolgen van terugkeren en inzicht in de voor- en nadelen van terugkeren.
Woensdag 31 oktober, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.
www.kvk.nl/geruislozeterugkeerlimburg

UPDATE 2013: ARBEIDSRECHT, LOONHEFFINGEN EN SOCIALE ZEKERHEID
(€ 100,-)
Krijg een volledige update van alle recente ontwikkelingen over arbeidsrecht, loonheffingen en sociale zekerheid. Aan bod komen onder andere het belastingplan 2013 en de ontwikkelingen in het ontslagrecht en de WW. Maandag 5 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/update2013

BALANSLEZEN?!
(€ 35,-)
Tijdens de bijeenkomst 'Balans lezen' krijgt u uitgebreid advies over hoe u de financiële structuur van uw bedrijf op de juiste manier analyseert en interpreteert. Na afloop weet u precies op welke zaken u voortaan moet letten om te weten hoe u er financieel voorstaat.
Dinsdag 6 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/seminarbalanslezen

DESIGN YOUR BUSINESS
(€ 35,-)
Wat is een businessmodel? En hoe kunt u aan de slag met uw nieuwe en toekomstbestendige businessmodel? Leer in slechts drie uur meer over succesvolle businessmodellen, leer over klantwaarden en over hoe u meerwaarde voor klanten kunt creëren.
Dinsdag 6 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/designyourbusiness

VERANDERING WERKT
(Gratis)
De arbeidsmarkt verandert. De vraag is: 'Verandert u mee?' Een goed begin is het halve werk. Juist daarom vragen wij u: 'Wilt u alles weten over de (Limburgse) arbeidsmarkt van vandaag, morgen en de toekomst?' Kom dan naar Verandering Werkt!. Een bijeenkomst met sprekers die u op weg helpen met slim en innovatief personeelsbeleid.
Dinsdag 6 november, Toverland Sevenum, 19.00-22.30 uur.
www.kvk.nl/veranderingwerkt

MEER RENDEMENT DOOR SLIMMER TE WERKEN
(€ 35,-)
Wat is slimmer werken? U werkt toch al slim! Syntens heeft zijn ervaringen op het gebied van slimmer werken samen gebracht in de scheurkalender 'Slim-



De KvK is van af 1 november gevestigd in de Innovatoren.

KvK Venlo naar Innovatoren

De vestiging van Kamer van Koophandel Limburg aan de Noorderpoort in Venlo wordt op dinsdag 30 oktober 2012 om 17.00 uur gesloten. Vanaf donderdag 1 november 2012 is de Kamer van Koophandel Limburg weer in Venlo te vinden en wel in de Innovatoren. Ondernemers uit Noord-Limburg die normaal in Venlo de Kamer van Koophandel Limburg bezoeken, kunnen op 31 oktober 2012 in Roermond (Steegstraat 5) en Sittard-Geleen (Mercator 3) terecht.

Het nieuwe adres van Kamer van Koophandel Limburg in Venlo is vanaf 1 november 2012: Kamer van Koophandel Limburg Innovatoren 5a Sint Jansweg 15 5928 RC Venlo

U vindt onze adresgegevens en praktische informatie op www.kvk.nl/kantoren.

mer werken in laagconjunctuur'. Aan de hand van 49 praktijkvoorbeelden, ontdekt u hoe uw bedrijfsvoering nóg slimmer kan. Dus meld u aan en scheur de pagina's die het beste bij u passen! Woensdag 7 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/seminarslimmerwerken

BEWUST ONDERNEMEN
(Gratis)
Deze sessie is bedoeld voor ondernemers waarvoor geld geen doel is maar een middel. U krijgt een overzicht van bewust ondernemen, tips en inzichten in het harde ondernemen. Vanuit harde vragen en voorbeelden zullen aspecten als balans, uurtarief en veel meer besproken worden en gekoppeld worden aan de ambitie en eigenheid van de ondernemer.
Woensdag 7 november, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.
www.kvk.nl/bewustondernemen

OVERSTAPPEN NAAR EEN BV IETS VOOR U?
(€ 100,-)
Seminar over het omzetten van een eenmanszaak of vof naar een bv. Als u eenmanszaak of vof groter wordt en de winst stijgt, dan kan het gunstig zijn om uw bedrijf om te zetten in een bv. Maar geldt dit ook voor u? Na afloop van dit seminar heeft u een goed inzicht in welke rechtsvorm juridisch en fiscaal bij u past.

Woensdag 7 november, Ondernemersplein Roermond, 19.00-22.00 uur.
www.kvk.nl/seminaromzetten

DOOR NIEUWE VERBINDINGEN NAAR NIEUWE BUSINESS
(€ 35,-)
Geen idee meer hoe u nieuwe producten of diensten op de markt kunt brengen? Dan zijn 'nieuwe verbindingen' zeker iets voor u! Samen met een innovatie-expert van Syntens én collega ondernemers gaat u op zoek naar verbindingen die u kunt leggen om uw assortiment uit te breiden/nieuw leven in te blazen, zowel intern als in samenwerking met anderen.
Dinsdag 13 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/seminarverbindingen

SOCIALE MEDIA DAG
(Gratis)
De ontwikkelingen én het belang van sociale media blijven toenemen. Het is dan ook niet voor niets dat steeds meer ondernemers er de waarde van inzien en deze nieuwe communicatiemogelijkheden inpassen in de bedrijfs- en marketingstrategie. Dit omdat sociale media in toenemende mate het imago en de identiteit van uw organisatie en medewerkers bepalen.
Dinsdag 13 november, Ondernemersplein Roermond, 13.00-17.00 uur.
www.kvk.nl/socialemediadaglimburg

ONDERNEEM MET EEN MERK, ONDERNEEM STERK!
(Gratis)
Onderzoek door het KvK Ondernemerspanel in 2012 heeft niet alleen uitgezeten dat de meerderheid van de ondernemers er ten onrechte vanuit gaat dat hun naam voldoende is beschermd met een handelsnaamregistratie, maar ook dat driekwart van de logo's die ondernemers gebruiken onbeschermd zijn. Hierdoor ontstaan regelmatig conflicten. Het Benelux-Bureau van de Intellectuele Eigendom (BBIE) gaat verheldering geven.
Woensdag 14 november, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.
www.kvk.nl/sterkmerk

BROODJE CRADLE TO CRADLE
(Gratis)
C2C is een nieuwe manier van duurzaam ontwerpen, waarbij grondstoffen uit bestaande producten volledig worden hergebruikt als grondstof voor een nieuw product, zonder kwaliteitsverlies. Het streven is om goed te zijn in plaats van minder slecht, zoals bij recycling. Een inspirerende bijeenkomst over de mogelijkheden van Cradle to Cradle (C2C). Thema: Landbouw.
Vrijdag 16 november, Ondernemersplein Roermond, 11.00-14.00 uur.
www.kvk.nl/seminarc2c

Gouden tips voor goed personeelsbeleid

(Gratis)
Voorkomen is beter dan genezen. Voorkom problemen achteraf door vooraf een goed personeelsbeleid op te stellen. Tijdens deze bijeenkomst krijgt u (juridische) informatie van het opstellen van een arbeidscontract tot hoe ga je om met social media op de werkvloer. Ook het op-

stellen van huisregels komt tijdens deze interactieve bijeenkomst aan de orde.
Woensdag 21 november, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.



Colofon
Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180, 6040 AD Roermond
Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hhovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippens 06-10382272,
e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447,
resser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882

Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2012 KvK Limburg



TE HUUR

Leuke shirts,
schoenen, bloemen,
bonbonnetjes
of boeken?

De ideale plek!

BEEKSTRAAT 15, MEERSSEN

- Winkelruimte in hartje Meerssen, tegenover supermarkt
- Oppervlakte ± 202 m² BVO
- Betreft hoeklocatie, frontbreedte totaal ± 15 m¹
- Uitgebreide informatie en huurprijs op aanvraag



WONINGMAKELAARS
BEDRIJFSMAKELAARS

FINANCIEEL ADVISEURS
VASTGOEDBEHEER

T 043 329 29 29 • BOG@RUIJTERS.NL • WWW.RUIJTERS.NL



DERLON

MAASTRICHT

*Onze Piazza Romana met zijn Romeinse opgravingen is een unieke locatie,
en de enige in zijn soort in Maastricht voor al uw evenementen zoals:*

- Groepsdiners • Ontvangsten • Borrels
- Feestavonden • Productpresentaties • Vergaderingen

Voor meer informatie neem contact op met onze Salesafdeling, sales@derlon.com
Ook kunt u ons telefonisch bereiken op: 043 321 67 70.



geniet, leef, beleef

ONZE LIEVE VROUWEPLEIN 6 - 6211 HD MAASTRICHT - E. INFO@DERLON.COM - T. 043 - 321 67 70 - WWW.DERLON.COM

