

Regiokantoor Roermond verhuist naar Eindhoven

Straks amper nog een Kamer van Koophandel in Limburg

De Limburgse Kamer van Koophandel, de oudste van Nederland (in 1804 op bevel van Napoleon in Maastricht opgericht) verdwijnt bijna geheel uit de provincie. Vanaf 1 januari 2014 resteert alleen nog een loket met tien medewerkers aan de Steegstraat in Roermond. De vestigingen in Venlo en Sittard gaan helemaal dicht.

Voor Limburg en Noord-Brabant wordt Eindhoven het regiokantoor. Dan bestaat KvK Limburg niet meer. Zo'n 70 van de 120 huidige Limburgse medewerkers verhuizen naar dat nieuwe kantoor en naar het landelijk hoofdkantoor in de Randstad. De overige regiokantoren komen in

Groningen, Arnhem, Rotterdam en Amsterdam.

Syntens

Deze ingreep is het gevolg van een landelijke reorganisatie die ertoe leidt dat alle Kamers van Koophandel worden

samengevoegd met innovatiecentrum Syntens. Vanaf 1 januari vormen deze organisaties één zelfstandig bestuursorgaan (zbo) met de naam 'Kamer van Koophandel'. Dit bestuursorgaan valt onder de eindverantwoordelijkheid van het ministerie van Economische Zaken.

Ontslagen

Het aantal voltijds banen, inclusief die bij Syntens, neemt in het hele land af van 2.230 in 2012 naar 1.495 in 2014. Daardoor komen naar verwachting 300

à 400 fte's in aanmerking voor herplaatsing. Straks zijn er nog maar 81 leidinggevenden in plaats van de huidige 220. Gedwongen ontslagen worden niet uitgesloten.

Door de fusie worden zo'n 25 kantoren gesloten, nu zijn er nog 45 frontoffices. De jaarlijkse besparing is € 80 miljoen. Deze eerder aangekondigde reorganisatie is het gevolg van de invoering tijdens Rutte I van het Digitale Ondernemersplein (één loket voor ondernemers).

Lees verder op pagina 2.

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

SLIMhuis Westelijke Mijnstreek

Ondernemershuis Westelijke Mijnstreek is sinds 25 januari SLIMhuis voor Zuid-Limburg. SLIMhuis staat als zelfstandige stichting i.o. voor Samen, Leren van en met elkaar, Innovatief en Maatschappelijk verbonden ondernemen.

Het ondernemershuis in Sittard is landelijk het verst doorgevoerde concept in zijn soort. Het stimuleert de hechte samenwerking tussen de drie O's: ondernemers, onderwijs en overheid. Als SLIMhuis wil het ondernemershuis betrokken partijen zichtbaar maken door zich gezamenlijk te presenteren. "Daadwerkelijk samen ondernemen creëert een vruchtbare bodem voor partijen die nieuwe producten en diensten willen (mee)ontwikkelen." Tegelijkertijd biedt het Huis een fysieke plek waar alle Zuid-Limburgse ondernemers - ook starters - terecht kunnen voor (gratis) antwoorden en advies over uiteenlopende vakgebieden.

 www.slimondernemen.eu

Gemeente helpt ondernemer goed

Ondernemers krijgen in Limburg goede informatie van hun gemeenten. Daar staat tegenover dat de bereikbaarheid van de contactambtenaar nog te wensen overlaait. Dit blijkt uit onderzoek van KvK Limburg, waarbij een mystery client werd ingezet.

Alle gemeenten in het werkgebied van de Kamer kregen per telefoon en e-mail dezelfde cases voorgelegd. Het ging onder meer om het starten van een lunchroom, het kappen van een boom op het eigen perceel en het maken van een afspraak met de bedrijfscontactfunctionaris. In veel gevallen was het moeilijk, de juiste persoon te pakken te krijgen. Twee van de vijf mails werden niet inhoudelijk beantwoord. Slechts één gemeente ging in op alle mails. Het onderzoek gaf een sterk uiteenlopend beeld, maar het gemiddelde werd met redelijk tot goed beoordeeld. Gemeente Leudal scoorde het best.

 www.kvk.nl/mysteryclient limburg

Keyport 2020

Op 25 januari zijn de nieuwe naam en website van het samenwerkingsverband Brainport 2020 Hoge Dunk en Ontwikkelingsmaatschappij Limburg (OML) gelanceerd. De nieuwe naam is Keyport 2020 en de site www.keyport2020.nl

Daarmee zijn de zeven Midden-Limburgse gemeenten en het Noord-Brabantse Cranendonck onder één naam een officiële subregio van Brainport 2020 geworden. Het doel is om met Zuidoost-Nederland - samen met de andere subregio's - tot de drie sterkste economieën van Europa te behoren. Door de krachten van onderwijs, overheid en ondernemers te bundelen, worden economische initiatieven en activiteiten gestimuleerd en ontplooid. Keyport 2020 heeft vijf speerpuntsectoren: Maakindustrie, Logistiek, Leisure & Retail, Agribusiness en Zorg.

Fiscaal voordeel

Bedrijven die in 2013 investeren in energiebesparing of duurzame energie, kunnen fiscale steun krijgen van de overheid via de Energie-investeringsaftrek (EIA). Het beschikbare budget is 151 miljoen euro. Op de nieuwe Energie-lijst voor 2013 staan ruim 160 investeringen in energiebesparende bedrijfsmiddelen en duurzame energie die in aanmerking komen voor het fiscale voordeel van de EIA.

 www.agentschapnl.nl



Passie voor paling

Palingkwekerij Passie voor Vis in Sevenum draagt haar kennis en ervaring wereldwijd uit. Reden voor voorzitter Carla Pluijmaers, directeur Wil Houben en hoofd internationale handel Ardy Assink van Kamer van Koophandel Limburg om er eind januari op werkbezoek te gaan. Het was niet de eerste kennismaking. Beide partijen reisden in het najaar van 2012 al samen af naar Zuid-Korea. Lees het artikel op pagina 15. (Foto: Lé Giesen).

pagina
4, 5 + 6
AANGENAAM

Connect@World



PALLETHANDEL ZUID B.V.

in- en verkoop van pallets ook speciale maten

Heerlerweg 114 b,
6367 AT Voerendaal.
Tel: 045-5414873 • 0652310375

info@pallethandelzuid.com
www.pallethandelzuid.com

Vacature plaatsen?

Eenvoudig?
Lage kosten?

limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de
Limburgse arbeidsmarkt

WOLFS

ADVOCATEN

Internationale handel

043-3561570
www.wolfsadvocaten.nl



Hoofdkantoor KvK Limburg in Roermond: nog tot 2014.

Het aantal bijeenkomsten zoals seminars en ontbijtsessies wordt fors kleiner

KvK blijft starters en mkb regionaal ondersteunen

Vervolg van de voorpagina

De Kamer van Koophandel verandert op 1 januari 2014 van een aanbodge-richte in een vraaggerichte organisatie. Ze wil straks vooral activiteiten uitvoeren die afgeleid kunnen worden uit de vragen, behoeften en wensen van ondernemers.

Eén-op-één advisering gebeurt door de bank genomen niet meer. In de regio ligt de focus op het "echte mkb" en starters. Het aantal evenementen met directe kennisoverdracht, zoals semi-

nars en ontbijtsessies, wordt fors kleiner. Bijeenkomsten worden alleen nog georganiseerd als ze veel impact hebben op groepen van ondernemers. Denk aan de Startersdagen.

Digitaal Ondernemersplein

De verstrekking van exportdocumenten, inschrijving en wijzigingen in het Handelsregister, en het deponeren van jaarstukken en algemene voorwaarden lopen in de toekomst vrijwel volledig digitaal via Ondernemersplein.nl.

Ondernemers kunnen er terecht voor alle informatie, voorlichting en advies over starten, ondernemen, internationale handel en innovatie. Tot het aanbod behoren bovendien allerlei andere overheidszaken en transacties, zoals registratie, belastingen, subsidies en vergunningen.

Publieke dienstverleners

De bedoeling is dat alle voor ondernemers relevante publieke dienstverleners, en in een latere fase mogelijk ook op ondernemers gerichte private organisaties, aansluiten op dit Digitale Ondernemersplein. Daarnaast komen er fysieke Ondernemerspleinen waar aanvullende dienstverlening plaatsvindt.

Regionale ondersteuning

De Kamer van Koophandel zal als publieke dienstverlener, daar waar de markt het niet zelf kan, ondernemers (met name starters en het mkb) regionaal ondersteunen in het beter benutten van groeimogelijkheden. Welke projecten en activiteiten dat zijn,

Kom naar de Week van de Ondernemer

Bent u internationaal actief of heeft u plannen om over de grens te ondernemen? Kom dan op 9, 10 of 11 april naar de Week van de Ondernemer in het Beatrix Theater Utrecht.

Agentschap NL en de KvK hebben het Internationaal Ondernemen Programma georganiseerd. Alle kennis, expertise en het speciale programma rond internationaal ondernemen zijn samengebracht op de 'Internationaal Ondernemen-etage'. Neem deel aan het ochtendprogramma Internationaal On-

dernemen en hoor meer over de internationale kansen en groeimogelijkheden voor uw bedrijf en de highlights van het onderzoek 'Trends in export'. Volg een inspirerende middagsessie met globetrotter Jelle Brandt Corstius. Hij gaat in gesprek met onder anderen internationaal ervaren ondernemers. Krijg van specialisten antwoord op al uw vragen over internationaal ondernemen.



www.weekvandeondernemer.nl

Workshop operationeel management

VAPRO, sinds de jaren '50 opleider van technici en operators in de industriële sector, geeft in Roermond de workshop 'Hoe ontwikkelt u het operationeel management in productiebedrijven?' Centraal staan praktijkcases en probleemstellingen.

Productietargets halen, maar aan kwaliteitseisen blijven voldoen, is in de industrie geen sinecure. Het operationeel management speelt hierin een belangrijke rol.

Daarom heeft VAPRO een reeks leerinterventies samengesteld. Het resul-

taat is dat leidinggevend en teams goed toegerust zijn voor de uitdagingen van nu: met minder mensen meer doen, zelfsturing op uitvoerend niveau aanmoedigen, eigenaarschap bevorderen, resultaatgericht coachen en de eigen mensen boeien en binden.

De workshop, die kosteloos wordt aangeboden, vindt op dinsdag 23 april plaats in het Ondernemersplein aan de Steegstraat en duurt van 13.00 tot 17.00 uur.

Meld u aan via:



www.vapro.nl/management

hangt sterk af van de plannen van vijf regionale adviesraden en één centrale adviesraad waarin met name werkgevers- en werknemersorganisaties vertegenwoordigd zijn. Zij bepalen in hoge mate de vraag en behoefte aan ondersteuning door de nieuwe organisatie.

'Onverteerbaar'

Belangenorganisatie Ondernemend Venlo noemt de sluiting van de KvK-vestiging in Venlo een "onverteerbare zaak". Volgens voorzitter Peter Thissen kan Venlo niet zonder een dergelijke vestiging. Ondernemend Venlo is een krachtenbundeling van Businesspark Venlo Trade Port, Noorderpoort en Businesspark Tegelen/Belfeld. Eerder al pleitte gouverneur Theo Bovens ervoor om het Bureau Internationale Zaken van de KvK voor Limburg te behouden. In januari, tijdens de laatste nieuwjaarsbijeenkomst van KvK Lim-

burg, riep hij de Kamer, haar leden en alle partijen die deze Kamer steunen, van harte op om "vandaag" de lobby voor vestiging van het Bureau Internationale Zaken in onze provincie te starten.

StartersCentrum

De VVD in Provinciale Staten vindt dat er alles aan gedaan moet worden om het KvK-StartersCentrum voor Limburg te behouden. Vorig jaar werden 2.800 adviezen verstrekt, de meeste kosteloos.

Naast de Kamer participeren 19 gemeenten in het StartersCentrum. Volgens de VVD is het echter onzeker of zij het centrum na het vertrek van de KvK kunnen voortzetten. (HH) *Zie ook Opinie op deze pagina.*



www.kvk.nl
www.ondernemersplein.nl

gezondheidwérkt

GEPOMA is dé MKB ondersteuner op het terrein van WERK en GEZONDHEID

**Ziekteverzuimreductie | Case management
Gezondheidsbevordering | Arbo zaken**



WWW.GEPOMA.nl

gepoma
gezondheidwérkt

Opinie

Kamer van Koophandel eindigt, maar KvK niet weg uit Limburg!

De nieuwe wet op de Kamers van Koophandel maakt een eind aan de zelfstandigheid van de huidige 12 KvK's. Er komt in 2014 een nieuwe, centraal aangestuurde organisatie waarin deze 12 samengaan met KvK Nederland en Syntens. Dit nieuwe construct staat onder leiding van een nieuw 4-hoofdig bestuur, dat coördineert vanuit een hoofdkantoor in de Randstad. Een vijftal backoffices verdeeld over het land, zorgt ervoor dat de KvK in fysieke zin nog enigszins in de buurt blijft. Zo wordt vanuit Eindhoven het landsdeel Zuid, bestaande uit Limburg en Noord-Brabant, bediend. KvK Limburg houdt dus op te bestaan, maar dit betekent natuurlijk niet dat de nieuwe KvK zich uit Limburg terugtrekt.

Allereerst blijft de komende jaren een frontoffice present op het Onder-

nersplein Limburg in Roermond. Daar zal ook een uitvalsbasis blijven voor activiteiten in deze provincie. Het is bovendien niet uitgesloten dat de KvK blijft participeren in allerlei initiatieven in de regio zoals het SLIMhuis in Sittard en de Innovatoren in Venlo. Maar dan wel vanuit een andere rol. Was er tot voor kort nog een initiërende taak voor de KvK's in het creëren en exploiteren van ondernemerspleinen, thans is dit pad verlaten vanwege ernstige financiële ingrepen. Meedoen dus wel, maar het initiatief ligt nu bij andere partijen. Een uitdaging dus aan publieke en private partijen te zorgen voor voldoende draagvlak voor dit soort voorzieningen in de diverse regio's.

De kwartiermakers van de nieuwe organisatie werden gaandeweg geconfronteerd met steeds pittiger wor-

dende financiële taakstellingen. Het Lente- plus Regeerakkoord betekenden op de valreep een extra bezuiniging van 25 miljoen euro. Daarmee kwam de teller te staan op minus 80 tot 100 miljoen. Dit betekende dat de oorspronkelijke begroting van de betrokken organisaties met meer dan eenderde zou afnemen. De fiscalisering van de Heffingen, in 2013 afgeschaft, heeft opgeleverd wat we al vreesden. De overheid heeft de lasten voor het bedrijfsleven verzaagd en met die middelen zou onder meer de continuïteit van de Kamers van Koophandel worden geborgd. Ik waarschuwde al eerder (Opinie augustus 2011) dat het fiscaliseren van de Heffingen de KvK's zou laten verdwijnen tot een speelbal van politiek Nederland. En zo geschiedde. Het gemurmel over de effecten van

de draconische maatregelen, die nodig bleken om aan de financiële taakstellingen te kunnen voldoen, is nu aan de orde van de dag. Aan het vaste voornemen de KvK te verankeren en in te bedden in elke provincie kon vanuit de opgelegde financiële beperkingen geen invulling worden gegeven. Van de ruim 2.300 arbeidsplaatsen gaan 700 tot 900 verloren. Van de circa 120 fte's in Limburg zal een derde op zoek moeten naar ander werk en zal uiteindelijk een tiental mogelijk nog een standplaats in Limburg hebben. Een betreurenswaardig verlies en een bittere pil voor veel medewerkers die gedurende vele jaren actief zijn geweest voor het Limburgse bedrijfsleven.

De digitale informatievoorziening aan ondernemers krijgt nadrukkelijk voorrang op de 'warme' overdracht van deze informatie. De fysieke voorlichtingsfunctie alsmede de frontoffices zullen op termijn (nagenoeg) verdwijnen. De hoop is erop gevestigd dat de ontwikkeling van het Digitaal Ondernemersplein positief gewaardeerd

wordt door de ondernemers in Limburg. Het zou mooi zijn als de nieuwe Kamer van Koophandel erin zou slagen in Limburg een meer dan voortreffelijke rol te (blijven) spelen bij het stimuleren van regionale economie, innovatie en internationaal ondernemen. De onlangs overleden oud staatssecretaris van Economische Zaken, Piet van Zeil, zou hier weer één van zijn lijfspreuken declameren: "Als het niet kan zoals het moet, dan moet het maar zoals het kan!"

Wil Houben,
directeur Kamer
van Koophandel
Limburg



Reageren:
whouben@limburg.kvk.nl
Twitter: twitter.com/wilhouben

Sporters kunnen honderden tot duizenden euro's verdienen

Lingerie als crowdfunding voor Limburgse sport

Door Susan Gijsberts

Crowdfunding, webwinkel, social media pop-up store, private label, goed doel. Marketinginstrumenten die zelden of nooit allemaal worden ingezet binnen één project.

Sportmarketingbureau Mixed Zone, onderdeel van Ambaum Media & Communicatie, heeft een concept ontwikkeld om onder private label via het lingeriemerk GfG geld te genereren voor topsporters en talenten in Limburg. Zij zetten hun social media in om bestellingen te kunnen plaatsen in een online pop-up store. 'GfG lingerie for winners' is 11 maart gelanceerd en kan tot en met medio april worden gekocht.

Spraakmakend

Hoe kunnen we de samenleving op een spraakmakende manier betrekken om topsporters en met name talenten in Limburg financieel te ondersteunen door een product te verkopen zon-

der dat het gevoel van 'bedelen' ontstaat? Met die vraag klopte Geert Ruigrok, directeur van Topsport Limburg, ruim een jaar geleden aan bij Maurice Ambaum van Mixed Zone. "Naast die vraag waren er ook nog voorwaarden," weet Ambaum. "Als we een product zouden ontwikkelen, mocht het geen product zijn dat al wordt aangeboden door partners van de sportwereld. Dus geen sportdrank, sportkleding, sportvoeding, sportmaterialen. Bovendien moest het organisatorisch slim te regelen zijn."

Modellen

Op basis van de vraag en voorwaarden ontwikkelde Mixed Zone onder private label het lingeriemerk GfG, dat staat voor Go for Gold. Ambaum: "Sporters hebben doorgaans goed getrainde lichamen en zijn daar trots op. Lingerie past daar in de beeldvorming mooi bij. Limburgse sporters zijn ook de modellen in de campagne. Lingerie heeft ie-

dereen nodig, het is een gebruiksvoorwerp. En lingerie kan eenvoudig online worden verkocht."

Chique

Centaine Koolen van Zwart op Wit Design ontwierp de lingerie. "Ook dat gebeurde via een online actie. We plaats-ten een oproep op Facebook en via Twitter wie lingerie voor ons wilde ontwerpen. Dat leverde veel reacties op. Centaine koos als basiskleuren zwart en goud, en verwerkte gouden medailles in de lingerie. Ze ontwierp een chique lijn voor mannen en voor vrouwen."

Substantieel

In de verkoop van de lingerie spelen de ruim 1.200 sporters die zijn aangesloten bij Topsport Limburg, een belangrijke rol. "Zij kunnen hun netwerk en 'social media vrienden' enthousiasmeren om lingerie te kopen.



Go for Gold-lingerie, een nieuw marketinginstrument. (Foto: Carrie Wegh en Peter Mullenberg Photostique).

Bij iedere bestelling kan worden aangegeven welke sporter, club of team je wilt steunen. Die gegevens worden in een database opgeslagen en zo kunnen wij zien hoeveel bestellingen er op welke namen zijn geplaatst. Van ieder verkocht lingerieartikel ontvangt de

sporter of vereniging een substantieel bedrag. Alleen de kosten gaan er van af. Sporters die heel veel mensen kunnen mobiliseren om online een bestelling te plaatsen, kunnen zo honderden of duizenden euro's verdienen. Natuurlijk speelt sympathie een belangrijke rol bij de aankoop, je steunt immers een sporter, team of vereniging. Maar het is ook een aankoop die je waarschijnlijk toch een keer zult doen. Koop dan deze keer een string, hipster of boxershort van GfG en steun daarmee de sport in Limburg."

Crowdfunding

De keuze welke sporter, team of vereniging te ondersteunen, is volledig vrij. "Spelers van een team of leden van een vereniging kunnen ook zelf een aankoop doen en hun eigen team of club als begunstiger invullen. Het gaat erom dat we proberen om via deze wijze van crowdfunding zoveel mogelijk geld te genereren voor de (top) sport in Limburg."

Facebook

De verkoop vindt plaats via de pagina van GfG lingerie op Facebook. Via een link kom je uit bij de webshop waar de bestelling kan worden gedaan. Zes weken lang, tot en met zondag 21 april, kunnen de bestellingen worden geplaatst. Daarna sluit de online winkel en gaat de fabriek in Portugal aan de slag met de productie van de lingerie die in mei wordt uitgeleverd. In juni volgt nog een actie. "Degene die dat wil, kan eind juni een foto van zichzelf in GfG lingerie online posten en daarmee kans maken op een aantal prijzen. Waarschijnlijk zullen we in juni ook nog op een paar dagen een fysieke pop-up store in Limburg openen. Er liggen genoeg winkels leeg die we voor één of twee dagen kunnen inrichten als verkooppunt voor GfG lingerie."

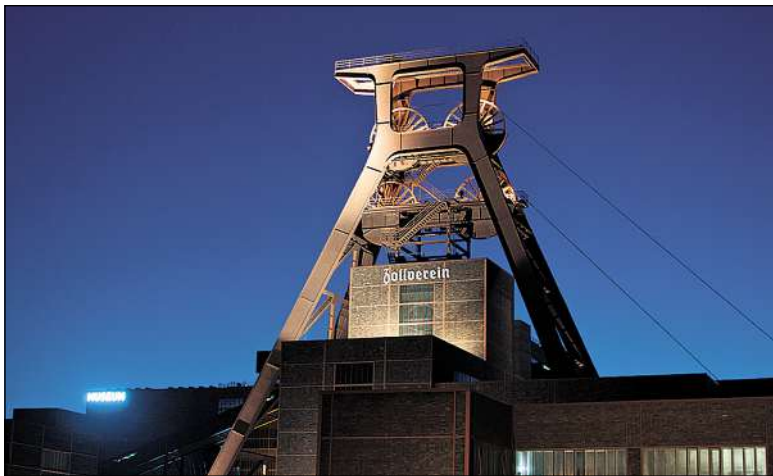
Ondernemers doen in Essen inspiratie op voor VIA2018

In september valt de beslissing of Maastricht zich in 2018 Culturele Hoofdstad van Europa mag noemen. De strijd met Eindhoven en Leeuwarden is nog lang niet beslist, maar een groep Zuid-Limburgse ondernemers gaat alvast op zoek naar inspiratie en ideeën. Eerste actie: een werkbezoek onder aanvoering van gedeputeerde Noël Lebens aan Essen, in 2010 Culturele Hoofdstad van Europa.

De overeenkomsten met Zuid-Limburg en de euregio zijn duidelijk. Ook in het Roergebied is een groot deel van de maakindustrie verdwenen. Vervangende activiteiten zijn broodnodig en de uitverkiezing tot Culturele Hoofdstad kan daarbij helpen. Vraag is natuurlijk hoe je daar als ondernemer op inspeelt. "Door te gaan kijken bij steden die eerder de titel voerden," zegt Saskia van der Laak, die namens de LWV deelneemt aan het werkbezoek.

Industrie

Het gezelschap van een kleine twintig ondernemers gaat eerst naar het Landschapspark in Duisburg, ter grootte van 200 hectare, een slordige 400 voetbalvelden. De stilgevallen hoogovens, verroeste treinen en geconserveerde gebouwen vormen een stil decor waar jaarlijks meer dan 100.000 bezoekers uit heel Europa een kijkje komen nemen. Een plek ook voor autotone wandelaars en fietsers, kunstenaars en artiesten.



De voormalige steenkolenmijn Zollverein in Essen, het symbool van de culturele hoofdstad in 2010. De mijn, gebouwd tussen 1928 en 1932, staat op de werelderfgoedlijst van UNESCO. (Foto: Laario).

Mijnverleden

Harm Wiertz, oprichter van Wiertz Personeelsdiensten, luistert aandachtig en zegt later: "Jammer dat wij bijna alle overblijfselen van het mijnverleden hebben opgeruimd. Het had een mooi themapark kunnen worden." Ideeën ontstaan er ook na het bezoek aan Marxloh. Een ten dode opgeschreven wijk na de sanering begin jaren tachtig van 35.000 banen; nu een bloeiend economisch centrum met talloze winkels en restaurants, veel publiek. En meer dan 50 modezaken die zich volledig hebben toegelegd op de verkoop van bruidsjurken, -kostuums en bijbehorende accessoires. "Eén Turkse on-

dernemer is destijds gestart met een bruidsmodezaak," zegt gids Mustafa Tazeoglu, zelf een succesvol ondernemer. "Een schot in de roos. Een miljoenenbusiness, ontstaan door creatief ondernemerschap."

Modestad

Inspirerend, vindt Frank van Buren, LWV-bestuurslid en eigenaar van wervings- en selectiebureau Delfin in Maastricht. "Waarom zou zoiets niet mogelijk zijn in Geleen? Vroeger een modestad waar de Franse couturiers graag kwamen. Dat kunnen we weer terugbrengen." Gedeputeerde Noël Lebens zegt dat door bezoeken als dit

een breed draagvlak voor VIA2018 kan groeien. "Voorbeelden in de praktijk inspireren, door de werkbezoeken ontstaan nieuwe netwerken en plannen. Ik hoop dat we de volgende keer meer ondernemers mee kunnen nemen, die vervolgens de ambassadeurs worden voor de kandidatuur. Dit moet zich verspreiden als een olievlek."

Verdienmodel

Het werkbezoek voert verder nog langs een Game Development Center in Mülheim, een bedrijfsverzamelgebouw waar jonge ondernemers games ontwikkelen. Laatste halte is het Unperfekthaus in Essen, waar kunstenaars en artiesten hun talenten kunnen ontplooiën. Er zijn werkruimtes, ateliers, zaaltjes en een café-restaurant in dit voormalig klooster. Een cultureel én economisch succes, want het Unperfekthaus trekt per jaar 600.000 bezoekers die elk € 6,50 entree betalen, inclusief koffie thee en fris. Ruim 800 ondernemers betalen er nog geen € 15 per maand om er te werken en te exposeren. Een aardig verdienmodel dat in de creatieve sector nog tamelijk nieuw is. "Dit zet je echt aan het denken," zegt Luc Dohmen, consultant, lid van het bestuur van het Waterschap en gewezen bestuurslid bij KvK Zuid-Limburg. "Oude gebouwen kunnen een nieuwe bestemming krijgen. En ook nog eens rendabel zijn. Daar hebben we er genoeg van in Zuid-Limburg." (Jos Cortenraad)

Tips van de Belastingdienst (8)

Doe op tijd aangifte voor de inkomstenbelasting

1 april nadert en dat betekent dat veel Nederlanders de aangifte inkomstenbelasting moeten indienen. U als ondernemer moet dit digitaal doen. Het kan op drie manieren:
- via de internetsite van de Belastingdienst
- met aangifte- of administratiesoftware
- via een fiscaal dienstverlener, zoals een accountantskantoor of een belastingadviseur
Doe dit vóór 1 april 2013. Het is mogelijk om uitstel te vragen. Dit kan digitaal, schriftelijk of telefonisch. Ook dit verzoek om uitstel moet u vóór 1

april 2013 doen. Als u uitstel krijgt, mag u de aangifte later indienen.
Dient u de aangifte niet of niet tijdig in, krijgt u een boete die varieert van 226 tot 4.920 euro. Het boetebedrag is afhankelijk van het aantal keren dat u in voorgaande jaren geen aangifte deed. Bij stelselmatig verzuim kan de Belastingdienst zelfs overgaan tot strafrechtelijke vervolging.
Wanneer u geen aangifte indient, stelt de Belastingdienst uw aanslag ambtshalve vast op basis

van de bij de fiscus bekende gegevens. Dit kan in uw nadeel zijn. Als u deze ambtshalve aanslag wilt herstellen, moet u bezwaar maken. Bezwaar maken kost extra tijd en - als u dit door een fiscaal dienstverlener laat doen - ook extra geld. Ook voor de Belastingdienst levert het niet of te laat indienen van de aangifte onnodig werk op; een ongewenste situatie. De Belastingdienst controleert dit jaar dan ook extra op de wettelijke aangifteplicht en stelt extra onderzoeken in. In veel gevallen blijkt dat bij een ondernemer

specifieke problematiek of een gebrek aan fiscale kennis het doen van een aangifte bemoeilijkt. Wij adviseren u in dit geval een fiscaal dienstverlener te raadplegen.
Uit ervaring is gebleken dat het niet nakomen van de aangifteverplichting vaak tot nog meer problemen met de Belastingdienst leidt, zoals invorderingsproblematiek. Dit is onnodig. Onze oproep is dan ook: voorkom deze problemen door een juiste en tijdige aangifte te doen!

Voor uitgebreidere informatie: **www.belastingdienst.nl** of de **BelastingTelefoon** via 0800-0543.

AANGENAAM!

Colofon

AANGENAAM! zoomt in op ondernemersactiviteiten in de regio. Deze bijlage verschijnt onder verantwoordelijkheid van de commerciële afdeling.

Concept, verkoop en marketing
Weijmans Media Groep, Heerlen
T 045 - 71 11 882
Redactie Van Zandvoort Media b.v.
Vormgeving Weijmans Studio b.v.

Connect@World

Paspoort

Connect@World

Titel:	Connect@World
Datum:	26 maart a.s.
Karakter:	hét Limburgs ICT-event van 2013
Locatie:	Kasteel Vaeshartelt, Maastricht
Partners:	18
Spreekers:	17 + 2 key notes
Doelgroep:	alle ICT-professionals die direct of indirect bij ICT-vraagstukken betrokken zijn
Deelnemers:	260

Connect@World: de hele wereld verbonden

Na twee succesvolle eerdere edities vindt ‘hét Limburgs ICT-event’ van het jaar op 26 maart a.s., net als vorig jaar, weer plaats in Kasteel Vaeshartelt in Maastricht. Organisator is Ngi Limburg, de Limburgse tak van het landelijk platform voor ICT-professionals. Net als in de twee voorgaande ICT-events zullen zo’n 260 ICT-ers die direct of indirect bij ICT-vraagstukken betrokken zijn kennismaken van de laatste trends en ontwikkelingen en vooral ook flink kunnen netwerken tussen de spreekbeurten door. Het centrale thema is dit keer: Connect@World (lees: ‘connected world’) en borduurt voort op de thema’s die tijdens de eerste twee events centraal stonden: ‘Leven op de cloud’ en ‘Innovatie Y’.

Limburgs ICT-event verbindt, ook in fysieke zin

Verbinden is, naast kennis en ervaringen opdoen en deze met elkaar delen, wereldwijd het kernbegrip van ICT. Ook voor Ngi Limburg is verbinden core business. Wat voor deze ambitieuze en actieve club overigens verder gaat dan alleen verbinden in technische zin. Ngi Limburg verbindt vooral ook mensen binnen de ICT.



Emile Stam: “In ICT is niets meer onmogelijk.”

De gedreven ICT-ers Emile Stam van Valid, Erwin de Ruiter van Vodafone en Rard Widdershoven van APG zijn de initiators en organisatoren van ‘hét Limburgs ICT event’, dat nog elk jaar aan betekenis wint. “Onder de noemer van Ngi organiseren we dit event, met een aantal mooie en interessante lezingen van sprekers uit de ICT die hun publiek echt iets te bieden hebben,” licht Emile Stam het idee toe. “ICT-ers hebben de eigenschap elkaar op te zoeken en te willen weten waarmee anderen bezig zijn. Voor Limburg was er nog geen ICT-event, dus hebben wij het initiatief daartoe genomen. Compleet met de bourgondische aankleding, dus met het kwalitatief hoogstaand natje en droogje dat in Limburg zo aanspreekt. We doen dat met een aantal partijen samen. In totaal hebben zich inmiddels achttien partners aan het event verbonden. Naast de boeiende presentaties praatte de bezoekers elkaar tijdens de netwerkmomenten tijdens de dag en tijdens het afsluitende diner bij, zowel sociaal als zakelijk. Deze formule is een doorslaand succes gebleken.”

ICT als aanjager

Emile Stam is verantwoordelijk voor de thema’s van de events. Het thema dit

jaar zoomt in op de kwaliteit en snelheid waarmee nieuwe ICT-producten in de markt integreren. Hij licht toe: “Door het vervagen van de digitale en fysieke grenzen ontstaan nieuwe mogelijkheden voor organisaties en individuen. Nog nooit eerder in de geschiedenis hebben we zo’n hoge mate van schakelkracht gehad als nu. ICT vervult hierin een belangrijke rol als aanjager voor nieuwe producten, diensten en nieuwe manieren van werken.”

Boeiende ontwikkelingen

Om nog maar te zwijgen van al die interessante apps waar bedrijven tegenwoordig via de sociale media gebruik van kunnen maken en de voor de consument bijna niet bij te houden evolutie van de smartphone als communicatiemiddel en bron van informatie. Boeiende ontwikkelingen, die op 26 maart in Kasteel Vaeshartelt aan bod komen. Zoals de nieuwe ICT-diensten in de era, die vooral in de sectoren van services en informatie te vinden zijn. Daar zal keynotespreker Willem Boijens van Canon (voorheen Océ) vooral op ingaan. Hij gaat zijn publiek verrassen met rijke, visuele verzameling van benaderingen, voorbeelden en lessen, voorspellingen en uitdagingen voor



Op 26 maart a.s. is Kasteel Vaeshartelt in Maastricht weer het decor voor het derde ICT-event in Limburg.

de toekomst. De andere keynotespreker, Daan Quakernaat, zal de drijvende kracht achter de ICT belichten. Hij zoomt in op de transitie waarin de ICT-wereld zich bevindt en hoe en waarom het ICT-landschap compleet aan het veranderen is. De Limburgse topondernemer John Jansen van Dynafix zal door dagvoorzitter Gerrie Coerts, hoofdredacteur van nieuwssite WijLimburg, worden geïnterviewd over de rol die ICT speelt in de optimalisatie van de logistiek in zijn succesvolle bedrijf. Daarnaast zijn vertegenwoordigers van andere bedrijven aanwezig om hun

licht op ICT te laten schijnen. Open Line, Vodafone, Symantec, Cisco, APG, Valid, Kreuze Telecom, EMC, Q-Park, Citrix en Advantive nemen daartoe plaats achter de microfoon. Bij dit alles worden naast de technische ontwikkelingen ook de juridische kanten van ICT aangekaart.

NGI, HÉT ICT-PLATFORM IN LIMBURG

Ngi Limburg is de provinciale afdeling van de Nederlandse beroepsvereniging van en voor ICT-professionals en -managers. Ngi is een onafhankelijk platform, dat ruimte voor verdere ontwikkeling biedt aan zijn circa 2.500 leden, die regionaal en in vakgerichte afdelingen en werkgroepen bezig zijn. De leden kunnen via Ngi de ontwikkelingen op ICT-gebied bijhouden, hun vak kennis verdiepen en hun netwerken onderhouden. Ngi organiseert een 100-tal evenementen per jaar en onderhoudt relaties met een vijftigtal (inter)nationale ICT-verenigingen en -instellingen.

DROOM KOMT UIT

Voor de organisatoren van het event is feitelijk een droom werkelijkheid geworden. Zij hebben als onafhankelijke Ngi-afdeling in Limburg een event neergezet waarvan het succes zelfs al tot in Friesland is doorgedrongen. Vandaar is al belangstellend geïnformeerd hoe die Limburgers dat voor elkaar hebben gekregen. Want meestal worden dit soort events landelijk georganiseerd en bijna per definitie in de Randstad. Het laat zien tot welke mooie dingen de extra inzet van creativiteit en passie naast het normale werk kan leiden.

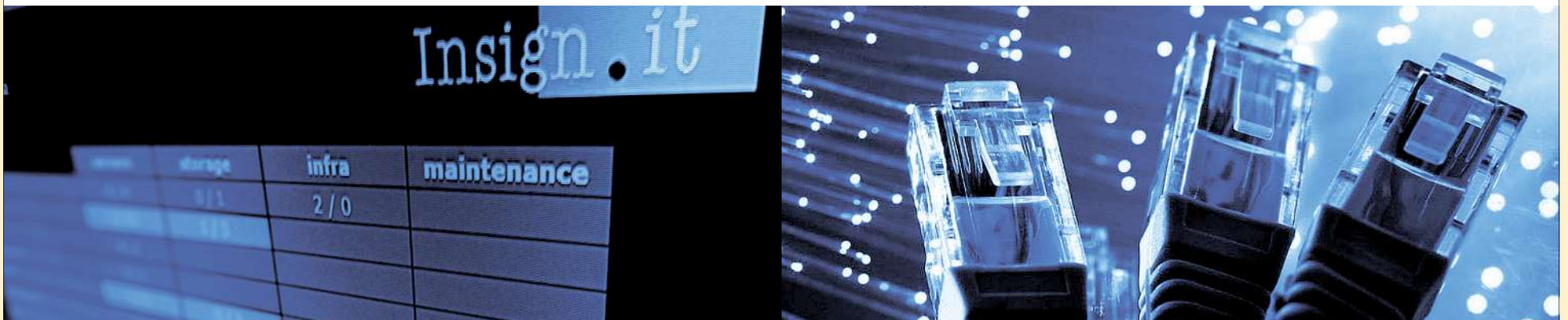


(IT)REND?

De belangrijkste ICT-trends in 2013? De ontwikkelingen gaan zo snel dat zelfs de deskundigen er niet eensluidend over zijn. Sociale media, mobiele telefonie, de ‘cloud’, het zijn allemaal terreinen waarop heel veel te doen is en die elk voor zich het volgende tijdperk in ICT kunnen inluiden. De digitale technologie lijkt voorslagnog geen grenzen te kennen. In de jongste editie van Informatie, maandblad voor de informatievoorziening, worden de ontwikkelingen op een rijtje gezet en beschouwd. Volgens Informatie krijgen de ‘cloud’ en ‘mobile’ wellicht de meeste impact op die ontwikkelingen, omdat zij aan de basis staan van een omwenteling in de manier waarop ICT ingezet kan worden. Er wordt voorspeld dat we aan de vooravond staan van een ICT-landschap waarbij ICT niet langer een hulpmiddel maar een productiefactor is. Een middel waarmee je waarde kunt creëren voor je bedrijf. Ook door slim gebruik te maken van de enorme hoeveelheid apps die beschikbaar komt en die een nieuw ‘ecosysteem’ creëert.

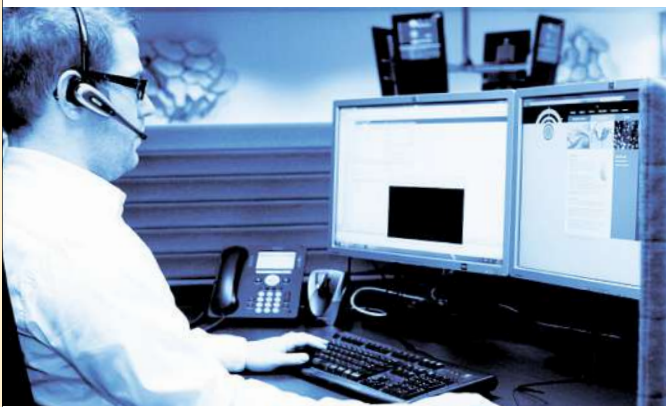
Insign.it

onderscheidend in automatisering



Wilt u weten hoe Storage efficiency ook uw IT efficiency kan verbeteren?
Kom dan naar Connect@World, hét Limburgs ICT-event, op 26 maart in Maastricht.

Bij Insign.it vindt u de juiste specialisten!



Insign.it bv

Noorderpoort 69
5916 PJ Venlo

Tel +31 (0)77-4720015
Fax +31 (0)77-4720016
sales@insign.it
www.insign.it



NetApp®

Insign.it is NetApp
Certified Gold Partner

Uitdagingen met 'Bring Your Own Device'?

Symantec helpt u met:

-  **Gebruikers- en app toegang**
-  **App- en gegevensbescherming**
-  **Devicebeheer**
-  **Bescherming tegen bedreigingen**
-  **Veilig delen van bestanden**



Symantec™

Vind ons op:



Ervaar het zelf op 'Connect @ World' of:

symantec.nl/mobile-solutions

IT-bedrijf Open Line scoort met virtuele test- en ontwikkelomgeving

Innovatie vanuit 'the cloud'

Innovatie is niet alleen het creëren van geheel nieuwe oplossingen, maar vooral het vinden van passende oplossingen door bestaande componenten slim met elkaar te verbinden. Zo ontwikkelde Open Line, onafhankelijk aanbieder van state-of-the-art cloudoplossingen, recent een OTA-omgeving. Een volledig identieke digitale testomgeving, die naast de productieomgeving van een bedrijf of organisatie wordt gebouwd om nieuwe software te testen, zonder dat de bedrijfsprocessen daar hinder van ondervinden of moeten worden stilgelegd. gende kijk op de arbeidsmarkt.

OTA staat voor Ontwikkel-, Test- en Acceptatieomgeving. De drie onderdelen geven aan waar het bij deze laag om draait: ontwikkelen, testen en integreren. Het is de volledig identieke kopie van de eigenlijke productieomgeving van een bedrijf of organisatie, waarin nieuwe software of nieuwe versies van bestaande software kunnen worden getest. Doordat de bestaande software gewoon doordraait, is het heel belangrijk dat de testomgeving daar strikt van gescheiden blijft, zodat beide afzonderlijk en onafhankelijk van elkaar kunnen opereren. Alleen zo kan de test waarheidsgetrouw worden uitgevoerd en op onvolkomenheden getoetst.

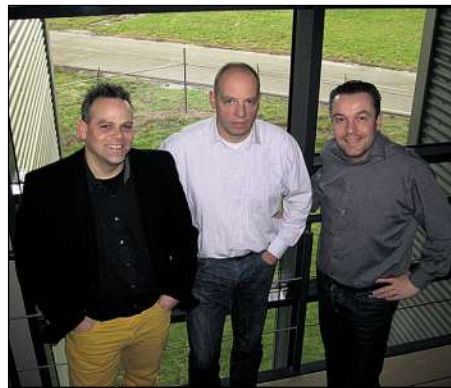
Geen verwisseling mogelijk

"De OTA-omgeving en de productieomgeving bevinden zich dus in een aparte cloud," legt Marcel Huijten, principal sales consultant, uit. "Daardoor kunnen ze elkaar noch beïnvloeden noch per abuis met elkaar worden verwisseld. Gegarandeerd veilig dus voor de gebruiker. De OTA-omgeving is volledig gebouwd op een VMware® vCloud™-infrastructuur. In deze omgeving kan nieuwe software technisch en functioneel eerst gron-

dig worden getest alvorens in de eigenlijke productieomgeving te worden geïnstalleerd. Deze VMware® vCloud™-infrastructuur fungeert dus als tussenlaag, die voorkomt dat de OTA-omgeving en de productieomgeving met elkaar in conflict raken."

Maastricht CLINIC

Eén van de klanten van Open Line die zich inmiddels gelukkig prijst met deze innovatie is Maastricht CLINIC in Maastricht. Deze kliniek ontvangt dagelijks onder andere kankerpatiënten voor periodieke bestralingen (radiotherapie). Maastricht CLINIC beschikt over zes kostbare state-of-the-art Varian® TrueBeam™ bestralingsapparaten. "Maastricht CLINIC maakte al gebruik van de diensten van Open Line, waaronder 'cloud storage' en 'cloud back-up', die we in de nieuwe infrastructuur hebben geïntegreerd," aldus Antoine Schokker. Hij is als senior ICT-medewerker namens Open Line verantwoordelijk voor het dagelijks beheer bij Maastricht CLINIC en heeft de integratie van de OTA-omgeving begeleid en bewaakt. "Maastricht CLINIC wil voorkomen dat haar productieomgeving wordt verstoord bij de implementatie van updates



▲ Van links naar rechts Antoine Schokker, Marcel Huijten en Gabrie van Zanten.

en nieuwe functionaliteiten. De kliniek was op zoek naar een kwaliteitsverbetering van wijzigingen in haar productieomgeving. Onze OTA-omgeving bleek de ideale oplossing. We hebben een exacte kopie van de productieomgeving gemaakt, waarin de nieuwe software technisch en functioneel kan worden getest zonder downtime van de productieomgeving. Pas als de software doet wat ze moet doen, wordt zij probleemloos geïnstalleerd in de productieomgeving."

Innovatieve switch

De OTA-omgeving werd per 1 maart jl. opgeleverd en voorkomt dat de kliniek tijdelijk haar werk niet kan doen als nieuwe software wordt getest. "We kunnen echter geen kopieën van de bestralingsapparaten maken. Dus hebben we samen met de fabrikant, Varian, een innovatieve switch ontwikkeld," licht Open Line-principal consultant Gabrie

van Zanten toe. "Met deze switch kunnen de apparaten 's nachts in de testomgeving opereren en overdag in de productieomgeving. Zo verloopt de implementatie van de software een stuk eenvoudiger en vooral sneller. Bovendien hebben we de betrouwbaarheid van de productieomgeving verhoogd door een streng testprotocol, de ketentest, in te voeren. Elk stapje, van het intakegesprek tot en met de behandeling zelf, is in de OTA-omgeving opgenomen. Bovendien moet door zowel een technicus als door degene die de test uitvoert een fysieke handeling worden uitgevoerd om de systemen te koppelen."

Zo heeft Open Line, met hulp van Varian, de productieomgeving van Maastricht CLINIC flexibeler, betrouwbaarder en gegarandeerd foutloos gemaakt, zijn de systemen en de apparatuur continu beschikbaar en is de continuïteit van de dienstverlening naar de patiënten toe gewaarborgd.

OPEN LINE

Australiëlaan 70
6199 AA Maastricht Airport
T 043 850 75 00
F 043 352 17 18
E info@openline.nl
www.openline.nl

Adres vanaf mei 2013:
Amerikalaan 90
6199 AE Maastricht Airport

"Klantvriendelijkheid is geen extra service, maar een vanzelfsprekendheid"

Tijd voor kwaliteit

Ongeveer een jaar staat Léon Beumers nu aan het roer van het technisch handelscentrum Hydraflex BV in Nuth-Vaesrade. Het bedrijf gedijt goed onder zijn adequate richtinggevoel en no-nonsense mentaliteit.

De nieuwbakken ondernemer weet heel goed waar hij naartoe wil en is wars van alle onheilspellende berichten over de economische crisis. "Ik ben absoluut een realist, maar wel eentje waarbij het glas altijd halfvol is in plaats van halfleeg."

"Want als je er zelf niet in gelooft, wie dan wel? Die positieve insteek en dat enthousiasme is essentieel om een onderneming draaiende te houden," stelt Beumers. "Dat doe ik niet alleen, maar met een hele club toegewijde medewerkers die allemaal hun steentje bijdragen. We vullen elkaar aan, dat zorgt voor evenwicht. Mijn team bestaat voornamelijk uit technisch geschoolde mensen. Die bekijken alles heel rationeel, denken drie keer na voordat ze een beslissing nemen. Een lovende eigenschap, maar je hebt er niet altijd de tijd voor. Als ondernemer moet je ook op je gevoel durven vertrouwen. Knopen doorhakken en ervoor gaan, dat hoort erbij. Bij mijn eerste werkgever hing een tegeltje aan de wand met de spreuk 'De man die beslist en zich wel eens



▲ Leon en Petra Beumers.



vergist, brengt meer geld in de kist, dan de perfectionist, die de aansluiting mist!" Daar zit een kern van waarheid in, al blijft het natuurlijk van essentieel belang dat je alles zo goed mogelijk doet."

Met name de klantvriendelijkheid staat bij Hydraflex hoog in het vaandel. Beumers wijst op zijn bedrijfsslogan 'Tijd voor kwaliteit'. "Wij maken tijd voor de klanten en waarborgen de kwaliteit van onze producten. Dat is met name in de huidige tijd van essentieel belang," vervolgt hij. "Klanten kunnen altijd bij ons terecht. Onze klanten zijn onze ambassadeurs. Zij geven ons bestaansrecht. Dat je daar wel wat voor moet doen is niet meer dan logisch." Beumers doet dit met alle plezier. De ondernemer voelt zich als

een vis in het water in 'zijn winkel'. "Deze zaak past bij mij," vertelt hij bewogen. "Elke keer als ik achter die oude toonbank sta, geniet ik van de nostalgische sfeer waarin ook de klanten zichtbaar op hun gemak zijn. Menigeen staat met open mond te kijken als ik vervolgens het aangrenzende magazijn laat zien. Ons aanbod is zeer divers dus het productassortiment is groot. Pompen, slangen, koppelingen, gereedschappen, verkrijgbaar in alle denkbare soorten en maten. Hydraflex heeft niet voor niets zo'n respectabele positie in de industriële en grafische sector, de installatie- en landbouwwereld, bij de grondverzet-, aannemers- en recreatiebedrijven en niet te vergeten de particuliere markt."

Die respectabele positie wordt door Beumers met verve bewaakt en versterkt. "We gaan nu

een nieuwe fase in waarbij de basis nog verder verbreed wordt, het netwerk wordt uitgebreid en onze diensten nog meer onder de aandacht worden gebracht," vervolgt hij. "Dat we over een werkplaats voor technische reparaties beschikken, een eigen storingsdienst hebben en inzetbaar zijn voor zwembad- en vijveronderhoud, weten de meesten wel.

Wat echter nog relatief onbekend is, is bijvoorbeeld dat wij niet alleen persoonlijke beschermingsmiddelen leveren en brandblusapparatuur verkopen en installeren, maar ook NCP-gecertificeerd zijn dus de jaarlijkse controles van deze apparatuur kunnen verzorgen. Er is dus zeker nog werk aan de winkel," besluit hij lachend. Zo bouwt Hydraflex doelgericht aan een ondernemende toekomst waarbij de bedrijfsslogan 'Tijd voor kwaliteit' bedrijvig de weg wijst.



▲ Team Hydraflex.

Foto's: Focuss 22 / JPGeussens

**Technisch Handelscentrum
Hydraflex bv
Kathagen 4, 6361 HG Nuth
(045) 5243131
info@hydraflex.nl
www.hydraflex.nl**

Limburgse ruitersport jaarlijks goed voor honderden miljoenen euro's

Weert wil dé paardensportomgeving van de toekomst zijn

Door Susan Gijberts

Alhoewel betrouwbare, recente kengetallen ontbreken, geven eerdere studies aan dat de paardensportsector in Limburg jaarlijks goed is voor honderden miljoenen euro's. Daarnaast draagt de sector ook in belangrijke mate bij aan het aantrekkelijke woon-, werk- en leefklimaat in onze provincie.

Limburg heeft de ambitie om haar positie als dé paardensportprovincie van Nederland te versterken. Op maandag 18 maart wordt tijdens een werkconferentie in Weert de ideale paardensportomgeving van de toekomst uitgetekend.

Versterken

Limburg kent sinds enkele jaren het Limburgs Paardensport Plan. Dat is een integrale visie, die vanuit de LLTB Vakgroep Paardenhouderij en de KNHS Regio Limburg samen met de Limburg-

se paardensportsector is gemaakt. Het plan beoogt de branche in de volle breedte, op zowel sportief, economisch als ruimtelijk gebied, te versterken. Het moet kansen bieden voor alle paarden(sport)liefhebbers: (top)sporters en talenten, ondernemers, bestuurders, kader (trainers/juryleden), verenigingen, wedstrijdorganisaties en fokkers.

Indirect belang

Ir. ing. Cissy Schuring is sinds oktober 2011 programmamanager voor het Limburgs Paardensport Plan. Zij onderschrijft het grote economische belang van de paardensport voor Limburg, ook al ontbreken betrouwbare kengetallen. "De economische relatie van het Limburgse bedrijfsleven met de Limburgse paardensportsector bestaat globaal uit drie lijnen: de primaire paardenhouderij, de toeleveranciers en dienstverlenende bedrijven, en de overige bedrijven die een indirect be-

lang bij de paardensector hebben. Deze groep wordt nog wel eens vergeten. Alle activiteiten in de Limburgse paardensportsector, denk daarbij aan sport, fokkerij, recreatie, evenementen, veilingen, handelsactiviteiten, opleidingen en trainingen, zorgen immers ook voor omzet bij bijvoorbeeld hotels, restaurants, detailhandel en vervoerders."

Hoogwaardig

De ligging van Limburg biedt volgens Cissy Schuring extra economische kansen. "Limburg is de meest internationale provincie van Nederland. Er liggen negen internationale vliegvelden binnen een uur rijden. Dat zie je in de paardensport terug in het feit dat veel buitenlandse paardensporters gebruiken van meerdere hoogwaardige, gespecialiseerde accommodaties, trainers en evenementen in Limburg. Ook het landschap in Limburg biedt unieke toeristische kansen, zeker vanuit



Cissy Schuring: "De paardensector is zeer complex." (Foto: Carrie Wegh).

recreatief perspectief. Daar profiteert Limburg overigens nog onvoldoende van, er liggen veel economische groeimogelijkheden."

Koplopers

Limburg heeft al jaren een sterke internationale positie en aanzien in de paardensportsector. Momenteel komen bijna alle bonds-

coaches uit Limburg, behoren Limburgers in de handel, training, juring en productontwikkeling wereldwijd tot de koplopers en is onze provincie door haar hoogwaardige accommodaties als vestigingsplaats voor buitenlandse ruiters een internationaal A-merk. Om die sterke positie te kunnen vasthouden en economische kansen beter te kunnen benutten, wordt vanuit het Limburgs Paardensport Plan samen met de LLTB Vakgroep Paardenhouderij en de KNHS Regio Limburg op 18 maart bij Het College in Weert een werkconferentie georganiseerd. Inzet is om te komen tot een ideale paardensportomgeving voor de regio Weert.

Bedrijfsleven

Cissy Schuring: "Dat kan alleen als de paardensector gezamenlijk optrekt en er vanuit sport en bedrijfsleven ook verbindingen worden gelegd naar bijvoorbeeld onderwijs, zorg en overheid. Dat is een grote uitdaging, want de paardensector is zeer complex door de enorme diversiteit. Als samen wordt geïnvesteerd in kansrijke, vernieuwende en duurzame verbindingen, kunnen we zelf de regie houden over de toekomst van de paardensector in Limburg." Weert is volgens Cissy Schuring de eerste regio in Limburg waar op deze wijze met het Limburgs Paardensport Plan wordt gewerkt aan de paardensportomgeving van de toekomst. "Het is de bedoeling dat er verspreid over de provincie meerdere duurzame en moderne paardensportomgevingen worden gerealiseerd."

Nóg beter klaargestoomd voor praktijk

Met de komst van een splinternieuwe Renault Premium DX1340 worden mbo-studenten van de Truck Academy Limburg in Venlo nóg beter klaargestoomd voor de praktijk. Dit bijzondere leerobject brengt deze jonge technici van Gilde Opleidingen op de hoogte van de allerlaatste ontwikkelingen in de bedrijfswagentechniek.

Binnen de Truck Academy Limburg in het Technodôme aan de Hagerhofweg in Venlo werken de Limburgse truckbranche en Gilde Opleidingen samen vanuit hetzelfde belang: het opleiden van voldoende hooggekwalificeerd personeel.

"De ontwikkelingen in de trucktechniek gaan razendsnel," vertelt Marco Daemen, docent bedrijfswagentechniek van de Truck Academy Limburg. "Denk aan de techniek rond datacommunicatie en uitlaatgasnabehandelingssystemen. Om ervoor te zorgen dat studenten straks met de nieuwste technieken

kunnen werken, is het belangrijk dat we die kennis nu al bijbrengen." De nieuwe truck is beschikbaar gesteld

door Renault Trucks Limburg. Gilde Opleidingen is gevestigd in Weert, Roermond, Venlo, Venray en Geleen.



De stress van het succes (11)

De mens is wat hij consumeert

Door Huub Hovens

Natuurlijk, onze vrijemarkteconomie eist dat er onophoudelijk wordt geproduceerd en verkocht. Het geld dat dit eindeloze mechanisme oplevert, moet worden besteed aan nieuwe producten en diensten. Zolang de verkoper kopers vindt, rolt en vermeerderd het geld.

Binnen dit geheel zorgt reclame voor de prikkels die nodig zijn om de koper te verleiden. Zo helpen we elkaar wederzijds aan ons dagelijks brood. Maar we moeten het wel verdienen. In het zweet des aanschijns. Daarom wordt de waarde van de mens afgemeten aan wat hij aan de vrijemarktecono-

mie bijdraagt. Wie niet productief is, kan worden genegeerd. Wie te weinig te besteden heeft, is oninteressant.

Boodschappers

Zogenoemde marketeers hebben het in dit verband over 'boodschappers': iedereen van 20 tot en met 49 jaar. In die groep leven mensen die dikwijls en graag iets nieuws willen; actieve mensen, altijd in de markt voor de laatste trends, gevoelig voor prikkels en rammelend met de portemonnee. De economie draait rond de boodschapper, want - de naam zegt het al - die winkelt en spendeert. Dankzij hun leeftijd, doen velen dit zonder historisch besef, want meest-

al herkennen ze een nieuwe trend niet als een afgietsel uit de jaren '50, '60 of '70 (immers, zelf nauwelijks of nooit meegemaakt). Zogenaamd nieuwe mode, nieuwe muziek, nieuwe architectuur, nieuw design.

Oude wijn

Vervelend voor de economie is dan ook dat de 55+-jarige het woordje 'nieuw' automatisch tussen aanhalingstekens zet (immers, zelf al eens of zelfs meerdere keren meegemaakt). Waarbij hij aan nieuwe zakken denkt met daarin oude wijn. En om dáárvan nou opgewonden te moeten raken? Een hoogleraar consumentengedrag (Dirk Sikkels) vat het ooit in één zin samen: "Met het ouder worden zijn mensen meer wat ze zijn en minder wat ze consumeren."

Moord en brand

Bedroevend dat de waarde van een mens voor de samenleving afhangt van diens uitgavenpatroon. De omroepen (álle omroepen, zelfs de publieke) schreeuwen al sinds jaar en dag moord en brand omdat - uitgerekend - hun vaste kijk- en luisterschare boven de vijftig is. Ze beschuldigen er hun meest trouwe ontvangers van dat zij zo vaak, zo intensief en zo geïnteresseerd naar het scherm kijken en met hun oor aan de luidspreker hangen.

Dynamisch

Beledigend. Dat wordt nog eens extra benadrukt door de moeite die de omroepen doen om als 'jong' en 'dynamisch' over te komen. Voor de zoveelste keer hoesten ze een jongerenprogramma op, waar dus voor de

evenzoveelste keer geen enkele jonge hond warm van wordt. Opnieuw tuimelen de blondjes over het scherm en worden de zogenaamde interviews steeds nietszeggender, verknipt en dus korter. Want anders haakt iedereen onder de vijftig na tien seconden af.

Morrend front

Het grijze front mort. Al dat geschop onder hun gordel begint na een poosje knap vervelend te worden. Ik verneem uit betrouwbare bron dat er een actiegroep in voorbereiding is. Tijd voor daden. De reglementen zijn nog niet helemaal rond en er is onenigheid over het voorzitterschap, maar de naam staat al vast: Ouderen Maken Amok. De rijpere mens eist zijn waardigheid terug. Want de emmer loopt over, vindt OMA.

“3D-printen is bij uitstek geschikt voor het maken van implantaten”

FabLab: de Derde Industriële Revolutie is begonnen

Door Jos Cortenraad

Sinds begin dit jaar is het FabLab Zuid-Limburg onderdak bij creatief centrum Kumulus in Maastricht. Geen hi-tech-omgeving voor de 3D-printers die aan de basis staan van de zogenoemde Derde Industriële Revolutie. Maar dat laat oprichter en exploitant Frits Hoff koud.

“Laagdrempeligheid is alleen maar goed. Hier kunnen ondernemers en andere geïnteresseerden komen kijken en experimenten doen. Hier laten we de toekomst zien.”

Zelf gebouwd

Het is nogal wat; een nieuwe industriële revolutie. Zeker als je de 3D-printers ziet in het vroegere klaslokaal. Het lijken wel in elkaar geknutselde bouwpakketten. Frits Hoff knikt. De gewezen docent natuurkunde en informatica kent de scepsis. “Ze zijn ook zelf gebouwd,” zegt hij terwijl de presentatie over 3D-printen over het laptopscherm glijdt. “Het is relatief eenvoudig om zelf zo’n printer te bouwen. De benodigde informatie staat op internet, onderdelen kun je kopen vanaf 400 euro of deels zelf maken. En voor 950 euro heb je al een kant-en-klare printer op je bureau staan. En dat is nu net zo mooi. Het is een revolutie mede omdat het zo relatief simpel is.”

Het FabLab in Zuid-Limburg verwelkomt graag bezoekers. Op de dinsdag is iedereen gratis welkom om zonder afspraak kennis te maken met nieuwe 3D-technieken. Ondernemers kunnen ook een afspraak maken om ontwerpen te printen. Samen met de Kamer van Koophandel en Syntens organiseert het FabLab ook speciale workshops en demonstraties. Op 7 en 8 september van dit jaar wordt in en rond het Continuüm in Kerkrade een euregionale Makerspace gehouden. FabLab Zuid-Limburg opent 5 april officieel haar nieuwe locatie met wethouder Aarts van Maastricht en gedeputeerde Lebens.



“In principe kun je met een 3D-printer vrijwel alles maken. Onder de streep zijn de mogelijkheden onbegrensd. We staan nog maar aan het begin.” (Foto: Luc Hommes).

Onbegrensd

Stapje voor stapje neemt Frits Hoff zijn bezoeker mee in de toekomst. Hij voedt één van de apparaten via de laptop met een computertekening en laagje voor laagje ontstaat uit gerecycled plastic een hippe armband. In en naast een vitrinekast prijken tientallen andere voorwerpen die uit de printers gerold zijn. Kopjes, vazen, machineonderdelen, maquettes, kunstvoorwerpen, kledingstukken, sieraden, meubelen, enzovoort. “In principe kun je vrijwel alles maken. 3D-printers werken met kunststoffen, biorubber, keramisch materiaal, metaal, glas, etc. Natuurlijk is de juiste samenstelling van de grondstoffen cruciaal en is de printkop een staaltje hi-tech. Maar onder de streep zijn de mogelijkheden onbegrensd. We staan nog maar aan het begin.”

Stamcellen

Zonder te verblijken schetst Frits Hoff

wat hij met ‘alles’ bedoelt. Momenteel worden er al experimenten gedaan met het printen van huizen. De printer spuit een mengsel van zand, zeewater en magnesium tot elke gewenste vorm. Zoals bouwelementen en zelfs complete huizen van tien meter hoog. Nog een voorbeeld: het printen van een nieuwe meniscus met je eigen stamcellen. “3D-printen is bij uitstek geschikt voor het maken van implantaten. Ooit hopen we complete organen na te kunnen maken. Met de huidige generatie computers en software kun je tot op de nanometer nauwkeurig tekenen en detaileren. De 3D-geprinte nier is er al, alleen sterft die af tijdens het printen omdat er geen bloed toegevoerd kan worden. Dat moet oplosbaar zijn.”

Prototypes

Overgewaaid uit Amerika telt Nederland binnenkort 25 FabLabs waarvan zes in Limburg. Met interessante mogelijkheden voor het mkb. “Onderne-

mers kunnen hier heel snel prototypes maken. Nu moeten ze daarvoor naar veel duurder gespecialiseerde bedrijven. Ze kunnen hier ook ontwerpen en tests doen, bij grotere projecten met steun van een kennisvoucher van het LIOF. Er zijn al vele voorbeelden van succesvolle producten die hun oorsprong in een FabLab vinden.” Het algemene idee is om per 50.000 inwo-

ners een FabLab te hebben. “Zo worden regio’s zelfvoorzienend. Op een creatieve, open manier. FabLabs zijn broedplaatsen van open innovatie. Sociale plekken ook. Hier komen creatieve mensen, uitvinders en ondernemers bij elkaar. Producten en ontwerpen worden op het internet gedeeld. Net als je eigen energiecentrale beschik je dan over je eigen minifabriek.”

Awareness

Het FabLab Zuid-Limburg is opgestart met provinciale, landelijke en Europese subsidie. In Maastricht staan diverse printers, lasersnijders en andere apparatuur die tegen een geringe vergoeding, en op dinsdag gratis, gebruikt kunnen worden. Nog dit jaar worden vestigingen geopend in Roermond, Venlo, Sittard en Kerkrade. Samenwerking met Aken en Genk is in volle gang. “Probleem is ons budget,” erkent Frits Hoff. “Het schort nog aan awareness. PR en marketing zijn echter duur. Daarom zoeken we vrijwilligers om ondernemers en andere gebruikers wegwijs te maken en te helpen. Verder is het een grote uitdaging om de FabLabs in het curriculum te krijgen bij het onderwijs. De belangstelling van basisscholen en ook voortgezet onderwijs groeit snel. 3D-printen verandert de manier van produceren. Die Derde Industriële Revolutie is niet overdreven. Die is al begonnen, al beseft dat lang nog niet iedereen.”



www.FabLabzuidlimburg.nl

Vijfde winnaar

Jeroen van Bergen (1979) is de vijfde winnaar van de Parkstad Limburg Prijs. Dat werd bekend op 24 januari. De Maastrichtenaar won € 10.000,-. Dat bedrag steekt hij naar eigen zeggen in de ontwikkeling van zijn eigen werk.

Twintig jaar geleden namen de Heerlense kunstliefhebbers en verzamelaars Wiel Jongen en Jacques Defauwes het initiatief om jonge kunstenaars een hart onder de riem te steken. Sindsdien heeft de prijs ruim 300 deelnemers en vijf winnaars gekend. Het werk van Jeroen van Bergen en van de andere genomineerde kunstenaars is tot en met zondag 7 april tijdens een gezamenlijke expositie bij SCHUNCK* in Heerlen te zien.



www.parkstadlimburgprijs.nl



Folie Culinaire volgt Fine Food Fair op

Folie Culinaire is de opvolger van de European Fine Food Fair (EFFF). Dit evenement voor de professionele gastronomie vindt plaats op 7, 8 en 9 oktober in MECC Maastricht, gelijktijdig met de horecavakbeurs BBB.

De besloten Folie Culinaire (alleen voor

genodigden) is een coproductie van het vakmagazine Culinaire Saisonier en het MECC. De manifestatie richt zich op chefs, restaurateurs, cuisiniers, traiteurs, maitres d'hôtel, patissiers en sommeliers.

Zowel Folie Culinaire als BBB vindt in het najaar plaats om meer comple-

mentair te zijn met de Horecava in januari en omdat Maastricht eind dit jaar een groot aantal gastronomische activiteiten wil clusteren. De BBB beleeft dit jaar overigens haar 59e editie.



www.mecc.nl

Energiescan voor winkels Maastricht

Weet u dat het warmteverlies door een open winkel deur van 3 x 2 meter, die het hele jaar open staat, ongeveer € 3.000,- per jaar bedraagt? En weet u of en hoe u gemakkelijk energie kunt besparen op uw verlichting?

Eind februari was in de Selexyz Domincanen de startbijeenkomst van het project ‘Energie besparen in detail’ van de Maastrichtse ondernemersverenigingen in de binnenstad. Winkeliers kunnen een gratis oriënterend gesprek voeren waarin wordt bepaald of er energiebesparingen te halen zijn bij de winkelentree en de verlichting, zonder dat lichtkwaliteit en comfort verslechteren. Daarna heeft de winkelier de mogelijkheid een scan te

laten uitvoeren en maatregelen te nemen.

Milieufederatie

Het project loopt tot begin april en is een initiatief van de Vereniging Ondernemers Centrum, Ondernemers Initiatief Wyck en de Stichting Milieufederatie Limburg. Gemeente Maastricht en Kamer van Koophandel Limburg steunen het project. Het wordt uitgevoerd met medewerking van specialisten op het gebied van verlichting en verwarming/luchtbehandeling. Info geeft Marjolein Smit, msmit@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 484.



www.milieufederatielimburg.nl

Eigen ontwikkelingen Depron Weert verhogen omzet en verbreden marktaandeel

Markt nog niet klaar voor duurzamere verpakkingen

Dat de verpakkingindustrie duurzamer kan, is zonder meer duidelijk. De vraag is alleen wanneer afnemers bereid zijn ervoor te betalen.

Verpakkingsspecialist Depron uit Weert kan geschuimde PLA (polylactide) verpakkingen leveren, dus bio-based, maar de markt is er nog niet klaar voor.

Boodschap

“We hebben nog een boodschap uit te dragen,” weet algemeen directeur Peter Pleunis. “De consument begrijpt de meerwaarde van PLA niet en onze klanten willen er nog niet voor betalen. Dat betekent dat we de PLA-verpakkingen herkenbaarder voor de consument in de markt moeten gaan zetten zodat ze een toegevoegde waarde krijgen voor onze klanten.”

Depron is producent en ontwikkelaar van vooral vlees- en visverpakkingen, medische wegwerpartikelen en levert aan industriële verpakkers, supermarkten en groothandels.

Eigen ontwikkelingen

De verpakkingindustrie voor supermarkten omvat veel volume tegen kleine prijzen, die ook nog eens stevig onder druk staan door de prijzenoorlog. Voor Pleunis reden om te diversifiëren en nieuwe markten in de non-food te onderzoeken. “We praten over tienden centen, maar met 500 miljoen verpakkingen per jaar zijn dat toch bedragen. Onze eigen onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling komt met onderscheidende nieuwe technische vindingen. Zo hebben we de polystyreenschaal met een open celstructuur ontwikkeld voor onder meer vis, rood vlees en pluimvee. Het zelf absorberend vermogen zorgt voor een langere houdbaarheid van deze producten. Ook hebben



Links Kim Rekko (Syntens), midden Peter Pleunis (Depron) en Alain Dirven, ook van Syntens. (Foto: Hans Sweegers).

we voor de verpakking van vis speciale plaatjes ontwikkeld als hygiënisch alternatief voor de kartonnetjes. Dergelijke nieuwe producten leiden tot betere omzetten.”

Specials

Om nieuwe producten goed in de markt te kunnen zetten, maakt Pleunis gebruik van de kennis en adviezen van Syntens innovatieadviseur Kim Rekko. “Het innovatieve vermogen van Depron komt beter naar voren sinds Peter is aangetreden, nu drie jaar geleden,” vertelt ze. “Depron ontwikkelt meer zelf, werkt aan klantvragen waar specials voor gemaakt kunnen worden

en bewerkt actief nieuwe markten en ketens. Mijn collega Alain Dirven en ik brengen hem in contact met ketenpartners en we hebben een Design Pressure Cooker gedaan om tot vernieuwende ontwerpen te komen. Ook loopt er een Innovatie Prestatie Contracttraject. Als ontwikkelaar van de geschuimde PLA-verpakking nam Depron deel aan het project MKB Doe MEE dat verduurzaming van het mkb voorstaat.”

Aantrekkelijk

“Voor nieuwe marktgebieden is het soms lastig om ingangen te vinden, dan maak ik graag gebruik van het Syntensnetwerk,” vult Pleunis aan. “Sinds kort hebben we een productontwikkelaar aangetrokken. Die moet onze technische oplossingen voor problemen van onze (toekomstige) klanten praktisch en aantrekkelijk gaan vormgeven en in de markt gaan zetten.”

B2B-club Noord-Limburg: de toon voor 2013 is gezet



Voorzien van overall en hoofddeksel een kijkje bij de productielijn van SMOOD. (Foto: ANGY PhotoDesign).

De eerste bijeenkomst in 2013 van MKB-Limburg B2B-club Noord-Limburg heeft de goede toon gezet voor het nieuwe jaar. De leden namen een kijkje achter de schermen van SMOOD (Smart Food Factory) en Herberg en Trekpaardenhouderij De Lindehoeve. Bedrijven die nauw te maken hadden met de Floriade in 2012 en zeker zullen instaan voor een verlenging van de Floriade in onze regio tot 2022.

Na een warm welkom bij De Lindehoeve vertrok het gezelschap per bus naar SMOOD. Daar werd het, voorzien van overall en hoofddeksel, geïnformeerd over de productielijn. Tijdens de Floriade in Venlo introduceerde SMOOD de eerste lang houdbare producten gemaakt met natuurlijke ingrediënten, waaronder groenten en fruit. SMOOD heeft als visie: enerzijds een lekker alternatief bieden voor ongezonde snacks en anderzijds stromen van groenten en fruit benutten die anders niet nuttig worden ingezet. Na afloop ervoeren de deelnemers zelf hoe lekker iets gezonds kan zijn.

Lindehoeve

Weer terug bij De Lindehoeve werd de

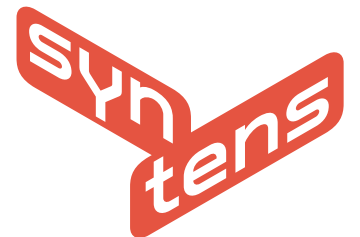
groep getraakteerd op een drankje en een presentatie. Een inspirerend verhaal volgde, waarbij ook de Floriade weer in beeld kwam.

Tijdens die drukke maanden moest er - met plezier - een tandje worden bijgezet.

Het officiële gedeelte van de avond werd afgesloten met een rondleiding over het erf en door de gebouwen van De Lindehoeve.

Deze bijeenkomst stond volledig in het teken van innovatie, doortastendheid, samenwerking en hart voor de regio. Ondernemingen als SMOOD en De Lindehoeve tonen aan dat Noord-Limburg een krachtige regio is, rijk aan vele ondernemende en vernieuwende initiatieven.

Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.



INNOVATIE
CENTRUM

Tweede opleiding Jong LWV

Jong LWV heeft een programma opgesteld waar jonge talenten het beste uit zichzelf en ook uit hun bedrijf kunnen halen. Het hele programma is gebaseerd op vier pijlers:

- persoonlijke ontwikkeling
- netwerken
- business
- leiderschap

Opleidingen

Het aanbod aan activiteiten is uitgebreid met verschillende opleidingen om de leden optimaal te kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling. Naast 46 bijeenkomsten per jaar organiseert Jong LWV nu ook verschillende opleidingstrajecten.

Training

Vanwege het 10-jarig jubileum van het Maastricht University Executive MBA heeft Jong LWV in samenwerking met Maastricht University School of Business and Economics (SBE) afgelopen oktober twee persoonlijke-ontwikkelingworkshops gehouden. Naar aanleiding hiervan organiseren Jong LWV en SBE dit voorjaar de meerdaagse training Leiderschap. Onderwerpen die tijdens deze tweede Jong LWV-opleiding de revue passeren, zijn onder meer persoonlijke leiderschapstijlen, waardevolle connecties maken, uit de comfortzone stappen en co-creatie. Het 'why - how - what' van effectief leiderschap staat centraal.

Jong Ondernemen-marktdag in Roermond

Op 30 maart houdt Jong Ondernemen een marktdag in Roermond. De studentbedrijven die aan het programma deelnemen, zetten hun verkooptalent in om hun producten op het Munsterplein aan het winkelend publiek te verkopen.



Jong Ondernemen is een stichting die ondernemerschap onder jongeren bevordert en leerlingen/studenten al op jonge leeftijd kennis laat maken met het ondernemerschap. Jaarlijks orga-

niseert de stichting marktdagen in verschillende steden in Nederland. In voorgaande jaren presenteerden tijdens marktdagen al duizenden studentenbedrijven hun producten en diensten.

Coaches gezocht

Jong Ondernemen Limburg is permanent op zoek naar enthousiaste coaches: succesvolle ondernemers/zakelieden die graag hun kennis en ervaring willen delen met studenten. Meer informatie geeft Janou Martens via janou@jongondernemen.nl, of check:



www.jongondernemen.nl



Beeld van de marktdag 2012 in Utrecht.

boost
your
business



Onderzoek onder vijftig innovatieve ondernemers binnen de sectoren HTSM, Water, Energie en Chemie

Vinden van juiste partner essentieel bij innovatie

Niet zozeer de kwaliteit van de innovatie zelf, maar het vinden van de juiste partners is doorslaggevend voor het slagen van innovatieprojecten. Het beschikken over de juiste kennis, financiering en techniek zijn eveneens belangrijke succesfactoren.

Dat blijkt uit een onderzoek dat Syntens Innovatiecentrum heeft uitgevoerd onder vijftig innovatieve ondernemers binnen de sectoren HTSM, Water, Energie en Chemie.

Leuker

Het vinden van nieuwe mogelijkheden om te innoveren, wordt als lastig ervaren. Desondanks blijft innoveren zonder meer aantrekkelijk: het is een stuwende kracht voor groei van omzet, toegevoegde waarde en export. "Innovatie heeft het ondernemerschap leuker gemaakt," aldus een ondernemer.

Samenwerken

Als het gaat om samenwerken, wordt de weg naar toeleveranciers door de meeste ondernemers goed gevonden. Samenwerking met klanten en collega-ondernemers bevat nog een waardevol potentieel voor het mkb, maar wordt nog weinig benut. Weinig kennis komt van buiten. Daar waar dat wel gebeurt, wordt deze echter als buitengewoon belangrijk beoordeeld.

Lastig

Financiering voor innovatie is moeilijk aan te trekken. Veel financiering



Links Cor Westerbaan van der Meij (Syntens) met Eric Vaessen van ACS. (Foto: Syntens).

komt uiteindelijk uit eigen middelen en vormt daardoor zelden een belemmering voor de continuïteit van het innovatieproject.

Een aanmerkelijk deel van de innovaties zet in op het realiseren van internationale ambities, voornamelijk het gebied van export.

Geheimhouding

Gevraagd naar de belangrijkste organisatorische en sociale succesfacto-

ren, worden het regelen van geheimhouding en het maken van een goed plan het vaakst genoemd. De actieve betrokkenheid van alle medewerkers en businesspartners stuwt de resultaten op en tilt het bedrijf naar een hoger niveau.

Beleid

Bij succesvolle innovaties is er ook een rol voor de overheid, voor Syntens Innovatiecentrum en de topsectoren. Het onderzoek laat zien dat er een kans ligt voor de overheid om een ander gezicht te laten zien dan dat van 'subsidie' - bijvoorbeeld met een meer op het mkb gericht beleid.

Syntens vervult een gewaardeerde rol als inspirerend verbinder. Tenslotte goed nieuws met betrekking tot de hefbom die de vernieuwing in gang zet voor de totale innovativiteit van het Nederlandse mkb: in meer dan de helft van de gevallen worden collega-ondernemers aangestoken door het succes van innovatie en zijn anders gaan werken.

De volledige resultaten van dit onderzoek zijn terug te vinden in het boekje 'Het mooiste uitzicht is inzicht; inzicht in en uitzicht op het succes van innovatietoppers', te vinden op:



Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.



Agrarische export stijgt naar 75,4 miljard euro

De agrarische export van Nederland is in 2012 toegenomen. Ten opzichte van 2011 steeg de waarde met € 3,2 miljard naar € 75,4 miljard. Dat is een groei van 4,5 procent. Van alle agrarische export blijft ruim 80 procent binnen de 27 landen van de Europese Unie.

Duitsland is verreweg de belangrijkste handelspartner van Nederland wat betreft agrarische producten. Van onze agrarische export gaat 26 procent naar Duitsland, goed voor een waarde van € 19,4 miljard. De trend

van de groeiende export van zuivel zet zich door.

De afgelopen drie jaar steeg de export met gemiddeld 14 procent. Dit blijkt uit het rapport 'De agrarische handel van Nederland in 2012'.



"Stel techniek verplicht op basisschool"

Volgens de LWV vindt 90 procent van de werkgevers in Limburg dat technieklessen in het basisonderwijs verplicht moeten worden.

De werkgeversvereniging zet zich al jaren in voor een grotere instroom in het technisch onderwijs. Het tekort bedraagt inmiddels 2.100 technici per jaar. "Daarom moeten kinderen, om hun interesse te wekken, in een zo vroeg mogelijk stadium in contact worden gebracht met techniek," aldus de LWV.

Cito

Of er aandacht aan techniek wordt besteed, beslist in het basisonderwijs nog

de individuele leerkracht. "Scholen worden in principe alleen maar afgerekend op de cito-score en hebben daardoor te weinig aandacht voor dit belangrijke onderwerp.

Door het verplicht stellen van de technieklessen in groep 7 en 8 kan dit op een structurele manier op de meer dan 400 basisscholen in Limburg verankerd worden.

Hiermee wordt uiteindelijk de instroom in bètatechnische opleidingen op vmbo, mbo, hbo en wo vergroot." (Foto: Universiteit Utrecht).



Succesvolle voorbeelden

Voorbeelden van succesvolle innovaties zijn er volop. Syntens heeft er een aantal uit de sectoren HTSM, Water, Energie en Chemie gebundeld in de uitgave 'Innovatietoppers'.

Zoals ACS (Active Cooling Solutions) uit Venlo. Dankzij een aanvraag voor een kennisvoucher voor patentonderzoek maakte Eric Vaessen van ACS kennis met Syntens. Cor Westerbaan van der Meij van Syntens wees hem vervolgens op de mogelijkheden tot expertise-uitwisseling en productontwikkeling van het Nederlands-Duitse samenwerkingsproject 'Mechatronica voor MKB'. Met als resultaat dat ACS binnen een jaar over twee productierijpe thermo-elektrische koelapparaten beschikt. "Ons systeem kan heel snel en extreem nauwkeurig koelen. Dat maakt het uitermate geschikt voor laser- en computerapparatuur. De uitvoering is compact en gemakkelijk te integreren. De gepatenteerde techniek, die werkt op water in plaats van milieubelastende koelvloeistoffen, verkrijgen wij op basis van exclusiviteit van de firma Top-Cool uit Maasbree. Wij hebben een mechatronisch regelsysteem toegevoegd, die de techniek geschikt maakt voor meerdere toepassingen. De komende twee jaar verwacht ik een verdubbeling van het aantal fte's en een navolgende omzetgroei."

Rondetafelsessies en bijeenkomsten KvK Limburg

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl
Ook bijeenkomsten op pagina 15.

OVERTUIG DE BANK UW EENMANSZAAK TE FINANCIEREN

www.kvk.nl/financiereneenmanszaak
Woensdag 20 maart | 14.00-16.00 | Gratis

Banken worden steeds kritischer bij het beoordelen van financieringsaanvragen. Het gaat al lang niet meer alleen om cijfers. Daarom is het van groot belang dat ook u als (startende) ondernemer verder kijkt. Tijdens deze rondetafelsessie bereiden we u voor en leggen we u uit waarom het zo belangrijk is de regie in eigen hand te houden.

CRADLE TO CRADLE EN ONTWERP: KONINKLIJKE MOSA

www.kvk.nl/seminarc2c
Vrijdag 22 maart | 11.00-14.00 | Gratis (inclusief lunch)

Industrieel ontwerper en Manager Duurzaamheid Dorien van der Weele van Koninklijke Mosa vertelt u meer over de productie van keramische wand- en vloertegels. Tevens wordt de visie van Mosa op C2C uitgebreid besproken.

TIMEMANAGEMENT: SLIMMER OMGAAN MET UW TIJD

www.kvk.nl/timemanagement
Woensdag 3 april | 14.00-16.00 | Gratis
Komt u regelmatig tijd te kort? Deze rondetafelsessie helpt u een balans te vinden tussen uw gezin en vrijetijdsbesteding. U gaat onder ande-

re nadenken over 'nee' leren zeggen, werk slimmer plannen en beter organiseren.

HELP! EEN LASTIGE KLANT

www.kvk.nl/lastigeklant
Woensdag 17 april | 14.00-17.00 | Gratis

Heeft u last van klanten die keer op keer klagen met telkens een ander verhaal? U doet toch weer méér voor deze klant, terwijl u zich had voorgenomen u niet voor het karretje te laten spannen. Zou u ook begrip van uw klant willen hebben? Ingrid Caubergh (Gezondheidswetenschapper en Communicatietrainer) leert u beter met deze situaties om te gaan. Na deze rondetafelsessie gaat u slimmer en assertiever om tijdens lastige situaties en maakt u van een klagende klant een tevreden klant.

NIEUWE MANIEREN OM UW BEDRIJF OF IDEE TE FINANCIEREN

www.kvk.nl/seminarfinancieringen
Dinsdag 16 april | 19.00-21.00 | Gratis

U kunt uw bedrijf laten financieren zonder afhankelijk te zijn van een bank of grote investeerder. Tom Vroemen van CrowdAboutNow vertelt u tijdens deze bijeenkomst alles over crowdfunding, het financieren van een bedrijf door klanten, omwonenden en netwerk. CrowdAboutNow was Nederlands eerste bedrijf dat dit concept doorvoerde.

Alle bijeenkomsten vinden plaats in het Ondernemersplein Roermond.



Bij **Schakel** ('Ontzorgen & Verbinden en sterk in samenwerking'), gevestigd in Maastricht en Eindhoven, zijn drie nieuwe medewerkers aangetreden: **Nanny Borsje** (regio Friesland/Groningen) **Vivian Mengelers** (regio Belgisch Limburg) en **Paul van der Zande**. Hij bedient de regio Noord-Brabant. Schakel opereert zowel in non-profitsectoren als zorg, onderwijs, woningcorporaties, gemeenten en publieke sector als breed binnen de profitsectoren.

www.schakelbv.com



Sinds kort is in het centrum van Heerlen **Etag 32** officieel open: "Eén etage, drie creatieve ondernemingen (foto) en ontelbare mogelijkheden." Het gaat om **Tekstbureau Sandra Israel**, **Communicatiebureau Made in Melon** en **Atelier Les Deux Garçons**. Etag 32 ("waar naast koffie een dosis inspiratie wordt geserveerd") is gevestigd aan de Geleenstraat 32.

www.etage32.nl

De audiovisuele bedrijven Edison AV en Media Service Maastricht hebben hun krachten gebundeld onder de naam **Media Service Maastricht**, waarmee ze naar eigen zeggen de grootste audiovisuele systemintegrator van Limburg zijn geworden. **Marco Stijnen** (37) en **Menno Wijckmans** (30) van Edison AV en **Bart Hermens** (61) van Media Service Maastricht spelen door de fusie in op de veranderde marktomstandigheden van de Limburgse AV-branche.

www.mediaserv.nl



Onafhankelijk internetbureau **Ivengi.com** (Maastricht, 22 medewerkers) werkt de komende jaren samen met **Detron ICT & Telecom** (onder meer gevestigd in Heerlen, 600 medewerkers). Ivengi ontwikkelt sinds 10 jaar web-applicaties en web-gelateerde software in de cloud. Het volledig gevirtualiseerde datacenter is nu ondergebracht in de fysiek gescheiden en redundante datacenters van Detron in Limburg. Foto: **Harrie Beckers** van Detron (links) en **Guido Wintjens** van Ivengi.

www.ivengi.com

www.detron.nl

Ondernemer **Ralph Hundscheid** van **Sync.Grafimedia** heeft de resterende aandelen gekocht van het drukwerkbedrijf. Ze komen uit de boedel van het bankroete **Licom** in Heerlen. De circa 20 medewerkers uit de sociale werkvoorziening die werkzaam zijn bij Sync.Grafimedia blijven in dienst.

www.syncgrafimedia.nl

Brainport Biotech Solutions heeft sinds januari een nieuw laboratorium in het Van Iterson gebouw op **Chemelot Campus** in Geleen. Het Eindhovens bedrijf ontwikkelt technologische oplossingen voor mogelijk nadelige effecten van draadloze communicatie op mensen, dieren en planten. Met die producten, "tot op heden uniek in de wereld", wordt eventueel schadelijke straling omgezet in natuurlijke resonanties, waardoor potentieel nadelige gevolgen worden voorkomen.

www.brainportbiotechsolutions.com



Barbara Notermans (zie foto) heeft de activiteiten van haar Maastrichts bedrijf **Notermans-Mediation en klachtenbehandeling** uitgebreid. Ze richt zich nu vooral op conflicten met en klachten over de gemeenten in de regio Zuid-Limburg. Notermans is gespecialiseerd in klacht- en bestuursrecht, en heeft jarenlang ervaring in mediation en andere vormen van conflictantering.

www.notermans-mediation.nl

Waar in Heerlen ooit Musica Mundial was, is nu **De Admiraal**, een **horecacomplex** genoemd naar kelderbar Lord Nelson, die begin jaren '70 werd 'uitgegraven' door de ouders van mede-eigenaar **Ralph Hundscheid**. **Bianca Sistermans** is de andere mede-eigenaar. Dit voorjaar begint de tweede fase van de verbouwing. Aan de zuidzijde komt dan een terras. De Admiraal beschikt over een broodjesbar, brasserie, kegelbaan, feestzaal en bar.

www.admiraalnelson.nl

HP Groep in Beek (dienstverlener op het gebied van personeel, arbeid en gezondheid) en **People to Work** (werk-naar-werkprojecten, HR-advies, werving/selectie en detachering) hebben per 1 januari de handen ineengeslagen. De dienstverlening van HP Groep wordt volledig **geïntegreerd** in de organisatie van People to Work. Deze organisatie telt twintig medewerkers, verdeeld over voorlopig drie vestigingen in Zuid-Nederland: Den Bosch, Beek en Venlo.

www.p2w.nl

Jan Kees Dunning is de **nieuwe CEO** van de **Maastricht Health Campus**. Dunning was werkzaam bij Samenwerkende Laboratoria voor de Moleculaire Pathologie (SLMP). Hij is van huis uit jurist en werkte in diverse commerciële functies in binnen- en buitenland. De aandeelhouders zijn blij dat de Maastricht Health Campus nu een gezicht heeft. "Hij brengt de benodigde kennis en ervaring mee om de ambitieuze plannen van de Campus vorm te geven en uit te voeren."

www.maastrichthealthcampus.nl



Alberts Kinderopvang in Sittard heeft nu ook een **webshop**: www.alberts-kinderopvang.nl. De organisatie richt zich op de advisering en beleving van kinderdagverblijven, buitenschoolse opvang en peuterspeelzalen. Om de vakkennis te vergroten, is Tim Swart aangetrokken. Op de foto het Team Kinderopvang: **Tim Swart**, manager marketing&sales en **Alexandra Berkelaar**, verkoopondersteuning. **Wiebe van Terwisga** is de algemeen directeur.

Podium Verhuur Limburg in Eijsden gaat voortaan als **Up-stage** door het leven. Behalve een nieuwe naam heeft de podiumbouwer sinds kort ook een compleet nieuwe huisstijl en nieuwe website. De oude naam was niet meer houdbaar omdat de podiumbouwer inmiddels tot ver over de Limburgse grenzen actief is. Up-stage, van **Danny Crijns** en **Raymond Schuimer**, bouwt podia door heel Nederland en is ook steeds vaker in België en Duitsland actief.

www.up-stage.nl

De landelijk opererende industrieel dienstverlener **ERIKS** heeft twee van haar 50 bedrijfswagens vervangen door Volkswagen Transporters voorzien van Bluemotion Technology van **Wealer** Roermond, ingericht met producten van **Sortimo** door Erik Heemstra van **Cargoflex**. Bluemotion Technology maakt bedrijfswagens structureel zuiniger en schoner.

www.eriks.nl

www.wealer.nl

www.cargoflex.nl



Kreuz Telecom (Maastricht Airport) heeft twee van de drie nominaties voor de **Telecom Award 2012** weten te verzilveren en ontving de award van **Alcatel-Lucent** voor de best innoverende én snelst groeiende aanbieder van de telecomoplossingen. De prijzen worden ieder jaar uitgereikt door importeur **Nextel** (foto). Kreuze won de awards dankzij projecten met bijvoorbeeld innovatieve aspecten als lifesize-videovergadermogelijkheden.

www.kreuz.nl



Esther Theunissen (foto) heeft in Beek **Mes & Vork Media** opgericht. Het eenvrouwsbedrijf is actief in promotieteksten, evenementenorganisatie- en begeleiding, mailings en aanverwante zaken. Ze heeft zich gespecialiseerd in de promotionele begeleiding van horecabedrijven. Mes & Vork Media heeft ook **Gastvrij Magazine** overgenomen, het tijdschrift voor horecaondernemers en hun gasten in Nederlands en Belgisch Limburg.

esther@mesenvorkmedia.nl

Van de eerste drie **logopediepraktijken** in Nederland met een **ISO-certificaat** zijn er twee in Limburg gevestigd: **D.I.T. Stottertherapie** met vestigingen in Maastricht en Eijsden en **Logopédica**, centrum voor stem, spraak, taal en dyslexie, gevestigd in Roermond, Melick en Wessem. Voor de sectoren dienstverlening en zorg geldt dat er sprake is van een inhaalslag. Zo zijn inmiddels ook steeds meer zorginstellingen en ziekenhuizen gecertificeerd en komen er ook steeds meer paramedische praktijken bij met een kwaliteitscertificaat.

www.logopedica.nl



Begin februari heeft OSB-bedrijfsadviseur **Ton Christianen** het **OSB-Keurmerk** uitgereikt aan directrice **Tiny van den Broek** en bedrijfsleider **David van den Broek** (op de foto links) van **Gebouwenservice de Wissner** in Heerlen. Bij bedrijven met een OSB-Keurmerk zijn opdrachtgevers ervan verzekerd dat deze bedrijven een brede vakkennis bezitten, de administratie op orde hebben, belasting en premies betalen, eerlijk zakendoen en over de juiste verzekeringen beschikken.

www.dewisser.com

www.osb.nl

Boek & Offermans Makelaars (Heerlen, Maastricht) maakt een doorstart van het failliete woningverhuurkantoor **Rotsvast** in Heerlen, Maastricht en Sittard onder eigen naam en wordt daarmee het grootste woningverhuurkantoor van Zuid-Limburg. Directeur **Jeroen van Bokhoven** is ervan overtuigd met deze overname de woninghuurmarkt nog beter te kunnen bedienen. Boek & Offermans is opgericht in 1975 en opereert als fullservicemakelaar.

www.boek-offermans.nl

VeiligheidsTrainingen Nederland (VeTraNed) uit Roermond heeft **Peraat Brandbeveiliging** uit Heerlen overgenomen. Paraat Brandbeveiliging bedient bijna 20 jaar de Nederlandse markt. Dankzij de overname is het bedrijf nu actief in het hele land. Het opleidingscentrum van VeTraNed telt ruim dertig verschillende oefenruimten, elk ingericht voor uiteenlopende scenario's.

www.brandweermateriaal.com

www.vetraned.nl

LIOF heeft een aandeel genomen in de Maastrichtse onderneming **MyDiagnostick Medical**. Daarmee levert de ontwikkelingsmaatschappij weer een bijdrage aan de Maastricht Health Campus. MyDiagnostick Medical is een dochteronderneming van **Applied Biomedical Systems** (ABS) die reeds enkele jaren op de campus in het Biopartner-gebouw is gevestigd.

www.mydiagnostick.com

www.ab-sys.eu

www.liof.nl



Dierenhotel Abdissenbosch in Landgraaf heeft dit jaar voor het 10e opeenvolgende jaar het **Dierbaar-certificaat** ontvangen; een keurmerk (een initiatief van **Dibevo**) voor de huisdierenbranche dat strenge eisen stelt aan de huisvesting, hygiëne en verzorging van dieren, én aan de deskundigheid van de ondernemer. Het dierenhotel wordt geleid door **Els m. de Kok** (samen met **Hugo** op de foto). www.dierenhotelabdissenbosch.nl

www.dierbaar.nl

ZON fruit & vegetables heeft sinds 20 februari een **nieuwe website**. **Zon-business.com** richt zich zowel op relaties als op consumenten, waarbij als rode draad het 'vers van onze telers' door de hele site loopt. Voor de consument is vooral het overzicht van de producten van ZON van belang. Ook staan er van de vermelde producten meerdere recepten op de site en is er aandacht voor diverse nieuwe concepten als My Jello's, Beezy's snackgroenten, AntiKlieder!! Tomaten, Home Cooking Tomaten en Witgoud Asperges.



Bedrijfsvernameadviseur/horeca-makelaar **Luc Overhof** (links op de foto) en fiscalist/bedrijfsadviseur **John Reintjens** (foto) bundelen hun krachten en presenteren sinds 1 januari hun bedrijven **Corporate Finance Zuid**, waar Reintjens de directie voert en **Horeca Advies Zuid** (beide gevestigd in Maastricht) waarvan Overhof directeur is. Deze kantoren ondersteunen en begeleiden ondernemers, ondernemingen, intermediairs en overheidsinstanties op het gebied van organisatie- en businessplanning, bedrijfsoverdrachten, fusiebegeleiding, noodopvolgingsplannen, waarderingsvraagstukken en financieringen.

www.cfzuid.nl

www.hazuid.nl

It-bedrijf **OpenLine** (Maastricht Airport) is sinds kort **gecertificeerd Vblock-partner** van **VCE**, een joint venture van **Cisco**, **EMC²** en **VMware**. Vblock-infrastructuurplatforms integreren netwerk-, opslag-, beheer- en virtualisatietechnologieën in één pakket, dat kant-en-klaar bij de klant kan worden afgeleverd. Cisco levert de netwerktechnologie, EMC² de opslag en VMware het virtualisatieplatform. De beheerssoftware is van **Ionix**.

www.vce.com

www.openline.nl



Flexpoint, internationaal dienstverlener op het vlak van Human Resources, werkt sinds januari nog intensiever samen met **Makosoft** uit Bocholtz. Daartoe hebben beide bedrijven een **Service Level Agreement** afgesloten. Deze overeenkomst omvat onder meer de diensten VolP-telefonie, netwerkbeheer en gebruikersondersteuning. Flexpoint is actief in NL, BE en DE met 30 vestigingen en meer dan 120 medewerkers. Foto: **Luc Roos** (l) van Flexpoint, en **Math Koll** van Makosoft.

www.flexpoint.nl

www.makosoft.nl



Informatie voor deze rubriek (tekst, foto's, illustraties, maar géén logo's) naar: kamerkrant@limburg.kvk.nl

Flexibiliteit hoog in het vaandel bij Fontys ILEC

Fontys is één van de grootste instellingen voor hoger beroepsonderwijs in Nederland. Veel mensen kennen Fontys van de bachelor opleidingen. Naast het reguliere bachelor aanbod heeft Fontys echter nog veel meer te bieden.

Fontys ILEC, een afdeling binnen Fontys in Venlo, is sterk gericht op het bedrijfsleven en ondersteunt bedrijven en organisaties, als intermediair tussen hogeschool en praktijk bij:

- het verhogen van logistieke en bedrijfskundige kennis en vaardigheden van werknemers;
- het oplossen van logistieke en bedrijfskundige problemen;
- het optimaliseren van bedrijfsprocessen.

In tegenstelling tot de Fontys bachelor opleidingen, is Fontys ILEC een relatief kleiner speler op de cursussenmarkt, zeker als je het vergelijkt met reuzen zoals NCOI, LOI en NTI. 'Wij zijn een klein team dat cursisttevredenheid erg hoog in het vaandel heeft staan', legt Olga Kuijpers, cursuscoördinator Fontys ILEC uit. 'Voordeel van onze kleinschaligheid is dat wij, in vergelijking met grote aanbieders, ons flexibeler op kunnen stellen en een persoonlijke benadering binnen de gehele cursus kunnen handhaven. Dit werkt niet alleen prettig voor de cursist, maar ook voor ons. Zo snijdt het mes aan 2 kanten.'

Startmomenten

Deze flexibiliteit vinden we onder andere terug in de startmogelijkheden van een aantal cursussen.

'Nadat mensen de knoop hebben doorgehakt om een opleiding te gaan doen wil men norma-



liter niet méér dan een half jaar wachten met de start van een opleiding. Wij hebben daarom heel kritisch gekeken hoe wij meer flexibiliteit in dit startmoment konden brengen. 2 of 3 keer per jaar met een cursus starten was geen optie; uit efficiency overwegingen niet handig en ook voor de cursist is een te kleine groep niet prettig en minder leerzaam. Groepen tussen de 14 en 18

cursisten, het liefst vanuit verschillende disciplines en bedrijfstakken, is het meest optimaal. Hierbij blijft een goede interactie met de leraar mogelijk en heb je voldoende mede-cursisten om mee te sparren. Wat wel mogelijk bleek, waren verschillende instroommomenten, aangezien wij met losse modules werken, die in een aantal gevallen onafhankelijk van elkaar te volgen zijn.'

Inhoud "op maat"

De cursus Bedrijfskunde is een cursus voor iedereen die op zoek is naar bredere kennis van de diverse bedrijfsprocessen binnen een organisatie en die een kijkje wil nemen in de verschillende disciplines binnen een bedrijf. 'Niet iedereen heeft baat bij een vastgelegd programma. Daarom is een groot deel van deze cursus flexibel in te vullen, middels 6 modules, waaruit de cursist er 3 kan kiezen, die het beste afgestemd zijn op de persoonlijke behoeften / wensen.'

Bevalt mij het leren weer?

'Voor mensen, die al vele jaren werkzaam zijn en sinds jaren niet meer gestudeerd hebben, is het vaak toch een drempel om weer aan een volledige cursus van een jaar te beginnen. Omdat bijna al onze modules, binnen de jaarcursussen, ook als losse module te volgen zijn, kunnen wij deze mensen de mogelijkheid bieden om te beginnen met 1 module. Indien dit bevalt kan nog altijd gekozen worden om een cursus in zijn geheel te gaan volgen. Uiteraard is het volgen van een losse module ook een perfecte optie, wanneer iemand geen zin en tijd heeft in een jaarcursus en zich alleen wil verdiepen in een specifiek onderwerp.'

Open dagen

Tijdens de Fontys open dag op 16 maart en open avonden op 17 april en 5 juni is iedereen welkom om eens een kijkje te komen nemen op één van de Fontys campussen, informatie in te winnen met betrekking tot onze cursussen, te spreken met cursuscoördinatoren en lesmateriaal in te zien. Ook kunnen persoonlijke wensen besproken worden om zo tot een juiste studiekeuze te komen.

Bedrijfskundige en logistieke avondcursussen

Fontys ILEC is hét centrum voor zakelijke dienstverlening van Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek. De aanwezige expertise omvat 3 terreinen: opleiding, advies en onderzoek, gebaseerd op de succesvolle aanwezige dagopleidingen en jarenlange ervaring en onderzoek op het gebied van internationale logistiek.

Volledige cursussen (hbo-niveau, 1 jaar)

- Logistiek Management
- Bedrijfskunde voor technici, non profit sector en agro-sector
- Managementvaardigheden en leidinggeven

Losse modules (hbo-niveau, 4-6 weken)

- Verandermanagement
- Supply Chain Management
- Inkoop
- Marketing
- Onderzoeksmethoden
- Productie
- Distributie en transport
- Warehousing

Master of Science

- MSc in International Logistics / SCM / Procurement

In-company

Onze cursussen zijn ook uitstekend in-company uit te voeren. De inhoud wordt in overleg vastgesteld op basis van specifieke wensen/problematieken binnen een organisatie.

Fontys ILEC, Postbus 141, 5900 AC Venlo
T: 08850 77688, E-mail: ilec@fontys.nl



UWV: “Je zult zien dat de uitstroom van mensen samenvalt met het aantrekken van de economie”

Terwijl de werkloosheid toeneemt, stijgt het tekort aan werknemers

Door Jos Cortenraad

De werkloosheid in Nederland loopt door de aanhoudende economische crisis snel op. Zoals gebruikelijk vallen in het conjunctuurgevoelige Limburg harde klappen. Het UWV telde eind februari ruim 44.000 mensen (8,8 procent) als onvrijwillig werkloos. Maar er zijn lichtpuntjes.

Arbeidsmarktdeskundigen blijven aankondigen dat Nederland op een groot tekort aan arbeidskrachten afstevent. Dat klinkt paradoxaal in een tijd dat de werkloosheid maar blijft oplopen.

Pensioen en krimp

“Dat lijkt inderdaad vreemd,” zegt Gerald Ahn, adviseur arbeidsmarktkennis bij het UWV met onder meer Limburg als werkgebied. “Maar die tekorten komen er echt aan. De komende jaren gaan nog grote groepen met pensioen. In Limburg, vooral in het midden en zuiden, hebben we ook nog te maken met een krimp van de bevolking zodat zich minder nieuwkomers op de arbeidsmarkt melden. Je zult zien dat de uitstroom van mensen samenvalt met het aantrekken van de economie. Werkgevers zullen dan zeker moeite krijgen met het werven van mensen.”

Techniek en zorg

Dat geldt overigens niet in alle sectoren en branches. “Nee, in onze bestanden staat een erg groot aanbod van administratief geschoolde mensen.

Ook in de bouw, welzijn en horeca is het aanbod veel groter dan de vraag. In de techniek en zorg ligt dat heel anders. Er zijn nu al technische bedrijven die vacatures lastig ingevuld krijgen. En gezien de demografische ontwikkelingen zal er in de zorg veel werk ontstaan. We worden immers gemiddeld ouder en hebben dus meer behoefte aan verzorging.”

Dierenverzorging

Er zijn diverse opties om tekorten in de toekomst te voorkomen. “Werkgevers begrijpen heel goed dat de arbeidsmarkt snel verandert en proberen vooral technisch geschoolde mensen zo lang mogelijk vast te houden. Ook als er onvoldoende werk is. De crisis houdt nu echter zo lang aan, dat er vaak geen andere optie meer is dan afscheid nemen. Verder denk ik dat onderwijs moet aansluiten op vraag uit de markt. Jongeren moeten goed nadenken over de keuzes die ze maken. Iedereen is vrij om een beroep te kiezen, maar als iedereen dierenverzorging wil gaan doen, zijn de perspectieven op werk gering. Het is goed als de beroepsopleidingen hun leerlingen goed voorlichten.”

Investeer in opleiding

Omscholing van werkzoekenden is ook een mogelijkheid. “Helaas hebben we als UWV weinig financiële middelen om opleidingen te vergoeden. Maar samen met opleidingscentra en werkgevers is er toch van alles mogelijk. Een cursus



Omscholing van werkzoekenden is ook een mogelijkheid.

heftruckchauffeur duurt vier dagen. Switchen van kinderopvang naar ouderenzorg is niet zo ingewikkeld. En mensen met een technische achtergrond kunnen soms in korte tijd veel leren om een andere job te vervullen. Wie de kans heeft, raad ik aan om te investeren in opleiding.”

Stille reserve

Er zijn nog twee opties. “Vorig jaar

hebben we 7.200 Wajongers, mensen met een beperking, aan werk geholpen. Voor werkgevers interessant omdat ze ruim de tijd krijgen om te beoordelen of de man of vrouw in de organisatie past. Daarnaast zit er subsidie op én past het in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Verder wordt er te weinig gekeken naar de inzetbaarheid van

oudere werkzoekenden. De vijftigplusser van nu is nog lang niet afgeschreven. En terecht, want meestal neemt die veel ervaring en kennis mee. Tenslotte is er nog de stille reserve: vrouwen die graag willen herintreden. Ook hier liggen mogelijkheden.”



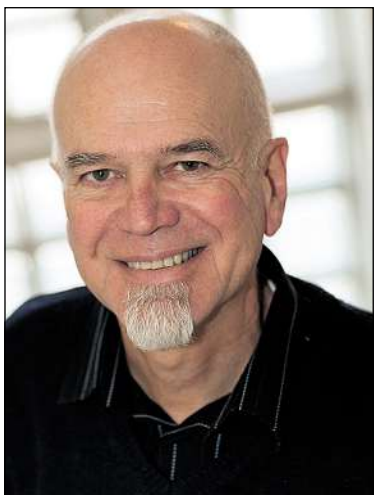
www.werk.nl

Nieuw perspectief vooral voor oudere medewerkers

Door Jos Cox

Onlangs promoveerde Gert van Brussel uit Roermond - deskundige op het gebied van loopbaanontwikkeling - met 'intrapreneurship'. Nieuw perspectief vooral voor oudere medewerkers.

“De term intrapreneurship werd al in 1984 gebruikt door de Amerikaan Gifford Pinchot,” doceert dr. Van Brussel. “Daarmee wordt een werknemer aangestuurd die als ondernemer acteert.” Begin jaren tachtig ontstond bij grote ondernemingen in Amerika de behoefte om de oorspronkelijke, ondernemende spirit weer terug te krijgen in het bedrijf. Het waren bureaucratieën geworden, geleid door managers in plaats van ondernemers.



Gert van Brussel: “Een intrapreneur gedraagt zich als een ondernemer.”

Actueler dan ooit

Het begrip intrapreneurship bestaat dus al geruime tijd. Toch is het nu actueler dan ooit. Grote en kleine bedrijven hebben tegenwoordig veel behoefte aan innovatie. “Een intrapreneur gedraagt zich als een ondernemer. Hij is niet iemand die alleen maar een nieuw product bedenkt, maar ook verdere stappen zet en zorgt dat het product wordt geïmplementeerd in de markt. Ze zijn méér dan researchers die in een lab zitten en met iets nieuws komen.”

Wat levert het op?

Volgens Van Brussel zijn er in Nederland zo'n half miljoen actieve intrapreneurs. Recent onderzoek door het EIM

wees uit dat 8 tot 11 procent van de medewerkers die kwalificatie verdient. Een percentage dat de helft is van Zweden, maar meer dan in landen als Duitsland, Frankrijk en zelfs de USA. “Het levert het bedrijf, dus de werkgever, in principe het nodige op,” stelt Van Brussel. “Zoals innovatiekracht en concurrentiekracht. Daarbij is ook bewezen dat de betreffende werknemers met meer plezier werken en een nieuwe impuls krijgen in hun loopbaan. Het doet een mens goed als hij op deze manier actief kan zijn, vooral in de tweede helft van zijn loopbaan. Dan wil je met plezier nog enkele tientallen jaren blijven doorgaan.”

Universeel

Gert van Brussel spitste zijn promotieonderzoek toe op zorg, onderwijs en welzijn, dus op de non-profitsectoren. Aanleiding vormde de roep van de overheid naar meer ondernemerschap in deze sector. “Een Raad van Bestuur kan dan wel ondernemende plannen maken, maar je hebt in deze organisaties ook professionals nodig die ondernemend gedrag gaan vertonen. Dus het was relevant om te gaan kijken hoe dat daar zit.” De bevindingen uit het proefschrift zijn universeel toepasbaar in het hele bedrijfsleven. Van Brussel zet zijn kennis graag in voor het bedrijfsleven en leidt daarom - in samenwerking met KvK Limburg - op woensdagavond 27 maart een bijeenkomst in het Ondernemersplein Roermond (zie kader), waarop hij zijn studie toelicht en praktijksituaties van deelnemers behandelt.

Economische tegenwind zegen voor opleiders

Als we aanbieders van opleidingen mogen geloven, is de economische tegenwind een zegen voor de branche. Want de keuze van de bedrijfsleiding in tijden van crisis zal bij het ontslaan van werknemers eerder vallen op iemand met minder kennis en vaardigheden dan op de werknemer die zijn kennis op peil heeft gehouden. En als je toch wordt ontslagen, is het goed om een opleiding te volgen, want dan sta je sterker op de arbeidsmarkt.

Heeft de laagconjunctuur er inderdaad toe geleid dat werkgevers vaker aan de bel trekken voor scholing van hun werknemers dan een aantal jaren geleden? “Ja”, oordeelt Charles Simons, directeur van Gilde-BT, één van de grootste organisaties in Nederland op het gebied van opleiden. “Met name de vraag naar opleidingen in de techniek en zorg neemt toe.”

Bijscholing

Gilde-BT verzorgt in heel Nederland ongeveer 200 cursussen, trainingen en opleidingen voor zowel individuen als groepen mensen. De vraag naar opleidingen stijgt ook in Limburg. “Voor werkgevers is het interessant om hun werknemers bijscholing te geven in combinatie met een gecertificeerd mbo-diploma,” legt Simons uit. “Zij krijgen subsidie voor iedere werknemer die een diploma behaalt, om zo het opleidingsprogramma te bekostigen en werkgevers te stimuleren om geschoold personeel in dienst te hebben en de kennis van werknemers up-to-date te houden.”

Industrie en zorg

Gilde-BT ziet dat de vraag naar opleidingen en cursussen in met name de sectoren mechatronica, productietechniek en operators flink stijgt. “Er is duidelijk een tekort aan tech-

nisch vakbekwaam personeel in de industriector. Ook de vraag naar opleidingen en cursussen in de gezondheidszorg zijn op dit moment in trek. Vooral door de verplichtstelling van de BIG-certificering van verpleegkundigen. Ook de vergrijzing van de bevolking speelt daarin een rol. Er is een tekort aan vakbekwaam personeel in de zorg en dat wordt nu voornamelijk opgevangen door eigen personeel dat wordt bij- en omgeschoold.”

Universiteit

De Universiteit van Maastricht (UM) constateert dat de crisis amper invloed heeft op de populariteit van de opleidingen. “Daarin is niet veel veranderd,” zegt Dunja Bajic, persvoorlichter marketing en communicatie van de UM. “De afgelopen jaren waren de medische opleidingen als Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen het populairst. Daarna volgden economische opleidingen als Internationaal Business en Economie and Business Economie, en de opleidingen voor rechtsgelerdheid en fiscaal recht.” Ook het aantal opleidingen en cursussen dat de UM aanbiedt aan volwassenen, is niet veranderd. “Er nemen niet significant meer of minder mensen deel aan ons aanbod volwasseneducatie. De crisis heeft dat tot dusver niet beïnvloed.” (MA)

Hoe ondernemend zijn uw werknemers?

Onderzoek heeft aangetoond dat intrapreneurs het concurrentievermogen, de performance én de innovatiekracht van bedrijven vergroten. Benut u het talent van uw werknemers wel optimaal? En ziet u in dat u er alles aan moet doen om deze werknemers te behouden? Gert van Brussel vertelt u tijdens deze KvK-bijeenkomst op 27 maart alles over intrapreneurship. Deelname is kosteloos. Meer info en aanmelden:



www.kvk.nl/
ondernemendewerknemers

RENAULT BEDRIJFSWAGENS

TIJDELIJK TOT 25% VOORDEEL

1,9% FINANCIAL LEASE

MEER INFORMATIE? KIK OP AUTOBEDRIJFKERRES.NL/RENAULT



RENAULT PRO+
OPLOSSINGEN VOOR
ZAKELIJKE KLANTEN

AUTOBEDRIJF KERRES

PRO+ CENTER HEERLEN

TERHOEVENDERWEG 95

HEERLEN

TEL. (045) 523 09 99

Renault adviseert **elf**

De 25% korting en 1,9% financial lease geldt enkel bij aanschaf van een nieuwe Renault Bedrijfswagen Traffic of Master. Bij aanschaf van een nieuwe Renault Bedrijfswagen Kangoo Express ontvangt u 20% korting en 1,9% financial lease. Deze actie is geldig t/m 30 april 2013 en met een uiterste kentekenregistratie van 30 september 2013. De ZE modellen van Renault zijn uitgesloten van deze actie. Prijzen excl. BTW, BPM, verwijderingsbijdrage, leges en kosten rijklaar maken. Jaarlijks kostenpercentage bedraagt 1,9%, maximaal te financieren bedrag: € 20.000. Looptijd min. 12 en max. 36 maanden. Vraag naar de mogelijkheden van Full Operational Leaseprijs Renault Kangoo Express vanaf € 319,- p/m, Renault Traffic vanaf € 419,- p/m en Renault Master vanaf € 436,- p/m. Leaseprijs per 1 oktober 2012. Prijzen op basis van Full Operational Lease via Renault Business Finance excl. BTW, brandstof, vervangend vervoer o.b.v. 48 mnd/20.000 km/jr. Op elke nieuwe Renault Kangoo Express, Traffic en Master geldt een fabrieksgarantie van 2 jr. zonder kilometerbeperking, 12 jr. plaatwerkgarantie (n.u.v. Master; deze behoudt 6 jaar plaatwerkgarantie). Getoonde modellen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten, prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden. Afbeeldingen kunnen afwijken van daadwerkelijk geleverde auto. Vraag Autobedrijf Kerres naar de exacte voorwaarden. Financieringsaanbod alleen geldig op nieuwe Renault bedrijfswagenorders t/m 30 april 2013. Renault Business Finance, Renault Nederland en Autobedrijf Kerres behouden zich het recht voor de actie op elk moment zonder opgave van reden te wijzigen of te beëindigen. Slottermijn niet mogelijk. Bedragen zijn afgerond op hele euro's. Rentewijzigingen en drukfouten voorbehouden. Min./max. verbruik: 4,3-9,8 l/100 km. Resp. 19,2-10,2 km/l. CO2: 112-260 g/km.

American Cars Schinnen

A76 afslag 4 Schinnen Oirsbeek

www.americancars.nl.

Hét adres voor alle Amerikaanse en Europese merken

Zowel verkoop als onderhoud.

CHRYSLER
Jeep
DODGE

Commerciële advocaten voor **succesvolle ondernemers**

Ondernemingsrecht
Arbeidsrecht
Vastgoedrecht
Contractenrecht
Europees recht
Verzekeringsrecht
Bestuursrecht en bestuursprocesrecht

Insolventierecht
Vervoersrecht
Commerciële contracten
Goederenrecht
Internationaal privaatrecht
Rechtsproces

van Sonsbeecklaan 48 | 6191 JM Beek
T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

COMMERCIËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van ROY advocaten

Advertorial

Verjongende kijk op de arbeidsmarkt vergt respect voor ouderen

Een leidraad

Bij steeds meer mensen leeft het gevoel dat het allemaal niet meer klopt op de arbeidsmarkt. Niet verwonderlijk gezien de huidige paradoxale ontwikkelingen.

De markt is uitgegroeid tot een vat vol tegenstrijdigheden. Terwijl de overheid iedereen verplicht om tot zijn 67ste door te werken, schrijft de werkgever iedereen boven de 45 af. 'Jong' is het nieuwe sleutelwoord en mede dit zet de arbeidsmarkt op slot. Een panklare oplossing lijkt niet voorhanden. Al is een definitieve afrekening met de ouderendiscriminatie wel een stap in de goede richting. Arbeidsmarktkenner John Hufkens, eigenaar van de digitale vacaturebanken Limburgvac en Brabantvac, pleit voor de terugkeer van 'het respect'. De leidraad voor een verjongende kijk op de arbeidsmarkt.

In zijn twintigjarige carrière als adviseur op de arbeidsmarkt heeft Hufkens de nodige 'grillen en grollen' voorbij zien komen. "Politieke, economische, sociale en technologische ontwikkelingen zorgen voor een continu veranderende markt," aldus John Hufkens. "Natuurlijk zijn er tevens problemen van alle tijden.

Zoals schoolverlaters die vanwege gebrek aan ervaring moeilijk een baan vinden en de nimmer afnemende roep om specialisten. Maar zo'n twaalf jaar geleden verscheen de ouderendiscriminatie ten tonele. Het gevolg van de in 2001 aangescherpte ziekte- en arbeidsongeschiktheidswet. Hierdoor kwamen meer financiële verantwoordelijkheden op het bordje van de werkgever terecht.

Dat stimuleerde risicomijdend gedrag. Daarmee ging de senior al richting verdomhoekje, want hoe ouder, hoe groter de risico's. Hoewel vele studies aantoonde dat deze veronderstelling veel te kort door de bocht is, was er een trend geboren. Het resultaat:

anno 2013 worden de 45-plussers op de arbeidsmarkt erger gediscrimineerd dan vrouwen of allochtonen."

Jong gedaan

"Het respect voor de ouderen is ver te zoeken," verzucht Hufkens. "Vroeger werd de senior gelauwerd om zijn kennis, kunde en ervaring. Hij werd geroemd om zijn grenzeloze motivatie en zijn onvoorwaardelijke trouw. Nu wordt aan diezelfde oudere gevraagd of het niet tijd is, plaats te maken voor jongeren. Of om collectief tien procent salaris in te leveren, zoals een IT-bedrijf recent deed. Een kentering is essentieel. Niet alleen omdat we, zodra de economie weer aantrekt, mensen tekort komen. Maar ook omdat dit de kwaliteit en continuïteit van het bedrijfsleven zeker niet ten goede komt. Kennis, kunde en niet te vergeten levenswijsheid worden nu massaal overboord gegooit."

Oud geleerd

"Kijk bijvoorbeeld naar de grootscheepse or-



ganisatie bij PostNL," vervolgt Hufkens. "De ouderen moesten massaal het veld ruimen voor - veelal - jongere parttimers. Het moest anders, nieuwer, efficiënter. Het resultaat: de kwaliteit holde achteruit. Wat PostNL deed beseffen het voorgenomen banenverlies toch maar te gaan beperken. Jong is niet altijd beter, nieuw is niet per definitie efficiënter. Onderzoek toont aan dat in verreweg de meeste functies de arbeidsproductiviteit met het klimmen van de jaren gelijk blijft. Het is ook niet voor niets dat juist de groep

45-plussers in groten getale vertegenwoordigd is in het management van succesvolle organisaties. Juist vanwege hun kennis, kunde, ervaring en visie."

Nieuw leven

"En toch is er dat beeld van incompetente ouderen die blij mogen zijn dat ze nog mee mogen doen op de arbeidsmarkt," concludeert Hufkens. "Hoe verander je dit? Door jongeren te laten inzien dat zij dadelijk de rekening betalen of dat hen hetzelfde lot wacht? Door werkende ouderen ervan bewust te maken dat ook zij slechts een conflict verwijderd zijn van ontslag? Door de managers, die veelal zelf ook tot de categorie 45-plussers behoren, een spiegel voor te houden? Hoe blaas je respect nieuw leven in? Misschien dat met het groeien van het besef dat het hieraan schort, ook het besef groeit dat ouderendiscriminatie gewoonweg niet kan. Dat zou niet alleen de arbeidsmarkt ten goede komen."

LIMBURGVAC
Herendaal 13 6228 GV Maastricht
T 043 367 2167 / 361 0014
F 043 361 9103
E john@limburgvac.nl
www.limburgvac.nl

Sevenumse palingkwekerij draagt kennis en ervaring wereldwijd uit

Passie voor vis reikt tot aan Zuid-Korea

Door Lean Hodselman

Palingkwekerij Passie voor Vis in Sevenum draagt haar kennis en ervaring wereldwijd uit. Reden voor voorzitter Carla Pluijmaekers, directeur Wil Houben en hoofd internationale handel Ardy Assink van Kamer van Koophandel Limburg om er op 24 januari op werkbezoek te gaan. Het was niet de eerste kennismaking. Beide partijen reisden in het najaar van 2012 al samen af naar Zuid-Korea.

John en Mieke van Dooren runnen sinds 2007 hun duurzame palingkwekerij. Twee jaar geleden breidden ze uit met een rokerij, proeverij, winkel en terras. In de proeverij is via een beeldscherm live te zien wat er in de naastgelegen kwekerij gebeurt. Twaalf grote ronde bakken en tien kleine met daarin over elkaar heen glibberende palingen. Een groot aantal ligt te 'louchen' op netten. "Hoe vaker ze daarop liggen, hoe lekkerder ze zich voelen," legt John van Dooren uit. "Als de netten leeg zijn, is er iets aan de hand. Palingen zijn gevoelige dieren."

Sorteren

Zes keer per dag krijgen de vissen eten via lopende voerbanden. Het sorteren is het meeste werk, dat gebeurt om

de zes weken met een speciaal daarvoor ontwikkelde machine. Vijftientig procent van de palingen gaat naar de groothandel, vijftien procent wordt in de eigen rokerij klaargemaakt en verkocht aan consumenten die op bezoek komen, aan de horeca en supermarkten. Een aantal oudere vissen wordt apart gehouden voor onderzoek van de universiteit Leiden naar de vermeerdering van palingen in gevangenschap. "Dit zou de eerste Europese paling kunnen zijn waarbij dat gaat lukken," vertelt Van Dooren, die trots meldt dat het familiebedrijf als eerste in Nederland is gecertificeerd door SEG de Sustainable Eel Group.

Wereldwijd

Passie voor Vis is één van veertien pa-



John en Mieke van Dooren krijgen de volle aandacht van de KvK-delegatie. (Foto: Lé Giesen).

lingkwekerijen in Nederland, de enige in Limburg. John van Dooren geeft wereldwijd trainingen aan beginnende viskwekers, in combinatie met de verkoop in visvoer. Op die manier ontstond ook het contact met Zuid-Korea. "Een ondernemer uit het Koreaanse Buyeo is

in eerste instantie naar ons bedrijf gekomen voor een training. Ik heb hem geholpen om in Korea een moderne palingkwekerij op te zetten. Tijdens een van mijn reizen zag ik dat er veel overeenkomsten zijn tussen Buyeo en onze regio, ook daar zijn bijvoorbeeld

Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl
Ook bijeenkomsten op pagina 10.

ZAKELIJK AAN DE SLAG MET FACEBOOK

www.kvk.nl/seminarfacebook
Dinsdag 19 maart | 19.00-22.00 | € 35

Ook Facebook is zeer interessant voor ondernemers. Het social medium maakt namelijk interactie met uw doelgroep mogelijk. Maar hoe ontwikkelt u een succesvol Facebook-account? En hoe integreert u Facebook in uw (online) marketingstrategie?

MIJN FINANCIËLE STRUCTUUR: MAAK DE BALANS OP!

www.kvk.nl/seminarbalanslezen
Donderdag 28 maart | 13.00-16.00 | € 35

U krijgt uitgebreid advies over hoe u de financiële structuur van uw bedrijf op de juiste manier analyseert en interpreteert. Na afloop weet u precies op welke zaken u voortaan moet letten om te weten hoe u er financieel voorstaat.

SOCIAL MEDIA MASTERCLASS

www.kvk.nl/socialmediamasterclass
Donderdag 4, 11 en 18 april (drie bijeenkomsten) | 09.00-12.00 | € 100

De Social Media Masterclass is een ontdekkingsreis in het toepassen van sociale media. Verdeeld over drie dagdelen maakt u kennis met sociale media als middel voor communicatie met uw relaties.

INSPIRATIESESSIE:

SLIM ONDERNEMEN!

www.kvk.nl/inspiratiesessiesyntens
Dinsdag 9 april | 09.00-12.00 | € 35

Actie ondernemen, aanpassen en kansen grijpen - dat zijn de sleutelwoorden. Maar hoe? Het antwoord krijgt u tijdens deze inspiratiesessie boordevol tips voor het besparen van kosten en het genereren van nieuwe omzet! Laat u verbazen door de praktische oplossingen, samengevat in een stalenboek van innovatiecentrum Syntens.

ZAKELIJK AAN DE SLAG MET GOOGLE+

www.kvk.nl/seminargoogleplus
Dinsdag 23 april | 09.00-12.00 | € 35

Wilt u op een creatieve manier uw bedrijf profileren? Speel dan in op trends én laat online geen kansen liggen! Diverse social media bieden u grote netwerken om uw producten en diensten te presenteren. Gebruik bijvoorbeeld Google+, hét online netwerk van Google waarop meer dan 500 miljoen mensen en bedrijven elkaar online volgen.

Alle bijeenkomsten vinden plaats in het Ondernemersplein Roermond.

 www.kvk.nl/agendalimburg

veel champignonkwekerijen en tuinbouwbedrijven. Tevens was er vanuit de regionale overheid van Buyeo belangstelling voor een verdergaande samenwerking. Met burgemeester Cees van Rooij van de gemeente Horst aan de Maas en Kamer van Koophandel Limburg heb ik de mogelijkheden besproken. De Koreanen zijn vervolgens uitgenodigd voor een bezoek aan de Floriade. Afgelopen najaar zijn de burgemeester en een delegatie van de Kamer met een handelsmissie naar Korea geweest."

Suncheon City

Een nieuwe afspraak staat ook al in de agenda. Eind mei vindt in Suncheon City een wereldtuinbouwtentoonstelling plaats. Wil Houben: "Tijdens de tentoonstelling komt ook een Nederlandse dag. Daarbij is de Nederlandse overheid aanwezig die in samenwerking met ons een congres organiseert. Het is ongelooflijk hoe populair Nederland in Korea is. Nog altijd met dank aan Guus Hiddink."

Gratis spreekuren 2013

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiesprekeuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Technostarters

Door de Nederlandse Orde van Uitvinders (NOVU). Er kunnen vragen aan de orde komen over ideebescherming, marktonderzoek, marketing en het ondernemingsplan. Aanmelden: www.technostarters-sprekuren.nl

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijksvoorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfsoverdracht/-overname

Per individueel gesprek 50 euro, maar gratis voor inwoners met de postcodes 6040 t/m 6049, 6070 t/m 6071 en 6120 t/m 6471.

 **Voor meer informatie:**
telefoon 088-9876400,
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Seminar werken over de grens

Op woensdagmiddag 27 maart wordt in De Oranjerie in Roermond een seminar over grensoverschrijdende arbeidsmobiliteit gehouden.

Ondernemers die werken met buitenlandse personeel of met personeel in het buitenland krijgen er informatie en oplossingen over grensoverschrijdend werken. De bijeenkomst (tussen

13.30 en 17.00 uur) wordt georganiseerd door de Kamers van Koophandel in de euregio Maas-Rijn in samenwerking met Eures (European Employment Services). Deelnemers betalen 50 euro.

 www.kvk.nl/arbeidsmobiliteit

Cursus Documenten bij Export

Heeft u plannen om te exporteren of onderneemt u al langer in het buitenland?

Of u nu binnen dan wel buiten de EU levert, u krijgt met allerlei exportdocumenten te maken. Meld u aan voor de driedaagse cursus Documenten bij Ex-

port van Fenedex en de KvK als u alles over deze documenten wilt weten. De cursus vindt plaats op 10, 17 en 24 april in Roermond.

 www.kvk.nl/fenedexdocumenten

Netwerken met Duitsers

Voor succes op de Duitse markt is niet alleen goede taalkennis nodig, maar ook begrip van culturele achtergronden en zakelijke gewoonten.

Het praktijkgeoriënteerde seminar 'Netwerken met Duitsers' van de Nederlands-Duitse Handelskamer combineert een interactieve culturele training met een aansluitende netwerkbijeenkomst waarbij u contacten kunt leggen met Duitse ondernemers.

Persoonlijk

Hoe kunt u zich het beste voorberei-

den op het eerste persoonlijke contact met uw Duitse zakenpartner? Wat wordt er in Duitsland van u verwacht? Welke stappen moet u nemen om succesvol in Duitsland te opereren?

Info

Het seminar is op dinsdag 23 april op Airport Weeze en duurt van 9.00 (begroeting) tot 16.30 uur (borrel). Het aantal deelnemers is beperkt tot maximaal 15 personen.

 www.dnhk.org/nl

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180, 6040 AD Roermond
Steeustraart 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Kees van Triel
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philipppens 06-12966299,
e.philippens@weijmans.com
Randal Esser 06-50298807,
resser@weijmans.com
Telefoon: (045) 7111 882





Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

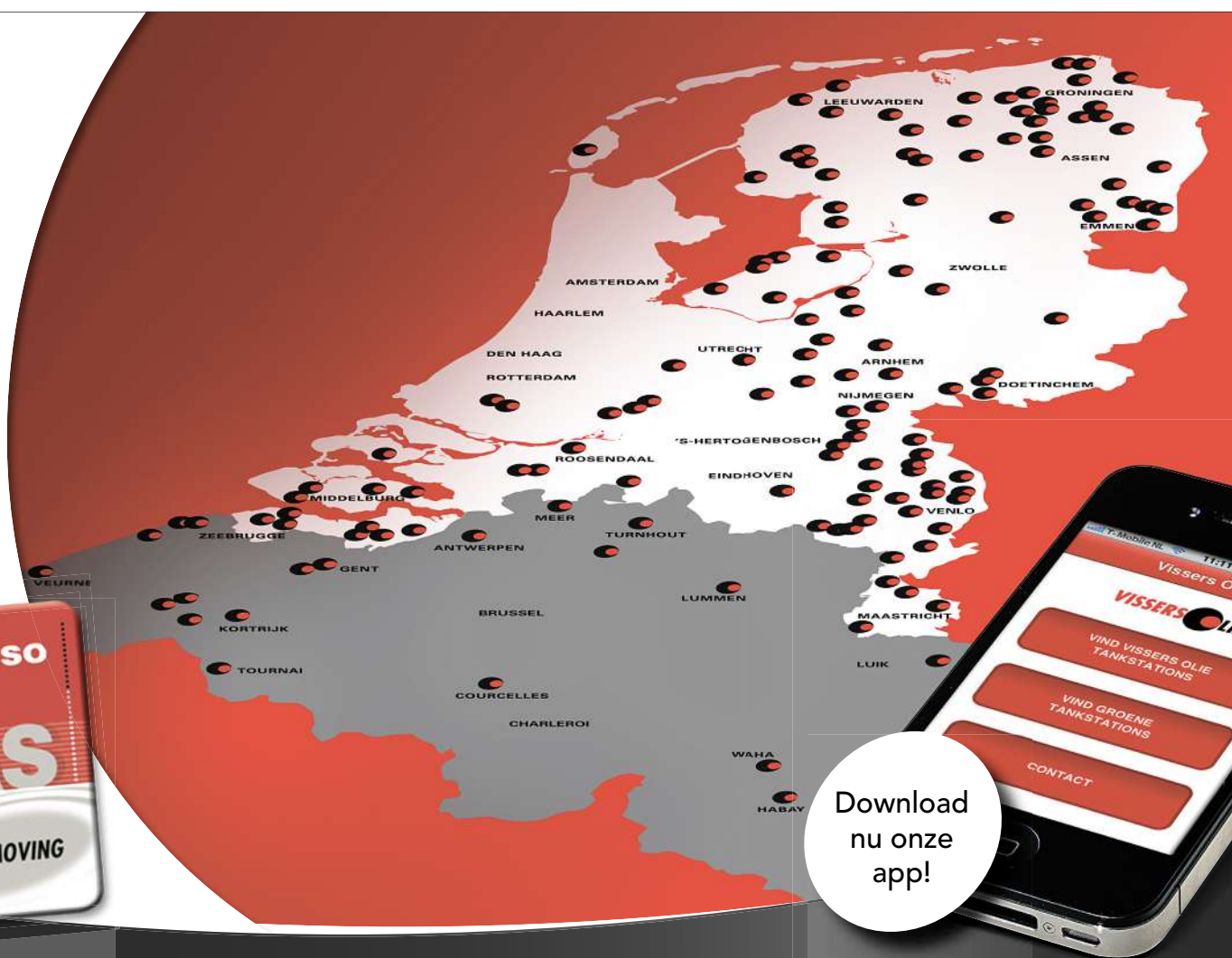
Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2013 KvK Limburg

ALTIJD VOORDEELIG EN DICHTBIJ TANKEN?

Dat kan! Met de
Visser's Olie Tankpas.



De Visser's Olie Tankpas is te gebruiken op alle Visser's Olie Tankstations én de bij Visser's Olie aangesloten tankstations. Inmiddels zijn dit samen al ruim 120 stations in Nederland en België. Met de Visser's Olie Tankpas bieden wij u altijd de scherpste prijs en is de tankinformatie voor u digitaal toegankelijk. 24 uur per dag, zeven dagen per week eenvoudig tanken en afrekenen, de mogelijkheden van onze passen zijn grenzeloos. Ook hebben wij een eigen app ontwikkeld, waar u snel en gemakkelijk onze stations vindt. Graag adviseren we over welke oplossing het beste bij uw bedrijfsvoering past.

www.visser'solie.nl

VISSERS OLIE

'Ondernemen in Heerlen is heel plezierig!'

René Dalm, eigenaar Artisjok



Bedrijven HEERLEN
contactpunt

045 560 48 88 / bcp@heerlen.nl

