

Drukbezochte Startersdag in Urmond



Tijdens de Startersdag in Urmond presenteerden 36 dienstverleners zich aan ondernemers in de dop.

Foto Bas Quadvlieg

Jaarlijks worden zo'n vijf- á zesduizend nieuwe bedrijven ingeschreven in Limburg. Om de nieuwe ondernemers zo goed mogelijk op weg te helpen, organiseert de Kamer van Koophandel elk jaar de Startersdag. Voorheen werd die op meerdere plaatsen in Limburg georganiseerd. Dit jaar alleen in Urmond. Het was dan ook zeer druk bij Van der Valk.

Lees verder pagina 13

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Limburgse Vertrouwensman Bedrijfsleven: 06-2500 11 24. vertrouwensman-rpc@limburg.kvk.nl (voor ondernemers, werkgevers én werknemers).

Vernieuwde website met nieuwe 'tools'

Innoveerpunt nog dichterbij de ondernemer

Door Jos Cox

Innoveerpunt, de community voor innoverende ondernemers, nam onlangs een vernieuwde website in gebruik, waar de 1100 aangesloten leden nog sterker bij betrokken worden.

De meest actieve leden uit het netwerk waren begin juli bij elkaar om te bespreken hoe de website nog meer 'voor en door de ondernemer' zou kunnen worden. Een van de manieren om dat te bereiken, is door met 'blogs' te gaan werken. Blogs, die door innoverende ondernemers zelf geschreven zouden moeten worden.

"Maar de ervaring leert juist, dat mensen zich niet spontaan aanmelden om een blog te schrijven", zegt Jean-Paul Urlings, die vanuit de Kamer van Koophandel Limburg de kartrekker is van Innoveerpunt. In de nieuwe opzet benadert Urlings actief ondernemers om dat wel te doen. "Als je ondernemers met specifieke kennis over een bepaald onderwerp op de man af vraagt om over hun specialisme een blog te schrijven, zijn ze wel bereid dat te doen. Die proactieve benadering werkt. Dat blijkt wel want we hebben nu al een aantal blogs klaar staan."

Deze blogs zorgen voor een grotere betrokkenheid en laten van binnen-uit zien, wat een innovatie voor een bedrijf kan betekenen en wat er van verwacht mag worden.

Lees verder themapagina Opleidingen pagina 9...

1000 euro subsidie voor E-oplaadpunt

Elektrische fietsen zijn hot. En dankzij een forse subsidie voor de aanschaf van oplaadpunten voor elektrische fietsen, kunnen Limburgse daghorecabedrijven nu heel gemakkelijk op deze trend inspelen. Wie nog wil profiteren van het eenmalige aanbod, moet er wel snel bij zijn.

De regeling is een initiatief van Kamer van Koophandel Limburg, de Provincie Limburg en de TROM. Het doel is om horecaondernemers te helpen nog meer klanten naar hun locatie te trekken door het E-oplaadpunt aan te bieden als extra service.

De subsidieregeling loopt al enkele maanden en inmiddels is een groot deel van de vouchers vergeven. Dat is niet vreemd, want de subsidie bedraagt maar liefst 1.000 euro. Ondernemers hoeven zelf slechts een relatief klein bedrag bij te leggen.

Zonnepaneel

Het E-oplaadpunt bestaat uit een oplaadzuil die tegen een stootje kan en twee zonnepanelen die op het dak worden bevestigd.

Omdat de opgewekte stroom gelijk weer in het bedrijf wordt gebruikt, kost het de ondernemer per saldo geen of nauwelijks stroom om het oplaadpunt te voeden.

Bij de regeling zit ook nog een gratis gevelbord inbegrepen met de tekst: 'Oplaadpunt op zonne-energie'; zodat fietsers de onderneming al van een afstandje signaleren.

Zolang de voorraad strekt

Kijk voor de voorwaarden op www.kvk.nl/oplaadpuntenlimburg. Het aanbod is geldig zolang de voorraad strekt. Wie graag meer wil weten over de re-



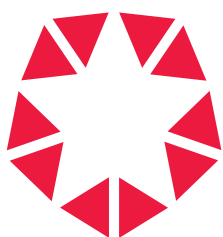
geling en de voorwaarden, kan contact opnemen met Ingrid Hupkens (tel: 088-9876480, e-mail: ihupkens@limburg.kvk.nl)

burg.kvk.nl) of Paul Elshout (tel: 088-9876482, e-mail: pelshout@limburg.kvk.nl)

vanaf
pagina 13

AANGENAAM

**SIM Samenwerkende
Industrieterreinen
Maastricht**



MAASTRICHT-BEREIKBAAR.nl
SLIM WERKEN SLIM REIZEN

**Vacature plaatsen?
Eenvoudig?
Lage kosten?
limburgvac.nl**

Dé kruiwagen naar de
Limburgse arbeidsmarkt

WOLFS

ADVOCATEN

Zakelijk en pragmatisch



www.wolfsadvocaten.nl

De uitblinker in bedrijfsbolides

Sinds medio november staat hij in de showrooms van Jos Bogman te pronken: de fonkelnieuwe Ford Transit Custom, recent verkozen tot 'International Van of the Year 2013'. De vierde telg uit de Transit-familie werd door de jury geprezen om zijn design, rijkwaliteit, laadcapaciteiten, veiligheidssystemen en lage exploitatiekosten. Het maakt deze jongste Transit-telg tot een absolute aanwinst voor de zakelijke automarkt. Een kolfje naar de hand van Official Ford Dealer Jos Bogman, die deze markt al ruim dertig jaar met veel passie en precisie bedient.

De professionele en veelzijdige dienstverlener beschikt namelijk over een waaier aan unieke serviceconcepten én trakteert de groeiende schare trouwe Fordrijders op een enorm aanbod. Een hoofdrol is weggelegd voor de Transit, beschikbaar in 1100 varianten, die in dit segment enorm populair is. "Door zuinige en sterke Euro 5-motoren is maar



eens per twee jaar - ofwel elke 50.000 kilometer - een onderhoudsbeurt vereist. Daarnaast is de fabrieksgarantie twee jaar en de carrosseriegarantie zelfs twaalf jaar," licht adjunct-directeur Piet Janssen toe. Jos Bogman heeft bewezen ook in het onderhoud van bedrijfsbolides een uitblinker te zijn. "Wij beschikken over een hightech werkplaats voor onder andere onderhoud, apk-keuringen, ruithersetel en wieluitlijning. Daarnaast zijn we bekwaam in specialismen zoals schadeherstel, inbouw van LPG-installaties, alarm- en aircosystemen, accessoires, mobiele telefonie en audioapparatuur." Kortom Jos Bogman staat voor zorgeloos zakendoen in optima forma.

Nieuwe Ford Transit Custom meteen 'International Van of the Year 2013'!



Al bij de introductie waren vriend en vijand het erover eens: de nieuwe Ford Transit Custom heeft werkelijk alles mee om dé bestelauto van de toekomst te worden. En dat wordt nu dubbel en dwars bevestigd met de prestigieuze titel 'International Van of the Year 2013'. Zijn opvallende uiterlijk, geavanceerde functionaliteiten, brandstofbesparende technologieën en laagste onderhoudskosten in z'n klasse maken de Transit Custom onweerstaanbaar voor professionals.

TRANSIT CUSTOM vanaf 17.900,-

Prijzen in euro's excl. BTW/6PM en excl. kosten rijklaarmaken. Wijzigingen voorbehouden. Afgebeelde model kan afwijken van standaardspecificaties.



Automobielbedrijven Jos Bogman B.V.

Nu ook de Ford dealer voor Sittard, Geleen en omstreken. www.ford-josbogman.nl

Beek	Kerkrade	Maastricht	Heerlen
046 - 437 53 53	045 - 542 30 30	043 - 361 66 66	045 - 523 20 30

DERLON

MAASTRICHT

Onze Piazza Romana met zijn Romeinse opgravingen is een unieke locatie, en de enige in zijn soort in Maastricht voor al uw evenementen zoals:

- Groepsdiners • Ontvangsten • Borrels
- Feestavonden • Productpresentaties • Vergaderingen

Voor meer informatie neem contact op met onze Salesafdeling, sales@derlon.com

Ook kunt u ons telefonisch bereiken op: 043 321 67 70.



geniet, leef, beleef

ONZE LIEVE VROUWEPLEIN 6 - 6211 HD MAASTRICHT - E. INFO@DERLON.COM - T. 043 - 321 67 70 - WWW.DERLON.COM



'Stel, ik begin voor mezelf'

Door Jos Cortenraad

Ruim twee jaar werkte Marlies Heeringa-Jansen aan haar boek 'Stel, ik begin voor mezelf'. Een zware bevalling, maar sinds oktober is het boek met talloze tips en ervaringen van pas gestarte ondernemers dan eindelijk te koop. Onder andere bij de Limburgse vestigingen van de Kamer van Koophandel.

Het is geen gewoon boek dat de Maas-trichtse ondernemster heeft geschreven. Geen roman, non-fictie of managementboek en ook geen standaardboek met the gebruikelijke do's en don'ts voor startende ondernemers. Nee, 'Stel, ik begin voor mezelf' is opgebouwd aan de hand van veertig interviews met Limburgse MKB'ers. Uit verschillende branches, sommigen net gestart als zelfstandig ondernemer, andere meer ervaren en soms met enkele mensen op de loonlijst.

Twee jaar

Stuk voor stuk stevige gesprekken die ook in de uitwerking flink wat tijd in beslag hebben genomen. "Zeker weten", vertelt Marlies Heeringa op deze eerste vrijdag van oktober als haar boek, "mijn kind", in de foyer van Foroxity in Roermond het levenslicht ziet. "Temeer

'Stel, ik begin voor mezelf' telt 165 pagina's, is vormgegeven door Ontwerpburo Kiezel en gedrukt door Claessens Grafisch Veelzijdig. Het boek is à € 18,50 te koop bij de vestigingen van de Kamer van Koophandel of te bestellen via info@kisoo.nl

omdat schrijven niet mijn vak is. Ik heb het moeten leren. Interviewen, uitwerken en ordenen heeft me twee jaar gekost. Pittige jaren, een boek schrijven is niet meer of minder dan een bedrijf runnen. Er komt zo veel bij kijken." Bovendien heeft Marlies Heeringa al een eigen bedrijf: Kisoo. Opgericht in 1997 en gespecialiseerd in het ondersteunen van ondernemingen met de opzet van kwaliteits- en veiligheidssystemen.

Nieuwsgierigheid

Waarmee de relatief lange 'zwangerschap' verklaard is. "Dat heb ik niet als een probleem ervaren", zegt ze. "Ik had mezelf geen deadline gesteld. Ik ben dit boek gaan schrijven uit pure nieuwsgierigheid. Ik wilde weten wat mensen drijft om voor zichzelf te beginnen. Wat zijn hun motieven? Wat verwachten ze? Kijk, zelf ben ik niet iemand voor wie de onderneming álles is. Familie, vrienden, vrije tijd en ontspanning zijn voor mij minstens zo belangrijk. Geldt dat ook voor andere ondernemers? Of klopt het beeld dat de zelfstandige van vandaag alleen maar lange werkdagen maakt? Wil hij of zij alleen maar maximale winst en groei? Rijk worden misschien? Met die vragen ben ik op stap gegaan. Niet om geld te verdienen, maar om de ervaringen van anderen op te tekenen en te delen in een boek."

Divers beeld

'Stel, ik begin voor mezelf' is op een ongebruikelijke manier geordend. Verdeeld over negen thema's vertellen de



Directeur Ton Palmen van het Starterscentrum van de KvK neemt het eerste exemplaar van het boek 'Stel, ik begin voor mezelf' in ontvangst uit handen van auteur Marlies Heeringa-Jansen.

geïnterviewden over hun beweegredenen en verwachtingen maar ook over tegenslagen, klanten en samenwerking. Zo ontstaat een divers beeld met tegengestelde meningen, ervaringen en visies en vooral ook tips en adviezen voor starters. Reden waarom het Starterscentrum van de Kamer van Koophandel Limburg graag zijn medewerking aan het project verleende. "Een leerzaam boek", zo zegt Kamervoorzitter Carla Pluijmakers in het voorwoord. "Een boek zoals dit hadden we nog niet. Het sluit perfect aan bij wat de Kamer van Koophandel Limburg is: hét aanspreekpunt voor startende en bestaande ondernemingen."

Origineel

De eer om het eerste exemplaar in ontvangst te nemen is aan Ton Palmen, directeur van het Starterscentrum. Ook hij prijst de schrijfster voor haar doorzettingsvermogen en originele aanpak en laat weten dat het boek een prominente plek krijgt op de balies van de KvK in Sittard, Roermond en Venlo. "En misschien wel buiten de provincie, want 'Stel' is uiteraard grensoverschrijdend."

Apetrots

Het laatste woord is aan Louis Palmen, bedrijfsadviseur van de KvK, die met een diepzinnige beschouwing de brug legt naar de aansluitende netwerkborrel met familie, vrienden, zakelijke relaties en uiteraard de geïnterviewden. En Marlies Heeringa zelf? Zij geniet zichtbaar. "Ik ben apetrots," zegt ze. "Ik heb jaren lang met dit idee rond gelopen en nu is het dan verwezenlijkt. Een heerlijk gevoel."

Limburg Export Award voor WP-Haton

WP-Haton uit Panningen, producent van bakkerijmachines, is winnaar geworden van de Limburg Export Award 2012. In de finale versloeg WP-Haton de twee overgebleven concurrenten Linssen Yachts uit Maasbracht en Stamicarbon uit Geleen.

De Limburg Export Award is een initiatief van de Export Sociëteit Limburg en werd op de laatste dag van oktober voor de zevende achtereenvolgende keer uitgereikt. Deze keer bij Kusters Engineering in Venlo, winnaar van de award in 2011. Aan de award is een geldprijs van 10.000 euro verbonden alsmede een sculptuur van de Roermondse kunstenaar Dick van Wijk. De nummers twee en drie ontvangen een voucher voor deelname aan een buitenlandse handelsreis.

Indruk

Werner & Pfeleiderer - Haton greep vorig jaar nog net naast de hoofdprijs. Dit jaar maakte het bedrijf echter opnieuw indruk op de jury. WP-Haton produceert sinds 1949 bakkerijmachines, tot eind jaren zeventig uitsluitend voor de binnenlandse markt. Sinds de jaren tachtig legt

WP Haton zich toe op industriële bakkerijen en complete productielijnen wereldwijd. De onderneming exporteert naar 55 landen en behaalt ruim tachtig procent van de omzet in het buitenland. Haton heeft een toonaangevende positie op het gebied van deegverwerking en geldt als innovator in de bakkerswereld

met eigen merken onder de namen easytoast, instant, blue value en crustica. Er werken 130 mensen. De komende jaren verwacht Haton zijn top-drie positie als toeleverancier aan de industriële bakkerijen te behouden met groei in landen als Zuid-Afrika, India, Brazilië, China en Indonesië.



Theo Bovens, gouverneur van de Provincie Limburg, reikt de Limburg Export Award 2012 uit aan directeur Henk Snellink van WP-Haton. Foto Lé Giesen



Opinie

Genk hoopt op NedCar-wonder

Toen twee handelsdelegaties uit Belgisch en Nederlands Limburg elkaar afgelopen jaar troffen in een restaurant in Shanghai, werd er niet gesproken, maar het Limburgs volkslied gezongen. De Unizo, de MKB-organisatie van West-Limburg en de Kamer van Koophandel van Oost-Limburg, vormden samen een koor van zo'n tachtig mannen en vrouwen. Het klonk geweldig, de Chinezen hadden zoiets nog nooit gehoord. Voor wie het nog niet weet: de West- en Oost-Limburgers hebben hetzelfde volkslied. Zo ver van huis verbreedert dat.

Oud gouverneur Steve Stevaert van Belgisch-Limburg noemde eerder Maastricht de hoofdstad van beide Limburgers. De Limburgers volgen elkaar op de voet en delen wel en wee. Zo leefden de Vlamingen het afgelopen jaar mee met de onzekerhe-

den rondom NedCar Born. Met Ford in hun gelederen, was ónze spanning ook hún spanning. Gelukkig diende zich voor NedCar tijdig nieuw perspectief aan en dacht iedereen weer gerust adem te kunnen halen. Nu rampspoed zich bij hen manifesteert, leven wij natuurlijk even zozeer mee met het drama van de Vlaamse Limburgers.

In september werden nog nieuwe investeringen bij Ford Genk aangekondigd en volgend jaar zouden drie nieuwe modellen in productie worden genomen. Binnen één maand volgde evenwel totale ontreddeering. Vanuit het niets werd totale sluiting van de Fordfabriek aangekondigd. Op de dag af precies vijftig jaar na de eerste steenlegging! Hoe triest kan het zijn! In cycli van tien jaar schijnt Vlaams Limburg steeds iets ergs te moeten

overkomen: de sluiting van de laatste steenkolenmijn (1992), sluiting van de Philipsfabriek in Hasselt (2002) en nu, 2012, de aankondiging van de sluiting van Ford Genk.

Natuurlijk gaat elke vergelijking met de sluiting van de steenkolenmijnen mank. Daar waren meer dan 20.000 directe arbeidsplaatsen mee gemoeid. Maar bij Ford Genk werkten tot aan de forse inkrimping in 2003 ook 14.000 werknemers, dus bepaald geen kleine jongen. Anno nu zijn op het fabrieksterrein van Ford Genk nog altijd 4.300 directe en 1.300 indirecte arbeidsplaatsen in het geding. Daarenboven zijn zeker ruim 5.000 arbeidsplaatsen vanuit andere bedrijven die afhankelijk zijn van de Fordfabrieken. Voor een kleine economie als die van Vlaams Limburg hakt dat er stevig in. Ruim één procent is daar

maakindustrie, waarvan eenderde deel automotive. Ford Genk is goed voor drie miljard omzet per jaar.

De recessie in de auto-industrie duurt al vijf jaar voort. Er is structureel 20 procent minder vraag. De autoverkoop hebben de laagste stand bereikt van de afgelopen twintig jaar. Er is sprake van overcapaciteit en de concurrentie is hevig. In 2010 werd dit Open Antwerpen al fataal. Voor België geldt helaas dat de productiekosten sterk zijn gestegen. Men moet opboksen tegen niemand minder dan Duitsland, dat tien procent goedkoper werkt. De Vlaamse KvK, de Voka, pleit dan ook nadrukkelijk voor het omlaag brengen van loonlasten. Een pleidooi dat natuurlijk ook opgeld doet voor de maakindustrie in Zuid-Oost-Nederland.

"Prepare for the worst, hope for the best!" Terwijl de Vlaamse minister-president Kris Peeters en premier Di

Rupo de Limburgers de hoop niet willen ontnemen en zoeken naar oplossingen, zijn ook de werkgevers strijdbaar. In de achterhoofden speelt onbewust NedCar een rol. De overlevingsdrang leverde bij de Oostburen immers nieuw perspectief na een gitzwarte periode. Voor de poorten van de hel weggesleept, dat wel, maar wel het bewijs dat de wedstrijd pas is gespeeld bij het klinken van het laatste fluitsignaal.

Wil Houben, directeur Kamer van Koophandel Limburg



Reageren:
whouben@limburg.kvk.nl
Twitter: twitter.com/wilhouben

Moonen Packaging geeft het voorbeeld als ‘groene’ onderneming

‘Iedereen moet zijn steentje bijdragen’

Door Jos Cox

Moonen Packaging uit Weert ontving afgelopen zomer de Lean and Green Star, een initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Milieu, en mag zich daarmee het groenste bedrijf van Nederland noemen. Directeur Gé Moonen is er trots op.

“Veel ondernemers denken nog steeds dat MVO - Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen - heel ver weg is. Dat is niet zo. Iedereen, klein en groot, moet zijn steentje bijdragen, anders gebeurt er niets. Je moet er gewoon mee beginnen. Als is het maar met milieuvriendelijk wc-papier of milieuvriendelijke koffiebekertjes.” Managing Director Gé Moonen - derde generatie in het familiebedrijf Moonen Packaging te Weert - praat gedreven. Hij heeft zijn (groene) keuze al lang geleden gemaakt.

Oprecht

“Wij verkopen afval”, gaat hij verder en laat een plastic roerstaafje zien. “Kijk, dit gebruik je 20 seconden om te roeren en daarna gooi je het weg. Maar het kost onze planeet 50 miljoen jaar om dat te herstellen. Daar moet je geen plastic voor gebruiken!” Zijn verontwaardiging is oprecht. Het alternatief dat Moonen Packaging aanbiedt, is gemaakt van biomateriaal dat snel en volledig afgebroken wordt en geen resten achterlaat in het milieu.

Sinds 2005 brengt Gé Moonen nieuwe, milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen op de markt. Niet tegen elke prijs. “Er moet wel aan verdiend worden”, zegt hij lachend. “Vaak zijn biologisch snel afbreekbare producten zelfs goedkoper dan de traditionele verpakkingsmaterialen. En al is zo’n product in aan-



Gé Moonen met een aantal ‘groene’ producten.

Foto Lé Giesen

schaf duurder; als je de kosten van het opruimen meetelt, ben je altijd goedkoper uit.”

Maar belangrijker nog dan de prijs, vindt hij de effecten op ons klimaat. “Kijk naar buiten. Het is nu 22 oktober en de temperatuur is 22 graden. Als we straks onze dijken moeten verhogen omdat het Poolijs smelt, gaat ons dat heel veel geld kosten.”

20 miljoen kilo

Gé Moonen realiseerde zich lang geleden dat de 20 miljoen kilo verpakkingsmateriaal die zijn bedrijf jaarlijks afzet, vroeg of laat in het milieu terecht komt. “Dan begin je je langzaam toch een beetje te schamen dat je zo’n vervuiler bent”, verklaart hij zijn passie voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). “Ook al is die hoeveelheid nog maar een paar procent van de totale bulk aan verpakkingsmateriaal die er omgaat. Een concern als Unilever koopt een veelvoud.”

Voor Gé Moonen en zijn team was het de aanleiding om de zorg voor het milieu centraal te stellen. Niet alleen bij de producten, maar ook in het bedrijf zelf. “Alles wat we kunnen doen, hebben we gedaan. LED-verlichting door het hele gebouw, geen airco meer, nieuwe verwarmingsinstallatie met warmtepomp, overal verlichting met sensoren, heel veel bouwkundige aanpassingen. We hebben groen gas en groene stroom”, somt hij op. “Verder doet het hele personeel mee in de ‘Green Driver Challenge’. Dat is een rijstijlcompetitie die

aanzienlijke brandstofbesparing en milieuwinst oplevert.”

Moonen geeft toe dat hij er ook baat bij heeft als straks de brandstofkosten van zijn company cars dalen.

Niet alleen uit China

Veel producten betreft de handelsonderneming Moonen Packaging rechtstreeks uit China. Niet alleen vanwege de prijs maar vooral omdat de bio based producten gemaakt worden van afval uit de suikerrietproductie in China. Dan is het logisch dat het ook ter plaatse wordt verwerkt tot disposables en verpakkingsmateriaal. Daarnaast laat Moonen ook producten lokaal ontwikkelen en koopt hij lokaal in. Bijvoorbeeld bij

Haynest in Eindhoven, waar vul- en beschermingsmaterialen worden gemaakt van bermgras.

Certificering

Alle groene producten van Moonen zijn gecertificeerd, maar niet allemaal door de Cradle-to-Cradle organisatie. Volgens Moonen is dat een zeer dure aangelegenheid. Voor elk product is een afzonderlijke certificering vereist en daar vragen de uitvinders van het concept veel geld voor. Er zijn in Nederland veel andere certificeringen - van allerlei bedrijven en organisaties - die allemaal hun eigen logo hebben. Dat draagt niet bij aan duidelijkheid, erkent Moonen. Zijn groene producten echter, zijn allemaal honderd procent composteerbaar en biologisch afbreekbaar, tenzij dat om technische redenen (nog) niet mogelijk is. Maar dat staat dan netjes in de productomschrijving vermeld.

CO²

Moonen Packaging ontving op 27 juni de Lean and Green Star uit handen van Nico Anten, Managing Director van de landelijke organisatie Connekt.

Het is voor Moonen de bekroning van alle inspanningen op het gebied van MVO. De doelstelling was om 20% CO²-reductie in vijf jaar tijd te realiseren. Dat werd ruimschoots overtroffen met een reductie van 53% CO² in twee jaar tijd.

Mega-order voor New Energy Systems

New Energy Systems uit Schimmert gaat 450 leden van LTO Nederland (LLTB, ZLTO en LTO-Noord) voorzien van zonnepanelen. Het gaat om een order van ongeveer 60.000 panelen. De order levert tijdelijk extra werk op voor 18 mensen.

In deze tweede tender voor de gezamenlijke inkoop van zonnepanelen door de drie Land en Tuinbouw Organisaties van Nederland, hebben ruim 450 leden van LTO Nederland zich aangemeld. Het totale (potentiële) vermogen van de raamovereenkomst be-

draagt ca. 16MWp. Elke deelnemer heeft daarbij de keuze om definitief mee te doen in de aanschaf, of andere keuzes te maken. Aan de tender werd door tien bedrijven deelgenomen, en uiteindelijk kwam New Energy Systems als beste uit de bus. Tijdens de uitgebreide beoordeling van de offertes werd niet alleen gekeken naar de laagste prijs, maar ook naar de kwaliteit en garanties van de aangeboden materialen, de financiële stabiliteit van de leverancier en fabrikanten, referentieprojecten, het nakomen van afspraken en nog tal van andere elementen.

De stress van het succes (8)

Een schouderklopje op z’n tijd kan geen kwaad

Door Huub Hovens

Laten we het nog eens hebben over het personeel. Over de mensensoort die een nagel aan je doodskist is en tegelijk het werk voor je doet - althans, daar betaal je ze voor. Voor dat laatste dan.

Zoals bijna alles in het relationele leven, dus ook in dat tussen baas en onderdaan, balanceert de harmonie in een wankel evenwicht. Terwijl de een vandaag geeft en de ander neemt, is morgen de situatie omgedraaid.

Pluim

Onderzoek laat echter telkens zien dat degene die geacht wordt de baas te zijn, extra zijn best moet doen. Mocht hij denken dat géén kritiek

even zwaar weegt als een complimentje, zit-ie mooi fout. De baas die zwijgt, schiet meer te kort dan een niet-klagende werknemer. Een schouderklopje op z’n tijd kan geen kwaad, wijzen de onderzoeken uit. Nieuw is overigens de gevolgtrekking van een Amerikaanse socioloog dat het evenmin kwaad kan wanneer een werknemer af en toe de baas een pluim op diens hoed steekt. Heel mooi. Heel positief, maar - zeg ik er met een bij - je moet oprecht menen wat je zegt, anders verkwisten we onze energie aan wéér zo’n ritueel.

Verantwoordelijkheid

Het wankel evenwicht in de relatie tussen baas en ondergeschikte wordt ook bepaald door de verantwoordelijkheid die de eerste durft af te staan

en de hoeveelheid verantwoordelijkheid die de laatste verstouwen kan. De baas die heerst, voert gegarandeerd een passief leger aan. Een leger dat verkrampt op het volgende bevel zit te wachten, zoals toentertijd in de stralende arbeidersparadijzen, waar dan ook alles stilstond. Een baas die de baas is, ondervindt weinig solidariteit en zal merken (maar nooit toegeven) dat hij bezwijkt onder alle verantwoordelijkheid die hij niet durft te delen.

Freelancers

Probleem is alleen: hoeveel vertrouwen je je medewerkers toe? Te weinig is een belediging, te veel kan het bedrijf schaden. Interessant is mijn ervaring als baas dat juist de losse medewerker veel méér verantwoordelijkheid verstouwt dan de

vaste. De freelancers werkten accuraat, plichtsgetrouw en méédenkend. Maar zodra ze op de loonlijst stonden, gedroegen ze zich als volleerde werknemers: ze kenden ál hun rechten, hielden de werktijden per minuut bij en waren nu regelmatig ziek, zwak en misselijk.

Dolgelukkig

Als freelancer toonden ze zich dolgelukkig met elke opdracht waarvoor ze een rekening konden sturen, eenmaal in dienst hadden ze de buit - hun salaris - binnen. En daar hoefden ze niks meer voor te doen. Druk of minder druk, elke maand op de 23e viel hen de centen in de schoot. De gedaanteverwisseling was slecht voor de harmonie, maar door een herverdeling van de verantwoordelijkheden, werd het evenwicht hersteld. Een kwestie van leren en accepteren, geven en nemen, doen en laten. Over en weer.

Nieuwe installaties zuiniger, schoner en flexibeler

Limburgse Waterschappen investeren en innoveren

De Limburgse waterschappen Peel en Maasvallei en Roer en Overmaas gaan vanaf volgend jaar werken met nieuwe, flexibel in te richten rioolwaterzuiveringsinstallaties die het afvalwater schoner maken dan ooit, tegen lagere kosten. De nieuwe installaties kunnen inspelen op veranderingen in de omgeving en maken gebruik van de meest recente zuiveringstechnologie.

De nieuwe, innovatieve manier van ontwerpen en bouwen van rioolwaterzuiveringsinstallaties is ontwikkeld door Waterschapsbedrijf Limburg (WBL), dochter van de twee Limburgse waterschappen. De kracht ligt in de modulaire bouw en ontwerpfilosofie en de inwisselbare onderdelen, aldus WBL. Deze filosofie maakt het mogelijk om op veranderende omstandigheden in te spelen, zoals bevolkingssamenstelling, klimaatveranderingen, afkoppelen van regenwater en inzet van restenergie van bedrijven. In tegenstelling tot de bestaande installaties, met grote be-

tonnen bakken in de grond, worden de nieuwe installaties geheel bovengronds gebouwd. Alle onderdelen zijn transportabel over de weg. De bouw gaat met zes tot twaalf maanden ook veel sneller dan vroeger, toen het twee tot drie jaar duurde. De netto investerings- en exploitatiekosten van deze installaties zijn ongeveer 25% lager dan bij de huidige installaties.

Prestatieverbetering

“Dankzij het modulaire karakter kan WBL adequaat inspelen op nieuwe technologische ontwikkelingen en kunnen innovaties snel worden toegepast”, vertelt WBL-bestuursvoorzitter Toine Gresel, tevens dijkgraaf van Waterschap Peel en Maasvallei. “Dat leidt tot verbetering van de prestaties en daling van kosten. Dit past bij het professionaliseren van het werk van de waterschappen.” Volgens experts biedt het nieuwe modulaire systeem van WBL grote kan-

sen op de internationale markt. Dit jaar nog bepaalt het Waterschapsbedrijf in overleg met de twee Limburgse waterschappen waar en hoe groot de nieuwe installaties gebouwd gaan worden. De huidige achttien installaties in Limburg worden in ieder geval deels of geheel verbouwd. Als eerste is in 2013/2014 Roermond voor een deel aan de beurt, gevolgd door Simpelveld (2014/2015), Weert (2016/2017) en Maastricht (2018/2020).

Innovatiesalon

Het waterschapsbedrijf heeft de nieuwe filosofie inmiddels gepresenteerd aan 200 partners in de watersector in Nederland en Duitsland. Dat gebeurde tijdens de door staatssecretaris Atsma geopende ‘innovatiesalon’, gehouden op de zuiveringsinstallatie in Venlo. Ook werd hier een andere, onlangs gereed gekomen innovatie van WBL feestelijk in gebruik genomen. Guus Pelzer, direc-



Jan Schrijen, voorzitter van Waterschap Roer en Overmaas, Joop Atsma, Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu en Toine Gresel, voorzitter van Waterschap Peel en Maasvallei en van Waterschapsbedrijf Limburg, openen onder begeleiding van dagvoorzitster Karenanna Knopper de ‘innovatie experience’.

teur van WBL: “Wij hebben hier nu een gloednieuwe slibvergistinginstallatie die met een speciale techniek ervoor zorgt dat de slibdeeltjes ‘oplossen’. Daardoor komt tot 40% meer biogas vrij bij de vergisting. Dat genereert 50% van de elektriciteit voor deze rioolwaterzuiveringsinstallatie. Bovendien slinkt de hoeveelheid droge reststof, en dat scheelt weer kosten voor afvoer.” Ook met deze zogehe-

ten Thermische Drukhydrolysetechniek (TDH) heeft WBL een landelijke primeur. Tijdens de innovatiesalon is ook het innovatieve WAUTER gepresenteerd. Dit is een centraal procesautomatiseringssysteem dat het mogelijk maakt om 14 zuiveringsinstallaties en 144 gemalen vanaf één punt te bedienen. Het won eerder dit jaar de tweede prijs in ‘het beste idee en mooiste IT-toepassing’ in de watersector.



Oud-wethouder Twan Huyskens van Maasgouw is zijn eigen bedrijf gestart. Foto Lé Giesen

Door Maurice Ambaum

Hij spreekt de taal van de overheid en beheerst het vocabulaire van het bedrijfsleven. En dat dit vaak twee verschillende spraken kunnen zijn, heeft Twan Huyskens (57) in zijn lange politieke carrière als onder meer wethouder in de gemeente Maasgouw en als bestuurder van verschillende (bedrijfs)organisaties veelvuldig ondervonden. Om die twee communicatiewerelden met elkaar te verbinden, is hij op 15 oktober Advies- en Consultingbureau A & C De Maasplassen begonnen. Met een intrigerende omschrijving: Makelaardij voor overheidszaken.

A & C de Maasplassen gaat zich vooral toeleggen op het grijze gebied tussen de lagere overheden (gemeenten en provincie) en het (toeristisch) bedrijfsleven. “Veel bedrijven weten namelijk niet hoe overheden in elkaar steken en werken. En andersom is het zo dat de

overheden veelal geen kaas hebben gegeten van het bedrijfsleven. In de praktijk is er vaak een wereld van verschil in denken en handelen tussen burgers, bedrijfsleven en overheid. Het overbruggen van de kloof kan voor alle partijen flinke tijdwinst opleveren, en geld en er-

Oud-wethouder start Advies- en Consultingbureau

Twan Huyskens: makelaar voor overheidszaken

gernis besparen. Daar is een wereld te winnen in een regio, Midden-Limburg, die kansen te over biedt.”

Kennis en ervaring

Twan Huyskens heeft op basis van zijn cv recht van spreken. Hij heeft decennialang kennis en ervaring opgedaan in het lokaal bestuur en in het bedrijfsleven. Eén van de belangrijkste lessen die hij in die jaren heeft geleerd: door miscommunicatie en elkaar niet begrijpen zijn vele goede plannen en initiatieven niet tot wasdom gekomen of zelfs vroegtijdig gesneuveld. “In mijn opvatting is het nadrukkelijk de taak van de overheid om ervoor te zorgen dat bedrijven initiatieven kunnen ontwikkelen en deze vervolgens te faciliteren. Bedrijven zijn de partijen die dienen te investeren en plannen uit te voeren. Twee heel simpele denklijnen waarbij partijen uitvoering geven aan hun kerntaken, maar waarover in de praktijk vele verbale veldslagen zijn en

worden gevoerd zonder echte resultaten. Het is vaak alleen maar wat lucht verplaatsen en daar schiet niemand, maar dan ook echt niemand iets mee op.” Twan Huyskens is gepokt en gemazeld in het openbaar bestuur. Hij kent na 32 jaar de weg in het oerwoud van regels waar burgers en bedrijfsleven vaak tegenaan lopen. Ook heeft hij veel ervaring en kennis opgedaan van bedrijfs-economische processen als bestuurder en voorzitter van diverse bedrijven. Huyskens wil het beeld wegnemen dat hij alleen voor bedrijven aan de slag gaat, bijvoorbeeld bij problemen met vergunningen, een te trage afhandeling van brieven, een overheid die niet reageert, bureaucratie. “Mijn opdrachtgevers kunnen ook overheden zijn. Bijvoorbeeld om bedrijven te zoeken die willen participeren in een plan, of een initiatief uit te voeren omdat de overheid er op dat moment niet de kracht voor heeft. Als makelaar voor overheidszaken wil ik juist een brugfunctie vervullen tussen beide partij-

en, om bijvoorbeeld projecten, ideeën en wensen toch te realiseren die anders niet van de grond zouden komen.”

Veel te winnen

Op het snijvlak van bestuur, politiek en bedrijfsleven wil hij niet alleen zijn eigen bedrijf dienen, maar ook dat van Midden-Limburg. Zijn regio. “Midden-Limburg biedt enorme kansen voor bedrijfsleven en overheid op het gebied van water, natuur, cultuur, culinair en kooptoeisme. Die kansen kunnen alleen optimaal worden benut als overheid en bedrijfsleven samen optrekken en elkaar versterken. Dat lukt als bestuurders, politici en ondernemers elkaar begrijpen en dezelfde taal spreken. In dat proces wil ik graag als intermediair en lobbyist een begeleidende en aanjagende rol spelen. Er is veel te winnen voor Midden-Limburg.”

Meer informatie:



Tips van de Belastingdienst (5)

Belastingvoordeel voor startende (arbeidsongeschikte) ondernemers

In de vorige uitgave bespraken we de zelfstandigenaftrek en de MKB-winstvrijstelling. Nu belichten we de startersaftrek. Ook de startersaftrek is een aftrekpost die de winst verlaagt en daarmee fiscaal voordeel oplevert. Voor de startersaftrek geldt net als voor de zelfstandigenaftrek het “urencriterium”. Dit wil zeggen u besteedt als ondernemer minimaal 1.225 uren aan het feitelijk drijven van uw onderneming(en).

Extra aftrek

Startende ondernemers (beneden de 65 jaar) hebben naast de zelfstandigenaftrek recht op een extra bedrag van € 2.123. Bent u 65 jaar of ouder dan geldt dat u de helft van dit bedrag ontvangt. Voor de zelfstandigenaftrek geldt dat u

niet meer aftrek kunt krijgen dan het bedrag van de winst (hoe de niet-gerealiseerde zelfstandigenaftrek verder wordt verwerkt, beschreef ik in mijn vorig artikel). Voor starters geldt de beperking van de “positieve winst” niet. Voor starters geldt dat ze wel de volledige aftrek (zelfstandigenaftrek plus de verhoging) in aanmerking mogen nemen ook al is er een negatief resultaat. De achtergrond hiervan is om personen te stimuleren een onderneming te starten. Een voorbeeld ter illustratie. Een ondernemer, 30 jaar, heeft als starter over 2011 een verlies geleden van € 5.000. Deze ondernemer heeft over 2011 recht op de zelfstandigenaftrek van € 9.484 en een startersaftrek van € 2.123. U bent startende ondernemer als u in één of meer van de vijf vooraf-

gaande kalenderjaren geen ondernemer was en u in die periode niet meer dan twee maal gebruik heeft gemaakt van de zelfstandigenaftrek.

Arbeidsongeschikt

Bent u een startende ondernemer en bent u arbeidsongeschikt, dan zijn er ruimere aftrekmogelijkheden. De startersaftrek bij arbeidsongeschiktheid geldt voor ondernemers die na 31 december 2006 ondernemer zijn geworden (anders dan bij een geruisloze terugkeer uit een BV), die in een of meer van de vijf voorafgaande jaren nog geen ondernemer waren en die een arbeidsongeschiktheidsuitkering kunnen krijgen. Ook voor de startende ondernemer bij arbeidsongeschiktheid geldt een urencriterium, echter geen 1225 uren maar 800 uren. De startersaftrek bij arbeidsongeschiktheid kan maximaal drie maal in de eerste vijf jaar van het bestaan van de onderneming verleend worden. De hoogte van deze aftrekpost neemt af.

De eerste keer bedraagt de aftrek € 12 000, de tweede keer € 8000 en de derde (laatste) keer € 4000. De startersaftrek bij arbeidsongeschiktheid is wel weer begrensd tot maximaal het bedrag van de winst. Door de aftrek kan dus geen verlies ontstaan.

Vijf maal

Het kan dus voorkomen dat u in de eerste vijf jaar van uw onderneming vijf maal de startersaftrek kunt genieten. Bijvoorbeeld de eerste drie jaar de startersaftrek bij arbeidsongeschiktheid (omdat u voldoet aan het verlaagde urencriterium van 800 uren) en in het vierde en vijfde jaar de reguliere startersaftrek (als u voldoet aan het urencriterium van 1225 uren).

Voor uitgebreidere informatie: www.belastingdienst.nl of de BelastingTelefoon via 0800-0543.

Internationaal en intercultureel leiderschap kenmerken de succesvolle manager

Met de Executive MBA van Maastricht School of Management (MsM) en Cologne Business School (CBS) versterkt u uw leiderschapskwaliteiten op internationaal en intercultureel niveau. Dit internationaal geaccrediteerd MBA programma koppelt management theorie aan uw dagelijkse praktijk.

Deelnemers aan de Executive MBA hebben verschillende nationaliteiten en komen uit zeer diverse organisaties, branches en functies. Ze staan daarmee garant voor een unieke uitwisseling van kennis en ervaring, én bieden een uitgelezen mogelijkheid om uw internationaal netwerk te verbreden. De huidige intake van de Executive MBA is gestart in september 2012 met deelnemers uit onder andere Duitsland, Polen, Italië, Egypte, Roemenië en Nederland. Zij vervullen diverse management functies bij bedrijven als Philips, Goodyear, Daimler Chrysler en Siemens. Het is mogelijk om in januari

2013 in te stappen in deze intake. De volgende intake zal in september 2013 van start gaan.

Dankzij de modulaire opbouw kan dit tweejarige parttime programma goed gecombineerd worden met een fulltime baan. De Executive MBA bestaat in totaal uit zeven modules die afwisselend in Maastricht en Keulen plaatsvinden. Daarnaast wordt één van de zeven modules in Shanghai gegeven, waar gastcolleges en werkbezoeken een unieke gelegenheid bieden om in contact te komen met het internationale bedrijfsleven

in China's economisch en financieel centrum.

Naast de reguliere MBA vakken ligt de focus van dit programma in de specialisatie fase op Sustainability. In deze fase van het programma ligt de aandacht op duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen - een actueel thema in de nationale en internationale zakenwereld. Onderwerpen die hierbij uitgebreid aan de orde komen zijn bedrijfsethiek, het ontwikkelen van duurzame supply chains, en duurzaam financieel management.

Wilt u meer weten over de Executive MBA of over de aanmeldingsprocedure voor de huidige of de nieuwe intake, neem dan contact op met Maastricht School of Management via admissions@msm.nl of kijk op onze website www.msm.nl



Wiel Kroonen, Managing Director
MAYFRAN International BV

Bij MsM staat vooral het internationale aspect van zakendoen, het begrijpen van verschillen en manieren vinden om met elkaar te verbinden sterk op de voorgrond. Dat sprak me erg aan. De Executive MBA class '99 van MsM heeft mijn basis verbreed en een meer business oriëntatie gecreëerd. Mede daardoor ben ik in 2007 benoemd als algemeen directeur van Mayfran in Europa. Samengevat heeft mij de opleiding bij MsM de handvaten gegeven om meer bedrijfsmatig te kunnen denken en vooral om in de omgang met verschillende nationaliteiten allereerst te proberen zelf te begrijpen, voordat jij begrepen kan worden. Voor mij was de keuze voor de Executive MBA van MsM een belangrijke stap in mijn leven om mijn dromen waar te maken. Dus een echte aanrader!!



VEILIGHEIDSCENTRUM LIMBURG ERVARING LEERT ...

Veiligheidscentrum Limburg is hét opleidings- en trainingscentrum gevestigd in Nuth. Het is een volledig gespecialiseerde organisatie voor integrale veiligheidsoplossingen. Veiligheidscentrum Limburg is dé instantie in Limburg met kennis op het gebied van onder meer brandveiligheid, EHBO, BHV, VCA, agressie- en weerbaarheidstrainingen. Door actief aan de slag te gaan in het trainingscentrum leert men door ervaring, waardoor professionals uiteindelijk beter worden in hun vak.

Veiligheidscentrum Limburg is ontstaan uit een splitsing van De Vries Brandbeveiliging & Opleidingen uit Nuth. Om nog meer focus te leggen op trainingen op het gebied van veiligheid in de breedste zin van het woord gaat de Arbo- en Opleidingen tak van De Vries Brandbeveiliging uit Nuth over in het nieuwe Veiligheidscentrum Limburg. Er is bewust gekozen voor een nieuwe bedrijfsnaam, omdat het Veiligheidscentrum Limburg dé kennis in huis heeft voor opleidingen en trainingen op meerdere specialismen.

In het nieuwe en bestaande indoor multifunctionele trainingscentrum van Veiligheidscentrum Limburg kunnen cursisten realistisch trainen. Veiligheidscentrum Limburg gelooft namelijk in de theorie dat kandidaten leren door ervaring. Daarom dat bij een training/cursus bij Veiligheidscentrum Limburg de spanningsboog aangespannen blijft en daarmee de kennis optimaler wordt opgenomen door de kandidaat.

Voor meer informatie kijk op
www.veiligheidscentrumlimburg.nl

Of volg ons via Facebook, LinkedIn,
Twitter of Youtube.



ERVARING LEERT ...



Praktijkleren in de labs van Chemelot

CHILL: Spannend en internationaal onderwijs

Door Maurice Ambaum

Onderwijs en bedrijfsleven werken op Chemelot Campus samen om innovatief vakmanschap in het MBO en excellent toegepast onderzoek in het HBO en WO in de sector chemie vorm te geven.

De samenwerking moet leiden tot een doorlopende leerlijn tussen de verschillende studieniveaus en een betere aansluiting op de arbeidsmarkt. Het onderwijs wordt zo krachtiger verweven met de voortdurend vernieuwende praktijk in de chemie. De plek waar deze ambities samenkomen? Bij Chemelot Innovation and Learning Labs, kortweg CHILL. CHILL is een exponent van het topsectorenbeleid van de Nederlandse Overheid. Deelnemende partners zijn Leeuwenborgh Opleidingen, Arcus College, Zuyd Hogeschool, Universiteit Maastricht, Sabic en DSM.

Toonaangevend

Limburg heeft een hoge concentratie hoogwaardige chemische industrie, met Chemelot als centrum. De Chemelot Campus is met honderd bedrijven waaronder grote namen als DSM en Sabic één van de grootste en toonaangevende campussen in de chemische industrie in Europa. Om het kennisniveau en de instroom van adequaat opgeleide jonge mensen te borgen, hebben onderwijs en bedrijfsleven de handen ineen geslagen.

“We willen innovatie en praktijkgericht onderzoek verbinden met leren in het MBO, HBO en WO”, vertelt Carla Langen, bestuursvoorzitter van ROC Leeuwenborgh. Leeuwenborgh is aanbieder van onderwijs op MBO-niveau en samen met Arcus (MBO), Zuyd Hogeschool (HBO) en de Universiteit Maastricht (WO) de onderwijspartners in CHILL. “Die verbinding moet zorgen voor een naadloze doorlopende leerlijn van MBO naar HBO en de universiteit én voor een continue stroom van goed opgeleide jongeren in de chemie. De vraag naar meer personeel zal de komende jaren alleen maar toenemen, net als de behoefte aan beter opgeleide mensen. Om aan die vraag te kunnen voldoen, moeten we het onderwijs anders inrichten: meer praktijkgericht, meer werken aan levensechte opdrachten, en vooral de samenwerking met het bedrijfsleven zoeken. Bovendien kunnen we studenten zo sterker aan onze regio binden.”

Onmisbaar

De focus ligt op het ontwikkelen van duurzame nieuwe materialen (Life & Material Sciences) en productieprocessen (innovaties in de procestechnologie). Het spreekt voor zich dat laboratoriumtechniek daarbij onmisbaar is. Carla Langen vindt het belangrijk dat jongeren al tijdens hun opleiding kunnen ervaren wat bedrijven in de toekomst van



ze verwachten, qua kennis maar ook qua houding en gedrag. “De studenten leren vaardigheden die nodig zijn voor een innovatief chemisch bedrijfsleven. Daarom is het goed dat de studenten bij CHILL in een internationale, laboratoriumomgeving op de Chemelot Campus lerend werken en werkend leren. In het laboratorium werken ze aan real-life opdrachten voor bedrijven. Deze manier van praktijkleren daagt studenten uit en verhoogt het leereffect. Het stimuleert ze en hun talenten worden beter benut. Dat maakt ook het onderwijs aantrekkelijker. Want leren in het echt is veel spannender dan op school. We willen er een toonaangevende en excellente leer-, werk- en onderzoeksomgeving creëren, met een directe interactie tussen bedrijfsleven en onderwijs.”

Positie

De beeldvorming van chemie heeft volgens Carla Langen een positieve impuls. Ook daarin gaat CHILL een belangrijke voortrekkersrol spelen. “Er is nog altijd het hardnekkige misverstand dat werken in de techniek of chemie ‘smerig, ongehoord en onder-

betaald werk’ is. Het tegendeel is waar. Wij leiden mensen op voor hightech, schoon werk met uitstekende vooruitzichten op de arbeidsmarkt. Er is voldoende werkgelegenheid en de salariering is prima. Bovendien draagt chemie bij aan een meer duurzame wereld met bijvoorbeeld de ontwikkeling van lichtere, sterkere en schonere materialen. Kies je voor techniek, dan kies je voor een werkgebied met perspectief.” De eerste tientallen studenten van Leeuwenborgh zijn dit schooljaar begonnen aan het opleidingstraject via CHILL op de Chemelot Campus. Carla Langen: “Dat moeten er de komende jaren veel meer worden. Geen tientallen, maar honderden. We kunnen echter niet meteen in de hoogste versnelling beginnen, zo’n vernieuwen- de samenwerking tussen onderwijs

en bedrijfsleven heeft tijd nodig. Het is de bedoeling dat we in het schooljaar 2013-2014 op volle toeren kunnen draaien.”

Voordelen

De kruisbestuiving tussen onderwijs en bedrijfsleven gaat ook het midden- en kleinbedrijf op de Chemelot Campus voordelen bieden. “Kleinere bedrijven hebben vaak niet de middelen en mensen om onderzoeken naar innovatie in de chemie uit te voeren. Het onderwijs zit daarentegen te springen om dat soort levensechte onderzoeksoverdrachten. MBO-, HBO- en WO-studenten kunnen die onderzoeken uitvoeren voor bedrijven. Dat bespaart het bedrijf tijd en kosten en de studenten kunnen praktijkervaring opdoen.”

UM beste van Nederland

Volgens studenten is de Universiteit Maastricht de beste specialistische universiteit van Nederland. Dat blijkt uit het onderzoek De beste studies 2012, uitgevoerd door Elsevier in samenwerking met onderzoeksinstituut ResearchNed.

Negen van de zestien beoordeelde bacheloropleidingen scoren volgens de studenten bovengemiddeld en van de acht landelijk vergelijkbare UM-masteropleidingen scoorden er zes in de top-drie. De bacheloropleiding Algemene Gezondheidswetenschappen van de UM wordt door hoogleraren als beste beoordeeld.

Innovatie als voorbeelden op de site

...Vervolg van voorpagina

Als tweede vernieuwing in de aanpak, noemt Jean-Paul Urlings het werken met voorbeeld-innovaties. “We gaan innovaties in de regio en bedrijven uit de regio die daarmee bezig zijn, als voorbeelden op de site publiceren.”

Volgens Urlings wordt de website op die manier meer en meer een kennisplatform. Niet zozeer voor puur theoretische kennis, maar vooral voor alle praktische kennis en kunde die bij de ondernemers in de regio voorhanden is. Bovendien kunnen ondernemers elkaar nu veel gemakkelijker vinden als ze op zoek zijn naar specifieke deskundigheid.

Bijkomend gevolg van deze aanpak is verder, dat de website laat zien dat Limburg een zeer innovatieve regio is. “Maar er is nog meer. We gaan over enige tijd een nieuwe tool uitbrengen waarmee deelnemers en bezoekers aan de site een review kunnen geven op de innovaties die we op de site publiceren. Deze innovaties zijn afkomstig uit onze eigen dagelijkse praktijk, maar ook uit de database van NL Octrooiencentrum. Het gaat daarbij puur om innovaties in Limburg.”

Feed back

Met de nieuwe tool die Urlings aan-



Schermafdruk van de vernieuwde site van Innovatiepunt.

kondigt, krijgen innoverende ondernemers feedback van andere ondernemers en krijgen ze wellicht waardevolle tips waar ze hun voordeel mee kunnen doen. In het verlengde van deze aanpak, worden in de toekomst ook fysieke bijeenkomsten georganiseerd, waarbij innoverende ondernemers hun vooruitstrevende ideeën kunnen voorleggen aan een panel van deskundigen. “Ze krijgen dan adviezen over hoe het beter kan, hoe het anders kan en hoe ze verder geholpen kunnen worden”, zegt Urlings, die via het netwerk van

Innoveerpunt deze bijeenkomsten wil gaan organiseren.

Data analyse

Om inzicht te krijgen in de opbouw van het Innovatienetwerk, heeft Urlings een analyse laten uitvoeren door een gespecialiseerde data-analist. “We hebben ruim 1100 leden en je ziet een soort afzonderlijke cellen ontstaan in ons netwerk, waarbij een aantal ondernemers veel meer relaties met andere ondernemers zijn aangegaan dan de rest. Die ondernemers noemen wij de opinieleiders. Het blijkt dat een review van deze opinieleiders, veel meer effect heeft en veel beter ter harte wordt genomen bij hun relaties dan wanneer een review wordt gegeven door een onbekende ondernemer.” Volgens Urlings zullen deze opinieleiders straks een speciale rol toebedeeld krijgen in het beoordelen van innovaties op Innoveerpunt. Urlings hoopt met de nieuwe site en de nieuwe tools nog meer bekendheid te kunnen geven aan de vele innovaties in Limburg. Innoveerpunt is een puur Limburgs initiatief, maar er zijn al gesprekken over samenwerking met de andere zuidelijke Kamers van Koophandel om dit succesvolle initiatief over heel Zuid Nederland ‘uit te rollen’.

Together Safe tegen overvallen



Roermond heeft de primeur van het landelijk project Together Safe dat de kans op overvallen moet minimaliseren en de pakkans vergroten. Op 11 oktober vond, als onderdeel van de week van de Veiligheid, de startmanifestatie van het project plaats.

De ondernemers in ‘t Veld en in ‘t Vrijveld in Roermond, de politie en burgers met ondersteuning van de gemeente Roermond gaan samenwerken om het winkelgebied veiliger te maken. Together Safe werkt met een waarschuwingssysteem. Bij een overval of ander geweldsdelict bij één van de aangesloten winkels worden andere ondernemers binnen enkele seconden gewaarschuwd. Binnen 20 seconden is de politie gealarmeerd. Mensen die in de buurt van het winkelgebied wonen of werken ontvangen een sms-bericht met de oproep om te filmen of fotograferen.

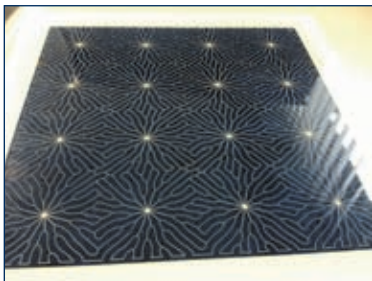
Het project ‘Together Safe’ eindigde als tweede in de competitie ‘Stop de Overvaller Prijs’, kortweg StOP!. Dit is een prijs voor het beste nieuwe idee om vermogenscriminaliteit met geweld (overvallen en straatroof) tegen te gaan. Het doel van StOP! is om burgers en professionals nieuwe ideeën te laten ontwikkelen die het aantal overvallen helpt te verminderen. StOP! is een initiatief van de Taskforce Overvallen, ondersteund door het programma Gewelddadige Vermogenscriminaliteit van het ministerie van Veiligheid en Justitie. Roermond werd tweede uit een totaal van 138 inzendingen.

Tientallen bedrijven betrokken bij RAAK-projecten rond nano-materialen

Zuyd Hogeschool scoort als kenniscentrum nano

Door Jos Cortenraad

In 2009 stapte de faculteit Life Sciences van Zuyd Hogeschool voor het eerst in een RAAK-project, bedoeld om de samenwerking tussen bedrijfsleven en hoger onderwijs aan te jagen. Met een budgetsubsidie van € 250.000 werd op initiatief van NanoHouse Easy2Clean opgestart, bedoeld om de mogelijkheden van nanotechnologie in de schoonmaakbranche te onderzoeken. De resultaten zijn boven verwachting.



Toepassingen

Easy2Clean bleek de opstap naar een hele reeks nieuwe projecten. Paul Borm noemt er een paar: "haalbaarheidsonderzoeken naar selfcleaning eigenschappen en applicatietechnieken, studies naar antimicrobiële coatings en naar nieuwe deeltjes voor folies. In totaal voor ruim 2,5 miljoen euro. Er zijn nog zo veel toepassingen mogelijk. Microben dodende coatings op wc-brillen bijvoorbeeld of in wasmachinetrommels. Het mooie is dat we hier alles in eigen regio kunnen onderzoeken en testen. Op Chemelot staan de laboratoria. In Zuid-Limburg en Aken zijn de laatste jaren tientallen ondernemingen op het gebied van nano gestart. Kriya-Materials bijvoorbeeld, Nano4Imaging. Deze ontwikkeling past in het nationale beleid van de topsectoren: fijnchemie is één van de speerpunten."

Kenniscentrum

Zuyd profileert zich nu als kenniscentrum voor nanocoatings.

"We organiseren tests en breiden ons veldwerk uit. De kennis die we vergaren is één op één beschikbaar voor het bedrijfsleven. Ook en vooral voor het kleinere MKB dat geen middelen heeft om te investeren in R&D. Onderzoeken zijn voor het hoger onderwijs van levensbelang. Onze docenten en studenten kunnen elk niveau aan. Als onderwijsinstituut zijn wij beter geworden en kunnen we meer studenten aantrekken. Zo snijdt het mes aan alle kanten."

Levensduur

Nieuwste RAAK-project is een onderzoek naar nano-materialen in functionele coatings, ook weer aangejaagd door netwerkorganisatie en kennismaker NanoHouse uit Sittard. Hierin werken TNO, Zuyd, DWI, RWTH Aachen en Kriya-Materials samen aan het ontwikkelen van UV-absorberende nanodeeltjes voor coatings die de levensduur van producten verlengen. "Het grootste project tot nog toe," besluit Paul Borm. "En door het internationale karakter wel zeer interessant. Op nanogebied is nog zo veel te ontdekken. Het is van belang om dat met zoveel mogelijk partijen samen te doen." Namens het Geleense bedrijf Kriya-Materials sluit directeur Edwin Currie zich daar graag bij aan. "Als Kriya-Materials zien wij veel voordelen in het samenwerken met de kennispartners in



de regio. Niet alleen kunnen we in een dergelijke samenwerking onderzoekstechnieken en kennis delen, ook helpen we mee aan het verrijken van de kennis omtrent nanotechnologie bij de onder-

wijsinstellingen. De ontwikkelingen in de technologie gaan snel en het is voor alle partijen in de regio van belang dat het curriculum in het hoger onderwijs dit reflecteert.

COMMERCIELE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van **ROY** advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

Coatings

Easy2Clean was in eerste instantie bedoeld om het aanbod van coatings in beeld te brengen. "En dan meer specifieke coatings die het onderhoud van producten makkelijker maken. Bijvoorbeeld coatings waardoor geen vuil meer hecht aan ramen of gevels, of die brillenglazen vuilafstotend maken. Interessant zijn ook de toevoegingen aan schoonmaakmiddelen.

Onze docenten en studenten hebben veel tijd geïnvesteerd in internationaal veldwerk. Er blijken veel meer bedrijven mee bezig dan we dachten; er worden voortdurend nieuwe producten en toepassingen op de markt gebracht. Belangrijk was de betrokkenheid van een groot aantal bedrijven uit de regio.

Onder hen grote ondernemingen als schoonmaakbedrijf Vebego, tegelfabrikant Mosa en meubelmaker Leolux. Zij waren op zoek naar bijvoorbeeld toevoegingen in schoonmaakmiddelen of vuilafstotende dan wel kleurvaste coatings. We hadden meteen de praktijk bij de hand."



Canon investeert op Trade Port Venlo

Canon Inc. heeft op Trade Port Noord bij Venlo circa 140.000 m2 grond gekocht voor een toekomstige productielocatie voor cartridges. Het koopcontract hiervoor is door de gemeente Venlo en Canon getekend.

Volgens wethouder Stephan Satijn van Economische Zaken en Onderwijs is dit de grootste acquisitie ooit voor de gemeente Venlo. "Als internationale locatie in een technologisch geavanceerde regio trekt Venlo de afgelopen jaren steeds meer buitenlandse bedrijven aan, Aziatische in het bijzonder. Venlo heeft echter nog nooit een onderneming van deze omvang weten binnen te halen."

De ondertekening van dit contract is een belangrijke mijlpaal in de economische ontwikkeling van de regio Venlo. "Het biedt de regio het vooruitzicht van een state-of-the-art technologisch productiecentrum binnen de gemeentegrenzen", aldus Satijn. "Het feit dat een vooraanstaand internationaal merk als Canon investeert in Venlo zal ongetwijfeld van invloed zijn op de wijze waarop andere bedrijven in de toekomst besluiten te investeren. Al met al vormt dit een behoorlijk succes voor ons economische beleid en is het van groot belang voor de toekomstige ontwikkeling van Greenport Venlo."

Nog niet bekend is wanneer Canon Inc. van start gaat met de bouw van de fabriek. Canon zal dit laten afhangen van de economische situatie.

BlueTea overbruggt kenniskloof met digitale leermiddelen

Door Maurice Ambaum

Van digitale spelletjes voor het basisonderwijs en een mobiele App voor een branchevereniging tot een geavanceerde simulator voor de monteurs van een multinational. BlueTea ontwikkelt en implementeert vanuit Ittervoort voor een brede klantengroep interactieve digitale leermiddelen (IDL).

Onderwijsinstellingen en bedrijven ontdekken steeds vaker de voordelen van 'met beleving leren'. Bovendien kan het ook een goedkopere oplossing zijn, rekt Ruud Dullens, binnen moederbedrijf Stepco verantwoordelijk voor onder meer BlueTea, uit. "Een simulator ontwikkelen kost veel minder dan duizend monteurs uit de hele wereld laten invliegen voor een training."

Leermiddelen

De steeds verdergaande digitalisering van de samenleving vraagt om ander type leermiddelen. Toekomstige generaties zijn opgegroeid met digitale communicatiemiddelen en zijn gewend om digitaal te leren. Daarnaast komen er steeds meer innovatieve technologieën om 'met beleving' en 'praktijkgericht' te kunnen leren. Bovendien hangt aan digitale leermiddelen tegenwoordig een ander prijskaartje dan pakweg tien jaar geleden. Die combinatie van ontwikkelingen zorgt ervoor dat steeds meer onderwijsinstellingen en bedrijven zich oriënteren op de mogelijkheden van digitale leermiddelen. "We zijn als samenleving voort-

durend op zoek naar manieren om te leren door te doen, in plaats van door informatie alleen maar uit boekjes te halen", verduidelijkt Ruud Dullens. "De ervaring leert namelijk dat praktijkgericht leren veel meer beklijft dan alles in theorie doen."

Effectief

Digitale leermiddelen ontwikkelen voor opdrachtgevers vraagt om maatwerk. "Wij vertalen wensen, behoeften en voorwaarden van klanten in concrete leermiddelen. Daarbij gaat het niet alleen om de inhoud, maar ook om de vorm en doelstellingen. Dat doen we samen met de klant. Om een voorbeeld te geven: een leermiddel voor 50-plussers richten we anders in dan voor jongeren. We onderzoeken altijd wat het meest effectief is voor de doelgroep. Dat betekent ook dat we bekijken hoe een leermiddel wordt ingezet. Wordt het op een basisschool toegepast, gebruiken bedrijven het voor interne werksessies of wordt het ingezet om wereldwijd medewerkers te trainen? Door voortdurend te zoeken naar nieuwe technologieën en technieken, kunnen wij opdrachtgevers veel flexibiliteit bieden tegen een goede prijs en kunnen we ze tools aanreiken om 'lean and mean' ontwikkelingen in hun vakgebied of branche te volgen."

Technologie

BlueTea ontwikkelt en implementeert digitale leermiddelen op basis van nieuwe, innovatieve technologie. Het bedrijf kan ook de benodigde onderlig-

gende infrastructuur ontwikkelen, leveren, beheren en onderhouden. Het ontwikkelen van digitale leermiddelen heeft het imago 'prijzig' te zijn. Dat was het vroeger ook, beaamt Ruud Dullens, medeoprichter van IT-dienstverlener Stepco. "Maar tegenwoordig zijn ontwikkelkosten financieel veel interessanter geworden. Daardoor wordt het ook bereikbaar voor meer organisaties en bedrijven. Wij borgen dat ontwikkeltrajecten niet oneindig lang en duur worden. Gemiddeld zijn de eerste digitale leermiddelen al binnen zes tot acht weken beschikbaar."

Kenniskloof

Digitale leermiddelen kunnen volgens Ruud Dullens een belangrijke rol spelen om de kenniskloof te overbruggen die door de vergrijzing ontstaat. "Veel ervaringskennis dreigt verloren te gaan, doordat de komende jaren heel veel mensen vanwege hun leeftijd het arbeidsproces verlaten. De nieuwe instroom medewerkers heeft die kennis en ervaring nog niet. Dat zien we vooral in de techniek en in de zorg. Door de expertise van de ervaren, oudere generatie werknemers vast te leggen in digitale leermiddelen zoals bijvoorbeeld een simulator, blijft die kennis behouden en kunnen jonge arbeidskrachten zich dat gemakkelijker eigen maken. Ervaringskennis kan zo worden gereproduceerd."

Meer informatie:



www.bluttea.nl

Hygiene Hills moet ziekenhuisinfecties terugdringe

Handen wassen spaart miljoenen



Handen wassen in de ziekenhuiscareer scheelt slachtoffers en geld.

Artsen en verpleegkundigen in ziekenhuizen wassen en desinfecteren hun handen te weinig, blijkt uit recent onderzoek door de Erasmus Universiteit. Jaarlijks lopen duizenden patiënten daardoor infecties op, soms met fatale gevolgen.

De slechte handhygiëne brengt een geschatte kostenpost van € 400 miljoen per jaar met zich mee. In 'Hygiene Hills', een project van Syntens Innovatiecentrum, Van Houtum BV, Arion Holding BV, Alpheios International BV en het Roermondse Laurentius Ziekenhuis, wordt gewerkt aan innovatieve producten die de hygiëne in de zorg verbeteren. Door deze oplossingen kan er veel geld bespaard worden in de zorg.



Verandering

"Uiteraard doen medewerkers hun uiterste best om zorg te dragen voor een goede handhygiëne", vertelt Willo Eurlings, innovatiemanager bij Syntens. "Maar door de toegenomen werk- en tijdsdruk in de zorg schiet het handen

wassen er vaak bij in. Met desastreuze gevolgen. In veel ziekenhuizen en zorginstellingen is handhygiëne daarom een thema maar met het veranderen van gedrag alleen ben je er niet. Ook de techniek moet optimaal zijn. Innovatieve oplossingen zijn beschikbaar, maar worden maar langzaam omarmd in de zorg. Met het project 'Hygiene Hills' willen we daarin verandering brengen."

Oplossingen

Roger van Wersch, algemeen directeur Alpheios International BV: "Wij leveren alles wat nodig is voor de professionele schoonmaak. En leveren dat aan 75% van de ziekenhuizen in Nederland. We weten dus heel goed wat er speelt. Handhygiëne is een van de grootste problemen in de zorg. Er zijn strikte protocollen en richtlijnen die exact aangeven op welke momenten een verpleegkundige of arts de handen moet wassen. In de praktijk blijkt dat van de vijf vastgestelde momenten waarop je je handen moet wassen dat maar op één van de momenten gebeurt. Dat is onbegrijpelijk."

Niet sexy

"In de zorg kijkt men vooral naar high tech medische ontwikkelingen", vertelt Erik Joosten, directeur van Arion Holding BV. "Als het maar high tech is dan gaan alle deuren open. Van de politiek en van de financiers. Maar ik denk dat juist aan de 'onderkant' van de zorgmarkt de echte problemen gaan ontstaan. Met het wassen en aankleden van mensen. Als het gaat om innovaties van dagelijks terugkerende werkzaamheden dan komen die maar moeizaam door op de werkvloer. Zeepdispensers, steunkousen en bedpannen zijn niet 'sexy' terwijl juist daar veel geld is te winnen."

Meer ruimte

Henk van Houtum, directeur Strategie & Innovatie Van Houtum BV: "Van Houtum produceert al ruim 75 jaar hygiënepapier en innovatieve totaaloplossingen voor een betere toilethygiëne. Daarom zijn wij een logische partner voor innovatie op het gebied van handhygiëne in de zorg. Wij zien veel innovatie in de zorg maar dan vooral gericht op medische ingrepen of zaken als het Elektronisch Patiënten Dossier. Als mensen met de gezondheidszorg in aanraking komen hebben ze de meeste last van basale zaken zoals de bedpan of het bakje met water om mee te wassen in bed. Terwijl daar veel modernere en hygiënischere oplossingen voor zijn. Er moet daarom absoluut meer ruimte komen voor

Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.

innovatie aan de 'onderkant' van de zorgmarkt. In het project Hygiene Hills zijn we hiermee aan de slag gegaan in samenwerking met een ziekenhuis dat hiervoor open staat."

Innovatie

"Het Laurentius Ziekenhuis reageerde meteen positief op het verzoek om deel te nemen in het project Hygiene Hills", zegt Jack Thiadens, bestuursvoorzitter van het Laurentius Ziekenhuis. "Goede hygiëne en het voorkomen van infecties is zó belangrijk in een ziekenhuis. Naast het hebben van een cultuur waarin we elkaar aanspreken op hygiënisch gedrag is het realiseren van innovaties rondom hygiëne nodig, en wij investeren er tijd en geld in om samen door slimme oplossingen de zorg veiliger en beter te maken." Geert Becks, manager bedrijfsvoering Laurentius Ziekenhuis: "Aan het doel van het Hygiene Hills project, het vinden van pragmatische oplossingen voor ergernissen waarmee verpleegkundigen en patiënten dagelijks geconfronteerd worden, werken wij graag mee. Ik ben ervan overtuigd dat innovaties die uit het project voortkomen zich dubbel en dwars terugverdienen in de zorg."

Drukbezochte Startersdag in Urmond

Vervolg van de voorpagina

Behalve de gratis advisering door de Kamer van Koophandel, de Belastingdienst en het UWV, konden kandidaat ondernemers hun licht opsteken bij talloze instanties en bedrijven. Op 36 stands presenteerden de dienstverleners en adviseurs zich aan de aspirant ondernemers. Banken, gemeenten, adviesbureaus en bedrijven maakten van de gelegenheid gebruik om contact te leggen met de 785 bezoekers die de Startersdag dit jaar bezochten.

Meer vrouwen

Opvallend is het stijgende aantal vrouwen dat het zelfstandig ondernemerschap ambieert, signaleert Gé Gijzen van het Starterscentrum. "Tegenwoordig is een op de drie starters vrouw", aldus Gijzen.

Vooraf de mogelijkheid om het ondernemerschap te combineren met het moederschap, ziet hij als belangrijk argument voor vrouwen om een eigen bedrijf te starten.

Limburgs product van Scelta in finale 'De smaak van NL'

Fingerfoodballs lekkerste van Nederland?

Fingerfoodballs. Met dit product heeft Scelta Mushrooms uit Venlo de finale gehaald van de landelijke wedstrijd 'De smaak van NL'. De finale van deze door Syntens Innovatiecentrum georganiseerde verkiezing vindt plaats op 13 november in Baarn.



**INNOVATIE
CENTRUM**

Onder de naam 'De Smaak van NL' strijden foodondernemers voor het vijfde achtereenvolgende jaar om het lekkerste product van Nederland. Wie maakt het meest smaakvolle product van eigen bodem? De verkiezing kent uiteindelijk twee kampioenen: de winnaar van Smaakvol 2012, de erkenning van professionals en de winnaar van de publieksprijs. Deze prijzen worden in november uitgereikt.

Voorrondes

Syntens Innovatiecentrum organiseert deze landelijke competitie voor producenten van smaakvolle voedingsproducten. In het gehele land vonden hiervoor in juni en september voorrondes plaats. Van ruim 70 deelnemers gingen er 24 door naar de halve finale. Uiteindelijk zullen negen producten strijden om de sterrenstatus voor het lekkerste product van eigen bodem, "Smaakvol2012".

De verkiezing van het afgelopen jaar kende Limburgse winnaars: Annette

Hermans van Kwekerij Hermans-Walter, samen met Meester-ijsbereider Theo Clevers (beiden uit Sevenum), wonnen vol overtuiging Smaakvol 2011 door zowel de prijs van de vakjury als de publieksprijs te ontvangen.

Overdonderd

Nog elke dag wordt Annette Hermans verrast door positieve reacties en publiciteit uit de meest onverwachte hoeken: "We werden na de uitreiking letterlijk overdonderd door alle media-aandacht. Door 'De Smaak van NL' komen we op plaatsen waar we eerst niet kwamen. Moesten we mensen eerst actief benaderen met de vraag of ze misschien even wilden proeven, door alle aandacht rolt het balletje vanzelf en komen zij naar óns!" Voor meer informatie:



www.syntens.nl/desmaakvannl

Inschrijving MKB Innovatie Top 100 2013 geopend

De inschrijving voor de achtste MKB Innovatie Top 100 is nu geopend. De MKB Innovatie Top 100 is de grootste en belangrijkste prijs voor innovatieve MKB-bedrijven, is een initiatief van Syntens Innovatiecentrum en wordt mede mogelijk gemaakt door NRC Handelsblad, Mercedes-Benz en NL Octrooiencentrum. De inschrijving sluit op 26 januari 2013.

Een innovatie waarbij op het moment van inschrijving nog geen omzet is gerealiseerd, wordt niet voorgedragen voor een beoordeling. Uitsluitend bij de Kamer van Koophandel geregistreerde ondernemingen en stichtingen kunnen zich nomineren. Dit jaar stonden er negen Limburgse bedrijven in deze top 100. De hoogste notering was voor Scelta Mushrooms uit Venlo. Scelta behaalde met champignonconcentraten de 12e plaats. Winnaar van de MKB Innovatie Top 100

2012 werd Ojah uit Ochten. Beeter® van Ojah is de basis voor een breed scala vleesvrije gerechten. Beeter® is glutenvrij, bevat geen zout en bindmiddelen en is 100% plantaardig.

Impact voor de samenleving

In februari 2013 gaan de expertpanels voor de verschillende sectoren de nominaties beoordelen op impact voor de branche en samenleving, originaliteit, verkrijgbaarheid (gerealiseerde omzet) en de mate van bescherming. Na deze voorselectie volgen nog nieuwheidsonderzoeken van NL Octrooiencentrum waarna de landelijke jury in de maand maart de ranglijst van de MKB Innovatie Top 100 vaststelt. De jury baseert zich daarbij op de voordrachten van de experts. Ook zal de jury de websites van de ondernemingen bekijken en 'onderzoek' doen door gebruik te maken van Google. Ondernemers die

zichzelf in een filmpje van maximaal één minuut presenteren, worden ongeacht de innovatie met een bonuspunt beloofd.

Geen windeieren

Deelname aan de MKB Innovatie Top 100 legt de meeste genomineerden geen windeieren. Harrie Evers van het Hengelse NormTEQ noemde eens het winnen voor hem een doorbraak in de markt. Aan de MKB Innovatie Top 100 is bewust geen prijs verbonden. De kracht van het initiatief is te laten zien waartoe het MKB toe in staat is. De 100 bedrijven en hun innovaties worden medio 2013 bekend gemaakt. Inschrijven kan via www.syntens.nl/innovatietop100. Daar zijn ook videoreportages over aansprekende innovaties uit de ranglijst van de afgelopen editie te vinden.



Het paviljoen Nederland Bloeit trok veel belangstelling tijdens de voorbije Floriade.

Eervolle vermelding Nederland Bloeit op Floriade

Voor veel bezoekers van de Floriade 2012 in Venlo was het Nederland Bloeit paviljoen een echte, educatieve beleving met veel eye-openers. Dit heeft leverde het paviljoen bij de sluitingsceremonie een eervolle vermelding op.

Ruim 275.000 Floriadegangers bezochten in een half jaar het Nederland Bloeit Paviljoen. Deze bezoekers waren vrijwel allemaal lovend over hoe de land- en tuinbouw en de ondernemers zich presenteerden. De Floriade 2012 is

Algemene ledenvergadering MKB-Limburg op 26 november

De leden van MKB-Limburg worden uitgenodigd voor de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering, die zal plaatsvinden op maandag 26 november a.s. bij Foroxity te Roermond. Aanvang van het besloten gedeelte is om 19.00 uur. Deelname is uitsluitend mogelijk na aanmelding.

Om 20.00 uur begint het openbare gedeelte met een muzikaal intermezzo, waarna een spreker van naam zijn visie zal geven op de actualiteit. Natuurlijk is er na afloop voldoende tijd om te netwerken onder het genot van een hapje en een drankje in de loungebar. Tevens bestaat de mogelijkheid deel te nemen aan een rondleiding door Foroxity. Bent u geen lid van MKB-Limburg, maar wilt u wel deelnemen aan het openbaar gedeelte, dan bent u vanaf 20.00 uur van harte welkom. U kunt zich als gast aanmelden via www.mkblimburg.nl.



Buma-korting voor leden MKB-Limburg

Leden van MKB-Limburg kunnen 10% korting krijgen op hun factuur van Buma en/of Sena. Bent u lid van MKB-Limburg en krijgt u nog geen korting op uw Buma en/of Sena factuur, dan kunt u zich nog melden. Mail per ommegaand een afschrift van uw factuur van 2012 aan smit@mkblimburg.nl en geef hierbij aan dat u, als lid van MKB-Limburg, graag gebruik wilt maken van de kortingsregeling. U wordt dan met ingang van 1 januari 2013 meegenomen in de kortingsregeling.

SKL verbreedt horizon

SKL, beter bekend onder de naam 'Kwaliteitskring Limburg', slaat een nieuwe weg in. Onder het motto Ontmoeten, inspireren, excelleren speelt SKL in op de verandering van het kwaliteitsbegrip in de moderne onderneming..

"De kwaliteit van een bedrijf wordt tegenwoordig namelijk niet meer alleen bepaald door een enkele afdeling of kwaliteitsverantwoordelijke manager, maar is onderdeel van de totale bedrijfsvoering," aldus Chretien Haenen, jarenlang lid en nieuwe voorzitter van SKL. "Wat voor service geldt, geldt ook voor kwaliteit: Kwaliteit is geen afdeling, maar een mentaliteit." De Stichting Kwaliteitskring Limburg, actief sinds 2001, breidt de doelgroep uit naar die personen die verantwoordelijk zijn voor het managen en het verbeteren van processen, medewerkers die zich bezig houden met vernieuwend/innovatief zijn en mensen die in (een van) deze onderwerpen geïnteresseerd zijn. De nieuwe insteek van SKL gaat volgens Marco van der Schoor, secretaris binnen het nieuwe bestuur en verantwoordelijk voor het programma, gepaard met een nieuwe



aanpak die sterker gericht is op de inbreng van onze leden. "Een klankbordgroep en verschillende werkgroepen dragen bij aan een interactiever programma. Door ons programma aan te passen aan de interesses en behoeften van deelnemers, kunnen wij actualiteit en urgentie garanderen," aldus van der Schoor. Meer informatie over SKL op www.skl.nl, het bij de LWV gevestigde secretariaat skl@lww.nl of op LinkedIn.

op zondag 7 oktober officieel afgesloten. In zes maanden tijd hebben meer dan twee miljoen bezoekers uit de hele wereld de Floriade bezocht. De Floriade 2012 was een echte 'groene beleving' voor jong en oud.

Regio

De Floriade 2012 heeft de Regio Venlo op de kaart gezet en talrijke politieke en handelsdelegaties uit de hele wereld hebben Venlo bezocht. Het Floriade park wordt de komende jaren ontwikkeld als groen businesspark: het Venlo Green Park. Een groot deel van de aangelegde tuinen en infrastructuur blijft behouden en in de loop van 2013 wordt het park opengesteld voor het publiek. Het Paviljoen Nederland Bloeit heeft met ruim 275.000 bezoekers aan de verwachtingen voldaan. LTO Noord, ZLTO en LLTB hebben samen met Friesland Campina, HAS Hogeschool, Productschap Akkerbouw, Jan Linders Supermarkten, ZON fruit & vegetables, Nunhems, Interpolis en Van Drie Group geïnvesteerd in het paviljoen en zijn tevreden met het resultaat. Voor alle bezoekers was dit paviljoen een bijzondere verrassing om de land- en tuinbouw in 'levende lijve' te ervaren in de filmische beeldverhalen van ondernemers uit alle sectoren, in de amuses op de lopende band en in de gesprekken met de agrarische ondernemers die dagelijks in het paviljoen aanwezig waren.



Arvalis met met stappenplan kansen in kaart Stallen met kansen

Het platteland is van oudsher het domein van boer en tuinder. Tijden veranderen echter: een toenemend aantal agrarische locaties komt vrij voor ander gebruik. Dit biedt kansen voor MKB ondernemers om zich te vestigen in het buitengebied en op deze manier kosten te besparen, zich beter te profileren en te wonen bij het bedrijf.

De ontwikkelingen in het buitengebied staan niet stil. Agrarische bedrijven worden noodgedwongen groter omdat de marges steeds kleiner worden. Daarbij worden met name voor de veehouderij, de milieu- en welzijnsregels fors aangescherpt. Hierdoor komen er in een snel tempo veel agrarische bedrijfslocaties vrij. In het verleden werden deze locaties verkocht aan burgers die er hun droomhuis ontwikkelden. Maar door de recessie en het grote aanbod, is deze markt verzadigd. Structuurplannen en bestemmingsplannen van de diverse gemeenten bieden beperkte mogelijkheden voor alternatieve bestemmingen. Toch liggen er veel kansen, met name voor MKB bedrijven.

Kansen in kaart brengen

Arvalis ontwikkelt op dit moment een adviestool om MKB-ers te ondersteunen bij hun zoektocht naar een geschikte vestiging in het buitengebied. Stap 1 in het proces is een inventarisatie van de wensen die u stelt aan de nieuwe locatie. En ook de wensen die u stelt aan de omgeving van die locatie. Zo is een goede ontsluiting erg belangrijk als u veel aan- en afvoerbewegingen heeft. Met deze wensenlijst worden een aantal potentiële locaties opgespoord. Arvalis heeft een groot bestand van agrarische locaties met mogelijkheden waar uit geput kan worden. Stap 2 is een stroomdiagram waarmee de door u gewenste bedrijfs-

Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.



Businessparkscan gaat life

In samenwerking met de Service Science Factory van de universiteit Maastricht ontwikkelde LWV Parkmanagement een digitale Businessparkscan waarmee de kwaliteit van een bedrijventerrein in kaart wordt gebracht aan de hand van 42 factoren, verdeeld over 8 thema's. Op basis van de uitkomsten

wordt duidelijk welke verbeterpunten op het terrein met prioriteit opgepakt moeten worden. Bedrijventerreinen kunnen hun scores vergelijken met andere bedrijventerreinen (benchmarking). Dit jaar worden nog 25 scans uitgezet. Voor meer informatie: www.businessparkscan.com

HAS Hogeschool komt naar Limburg

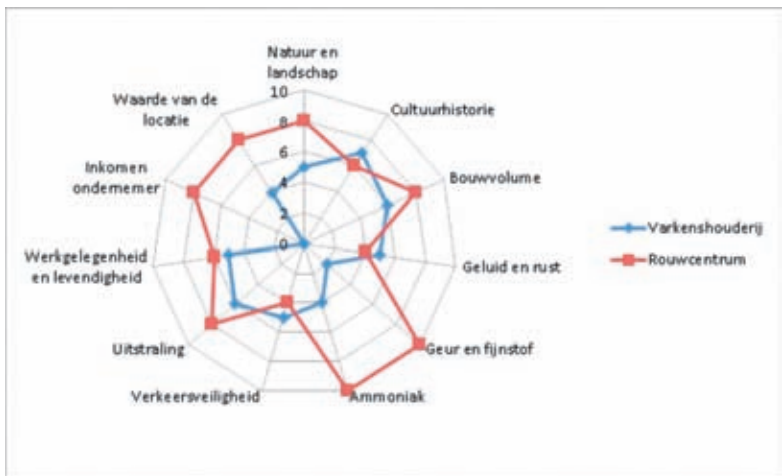
Met twee studierichtingen opent de HAS Hogeschool haar poorten in september 2013 aan de Spoorstraat 1 in Venlo. Voor (agrarisch) ondernemers in Limburg is dit een bijzonder waardevolle ontwikkeling. De eerste open dag in Venlo vindt op 10 november plaats en is bedoeld voor scholieren en hun ouders. Zij kunnen zich dan laten voorlichten over twee opleidingen die de HAS in Venlo aanbiedt: Toegepaste Biologie en Bedrijfskunde en agribusiness. De economische ontwikkelingen in Limburg zijn de directe aanleiding geweest om de HAS naar Limburg te brengen. Jongeren die kiezen voor de

nieuwe HAS, komen voornamelijk uit Limburg en Oost-Brabant. Ook Duitse studenten zijn welkom, de opleidingen worden wel in het Nederlands aangeboden. De nieuwe vestiging kenmerkt zich net als in 's-Hertogenbosch door de hoge kwaliteit van onderwijs en de focus op kleinschaligheid en persoonlijke aandacht voor studenten. De onderlinge betrokkenheid is groot. Mede in samenwerking met bedrijven in de omgeving van Venlo biedt de HAS studenten een innovatieve onderwijsomgeving met de modernste onderwijsfaciliteiten zoals ICT-voorzieningen, laboratoria, kassen en dierenverblijven.

en werkgelegenheid. In een spiderdiagram worden alle omgevingskwaliteiten in de oude en in de voorgestelde situatie met elkaar vergeleken. En speciaal wordt hierbij rekening gehouden met de waardering van deze kwaliteiten door de omgeving: burens, dorpsraad, milieuvereniging, etc. Want als de aanwezigheid van uw bedrijf op deze locatie, leidt tot een verbetering van de omgevingskwaliteiten en als die kan rekenen op de steun van de burens, zal de gemeente veelal instemmen met uw plannen.

Informatie

Al met al biedt het vrijkomen van agrarische locaties veel kansen voor ondernemers die een bedrijf willen vestigen in het buitengebied waar ze alle ruimte hebben om zich te ontwikkelen en waar de voorzieningen en de klant toch om de hoek zijn. Arvalis helpt u daar graag bij. Meer informatie via Noud Albers, makelaar Arvalis, 06-55720221.



Voorbeeld van een spiderdiagram.



Qmatch! Recruitment Services heeft per 1 oktober de naam veranderd in Suc6! Recruitment & Interim Solutions. Ook is het bedrijf **verhuisd** en wel naar de Celsiusweg 32-58 in Venlo. Achter de dienstverlening in werving en selectie staan nog steeds twee namen: Patricia Martens & René van den Borst. Meer informatie op www.suc6recruitment.nl

Op de grootste bakkerijtentoonstelling ter wereld - de IBA in München - reikte een onafhankelijke vakjury bestaande uit vooraanstaande bakkers, technische ingenieurs en wetenschappers aan **KOMA** Koeltechnische Industrie uit Roermond de **innovatietrofee IBA 2012** uit. KOMA kreeg deze trofee voor haar innovaties in de ontwikkeling van natuurlijke koudesystemen. KOMA kreeg deze belangrijke onderscheiding voor haar innovatie om het veel gebruikte freon in koelinstallaties te vervangen met verdamping op basis van CO2 en condensators op propaan. Beide zijn natuurlijke gassen, zuiniger in energie en goedkoper dan freon.

Per 31 augustus 2012 heeft **Pauwels Congress Organisers** uit Maastricht de officiële certificering als Erkend Congresbedrijf ontvangen. PCO is gecontroleerd op professionaliteit, kwetsbaarheid, ervaring en kwaliteitszorg. Meer info op www.pauwelspco.nl



Eveline Nelissen is gestart met Traversa Interim Management, Training en Advies. **Traversa** is gespecialiseerd in het selecteren en begeleiden van hoog gekwalificeerde interimprofessionals op het gebied van Finance, Human Resources, Algemeen Management en Verandermanagement. Traversa geeft verder sales-, acquisitie, cold calling-, commerciële- en telefoontrainingen. www.traversa.nl

Patrick Kinders is toegetreden tot de directie van **Mediaan/abs**. Hij wordt verantwoordelijk voor de architectuur- en managementportefeuille bij het automatiserings- en communicatiebedrijf met vestigingen in Heerlen, Düsseldorf en Brussel.

DSM heeft **Inge Brakman** per 1 oktober benoemd in de Raad van Commissarissen van **DSM Nederland**. Zij volgt Margo Vliegthart op, die vanwege gezondheidsredenen haar functie opgeeft. Inge Brakman (1961) vervult verschillende functies, waaronder voorzitter van de Raad van Toezicht van Staatsbosheer en voorzitter van het Nederlandse Rode Kruis. Voorheen was zij onder meer voorzitter en lid van het Commissariaat voor de Media. Als vertegenwoordiger van de journalistenvakbond NVJ was ze in de jaren tachtig en negentig nauw betrokken bij de krantenfusies in Limburg.

Per 1 oktober heeft **Sync.Grafimedia** in Kerkrade de activa overgenomen van drukkerij Leufkens (MultiCopy Parkstad). Met deze overname is het productenaanbod van Sync.Grafimedia **verder uitgebreid**. Met de plaatsing van een Indigo 7600-pers is het nu mogelijk om in drukwaliteit kleine oplagen te produceren die ook gepersonaliseerd kunnen zijn in tekst en beeld. Naast druk- en printwerk wordt bij Sync.Grafimedia ook op groot formaat geprint op de rol en op alle soorten vlakke materialen en worden mailings en voorraadbeheer verzorgd. Sync.Grafimedia werkt met circa 55 medewerkers waarvan 35 uit de sociale werkvoorziening.

Op 1 oktober jl. heeft Rob Pustjens **ProfitImprovers** opgericht. De adviseurs en trainers van ProfitImprovers helpen ondernemers bij het professionaliseren van de verkooporganisatie, het versterken van de commerciële vaardigheden van de medewerkers en het vergroten van de **commerciële slagkracht te vergroten**. Info: www.profitimprovers.nl



DSM Nederland heeft op het Alert & Care Centre in Sittard-Geleen, eigendom van Sitech Services, een **zonne-energie-centrale** in gebruik genomen. Op het dak van het ACC aan de rand van de Chemelot Campus zijn in totaal 365 zonnepanelen (circa 550m2) geplaatst. Het ACC biedt onderdak aan de Arbodienst van DSM en aan de brandweerorganisatie van Sitech Services. De zonnepanelen, met speciale **KhepriCoat®** coating van DSM, leveren jaarlijks zo'n 76 MWh aan elektriciteit. Eneco heeft de zonnepanelen geleverd en geplaatst. USG koopt de opgewekte energie van Eneco en levert deze aan haar klanten op de Chemelot site. Op de **foto** Atzo Nicolai (directeur DSM Nederland - midden), Frans van de Noort (directeur Eneco Solar, Bio en Hydro - links), Gerard Hannen (DSM Innovation Center - midden-rechts), Jan Kaptijn (Manager Commercial Affairs USG - midden-links) en Jos Keulen (directeur Sitech Park Services - rechts) op het dak van Alert and Care Center tijdens de officiële ingebruikname van de zonnepanelen.



Wiebe Bijker, hoogleraar Techniek en Samenleving aan de Universiteit Maastricht, heeft de **Leonardo da Vinci Medal** in ontvangst genomen tijdens een conferentie in Kopenhagen. Deze medaille is de hoogste onderscheiding van de Society for the History of Technology (SHOT), de belangrijkste internationale vereniging voor wetenschappers in de techniekgeschiedenis. Prof. Bijker ontvangt de medaille vanwege zijn bijdrage aan de techniekgeschiedenis door middel van onderzoek, onderwijs, publicaties en andere activiteiten.



Rabobank Maastricht en Omstreken heeft onlangs een coöperatieve ondernemerssociëteit opgericht; de **Rabo Top Club**. Kennisdelen, verbinden en netwerken zijn de belangrijkste doelen van de club. De aftrap vond plaats tijdens een ondernemersavond eind oktober in Museum aan het Vrijthof (zie foto). Naast een eerste kennismaking gaf Victor Bonke een workshop koude acquisitie. Mensen met ondernemersambitie of **interesse** in de RaboTop Club zijn altijd van harte welkom om zich te melden via marketing@maastricht.rabobank.nl

De Junior Kamer Mergelland is een vereniging die zich regelmatig inzet voor maatschappelijk betrokken projecten of goede doelen. Voor komend voorjaar staat het **Project DINO** op het programma, een droomweek voor acht ernstig zieke kinderen en hun gezinsleden in de Efteling in samenwerking met het AZM en Villa Pardoës. Om de droomweek mogelijk te maken zamelen de leden van de Junior Kamer geld in door zelf evenementen te organiseren of deel te nemen aan andere initiatieven. Eén activiteit is de Valkenburgse **Kerstballenrace** die dit jaar wordt gehouden op 22 december bij de Fluweelengrot. Sponsors kunnen zich melden via www.projectdino.nl.

Restaurant **Cuba Libre** in Vijlen doet mee aan de verkiezing Leukste Restaurant. Tot en met 25 november kan het publiek een stem uitbrengen via internet. Daarnaast volgt de provincieronde waarin alle gemeentewinnaars strijden om de provinciale titel. Op 17 december wordt in het Kuhrhaus Hotel in Schevingen de landelijke winnaar bekend gemaakt. Voor elke stem wordt € 0,05 gedoneerd aan **Pink Ribbon**. www.restaurantcubalibre.nl



Van Melik Foodproductie uit Heerlen, producent voor de Van Melik Du Chef Slagerijen en Bufkes, is tijdens de driejaarlijkse vakbeurs SLAVAKTO met zes producten in de prijzen gevallen. Daarnaast is het bedrijf met het innovatieve product **Appel Cranberry rollade** uitgeroepen tot nationaal kampioen. Deze rollade is ontwikkeld door worstenmaker **Ruud Mercx**. "Zoet in combinatie met vleeswaar is heel lekker, zelfs voor mensen die geen liefhebber zijn van vleesproducten," aldus de winnaar.



Mammoet, dienstverlener op het gebied van hijs- en transport, heeft zijn nieuwe **bedrijfspan** op Chemelot in gebruik genomen. Het gebouw (zie foto) biedt plaats aan 120 medewerkers en omvat kantoren, een werkplaats en een magazijn. Bij de bouw is veel aandacht besteed aan energie-efficiëntie, bijvoorbeeld door de toepassing van een betondak en warmtepompen. Het nieuwe bedrijfspan is gebouwd door Laudy Bouw & Ontwikkeling.

Op 1 oktober is **Veiligheidscentrum Limburg** opgericht, ontstaan uit een splitsing van De Vries Brandbeveiliging & Opleidingen uit Nuth. Veiligheidscentrum Limburg profileert zich als hét opleidings- en trainingscentrum voor integrale veiligheidsoplossingen. Bedrijven en organisaties kunnen er terecht voor opleidingen op het gebied van brandveiligheid, EHBO, BHV en VCA. Het centrum is gevestigd aan de Industriestraat in **Nuth**, meer informatie op www.veiligheidscentrumlimburg.nl

Adrem Autoverhuur & Leasing verhuurt sinds kort ook personenauto's en bestelauto's voor een dagdeel huren. Vanaf € 25 kan een auto voor een ochtend, middag of avond gehuurd worden. Met de breng- en haalservice kunnen huurders voor een geringe meerprijs tijdens openingstijden de huurauto thuis laten bezorgen en/of ophalen. Op www.adremlimburg.nl staat het complete aanbod.



Aditech, detacheringsbureau voor installatiebedrijven en ingenieursbureaus, heeft onlangs twintig **Kia's Picanto** in gebruik genomen. De nieuwe Kia's, geleverd door Autobedrijf Kerres, zijn bedoeld voor Aditechmonteurs die op tijdelijke basis bij opdrachtgevers werken. Aditech is sinds 1994 actief als detacheringsbureau voor installatiebedrijven en ingenieursbureaus. Met kantoren in Gorinchem (hoofdkantoor), Rotterdam, Den Haag, Diemen, Best, Maastricht, Arnhem, Hengelo en Zwolle heeft Aditech een landelijke dekking. De nieuwe Kia Picanto is in Nederland BPM-vrij en zonder wegenbelasting leverbaar, met slechts 14% **bijtelling** voor zakelijke rijders.

Het kantoor van **Köhler de Boer Accountants en Adviseurs** aan de Alexander Battalaan in Maastricht is door het toonaangevende accountantsmagazine Moneycounts uitgeroepen als landelijke winnaar van 'de **beste werkomgeving** voor accountants'. Het magazine deed een oproep aan alle accountantskantoren om een fotoreportage in te sturen van hun werkomgeving. De jury oordeelde dat de foto's van het kantoor van Köhler de Boer 'adequaat en op niveau de dynamiek van de branche weergeven'. Köhler de Boer liet onder meer Witlox van den Boomen (Waarle) en Ernst & Young (Rotterdam) achter zich.



Op de grootste bakkerijtentoonstelling ter wereld - de IBA in München - reikte een onafhankelijke vakjury bestaande uit vooraanstaande bakkers, technische ingenieurs en wetenschappers aan **KOMA** Koeltechnische Industrie uit Roermond de **innovatietrofee IBA 2012** uit. KOMA kreeg deze trofee voor haar innovaties in de ontwikkeling van natuurlijke koelsystemen. KOMA kreeg deze belangrijke onderscheiding voor haar innovatie om het veel gebruikte freon in koelinstallaties te vervangen met verdamping op basis van CO2 en condensators op propaan. Beide zijn natuurlijke gassen, zuiniger in energie en goedkoper dan freon.



Per 1 oktober zijn Pieter Hanssen en Inge de Vlieger uit Kessel officieel gestart met hun eigen motorreisorganisatie **Aventuro Motorreizen**. Aventuro organiseert individuele reizen in Europa. Alle hotels worden met zorg geselecteerd door hunzelf op basis van ligging, kwaliteit en vriendelijkheid. Aventuro besteedt ook extra aandacht aan de vrouwelijke motorrijders door **damesreizen** aan te bieden.

De **Pulse Groep** uit Venlo heeft in het voormalig kantoor van de Kamer van Koophandel op het kantorenpark **Noorderpoort** in Venlo een nieuwe locatie voor haar hoofdkantoor gevonden. Door de gestage groei van de afgelopen jaren is Pulse uit haar jasje gegroeid waardoor zij genoodzaakt was om op zoek te gaan naar een nieuw kantoor. Vanuit de nieuwe locatie gaan de twee internationale dochterbedrijven Pulse Business Solutions en AXtension hun activiteiten verder uitbouwen. Pulse ontwikkelt, verkoopt en implementeert met 120 mensen ERP-software gebaseerd op Microsoft Dynamics AX en SharePoint.

Huizenaar Kappers uit Venlo is genomineerd voor de landelijke titel **Leerbedrijf 2012**. Huizenaar Kappers is een professionele kappersorganisatie die zijn oorsprong vindt in 1934. Huizenaar Kappers heeft ruim 60 medewerkers in dienst en heeft in Venlo, Blerick, Venray en Tegelen zes kwaliteitssalons, drie schoonheidssalons en twee Haarwerk Instituten. Meer informatie op www.huizenaar.nl



Per 1 oktober heeft QNH Consulting het team versterkt met **Rob Dupont**. Rob (zie foto), 41 uit Rijckholt, zal in de rol van Account Director zich richten op de verdere groei van de sector Utilities en Telecom. Hij zal vanuit QNH vestigingen op Maastricht Airport en Amsterdam hierbij nauw samenwerken met het ervaren team van IT industrie consultants en de bestaande sales organisatie onder leiding van Hen Snackers (directeur). **QNH Consulting** is met 450 specialisten toonaangevend IT dienstverlener op het gebied van business integration.

Karin Tacken uit Venlo is gestart met haar bedrijf **Solitair Advies**. Solitair Advies biedt ondersteuning op financieel gebied bij overlijden. Na haar studie aan de Landbouwwuniversiteit is Karin Tacken 18 jaar werkzaam geweest als Private Banker in de financiële dienstverlening. Tevens is zij ook opgeleid tot Financieel Planner en is aangesloten bij de Federatie Financieel Planners (FFP). www.solitairadvies.nl



Bezoekersaantallen blijven stijgen

Ook China leert Roermondse Designer Outlet Center kennen

Door Jos Cox

In de serie werkbezoeken van voorzitter Carla Pluijmaekers en directeur Wil Houben van de Kamer van Koophandel Limburg aan het Limburgse bedrijfsleven, werd deze keer het Roermondse McArthurGlen Designer Outlet Center bezocht - een topper van internationale allure - waar gekeken werd naar de laatste ontwikkelingen.

Directeur Marc Bauwens van Designer Outlet Centre Roermond liet de delegatie van de Kamer van Koophandel enkele groeicijfers zien. Die zijn ronduit spectaculair. Zo groeide het bezoekersaantal van twee miljoen in 2004 tot vier en een half miljoen in 2012. Dat is een enorme bezoekersstroom die voor een groot deel uit het buitenland, met name Duitsland, afkomstig is. "Maar vooral het aantal bezoekers uit China groeit tegenwoordig zeer snel", geeft Bauwens als meest recente ontwikkeling aan. Volgens de General Manager zijn Chinezen dol op internationale modemerken en kunnen ze in de 150 shops van het Roermondse Designer Outlet Center hun hart ophalen.

KvK open op 24 en 31 december

de kantoren van Kamer van Koophandel Limburg ZIJN op 24 en 31 december tot 16.00 geopend. Dit geldt voor het Ondernemersplein in Roermond en de front-offices in Sittard en Venlo.



Han van de Port (Links), Carla Pluijmaekers en Wil Houben van de Kamer van Koophandel Limburg bekijken samen met directeur Marc Bauwens het winkelaanbod in het Designer Outlet Center, waar sinds kort de enige Prada-winkel van Nederland gevestigd is. Foto Lé Giesen

China

In China en Azië worden reisaanbieders bewerkt met folders en speciale aanbiedingen om hun reizen via Roermond te laten verlopen. En dat lukt heel aardig. Recente cijfers laten zien dat momenteel veel bezoekers - dit jaar 120.000 - uit China afkomstig zijn. De mogelijkheden van een tax refund maakt het Designer Outlet Center in Roermond voor bezoekers uit niet-EU landen nog aantrekkelijker. Ook de bezoekersaantallen uit Rusland, de Verenigde Arabische Emiraten en Azië laten een sterk stijgende lijn zien.

Infrastructuur

"Een goede infrastructuur is voor ons cruciaal", zegt Bauwens, die bij de in-

gebruikname van de A73 en de opening van de snelweg naar Düsseldorf telkens een flinke toename van de bezoekersaantallen constateerde. Vanuit België groeit het aantal bezoekers weliswaar ook, maar een betere ontsluiting van de N280 naar het Westen toe, zou dat nog kunnen bevorderen. Roermond ligt zeer centraal in Europa. In een straal van een uurtje rijden kunnen meer dan 26 miljoen mensen worden bereikt. "Alleen al in Noordrijn-Westfalen wonen 18 miljoen mensen. Dat is meer dan in heel Nederland", zegt Bauwens, die in dat gebied nog veel extra potentie ziet.

Effect op de regio

Aan de hand van gedetailleerd cijfermateriaal toonde Bauwens aan dat de toename van bezoekersaantallen een

positieve uitwerking heeft op de bedrijvigheid in Roermond en omstreken. De gemiddelde bezoeker aan het DOC, die 50 minuten reistijd achter de rug heeft, blijft twee uur en 45 minuten winkelen en brengt vervolgens vaak nog een bezoekje aan de Roermondse binnenstad. De nabijheid van de binnenstad bevordert dat. "Nergens in Europa vind je dit", zegt Bauwens enthousiast. "De grote outlets liggen meestal overal ver vandaan." Daarnaast zijn er de indirecte effecten op het toerisme, want winkelen is beleving, aldus Bauwens. Door goede samenwerking met bijvoorbeeld Het Arresthuis en Hotel Dux - die qua beleving goed aansluiten bij het DOC - nam het aantal overnachtingen sterk toe. Het Outlet Center telt op dit moment 1862 medewerkers, ongeveer 1000 fte's schat Bauwens. Dat aantal zal stijgen als in 2015 de vierde uitbreidingsfase klaar is en het complex is uitgebreid met nog eens vijftig shops en 15.000 vierkante meter.

Koopstromen

Volgens onderzoek van de Kamer van Koophandel Limburg naar de koopstromen in Nederland, België en Duitsland, blijkt dat er een bestedingsoverschot is van maar liefst 800 miljoen euro, dat in onze provincie wordt besteed. Het bestedingsoverschot hier ten opzichte van Duitsland bedraagt 692 miljoen en van België 119 miljoen. Dat wordt natuurlijk niet alleen door het DOC in Roermond veroorzaakt, maar ook door de aantrekkingskracht van koopsteden zoals Maastricht en Venlo, benadrukt KvK directeur Houben. "Een bewijs van onze sterke internationale detailhandelskracht."

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

MEER RENDEMENT DOOR SLIMMER DIGITAAL WERKEN

(€ 35,-)
Interactief zakendoen, wat houdt dat precies in? Tijdens deze workshop ontdekt u hoe u met uw bestaande ICT-middelen een meerwaarde kunt creëren voor uw klanten én uzelf. Ga zelf aan de slag en ga aan het einde van deze workshop naar huis met een handvol concrete voorbeelden én een lijst van oplossingen die op uw situatie van toepassing zijn.
Woensdag 21 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/slimdigitaalwerken

GOUDEN TIPS VOOR GOED PERSONEELSBELEID

(Gratis)
Voorkomen is beter dan genezen. Voorkom problemen achteraf door vooraf een goed personeelsbeleid op te stellen. Tijdens deze bijeenkomst krijgt u (juridische) informatie van het opstel-

Bijeenkomsten

len van een arbeidscontract tot hoe ga je om met social media op de werkvloer. Ook het opstellen van huisregels komt tijdens deze interactieve bijeenkomst aan de orde.
Woensdag 21 november, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.
www.kvk.nl/goedpersoneelsbeleid

JATTEN MET JAAP

(Gratis)
Een hilarische avond die garant staat voor een positieve confrontatie met uw eigen gedrag met betrekking tot winkeldiefstalpreventie. 'Crimineel Jaap' laat u op ludieke wijze zien waar uw valkuilen liggen. Een interactieve avond waar u leert winkeldiefstal te voorkomen door klantgericht te werken
Woensdag 21 november, Munttheater Weert, 19.30-21.30 uur.
www.kvk.nl/jattenmetjaap

INNOVEREN DOOR SOCIALE MEDIA
(€ 35,-)
Wilt u online geen kansen laten liggen?

Maak kennis met de fenomenen LinkedIn, YouTube en Twitter. U leert hoe u sociale media praktisch kunt inzetten. U krijgt voorbeelden van ondernemers die reeds met succes online netwerken en daar zakelijk profijt van hebben.
Dinsdag 27 november, Ondernemersplein Roermond, 09.00-12.00 uur.
www.kvk.nl/socialemedialimburg

ARBEIDSMIGRANTEN ZIJN DE TOEKOMST

(Gratis)
Waar halen de ondernemers in Limburg het personeel vandaan dat de regionale economie draaiende moet houden? Onderzoeken die al dateren van ver voor 2012 laten zien dat de arbeidsmarkt steeds krappere wordt. Het aantrekken van buitenlandse werknemers biedt mogelijkheden. Maar wat komt er kijken bij het werken met arbeidsmigranten?
Dinsdag 27 november, Ondernemersplein Roermond, 19.00-21.30 uur.
www.kvk.nl/arbeidsmigrantenlimburg

WAT KOST EEN ARBEIDSONGESCHIKTE MEDEWERKER U?

(Gratis)
Een duidelijk beeld krijgen van de kosten die ontstaan tijdens en na de arbeidsongeschiktheid van een van uw werknemers? Uit onderzoek is gebleken dat 80% van de werkgevers hiervan niet op de hoogte is. Waar zij denken maar 2 jaar financieel verantwoordelijk te zijn, blijken dit er 12 te zijn.
Woensdag 28 november, Ondernemersplein Roermond, 09.30-11.30 uur.
www.kvk.nl/arbeidsongeschiktheidlimburg

E-MAIL MARKETING ONTWIKKELINGEN EN REGELGEVING

(Gratis)
De opt-in wetgeving uit oktober 2009 heeft ertoe bijgedragen dat u voortaan "gewenste" e-mailings ontvangt, helaas nog behoudens echte "spam"-berichten. Door deze opt-in wetgeving dient u als verzender van e-mail(ing)s een aantal richtlijnen te volgen. Hierdoor voorkomt u problemen en informeert u geïnteresseerde opt-in relaties en klanten snel en eenvoudig over nieuws, ontwikkelingen en acties per e-mail. E-mail marketing staat niet alleen en heeft zich zodanig ontwikkeld dat het medium ook goed te combineren is met uw Social media-activiteiten. Daarnaast neemt door het toenemend gebruik van smartphones het mobiel lezen van uw e-mail(ing)s een enorme vlucht en informeren wij u graag hoe u daar op kunt anticiperen.
Woensdag 28 november, Ondernemersplein Roermond, 14.00-16.00 uur.

Gratis spreekuren 2012

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over ideebescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-spreekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulen Kamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijksvoorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfshuisvesting

De Wabo (Wet algemene bepalingen omgevingsrecht) stelt de regels voor onder meer bouwen, gebruiken en slopen. De spreekuren vinden tweemaal per maand tussen 9 en 12 uur plaats in Roermond en worden gegeven door deskundigen van Croonen Adviseurs uit Echt.
www.kvk.nl/spreekuurhuisvesting

Bedrijfsoverdracht/-overname

Individuele gesprekken, gratis voor inwoners uit Zuid-Limburg met de postcodes 6120 tot en met 6471. Inwoners uit Midden- en Noord-Limburg betalen 50 euro per gesprek.



Voor meer informatie:
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180, 6040 AD Roermond
Steegestraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippens 06-10382272,
e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-15884447,
resser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882



Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2012 KvK Limburg



www.kvk.nl/agendalimburg

AANGENAAM!

Colofon

AANGENAAM! zoomt in op ondernemersactiviteiten in de regio. Deze bijlage verschijnt onder verantwoordelijkheid van de commerciële afdeling.

Concept, verkoop en marketing

Weijmans Media Groep, Heerlen
T 045 - 71 11 882
Redactie Van Zandvoort Communicatie
Vormgeving Weijmans Studio b.v.



**SIM, Samenwerkende
Industrierterreinen Maastricht**

Paspoort SIM, Samenwerkende Industrierterreinen Maastricht

Geboortjaar: 1994

Aangesloten
bedrijventerreinen: Beatrixhaven, Bosscherveld, Maastricht-Eijsden, Randwyck-Zuid I/II en Scharn-Noord, Randwyck-Ceramique, Eijsden-Gronsveld en Zoerbeemden

Totale oppervlakte: 355 ha

Aantal bedrijven: ruim 300

SIM zet Maastricht op de kaart

Samen sterk is al bijna dertig jaar het motto van de Samenwerkende Industrierterreinen Maastricht (SIM). De Samenwerkende Ondernemingen Beatrixhaven (SOB), de Samenwerkende Ondernemingen Randwyck (SOR), de BedrijvenVereniging Bosscherveld (BVB) en de LWV besloten op 25 november 1994 samen door het leven te gaan als SIM. Inmiddels hebben deze ondernemersverenigingen gezelschap gekregen van Samenwerkende Ondernemingen Scharn (SOS). Via de Stichting Bedrijventerreinmanagement Maastricht (SBM) zijn ook de LWV Bedrijvencontactgroep Eijsden-Gronsveld (BEG) en de Coöperatieve vereniging Randwyck-Ceramique (CV) en Zoerbeemden nu aangesloten bij de SIM. Hierdoor zijn door één simpel besluit alle bedrijventerreinen in Maastricht en daardoor ruim 300 bedrijven onder één noemer gekomen. De vereniging is samen zo sterk en succesvol, dat zij in 2007 de landelijke eretitel 'beste bedrijventerreinenvereniging' ontving. Maar in Maastricht doen ze niet moeilijk en houden het liever 'SIMpel'.

SIM en de 'S' van Samen Sterk Succesvol

Zoals elke vereniging bemiddelt en behartigt de SIM de gemeenschappelijke belangen van haar leden en dat zijn de in Maastricht of directe omgeving gevestigde industrierterreinen. De aandacht gaat daarbij vooral uit naar duurzaam ondernemen, het behalen van inkoopvoordelen en de lobby bij de gemeente en politiek Maastricht. Ruud Burllet, voorzitter van het eerste uur, stelt tevreden vast dat zijn vereniging geweldige stappen vooruit heeft gemaakt. "Van los zand hebben we ons ontwikkeld tot een hechte en professionele club. Met dank aan parkmanager Sonja Demandt, die ons vanuit de LWV begeleidt en in die rol de verbindende schakel vormt."

En schakelen kan Sonja. Bijvoorbeeld als het erom gaat de neuzen in dezelfde richting te krijgen bij de start van nieuwe SIM-projecten of initiatieven. Zo was zij de drijvende kracht achter een workshop cradle-2-cradle voor leidinggevendende die door Zuyd Hogeschool en Arcuscollege wordt gegeven. "De deelnemende ondernemers krijgen tijdens de workshop handvatten voor wat zij met cradle-2-cradle in hun ondernemingen kunnen," zegt zij. "Hoe doe je dat, welke modules zijn er voor ontwikkeld. Afhankelijk van hoe enthousiast men is, komt er een vervolgtraject. Per workshop kunnen maximaal tien personen deelnemen. Afgaand op de opkomst tijdens de algemene SIM-themabijeenkomsten, die steeds goed zijn voor zo'n 80 tot 120 ondernemers, zal de opkomst dus altijd goed zijn."

Voorlichting arbo

Verder nam zij het initiatief voor voor-

lichting over arbodienstverlening. Op 5 november was de aftrap. "Met zeven ondernemers hebben we een plan van aanpak gemaakt. Wat willen en kunnen bedrijven op dit gebied. Het gaat dan vooral over verzuimmanagement. Ook op dat gebied willen we meer samenwerking tot stand brengen. Zo komt er een voorlichtingsbijeenkomst met het VGZ en Intersafe, leverancier van persoonlijke beschermingsmiddelen, over het beperken van arbeidsrisico's. Het gaat om collectieve arbodienstverlening, waar we als SIM alle betrokken partijen voor bij elkaar brengen, want iedereen heeft er belang bij dat die zaken goed geregeld zijn. Daarnaast gaat het om het organiseren van zaken om medewerkers vitaal te houden."

Project energiewinst

Ook zijn Sonja en de SIM in het kader van het euregionale Interreg-project met ondernemers op de bedrijventerreinen Roerstreek in Roermond en



Op 5 november jl. tekende het SIM-bestuur, voorafgaand aan de eerste voorlichtingsbijeenkomst over dit onderwerp in de Hogere Hotelschool, het contract voor collectieve arbodienstverlening voor de SIM-leden. Met van links naar rechts Paul Damoiseaux, Ruud Burllet, Sonja Demandt en Eric Bonneau.

Beitel in Heerlen een project gestart om te kijken waar energiewinst te halen valt. "Daartoe wordt een energiecoördinator ingezet en wordt middels energiescans bekeken op welke manier besparingen mogelijk zijn, om ook de bedrijventerreinen zoveel mogelijk klimaatneutraal te laten opereren."

Cofinanciering

En dan is er nog een brainstormsessie

geweest met het SIM-bestuur en cofinanciers over de verdere ontwikkeling van de SIM. Dankzij de subsidies van de gemeente, de contributies van de leden en de extra bijdragen van Ankerpoort, BASF, MECC, Corus, Sotec, MORA, Johnson Matthey en MTB als cofinanciers en kartrekkers, kan de SIM zichzelf goed bedruipen. Sonja Demandt: "Maar we blijven nadenken over hoe we de SIM verder kunnen ontwikkelen.

Zo hebben we een Facility Point opgezet en kijken we naar vervolgstappen daarin. Daar zijn al twee concrete zaken uit voortgekomen. Ondernemers kennen elkaar persoonlijk wel, maar weten veelal niet wat hun bedrijven eigenlijk doen. Dus wordt het tijd dat zij zich aan elkaar gaan voorstellen."

Wie lid wil worden en gratis deel wil nemen aan de door Sonja Demandt georganiseerde 'sirene'-bijeenkomsten, inclusief lunch voor maximaal 1 persoon, kan daartoe een verzoek mailen aan sonja.demandt@simmaastricht.eu, onder vermelding van bedrijfsnaam, naam, functie, etc. De eerstvolgende bijeenkomst is 3 december a.s. Thema: energiecoördinator en energiescans. Zo maakt de SIM, samen met Sonja Demandt, werk van zaken die waarde toevoegen.



Bedrijventerrein Scharn-Noord heeft een volledig ander karakter, met veel dienstverlenende bedrijven en kantoren.



Onder de paraplu van de SIM zijn de uitersten van ondernemend Maastricht gevangen. Industrierterrein Beatrixhaven is veruit het grootst, met o.a. het grootste staalproducerende cluster van Europa en veel industrieerelateerde havenactiviteit.

De stem van de SIM wordt gehoord

Een van de grootste verdiensten van de SIM is dat de Maastrichtse ondernemers mogen meebeslissen over zaken die hen direct aangaan. Ondernemersbelangen worden in Maastricht niet langer zonder slag of stoot door de raad gesluist. De plaatselijke politiek vindt de stem van de Maastrichtse ondernemer belangrijk en dat komt vooral door de brede eensgezinde samenwerking van al die ondernemers binnen de SIM. Samen sterk.

Die krachtige gezamenlijke stem laat de SIM ook op andere terreinen horen. Bijvoorbeeld als het om inkoop gaat. "De SIM ontleent haar bestaansrecht voor een deel aan de inkoopvoordelen die we als club samen weten te bewerkstelligen en waar iedere aangesloten ondernemer van profiteert," stelt voorzitter Ruud Burllet. De SIM sluit collectieve inkoopcontracten af, bijvoorbeeld voor afvalinzameling en -verwerking, schoonmaak, ener-

gie en bedrijfsbeveiliging. "Vooral van die laatste maken we werk," vervolgt Ruud Burllet. "Waar onze belangen elkaar kruisen, trekken we gezamenlijk op naar één gemeenschappelijk doel."

Verstandig omgaan met ruimte

De SIM heeft Maastricht als industriestad terug op de kaart gezet. De stad moet echter woekeren met de nog spaarzaam beschikbare ruimte en kan

geen grote industriële expansie meer hebben. Duurzaamheid, infrastructuur, bereikbaarheid en revitalisering bepalen daarom de agenda. Maastricht zal verstandig moeten omgaan met zijn bedrijventerreinen en de SIM denkt mee over verbetering van kwaliteit en duurzaamheid. Waarbij het in collectiviteit oppakken van zaken als beveiliging, energie, telefonie, groenonderhoud, afvalinzameling en bedrijfshulpverlening door de SIM de kwaliteit van ieders dienstverlening bevordert. Zo wordt samen gewerkt én samengewerkt aan een simpele maar doeltreffende aanpak van de toekomst van industrieel Maastricht.

Limburgvac heeft oplossingen voor de toekomstige vacatureboom in Limburg

“Meer en anders werken”

Landelijk stijgt het aantal nww (niet-werkende werkzoekenden) en daar maakt Limburg geen uitzondering op. Het gaat om ruim 35.000 mensen (7% nww), van wie de meesten in Zuid-Limburg wonen en dan vooral in Parkstad. Kerkrade (11,7%) en Heerlen (11,4%) nemen provinciaal de kopposities in, gevolgd door Sittard-Geleen (8,9%), Maastricht (8,2%), Venlo (7,6%) en Roermond (6,6%). Hoewel het nww-percentage in Limburg de laatste jaren minder oploopt dan landelijk, is dit puur te danken aan het demografisch effect. In Limburg verlaten relatief meer ouderen de arbeidsmarkt dan jongeren toetreden. De werkelijkheid is dus een stuk minder positief dan de cijfers doen vermoeden. Dus moet er wat gebeuren.

We hebben natuurlijk al vijf jaar crisis, maar dat alleen is niet het probleem. Er staan simpelweg te weinig nieuwe mensen klaar om de vrijkomende banen van de massaal met pensioen gaande babyboomers over te nemen. Die babyboomers hebben (letterlijk) zitten slapen en verzuimd om voor voldoende ‘Nachwuchs’ te zorgen. De gemiddelde werknemer in Limburg is al 40-plus en 15% is zelfs 55-plus, met onderwijs, zorg, landbouw, industrie en overheid als de sectoren met de hoogste percentages oudere werknemers. Het bedrijfsleven moet de komende jaren echter – zeker als de economie weer aantrekt – een stuk meer aan vacatures gaan invullen. Het is dus duidelijk dat ‘we’ een probleem hebben, dat door de huidige crisis nog niet zo opvalt maar de komende jaren wel steeds groter wordt.

De oplossing

De oplossing ligt volgens John Hufkens van de digitale vacaturebank Limburgvac, lid van de Nederlandse Vereniging voor Personeelsbeleid



John Hufkens: “De arbeidsmarkt zal weer herstellen, daarvan ben ik overtuigd.”

(NVP) en met een goed en actueel zicht op de Limburgse arbeidsmarkt, niet in het binnenhalen van meer buitenlandse werknemers, maar in een combinatie van maatregelen. Zoals meer vrouwen in het arbeidsproces, die ook nog langer willen werken. “De politiek moet dit veel meer stimuleren. Bijvoorbeeld door de bezuinigingen terug te draaien op de met veel moeite opgebouwde kinderopvang, waardoor nu veel vrouwen afhaken op de arbeidsmarkt. En werkgevers moeten thuiswerken stimuleren en faciliteren. En natuurlijk moeten we ook langer doorwerken met zijn allen.”

Meer en anders werken

Feit blijft dat specialisten steeds schaarser worden, dat meer dan 20% van de docenten afvloeit en de vraag naar mensen in de zorg – die nu al de meeste banen genereert – sterk toeneemt. Waar moeten al die mensen vandaan komen? John Hufkens: “In 2014 komen we in Nederland inderdaad alleen al in de zorg en de techniek 250.000 mensen tekort. Die kun je niet allemaal uit het buitenland halen. Een deel van de oplossing is telewerken. Daardoor kunnen mensen aan de slag die nu thuiszitten. Faciliteer als werkgever

je thuiswerkers. Mensen die telewerken zijn productiever. Daarnaast moeten werknemers anders gaan werken. Te veel organisaties zijn doorgeschooten in administreren en registreren. Bijvoorbeeld in het onderwijs en de zorg wordt vaak meer tijd besteed aan registratie dan aan primaire taken.”

Oud is goud

Gezien al die ontwikkelingen kan hij er met zijn verstand niet bij dat veel HR-managers en recruiters sollicitanten afwijzen op grond van leeftijd. “De meeste HR-mensen zijn zelf van middelbare leeftijd. In feite zouden ze zichzelf ook niet moeten aannemen, omdat ze ‘te oud’ zouden zijn voor de functie die ze bekleden. Zij moeten bovendien weten dat oudere werknemers loyaler zijn naar hun werkgever dan jongere. Organisaties stellen ook steeds meer eisen aan nieuwkomers, qua leeftijd, opleiding en specifieke kwalificaties. Daardoor wordt het probleem op de Limburgse arbeidsmarkt alleen maar groter.”

Herstel

Limburgvac kan niet de oplossing bieden, maar kan door zijn positie als leidende vacaturebank wel vraag en aanbod bij elkaar brengen. John Hufkens is dan ook optimistisch gestemd. “De vrijemarkteconomie en innovatie zullen ons er uiteindelijk bovenop helpen. Een snel herstel van de arbeidsmarkt zal lastig worden. Maar herstellen zal hij, als we het doen zoals hiervoor geschetst. Daarvan ben ik overtuigd.”

LIMBURGVAC

Herendaal 13 6228 GV Maastricht
T 043 367 2167 / 361 0014
F 043 361 9103
E john@limburgvac.nl
www.limburgvac.nl

Schoenerweg 33
6222 NX Maastricht
T 043-363 3232
F 043-363 8450
E info@bblemens.nl
I www.bblemens.nl

**bouwbedrijf
Lemmens**

Nieuwbouw.
Renovatie.
Restauratie.
Uitbreidingsbouw.

EXCEED EXPECTATIONS!

Flexpoint is dé internationale HR dienstverlener met meer dan 15 jaar ervaring. Onze uitdaging is het om diensten te leveren die constant de verwachtingen van onze klanten overtreffen. Exceed expectations!

Flexpoint



Nieuwsgierig geworden naar onze werkwijze of één van onze serviceconcepten? Stuur dan een mail naar services@flexpoint.nl of bel 088 - 666 0706 voor een afspraak.

www.flexpoint.nl



Staffing | Professionals | On Site Services | Payrolling

Veiligheid voorop

Bedrijfsbeveiliging is allang geen luxe meer, maar bittere noodzaak. Nu steeds meer ondernemers doordrongen raken van dit besef, groeit de vraag naar collectieve beveiligingsprojecten explosief. Beveiligingsbedrijf Intergarde geeft antwoord. De marktleider in Limburg innoveert en investeert continu waardoor het inmiddels alle segmenten van beveiliging in huis heeft. De veiligheid van de Samenwerkende Industrieterreinen Maastricht vaart er wel bij en ook de rest van ondernemend Limburg slaapt stukken beter onder het wakend oog van deze veiligheidsspecialist van formaat.

Want ondernemen is dan wel onlosmakelijk verbonden met risico's nemen, beveiligen is dat niet, zo stelt Intergarde. Met name industrieterreinen zijn steeds vaker het mikpunt van inbraken. Dat vraagt om een adequate aanpak. "Ken- nis en kunde zijn vereist, beveiligen is vakwerk waarbij ontwikkeling de toon zet," legt Dave van der Heijden, Manager Bewaking, uit. "Mede de technische ontwikkeling heeft de beveiligingsbranche ingrijpend veranderd. Het gaat veel verder dan het louter adequaat inzetten

van menskracht. Bepalend is de juiste combinatie van personele en technische beveiligingsmiddelen." Het blijkt juist deze combinatie waarmee Intergarde zich onderscheidt van zijn collega's. Het beveiligingsbedrijf ontwikkelde speciaal voor industrie- en bedrijventerreinen een camerasysteem dat ondersteund wordt door collectieve (virtuele) surveillance. Het vormt een belangrijk onderdeel van het beveiligingsplan op maat dat de ondernemer verzekert van een optimale veiligheid. Dat geeft een veilig gevoel.

Dé beveiligingsspecialist van SIM



Intergarde een veilig gevoel

- Particuliere Alarm Centrale
- Keyholding & Alarmopvolging
- Mobiele- en winkelsurveillance
- Permanente bewaking
- Receptiediensten
- Security Management
- Beveiligingsadvies
- Inbraakbeveiliging
- Branddetectie
- Cameratoezicht
- Toegangscontrole

Bewaking • Technische beveiliging • Particuliere Alarm Centrale

Hoofdkantoor

Withuisveld 18
6226 NV Maastricht
Telefoon 043 - 631 06 31

Correspondentie-adres

Postbus 5065
6202 WE Maastricht t



www.intergarde.nl

'Ze gaan door tot
het klaar is.'

De
kracht
van
ambitie

**Boels
Zanders
Advocaten**

Eindhoven | Venlo
Roermond | Maastricht

Kijk op www.boelszanders.nl/endorsers
voor meer ervaringen van klanten met
Boels Zanders Advocaten.

ROBFELIXGLAS.nl
Maastricht

Rob Felix Glas BV
Brusselseweg 530
6219 NP Maastricht
T: 043-343 08 86
E: info@robfxglas.nl
W: www.robfxglas.nl

BHV – EHBO – Ploegleider – AED

BHV BOILEAU OPLEIDINGEN BV

Opleidingen voor veiligheid

Tel 043-3642885 Internet www.boileau.nl Fax 043-3649399 E-mail info@boileau.nl

UW ADRES VOOR VEILIGHEIDSOPLEIDINGEN EN BRANDBEVEILIGING
U kunt ons vinden aan de Punterweg 56-60 te Maastricht.

N. J. Boileau b.v.

Bramee

**Perfect dineren,
logeren en confereren?**
Dit kan in Teaching Hotel
Château Bethlehem

Teaching Hotel
Hotel Management
School Maastricht

Zie www.teachinghotel.nl
voor meer informatie!

Steel Solutions, een ijzersterk verhaal

De staalindustrie, van staalproducenten en staalverwerkers tot eindgebruikers, behoort tot de basisindustrieën en is daarmee van strategisch belang voor de wereldeconomie. Zij is een belangrijke toeleverancier voor bepalende economische sectoren als de bouw en de machine-, auto- en verpakkingindustrie. Hoe belangrijk, blijkt wel uit het feit dat zij ondanks de economische crisis waar zij ook last van heeft, in 2010 naar een recordproductie van 1,414 miljard ton steeg. Bij die aantallen wordt efficiency in de logistiek met hoofdletters geschreven. Wie al snel doorhad dat in de regie van vraag en aanbod een grote toekomst ligt, was Steel Solutions.

Vanuit haar eerdere rol als logistiek coördinator voor internationale staalverwerkers, onder de noemer van Steel Logistics Europe, is de recent in Steel Solutions omgedoopte onderneming zich gaandeweg ook op de regierol voor de hele keten gaan toeleggen. "De wereldmarkt voor staal heeft een enorme vlucht genomen," overziet directeur Wibo Feijen het speelveld. Hij constateert dat vooral staalverwerkers in het Verre Oosten zich de laatste jaren steeds nadrukkelijker op de Europese markt manifesteren, net zoals zij dat eerder deden met elektronica, auto's en nu zonnepanelen. "Zij hebben echter behoefte aan een partij die de lokale markt hier kent en weet waar de vraag zit. Wij verbinden vraag en aanbod. Dit jaar zal zo'n 20 miljoen ton staal Europa binnenkomen, waarvan een steeds groter deel via zeecontainers. De verwachting is dat dit volume zal verdubbelen in 2030. Deze markt groeit dus enorm en daar is steeds meer regie bij nodig. Vandaar dat wij ons vooral in die rol profileren."

Hart voor staal

Het is niet zo vreemd dat deze logistiek regis-

seur op Europees niveau juist in Maastricht zit. Industrieterrein Beatrixhaven behoort met de huisvesting van een aantal Europese spelers tot het hart van de Europese staalindustrie en de vader van Wibo Feijen maakte daar met Feijen Staal Service (overgenomen door achtereenvolgens British Steel, Corus en Tata Steel) al lang geleden deel van uit. Wibo kreeg de kennis van de staalmarkt dus met de paplepel ingegoten. In 2004 trad hij in dienst bij Steel Logistics Europe. Onder zijn leiding maakte dit bedrijf een enorme groei door, vooral dankzij het door hem ontwikkelde regieconcept. Na een management buy out is hij inmiddels enig eigenaar van Steel Solutions B.V. In 2011 was het bedrijf nog verantwoordelijk voor de regie van ca. 600.000 ton staal.

Stalen schakel

"Wij zijn de schakel tussen staalproducenten en de duizenden staalgebruikers in Europa en daarbuiten," licht hij toe. "Onze taak voor klanten buiten Europa begint al op het moment dat hun staalproducten worden verscheept en eindigt pas wanneer zij op hun eindbestemming aankomen. En vice versa,



Wibo Feijen: "mondialisering is de trend van de toekomst"

want we doen hetzelfde ook voor de staalproducenten, -handelaren en -verwerkers in Europa." Steel Solutions verzorgt voor hen het complete uitvoertraject. "Daar horen naast douaneformaliteiten en fiscale vertegenwoordiging ook warehousing, processing en distributie bij, tot op de locatie van de afnemer. Met binnenschepen vervoeren we de met grote zeecontainers aangevoerde stalen halffabricaten van Rotterdam en Antwerpen naar onze eigen loods. In Born vooral het gecontaineriseerd staal en in Maastricht de 'Break-Bulk' via onze trimodale terminal. Hier wordt het materiaal opgeslagen voor distributie naar eindbestemmingen in Europa."

Enorme kostenvoordelen

Steel Solutions voorziet hiermee in een grote behoefte. De staalklanten genereren door

het outsourcen van hun complete logistieke proces aan een gespecialiseerde partner die kennis heeft van lokale markten, enorme kostenvoordelen. Tot voor enkele jaren regelden zij het transport nog zelf. Maar nu Steel Solutions de logistieke processen clustert en ladingen zoveel mogelijk bundelt, gebeurt de logistiek een stuk efficiënter en zijn alle partijen spekkoper.

Steel Solutions BV

Ankerkade 150
6222 NM Maastricht
T 043 60 96 200
E info@steel-solutions.nl
www.steel-solutions.nl

Maatwerk in werktuigbouw en onderscheidend in kwaliteit

De Meer biedt meer

Ervaring en vakmanschap vormen de basis voor kwaliteit. Zeker in de werktuigbouw en de industrie. Allround vakmanschap is in deze wereld een must om de orderportefeuille te vullen en opdrachtgevers te vinden. Opdrachtgevers, die naar specifieke oplossingen zoeken voor hun producten en machines. Bij De Meer BV in Bunde zijn ze aan het juiste adres, want met ruim 25 jaar ervaring levert dit constructiebedrijf maatwerk in werktuigbouw. "Het gaat er steeds om dat wij opdrachten gezamenlijk met onze opdrachtgevers tot een goed einde brengen", luidt het credo van directeur Jos Sproncken.

De grote range aan opdrachtgevers komt voornamelijk uit de petrochemie, de papier-, cement- en keramische industrie en de energie-, bouw- en milieusector. Nieuwbouw, revisie, industrieel onderhoud, het is bij De Meer allemaal goed uitbesteed. Het werkpakket omvat machine-, constructie-, plaat-, leiding- en stopwerk. "Draaien, frezen, kotten, boren, kortom vrijwel alle machinale bewerkingen", schetst Jos Sproncken het speelveld. "Maar ook het maken van afzonderlijke onderdelen als assen, lagers en geleidingen tot en met het bouwen van complete machines. En het berekenen, tekenen, maken en plaatsen van constructiewerken, trappen en bordessen voor de utiliteitsbouw, de chemische, keramische en papierindustrie. Ook alle voorkomende opdrachten in plaatwerk, silo's, vaten, al of niet dubbelwandig, bunkers, airslides, opslagtanks, luchtkanalen, transportschroeven. Uitgevoerd in staal, rvs of aluminium. Daarnaast maken en monteren wij alle voorkomende leidingen, zoals voor gas, stoom, condensaat, water en transport van diverse producten. En voor de diverse klanten voeren we ook stopwerk-

zaamheden uit en begeleiden die. Daartoe behoren ook het reviseren, monteren en demonteren van allerlei constructies, apparatuur en machines."

Vakwerk

Al dit kwaliteitswerk komt van vakmensen, die in de werkplaats van De Meer BV met de modernste machines werken. "En met de juiste instelling en motivatie", zegt Jos Sproncken.

Een kwaliteit van werken die de onderneming echter niet komt aanwaaien. "Naast de nodige investeringen in ons machinepark, investeren wij ook ruim in tijd, aandacht en geld voor aanvullende opleidingen op vaktechnisch gebied en op het gebied van veiligheid. Daarom zijn wij ook in staat om onze opdrachtgevers ook op personeelsgebied te ondersteunen. Want al onze medewerkers zijn in het bezit van certificaten VCA, flensmonteur, heftruck. Een aantal is ook opgeleid als bedrijfshulpverlener. Daarnaast zijn wij een door Kenteq gecertificeerd leerbedrijf en in het bezit van het veiligheidscertificaat VCA."



Jos Sproncken: „Meedenkend met de klant, komen we samen tot perfecte oplossingen,”

Onderscheidende kwaliteit

Helemaal onderscheidt De Meer BV zich met het laskeurmerk EN ISO 3834. Dit keurmerk garandeert dat De Meer BV kwalitatief en procedureel op alle strenge lastechnische aspecten is beoordeeld en aan de maat bevonden. Dit, samen met de aanwezigheid van een eigen afdeling Mechanische Engineering, die voor klanten ontwerpen maakt en werktekeningen in Auto-Cad vervaardigt, zorgt ervoor dat wie bij De Meer aanklopt zich geheel ontzorgd weet. Jos Sproncken:

"Meedenken en samen tot een oplossing komen, heeft al vaak tot een perfecte samenwerking met klanten geleid."

De Meer bv

Meerstraat 46A 6241 ND Bunde
Postbus 44 6240 AA Bunde
T 043 364 87 01
F 043 364 25 26
E info@demeerbv.nl