

Gevolgen voor werkkapitaal

Weinig bedrijven klaar voor IBAN

Menig bedrijf kan in de problemen komen als volgend jaar de nieuwe regels voor Europees betalen ingaan. Dat blijkt uit onderzoek van adviesbureau PricewaterhouseCoopers (PwC).

Vanaf 1 februari 2014 geldt de SEPA (Single Euro Payments Area). De invoering van het IBAN-rekeningnummer is hiervan het meest bekend. SEPA wil alle eurobetalingen in Europa standaardiseren, zodat er over enkele jaren geen verschil meer is tussen een binnenlandse betaling en een eurobetaling van of naar andere Europese landen.

Vertraging

Uit het PwC-onderzoek blijkt dat 22 procent van de bedrijven nog moet beginnen met de voorbereiding. Dit kan leiden tot vertraging bij de banken door niet te verwerken betalingen. En dat heeft gevolgen voor het werkkapitaal van bedrijven.

Facturen

Zowel bedrijven als consumenten gaan gebruikmaken van het langere IBAN-rekeningnummer dat uit 18 tekens bestaat. Ondernemers zullen tijdig hun nieuwe IBAN-nummer op hun facturen en andere financiële correspondentie zoals briefpapier, website en salarisstroken moeten zetten.



www.OverOpIBAN.nl

Ondernemers doen mee aan burgernet

Burgernet, de samenwerking tussen gemeente, politie en burgers om de veiligheid te bevorderen, doet nu ook een beroep op ondernemers.

Het systeem stuurt een sms-bericht als er bijvoorbeeld lieden op pad zijn met vals geld, er een groep winkeldieven of zakkenrollers actief is en na een overval.

Vertraging

Ondernemers die zich willen aansluiten, kunnen dat kenbaar maken via www.burgernet.nl (klik op 'nieuws' en daarna op 'Limburg'). De politie vraagt ook het e-mailadres op te geven omdat berichten die minder dringend zijn, per mail worden verstuurd. De politie waarschuwt bijvoorbeeld als criminelen een nieuwe werkwijze hebben bedacht of als er een groep criminelen in een groot deel van het land actief is.

Meldingen

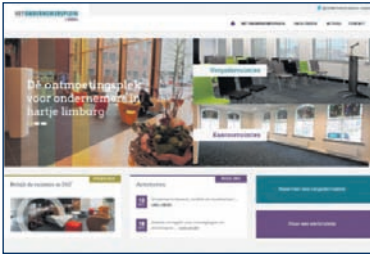
De politie kan alleen informatie geven die ze zelf ook heeft. Meld verdachte situaties daarom direct via 0900-8844 of bij zeer dreigende situaties via 112. Bij een burgernetmelding kunnen verdachte situaties worden doorgegeven via het gratis nummer 0800-0011. Deelname is overigens kosteloos.

Voor vragen: 043-4006 962 of burger-net@gmzl.nl

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn: 06-22 96 27 71. Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Ondernemersplein Limburg nu ook online



Het Ondernemersplein Limburg aan de Steegstraat in centrum Roermond presenteert zich nu ook op internet. Ondernemerspleinlimburg.nl informeert over de flexibele werkplekken, de huur van vergaderruimten en cateringmogelijkheden. 360 graden video's geven een impressie van het bedrijfsrestaurant, de campus en de vergaderlocaties. Ook is er een overzicht van alle openbare activiteiten in het complex. Momenteel maken 13 organisaties en bedrijven gebruik van een werklocatie in het Ondernemersplein.

Miljoenen voor kenniseconomie

De Nederlandse overheid investeert de komende zes jaar bijna 4,5 miljoen euro in het verbeteren van de Zuid-Limburgse valorisatie-infrastructuur. Valorisatie staat voor het 'vermarkten' van kennis, oftewel het stimuleren van economische bedrijvigheid en andere 'producten' van kennis en innovatie.

De Universiteit Maastricht is kartrekker van het 'Valorisatieprogramma Zuid-Limburg, Ondernemen met Kennis, 2013-2018', waaraan de subsidie is toegekend. Daarnaast bestaat het consortium uit het azM, Zuyd Hogeschool, LI-OF en Chemelot Campus. Samen gaan ze de komende jaren zorgen voor een snellere, betere vertaling van kennis naar de markt, waardoor de Limburgse kenniseconomie een vlucht kan nemen.



www.maastrichtuniversity.nl

Extra kapitaalinjectie in Chemelot



De Chemelot Campus in Sittard-Geleen groeit sneller dan verwacht. Bedrijven als DSM, Lanxess en Sabic, maar ook de Universiteit Maastricht (UM) gaan er flink uitpakken. (Lees hierover meer op pagina 7).

Omdat de reguliere geldverstrekkers het nu laten afweten, financiert Provincie Limburg deze plannen met een extra kapitaalinjectie van € 43,5 miljoen. Eerder stopte Limburg ruim € 55 miljoen in de campus. Ook de betrokken concerns en de universiteit dragen bij. Dan gaat

het bijvoorbeeld om de inrichting van de nieuwe gebouwen zoals laboratoria. Dat kan oplopen tot 40 procent van de investeringskosten. De bedrijven binden zich daarnaast via huurcontracten vijftien jaar lang aan de campus. De impact van de nieuwe investeringen

is groot. De onderzoek- en ontwikkelingsuitgaven van de campusbewoners per fte, bijvoorbeeld, worden geschat op € 175.000,- per jaar. De daadwerkelijke investeringen in de campus zijn dus vele malen groter dan de € 43,5 miljoen. Momenteel werken er al 1.200 kenniswerkers. (Foto: Jaar van de Vlinder).



www.limburg.nl

Gebruik de juiste postbus

Nog veel post voor KvK Limburg wordt naar postbus 1910 in Venlo gestuurd. Het hoofdkantoor is echter gevestigd in het Ondernemersplein Roermond aan de Steegstraat. Het enig juiste postadres is:

Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180
6040 AD Roermond

PostNL stuurt stukken die aan postbus 1910 zijn gericht, retour naar de afzender. Ondernemers wordt aangeraden hun adresbestand te controleren en eventueel aan te passen.



www.kvk.nl/kantoren

pagina
10 + 11

Bedrijfsuitjes



PALLETHANDEL ZUID B.V.

in- en verkoop van pallets ook speciale maten

Heerlerweg 114 b,
6367 AT Voerendaal.
Tel: 045-5414873 • 0652310375

info@pallethandelzuid.com
www.pallethandelzuid.com

Vacature plaatsen?
Eenvoudig?
Lage kosten?
limburgvac.nl

Dé kruiwagen naar de
Limburgse arbeidsmarkt

MULTICOPY
THE COMMUNICATION COMPANY



multicopy.nl

Met vestigingen in Venlo, Venray en Panningen is MultiCopy uw communicatie-ondersteuner in Noord-Limburg.



Als ondernemer wil je elke maand dezelfde lage prijs

Wel zo
rustgevend

Ga voor een
aanbod op
maat naar
Maxxcom

Bij Telfort Zakelijk betaalt u elke maand dezelfde lage prijs. Zowel voor mobiele als voor vaste telefonie. Geen zorgen meer over onverwacht hoge rekeningen. Dus meer tijd en energie voor wat u het liefste doet: ondernemen. Met Telfort Zakelijk weet u altijd waar u aan toe bent. Wel zo rustgevend.



Noorderpoort 43
5916 PJ Venlo
maxxcom.nl

Maastricht Aachen Airport blijft in toekomst investeren

Meer dan 500.000 reizigers

Door Jos Cortenraad

Maastricht Aachen Airport is goed voor 800 fulltime banen. Volgens rekenmodellen zorgt de luchthaven ook nog eens voor economische activiteiten waar 1.600 gezinnen in de regio van leven.



Jan Tindemans maakt zich zorgen over oneerlijke concurrentieverhoudingen. (Foto Luc Hommes).

“Veel mensen weten dat niet,” zegt bestuursvoorzitter Jan Tindemans als hij voorzitter Carla Pluijmaekers, directeur Wil Houben en manager regiostimulerend René Verhoeven van Kamer van Koophandel Limburg op werkbezoek krijgt.

Vrachtvervoer

Het is half maart en net op deze dag ‘re-

gent’ het kleine toestellen op Maastricht Aachen Airport. “De preview, de start van de TEFAF,” legt Tindemans uit. “Met afstand de drukste dag van het jaar. Uit de hele wereld komen kunstverzamelaars hierheen om de unieke tentoonstelling te bezoeken en er misschien wat moois te kopen. Vandaag verwerken we zeker 60 toestellen.” Tussen de TEFAF-gangers door landt een toestel van een ander kaliber: een grote airbus van Roy-

al Jordanian. “Een van onze beste klanten,” zegt Jan Tindemans, voormalig gedeputeerde en sinds tien jaar aan de leiding van de luchthaven. “Vrachtvervoer is erg belangrijk voor ons. Het is een van de pijlers van dit bedrijf. Helaas heeft de crisis ook ons hard geraakt. We waren op weg naar de 100.000 ton per jaar toen in 2011 de échte dip kwam. Vorig jaar kwam het volume uit op 75.000 ton. De invoer van elektronica uit Azië

werd in één keer stopgezet. Er zijn signalen dat het beter gaat, maar de crisis kost ons veel geld.”

Prijzvechters

Gelukkig zijn er nog andere inkomstenbronnen voor de in 2004 door een Britse investeringsmaatschappij overgenomen luchthaven. Het aantal passagiers groeit sterk, aangejaagd door de komst van enkele prijsvechters. “Zeker. Vooral de komst van Ryanair dat hier een vaste basis heeft, was erg belangrijk. We gaan dit jaar meer dan een half miljoen reizigers verwerken, ruim een verdubbeling in een paar jaar tijd. Met dank ook aan Maastricht Airlines dat de verbinding met Schiphol heeft hersteld. De waarheid gebiedt wel te zeggen dat de marges op passagiers van lowcostcarriers klein zijn. Vroeger declareerden we 40 euro per persoon, nu is dat slechts een fractie. Een gemiddeld ticket kost al 40 euro, dan weet je genoeg.”

Omzet

Reden om ermee te stoppen misschien? “Natuurlijk niet,” klikt het even fel. “Die passagiers eten, drinken en kopen wat in de winkeltjes. En ze parkeren hier, ook een forse inkomstenbron. Verder is MAA is niet alleen een vertrekplaats, hier landen duizenden mensen om een paar dagen vakantie te vieren in Zuid-Limburg. Dat levert weer een omzet op van 20 à 30 miljoen euro voor het bedrijfsleven in de euregio.”

Uitvalsbasis

Derde pijler onder MAA zijn de omliggende bedrijventerreinen. In het oog springen de nieuwe kantoorgebouwen langs de A2, maar minstens zo interes-

sant zijn de onderhoudsbedrijven aan het platform zelf met Samco als grootste trekker. Iets verderop zijn de eerste ondernemingen neergestreken waaronder Convoi en Mosa Tegels. “Er is veel belangstelling voor de gronden,” vervolgt Jan Tindemans. “Verklaarbaar. Dit is een unieke plek, heel goed bereikbaar en centraal gelegen. De infrastructuur is de laatste jaren compleet vernieuwd. Een ideale uitvalsbasis met een vliegveld. Beter kun je niet zitten.”

Concurrentie

De bestuursvoorzitter wil het niet verhullen: hij hoopt dat de economie snel aantrekt. Verder maakt hij zich zorgen over oneerlijke concurrentieverhoudingen. Wallonië steekt jaarlijks miljoenen in de luchthavens van Charleroi en Luik. In Nederland kan bijvoorbeeld Eindhoven Airport een groot deel van de kosten afwentelen op het ministerie van Defensie. “Ik heb niets tegen concurrentie, maar de verhoudingen moeten wel eerlijk zijn. Wij moeten onze eigen broek ophouden. Dat lukt omdat we een brede basis hebben met vracht, vastgoed en passagiers. Bovendien maakt ons afhandelingsbedrijf het verschil. Daar werken ervaren en kundige mensen die heel snel en goed vracht verwerken. Daarmee onderscheiden we ons van andere regionale luchthavens. Uiteindelijk is ook in deze tak van sport kwaliteit bepalend. In dat kader past ook de nieuwbouw van een hotel waarmee we dit voorjaar beginnen. Later gaan we de passagiersterminal uitbreiden. We blijven investeren. Omdat we geloven in de toekomst en omdat MAA voor de regio onmisbaar is. Kijk alleen maar naar de TEFAF...”



www.maa.nl

Elektrisch rijden is leuk en opladen nóg leuker

Door Jos Cox

Met steun van Kamer van Koophandel Limburg ontwikkelde de Stichting Limburg Elektrisch een digitale kaart van Limburg met oplaadpunten voor elektrische fietsen en auto's. Op deze kaart staan ook de 76 Limburgse ondernemers die met een bijdrage van KvK Limburg een oplaadpunt op zonne-energie hebben gerealiseerd.

Door meer bekendheid te geven aan de oplaadfaciliteiten bij horecagelegenheden, wil de stichting laten zien dat elektrisch rijden leuk is en het opladen op deze punten extra leuk. Je elektrische fiets wordt opgeladen tijdens een

heerlijke lunch met streekproducten. En tijdens een kopje koffie op het terras in Meerssen komt je auto weer op krachten aan de snellader. Hoe geef je daar bekendheid aan? Door een Groene Rally te organiseren. Natuurlijk.

Groene Rally

Op 25 mei aanstaande wordt de nieuwe kaart met oplaadpunten gepresenteerd tijdens de eerste Groene Rally van Limburg. Deze rally is het initiatief van Karenanna Knopper, bekend van ‘Land van Limburg’, hét toeristisch belevings- en shoppingplatform voor liefhebbers die gek zijn op alles wat met Limburg te maken heeft. De rallydeelnemers rijden - elektrisch of op groengas - een mooie route in en om Meers-

sen, waarbij de accu onderweg wordt opgeladen bij een horecagelegenheid of laadpaal.

Limburgs event

Land van Limburg (landvanlimburg.nl) organiseert het evenement in samenwerking met Stichting Limburg Elektrisch, Windmuller Events & Sevices, Aveti en de gemeente Meerssen. De organisatie hoopt dat dit alle Limburgse gemeenten zal inspireren om zich ook aan te sluiten. Zo kan de Groene Rally hét Limburgse event van het jaar worden. “Het is de bedoeling alle Limburgse gemeenten en laadpalen met elkaar te verbinden. Wij zijn er klaar voor,” zegt Edward Bongers van de stichting.

Geruisloos genieten

De Groene Rally biedt de perfecte gelegenheid om eens een elektrische auto, scooter of fiets uit te proberen. De stichting beschikt over een hele vloot elektrische voertuigen. Die worden overal in Limburg via werkgevers ingezet bij proefprojecten. In Meerssen staan deze voertuigen klaar om te huren voor de Groene Rally. Daarnaast zijn er nog enkele zeer bijzondere voertuigen waaronder een elektrische bus, Tuk-Tuk, Kever, FlooW en een Porsche op groengas. Iedereen die zelf elektrisch vervoer heeft, is natuurlijk ook van harte welkom om - heel geruisloos - te genieten van de route door het Limburgs landschap. Uiteraard kan onderweg worden gestopt bij uitspanningen en bezienswaardigheden. “Zelf laten ontdekken en ervaren wat duurzame mobiliteit is. Dat is onze doelstelling,” zegt Bongers enthousiast.

Beleef het onderweg

Voor jong en oud is op verschillende locaties onderweg een speciale, duurzame belevenis opgezet. Zo is er aandacht voor milieuverbeterende

Green Deal

De Stichting Limburg Elektrisch dient op 25 mei - samen met een groot aantal Limburgse overheden, bedrijven en kennisinstellingen - een voorstel in voor een zogenaamde ‘Green Deal’. Daarmee wordt het elektrisch vervoer in Limburg extra gestimuleerd. De Green Deal vormt de verbinding tussen alle partijen die op dit gebied actief zijn. Samen bereiken ze meer voor duurzame mobiliteit dan ieder afzonderlijk. Het zal een versnelling geven in de ontwikkeling van elektrisch vervoer in Limburg.

aspecten en -producten en zijn er demonstraties voor consumenten, bedrijven en organisaties. Ook zijn er groene beleef- en kunstworkshops voor kinderen. Verder is er een heuse VIP Groene Rally met ‘twikes’ (driewielige elektrische auto's voor twee personen) en wordt er na afloop een e-award uitgereikt. “Met de Groene Rally willen we het ‘laden’ tot een beleving maken en daarmee bijdragen aan een schonere en groenere Limburg,” vat Bongers samen. “Dit moet een jaarlijks terugkerend groen-evenement worden, dat Limburgse gemeenten met elkaar verbindt.”

Deelnemen

Wie meer wil weten over deelname aan de Groene Rally - inschrijvingen, overnachten, laadpalen, Green Deal, Workshops, VIPS - en over het duurzaamheidsfeest in Meerssen, kan zich aanmelden voor de i-kaart van Land van Limburg en blijft op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. De digitale laadpuntenkaart staat op:



www.stichtinglimburgelektrisch.nl/
laadpunten



100% elektrisch is geruisloos genieten.

De deur naar succes

**Een innovatieve (elektrische) garagepoort met goed isolerende rolluiken?
Elektrische hekwerken en slagbomen, voorzien van afstandsbediening?
Een moderne sectionaaldeur met het uiterlijk van een klassieke houten poort?
Het zit allemaal in het brede assortiment van (industriële) poorten tot elektrische
schuif- en draaideuren van Coenen Automatische Deuren in Born.**

“We doen veel zaken met Limburgse ondernemingen, maar hebben onder ons klantenbestand ook particulieren, verenigingen van eigenaren, woningstichtingen, banken en zorginstellingen,” valt eigenaar Rick Coenen met de zakelijke deur in huis. De persoonlijke benadering spreekt de klant erg aan, zo is zijn ervaring. “Klanten willen geen afstandelijke aanpak, die willen serieus worden genomen. In onze showroom kunnen we dan ook alle producten laten zien. Zelfs draaihekken en niet te vergeten diverse intercom- en beveiligingssystemen. Als gecertificeerde Abus dealer kunnen we aan alle wensen van de klant tegemoetkomen.”

Vaste waarde

Zijn bedrijf is al tien jaar lang een ervaren en betrouwbare partner voor het bedrijfsleven als het gaat over oplossingen op het gebied van automatische deuren. Persoonlijke dienstverlening, professioneel advies vormen de rugengraat en zorgen per klant voor maatwerk en de juiste vertaling van wens naar praktijk. Dit alles zorgt ervoor dat Rick Coenen en zijn team een vaste waarde zijn op hun vakgebied. “Onze 24-uursdienst zorgt ervoor dat klanten altijd geholpen worden.

Het hoort voor Rick allemaal bij de kwaliteitsperformance die hij nastreeft. Waarbij

ook scherpe tarieven, lage arbeidskosten en beperkte voorrijkosten horen. “Als klein bedrijf zijn wij bovendien in staat om zeer flexibel op vragen en veranderingen in te spelen.”

Prima jaar

Hij heeft opnieuw een goed jaar achter de rug. Gestage groei is bijna vanzelfsprekend, mede omdat zich steeds weer nieuwe opdrachtgevers aandienen. Zoals de brandweer Zuid-Limburg, voor wie Coenen de partner is geworden voor alle servicewerk voor overheaddeuren en alle reparaties, onderhoud en het oplossen van storingen. Rick Coenen: “Ook hier gaven onze uitstekende service en de laagdrempeligheid in combinatie met een goede prijs de doorslag. Zodat nu alle brandweerkazernes in Zuid-Limburg, met in totaal 75 overheaddeuren, gebruikmaken van onze service. Het was een hectisch, maar vooral prima jaar voor ons.”

Behalve de zakelijke markt vormen particulieren ook een belangrijk onderdeel binnen het klantenbestand van Coenen Automatische Deuren. De ontwikkelingen in de sector gaan steeds verder en het bedrijf maakte de afgelopen jaren een flinke groei door. Mede ook dankzij de grote inzet van Rick zelf, die adviseert en opmeet. Een klein bedrijf, met grote klanten, dat er terecht trots op is dat het een erkend leerbedrijf is.



▲ Eigenaar Rick Coenen en Sander Willems aanspreekpunt particulieren.

Innovaties

Innovaties zijn er ook, zoals de (elektrische) garagepoorten met de hoogste isolatiewaarde. Uiteraard op maat te maken. Of dock equipment voor transport- en logistiekbedrijven. Zo levert Coenen Automatische Deuren dockshelters en dockleveres, elektrische schuif- en draaideuren en industriële deuren.

COENEN AUTOMATISCHE DEUREN
Mortel 3A, 6121 JT Born
T 046 481 03 00
F 046 481 10 03
E info@coenen-deuren.com
www.coenen-deuren.com



De up!
Vanaf € 39,- bijtelling per maand



De Polo BlueMotion
Vanaf € 81,- bijtelling per maand

Een Volkswagen met 14% bijtelling. Die hoef je thuis niet te verkopen.



De Golf BlueMotion
Vanaf € 125,- bijtelling per maand



De Jetta Hybrid
Vanaf € 147,- bijtelling per maand

Brandstofverbruik: ø 2,9 kg - 4,1 L/100 km (1L op 24,4 - 34,5), CO₂-uitstoot ø 79 - 95 g/km.

AutoArena

Venlo, Venray, Panningen
www.autoarena.nl

Autobedrijf Van Mossel

Tilburg, Waalwijk, Oisterwijk, Weert,
Valkenswaard, Hapert
www.van-mossel.nl

Wealer

Heerlen, Maastricht, Roermond, Sittard
www.wealer.nl



Das Auto.

Geslaagd kennismakingsproject met steun KvK

RFID: “Een blijvende techniek”

Door Jos Cortenraad

Drie jaar geleden startte het RAAS-project, een programma om het mkb in Limburg en de Duitse grensstreek te ondersteunen bij de invoering van RFID. De resultaten zijn boven verwachting, zo bleek tijdens de slotmanifestatie medio maart in de ECI Cultuurfabriek in Roermond.



De slotmanifestatie in de ECI Cultuurfabriek in Roermond werd druk bezocht. (Foto: Luc Hommes).

RFID staat voor Radio Frequency Identification. Hiermee kan via radiogolven informatie van RFID-tags worden opgeslagen en afgelezen. Zo'n tag kan (onzichtbaar) in en op talloze producten worden verwerkt: postpakketjes, halffabricaten, verpakte levensmiddelen, kleding, enzovoort. “Een techniek waarmee je precies kunt volgen waar producten zich bevinden,” zegt Sander Merx, consultant bij Mieloo&Alexander en nauw betrokken bij het project.

Radiosignaal

“Al veel toegepast in logistieke processen. Een tag met daarin een chip wordt op een verpakking geplakt. Deze chip zendt een radiosignaal uit. De ontvanger kan dan zien waar het product zich bevindt. Bijvoorbeeld de route van koffers van het ene vliegveld naar het an-

dere. Maar er zijn veel méér toepassingen. Je kunt er voorraadbeheer mee optimaliseren, de levensloop van dieren volgen, heffingen op het weggebruik mee afrekenen, enzovoort. Je kunt er sensoren aan hangen die temperatuur meten, luchtvochtigheid of groei.”

Ver van mijn bed

Grote ondernemingen hebben al een aantal jaren geleden de voordelen van RFID ontdekt en het barcodesysteem vervangen door de RFID-chip. Maar voor het mkb is de technologie nog vaak een ver-van-mijn-bed-show. Reden voor KvK Limburg om samen met LIOF, onderzoeksinstituut FTK, Fontys en de Hochschule Niederrhein in 2010 met Interreg IVA-subsidie het RAAS-project op te starten (RFID Ap-

plication And Support). “De chips zijn betaalbaar geworden,” zegt Peter van Heyst van de Kamer van Koophandel, “de technologie rijpt en beproefd. Bij het mkb ontbreken echter de kennis en de capaciteit. Daar wilden we iets aan doen.” Er werd bewust gekozen voor een grensoverschrijdend project. “Onder meer omdat RFID zeer geschikt is voor de agro-logistiek. Zeker in de regio Venlo met zijn tuinbouw en veiligen aan beide zijden van de grens, liggen veel kansen.”

Dubbele cijfers

Drie jaar verder kan projectleider René Kessen namens LIOF melden dat met ruim 130 ondernemers uit Nederland en Duitsland oriënterende gesprekken zijn gevoerd. De helft daarvan resulteerde in concrete onderzoeken,

waarvan weer de helft leidde tot businesscases. Precies negen bedrijven hebben het RFID-systeem inmiddels ingevoerd. “We waren uitgegaan van ongeveer zestig geïnteresseerde ondernemers en dertig concrete businesscases,” zegt René Kessen tijdens de slotmanifestatie. “We komen uit op dubbele cijfers. Missie geslaagd dus.”

Kenniscentrum

Lector Rob Kwikkers van Fontys kan dat alleen maar beamen. “Maar belangrijker,” zegt hij, “is dat het hierbij niet blijft. RFID zal in de toekomst veel toegepast worden. Wij houden een kenniscentrum met website en demonstratieruimte in de lucht om ondernemers te helpen. En RFID is onderdeel van ons studieprogramma. Dit is een blijvende techniek.” Tijdens de bijeenkomst presenteren ondernemers een aantal concrete cases. Edwin van Lenthe van Baas Plantenservice bijvoorbeeld vertelt hoe zijn bedrijf met RFID de keten transparant heeft gemaakt.

Veel beter overzicht

“We verwerken op jaarbasis ruim 300.000 trolleys met tuinplanten. Om-



RFID-chip verwerkt in een trolley van Baas Plantenservice. (Foto: Luc Hommes).

zet 100 miljoen euro. De planten kopen wij in bij de telers en zetten ze weg bij bloemisten en groothandelaren. Een ingewikkelde logistieke operatie en bovendien erg wisselend. In het voorjaar doen we driekwart van onze omzet. In topweekends gaan 7 miljoen planten via ons naar de afnemers. In deze concurrerende wereld is het cruciaal om de keten optimaal in te richten. Met RFID hebben we een veel beter overzicht. We weten waar de bloemen en planten zich bevinden, de administratie kan snel worden afgehandeld. Alles wordt digitaal verwerkt, informatie is direct beschikbaar. Absoluut een grote vooruitgang.”

Voorbeelden

Kleinschaliger is het voorbeeld van de zorginstelling die dementerende bejaarden een chip op de kleding plakt. Gaan ze buiten het terrein of zijn ze de weg kwijt, dan zendt de chip een signaal naar de verpleging. Interessant is ook het taggen van archiefmappen, onderdelen van machines, laboratoriumflesjes met monsters en andere producten. “De toepassingen zijn legio,” zegt professor Mulder van de Hochschule Niederrhein. “Nog niet is alles economisch haalbaar, maar de techniek ontwikkelt zich verder. De vertaling naar het mkb kan nu heel goed gemaakt worden.”



www.raas-rfid-nu.nl

Opnieuw InnovAward

Development Company Greenport Venlo en Provincie Limburg reiken een award uit aan de tien best uitgewerkte innovatieve projectvoorstellen die voortkomen uit de B2B netwerkbijeenkomsten van Limburg & Co tijdens de Floriade 2012.

Aan de InnovAward 2014 (www.innovaward.nl) is een financiële bijdrage van € 30.000,- per voorstel, beschikbaar gesteld door Development Company Greenport Venlo. De eerstvolgende bijeenkomst vindt plaats op 30 mei in de Innovatoren Venlo en gaat over value creation in food. De tweede is in oktober in Maastricht en heeft betrekking op health. De uiteindelijke toekenning en uitreiking van de prijzen vinden plaats op 21 november gedurende de InnovAward-ceremonie in Venlo. Projectleider Limburg & Co Jacques Heuschen van Provincie Limburg was aangenaam verrast met het grote aantal bruikbare inzendingen: “We kregen er bijna zestig, waarvan er 27 genomineerd zijn voor de award.”



www.innovaward.nl

Werkkostenregeling uitgesteld

De verplichte invoering van de werkkostenregeling is uitgesteld tot 1 januari 2015. Staatssecretaris Weekers van Financiën wil de regeling vereenvoudigen en daarmee aantrekkelijker maken voor het mkb. U kunt dus ook volgend jaar nog kiezen of u hier wel of geen gebruik van maakt.

Weekers wil de wetgeving in de loonbelasting beter laten aansluiten bij wat werkgevers in de praktijk als loon beschouwen. Op de huidige werkkostenregeling is namelijk forse kritiek. Mede omdat de administratieve lasten van werkgevers door de regeling nauwelijks worden verlicht, heeft tot nu toe

nog geen 20 procent van de werkgevers de overstap naar de werkkostenregeling gemaakt. Deze groep heeft nu dus nog een jaar langer de tijd om over te stappen.



www.rijksoverheid.nl

Rabo Economy Award 2012

De Rabo Economy Award van 2012 wordt dit jaar op 11 juni in Heerlen uitgereikt, traditiegetrouw in het Parkstad Limburg Theater.



De site www.RaboEconomyAward.nl is online. Hierop staat het ticketsysteem waarmee ondernemers hun kaartje voor de finaleavond kunnen kopen. Naast het Twitter-account twitter.com/EconomyAward en een groep op LinkedIn, is er nu ook een Facebook-pagina: facebook.com/RaboEconomyAward. Via deze kanalen zijn volgers als eersten op de hoogte van de genomineerden, kunnen volgers lezen en zien wat er op de achtergrond allemaal gebeurt en kunnen ze meepraten.

Tips van de Belastingdienst (9)

Belastingschuld en (kort) uitstel van betaling (deel 2)

In de Kamerkrant van februari gingen we uitvoerig in op het kort telefonisch uitstel. Wordt niet aan de voorwaarden voor kort telefonisch uitstel voldaan, kan de ontvanger toch uitstel van betaling verlenen. Wel worden de voorwaarden strenger. Zo gelden in deze situatie onder andere de volgende voorwaarden:

- het verzoek voor uitstel moet schriftelijk wordt gedaan aan de hand van een door de ontvanger beschikbaar gesteld uitstelformulier
- het uitstel wordt verleend voor maximaal twaalf maanden. De twaalf maanden worden gerekend vanaf de laatste vervaldag van de oudste aanslag
- er moet zekerheid worden gesteld voor het be-

talen van de belastingschuld. De zekerheid moet de gehele belastingschuld afdekken (100%-zekerheid)

- de onderneming moet levensvatbaar zijn
- de lopende fiscale verplichtingen moeten worden bijgehouden

In bijzondere omstandigheden kan de ondernemer aan de ontvanger verzoeken uitstel te verlenen voor een langere periode of zonder dat voor het volledige bedrag zekerheid is gesteld. Daartoe moet de ondernemer aan de hand van een door een derde deskundige opgestelde verklaring het voor de ontvanger aannemelijk maken dat:

- A. het gaat om werkelijk bestaande betalingsproblemen,

- B. die betalingsproblemen van tijdelijke aard zijn,
- C. die betalingsproblemen vóór een bepaald tijdstip zullen worden opgelost én
- D. dat er sprake is van een levensvatbare onderneming.

De ontvanger kan bij het verlenen van dit uitstel nadere voorwaarden stellen. Om bij onvoorziene tegenslagen de mogelijke verliezen voor de Staat te beperken, wordt zoveel als mogelijk is door de ontvanger zekerheid verlangd. De zekerheid kan ook omvatten een (bodem)beslag op de zaken van de ondernemer.

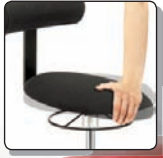
De verklaring van de derde deskundige bevat een beoordeling van de aard van de betalingsproble-

men, gaat in op de aannemelijkheid van de bedrijfs-economische gezondheid van de onderneming, de haalbaarheid van het in de toekomst inlopen van de betalingsachterstand en geeft blijk van de waarneming van de aan dat oordeel ten grondslag liggende feiten en omstandigheden door de deskundige.

Aan de derde deskundige worden geen formele eisen gesteld. Het kan bijvoorbeeld gaan om een externe consultant, een externe financier, een brancheorganisatie of de (huis)accountant. De ontvanger kan aan de verklaring van de derde deskundige ook eisen stellen.

Voor uitgebreidere informatie: **www.belastingdienst.nl** of de **BelastingTelefoon** via 0800-0543.

Bewegend Zitten



*...voor een
Gezonde Rug*

Beweging is de primaire levensbehoefte van onze wervels, spieren en gewrichten. Met name lage rugklachten en nekpijn worden veroorzaakt door lang statisch zitten. Balanceren zorgt er voor dat we ongemerkt constant in beweging blijven. Medior Comfort biedt verschillende zitoplossingen aan waarbij dit principe geïntegreerd is. Maak vrijblijvend een afspraak om het bewegend zitten te ervaren.



MEDIOR comfort

Stationstraat 192, 6361 BH Nuth Tel. 045 - 565 07 90
www.mediatorcomfort.nl

KAMERKRANT

Ook in 2013 dé krant voor
ondernemend Limburg!

24 mei 2013

Bedrijfsoverdracht & overname

28 juni 2013

Duurzaam / Veilig ondernemen

30 augustus 2013

Reclame en PR / Social Media

LET OP!!!

per 1 mei nieuwe telefoonnummers

Edwin Philippens 045-2056531 of 06-12966299
e.philippens@weijmans.com

Randal Esser 045-7509550 of 06-50298807
resser@weijmans.com
www.weijmans.com

'Ondernemen in Heerlen is heel plezierig!'

René Dalm, eigenaar Artisjok

heerlen

**Bedrijven HEERLEN
contactpunt**

045 560 48 88 / bcp@heerlen.nl



Gemeente Heerlen

“Dit wordt de *place to be* voor bedrijven die pionieren met materialen”

Chemelot streeft naar plek in wereldtop



Chemelot Campus-directeur Bert Kip: “Kennis delen is de basis.” (Foto: Luc Hommes).

Door Jos Cortenraad

De economische crisis lijkt op Chemelot geen vat te hebben. Het nieuwe hoofdkantoor van LANXESS wordt deze maand in gebruik genomen, even verderop verrijst het materialenlaboratorium van DSM. Daarnaast investeren provincie, DSM en Maastricht University tientallen miljoenen euro's in de ontwikkeling van de kenniscampus, waar binnen tien jaar het aantal kenniswerkers moet zijn verdubbeld tot 2.500.

Voldoende redenen voor Kamer van Koophandel Limburg, met name algemeen directeur Wil Houben en manager regiostimulering René Verhoeven, om bij te praten met Chemelot Campus-directeur Bert kip.

Campus

Voor alle duidelijkheid, Bert Kip is alleen verantwoordelijk voor de ontwikkeling van Chemelot Campus. “Chemelot bestaat uit twee delen,” legt hij uit. “Veruit het grootste is het Industrial Park waar op 800 hectare de grote fabrieken staan van SABIC, OCI Nitrogen, LANXESS, Sekisui S-Lec en waar nog een kleine veertig ondernemingen zijn gevestigd. De campus neemt twintig hectare in beslag. Hier zijn nu ongeveer vijftig bedrijven en instellingen gevestigd die gebruikmaken van

de bestaande laboratoria en alle andere faciliteiten op het terrein. Ooit gebouwd onder de vlag van DSM. Hier werken nu 1.200 kenniswerkers. Voor een deel nog in dienst van DSM dat hier in Geleen zijn R&D op het gebied van materialen heeft geconcentreerd. De campus gaan wij uitbouwen tot een wereldspeler. Dit wordt de place to be voor bedrijven die pionieren met materialen. Nieuwe kunststoffen met nieuwe toepassingen, maar ook het kweken van menselijk kraakbeen of andere weefsels.”

Duurzame chemie

Geen geringe ambities, constateert Wil Houben, maar hoe word je een wereldspeler? “We hebben,” antwoordt Bert Kip, “heel duidelijk gekozen voor materialen met het accent op biobased.

Duurzame chemie dus. Het heeft geen zin om dat te gaan doen wat op nog meer plaatsen in de wereld gebeurt. Excelleren kun je maar op één plek, zo klein is de wereld geworden. Verder is gekozen voor een zogenoemd open innovatie ecosysteem. Het is de bedoeling dat de kenniswerkers van de verschillende bedrijven op de campus samen innoveren, ideeën uitwisselen en producten ontwikkelen. Kennis delen is de basis. Met unieke én toegankelijke kennis trek je weer andere bedrijven aan. Vergeleken met campussen in bijvoorbeeld Frankrijk, Engeland, Zwitserland en de VS, heeft Chemelot enorme kansen. Als het aantal kenniswerkers groeit tot 2.500, betekent dat ook een toename van de indirecte werkgelegenheid met de factor acht à tien. Dan hebben we het dus over minstens 10.000 banen extra de

komende tien jaar. Mooi, maar ik voorzie nog veel méér groei.”

Investeringen

Mits er faciliteiten zijn, verwijst René Verhoeven naar de gepleegde en nog geplande investeringen. “Klopt,” vervolgt Bert Kip. “Vorig jaar hebben de drie aandeelhouders 180 miljoen euro toegezegd, dit jaar is daar nog een 43 miljoen van Provincie bij gekomen. Er zijn al forse stappen gezet. In Chemelot Innovation and Learning Labs (CHILL) leiden de onderwijsinstellingen Leeuwenborgh, Arcus, Zuyd en Universiteit Maastricht al de eerste lichteningen studenten op. Van elk niveau, van mbo tot een bachelor Science. De infrastructuur is sterk verbeterd. Er zijn fondsen om startups en innovatie te financieren. Maar open innovatie gaat niet vanzelf. We moeten activiteiten organiseren, mensen bij elkaar brengen. We willen internationale instituten oprichten, grensoverschrijdend met onder andere Luik, Aken en Vlaanderen. Daar heb je faciliteiten voor nodig. Ook willen we het eureregionale mkb naar binnen halen. Ook voor hen moeten de kennis en kunde beschikbaar zijn.”

Serviceboulevard

Om het vliegwiel vaart te geven, wordt een meetingplaza gebouwd met serviceboulevard waar ondernemers welkom zijn. Die moet in 2015 gereed zijn. De boulevard wordt bemand door kenniswerkers uit de bedrijven, mensen van de scholingsinstituten en adviseurs van bijvoorbeeld Syntens. “En hopelijk ook van de nieuw te vormen afdeling ondernemersondersteuning van de Kamer van Koophandel,” zegt Wil Houben. “We willen innovatie stimuleren, het liefst op locatie. Hier kunnen we dan de verbindende schakel zijn tussen het mkb en Chemelot.”

Verzamelgebouw

Eerder beschikbaar is een bedrijfsverzamelgebouw voor nieuwe vestigers

Aanval op wanbetalers ingezet

Sinds 16 maart is de ‘wet Bestrijding Betalingsachterstanden bij handelstransacties’ van kracht. Hiermee voert Nederland de Europese Richtlijn op dit gebied uit.

De nieuwe wet dient ter bestrijding van betalingsachterstanden bij handelsvorderingen tussen ondernemers. Hierdoor krijgen schuldeisers uit het mkb meer mogelijkheden om betalingsachterstanden tegen te gaan. Als er contractueel niets wordt vastgelegd, moet de factuur uiterlijk 30 dagen na de dag van de ontvangst van de factuur betaald zijn. Voor handelstransacties tus-

sen startups. Hiervoor wordt het huidige materialenlab van DSM geschikt gemaakt. “De belangstelling is groot,” zegt Bert Kip. “We hebben ruimte nodig. Het mag niet zo zijn dat we nee moeten verkopen. Daarom zijn die miljoen nodig om te bouwen. Chemelot wordt een centrum van unieke kennis, mede door de intensieve samenwerking met de Maastricht Health Campus. Maar dat niet alleen. Deze campus is ontstaan vanuit het bedrijfsleven, dus met een business mindset. Die is er nog steeds en dat maakt de aantrekkingskracht zo groot. Zowel op de kleinere pioniers als op de grote ondernemingen die altijd een plek zoeken waar kennis en goede mensen beschikbaar zijn.” En nee, Bert kip is niet bang voor een tekort aan vakmensen. “Er komen steeds méér mensen uit het buitenland. Kenniswerkers beschouwen de wereld als hun werkveld, op mbo-niveau is er genoeg talent in de eigen euregio. Chemistry connects people, is niet voor niets ons motto.”



www.chemelot.nl

Site ELC Limburg vernieuwd

Het European Logistics Center (ELC) Limburg heeft www.elc-limburg.nl vernieuwd. Vanaf nu vinden ELC Limburg-leden en andere logistieke professionals alle informatie rondom de sector op één pagina.

Daarop staan het laatste nieuws (van leden), een agenda (met alle bijeenkomsten op het gebied van logistiek), blogs over uiteenlopende logistieke thema's en tweets over het onderwerp. Naast deze info biedt de vernieuwde website een platform voor de leden. Zij kunnen hier terecht met hun nieuws en ideeën. Meer info: Pascal Swinkels, pswinkels@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 489



www.graydon.nl

De stress van het succes (12)

Het juk van de ondernemer

Door Huub Hovens

Je hebt mensen die zich ondernemer noemen, maar geen ondernemer zijn. Toch zou je zweren van wel, omdat ze bijvoorbeeld zo'n lief bric à brac-winkeltje hebben, omdat ze voor anderen allerhande bedrijfsbezoekjes organiseren, omdat ze regelmatig een peuterboekje illustreren, omdat ze weleens op bruiloften rondspringen om foto's te maken of omdat ze de boekhouding van de buurtbakker bijhouden. Zelfs mensen die minstens 7x175 of

5x245 uur per jaar beloond in de weer zijn met hun dienstverlening, doen dat niet automatisch als ondernemer - ook al heeft de Belastingdienst hen dankzij dat criterium van 1225 uur het fiscale ondernemers-etiket opgeplakt.

Risico's

Je draagt het juk van de ondernemer immers pas wanneer je risico's loopt. Wanneer je accepteert dat je met de regelmaat van de klok onder geldzorgen gebukt kunt gaan, door welke oorzaak dan ook: miserabel slecht

betalende klanten, onverwacht hoge kosten, steile terugloop van opdrachten, een klunzende accountant, beroerd getimede investeringen, een zootje schadeclaims, motorpech onderweg, stelende medewerkers...

List

Als er van de omzet minus kosten minus verplichtingen minus reserveringen nog iets overblijft, is dat winst. Blijkt de uitkomst nul, speel je quite, maar doe je niemand te kort. Kom je daarentegen op een rood cijfer uit, moet je een list verzinnen. Weér geld lenen misschien (vooropgesteld dat je

nog een geldschieter vindt) of iets uit je privébezit verkopen.

Downs

Hoe het ook zij en hoe pijnlijk soms ook, de ondernemers onder ons slippen regelmatig langs de rand van de afgrond en ondergaan een wedergeboorte zodra ze zich op eigen kracht in veilig vaarwater hebben gemanoeuvreerd. Niet de ups, wel de downs bepalen het ondernemersvak.

Trots

Ooit vertelde een manager met dertig stevig betaalde dienstjaren achter

de kiezen me trots dat zijn vrouw “ook ondernemer” was. “Dus weet ik er alles van.” Fijn natuurlijk dat haar lieve bric à brac-winkeltje zo lekker loopt, maar wat als ze ooit zwaar in het rood komt te staan? vroeg ik benieuwd. “Laat je haar dan verhongeren?”

Hobby

De man keek me geschokt aan, maar niet door mijn vraag. Hij besepte op eens dat hij een uitstekende baan had en zijn vrouw een al even risicoloze hobby. Waarmee ze nooit zelfs maar in de buurt van de afgrond verzeild zou raken.

Het is koek en ei tussen MVO en Pallethandel Zuid B.V.

Het palet van betrokkenheid

De vraag of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een hype is of de toekomst heeft, is al lang en breed beantwoord. Door de groeiende aandacht voor MVO zijn de positieve effecten erkend en heeft het 'fenomeen' bestaansrecht verworven. MVO is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Of deze standaard correct wordt toegepast, is in grote mate afhankelijk van de achterliggende gedachte, want inflatie ligt op de loer. De discrepantie tussen zeggen en doen is groot. "Het verschil tussen handelen vanuit je hart of iets doen omdat het nu eenmaal zo hoort," stelt Ger Mulder. Dat zet de toon bij zijn bedrijf Pallethandel Zuid B.V. waar niet gepraat wordt over MVO, maar waar het gewoon gebeurt.

"Dat je MVO bewust vorm gaat geven, daar is niets mis mee," legt hij uit. "Maar het begint bij oprechte betrokkenheid." Deze vormde dan ook de aanjager voor zijn krachtenbundeling met de gemeente Kerkrade die samenwerking zocht met diverse regionale werkgevers om mensen met een bijstandsuitkering weer aan de slag te helpen.

De samenwerking leidde ertoe dat Pallethandel Zuid, binnen anderhalf jaar, twaalf langdurig werkelozen in het zadel hielp bij hun terugkeer in het arbeidsproces. Het leverde Ger Mulder de tweede prijs op in 'De Handreiking', een initiatief van Stichting Levensverhaal ondersteund door 'Van bijstand naar werk'.

Winstpakker

"Een mooie bekroning, maar niet leidend," merkt Ger Mulder op. "De echte winst zit in het feit dat



▲ V.l.n.r. Jos, Ger, Safit, Mark.

Foto: Katja Waltmans

je mensen echt kunt helpen. Je draagt op deze manier iets wezenlijks bij en geeft een positieve draai aan hun leven. De impact die dat kan hebben is gigantisch.

Er werkt hier bijvoorbeeld een man uit Montenegro die samen met zijn kinderen al jaren in Nederland woont. Zijn vrouw moest hij noodgedwongen achterlaten. Doordat banenmakelaar Jos Driessen van ISD Kompas Gemeente Voerendaal hem hier aandroeg, heeft hij nu een baan en kunnen ze dadelijk weer herenigd worden. Fantastisch dat je hier als ondernemer een bijdrage aan kunt leveren. Ondernemen was altijd

al leuk, maar dit maakt het nog leuker. Daarbij heeft deze insteek ook een positief effect op de werkvloer. De sfeer is goed, mensen voelen zich hier op hun plek. Dat straalt je als bedrijf ook uit naar de buitenwacht."

Passie op de pallet

Want Pallethandel Zuid B.V. heeft in zijn tienjarig bestaan juist vanwege deze persoonlijke insteek een markante positie weten te verwerven. "We zijn een klein, degelijk, betrouwbaar bedrijf met een mooie klantenkring.

Door het veelzijdige aanbod zijn onze opdracht-

gevers erg divers. We leveren pallets, halen ze op, repareren ze, maken ze op maat en vervaardigen bekistingen. Iedereen die een vraag over pallets heeft, is hier dus aan het juiste adres," lacht Ger Mulder. "Daarnaast zijn we continu op zoek naar partijen om mee samen te werken, want dat vormt de basis voor nieuwe uitdagingen en kansen," benadrukt hij.

Gesneden koek

Inmiddels heeft Mulder MVO structureel vorm gegeven. Hij werkt intensief samen met de gemeentes Nuth, Voerendaal en Simpelveld. Jos Driessen fungeert hierbij als spin in het web door vraag en aanbod aan elkaar te koppelen. "Door partijen te 'matchen' is de kans van slagen veel groter," legt Jos Driessen uit. "Ik weet wat de werkgever verwacht en wie aan deze verwachtingen kan voldoen. Hiervoor is een intensieve samenwerking essentieel.

Daarnaast is de betrokkenheid van de werkgever van groot belang. Deze mensen hebben vaak 'bagage'. Dat vraagt om tijd en begrip. Natuurlijk is er ook een financieel voordeel, maar als het aan die betrokkenheid schort, blijft het beoogde effect vaak uit. Het mes snijdt ook hier duidelijk aan twee kanten." Gesneden koek voor Pallethandel Zuid B.V. en die wordt gretig verorberd.

Pallethandel Zuid B.V.
Heerlerweg 114b
6367 AT VOERENDAAL
045-5414873
06-52310375
www.pallethandelzuid.com

TE KOOP / TE HUUR

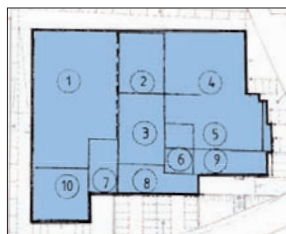
Bedrijfsruimtes met kantoor

Industrieweg 15, Eijsden



Te koop of te huur op het industrieterrein Zoerbeemden aan de Industrieweg 15 te Eijsden: een modern en uitstekend geoutilleerd grootschalig bedrijfscomplex met 62 parkeerplaatsen op eigen terrein. Het complex verkeert in uitstekende conditie en bestaat uit kantoren, magazijnen/werkplaats, expeditieruimte en buitenterrein. Het terrein is gemakkelijk bereikbaar voor zowel personenauto's als zwaar transport. Het complex is gebouwd op een perceel van 7.404 m² (met een totaal vloeroppervlakte van 5.859 m² incl. kantoren) en omvat een, volgens de vereiste normen, brandtechnisch gescheiden linker- en rechter-gedeelte. Deze delen zijn ook apart te koop of te huur.

Voor meer informatie kunt u rechtstreeks contact opnemen met:
 dhr. Jules Willems, projectontwikkelaar. Of kijk op willemsmeerssenbv.nl.



WILLEMS
MEERSSEN B.V.



PROJECT DEVELOPER INVESTMENTS

M: +31 (0)6 53 211 233 | F: +31 (0)43 365 20 56 | jules@willemsmeerssenbv.nl | www.willemsmeerssenbv.nl

Ondanks crisis heeft Poulissen Audio en Video Center weer nieuwe plannen

"Geef de mensen méér dan ze verwachten"



Vader Gerard, zoon Johan en bedrijfsleider Bert Schrijen leiden het familiebedrijf. (Foto: Lé Giesen).

Door Jos Cox

Als we alle acties en reclame-uitingen van de grote internationale winkelbedrijven mogen geloven, wordt audio- en videoapparatuur overal tegen bodemprijzen aangeboden en is internet 'the place to be' als het gaat om de aanschaf ervan. Is de concurrentie in deze sector niet moordend?

Gerard Poulissen van Poulissen Audio en Video Center in Roermond reageert er niet op. Hij bewijst al 19 jaar lang - met veel succes - dat het ook anders kan. En niet alleen in het dure topsegment. "We kunnen al voor duizend euro een leuke set aanbieden," aldus de Roermondse ondernemer. "Maar we hebben ook installaties van honderd-duizend euro."

Aanpak

Dat zijn aanpak de mensen aanspreekt, bewijst zijn grote klantenkring die zich uitstrekt over heel Nederland, België en Duitsland, maar ook Spanje en Frankrijk waar menig (tweede) huis werd ingericht met installaties van Poulissen. En dat inrichten gaat ver. "We beginnen nog vóór de start van de bouw - samen met de architect - met het in-tekenen van alle componenten en we maken een compleet plan op maat. Het eindresultaat is dan ook maatwerk," zegt Poulissen, die in alle fasen van de bouw aanwezig is.

Topmerken

Het businessmodel van Poulissen is even simpel als effectief: stel de klant

centraal en zorg dat hij meer dan tevreden is. Daarbij zijn B&O, Bose, Loewe, Marantz, Denon, B&W, KEF en de andere topmerken uiteraard een heel belangrijk hulpmiddel. "We gaan eventueel bij de mensen thuis kijken, geven goede adviezen en hebben technici die alles aansluiten." Zijn visie heeft Gerard Poulissen nooit veranderd. "Het is ook gebleken dat dit de juiste visie is in crisistijd. Kwaliteit, aandacht, service en de mensen méér geven dan ze eigenlijk verwachten. Dat is het. En in crisistijd werkt dat zelfs nog sterker. De mensen zoeken toch zekerheid, vertrouwen. Als hun huis afgebouwd is, moet er een firma zijn die nog bestaat," zegt Poulissen met een brede glimlach, "en die service kan verlenen."

Crisis

"Natuurlijk merken wij iets van de crisis," reageert hij desgevraagd. "Het zou vreemd zijn als we daar niets van zouden merken. Maar we hebben het geluk dat er steeds méér mensen van verder weg komen. Het gaat bij ons gewoon door." De vijftien man/vrouw sterke onderneming mag zich daarmee in voldoende continuïteit verheugen. Het bedrijf kent vanaf de start een

gestage groei. Inmiddels zijn er weer nieuwe plannen om de entree van de winkel te vernieuwen en aan te passen aan de eisen van deze tijd. Bij Poulissen is dat bijna een continu proces geworden. De oorspronkelijke zaak - een hoekpand - werd door de jaren heen uitgebreid met twee naastliggende panden en flink verbouwd. Er werden kijk- en luisterruimtes ingericht om de verschillende topmerken goed tot hun recht te laten komen.

Webshop

Ook op internet doet Poulissen volop mee. Hun eigen webshop is sinds een jaar of twee actief en mag zich in een grote belangstelling verheugen. En wat blijkt? Door de webshop worden steeds meer kopers naar de winkel gelokt. Blijkbaar willen veel mensen toch horen en zien wat ze kopen. En dat is gezien de producten die Poulissen verkoopt, natuurlijk niet zo vreemd.

Eind verleden jaar werd Poulissen Audio en Video Center gekozen tot 'Hifi Winkel van het Jaar 2012'. Een prestigieuze landelijke prijs, toegekend door brancheorganisatie Uneto-VNI en Home Entertainment Media. Eerder al, in 2010, won Poulissen de Roermondse Ondernemers Prijs

biedsontwikkeling, zodat ze op voorhand al voldoen aan de eisen van de Waterwet. Zo ontstaat weer ruimte voor economische ontwikkeling in een gebied dat jarenlang op slot heeft gezeten.

Sinds de hoogwaters van 1993 en 1995 is het gebied tussen Ooijen en Wanssum juridisch beschermd als winter-

bed van de Maas. Door de geldende regels is het nagenoeg onmogelijk om in dat beschermde gebied bestaande bedrijven uit te breiden of nieuwe plannen van de grond te krijgen. Gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum zorgt nu voor een doorbraak.



www.ooijen-wanssum.nl

Venlo proeftuin voor 'toekomstig winkelen'

Venlo begint een vernieuwend samenwerkingsproject tussen winkeliers, vastgoedeigenaren en andere retailpartners. Het project is een initiatief van Venlo Partners en creëert een proeftuin waar nieuwe innovatieve winkelconcepten in de praktijk getest kunnen worden.

Basis is de verhuur van winkelpanden tegen een aantrekkelijk tarief voor relatief korte perioden aan winkeliers of grote merken. Zo kan een nieuw en innovatief winkelconcept met collectieve marketingactiviteiten in de praktijk worden getest. Er ontstaat een showcase voor 'winkelen van de toekomst'.

Venlo Partners nodigt retailers uit die

gedreven zijn op een innovatieve manier hun producten aan consumenten aan te bieden. Door de samenwerking met alle partijen ontstaan er gunstige huurvoorwaarden, optimale communicatie en ruimte om met vernieuwende retailtechnieken te experimenteren.



www.venloverwelkomt.nl

"Als Canon in Venlo landt, zijn we toch allemaal blij?"

Door Lean Hodselmans

Voorzitter Carla Pluijmaekers, directeur Wil Houben en manager regiostimulering René Verhoeven van Kamer van Koophandel Limburg streken voor hun werkbezoek neer bij Horst aan de Maas. Samen met burgemeester Cees van Rooij en wethouder Leon Litjens bespraken ze de ontwikkelingen van de gemeente op het gebied van agribusiness en toerisme, en bekeken ze welke rol de KvK daarbij kan spelen.

De gemeente Horst aan de Maas ligt zeer strategisch, beamen alle partijen. Carla Pluijmaekers: "Dit is het kruispunt van de voedingsas met de gezondheidsas. Je kunt hier dingen bij elkaar brengen."

Arbeidsmigratie

Gesproken wordt over de arbeidsmigratie in dit omvangrijke land- en tuinbouwgebied. Horst telt 3.000 arbeidsmigranten, dertig procent vestigt zich permanent in de gemeente en daar wordt bij het huisvestings- en woningbeleid rekening mee gehouden. "Het is belangrijk om met een andere bril naar arbeidsmigranten te kijken," zegt burgemeester Van Rooij. "Namelijk het belang van arbeidsmigranten erkennen voor onze economie in plaats van problemsituaties zoals overlast voor op te stellen."

Campus

Aandacht is er ook voor handels- en logistiek knooppunt Klavertje Vier, Greenport Venlo en de plannen van de provincie voor de ontwikkeling van onderwijs op het Floriadeterrein: de Greenport campus. "Venlo als universiteitsstad is voor ons de stip aan de horizon," stelt de burgemeester. "Met de

verdergaande vergrijzing biedt dit veel kansen op demografisch gebied. Maar ook de kennisontwikkeling als topspeerpunt en vervolg op de Floriade."

Oogsten

Een Floriade die door alle aanwezigen als succesvol wordt bestempeld. Burgemeester Van Rooij: "Je moet nu oogsten wat je aan internationale samenwerking tot stand hebt gebracht. Het gaat niet alleen om geld, het gaat om het vervolg. De infrastructuur is verbeterd, we hebben internationaal een imago opgebouwd dat we nu niet moeten afbreken door een discussie over tekorten. We moeten vooruit kijken."

Bundelen

Volgens wethouder Leon Litjens is het voor de ontwikkeling van het gebied van groot belang om als regio de krachten te bundelen. "We moeten geen concurrenten van elkaar zijn als het gaat om bedrijven die zich hier willen vestigen. Soms wordt er door vier partijen aan een bedrijf getrokken. Als Canon in Venlo landt, zijn we toch allemaal blij? Het belang van iedere partij is alleen te realiseren door middel van samenwerking."

Zuid-Korea

Eind mei reist een afvaardiging van de gemeente Horst aan de Maas samen met een delegatie van de Kamer van Koophandel naar de wereldtuinbouwtentoonstelling in het Zuid-Koreaanse Suncheon. Tijdens een Nederlandse dag vindt een seminar plaats en de trip is tevens bedoeld als een B2B-handelsmissie. Wethouder Litjens blijft in Limburg. Hij is inmiddels manager nieuwe business unit paprika's bij ZON fruit & vegetables op Freshpark Venlo.



Vlnr: Carla Pluijmaekers, Cees van Rooij, Leon Litjens, Wil Houben en René Verhoeven. (Foto: Lé Giesen).

Initiatievenloket Ooijen-Wanssum

Bedrijven die nu of in de toekomst (uitbreidings)plannen hebben in het stroomvoerend of bergend winterbed van de Maas, kunnen hun initiatieven tot 16 mei 2013 indienen bij het digitale initiatievenloket van projectbureau Ooijen-Wanssum.

Daar wordt bekeken of de plannen kunnen worden meegenomen in de ge-



Voor al uw
bedrijfsfeesten
0900-7633633
www.grillz.nl

ALL-INN ARRANGEMENT

Met keuze uit 3x 1 uur:
Slipcursus, Off-road rijden,
Quad rijden, Power-turnen,
Segway rijden en Tank rijden

GRATIS WARM EN KOUD BUFFET + 3 CONSUMPTIES

van € 129,- voor € 99,- p.p.*



www.trafficcontrol.nl/kvk

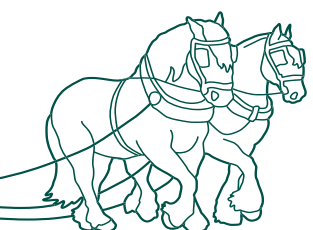
DE LEUKSTE BEDRIJFSUITJES IN NOORD LIMBURG

- WIE IS DE MOL
- EXPEDITIE COLUMBUS
- HAND EN KRUISBOOGSCHieten
- IK HOU VAN HOLLAND
- HIGHLAND GAMES

MINUTE TO WIN IT -
SUMOWORSTELLEN
AQUABUBBLE -
EN MEER....

voor meer informatie

www.limbursuitje.nl



HERBERG
TREKPAARDENHOUDERIJ

DE LINDEHOEVE



WWW.HERBERGDELINDEHOEVE.COM



geniet, leef, beleef

ONZE LIEVE VROUWEPLEIN 6 - 6211 HD MAASTRICHT - E. INFO@DERLON.COM - T. 043 - 321 67 70 - WWW.DERLON.COM



Investeren in bedrijfsuitjes is investeren in sociaal kapitaal

'Boost' de betrokkenheid

Betrokken, gemotiveerde, enthousiaste medewerkers vormen de ruggengraat van de onderneming. Met de inzet van de juiste middelen zorgen zij voor het gewenste resultaat. Door te sturen op motivatie en betrokkenheid wordt het succes nog eens extra vergroot. Redenen te over dus om te investeren in sociaal kapitaal, want die betrokkenheid komt niet uit de lucht vallen.



Maar wat is betrokkenheid nu precies en hoe kun je dit in de praktijk bewerkstelligen? 'Dikke van Dale' definieert een betrokken medewerker als iemand die zich identificeert met de organisatie en extra inspanningen levert in het belang daarvan. Betrokkenheid is echter nooit onvoorwaardelijk, het berust op wederkerigheid en is bovendien net zoals ondernemen een werkwoord. Vertrouwen, respect en teamspirit vormen hierbij de basis. Om deze te verankeren is structurele inzet vereist. Onderzoek wijst uit dat als de doelen van de medewerker gerelateerd worden aan de doelen van de organisatie, dit de inzet en motivatie ten goede komt. Het maakt voor de medewerker inzichtelijk wat zijn bijdrage is aan het totaalplaatje.

Geuren en kleuren

Het systematisch inzetten van personeelsinstrumenten kan de inzet, motivatie en teamspirit upgraden. Een mooi voorbeeld hiervan is het bedrijfsuitje. Door het groeiende besef van het belang is ook het aanbod hiervan explosief toegenomen. Stond een bedrijfsuitje twintig jaar geleden nog veelal synoniem aan samen tafelen en borrelen, anno 2013 zijn ze er in alle geuren, kleuren, soorten en maten. Vooral het assortiment actieve bedrijfsuitjes blijkt razend populair en daar wordt uiteraard gretig op ingespeeld. Sloepenrace, kiten, jeepsafari, treasure hunting, brandweer survival, indoor skydiven, je kunt het zo gek niet bedenken of het is er.

De crux

Naast de grote diversiteit aan uitstapjes met een wedstrijdelement zijn ook de workshops

niet meer weg te denken. Er zijn mogelijkheden te over. Van vuurspuwen tot beeldhouwen, van golf tot schapen drijven, van zumba tot koffiedik lezen. Creatief, culinair, muzikaal of sportief, er is voor iedereen wat wils. Dat maakt de keuze moeilijk en de verleiding groot. Het succes van een bedrijfsuitje schuilt echter niet in de originaliteit of de extremiteit van een activiteit. Belangrijkste is dat het bij de groep past en dat er ruimte is voor persoonlijke aandacht. Het is dus geen kwestie van achteloos een aantal mensen bij elkaar zetten en samen creatief gaan doen. De crux is juist ervoor te zorgen dat een team zich prettig voelt in een omgeving en geprikkeld wordt. Het draait dus vooral om het vinden van de juiste balans.

Wie zaait

Daarbij moet ook terdege rekening worden gehouden met de interesses van de groep en factoren zoals het gemiddelde leeftijdsniveau. Door een aantal opties eruit te pikken en de medewerkers de gelegenheid te geven mee te beslissen, wordt de kans op succes aanzienlijk vergroot. Het bedrijfsuitje kan op deze manier bijdragen aan de creativiteit, flexibiliteit en het verhogen van de tolerantie. Het zorgt voor positieve energie, een betere balans en meer harmonie. Door dat mensen elkaar buiten de reguliere werkomgeving ontmoeten, leren ze elkaar op een andere manier kennen. Dat leidt tot nieuwe gesprekstof en stimuleert de wederzijdse belangstelling. Al bij al een vruchtbare voedingsbodem voor respect, vertrouwen en teamspirit. Het legt de kiem voor betrokkenheid en dat heeft direct effect op het bedrijfsresultaat met andere woorden, wie zaait zal oogsten.

MAASHOF

Zakelijk ontmoeten, teambuilding of bedrijfsuitstapje?

Maashof biedt een uitgebreid scala aan arrangementen. Zowel voor vergaderingen, presentaties en bijeenkomsten, als voor een dagje uit met medewerkers en collega's. Denk bijvoorbeeld aan een Solextour of clinic Handboogschieten of Forelvisen. Meer informatie? www.maashof.com

Nieuw! Segway tours

Gegarandeerd een origineel en milieuvriendelijk dagje uit. Te combineren met vele leuke activiteiten of culinaire mogelijkheden zoals lunch, diner, buffet of barbecue.

Segway met Diner

Een fantastische combinatie:

- ✓ ontvangst met koffie en verse Limburgse vlaai van onze lokale bakker.
- ✓ een basiscursus Segway rijden.
- ✓ afsluiting met een heerlijk 3 gangen diner!
- ✓ standaard duur: 4,5 uur.

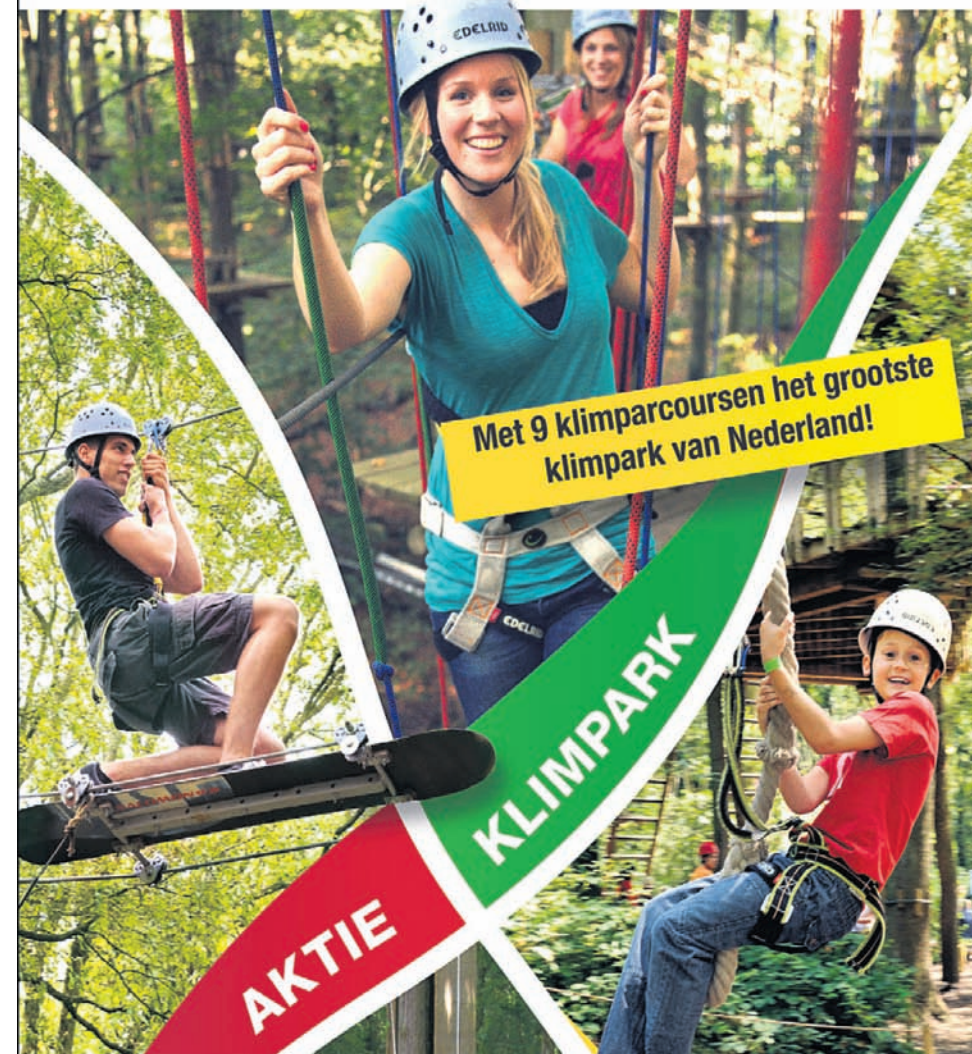
€ 62,50 p.p.

BIJZONDER, BUITEN, BELEVEN

Maashoflaan 1, Venlo-Boekend | T: 077 396 93 09 | www.maashof.com



Fun Forest



Met 9 klimparcours het grootste klimpark van Nederland!

BOEK DIRECT ONLINE!

WWW.FUNFOREST.NL

TRAPPISTENWEG 35
5932 NB TEGELEN

Klein
SPEELPARK
Zwitserland

Tips voor uw
bedrijfsuitje!



Meer informatie:

www.klein-zwitserland.nl

Startersondersteuning moet in Limburg blijven

In verbinden en samenwerken ligt onze kracht

Door Ruud Koppens

Het mkb heeft het mkb nodig. Mkb'ers leggen verbindingen, niet alleen tussen ondernemers, maar ook tussen ondernemers en overheden en tussen ondernemers en het onderwijs. Verbinden, samenwerken, daar ligt onze kracht. En die kracht geeft ons macht. Als ondernemers zich niet verenigen, wie en waar is dan het tegenwicht van de politiek? Een sterk ondernemerscollectief zorgt voor een sterke stem namens het bedrijfsleven.



Ruud Koppens: "Het wordt tijd voor nieuwe initiatieven, zoals kredietunies en crowdfunding."

Met die stem willen we iets bereiken voor die ondernemer. Wij komen op voor ondernemersbelangen - uw belangen - en we bereiken resultaten waarmee u in uw bedrijf vooruit kunt. Ik denk aan mkb-vriendelijk aanbesteden, terugdringen van lokale lasten, minder regels, een meer ondernemersvriendelijk ontslagrecht, een halt toeroepen aan het bouwen van overbodige winkelcentra enzovoort. Het midden- en kleinbedrijf is de kurk waarop onze economie drijft.

Kapitaal

Ik zie kansen. Ik zie positieve ontwikkelingen. We hebben de afgelopen 100 jaar stormen getrotseerd. De tegenwind van nu komen we echt te boven, want tenslotte zijn we ondernemers. We zitten niet bij de pakken neer, we steken onze nek uit en gaan op zoek naar kansen. Dankzij onze hoge welvaart, is het fundament voor behoud en verdere groei nog steeds stevig. Wij ondernemers moeten kansen pakken en zorgen voor economische groei. Wel moeten ondernemers dan een betere toegang krijgen tot kapitaal. Ik doe een oproep aan de overheid om de garantieregelingen voor mkb'ers uit te bouwen en te zorgen voor meer risicokapitaal. Ik vraag ook aan de banken om meer open te staan voor de behoeften van het mkb. Ik vind tevens dat het tijd is voor nieuwe initiatieven, zoals kredietunies en crowdfunding. Ik wil er graag mijn bijdrage aan leveren.

Bouwwerk

Behartiging van ondernemersbelangen was in Nederland altijd gestoeld op veel pijlers. Een solide bouwwerk. Veel van die pijlers vallen weg. Nu de politiek in Den Haag een streep gezet heeft

perkt zijn tot een relatief kleine front-office-locatie. De beleidsfuncties gaan over naar de hoofdvesting voor Zuid-Nederland in Eindhoven. Ik vind dat wij ervoor moeten waken dat nuttige dienstverlening aan de ondernemer verloren gaat. Ik denk bijvoorbeeld aan de advisering over ruimtelijke ordening die het hoofdbedrijfschap doet voor de detailhandel en het Starters-Centrum van de Kamer van Koophandel. Die moeten voor Limburgse ondernemers behouden blijven.

Startersloket

Wij moeten als ondernemers zelf ook in actie komen. Startersondersteuning moet in Limburg blijven. Ik bied aan dat MKB-Limburg graag kennispartner wil zijn van een nieuw in te richten startersloket. En dat moet dicht bij de ondernemer staan. Bij voorkeur een loket in het noorden, midden en zuiden van Limburg. Maar tenminste één voor onze provincie, en dan gevestigd op het Ondernemersplein in Roermond. Ondernemers hebben in onze provincie laten zien dat door samenwerking iets bereikt kan worden. Het Ondernemersplein is daar een voorbeeld van. Ik roep de overheid, provincie en gemeenten op om samen met Ondernemend Limburg in te zetten op een behoud en concentratie van dienstverlening aan de ondernemer.

Verkorte weergave van de speech van Ruud Koppens, voorzitter MKB-Limburg, uitgesproken in Sevenum tijdens de jubileumviering in Toverland.

Limburger van Verdienste



Gerard Berden is 'Limburger van Verdienste' geworden. Hij kreeg deze provinciale onderscheiding van gouverneur Theo Bovens tijdens het jubileumfeest van MKB-Limburg als waardering voor zijn langdurige en bijzondere verdiensten voor het mkb en de betekenis daarvan voor Limburg. Venlonaar Berden, directeur van Berden Mode en Wonen (Heerlen, Sittard-Geleen, Venlo) behartigt sinds 1980 de belangen van mkb'ers. Vanaf 1985 zet hij zich als voorzitter en bestuurslid in

voor MKB-Venlo (voorheen LOZO) en tot eind 2012 was hij penningmeester van MKB-Limburg. In 2006 werd hij gekozen in het bestuur van MKB-Nederland en maakte hij deel uit van de Koepelraad Nederland. Al vele jaren is Gerard Berden bestuurslid van de KvK. Ook was hij voorzitter van het regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing (RPC) Noord-Limburg en vele jaren voorzitter en penningmeester van de Stichting Beveiliging Bedrijven Limburg.

Deze pagina biedt nieuws en informatie van het samenwerkingsverband Ondernemend Limburg (LWV, LLTB, MKB-Limburg) en Syntens. Deze organisaties delen samen met Kamer van Koophandel Limburg het Ondernemersplein in Roermond.



Jubileum officieel, groots en speels gevierd

Het 100-jarig jubileum van MKB-Limburg werd door ruim duizend leden met hun partners en kinderen gevierd. Dat gebeurde op zondag 10 maart in Attractiepark Toverland in Sevenum.

Voor de ondernemers waren er inspirerende workshops, een spreekuur van het UWV en proeven van streekeigen lekkernijen. Dit laatste had er alles mee te maken dat de regio Venlo in 2013 Hoofdstad van de Smaak is.

MKB-Limburg zorgt dit jaar voor meer bijeenkomsten die in het teken staan van actuele ontwikkelingen rond het ondernemerschap. Het eeuwfeest wordt op 4 november met een groots symposium afgesloten in het Parkstad Limburg Theater Heerlen. Een sfeerimpressie van de jubileumdag staat op:

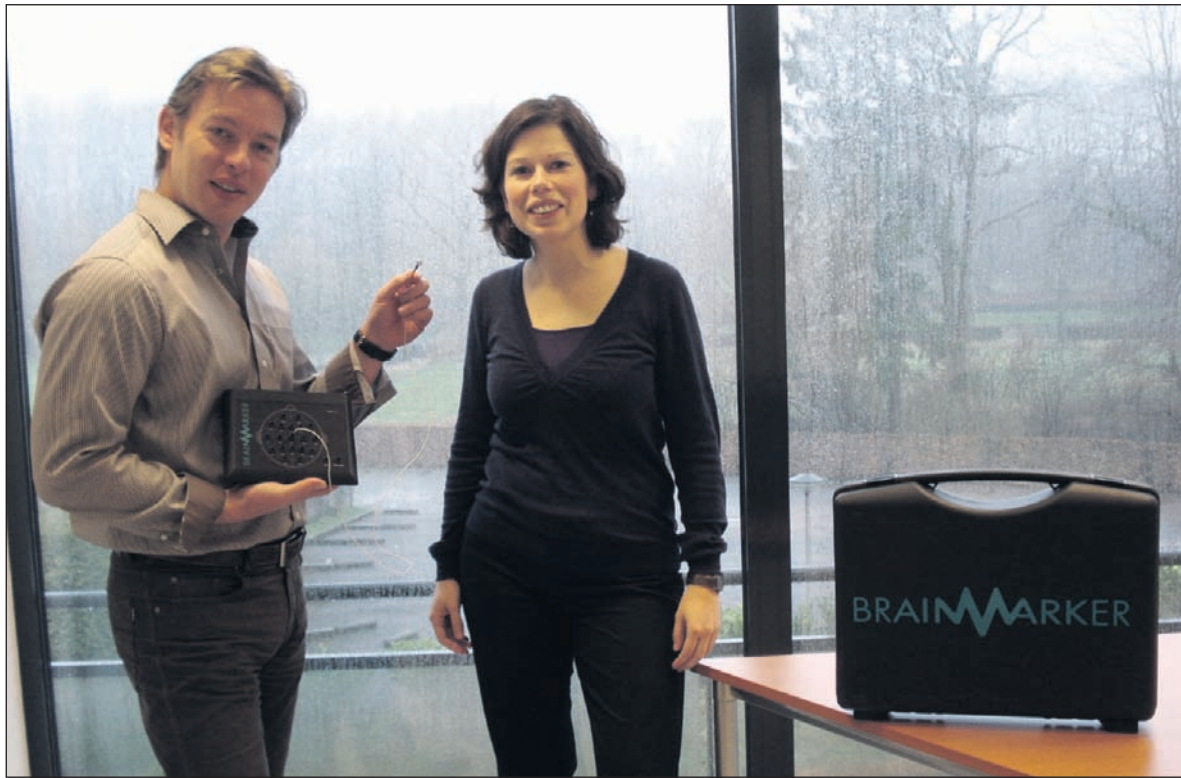


Je vindt elkaar via het
Enterprise Europe Network

Internationale samenwerking via breed technologisch netwerk



INNOVATIE
CENTRUM



Björn Crüts van BrainMarker en Ingrid Relou van Syntens.

Ingrid Relou is een van de zeventien innovatieadviseurs bij Syntens die zich specifiek bezighouden met het Enterprise Europe Network (<http://een.ec.europa.eu>).

Dit netwerk ondersteunt mkb-ondernemingen bij de internationalisering van hun innovatie en verbindt hen met internationale collega's en kennisinstellingen. Zo vonden bijvoorbeeld BrainMarker en de Universiteit van Aberdeen elkaar.

Marktniche

BrainMarker uit Gulpen is een goed voorbeeld van mkb-ondernemers die

baat hebben bij het Enterprise Europe Network, vindt Ingrid Relou. "BrainMarker zit in een expliciete marktniche met zijn device voor klinische hersenmetingen op basis van verzamelde data. Zelf ben ik contactpersoon voor de sector Medische Technologie en Gezondheidszorg binnen de Nederlandse afdeling van het Enterprise Europe Network. Ik houd directeur Björn Crüts op de hoogte van mogelijk aansluitende 'technology offers and requests'.

Dat zijn voorstellen die bij het netwerk worden ingebracht."

Hersenmetingen

Biomarkers in het brein, daar maakt BrainMarker gebruik van. Uit diverse studies blijkt dat mensen met psychische klachten aantoonbare afwijkende hersenactiviteit vertonen. BrainMarker ontwikkelde en levert een systeem waarmee een GGZ-professional of

huisarts objectieve hersenmetingen kan verrichten die het stellen van een diagnose van een geestelijke aandoening ondersteunen. De meetresultaten worden dankzij algoritmes automatisch vergeleken met meetresultaten die over patiënten met hetzelfde ziektebeeld zijn gepubliceerd. Deze metingen geven, op basis van verzamelde wetenschappelijke gegevens, ook aan hoe het brein reageert op de gekozen behandeling. Zonder veel voorkennis over hersenmetingen is wetenschappelijke kennis om te zetten naar de praktijk.

Aberdeen

Björn Crüts kent Ingrid Relou reeds enkele jaren. "Ingrid wees ons op een vraag van de Universiteit van Aberdeen die EEG-apparatuur voor hersenmetingen van dieren wilde vermarkten. Die apparatuur is echter heel duur, waardoor het aantal afnemers zeer beperkt blijft. Wij hebben de universiteit geadviseerd om niet de dure hardware, maar de betaalbare kennis via een online platform te verkopen op basis van een tarief per analyse."

Dierwetenschappen

Inmiddels werken de Universiteit van Aberdeen en BrainMarker samen. BrainMarker heeft zijn software geschikt gemaakt voor de informatie van de universiteit. Klanten kunnen inloggen via de server van BrainMarker en betalen een bedrag voor de informatie die zij opvragen en een klein tarief voor het gebruik van het online platform. Het platform kan nu ook aan anderen worden aangeboden om EEG-kennis tegen betaling beschikbaar te

stellen aan derden. Crüts: "Het eerste contact via het Enterprise Europe Network heeft geleid tot een uitstekende samenwerking. Wij hadden elkaar anders nooit gevonden, daarvoor liggen de menswetenschappen te ver van dierwetenschappen."

Nieuw project

Via Ingrid Relou is Björn Crüts op een nieuw project geattendeerd. "Met een aantal Duitse en Engelse partners en onderzoekers heb ik een aanvraag voor Europese subsidie ingediend om markers voor psychiatrische ziektebeelden verder te ontwikkelen. De eis voor de subsidie is dat er een mkb-partner meedoet. Onze insteek is voor de onderzoekers zo interessant, dat onze rol aanzienlijk groter is geworden dan oorspronkelijk hun bedoeling was." Ook werkt BrainMarker samen met een Zweeds bureau op hardwaregebied aan markers voor hersenmetingen. "Onze technieken vullen elkaar goed aan, dat maakt de samenwerking interessant."

Laagdrempelig

Samen met AgentschapNL vormt Syntens het Nederlandse consortium voor het Enterprise Europe Network. Ingrid Relou: "Er zijn bijna zeshonderd organisaties uit ruim veertig landen aangesloten, bijvoorbeeld ook uit Canada, Zuid-Korea, Chili en India. Via technologische profielen proberen we vraag en aanbod te matchen. Dit levert voor de ondernemers vaak geheel nieuwe netwerken en partners op. Onze dienstverlening is pragmatisch en laagdrempelig, ook waar het advies over Europese financiering betreft."

Provincie wil high tech maakindustrie versterken

Het belang van de high tech maakindustrie in de Limburgse economie is volgens gedeputeerde Twan Beurskens (EZ) groot. "De werkgelegenheid overstijgt zelfs de andere topsectoren als gezondheid, agro/voeding en chemie & materialen. Onze ambitie is om deze sector qua concurrentiekracht en werkgelegenheid verder te versterken."



Gedeputeerde Twan Beurskens: "Het mkb springt snel in op nieuwe kansen, van groot belang voor innovatie."

Innovatiefonds

De gedeputeerde stak de jubilerende mkb'ers met hun aanhang in Sevenum een hart onder de riem. Zo noemde hij het provinciale Innovatiefonds dat zich met name richt op het kleinbedrijf. "De meeste mkb-bedrijven zijn al klein en dit geldt in de high tech maakindustrie nóg meer: twee derde heeft zelfs minder dan tien werknemers, maar omdat ruim 95 procent van het Limburgs bedrijfsleven tot het mkb behoort, zorgen die zeer kleine bedrijven voor niet minder dan 20 procent van de werkgelegenheid."

Flexibiliteit

De kracht van het mkb zit 'em volgens Beurskens ook in zijn flexibiliteit. "Daarom springt het snel in op nieuwe kansen. Deze vaardigheid is van groot belang voor innovatie. De vele familiebedrijven binnen het mkb zorgen bovendien voor een stabiliserende werking op

economie en werkgelegenheid. Familieberedrijven kunnen tegen een stootje, dankzij hun evenwichtige structuren."

Concurrentiekracht

Het Innovatiefonds, dat sinds drie jaar bestaat, is opgezet om de concurrentiekracht van de bedrijven op peil te houden. Het fonds van 20 miljoen euro is onlangs met 10 miljoen verhoogd om innovatieprojecten van het mkb te steunen. "Limburg telt ongeveer 60 bedrijven die qua innovatie koplopers zijn. Zij kunnen weliswaar ook bij het Innovatiefonds aankloppen voor hulp, maar het programma richt zich vooral op een groep van circa 500 bedrijven daaronder. Dat zijn bedrijven die het al in zich hebben om hun concurrentiekracht te vergroten."

Volgers

Daarnaast, besloot Beurskens, is er nog een grote groep volgers, van wie een klein deel zich mogelijk kan aansluiten bij de middengroep en ook aan de activiteiten in het programma kan deelnemen. "De totale doelgroep omvat al met al ongeveer 800 bedrijven waarvan naar verwachting 200 tot 300 concreet baat zullen hebben van het programma."



Alles onder één dak met Elio

Veel ondernemers hebben nog asbesthoudende daken op hun gebouwen en stallen. Omdat asbest een gevaar oplevert voor de volksgezondheid, moeten die daken op termijn worden gesaneerd. Een kans om over te stappen op zonne-energie.

Dat levert uiteindelijk voordelen op, zoals een behoorlijke kostenbesparing en een bijdrage aan een duurzame maatschappij. Hier komt echter het nodige bij kijken. Daarom hebben Arvalis en AB Werkt een nieuw Limburgs samenwerkingsverband opgezet: Elio. Deze organisatie adviseert en begeleidt de ondernemer vanuit één loket bij asbestsanering, dakrenovatie en de plaatsing van zonnepanelen. Daarmee kan voordelig en duurzaam eigen elektriciteit worden opgewekt.

Aanspreekpunt

Elio is het enige vaste aanspreekpunt en neemt de ondernemer alle werk uit handen, van de voorbereiding tot en met de oplevering. De afzonderlijke activiteiten van Elio zijn volledig op elkaar afgestemd. Daardoor vindt de complete daksanering sneller en goedkoper plaats

dan in de regel het geval is. Elio doet uitsluitend zaken met professionele, gecertificeerde partners die kostenbewust werken en aandacht hebben voor duurzaamheid en een schone toekomst. Uiteraard kunnen ook onderdelen van het renovatieproject worden uitgevoerd. De overheid biedt diverse stimuleringsmaatregelen en subsidies om de verwijdering van asbest en de installatie van zonnepanelen extra aantrekkelijk te maken.



Arvalis is de vraagbaak en adviespartner voor boeren en tuinders op het gebied van bedrijfsontwikkeling, bouwen en verbouwen, kopen en verkopen, juridisch advies, innovatie en subsidies. Als fullservice personeelsvoorzienier helpt AB Werkt mensen aan werk en werkgevers aan mensen. AB Werkt is een coöperatie, het maken van winst staat niet primair voorop.

Nu al werkt Vincent Offermans met Glasbak.tv aan nationale doorbraak

Plotseling is de onbezorgde student een ondernemer

Door Kim Maes

Met de productie van een T-shirtlijn zette hij als achttienjarige voorzichtig de eerste stappen in ondernemersland. Inmiddels zit de vaart er goed in. Sinds zijn 23e staat hij aan het roer van het videoproductiebedrijf Glasbak.tv en een jaar geleden initieerde hij de stichting Proving Grounds. Doelbewust stippelt hij de koers uit en brengt hij de doelen in kaart. De eindbestemming: een nationale doorbraak.

De nu 26-jarige Vincent Offermans weet wat hij wil én wat hij kan: ondernemen in de hoogste versnelling. “Een ondernemer zonder ambities, is geen ondernemer,” stelt hij. “Ik ben erg jong begonnen en heb daardoor nog alle tijd om te groeien, dus laten we dat dan vooral ook doen.”

Inzicht

Dat de Heerlenaar zich hier met hart en ziel voor inzet, staat buiten kijf. De jonge ondernemer gelooft niet in grenzen, maar in het grijpen van kansen. “Ondernemen is inzicht hebben, mogelijkheden

in de markt zien en deze exploiteren. Natuurlijk is dat lang niet altijd makkelijk. Ik ben mij er terdege van bewust dat ik ook geluk heb gehad. Aan het einde van mijn afstudeerstage bij Glasbak.tv werd de toenmalige eigenaar door ziekte gedwongen ermee te stoppen. Hoewel het aanvankelijk niet in de planning zat om na mijn studie Communication & Multimediadesign aan Zuyd Hogeschool meteen als ondernemer aan de slag te gaan, zag ik gelijk de potentie. Ik zette een businessplan op, legde het voor aan de bank en twee maanden later was alles geregeld.”



Vincent Offermans: “Niet louter continu hetzelfde kunstje doen.” (Foto: Bas Quaadvlieg).

Windeieren

“Het klinkt bijna te mooi om waar te zijn,” geeft hij toe. “Maar het legt ook een behoorlijke verantwoordelijkheid op je schouders. Van redelijk onbezorgde student veranderde ik ineens in een 23-jarige ondernemer die niet in het bezit was van bijzonder veel ervaring maar wel van een behoorlijke lening van enkele tienduizenden euro's. Dat hakt er wel in. Belangrijk is dat je nuchter blijft, blijft geloven in jezelf en in je eigen kracht om problemen op te lossen.” Het heeft de ondernemer geen windeieren gelegd. Het klantenbestand groeide gestaag en inmiddels bedient hij diverse grote regionale spelers. Samen met vijf medewerkers, timmert hij enthousiast aan de weg die moet leiden naar het realiseren van videoproducties voor de landelijke omroepen en het ontwikkelen van eigen producties in de vorm van documentaires.

Gelukzoekers

“Je moet een doel hebben, een toe-

komstdroom,” vindt Offermans. “Dat legt de lat steeds hoger, haalt je uit de comfortzone en geeft je energie. Hongerig blijven, dat is de crux. Ook op het gebied van kennis. Je moet jezelf blijven ontwikkelen, niet louter continu hetzelfde kunstje doen.” Hij ziet het als een uitdaging om af te rekenen met het idee-fixe dat een in Limburg gevestigd bedrijf niet nationaal kan doorbreken. “We gaan de uitdaging graag aan. Als creatieveling ben je in de Randstad één van de vele gelukzoekers, hier steek je veel sneller boven het maaiveld uit. Daarbij is de drive om samen te werken en de krachten te bundelen met name in deze regio erg groot. Jammer dat veel jongeren dat gewoonweg niet zien. Juist de underdogpositie en de leegstand dwingen de regio om te innoveren en te groeien. Tel daarbij op de unieke ligging in de euregio. Parkstad barst van de potentie.”

Vliegende start

Met het initiëren van de stichting Proving Grounds gaf Offermans deze ge-

dachte een concreet podium. Een mediaplatform, bestaande uit de inter- netsite www.youngparkcity.nl en het tv-programma Fresh Forward, dat jongeren moet ondersteunen en laten kennismaken met de positieve aspecten van deze regio. Het initiatief werd warm onthaald door de gemeenten en Provincie. “Een medium zoals video is uitermate geschikt voor het benaderen van deze doelgroep. Het is flitsend, snel, dynamisch,” legt Offermans uit. “De link was dus snel gelegd. Maatschappelijke betrokkenheid is essentieel, dat heb ik van huis uit meegekregen. Als ondernemer kun je daar nog beter invulling aan geven. Al is het een voorrecht om daar in dit stadium al mee bezig te zijn. De meeste startende ondernemers hebben hun handen vol aan het creëren van een solide basis. Wat dat betreft is zo'n vliegende start dus zeker een voordeel, maar je moet vervolgens wel alle ballen zelf in de lucht houden. Als dat lukt is the sky the limit.”



Wijzig regelmatig inlogcodes van alarminstallaties

Bij de politie zijn enkele diefstallen bekend geworden waarbij de toegang tot bedrijven vermoedelijk verkregen werd door oneigenlijk gebruik van inlogcodes en sleutels.

Bij veel bedrijven is niet duidelijk wie over welke codes beschikt, welke sleutels er in omloop zijn en wie deze in bezit heeft. Bovendien worden van alarminstallaties nooit de oorspronkelijke inlogcodes veranderd. Hierdoor is het heel lastig om uit te zoeken wie er ongeoorloofd het bedrijf binnenkomt en schade aanricht.

Vijf tips

- 1 Zorg voor een goed sleutelbeheer. Weet wie welke sleutels in bezit heeft. Alleen dan kunt u erop toezien dat sleutels ingeleverd worden bij vertrek van werknemers. Maak duidelijke afspraken over al dan niet uitlenen van sleutels.
- 2 Wijzig regelmatig, net als bij uw ICT, de inlogcodes van uw alarmsysteem. Hiermee kunt u voorkomen dat codes rond gaan zwerven en dat iemand die al jaren weg is bij uw bedrijf, toch zo kan binnenwandelen.

- 3 Zorg net als bij uw sleutelbeheer voor een sluitende administratie van wie er over welke codes beschikt. Maak ook hier duidelijke afspraken over het gebruik van deze codes.
- 4 Zorg dat uw systeem vastlegt ('logt') wie er op welk moment handelingen in verricht.
- 5 Als u in uw bedrijf beschikt over cameratoezicht, is het aan te bevelen om het bedieningspaneel van de alarminstallatie en daarmee vaak ook te toegang tot het bedrijf, in beeld te hebben. De camerabeelden moeten worden opgeslagen.



Logistieke CO2-tool uitgebreid

Samenwerking tussen vijf Venlose ondernemers en Green Hub leidde vorig jaar tot de ABCO2-tool: een door CE Delft gevalideerd voorcalculatorisch rekenmodel dat inzicht biedt in de geplande CO2-emissie van wereldwijde zendingen.

Deze tool is nu uitgebreid. Toegevoegd zijn nacalculaties op basis van daadwerkelijke routes en verbruik. En het is zelfs mogelijk een CO2-footprint voor de hele organisatie te maken. Verminderen van CO2-uitstoot en kostenbesparingen gaan hand in hand. Ook merken steeds meer bedrijven dat er duurzaam ondernemen en aandacht

voor CO2 door klanten gevraagd wordt. Goed inzicht in de CO2-uitstoot levert dus winst op meerdere terreinen. Met Green Hub wordt logistieke ondernemers een totaalaanpak geboden om duurzame logistiek in de praktijk vorm te geven. Dat kan op allerlei manieren: van het ontwikkelen van ABCO2, het creëren van Closed Loop Supply Chains tot synchromodaal vervoer. Het programma wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Provincie Limburg, Kamer van Koophandel Limburg en Ondernemend Limburg.



Betalingstermijnen wettelijk vastgelegd

Sinds 16 maart gelden er nieuwe regels voor betalingstermijnen bij overeenkomsten tussen bedrijven onderling (B2B) en tussen bedrijven en overheden..

De basisregel is dat er binnen 30 dagen na factuurdatum moet worden betaald, tenzij anders overeen is gekomen. Een minimum betalingstermijn is er niet. U maakt als ondernemer hierover zelf afspraken met de klant. U kunt zelfs afspreken vooraf te betalen.



Bijeenkomsten van KvK Limburg

Info: Marketing & Communicatie,
telefoon 088-9876 435,
evenementen@limburg.kvk.nl
Meer bijeenkomsten op servicepagina 19.

OORSPRONGSDOCUMENTEN EN LEGALISATIES
www.kvk.nl/seminardocumenten
Dinsdag 7 mei | 09.00-12.00 | € 100

Certificaat van Oorsprong, EUR-1, EUR-MED, legalisatie en certificatie. In dit seminar leert u wat deze termen inhouden en welk document u wanneer nodig heeft. Handig als u internationaal handelt of exportplannen heeft.

VIDEO ALS COMMUNICATIEMIDDEL
www.kvk.nl/videomarketing
Woensdag 8 mei | 09.30-11.30 | Gratis

Deze workshop laat u op een praktische manier zien waarom YouTube en andere webvideo's tegenwoordig erg populair zijn en waarom ook uw bedrijf gebruik zou moeten maken van videomarketing.

FINANCIERINGSMOGELIJKHEDEN IN TURBULENTE TIJDEN
www.kvk.nl/financieringsmogelijkheden
Woensdag 8 mei | 14.00-16.00 | Gratis

Ooit al eens gehoord van informal investing?

Deze financieringsvorm waarbij particuliere investeerders risicodragend kapitaal, expertise en een netwerk inbrengen in ruil voor bijvoorbeeld een aandelenbelang in de onderneming, is zeer populair. In samenwerking met Women Professionals Group.

VERSNEL UW BUSINESSMODEL
www.kvk.nl/businessmodel
Maandag 27 mei | 18.00-23.00 | € 400
Drieluik: ook bijeenkomsten op 3 en 10 juni.

Drie dagen boordevol informatie over het Business Model Canvas. Aan de hand van negen bouwstenen leert u uw businessmodel op praktische wijze te innoveren.

OVERSTAPPEN NAAR EEN BV. IETS VOOR U?
www.kvk.nl/seminaromzetten
Dinsdag 4 juni | 19.00-22.00 | Gratis

Seminar over het omzetten van een eenmanszaak of vof naar een bv. Als uw eenmanszaak of vof groter wordt en de winst stijgt, kan het gunstig zijn om uw bedrijf om te zetten naar een bv.

Alle bijeenkomsten vinden plaats in het Ondernemersplein Roermond.





Het Venrayse reisbureau **Vice Versa** is door vakblad TravMagazine uitgeroepen tot Provinciaal Winnaar van de verkiezing Reisbureau van het Jaar 2013 en mag zich nu profileren als **beste reisbureau van Limburg**. Het dingt mee naar de landelijke titel. Die wordt op 22 april bekendgemaakt. Vice Versa-directeur Maja Kateman-van Opbergen (foto): "De verkiezing vergt de nodige inzet, maar dwingt je om de eigen organisatie kritisch onder de loep te nemen en de bedrijfsprocessen continu aan te scherpen."

www.reisbureauviceversa.nl
www.reisbureauvanhetjaar.nl

Uitgeverij Boekenplan heeft de titel **Beste bedrijf van 2012 in de regio Maastricht** behaald. De kwalificatie wordt toegekend door allebedrijven.nl, een website waarop bedrijven uit heel Nederland te vinden zijn en waarop klanten hun reviews kunnen plaatsen. Met een gemiddeld beoordelingscijfer van 9,2 en positieve reviews over de persoonlijke service, professionaliteit, publiceerpassie en vakkennis heeft Boekenplan de titel behaald.

www.boekenplan.nl

Zorg & Co uit Maastricht heeft **uitbreiding** gevonden in **Weert**. Sinds begin maart bezet deze coöperatie voor **zzp'ers in de zorg** enkele dagen per week een kantoor bij Stichting Wonen-Plus. Coöperatief ondernemen blijkt volgens Zorg & Co ook in de zorgsector een succes. Zorgvragers en zorgverleners zijn niet afhankelijk van een derde partij, maar maken met elkaar afspraken op maat. Door zich bij een coöperatie aan te sluiten, zijn zzp'ers in de zorg zelfstandig, maar staan ze er nooit alleen voor.

www.zorgenco.nl/zorg

De Maastrichtse online ondernemer **Will Köhlen** heeft **OnlineOndernemersAdvies.nl** in het leven geroepen. Daarmee faciliteert hij andere ondernemers bij het opzetten van hun e-business. Hij richt zich op advies, kennisoverdracht & educatie en op verkoop & retail. Voor elk van deze drie doelgroepen worden specifieke programma's samengesteld. Hierbij speelt **Onlinevideoadvies.nl** een rol. De nadruk ligt op videocalltechnieken als Skype, Google+ en WebEx.

Change, het tweemaandelijks businessblad dat sedert september 2012 op print en online bericht over innovaties in het Limburgse bedrijfsleven, heeft sinds kort een wekelijkse update. Op de homepage staan iedere dinsdag vier nieuwsberichten over innovaties in onze provincie. Via de homepage kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor deze digitale, gratis service. Foto: hoofdredacteur **Jos van Wersch**.

www.changelimburg.nl

Janneke Vlamming (foto) grafische vormgeving is onlangs **verhuisd** naar het Betahuis in Heerlen. Het bureau ontwerpt onder meer logo's, huisstijlen, boeken, folders, jaarverslagen, affiches en websites, en werkt voor zowel grote als kleine opdrachtgevers in verschillende sectoren (commercieel, cultureel, technisch, industrieel). Het bu-



reau is ook onderdeel van het ontwerp-lab dat zich in het Betahuis bevindt.

www.jannekevlaming.nl

Diana Post (foto) en **Hendrik van Leeuwen** (foto) konden in februari het 12,5 jarig bestaan van hun in Venlo gevestigd bedrijf **Post & Van Leeuwen Fotografie** vieren. Beiden hebben een academische studie fotografie gedaan en meer dan twaalf jaar ervaring met portret- en reclamefotografie.

www.post-vanleeuwen.com

Het Maastrichtse **IPLay telecom** is een **joint venture** aangegaan met **Tecom telecom-data** uit Valkenburg. Beide bedrijven zijn zowel in het mkb-segment als in de grootzakelijke markt actief in het leveren van vaste en mobiele telefonieoplossingen en internetdiensten.

www.iplaytelecom.nl
www.tecom.nl

Bij **Dohmen & Otten Vermogensbeheer** in Maastricht is kort geleden **Kristel Loveniers** als relatiebeheerder in dienst getreden. Ze is aan de slag gegaan vanuit de **nieuwe vestiging in Hasselt** (B). Loveniers heeft jarenlang bancaire ervaring opgedaan bij AXA bank België en bij Baloise Luxemburg als Business Development Manager Benelux.

www.dohmen-otten.eu



De Maastrichtse **wethouder Albert Nuss**, verantwoordelijk voor onder andere de ontwikkeling van de Health Campus, heeft de **nieuwe huisvesting van CO-EUR, centrum voor obesitas, geopend** (foto). De organisatie zit aan de Randwycksingel in de buurt van UMC+, waar men intensief mee samenwerkt. CO-EUR is een GGZ-instelling die sinds 2008 obesitas behandelt. Doordat het systeem modulair is, kan er maatwerk worden geleverd. CO-EUR heeft ook nog vestigingen in Hoensbroek, Vught en Zeist.

www.co-eur.com

De Maastrichtse ondernemers **Oscar Stallinga** en **Rob van der Poel** hebben **EuroFlyTickets.com** opgericht dat vakantievluchten gaat exploiteren tussen Maastricht Aachen Airport en Ibiza. Stallinga is reeds 20 jaar actief in de sector met de reisbureaus Toerkoop Globus in Maastricht en Eijdsen. Hij is bovendien voorzitter van Toerkoop Nederland. Van der Poel heeft ruim 40 jaar ervaring als touroperator. De eerste vlucht vindt plaats op 30 juni.



ABC-Hekwerk Lottum bestaat **25 jaar**. Bij deze gelegenheid draagt directeur **Hilda Cuijpers** (54) het stokje over aan haar zoons **Remco** (29, algehele leiding, verkoop en pr) en **Dennis** (27, inkoop, planning, aansturing monteurs). Hun moeder blijft achter de schermen actief. ABC Hekwerk behoort tot de top van buitenbeveiligingsspecialisten in Nederland en buiten de landsgrenzen. Foto: Hilda

Cuijpers en haar opvolgers.

www.ABChekwerk.nl

Vipack uit Landgraaf, private-labelproducent van huishoudelijke reinigingsmiddelen, heeft het **Charter for Sustainable Cleaning-certificaat** behaald. Dit charter is een vrijwillig initiatief van de industrie om het productieproces te verduurzamen. Sinds de start in 2006 is 28 procent energie bespaard en kon de CO2-uitstoot met 22 procent worden teruggebracht. **Henk Vossen**, CEO van de Helichem Groep waartoe Vipack behoort, kreeg in Brussel het 200e chartercertificaat van **Charles-François Gaudefroy**, president van de A.I.S.E., de Europese koepelorganisatie van zeepfabrikanten.

www.helichem.nl

Bjorn Sanders werkt sinds 1 maart als managing director bij **Cradle to Cradle ExportLAB** in Venlo. Hij volgt **Roy Vercoulen** op. Sanders is de afgelopen twaalf jaar zowel nationaal als internationaal werkzaam geweest, onder andere in China. Binnenkort lanceert hij officieel **www.c2c-centre.com**. Op dit platform delen partners van het INTERREG C2C BIZZ-initiatief hun projecten.

"Om kwaliteit te kunnen blijven leveren en om je in crisistijd te onderscheiden", heeft **Stemkunst** in Cadier en Keer een extra logopediste aangetrokken: **Ine Vuerstaek** (foto). Zij houdt zich bezig met de logopedische behandelingen van kinderen die met taal- en spraakstoornissen kampen. Zo kan eigenaresse **Liselotte Hambeukers-Nollet** zich helemaal richten op stemtherapie en op de trainingen voor particulieren, bedrijven en overheidsinstellingen.

www.stemkunst.nl
www.werelddagvandestem.nl

Een consortium bestaande uit Nemaas Ventures, Innovatiefonds, LIOF, Agro-innovatiefonds, Limburg Ventures en ondernemer Eric van Kaathoven heeft € 3.2 miljoen geïnvesteerd in **Ekompany Agro**, die hiermee een fabriek voor de productie voor **gecoate meststoffen** gaat realiseren. De investering wordt versterkt met een financiering door Teckle, het innovatieplatform van Rabobank Westelijke Mijnstreek (€ 8 miljoen). Vanwege de verdere opschaling van de productie en de logistieke voordelen van een haven, verhuist Ekompany van de Chemelot R&D Campus naar Born.

www.ekompany.biz

Een grote Duitse multinational heeft aan **ProfCore** de opdracht gegeven om het logistieke warehouse te outsourcen, waar 14 ProfCore-medewerkers - die in Duitsland wonen - structureel aan het werk zijn. Door de samenwerking is de multinational in staat het aantal uitzendkrachten af te bouwen, maar het werk voor dezelfde mensen te behouden. De medewerkers hebben namelijk een contract gekregen in de nieuwe **ProfCore NRW GmbH**. Heerlenaar **René Graat** (33) is er de Niederlassungsleiter. Prof-Core wil de komende vijf jaar in Duitsland groeien naar 100 medewerkers.

www.profcare.nl

LIOF heeft een belang van 28 procent genomen in **HOTFlo Holding**. Deze automatiseerder uit Ittervoort richt zich op sturingsprocessen in een ziekenhuis. Het softwarepakket biedt HOTFlo verder mogelijkheden om vanuit Limburg nieuwe afzetmarkten in de wereld aan te boren. Ziekenhuizen hebben met het HOTFlo-systeem direct inzicht in de actuele situatie en kunnen daardoor hun capaciteiten (bedden, personeel, operatiekamers etc.) inzetten.

Ambiance Zonwering is een landelijk net-

werk van meer dan 55 zonweringspecialisten. Het werkt zowel voor de particuliere als zakelijke markt. Sinds begin dit jaar maakt **Laumen Rolliken en Zonwering** uit Heerlen er deel van uit. Daardoor is het bedrijf de **nieuwe Ambiance-ondernemer** voor Zuid-Limburg.

www.ambiance-zonwering.nl/laumen



Help-IT werkpleksupport uit Ittervoort heeft **vier nieuwe bedrijfsauto's** in gebruik genomen van het merk Mercedes-Benz Citan. Ze werden geleverd door **Smeets Autogroep** (foto). Help-IT bestaat sinds 1992 en wordt geleid door **Ton Bongers**. Het bedrijf is ISO9001:2008-gecertificeerd en biedt ondersteuning bij onder meer installatie van IT-apparatuur, beheer van de IT-werkplek, TD-reparaties, kabelmanagement, periodieke reiniging van hardware en afvoer van oude apparatuur.

www.help-it.nl
www.smeets-mb.nl



Château St. Gerlach (van **Camille Oostwegel**) in Houthem (foto), gemeente Valkenburg, is toegetreden tot **Relais & Châteaux**. Deze alliantie omvat de betere hotels en gastronomische restaurants in meer dan 60 landen. Relais & Châteaux werd in 1954 in Frankrijk opgericht. Doel is het wereldwijd selecteren van excellente hotels en restaurants met een bijzonder karakter.

www.chateauhotels.nl

"De crisis te lijf," dachten **Emile Bastings** en **Ger van Berlo**. De Maastrichtse tenaren ontwikkelden het digitaal shoppingcenter **www.webwinkelinderegio.nl** waarbij de consument artikelen uit verschillende winkels in één winkelmandje kan stoppen en met één iDeal transactie kan afrekenen. Elke winkelier ontvangt een bericht dat het verkochte artikel betaald is en hij tot verzending kan overgaan.

Outdoor Karting Vaals bestaat **50 jaar**. De baan werd in 1963 opgericht en aangegeld door Thieu Hezemans, vader van coureur Toine Hezemans. Tot aan de jaren '80 werd het circuit ook gebruikt voor officiële kartwedstrijden. Nu richten de exploitanten **Jo en Jenny Hamers** zich vooral op de verhuur van karts en op groepsactiviteiten.

www.kartingvaals.nl



Sinds 25 maart heeft **Sync.Grafimedia** uit Kerkrade ook een **vestiging in Heerlen** (foto). Het bedrijf bedient al geruime tijd de zakelijke markt, met name met offset- en digitaal drukwerk, groot formaat printen en mailwerkzaamheden. Dankzij de nieuwe vestiging wordt daarnaast nu ook de consumentenmarkt bediend.

www.syncgrafimedia.nl

Coppen communications+marketing uit Roermond heeft ontwerp bureau Vermeulen Brand Design overgenomen. Onder de naam **Vermeulen/Coppen design+innovation** maakt het onlangs failliet verklaarde bureau uit Landgraaf



een nieuwe start. Het dienstenpakket varieert van merkpositionering, business modelling, conceptontwikkeling, marketingstrategie en product- en verpakkingsdesign tot online presence en content. Foto: **Loek Gussenhoven**, directeur/eigenaar van Coppen en **Rob Vermeulen** (rechts).

www.coppen.biz
www.vermeulen.eu



Roger Smeets (tweevoudig Nederlands kampioen duatlon) werkt nu bij hardloopspecialzaak **Wilma Running** als adviseur/verkoper. De zaak, die komend jaar 30 jaar bestaat, heeft hiermee de volgende stap gezet in de transitie van wandel- en hardloopspecialzaak naar een breder opgezet wandel- en hardlopadviescentrum dat in oktober op Sportzone Limburg in Sittard neerstrijkt. Foto: Roger Smeets en **Wilma Rusman**, algemeen directeur Wilma Running.



De Heerlense **Brasserie de Passie** van **Carla Casu** en **Roger Gösgens** heeft haar activiteiten uitgebreid met een **kookstudio** (foto). Deze bevindt zich in een voormalig hotel in het centrum van de stad. De kookstudio is opgezet voor bedrijven en particulieren die culinaire bijeenkomsten willen organiseren. Te denken valt aan ontbijt- of lunchvergaderingen, kooksessies tijdens teambuildingdagen en private cooking.

www.brasseriedepasie.nl



De schoonmaakdienst van **Vixia** en **Balanx Facilitair** (voorheen Licom Schoon) hebben hun al lang beoogde samenwerking bevestigd. Op 25 maart zijn de handtekeningen onder de overeenkomst gezet. Circa 25 medewerkers van Vixia Schoonmaak gaan voortaan werken onder leiding van Balanz Facilitair. Dit jongste Vebegobedrijf slaat hierdoor haar vleugels verder uit naar de Westelijke Mijnstreek. Door de samenwerking met Vixia wordt het nu mogelijk de dienstverlening in de regio Sittard-Geleen uit te breiden. Foto: vlnr zittend **Niel Cortenraad** (Vebego) en **Evert-Jelle van de Ven** (Vixia); vlnr staand **Ben Theeuw** (Balanx Facilitair), **Gerard van Bakel** (Vixia) en **Jo Berger** (Vixia).



Informatie voor deze rubriek (tekst, foto's, illustraties, maar géén logo's) naar: kamerkrant@limburg.kvk.nl

Tecom en IPlay rekenen af met 'kluitje-in-het-riet-pakket'

Van draaischijf tot cloudtelefonie

De liefde voor het telecommunicatievak werd Sándor van de Weerdt met de paplepel ingegoten. "Ik weet nog goed dat ik als twaalfjarige met mijn vader Theo, die voordat hij Tecom oprichtte bij de PTT werkte, naar Maastricht ging om de eerste ISDN-lijnen te aanschouwen," lacht hij. De overgedragen fascinatie legde de voedingsbodem voor IPlay telecom. De belangrijkste aanjagers van deze gedeelde 'telecom-passie', te weten: de razendsnelle technologische ontwikkeling en de hieruit voortvloeiende dynamiek, bleken de voornaamste drijfveren voor een 'hernieuwde' krachtenbundeling van Tecom Telecommunicatie en IPlay telecom begin dit jaar.

"Telecommunicatie is in de samenleving een steeds belangrijkere functie gaan vervullen," aldus Sándor. "Telefonie en de daaraan gelieerde faciliteiten spelen zo'n cruciale rol dat er een enorme afhankelijkheidspositie is ontstaan. Een onderneming die vanwege een interne of externe storing één dag geen internet- of telefoonverbinding heeft, kan gewoonweg niet meer adequaat functioneren en is dus zwaar gedupeerd. Dat brengt de rol van de telecommunicatieleverancier en de geboden dienstverlening naar een nog hoger level. Helaas wordt dit door veel aanbieders niet erkend. De klant wordt steeds afhankelijker van één product, maar stuit op een alsmaar slechter wordende bediening."

Doe-het-zelf rage

Hij verwijst onder andere naar de 'doe-het-zelfpakketten' die massaal worden aangeboden om de prijzen te drukken. "Met alle gevolgen van dien," benadrukt hij. "Want de bijgesloten 'slimme' handleiding blijkt in de praktijk zo slim nog niet waardoor mensen

op tal van problemen stuiten. Logisch, want de klant met een schroevendraaier de meerkast insturen is nu eenmaal niet het tooneel van adequate bediening. Het accent ligt vandaag de dag helaas veel meer op het creëren van hoogstaande marketingformules dan het waarborgen van de techniek. Dat is beroepsdeformatie pur sang. Veel aanbieders beschikken gewoonweg niet over het benodigde verantwoordelijkheidsgevoel dat voortvloeit uit het grote belang van telefoonproducten en de impact daarvan."

Slimme bakeliet

"Want ook dat is een gevolg van de technologische vooruitgang," concludeert Theo van de Weerdt van Tecom. "De telecommunicatie heeft een enorme vlucht genomen. In de jaren zestig was er een telefoondichtheid van twintig procent, dertig jaar later was dit negentig. De telefoon heeft een belangrijke rol gespeeld in de naoorlogse economische vooruitgang. Ontwikkelingen volgden elkaar in rap tempo op. Zo gingen we van bakeliet-



ten draaischijven naar gekleurde kunststof-telefoons met druktoetsen, van vaste naar mobiele telefonie en van een functionaliteit als nummerherhaling naar applicaties als internet op een smartphone. In vogelvlucht zijn we vanaf 1969 tot nu van draaischijf naar cloudtelefonie gegaan. De telecommunicatie is van een luxe goed veranderd in een primair gebruiksmiddel. Dat vereist kennis, kunde en een hoge expertise van de nieuwe technologie. Door de krachten van Tecom en IPlay te bundelen, kunnen we hier nog beter op inspelen."

Eén draadje

"Slim samenwerken is de enige manier om de gebruikers adequaat te kunnen blijven bedienen," stellen vader en zoon. "We hebben de laatste tijd genoeg voorbeelden gezien

van wat er gebeurt als het hieraan schort. Tal van precare en gevoelige situaties waren het gevolg. De grote afhankelijkheid van internet- en telecommunicatieverbindingen is gigantisch. Tegelijkertijd stijgt de vraag naar bandbreedte als gevolg van alle diensten die ontwikkeld worden rondom de cloud. De opties zijn legio en kunnen tot grote kostenbesparingen leiden. Bij een overgang naar de cloud kan dit zelfs oplopen tot veertig à vijftig procent! Dat is fantastisch, mits het werkt. We zijn massaal afhankelijk geworden van één draadje. Alle reden dus om de telecommunicatie niet aan een -zijden- draadje te laten hangen."

IPLAY TELECOM B.V.

Florijnruwe 111-03

6218 CA Maastricht

T 043-36 26 900

E info@iplaytelecom.nl

www.iplaytelecom.nl

IPlay telecom verhuist per 1 mei a.s. naar een nieuwe locatie: Watermolen 12 te Maastricht.

TECOM TELECOMMUNICATIE

De Valk 2

6301 HR Valkenburg a/d Geul

T 043-6016000

E info@tecom.nl

www.tecom.nl

Insign.it

Insign.it event 23 mei 2013

Insign.it bestaat dit jaar 12,5 jaar! Om dit te vieren organiseren wij op 23 mei 2013 in Chateau de Raaij te Baarlo het Insign.it event. Wilt u bijgepraat worden door topsprekers op het gebied van Orchestration, Virtualization, Storage en Security?

Het programma is als volgt:

13.00 - 13.15 Woord van welkom door Peter van der Gun, Wilfred Korsten en Leon Wijnhoven, de directie van Insign.it.

Sessie 1:

13.15 - 13.45 SMS Passcode | Bob Dielis
13.15 - 13.45 NetApp & storagevirtualisatie | Rogier van de Ven
13.15 - 13.45 RES Workspace Virtualization | Arno van Doorn

Sessie 2:

14.00 - 14.30 Microsoft & Cloud Computing | Tom van Gelder
14.00 - 14.30 Nimble Storage | Arne Polman
14.00 - 14.30 De techniek van 'IT as a Service' | Martijn Verheijen - Insign.it

Sessie 3:

14.45 - 15.15 VMware Horizon Suite | Ton Hermes
14.45 - 15.15 Palo Alto & Aerohive | Patrick van Arendonk
14.45 - 15.15 Lopen we met ons hoofd in de wolken? | Rik Lempens & Clement Bauduin - Insign.it

Sessie 4:

15.30 - 16.00 Atlantis Computing | Erik Lenten
15.30 - 16.00 Citrix & Project Avalon Excalibur | Ben Vos
15.30 - 16.00 Beveiliging van uw IT infra | Roel Mercx & Jeroen van de Heuvel - Insign.it
16.00 - 18.00 Feestelijke borrel met een hapje vanwege het 12,5 jarig bestaan.

Inschrijven is mogelijk via onze website: www.insign.it/inschrijven



Microsoft

sms|passcode
www.smspasscode.com

RES
SOFTWARE

atlantis
COMPUTING

paloalto
NETWORKS

vmware

nimblestorage

CITRIX

Aerohive
NETWORKS

Insign.it bv - T +31 (0)77-4720015 - F +31 (0)77-4720015 - E sales@insign.it - I www.insign.it
Noorderpoort 69, 5916 PJ Venlo - Postbus 213, 5900 AE Venlo

Commerciële advocaten voor **succesvolle ondernemers**

Ondernemingsrecht

Arbeidsrecht

Vastgoedrecht

Contractenrecht

Europees recht

Verzekeringsrecht

Bestuursrecht en bestuursprocesrecht

Insolventierecht

Vervoersrecht

Commerciële contracten

Goederenrecht

Internationaal privaatrecht

Rechtsproces

van Sonsbeecklaan 48 | 6191 JM Beek
T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

COMMERCIËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van **ROY** advocaten

American Cars Schinnen



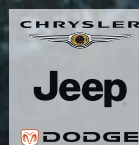
A76 afslag 4

Schinnen
Oirsbeek

www.americancars.nl

**Hét adres voor alle
Amerikaanse en Europese
merken**

Zowel verkoop als onderhoud.



Kansen en keerzijde van Het Nieuwe Werken

“We moeten elkaar wekelijks kunnen zien, ruiken en proeven”

Door Maurice Ambaum

Het Nieuwe Werken is een verzamelnaam van diverse manieren van slimmer, efficiënter en effectiever werken. De informatietechnologie maakt het onder meer mogelijk dat medewerkers niet meer fysiek op kantoor hoeven te zijn, maar van huis uit of op locatie kunnen inloggen. Informatie en kennis zijn op allerlei mogelijke manieren beschikbaar.

Welke ervaringen hebben bedrijven en organisaties in Limburg met het flexibel werken? Kansen en keerzijde van Het Nieuwe Werken (HNW).

Beperken

Bij het Huis voor de Sport Limburg in Sittard werken mensen uit de hele provincie. Directeur Jack Oppenoord heeft er geen bezwaar tegen dat medewerkers ook op locatie of thuis werken, maar wil dat zoveel mogelijk beperken. “Wij zijn een adviesorganisatie. Voor ons is kennis en het delen van kennis heel belangrijk. Ik geloof heilig in elkaar inspireren en enthousiasmeren. Daarvoor is het fysiek bij elkaar komen een belangrijk element. Wij hebben de regel dat de medewerkers in principe vanuit kantoor werken. Zijn er goede redenen om een dag of dagdeel elders te werken, dan mag dat. Maar dat moet wel worden gemeld.”

Balans

Oppenoord vindt dat HNW niet alleen pluspunten heeft. “Ik hoor verhalen dat mensen na verloop van tijd erva-



Het Nieuwe Werken: de balans vinden tussen werk en privé

ren dat werk en privé thuis door elkaar gaan lopen en dat ze eigenlijk voortdurend met hun werk bezig zijn. Ook omdat van ze wordt verwacht dat ze altijd bereikbaar zijn en meteen reageren. We jagen elkaar daarin op, de balans tussen werk en privé staat onder druk.”

Mobiel

Voor Eugène Baak, woordvoerder en communicatieadviseur van het Openbaar Ministerie in Limburg, is zijn werkplek ‘daar waar het werk is’. “Dat kan

in de rechtbank in Maastricht of Roermond zijn, bij een gemeente of een andere stakeholder van het OM. Ik heb wat dat betreft een mobiel kantoor. Ik werk ook geregeld thuis, dat kan ik dan goed combineren met bijvoorbeeld mijn zoontje naar school brengen en weer ophalen. Nee, ik heb er geen moeite mee dat privé en werk soms door elkaar lopen, ik kan dat goed scheiden.”

Emotie

Binnen het OM geldt volgens Baak wel

de afspraak dat men wekelijks een aantal dagen met z’n allen op kantoor is. “Ons werk gaat om opsporing en vervolging, en dat gaat gepaard met veel emotie. Dan kun je niet alleen met mails en telefoontjes werken. Het is ook belangrijk dat we elkaar wekelijks bij wijze van spreken kunnen zien, ruiken en proeven, en kunnen klankborden. Ik ben een voorstander van Het Nieuwe Werken, maar het mag niet zover komen dat we alleen nog maar een virtuele organisatie zijn en ik mijn collega’s een maand niet zie.”

Avonduren

Annet Koerhuis van communicatiebureau Mockus in Heerlen merkt dat HNW meer vraagt van de kantoororganisatie. “In onze branche is flexibel werken heel gewoon. Als het druk is, werken we ook in de avonduren door: je kunt immers thuis inloggen en wer-

ken. Werk en privé lopen daardoor steeds meer door elkaar en de balans is soms zoek. Wij hebben de afspraak dat de maandag ‘heilig’ is en dat iedereen die dag op kantoor moet zijn. Elkaar inspireren doe je minder op afstand, dat doe je door fysiek bijeen te zitten. Maar ik vind het ook heerlijk om in alle rust thuis te werken, zeker als het gaat om complexere opdrachten. Dat gaat me thuis beter af dan in de hectische kantoorsetting.”

Deadlines

Armand Meessen verwacht deze zomer zijn opleiding CMD bij Zuyd Hogeschool af te ronden. Hij hoopt daarna aan de slag te kunnen bij een bedrijf waar hij zijn werktijden grotendeels zelf kan bepalen. “Ik werk graag in de avonduren, en op zondagmiddag filmen en monteren vind ik ook niet erg. Voor mij hoeven de werktijden niet strak tussen 8 en 5 uur te zijn. Het liefst werk ik bijvoorbeeld één dag per week op kantoor om met collega’s te kunnen overleggen en ideeën te bespreken, en plan ik de overige dagen in naar eigen goeddunken en de deadlines die er zijn. Ik heb wel thuis de afspraak dat als ik in mijn werkkamer bezig ben, ik niet gestoord word en me volledig op mijn werk kan richten.”

Zonder een stevige ict geen HNW

Er valt weinig tot niets te werken als de ict-infrastructuur label functioneert. Tips uit de praktijk:

- Stel altijd eerst vast vanuit welke principes u Het Nieuwe Werken wilt invoeren (visiedocument) en stem van daaruit de ict-ondersteuning af. Niet andersom.
- Zorg altijd voor een goed afgesteld en altijd werkend draadloos internet (WiFi) en snelle responstijden (opstarten, afsluiten, synchronisatie, Citrix- en vpn-verbindingen) om probleemloos te kunnen werken.
- Laat mensen gebruikmaken van de middelen die ze prettig vinden en waarmee ze effectief zijn.
- Luister naar uw mensen. Veel ict-afdelingen hebben, al dan niet terecht, het imago zeer bepalend en directief te zijn. Voorkom dat mensen hun eigen voorzieningen regelen, zoals met gratis tools van internet op de eigen iPad of privé-pc. Bepaal samen met de gebruikers de ict-voorzieningen waarmee ze zelf aan de slag moeten gaan.
- Kies voor cloudoplossingen, liefst met een ‘betalen naar gebruik’-verrekenmethode. Hierdoor hebben de gebruikers, overal waar internet is, toegang tot hun werk. Wie naar gebruik betaalt, hoeft geen licenties te kopen. Dit maakt de ict-infrastructuur flexibel en schaalbaar.
- Verzorg trainingen voor de medewerkers op de werkvloer, niet in een klaslokaal. Zorg dat mensen in hun eigen situatie, met echt werk, aan de slag gaan met nieuwe middelen.
- Maak gebruikers zelf (deels) verantwoordelijk voor de implementatie en ondersteuning voor collega’s. Wie voor middelen kiest die al door andere medewerkers worden gebruikt, kan deze mensen inzetten voor een succesvolle implementatie.
- Zorg voor goede ondersteuning. Als de tool, het netwerk of het systeem onverhoopt een keer niet werkt, moet de gebruiker snel hulp kunnen krijgen.

(bron: www.offensiefbereikbaarheid.nl/hnw)



Kies voor cloudoplossingen. (Bron: Zorg & Telecom).

“Je hoeft zelfs minder koffie in te kopen”

Door Maurice Ambaum

Met de boodschap dat haar medewerkers niet meer thuis mogen werken, voedt Yahoo! de discussie of Het Nieuwe Werken een uitkomst of juist een bedreiging is voor bedrijven. Marissa Mayer, de hoogste baas van de zoekgigant, gaf thuiswerkers de keuze: op kantoor komen werken of ontslag nemen.

Zover zal het in Limburg niet komen, vermoeden Patrick Berger (KEMBIT, Wijnandsrade) en Mart Engels (Experience, Venlo en ‘s-Gravendeel). Zij faciliteren Het Nieuwe Werken, maar plaatsen ook kritische kanttekeningen.

Kostenbesparing

Volgens Patrick Berger kent de ontwikkeling van Het Nieuwe Werken (HNW) vooral financiële drijfveren. “Medewerkers die vaker thuis gaan werken, besparen de werkgever kosten. Je hebt minder werkplekken nodig, er zijn minder reiskosten, je hoeft zelfs minder koffie in te kopen. Natuurlijk, er zijn extra investeringen nodig om het thuiswerken te faciliteren, maar onder de streep lijkt HNW vooral een kostenbesparing. Kortom: er werd en wordt vooral naar de financiële component gekeken, minder naar andere aspecten.”

Modellen

De directeur van KEMBIT kijkt dan ook niet op van de reactie van Yahoo! “Er zijn, grofweg, twee modellen. Het Angelsaksische model dat vooral in Ame-



Marissa Mayer, nieuwe CEO van Yahoo!

rika en Engeland wordt gehanteerd en het Europese model, ook wel het Rijnlandse model genoemd. In het Angelsaksische model speelt controle een belangrijke rol. Bedrijven willen weten wat hun medewerkers doen. Door HNW verliezen ze overzicht en dus ook controle. De reactie van Yahoo! past in dat denken. Het Europese model is daarentegen veel meer gefocust op zelfregulering en opbrengst: het maakt niet uit waar en wanneer je werkt, als de kwaliteit maar goed is en de deadline wordt gehaald. HNW leidt tot een andere bedrijfscultuur en daar moet je als bedrijf goed over nadenken wat dat betekent.”

Verzamelbegrip

Mart Engels, directeur van Experien-

ce dat onder meer diensten aanbiedt met betrekking tot Google Apps, is het met Patrick Berger eens. “Het Nieuwe Werken is een verzamelbegrip voor allerlei aspecten van vernieuwing en innovatie op de werkplek. Thuiswerken is daar een onderdeel van. Maar ook veranderende organisatiestructuren, nieuwe managementsystemen en het ontstaan van een andere bedrijfscultuur. Ik zie dat veel bedrijven eerst het thuiswerken faciliteren en vervolgens pas gaan nadenken over wat dat inhoudt voor hun organisatie en bedrijfscultuur.”

Veiligheid

Patrick Berger verwacht dat vooral de factor veiligheid de discussie over HNW zal aanjagen. “Omdat steeds meer mensen thuis werken, wordt er steeds vaker ingelogd op bedrijfsnetwerken. Het beveiligen van netwerken wordt daarom een belangrijk issue. Hoe houd je veiligheid van data beheersbaar als steeds meer mensen 24 uur per dag, zeven dagen per week met verschillende software en tools vanuit verschillende netwerken willen inloggen? Dat aspect is nu nog onderbelicht.”

Cloud

Mart Engels ziet een oplossing hiervoor in de opkomst van werken in de cloud. “Veiligheid en continuïteit van dataverkeer zijn in de cloud goed afgedekt. En juist omdat bedrijven in de cloud werken, hoeven ze geen antivirusprogramma's aan te schaffen en back-ups te maken.”

Uitdagingen met 'Bring Your Own Device'?

Symantec helpt u met:

-  **Gebruikers- en app toegang**
-  **App- en gegevensbescherming**
-  **Devicebeheer**
-  **Bescherming tegen bedreigingen**
-  **Veilig delen van bestanden**



Vind ons op:



**Bedankt voor uw bezoek op 'Connect @ World'.
Heeft u ons toch gemist?**

Kijk voor meer informatie op: **symantec.nl/mobile-solutions**



creatie en realisatie
van reclame- en
mediaconcepten

weijmans  **media groep**
studio | weekbladen | publishers | rtv

0492 47 21 21 - www.weijmans.com

KAMER KRANT

**Ook in 2013 dé krant voor
ondernemend Limburg!**

24 mei 2013

Bedrijfsoverdracht & overname

28 juni 2013

Duurzaam / Veilig ondernemen

30 augustus 2013

Reclame en PR / Social Media

LET OP!!!

per 1 mei nieuwe telefoonnummers

Edwin Philippens 045-2056531 of 06-12966299
e.philippens@weijmans.com

Randal Esser 045-7509550 of 06-50298807
r.esser@weijmans.com
www.weijmans.com

Netwerkbijeenkomst arbeidsmigranten bij KvK Limburg

Vooroordelen, cultuurverschillen en misverstanden ontmanteld

Door Marleen van de Laar

KvK Limburg houdt op donderdag 25 april in het Ondernemersplein in Roermond een netwerkbijeenkomst rondom het thema arbeidsmigranten. Bedrijven en organisaties die zich met hun dienstverlening op arbeidsmigranten richten, kunnen hier kennismaken met elkaar en met de mogelijkheden die zij elkaar te bieden hebben.



Sonja Driessen, oprichter en voorzitter Migrada

De netwerkbijeenkomst wordt gefaciliteerd door een 'ondernemersmarkt', waarop diverse organisaties en bedrijven zijn vertegenwoordigd: Bol Adviseurs, Bibliotheek Maas en Peel, Toffo-

lo International Relations, Dutch@work, Kusters Scholing en Training, Language Switch, SNCU, SNA, MK Consultancy en de Belastingdienst.

Presentaties

Voorafgaand aan de bijeenkomst staan twee interactieve presentaties op het programma. Personeelstrainer Jola Criens gaat in op de cultuurverschillen tussen Polen en Nederlanders en Sonja Driessen, voorzitter van Migrada bespreekt uiteenlopende relevante zaken voor zowel de werkgever als werknemer.

Cultuurverschillen

Jola Criens - zelf Poolse van oorsprong - laat op gevatte wijze zien hoe vooroordelen en miscommunicatie door

cultuurverschillen in de hand worden gewerkt. Meer inzicht in elkaars achtergrond zorgt voor meer begrip, minder misverstanden en een betere verstandhouding op de werkvloer. "Ik vind het vooral heel belangrijk dat mensen eerlijke en gelijke kansen krijgen," aldus Criens. Zelf kwam ze 12 jaar geleden naar Nederland. Binnen korte tijd wist ze zich de Nederlandse taal eigen te maken en dwong daarmee veel respect af bij zowel Nederlanders als arbeidsmigranten. Niet voor niets werd zij in 2012 door de stichting Polonus genomineerd voor de titel 'Succesvolle Jonge Pool' en eindigde ze op de tweede plaats. Als personeelstrainer verzorgt Jola Criens onder meer trainingen en



Personeelstrainer Jola Criens

lessen Nederlands voor Poolse werknemers en personeelsgerelateerde trainingen voor Nederlandse werkgevers die Polen in dienst nemen.

Informatieverstrekking

Sonja Driessen is oprichter en voorzitter van Migrada, een belangenvereniging voor arbeidsmigranten en adviespartner voor publieke en private organisa-

ties. De rode draad tijdens haar presentatie is: informatieverstrekking. "Voor een goede arbeidsrelatie is het erg belangrijk dat de werkgever zijn werknemers van goede en begrijpelijke informatie voorziet, bijvoorbeeld over wat zijn rechten en plichten zijn. De werkgever hoeft hierbij niet het wiel opnieuw uit te vinden, maar doet er goed aan te weten waarnaar hij zijn medewerkers kan doorverwijzen. Migrada helpt daarbij." Aan de hand van sprekende voorbeelden en beeldspraak laat Driessen op treffende wijze het belang zien van goede informatieverstrekking.

Aanmelden

De bijeenkomst vindt plaats in het Ondernemersplein Limburg in Roermond en duurt van 19.00 tot 21.30 uur. Deelname is gratis. Kijk voor meer informatie over de bijeenkomst en aanmeldmogelijkheid op www.kvk.nl/seminararbeidsmigranten. Voor achtergrondinformatie over de sprekers, zie www.personeels-trainer.nl en www.migrada.nl

Gratis overvaltraining voor winkeliersvereniging

Onder de vlag van het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing (RPC) Limburg worden ook in 2013 door KvK Limburg gratis overvaltrainingen aangeboden.

Na de reeks in het laatste kwartaal van vorig jaar omschreven de deelnemers ze als 'leerzaam' en 'indrukwekkend'. Ook bleken de trainingen 'stof tot nadenken' te geven en werden ze door sommigen als confronterend ervaren. Tijdens de overvaltrainingen van ruim drie uur krijgen de cursisten inzicht in de manier waarop je een overval kunt voorkomen en hoe je ermee moet omgaan nadat er toch een is gepleegd. Hoogtepunt is het

optreden van een acteur die levensecht een agressieve overvalveraar neerzet. De dreigende situatie zorgt echter niet voor een gevoel van onveiligheid, maar biedt wel veel inzicht in de eigen reactie.

Info

De KvK regelt de overvaltraining en betaalt deze. De winkeliersvereniging die van het aanbod gebruik wil maken, zorgt voor eigen rekening voor een locatie, minimaal 12 en maximaal 20 cursisten, een beamer met projectiescherm, koffie en thee.

Meer info: Mario Nefkens, mnefkens@limburg.kvk.nl, telefoon 06-50 41 41 82.

Bijeenkomsten

Meer info: Marketing & Communicatie, telefoon 088-9876 435, evenementen@limburg.kvk.nl

BROODJE CRADLE TO CRADLE: HET C2C-VERDIENMODEL

www.kvk.nl/seminarc2c
Vrijdag 26 april | 11.00-14.00 | Gratis

Het C2C-certificeringsproces is zonder twijfel intensief. Voordat u eraan begint, wilt u dan ook graag weten wat het u oplevert. Laat u overtuigen door de businesscase van Synbra Technology, producent van BioFoam en Synterra® PLA.

TIJD VOOR HET ONDERNEMERSONTBIJT!

www.kvk.nl/ondernemersontbijtlimburg
Vrijdag 3 mei | 08.00-09.30 | Gratis (exclusief ontbijt)

Wilt u samen met andere ondernemers uit Limburg netwerken tijdens een ongedwongen en informele ontbijtbijeenkomst? Met iedere keer een andere inhoudelijke lezing over uiteenlopende ondernemersthema's? Dan is het tijd voor het Ondernemersontbijt!

TRENDS IN DE ARBEIDSMARKT. WAT DOE IK ERMEE?

www.kvk.nl/trendsarbeidsmarkt
Dinsdag 7 mei | 13.00-16.00 | € 35

Onze wereld verandert en de arbeidsmarkt verandert mee. Wat doet u? Speelt u in op deze trends? Kom naar dit seminar en laat u inspireren door een innovatie-expert van Syntens en collega-ondernemers. Daarnaast krijgt u tips om het beste uit uw medewerkers te halen en talent op te zoeken.

ZAKELIJK AAN DE SLAG MET LINKEDIN

www.kvk.nl/seminarlinkedin
Maandag 13 mei | 09.00-12.00 | € 35

Als ondernemer bent u vast en zeker ook actief op LinkedIn. U heeft een profiel, een netwerk en leest regelmatig updates en groepsdiscussies. Maar er is meer! U kunt LinkedIn ook als zakelijk marketing- en communicatiemiddel inzetten. Daarmee vergroot u uw naamsoverbekendheid, zowel binnen als buiten uw netwerk.

DAG VAN DE ZZP'ER

www.kvk.nl/dagvandezp
Zaterdag 25 mei | 10.00-14.30 | Gratis

In een kort tijdsbestek doet u nieuwe kennis, zelfinzicht en contacten op zodat u als zzp'er voorbereid bent op de toekomst en sterker uit de crisis kunt komen. Deze dag geeft uw bedrijf kracht en biedt kansen. U komt in contact met nieuwe zakenrelaties. U krijgt kennis en zelfinzicht.

Alle bijeenkomsten vinden plaats in het Ondernemersplein Roermond.



www.kvk.nl/agendalimburg

Agrofoodmissie naar Zweden

20 tot en met 23 oktober 2013 staan in het teken van een KvK-marktentree-project/matchmaking-event naar Zweden. Tijdens deze missie ligt de focus op de agrofoodsector in de brede zin van het woord.



De Verum-zuivelproducten met nuttige bacteriën zijn het resultaat van onderzoek aan de universiteit van Umeå.

Zweden is het grootste Scandinavische land (circa 11 keer Nederland), heeft 9,5 miljoen inwoners en behoort tot één van de meest welvarende landen ter wereld. In het zuiden bevindt zich het grootste deel van de Zweedse levensmiddelenindustrie. Deze sector is er de op vier na grootste en speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van een duurzame samenleving. Met zijn open

economie is Zweden afhankelijk van ex- en import.

Doelgroep

De missie is voor zowel beginnende als ervaren mkb-bedrijven dé gelegenheid om zakelijke mogelijkheden op de Zweedse markt (verder) te verkennen. Tevens wordt hen de mogelijkheid geboden om in contact te komen met interessante en geïnteresseerde Zweedse gesprekspartners. Tot de doelgroep behoren ondernemers die actief zijn in de toeleverende industrie, uitgangsmateriaal, primaire productie, verwerkende (levensmiddelen)industrie, handel, retail en (biologische) tuinbouw/veehouderij.

Matchmaking

Naast kennismaking met het land en zijn inwoners, wordt aan de hand van uw bedrijfsprofiel en specifieke wensen afspraken met potentiële Zweedse counterparts gemaakt tijdens zogeheten matchmakinggesprekken. Hierdoor bespaart u niet alleen veel voorbereidingstijd, maar ook veel kosten. Alle verdere info op:



www.kvk.nl/missiezweden

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
De Kamerkrant is een uitgave van de Weijmans Media Groep, voor alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven ondernemingen in Limburg.

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180, 6040 AD Roermond
Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
kamerkrant@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/kamerkrantlimburg
www.kvk.nl/limburg

Redactie:
Huub Hovens,
hhovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl,
www.ambaum.nl

Cox Copywriting,
Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Weijmans Media Groep, Helmond
Orderbegeleiding: Ruud van Doorn
Vormgeving: Bart van Horik
Telefoon: (0492) 472121
www.weijmans.com

Advertenties:
Edwin Philippons 06-12966299,
e.philippons@weijmans.com
Randal Esser 06-50298807,
resser@weijmans.com



Oplage: 48.549 exemplaren
ISSN: 1388-1248

Voor informatie over abonnementen of het aantal te ontvangen Kamerkranten kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl

Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2013 KvK Limburg

LOOKING FOR A BUSINESS LOCATION?

Bezoek www.the-locator.eu, het eerste grensoverschrijdende informatiesysteem voor bedrijfsvestiging in de regio's Aken, Eupen, Hasselt, Luik en Maastricht.

- ▶ ALLES WAT U WIL WETEN OVER BESCHIKBARE **KAVELS**, VIA DEZE **GEAVANCEERDE RESEARCH TOOL**

The Locator

SETTLE IN THE HEART OF EUROPE



provincie limburg



www.rebislimburg.nl



Wallonie

provincie limburg



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Supported by the European Regional
Development Fund (ERDF)



The European Commission
invests in your future

