



ZAKEN *in* LIMBURG

Een uitgave van Sales Media MGL

augustus 2013 uitgave 5

Editie Noord-/Midden-Limburg

Het nieuwe DNA van de regio



“De wereld is de afgelopen jaren onder invloed van nieuwe technologieën en social media in rap tempo veranderd. Er kwamen nieuwe denkbeelden over werk en vrije tijd: het Nieuwe Werken, zzp'ers, werknemers die in hun vrije tijd een bedrijfje runnen of

meewerken aan de ontwikkeling van opensourcesoftware en ga zo maar door,” stelt www.denieuwezakelijkheid.org. “Oude denkbeelden en traditionele werkwijzen worden steeds vaker overboord gegooid en nieuwe, onconventionele methoden komen ervoor in de plaats.”

Ook in de regio Venlo bespeuren de vernieuwers deze ‘state of mind’, die best eens het toekomstig DNA van de regio zou kunnen gaan bepalen. Gedreven door het idee dat het Nieuwe Denken vooruitgang betekent en de aantrekkingskracht op young professionals vergroot,

besloten zij deze ontwikkelingen een platform te bieden en een community van gelijkgestemden te creëren onder de noemer De Nieuwe Zakelijkheid.

Lees het artikel op pagina 5.

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn:
06-22 96 27 71.
Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Laatste jaarverslag KvK Limburg online

Het laatste jaarverslag dat door KvK Limburg wordt uitgebracht, staat online: www.kvk.nl/jaarverslaglimburg. Het thema is ‘Merkbare in beweging’.

Omdat de twaalf Kamers van Koophandel, KvK NL en Syntens vanaf 1 januari 2014 één landelijke organisatie vormen, houdt de Limburgse Kamer op te bestaan.

In beweging

Centraal in het jaarverslag staat de manier waarop KvK Limburg in 2012 op uiteenlopende manieren in beweging is geweest; vanwege de transitie naar één centrale organisatie, maar bovenal om ondernemers verder te helpen met ondernemen. Zo zijn er in 2012 uiteenlopende activiteiten en projecten geweest ter ondersteuning van het Limburgs mkb. Een deel hiervan is nog steeds actueel; ondernemers kunnen hier nog tot eind 2013 hun voordeel mee doen.

Innovaties moeten kans op eremetaal vergroten Bedrijfsleven helpt topsporters

Door Maurice Ambaum

Topsport Limburg gaat bedrijven koppelen aan Limburgse topsporters voor wie innovatie van groot belang is om succesvol te zijn.

Een inventarisatie onder de leden van team Rio2016 leverde een boeiende lijst van innovatiewensen op, variërend van een nieuw geweer voor Peter Hellenbrand tot een aangepaste wheelerstoel voor Desiree Vranken. De innovaties moeten de kans op eremetaal van Limburgse topsporters op de grote toernooien en Olympische Spelen vergroten.

Chemiereus

Wie aan sportinnovatie denkt, komt

uiteraard uit bij DSM. De chemereus heeft de voorbije jaren een imposant trackrecord opgebouwd op het gebied van sportvoeding en hoogwaardige materialen. Met onder meer zeilboten, koelvesten, sportdrink, de polsstok van Rens Blom en de supersnelle K1 kano van Eef Haaze maakte DSM naam als sportinnovator. “In topsport is, behalve een uitstekende fysieke conditie, het materiaal cruciaal voor het leveren van een topprestatie,” gaf Atzo Nicolai, President DSM Nederland, bij de presentatie van de K1 kano aan.

Goud of zilver

Het project met de K1 kano, waarin DSM samenwerkte met Nelo en Seacon Logistics, smaakte bij

Topsport Limburg naar meer. De voorbije maanden werd de Limburgse sporters die deel uitmaken van het (voorlopige) team Rio2016, gevraagd aan te geven hoe innovatie in hun tak van sport het verschil zou kunnen maken. “Daar is nog een wereld in te winnen,” concludeerde Geert Ruigrok, directeur van Topsport Limburg, na bestudering van de inventarisatie. “Materiaal speelt in veel takken van sport, naast het talent uiteraard, een belangrijke, zo niet beslissende rol. In de top gaat het om details. Soms kan materiaal het verschil tussen goud en zilver, wel of geen medaille, wel of niet kwalificatie bepalen.”

Lees het artikel op pagina 3.

Dit was de Kamerkrant

Dit lijkt een nieuwe krant voor ondernemers, maar Zaken in Limburg is de voortzetting van de Kamerkrant, het informatiemedium van Kamer van Koophandel Limburg. Volgend jaar zou de Kamerkrant aan de dertigste jaargang zijn begonnen.

De naamswijziging heeft te maken met het faillissement van Weijmans Media Producties uit Helmond, de vorige uitgever. Omdat Media Groep Limburg de uitgave heeft overgenomen, terwijl Kampert-Nauta uit Oss, die Weijmans overnam, de naam Kamerkrant claimt, heeft KvK Limburg haar maandelijkse uitgave Zaken in Limburg gedoopt. Tot de zomer werd de KvK-krant

via de post, in een oplage van bijna 50.000 stuks alleen naar ondernemers gestuurd. Vanaf nu wordt de krant onder de naam Zaken in Limburg samen bezorgd met de Limburgse dagbladen en Limburg Onderneemt. De oplage bedraagt circa 155.000. Er verschijnen vijf edities van Zaken in Limburg, telkens op de laatste dinsdag van de maand. Op 1 januari 2014 breekt voor alle twaalf KvK's in Nederland een nieuwe periode aan. Dan zijn er nog vijf KvK-regio's, gaat KvK Limburg na bijna 210 jaar op in dat groter geheel en verschijnt er geen krant meer. Info (zoals persberichten) voor de redactie van Zaken in Limburg naar: hovens@limburg.kvk.nl

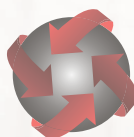
Een bredere kijk...

...op ondernemen!

kijk snel op eenbrederekijk.nl



Kamer van Koophandel. Wie vraagt komt verder.



Ondernemers VAKDAGEN

Dé business-to-business netwerkbeurs voor Limburg en Oost-Brabant.



New business | Naamsbekendheid | Lage all-in prijs | Relatiebeheer
Ontmoet 5.000 ondernemers

www.evenementenhal.nl/venray



3e editie

8, 9 en 10 oktober 2013
Evenementenhal Venray

De Ford Transit Custom Champions Edition

Meervoudig kampioen onder de bedrijfswagens



Startende ondernemer, ZZPer met beperkt budget of een BKR registratie?
Dit hoeft geen probleem te zijn. Nu aanvragen = volgende week rijden.
Bel voor informatie 06 - 535 58 087.

Met de Transit Custom zet Ford een ware kampioen op de weg. Vanwege zijn vele onderscheidingen is er nu de Champions Edition. Rijk uitgerust en uitsluitend verkrijgbaar in een exclusieve, gelimiteerde oplage tegen een zeer aantrekkelijke prijs. Stelt u zich voor: airconditioning, 6 airbags, cruise control, lederen bekleding inclusief stoel verwarming, Ford SYNC communicatie en entertainment systeem, 5-inch kleuren navigatie systeem, achteruitrijcamera, 18-inch licht metalen velgen, LED dagrijverlichting, RVS side-bars, RVS instaplijsten... en nog veel, veel meer. Ga nu naar uw Ford dealer voor een uitgebreide kennismaking met de Transit Custom Champions Edition!

Nu met 4 jaar onderhoud en 4 jaar garantie voor € 2,- per week
(maximaal 100.000 km).



Automobilbedrijven Jos Bogman B.V.

Voor info: 06 - 535 58 087 - bedrijfswagens@bogman.nl - www.ford-josbogman.nl

Beek 046 - 437 53 53	Kerkrade 045 - 542 30 30	Maastricht 043 - 361 66 66	Heerlen 045 - 523 20 30
--------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Woningbeleggingen te Maastricht, Eijsden en Gronsveld



Servatius Wonen & Vastgoed is voornemens in totaal meer dan 200 verhuurde woningen te verkopen in Maastricht, Eijsden en Gronsveld. De woningen zijn verdeeld over negen clusters bestaande uit zowel eengezinswoningen als appartementen. De clusters zijn afzonderlijk of gezamenlijk te verwerven. In Maastricht liggen de woningen onder meer in de mooie wijken Sint Pieter en Wyck.

servatius
wonen & vastgoed

**CAPITAL
VALUE.**
Executive Real Estate Services

Meer informatie?

Capital Value treedt op als adviseur van Servatius. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met T 030 72 71 700 of info@capitalvalue.nl.

ADVERTORIAL | Corporate Finance Zuid geeft significant antwoord op marktontwikkelingen

Limburgse insteek toonaangevend in Nederland

Door de jarenlange ervaring, gedegen marktkennis en een breed vakkundig dienstenpakket staan Corporate Finance Zuid en diens gespecialiseerde afdeling Horeca Advies Zuid te boek als dé Limburgse business- en kennispartners voor ondernemend Nederland. Om de markt nog beter te bedienen, is er begin dit jaar voor gekozen om de specifieke diensten in relatie tot familiebedrijven en de internationale dienstverlening nog meer voor het voetlicht te halen. Een bewuste keuze waardoor Corporate Finance Zuid zich opnieuw weet te onderscheiden en wederom optimaal inspeelt op de veranderende marktbehoeften.

Want als gevolg van diverse ontwikkelingen gaan er nogal wat verschuivingen plaatsvinden, constateert directeur John Reintjens. “Zo zal de overnamemarkt eind dit jaar en begin volgend jaar sterk aantrekken. Dat roept een hoop doemscenario's op. Want de prijzen worden steeds reëler en je zit met een serieuze, goed onderlegde partij aan tafel maar feit is ook dat deze kopende partijen over geld beschikken. Het is dus zaak dat je je als ondernemer in dit traject goed laat adviseren en begeleiden door een deskundige en onafhankelijke partner. Als verkopende partij mis je simpelweg die onafhankelijkheid en ken je ook de regels van het spel niet. Een valkuil die je te allen tijde moet vermijden, want daar maakt een door de wol geleverde koper absoluut misbruik van.”

Hart voor familiebedrijf

“Doordat maar liefst zeventig procent van het bedrijfsleven bestaat uit familiebedrijven en uit de praktijk blijkt dat de opvolging van het familiebedrijf steeds meer in het gedrang komt, heeft dit onze specifieke aandacht,” vervolgt



hij. “Om dat te onderstrepen en de kennis te bevorderen en over te dragen zijn wij sinds begin dit jaar officieel partner van ‘Stichting voor het Familiebedrijf’. Familiebedrijven zijn cruciaal voor het herstel van de economie. Samen nemen zij ruim de helft van het bruto binnenlands product voor hun rekening en zijn zij goed voor 75 procent van de werkgelegenheid. Om dit te waarborgen, is specifieke aandacht vereist. Wat betreft overdrachtsbegeleiding zijn wij toonaangevend in Limburg. Overdracht vergt speciale kennis en kunde. Daar zijn de meeste adviseurs zich niet van bewust. Bij het familiebedrijf is er naast de ‘harde’ concrete waarde ook een grote emotionele waarde. Die laatste is doorslaggevend. Een adviseur die echter alleen naar de euro's kijkt en niet beseft wat er in het

hoofd van zo'n ondernemer omgaat, slaat de plank faliekant mis.”

Barcelona

Een andere belangrijke ontwikkeling is de toenemende aandacht van Nederlandse ondernemers om zich te vestigen in het buitenland. Vooral Spanje blijkt favoriet. Met de opening van een kantoor in Barcelona, begin dit jaar, speelt Corporate Finance Zuid, en in het bijzonder Horeca Advies Zuid, in op een toonaangevende trend. “Een zaak openen in het buitenland vergt specifieke kennis en kunde,” weet Luc Overhof directeur Horeca Advies Zuid. “Om ondernemers deze te kunnen bieden, is een buitenlandse vestiging essentieel. Zo kun je ze in hun eigen taal begeleiden maar ook optimaal inspelen op de

plaatselijke ontwikkelingen. Dat is dé manier om deze groep te bedienen.”

Gelukzoekers

De explosief groeiende belangstelling voor het buitenland is deels een gevolg van de aangepaste regelgeving omtrent de vrijstelling en de dalende prijzen vanwege de economische malaise, die ook daar rigoreus heeft toegeslagen. “Zo'n ontwikkeling van de markt vraagt leidt er echter altijd toe dat ook het aanbod toeneemt,” beklemtoont Overhof. “Belangrijk is dus om het kaf van het koren te scheiden. Wij begeleiden geen gelukzoekers omdat we dat zelf ook niet zijn.”

De toon van kwaliteit

“Ondernemers, intermediairs en instanties die echter zoeken naar een professionele kennis- en businesspartner, zijn bij ons aan het juiste adres,” vervolgt Overhof. “Wij staan garant voor een kwalitatief hoogwaardige aan- en verkoopbegeleiding van horeca en andere objecten, begeleiden fusies, verzorgen waarderingen van ondernemingen en ondersteunen ondernemers bij het realiseren van gedegen noodopvolgingsplannen. Op basis van onze jarenlange ervaring en deskundigheid voeren wij alle opdrachten systematisch en objectief uit.” Dat zet de toon bij Corporate Finance Zuid.

CORPORATE FINANCE ZUID
Sint Hubertuslaan 8-10
62211 KD Maastricht 043-3656649
info@cfzuid.nl | www.cfzuid.nl

HORECA ADVIES ZUID
Sint Hubertuslaan 8-10
6211 KD Maastricht 043-3655533
info@hazuid.nl | www.hazuid.nl

Verduurzaming slaat nu ook toe op de concertweide

Zes festivals gaan voor groen



Samen met afvalverwerker Van Gansewinkel brengt Extrema Outdoor afvalscheiding ludiek onder de aandacht van het festivalpubliek.

Elk jaar vinden er in Nederland duizenden popconcerten en muziekevenementen plaats. Een miljoenenindustrie van grote economische betekenis, maar ook met een enorme impact op het milieu, de CO₂-footprint en de omgeving.

Zes klinkende namen van festivals in Nederland willen daar iets aan doen en werken met Syntens Innovatiecentrum samen aan een vergroening van hun festival.

Extrema Outdoor

“Het project van Syntens komt als geroepen,” vertelt Laura van de Voort van Extrema, organisator van Extrema Outdoor - XO en Solar weekend, en een van de zes deelnemende festivals. “Er wordt veel over verduurzaming van festivals gepraat, maar concrete acties blijven vaak uit. Wij deden al een aantal dingen zoals het scheiden van afval en het reduceren van stroomver-

bruik. Maar nu ik er door deelname aan het project ‘Een groener festival NL’ dieper ben ingedoken, zie ik pas dat er echt veel meer en het veel beter kan.”

Koplopers

Kim Rekko, innovatieadviseur Syntens: “Ze leren van elkaar, de projectdeelnemers. Dat is een diverse groep festivalorganisatoren uit het hele land. Ze zijn al een soort koploper als het over duurzaamheid gaat, maar het ontbreekt hen soms aan de kennis en kunde om het aan te pakken. Het eerste waarmee wij begonnen zijn, is inzichtelijk maken hoe duurzaam de festivals eigenlijk zijn. Onder het motto ‘meten is weten’ is er een nulmeting gedaan met de milieubarometer van Stichting Stimular. Die barometer is een online instrument waarmee bedrijven en organisaties hun milieuprestaties en CO₂-footprint kunnen meten en verbeteren.”

Barometer

Laura van de Voort: “Er is een top vijf van zaken die van invloed zijn op onze groene prestaties. Naast het energieverbruik is dat het vervoer van de bezoekers, het (inter) nationale vervoer van de artiesten, afval en catering. En omdat we alle zes de barometer invullen, kunnen we onze gegevens met elkaar vergelijken. Dan gaan de cijfers leven. Zo kwamen wij tot de conclusie dat wij in vergelijking met de andere festivals veel meer stroom verbruiken. Daar liggen dus kansen om dat terug te brengen.”

CO₂-footprint

“Mijn plannen voor een groener festival leken erg ambitieus,” biecht Laura op. “Het beschikbare budget was beperkt, maar wat ik heb geleerd, is dat duurzaamheid geen kwestie is van alleen veel geld investeren. Integendeel zelfs, het kan juist geld opleveren. Het gaat

Sta even stil bij: Taalarmoede

Dat we volop in het communicatietijdperk leven, is een zegen. Eindelijk zien we wat er aan de andere kant van de heuvel gebeurt. Maar voor onze taal is het moordend dat we ons te pletter communiceren. Zodra er ergens een nieuw stopwoord opduikt (*eigenlijk*) adopteren we het onmiddellijk allemaal. Gedachteloos. Ze sluipen er niet meer in zoals vroeger, tegenwoordig hákken ze erin.

Maar we zijn ons er amper van bewust. Van onze taalarmoede in nageaapte nietszeggendheden. Neem het gebruik van ‘moment’, bijvoorbeeld in zinnen waarin je beter ‘zodra’, ‘toen’ of ‘tijdens’ kunt zeggen: ‘Op het moment dat de wedstrijd werd afgewerkt, barstte het onweer los.’ Of: ‘Op het moment van de Tweede Wereldoorlog kregen we voedselbonnen.’ Hád die oorlog maar een moment geduurd, zou ik zeggen. Mensen kijken en zien ook erg vaak tegenwoordig: ‘Als je naar de cijfers kijkt, zie je een forse terugloop.’ Of: ‘Wat je ziet, is een forse terugloop.’ Er duiken regelmatig geïnterviewden op die elke, maar dan ook elke zin beginnen met ‘wat je ziet, is...’. Niet zelden tref je deze apekool zelfs in kranten aan. In kranten waar de eindredacteur is wegbezuinigd. Dat kan niet anders.

Of het een verschijnsel is waar je vooral binnen onze landsgrenzen tegenaan loopt, heb ik niet onderzocht (te lui). Wel is me opgevallen dat je het wat-je-ziet-geneuzel nooit op de Vlaamse tv hoort. Behalve als de VRT een Hollander interviewt.

Kortom, wanneer je op dit moment kijkt naar hoe taal wordt gebruikt, dan zie je dus een hoop armoede. Wat je ziet is dat je er niet vanaf komt. Dat ontkent u toch niet, is het wel? Of geeft u het niet toe mis-schien?

Huub Hovens, redacteur Zaken in Limburg
hhovens@limburg.kvk.nl

er vooral om dat je het gewoon doet. En dat is ook wat we van onze bezoekers vragen. Zij bepalen voor het grootste deel hoe wij op de barometer scoren. Komen zij allemaal met de auto, ruimen ze hun bekers en etenswaren niet op en laten ze hun tentjes achter op het terrein, dan lukt het ons nooit om onze CO₂-footprint flink te verlagen. We stimuleren voortaan het gebruik van openbaar vervoer door samenwerking met de NS, Eventrravel en Together (carpoolen). Een expert helpt ons om ons stroomverbruik te verminderen. Samen met afvalverwerker Van Gansewinkel werken we aan ludieke campagnes om afvalscheiding onder de aandacht van onze bezoekers te brengen.”

zenden bezoekers hun eigen rommel opruimen, kunnen we samen heel wat bereiken. Dat is goed voor het milieu, levert een veel betere festivalsfeer op én vertaalt zich ook nog in financieel voordeel voor de organisator van het festival. Zelfs een groentje kan dat rekensommetje snel maken.”

syn
tens

INNOVATIE
CENTRUM

www.syntens.nl

Een provincie met succesvolle sporters en innovatieve bedrijven

Vervolg van de voorpagina

Topsport Limburg gaat, samen met het Topsport Expertise & Innovatie Center, de innovatiewensen van de Limburgse kandidaten voor de Olympische Spelen van Rio koppelen aan Limburgse bedrijven.

Geert Ruigrok, directeur van Topsport Limburg: “Wij willen voor Limburgse topsporters een excellerende omgeving realiseren waarin ze het beste uit zichzelf kunnen halen. Go for Gold noemen we dat. Daartoe behoort ook innovatie en daar hebben we de steun van het bedrijfsleven voor nodig. In ons netwerk zitten gespecialiseerde bedrijven uit het mkb die inmiddels al aan de slag zijn met innovatiewensen van topsporters. Met Maastricht Instruments zitten we bijvoorbeeld aan tafel voor de ontwikkeling van een nieuw geweer voor Peter Hellenbrand. Daar zou ook Pea Smeets uit Belfeld, die

evenals Hellenbrand in het luchtwedeerschieten deel uitmaakt van team Rio, van kunnen profiteren.”

Rolstoel

In de ontwikkeling van een nieuwe rolstoel voor tennisster Sharon Walraven zijn we al ver, zegt Ruigrok. “Ceradure, dat in Stein is gevestigd, heeft een superlichte magnesium rolstoel ontworpen. Die rolstoel is veel sneller dan de reguliere stoelen en daardoor kan Sharon Walraven nog extra winst behalen. We kijken ook naar de mogelijkheden om voor Desiree Vranken een nieuwe wheelerstoel te realiseren. Ze wil graag de snelste wheeler ter wereld hebben: een lichtere, meer aerodynamische stoel, die op haar zithouding is aangepast. Op de Paralympische Spelen in Londen vorig jaar pakte ze in haar categorie brons op de 200 meter en werd ze vierde op de 100 meter. Wie weet waar ze in Rio toe in staat is met een supersnelle wheeler.”

Miniconferentie

Ruigrok geeft aan dat innovatieve bedrijven uit het mkb ook zelf hun ideeën bij Topsport Limburg kunnen indienen. “Wij kunnen ook sporters zoeken om een innovatie van een bedrijf uit te proberen. Met die bedrijven komen we graag in contact.” In het online magazine Sport & Innovatie presenteert Topsport Limburg in september de innovatiewensen van de Limburgse topsporters. Op donderdag 24 oktober wordt een miniconferentie over sport & innovatie in Limburg gehouden.

Rendabel

“Er komen nog steeds wensen en ideeën van sporters binnen. Het gaat niet alleen om materialen, maar ook om voeding, testen en trainingsmethodes. We kunnen in Limburg op dat gebied nog veel progressie boeken. En het is rendabel voor iedereen: de topsporter kan succesvoller zijn, het mkb kan zich profileren met innovatie en Limburg



Maastricht Instruments ontwikkelt een nieuw geweer voor Peter Hellenbrand.

krijgt het imago van een provincie met succesvolle sporters en innovatieve bedrijven. Het is dus goed

voor de sport én de sporteconomie in Limburg.” (Maurice Ambaum).

Besparen, maar niet op kwaliteit!

- Kost uw financiële administratie te veel geld of tijd?
- Leidt de financiële administratie u af van uw kernactiviteiten?

Brouwer & Oudhof biedt u de mogelijkheid om uw financiële administratie geheel of gedeeltelijk uit te besteden.

Met de modernste technieken en hoog gekwalificeerd personeel nemen wij efficiënt taken over, terwijl u te allen tijde inzicht houdt in uw administratie. En dat voor een vast bedrag per maand.

Uiteindelijk leidt een samenwerking met Brouwer & Oudhof tot een efficiëntere en goedkopere verwerking van uw financiële administratie, een betere focus op uw kernactiviteiten en een beter inzicht in de actuele gang van zaken. Belangrijke voordelen voor u als ondernemer, zeker in deze tijd!

Gun uzelf simpelweg meer rust en neem vrijblijvend contact met ons op. Bel hiervoor naar Marleen Smitsmans via het telefoonnummer 088-0152300.

www.brouwer-oudhof.nl

Maastricht
Prins Bisschopsingel 16
6211 JX Maastricht

Heerlen
Bekkerweg 10
6417 BW Heerlen

Roermond
Neerstraat 33 (De Steenen Trappen)
6041 KA Roermond

Eindhoven
Parklaan 34
5613 BE Eindhoven

Venlo
Noorderpoort 7
5916 PJ Venlo

Gun uzelf rust. Gun uzelf Brouwer & Oudhof.

**Brouwer
& Oudhof**

Limburg Onderneemt Workshop 'Facebook 4 Business'

Facebook is 's-werelds grootste sociale netwerk voor privé en zakelijk gebruik en 1 op de 7 mensen op aarde logt minstens 1 keer per maand in. Wereldwijd telt Facebook 1 miljard mensen en in Nederland 7,6 miljoen, waarvan 52% vrouw is en de grootste leeftijdsgroep 25 tot 34 jaar. Al deze gebruikers delen niet alleen berichten, foto's en video's met vrienden, maar geven ook aan welke merken, producten of bedrijven ze leuk vinden. Een rijke database dus, die met een zakelijke Facebookpagina voor elke ondernemer bereikbaar is. Via een Fanpage gaat u 'de dialoog' aan met uw doelgroep; u houdt ze op de hoogte met nieuws, acties en tips en krijgt er nuttige feedback voor terug. Hoe beter uw updates, hoe meer fans over uw bedrijf of merk praten en hoe meer Facebookvrienden over u horen.

Het volgende wordt tijdens deze workshop behandeld:

- Facebook Facts
- Content Creatie
- Uitleg Facebook Edgerank
- Knoppentraining
- Adverteren op Facebook
- Do's & Dont's
- Uitleg administratiepanel
- Regels en richtlijnen
- Publiek opbouwen, hoe krijg ik likes?
- Community Management
- Koppeling online / offline

Aan deze workshop kunnen maximaal 10 personen deelnemen.

LIMBURG ONDERNEEMT

Dinsdag 24 september 2013: Lokatie Sittard, Hoofdkantoor Media Groep Limburg, Mercator 3, 6135 KW SITTARD

Tijdstip: 14.00 - 17.00 uur

Maandag 7 oktober 2013: Lokatie Venlo, House Of Social Media, Deken van Oppensingel 3, 5911 AA VENLO

Tijdstip: 10.00 - 13.00 uur

Kosten: € 180 per persoon

Deelname: Wilt u aan deze workshop deelnemen of wenst u meer informatie? Neem dan contact op met Els Spronk, bureau-coördinator van Limburg Onderneemt tijdens kantooruren bereikbaar op 046 - 411 72 32 of stuur een e-mail naar limburgonderneemt@mgl.nl o.v.v. 'Workshop Facebook'. Vermeld uw factuuradres én de datum en locatie waar u wilt deelnemen. U ontvangt vervolgens een officiële bevestiging en verdere instructies per e-mail.

Wij bieden tevens workshops aan voor Twitter en LinkedIn.



HOUSE OF
SOCIAL MEDIA.NL

'Ondernemen in Heerlen is heel plezierig!'

René Dalm, eigenaar Artisjok

**Bedrijven HEERLEN
contactpunt**

045 560 48 88 / bcp@heerlen.nl



Gemeente Heerlen

HEERLEN



Het bestuur van Integrand Maastricht.

Integrand: stagebureau voor studenten

Op zoek naar nieuw talent? Wilt u in contact komen met potentiële werknemers? Zoekt u een gemotiveerde student voor een bepaalde stageopdracht? Integrand brengt u in contact met de academische student.

Integrand is een academische stagebemiddelingsorganisatie met landelijke dekking en een vestiging in elke universiteitsstad, dus ook in Maastricht. Naast het actief bemid-

delen voor stages, informeert het bureau ruim 13.000 studenten over de mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Integrand wordt gerund door studenten en heeft toegang tot elke campus. Anders gezegd, Integrand is thuis bij studierend Nederland en kan op persoonlijke wijze het contact leggen met uw potentiële werknemers. Alle info:

www.integrand.nl

Vernieuwende ideeën, wilde denkbeelden, scherpe opinies en prikkelende feedback

De Nieuwe Zakelijkheid in Venlo

Vervolg van de voorpagina.

“We hadden de behoefte aan een platform om alle nieuwe ontwikkelingen te onderzoeken die we om ons heen zagen. Want we denken dat al deze ontwikkelingen iets kunnen zeggen over de toekomst van voornamelijk de regio Venlo.”

Aan het woord is Teun den Dekker, eigenaar van Co-creations en docent aan Zuyd Hogeschool over De Nieuwe Zakelijkheid, een beweging die achtergronden blootlegt.

Diederik Samsom

Samen met een achttal gelijkgestemde ondernemers en marketeers is Den Dekker de stuwende kracht achter deze beweging die vrij wil denken over werk, maatschappij en cultuur, daarbij de confrontatie niet schuwend. Er werd een stichting opgericht die dit idee breed uitwerkt. Den Dekker: “We hebben bijvoorbeeld het evenement Echt Nep georganiseerd. Dat ging over authenticiteit en speelde rond de Tweede Kamerverkiezingen. We hebben het thema gekoppeld aan de actualiteit. Kan Diederik Samsom ineens met een stropdas verschijnen? Was dat authentiek of hield hij ons voor de gek? Kan hij van Greenpeace-activist, minister-president worden?”

Neuromarketeer

Om deze vragen te beantwoorden, was de campagneleider van de PvdA uitgenodigd. Hij lichtte de achtergronden toe. Verder kwam er

een neuromarketeer. Hij deed uit de doeken op welke manier grote bedrijven consumenten onbewust kunnen beïnvloeden. Het evenement was gekoppeld aan een tentoonstelling in het Limburgs Museum en werd opgeluisterd met muziekoptredens. Den Dekker: “Een heel gemêleerd programma met een heel gemêleerd publiek. Ik denk vijftig procent young professionals. Maar door het onderwerp waren er ook mensen uit de politieke scene, die samen met ons over het onderwerp authenticiteit en neuromarketing nadachten.”

Meeting

De stichting geeft invulling aan ideeën door medestanders te informeren en te confronteren. “Niet alleen met een nieuwsbrief voor geïnteresseerden, maar ook door elke twee maanden een meeting te organiseren voor mensen die mee willen doen met onze beweging. Het kernteam zal daarbij de grote lijnen blijven volgen en de coördinatie blijven doen, terwijl de specifieke evenementen worden ingevuld door mensen die zich alleen maar op het evenement hoeven te concentreren.” Volgens Den Dekker zoekt het kernteam bij het uitzetten van de grote lijnen steeds naar het snijvlak van ondernemerschap en overheid. “Onverwachte verbindingen maken; evenementen organiseren waarmee we kunnen verrassen; altijd onderzoekend.”

Ontmoetingen

Ons leven speelt zich steeds meer

online af, zo constateerde Den Dekker. Reden voor de mensen achter De Nieuwe Zakelijkheid om steeds meer echte ontmoetingen te organiseren als tegenhanger van dit fenomeen. Gezien het succes van hun activiteiten is daar behoefte aan. “Mensen zijn blij en hebben nieuwe energie als ze een bijeenkomst hebben bezocht.” Zo vond onlangs een bijeenkomst - The Essential Meeting - plaats voor pioniers in de regio. Hoogopgeleide mensen (die vaak van elders naar de regio Venlo zijn verhuisd) waren uitgenodigd voor deze bijeenkomst over het leven en werken in de regio, maar vooral over hun toekomst in dit gebied. Alle gesprekken en interviews werden vastgelegd. Zo ontstond een mooi document dat later door ambtenaren werd gebruikt ter inspiratie voor het schrijven van toekomstplannen voor deze regio.

Ongebruikelijk

De invulling van de avond was op zijn zachtst gezegd nogal ‘ongebruikelijk’, geeft Den Dekker toe. “We zijn begonnen met meditatie om de mensen weer met de voeten op de grond te krijgen. We hadden een DJ die de hele avond muziek liet horen die te maken had met de toekomst van de regio. Speeddatesessies hebben we gedaan; we hadden een paar goede sprekers en de mensen vonden het fantastisch.” Teun den Dekker wil nog wel even kwijt dat aan het eind van het jaar nog een spraakmakend evenement te verwachten is. (Jos Cox)

Tweede Business Experience

Voor het tweede jaar op rij zorgt MECC Maastricht samen met de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) op dinsdag 19 november voor het ondernemersplatform Business Experience.

Het dagprogramma bestaat uit een plenair auditoriumprogramma met drie keynote speakers en twee rondes van zes inspiratie- en kennis-sessies in de congresruimten.

De eerste kennissessie wordt verzorgd door Jeff van Hek van het Eindhovense consultancybureau AiDC en geestelijk vader van LogiXperience (logistiek en supply chain). Hij spreekt over de plannen van Provincie Limburg om het aankomende tekort aan talent in de – sterk vergrijsde – logistieke sector tegen te gaan. Richard van Kray, inspirator en oprichter van Refresh Yourself, neemt

de eerste inspiratiesessie voor zijn rekening. Refresh Yourself is de verzamelnaam voor de filosofie om jezelf telkens opnieuw uit te kunnen vinden. Van Kray gaat in op de filosofie: ‘De beste coach ter wereld ben je zelf!’

www.businessexperience.nu



Richard van Kray.



Jeff van Hek.

Tips van de Belastingdienst (11)

De ondernemer als werkgever

Een ondernemer kan voor de keuze komen te staan of hij personeel in dienst neemt, werk uitbesteedt of mensen inhuurt via een uitzendbureau. Als hij kiest voor eigen personeel, heeft dat gevolgen. De ondernemer wordt inhoudingsplichtig voor de werknemers. Voor de loonbelasting, premie volksverzekeringen en inkomensafhankelijke bijdrage Zorgverzekeringswet is de ondernemer inhoudingsplichtige. Voor de premies werknemersverzekeringen is hij werkgever. Hierna wordt steeds de term werkgever gebruikt. De werkgever die personeel in dienst neemt, wordt onbezoldigd uitvoerder van een deel

van de taken van de Belastingdienst (herendiensten). De werkgever moet beschikken over een salarisadministratie, meestal geautomatiseerd. Hij kan de administratie ook uitbesteden aan een financiële dienstverlener of gespecialiseerd bedrijf.

Voordat hij personeel in dienst neemt, zal hij zich als werkgever moeten melden bij de Belastingdienst. Als bij de start van de onderneming al personeel in dienst komt en de melding gebeurt via de Gemeenschappelijke inschrijving, dan is het van belang dat hieraan nadrukkelijk aandacht wordt besteed. Voor het inschrijven als werkgever heeft de

Belastingdienst een formulier ontwikkeld dat te vinden is op [www.belastingdienst.nl/zakelijk/programma's en formulieren](http://www.belastingdienst.nl/zakelijk/programma's_en_formulieren). Kies voor optie **werkgever** en **aanmelden bij de Belastingdienst**. Kies vervolgens het formulier **Melding loonheffingen. Aanmelding Werkgever**.

In het formulier wordt informatie gevraagd die van belang is om de werkgever te kunnen opnemen in de werkgeversadministratie en dat zo de gegevens beschikbaar komen om een juiste aangifte te kunnen laten doen. De gegevens zijn van belang voor óf de loonbelasting, premie volksverzekeringen en

inkomensafhankelijke bijdrage Zorgverzekeringswet, óf voor de premies werknemersverzekeringen, maar kan ook voor beide zijn.

Het is van belang dat de werkgever juiste en volledige antwoorden geeft. De ervaring leert dat dat helaas niet altijd gebeurt. Het kan ertoe leiden dat zowel de werkgever als de Belastingdienst hier last van heeft. Herstel is niet altijd mogelijk en de gevolgen kunnen een aantal jaren doorwerken. Hierdoor kan de werkgever, maar ook de Belastingdienst extra werk hebben. Voor de werkgever zal het altijd tot extra kosten leiden.

Meer inhoudelijke informatie over het in dienst nemen en hebben van personeel is opgenomen in het Handboek Loonheffingen 2013, dat te vinden is op [www.belastingdienst.nl/zakelijk/Brochures en publicaties](http://www.belastingdienst.nl/zakelijk/Brochures_en_publicaties).

Ondernemers willen gezien worden en zeker niet het nakijken hebben. Ondernemen is een oogje in het zeil houden en verder kijken dan de neus lang is; wat zijn de trends en ontwikkelingen en waar kan de ondernemer van leren?

Brede kijk op ondernemen

Kamer van Koophandel Limburg organiseert diverse bijeenkomsten dit najaar. Er staan wisselende onderwerpen centraal; vragen die leven bij ondernemers, kennis die direct toepasbaar is en thema's die inspireren het blikveld te vergroten.

Neem een kijkje in de toekomst

Prinsjesdagontbijt Limburg 2013
Woensdag 18 september | 7.00 – 9.30 uur

Inmiddels houdt de crisis de gemoederen alweer enkele jaren bezig. Het lijkt alsof het einde nog niet in zicht is. Of gloort er toch een lichtpuntje aan de horizon? Diverse sprekers met economische kennis en expertise gaan in op de gevolgen van de regeringsplannen voor ondernemend Limburg. Vanzelfsprekend is er ruimte om vragen te stellen.

Aanmelden

Deelname is gratis. Meld u - vóór 6 september - aan via c.simons@banning.nl met vermelding van: bedrijfsnaam, volledige persoonsnaam, adresgegevens, e-mailadres en telefoonnummer.

Succesvol ondernemer worden?
Versnel uw businessmodel | 3-delige workshop

Een succesvolle ondernemer heeft helder in het vizier wie zijn klanten zijn. Zijn businessmodel is onderscheidend van zijn concurrenten, soms zelfs uniek. Maar hoe wordt u die succesvolle ondernemer? Deze workshop bestaat uit drie sessies die plaatsvinden op 16, 23 en 30 september. U hoeft zich slechts eenmaal aan te melden voor de drie sessies.

Wat kunt u verwachten? U krijgt inzicht in uw huidige businessmodel en op welke punten dit voor verbetering vatbaar is. Ook leert u buiten uw vertrouwde kaders te denken. Niet alleen tijdens, maar ook tussen de workshops wordt u voorzien van uitstekende begeleiding.



Tijd voor het ondernemersontbijt!
Vrijdag 6 september | 08.00 - 09.30 uur

Samen met andere ondernemers uit Limburg kunt u iedere eerste vrijdag van de maand netwerken tijdens een ongedwongen en informele ontbijtbijeenkomst. Iedere keer met een andere lezing over uiteenlopende ondernerschaps thema's. Deze eerste editie heeft als thema: De ondernemende overheid, een mooi voorbeeld! De gastspreker is: Toine Gresel van Waterschap Peel en Maas.

[f/kvkbrederekijk](#) [t/kvk_limburg](#)

Een bredere kijk...

...op ondernemen!

kijk snel op eenbrederekijk.nl



Verruim uw kennis tijdens onze inspirerende bijeenkomsten

Agenda			
di 03 september	Zakelijk aan de slag met Facebook	ma 16 september	Retail 2020:
di 03 september	Geld verdienen vanuit je passie (training 7 bijeenkomsten)	ma 16 september	start een webshop naast uw winkel
wo 04 september	Gouden tips voor goed personeelsbeleid	wo 18 september	Versnel uw businessmodel deel 1 (3 delen)
vr 06 september	Tijd voor het Ondernemersontbijt! (iedere 1e vrijdag van de maand)	do 19 september	9 mythes van ondernemerschap
di 10 september	Musea en toeristisch mkb: samen sterk!	di 24 september	Mijn financiële structuur: maak de balans op!
wo 11 september	Kostenreductie, uw sterkste wapen in de concurrentiestrijd!	wo 25 september	Financieringsmogelijkheden voor ondernemers in turbulente tijden!
ma 16 september	Actualiteiten ontslagrecht	vr 27 september	Wat kost een arbeidsongeschikte medewerker u?
		ma 30 september	Cradle to Cradle (c2c) en personeel Jatten met Jaap



Researchcenter geeft advies over samenwerkingen en aanbestedingen

Datingsite voor allianties



Daniëlle Twardy en Joop van Duren adviseren over samenwerkingen en aanbestedingen.

Zuyd Hogeschool opent in september in Heerlen een researchcenter waar ondernemers terecht kunnen voor advies en informatie over samenwerkingen en aanbestedingen. Directe aanleiding voor de oprichting van het center is de promotie van twee docenten: Daniëlle Twardy en Joop van Duren. “Vooral het mkb heeft veel behoefte aan ondersteuning.”

In mei van dit jaar verdedigde Daniëlle Twardy met succes aan de Technische Universiteit Eindhoven haar proefschrift A Perfect Match, waarvoor ze een aantal grote allianties in het internationale bedrijfsleven onder de loep nam. In tegenstelling tot de titel bleek er in de meeste gevallen geen sprake van een perfecte match.

Mislukt
“Integendeel. Meer dan de helft, 53 procent, van de allianties bleek mislukt. Heel vaak omdat er onvoldoende vooronderzoek was gedaan. Partners moeten wel bij elkaar passen, dat is een basisvoorwaarde. Er moet vertrouwen zijn, culturen moeten te verenigen zijn. Ook werd vaak een samenwerkingsproces te snel doorgezet.

Voorbeelden zijn IBM en Apple en KLM en Northwest.”

Juiste partner
Nog tijdens de uitwerking van het onderzoek kwam de in het Brabantse Budel wonende Daniëlle Twardy tot de conclusie dat de problemen zich niet beperken tot de grote ondernemingen. “Het mkb heeft duidelijk meer behoefte aan informatie en betere begeleiding. Veel ondernemers willen immers samenwerken of zijn bezig met bedrijfsopvolging. Het vinden van een juiste partner is echter niet gemakkelijk. Ook omdat men niet altijd te koop loopt met verkoopplannen.”

Snuffelen
Een datingsite zou een oplossing kunnen zijn, zegt Daniëlle Twardy, die bij Zuyd aan de faculteiten Innovatief Ondernemerschap en Facility Management doceert. “Zeker voor ondernemers die zichzelf niet graag blootgeven. Anoniem, gekoppeld aan een stappenplan en selectiecriteria kunnen ondernemers vrijblijvend aan elkaar snuffelen en kijken of er gezamenlijke interesses zijn. Dat is een goede eerste stap.”

Vertrouwen
Mocht het komen tot een eerste ‘date’, dan is succes nog niet verzekerd. De promovenda heeft een plan uitgewerkt met stappen, criteria en juridische aspecten dat uiteindelijk moet resulteren in een gestructureerd partnerselectieproces. “Vertrouwen, dat groeit middels het bespreken van formele zaken, en zorgvuldigheid zijn belangrijk. Alleen dan heeft een alliantie kans van slagen.”

Aanbestedingen
Eind juni presenteerde de promovenda haar bevindingen voor een grote groep Limburgse ondernemers. Samen overigens met Joop van Duren die onlangs aan de Universiteit Twente promoveerde op een onderzoek over aanbestedingen. Ook op dit vlak blijkt er nogal eens wat mis te gaan. Door niet alleen te focussen op de laagste prijs maar vooral op kwaliteit, hebben aanbestedingen meer kans van slagen. Van Duren begeleidt ondernemers die vraagstukken hebben over hoe je middels Best Value Procurement een aanbesteding kan aangaan. “Beide onderwerpen zijn voor ondernemers interessant, voor ons reden om samen onze presentaties te houden. Een goede keuze, want in de nazit hebben we een stortvloed van vragen over ons heen gekregen en er zijn veel verzoeken om meer informatie binnengekomen.”

Researchcenter
Goed nieuws voor de ondernemers die de thema-avond gemist hebben. Vanaf september kunnen ze terecht in Heerlen bij het researchcenter van Zuyd Hogeschool. Daniëlle Twardy: “Allianties en aanbestedingen gaan we verwerken in de studieprogramma’s. We gaan onderzoek doen, praktijkcases behandelen en concrete adviezen en begeleiding geven. Ons motto: “Ondernemers beter en wij wijzer!” Ook zetten we de datingsite op. Onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven brengen we bij elkaar. Daar hebben we Limburgse ondernemers voor nodig.” (Jos Cortenraad)
Meer info via danielle.twardy@zuyd.nl of joop.vanduren@zuyd.nl

Eén ondernemersgezicht voor Parkstad Limburg

Ondernemend Parkstad en Ontwikkelingsmaatschappij Parkstad Limburg opereren sinds juni gezamenlijk als Ondernemend Parkstad Limburg (OPL).

OPL wil dat Parkstadondernemers hun krachten bundelen, dat hun zogeheten ontwikkelkracht wordt versterkt en dat Parkstad één ‘ondernemersgezicht’ krijgt. Partners in OPL zijn grote en kleine private en maatschappelijke ondernemers, zoals zorgondernemers, woningcorporaties en ondernemers in het onderwijs. Het bestuur bestaat niet uit ‘formele vertegenwoordigers’ namens on-

dernemersorganisaties, maar wordt gevormd door ondernemers met voldoende gezag om ook namens hun omgeving te kunnen spreken. Ondernemend Parkstad Limburg beschikt over een uitvoeringsorganisatie die ondernemersinitiatieven oppakt en ondernemersprojecten ontwikkelt. De organisatie is gevestigd op C’-Mill aan de Jan Campertstraat. Info geeft Ernest Drijnkoningen, telefoon 06 51 87 16 46.



MKB-Limburg Oldtimertour 2013

Een Riley Treen uit de jaren ‘30 van de vorige eeuw.

Deze tocht voor ondernemers vindt plaats in het kader van 100 jaar MKB-Limburg en kan worden omschreven als een toeristisch getint netwerkevenement. De bedoeling is dat een auto uit elke decade van het bestaan van MKB-Limburg aan de start verschijnt. Het kan gaan om een 2CV, Opel Kadett, Simca, Morris Minor, Taunus M, Giulia Bertone, Salmons 1923, Riley Treen 1929, enzovoort. De Zuid-Limburgse tour is kortom bedoeld voor oude, speciale of unieke auto’s. Deelname kost 100 euro exclusief btw per equipe van twee personen. Alle verdere info:

www.mkb limburgonderweg.nl

De stress van het succes (14)

Goedemorgen! Kan ik u misschien helpen?!

“Goedemorgen! Krimp & Buig bv! Met Anita! Kan ik u misschien helpen?!”
“Goedemorgen ja, met Frije Lansier. Mag ik de crediteurenadministratie alstublieft?”
“Natuurlijk, meneer! Ogenblikje graag! Ik verbind u door!!”
...you are the dancing queen, young and sweet, only seventeen...
“Eh, hallo? O... eh, met Wendy.”
“Hallo ja, met Frije Lansier. Weet u waar ik de heer Tinus Termijn kan bereiken?”
“O. Eh, ik heb geen idee wie u bedoe-. Wacht even.”
...see that girl, watch that scene, digging the dancing queen...
“Eh, bent u daar nog?”
“Zekers.”

“En u... eh, wie zocht u ook alweer?”
“De persoon die mijn nota’s betaalt.”
“Nota’s?”
“Jawel, juffrouw. Ik schrijf uw personeelsblad vol en daarna stuur ik nota’s. Ter attentie van de heer T. Termijn.”
“Personeelsblad?”
“‘Staalkaart’, zo heet het. Verschijnt zes keer per jaar. Komt u van Randstad of Tempo-Team?”
“Wat? O... eh, Adecco. Ik... Moment.”
...friday night and the lights are low, looking for a place to go...
“Eh, hallo?”
“Heeft u hem gevonden?”
“Ik hoor net dat, eh... meneer Termijn is met vakantie, hoor ik net.”

“Fijn voor hem, maar mijn vraag was: weet u waar ik hem kan bereiken? Zijn mobiele nummer, dat had ik graag.”
“Hij is er niet!”
“Wie betaalt dán mijn nota’s? Er staan er nog twee open, snapt u wel? De oudste is al bijna twee maanden oud. Alles bij elkaar zit ik nu met een gat van zo’n vierduizend euro. Ondertussen lopen mijn verplichtingen lekker door. De hypotheekbank, de verzekeringsfirma en de fiscus gaan nooit op vakantie. Net zo min als ik trouwens.”
“O... eh. Kunt u niet terugbellen, meneer? Ik zit hier alleen met een ander tijdelijk collegaatje dat van Tènce komt, en... eh, we weten allebei... eh, helemaal niks eigenlijk.”
“Betalen ze u wél op tijd?

Geen klachten over Adecco?”
“Nou nee. Ik... Eh, seconde.”
...you can dance, you can jive, having the time of your life...
“Hallo? Meneer Termijn is op de achtste terug.”
“Dat is pas over ruim twee weken!”
“...”
“En zijn salaris komt natuurlijk ook mooi op tijd, niet? Ofschoon hij dus wekenlang lekker lui op zijn rug in de zon ligt. Sterker: ze hebben hem extra speciaal betááld om de hort op te gaan, ja? Hoe noemen jullie die premie ook weer? Vakantiegeld?”
“...”
“Ik hoor het al. Goedemorgen.”
“Graag gedaan, meneer!!”

Huub Hovens,
redacteur Zaken in Limburg
hhovens@limburg.kvk.nl

Limburg Onderneemt Kennissessie Social Media 4 Business

Wilt u online geen kansen laten liggen? Bent u nieuwsgierig en wilt u ook écht strategisch aan de slag met sociale media?

Marjolein van Appeldorn, directeur van House of Social Media neemt u mee op weg. Er wordt kort ingegaan op de fenomenen LinkedIn, Facebook, Twitter en Pinterest. We staan echter uitgebreid stil bij hoe u zakelijk succesvol kunt zijn met sociale media. Er worden tevens succesvolle cases getoond en u wordt bewust van de kracht én de gevaren van sociale media.



Wat kunt u verwachten?

- U krijgt inzicht in de sociale netwerken en hoe u zakelijk succesvol kunt zijn met sociale media.
- U krijgt inzicht in de succesfactoren en valkuilen van sociale media.

Waarom mag u dit niet missen?

- U bent nog niet of al enigszins bekend met sociale media, maar gebruikt sociale media nog niet zakelijk.
- U wilt hierin verandering brengen.
- U hoort succesverhalen over sociale media, maar weet deze niet naar uw eigen business te vertalen.
- U bent op zoek naar concrete businesstoepassingen en concrete voorbeelden. U krijgt ze hier!

Deze bijeenkomst voor ondernemers als u, vindt plaats op **Dinsdag 17 september**: Novotel, Sibemaweg 10, Maastricht.

Programma:

13.00 uur: Ontvangst met koffie en vlaai

13.30 – 16.30 uur: Kennissessie 'Social Media 4 Business'

16.30 – 17.00 uur: Afsluiting met borrel en mogelijkheid tot netwerken

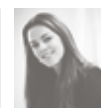
Wilt u deze inspirerende bijeenkomst bijwonen?

Neem dan contact op met Els Spronk van Limburg Onderneemt, tijdens kantooruren bereikbaar op 046 – 411 72 32, stuur een e-mail naar [limburgonderneemt@mgl.nl](mailto: limburgonderneemt@mgl.nl) of meld u aan via Twitter @lmbrgonderneemt o.v.v. 'Kennissessie 'Social Media 4 Business'.

Vergeet niet uw factuuradres te vermelden. Voor deelname wordt een bedrag van € 95,- excl. BTW p.p. in rekening gebracht.

Mocht u enthousiast zijn en interesse hebben in meer verdieping in een van de netwerken, dan bieden wij tevens aparte workshops aan voor Facebook, Twitter en LinkedIn. Informatie, data en locaties over deze workshops kunnen wij u op verzoek doen toekomen.

LIMBURG ONDERNEEMT



HOUSE OF SOCIAL MEDIA.NL

BEDRIJFSRUIMTE TE HUUR / TE KOOP

Kelperheide 27 KELPEN-OLER



Multifunctionele bedrijfsruimte bestaande uit twee aaneengesloten bedrijfshallen met in en aanpandige kantoorruimte gelegen op zichtlocatie aan de N280 (Weert – Roermond) waarbij de op en afritten van de A2 (Eindhoven – Weert – Maastricht/Heerlen) op ca. 2 minuten afstand zijn gelegen.

- Perceeloppervlakte 12.091 m²;
- Bedrijfsruimte v.v. Laad-losdock 3 overheaddeuren ca. 2.065 m²;
- Kantoorruimte ca. 660 m² verdeelt over 2 bouwlagen;
- Meer dan voldoende parkeergelegenheid op eigen terrein;
- Vloerverwarming en heaters t.b.v. bedrijfsruimte, centrale verwarming met radiatoren en airco-units t.b.v. kantoren;
- Bedrijfsruimte is uitgerust met luchtbehandelingssysteem met vochtregulatie;
- Vloeistofdichte vloeren.

Koopsom € 950.000 kosten koper excl. btw (huurprijs: op aanvraag)

Voor meer informatie www.saelmans.nl of www.saelmansinbusiness.nl



0495 - 53 38 93 | www.saelmans.nl

Centraal in het laboratoriumgebouw van het Maastricht UMC+ zetelt één van de snelst groeiende bedrijven van Nederland: Maastricht Instruments. Het bedrijf deelt zijn werkruimten met IDEE (Instrument Development, Engineering & Evaluation) het interne ingenieursbureau van het Maastricht UMC+, waarmee Maastricht Instruments intensief samenwerkt.

De oorspronkelijke spin-off van de Universiteit Maastricht vertaalt ideeën en vragen van wetenschappers en artsen in instrumenten en apparaten, die vervolgens wereldwijd worden verkocht. Reden voor bestuur en directie van Kamer van Koophandel Limburg om eens op de koffie te gaan.

Concurrentiegevoelig
KvK-voorzitter Carla Pluijmaekers erkent het na het werkbezoek ruiterlijk: “Nooit geweten dat we zo’n bedrijf in onze provincie hebben. Fantastisch wat hier allemaal gemaakt wordt.” Directeur Wil Houben deelt haar mening. Niet dat ze nooit gehoord hadden van het bedrijf, maar de innovatieve kracht en prestaties blijven ook bij hen groten-deels onopgemerkt. Net als bij de meeste bedrijven in Limburg. Frans Smeets, managing director, weet het. Hij zou wat meer aan pr kunnen doen. “Dat willen we ook,” zegt hij, “maar onze klanten zijn vaak erg terughoudend. Wij ontwerpen en bouwen voor hen nieuwe medische instrumenten. Concurrentiegevoelige apparatuur met patenten en octrooien. Daarover kun je niet alles zomaar naar buiten brengen.”

Open innovatie
Smeets benadrukt dat Maastricht Instruments een puur technisch bedrijf is dat open innovatie hoog in het vaandel heeft staan. “Open innovatie betekent dat we niet

‘Het mkb kan bij ons terecht om de haalbaarheid van een idee te toetsen’

Maastricht Instruments: brug tussen wetenschap en markt



Carla Pluijmaekers, Wil Houben en René Verhoeven van KvK Limburg luisteren naar de uitleg van Frans Smeets van Maastricht Instruments. (Foto: Luc Hommes).

alleen onze kennis en kunde ter beschikking stellen aan de ondernemers in onze eigen regio, maar dat ondernemers ook kunnen aankloppen voor nieuwe innovaties met marktpotentie. Verder kan het mkb bij ons terecht om de haalbaarheid van een idee te toetsen. We ontwerpen, maken prototypen en certificeren. Eigenlijk verzorgen we alles; van idee tot CE-gemarkeerd medical device.”

Productontwikkelaar
Maastricht Instruments is vooral bekend als de ‘productontwikkelaar’. “Klopt,” zegt Smeets. “Sinds 1998. Feitelijk zijn we een gespecialiseerd ingenieursbureau voor medische technologie.” Het bedrijf is een spin-off, ontstaan uit IDEE dat uitgegroeid is tot een zelfstandig bedrijf met 15 ingenieurs en businessdevelopers. “Maastricht UMC+ is de enige aandeelhouder,

als bedrijf moeten we de eigen broek ophouden en verwacht de aandeelhouder zwarte cijfers. Dat lukt prima, we vormen de brug tussen de academische en commerciële wereld.”

Made in Maastricht
Frans Smeets loodst zijn bezoekers door de ontwerpersruimten, werkplaatsen en laboratoria van Maastricht Instruments en IDEE.

Hij toont de Vitrobot, een apparaat dat monsters razendsnel bevriest zodat dna- en molecuulstructuren zichtbaar blijven voor de cryo-elektronenmicroscopie; inmiddels meer dan 300 keer verkocht over de hele wereld via FEL in Eindhoven. Een medewerker demonstreert apps waarmee de arts op afstand medicijngebruik kan monitoren; een sensorband helpt mensen met defecte evenwichtsorganen zich ook goed buitenshuis te bewegen; een oogmeetsysteem; de mobiele intensive care-unit voor transport van te vroeggeborenen; de apparatuur die implantaten maakt... Allemaal Made in Maastricht.

Snelle groei
Onderzoeksbureau Graydon schaaft Maastricht Instruments onder de honderd snelst groeiende bedrijven van Nederland. En die groei mag doorgaan, wat Frans Smeets betreft. “Wij bekijken samen met onderzoekers de haalbaarheid van ideeën,” zegt Jean-Paul Urlings, een van de nieuwelingen binnen het team. “In Maastricht doen we dat samen met IDEE, het interne ingenieursbureau van Maastricht UMC+, dat uitsluitend voor de Maastrichtse artsen en onderzoekers werkt. We zijn er ook voor externe partijen en ondernemingen uit de regio en werken samen met veel partijen en kennisinstellingen, onder meer uit Eindhoven, Aken, Luik, Hasselt en Leuven. Komt het tot productie, dan zoeken we de meest geschikte fabrikant. Maastricht Instruments houdt wel de licenties, die vormen een van de belangrijke inkomstenbronnen.” (Jos Cortenraad)

www.maastrichtinstruments.nl



Nieuw hotel bij Thermaalbad Arcen

Thermaalbad Arcen (foto) krijgt een hotel met negentig kamers. Het wordt door Roompot bij haar vijfsterren vakantiepark Klein Vink gebouwd en ligt naast het thermaalbad. De kosten bedragen negen miljoen euro. De eerste plannen voor een hotel stammen uit 2006. Momenteel vinden voorbereidende werkzaamheden plaats. Op 30 augustus wordt de eerste steen gelegd. (Foto: Stichting Promotie Noord-Limburg).

Greenport Venlo heeft eigen energiebedrijf

Etriplus is het eigen energiebedrijf van Greenport Venlo. De bedoeling is dat het samen met de lokale en toekomstige ondernemers voor Greenport Venlo op duurzame wijze de energiebehoefte in het gebied gestalte geeft. De omvang van de projecten kan tegen 2040 oplopen tot circa een half miljard euro.

Greenport Venlo streeft naar een zo hoog mogelijke mate van zelfvoorziening wat betreft efficiënt gebruik van water, energie en warmte. Dat is mogelijk door onder meer (her) gebruik van gerecyclede materialen, duurzame energieopwekking en -levering, het reduceren van CO2-uitstoot en een integrale en afgestemde aanpak voor alle

watersystemen. Ongeveer veertig procent van de energievraag binnen Greenport Venlo zal op duurzame wijze worden geproduceerd. De vijf aandeelhouders in Etriplus zijn Development Company Greenport Venlo (DCGV), Alliander, ARCADIS Nederland, Greenchoice en Ekwadraat. Directeur is ing. Frank Brandsen. (Twitter: @etriplus)



Etriplus is gevestigd in Venlo, in de Innovatoren.

‘Hoe maak je een deurklink zonder ijzer?’

Wijk van Morgen: living lab, proeftuin en leerschool



Directeur Gabriël Bergmans met naast hem Veronique van Loo en Lennart Plugge, inmiddels vierdejaars student aan de opleiding Civiel Management bij Zuyd Hogeschool. (Foto: Luc Hommes).

Een complete wijk zal het nooit worden, de Wijk van Morgen op industrieterrein Avantis in Heerlen. Maar het 6.000 m2 grote terrein met daarop (binnenkort) vier gebouwen inclusief groen en infrastructuur gaat wel de standaard zetten voor het toekomstige wonen. “De duurzame standaard om precies te zijn,” zegt directeur Gabriël Bergmans.

Ze zijn net weg, de studenten van enkele universiteiten en hogescholen uit Tsjechië, Polen en Duitsland. In het kader van hun studie bouwkunde zijn ze een kijkje komen nemen bij het bijzondere bouwproject

dat langzaam vorm krijgt aan de rand van Avantis. Ze hebben geluk; het tweede gebouw is net met het nodige feestvertoon opgeleverd.

Steeds stapje verder
“Ons FI-Ex-house,” zegt Veronique van Loo, net afgestudeerd aan de faculteit facility management van Zuyd Hogeschool met een scriptie over de toekomstige exploitatie van de Wijk van Morgen. “Ontworpen door twee oud-studenten en gebouwd door studenten en leerlingen van mbo en vmbo samen met het regionale bedrijfsleven. Nog duurzamer dan het in 2011 opgeleverde eerste gebouw. We gaan

steeds een stapje verder. Over een paar jaar is dit de duurzaamste wijk die er bestaat.”

Ideale plek

Een wijk van vier gebouwen waar niet gewoond mag worden. Wat moet je ermee? Gabriël Bergmans kent de vraag. Het is niet de eerste keer dat hij met de nodige scepsis geconfronteerd wordt. “Het is nooit de bedoeling geweest om hier mensen te huisvesten. Dit is een industrieterrein. Een ideale plek om te bouwen en te experimenteren omdat er niemand last van heeft. Er zou natuurlijk wel gewoon kunnen worden trouwens. Alle faciliteiten

inclusief keuken en badkamer zijn aanwezig. Sinds Zuyd Hogeschool een jaar of vijf geleden met het idee voor de Wijk van Morgen kwam, is er regelmatig de nodige kritiek geweest. Dat mag, uiteraard, maar langzaam verstomt die. Ten eerste omdat honderden studenten en docenten in het voorgezet, middelbaar en hoger beroepsonderwijs hier in de praktijk hebben leren bouwen. Architecten in de dop, ontwerpers, bouwkundigen, installateurs, timmerlieden, tuiniers; noem maar op. Daarnaast zijn ruim zestig professionele bedrijven bij het project betrokken. Die hebben de studenten veel geleerd, maar ook zelf bepaalde technieken en vindingen kunnen toepassen. Op duurzaam gebied, alles wat we hier doen is gericht op duurzaam bouwen. Dit is een leerschool in de praktijk voor elk niveau. Met het oog op de toekomst waarin energie en grondstoffen opraken een belangrijke praktijkschool.”

Nooit klaar

Een gang rond en door de gebouwen leert dat er de laatste jaren vorderingen zijn gemaakt. Hout-skeletbouw met natuurlijk isolatiemateriaal voorkomt energieverlies, ramen en deuren zijn gemaakt van keiharde bamboe, het glas telt drie lagen, zonnepanelen voeden slimme installaties die op hun beurt zorgen voor voldoende warmte of koude en elektriciteit. De CO₂-uitstoot is minstens 80 procent lager ten opzichte van ‘normale’ gebouwen. De toiletten zijn uitgerust met speciale scheidingssystemen, want het is de bedoeling dat alle water over een paar jaar gerecycled wordt. “Eén van de onderzoeksprojecten,” vervolgt Bergmans. “De Wijk van Morgen is namelijk nooit klaar. De gebouwen zijn in principe flexibel. Muren kunnen afgebroken en vervangen worden, we testen de nieuwe zonnepanelen en installaties uit. Hout uit ons eigen bamboebos gaan we gebruiken voor de bouw van het vierde huis. Daarin willen we alléén maar hernieuwbare, biobased materialen gebruiken.

Een uitdaging, zeker. Hoe maak je een deurklink zonder ijzer? Het kan, met een 3D-printer die plantenafval verwerkt. Deze wijk wordt een living lab, een plek waar voortdurend geïnnoveerd wordt, waar nieuwe technieken en vindingen toegepast worden. De basis dus voor het toekomstig bouwen. Ondernemers zijn meer dan welkom. We delen de kennis, niets is geheim. Die vindingen worden uiteraard vertaald in de praktijk. De eerste voorbeelden zijn er al. In Kerkrade zijn 153 woningen door corporatie Heem Wonen duurzaam gemaakt met de technieken die hier geboren zijn. De investeringen in deze wijk gaan zich dubbel en dwars terugbetalen.”

Exploitatie

Veronique van Loo knikt. Ze wijst op de ruim zestig instellingen, overheden en bedrijven die de Wijk van Morgen steunen met subsidie of concrete projecten. “Mooi voorbeeld is de vestiging van Building Integrated High Tech Systems (BIHTS), een wereldwijd opererend onderzoeksbedrijf (SGS), dat in de Wijk een testcentrum neerzet én een Centre of Expertise en een Incubator. Maar er is meer dan dat,” zegt ze. “In mijn eindschrijftie kom ik tot de conclusie dat de gebouwen heel goed te exploiteren zijn. Er is ruimte voor kleine bedrijven en ondernemers. Die kunnen hier geen kamer of kantoor huren, maar een stoel met daaromheen alle nodige faciliteiten. Wi-Fi, vergaderruimte, receptie, ict, parkeergelegenheid, enzovoort. Tegen betaalbare prijzen, want we hoeven geen winst te maken. Uiteindelijk is dit een onderwijsproject. Hier worden workshops, presentaties en symposia gehouden. Zo ontstaat een netwerk waarin met name startende ondernemers elkaar ondersteunen en waardoor ze kunnen groeien. In 2014 al wordt dit concept uitgerold. De eerste inschrijvingen zijn al binnen.”

(Jos Cortenraad)

www.dewijkvanmorgen.nl

‘Doe altijd aangifte bij cybercrime’

In het najaar worden de eerste resultaten verwacht van een landelijk onderzoek onder mkb-bedrijven naar cybercrime. Die studie moet ondernemers onder meer inzicht geven welke risico's ze lopen, hoe ze zich daar tegen kunnen wapenen, welke branches met name slachtoffer worden van digitale fraude en waarom juist die sectoren.

Wouter Stol, lector Cyber Safety van de NHL Hogeschool en de Politie-academie en bijzonder hoogleraar Politiestudies aan de Open Universiteit, adviseert ondernemers altijd aangifte te doen bij de politie. Want computercriminaliteit moet in de opsporing zichtbaarder worden en daarmee meer prioriteit krijgen.

De bank

Wouter Stol verwijst naar een onderzoek uit 2007. Daaruit bleek dat de aangiftebereidheid laag was. “Mensen hadden vaak niet het idee dat cybercrime een zaak van de politie is. Maar dat is het wel, altijd. Bij digitale fraude is het belangrijk om meteen de bank in te seinen én aangifte te doen. De bank kan de eerste maatregelen nemen en mogelijk voorkomen dat meer mensen slachtoffer worden.

En door naar de politie te stappen, groeit het aantal aangiftes van cybercrime. In 2007 was cybercrime nog geen 1 procent van het totaal aantal aangiftes in Nederland, en digitale fraude was daar nog maar weer een deel van. Logisch dat de politie het geen prioriteit gaf.”

De politie

Met de politie is meteen de achilleshiel in de opsporing genoemd. “De politie heeft nog weinig kennis en ervaring als het om cybercrime gaat. Dat verbetert wel, maar er is nog een wereld te winnen. Het oplossen van cybercrime heeft geen maatschappelijke prioriteit als het moet worden afgewogen tegen bijvoorbeeld mishandeling of beroving, terwijl de gevolgen wel ingrijpend kunnen zijn. We kunnen digitale fraude hoger op de agenda van politie en politiek krijgen door altijd aangifte te doen.”

De plegers

De ‘winst’ in het bestrijden van computercriminaliteit zit volgens Wouter Stol vooral in de digitale houding en het gedrag van de ondernemer en zijn medewerkers. “We maken het plegers van cybercrime vaak onbewust gemakkelijk. Ik zal een voorbeeld geven.

Een bedrijf verkoopt een huishoudelijk apparaat en wil graag van zijn klanten weten wat ze van dat apparaat vinden. Daarvoor richt het bedrijf een forum op internet in, zodat mensen ervaringen en gegevens kunnen uitwisselen en de ondernemer feedback krijgt. Die ‘digitale groep’ is echter ook een prima doelwit voor cybercriminelen.”

De beveiliging

Moet een ondernemer dan fora op internet mijden? “Nee”, geeft Wouter Stol aan, “maar een ondernemer moet wel voorzichtig zijn. Bijvoorbeeld door het forum in een beveiligde webomgeving in te richten, zodat de gegevens van de deelnemers aan de groep niet of in ieder geval veel moeilijker door buitenstaanders te vinden zijn. En dat geldt eigenlijk voor al het gedrag van bedrijven op internet: zorg voor een goede beveiliging en verstrek geen gegevens van het bedrijf, ook niet via social media.”

De medewerkers

Wouter Stol stipt nog een punt aan: een goede screening van medewerkers. “Cybercrime komt niet altijd van buitenaf. Net als bij andere vormen van criminaliteit kan ook



Wouter Stol: “Cybercrime komt niet altijd van buitenaf.”

in het bedrijf zelf digitaal worden gefraudeerd door medewerkers. Zorg daarom altijd voor een goede screening van je personeel en voer een proactief exitbeleid. Als een medewerker vertrekt, blokkeer dan meteen zijn of haar account. Dat heeft allemaal te maken met gedrag en houding van ondernemers. Door alert te zijn en je webomgeving goed te beveiligen, kun je de kans verlagen dat je slachtoffer wordt

van cybercriminelen. ” Of het mkb cybercrime nog altijd onderschat, weet Wouter Stol nog niet. “De analyse van de data uit het landelijk onderzoek in het mkb wordt in het najaar verwacht. Ik heb het vermoeden dat ondernemers alerter zijn geworden door alle aandacht en publiciteit voor deze vorm van criminaliteit. En nogmaals: doe altijd aangifte bij de politie.” (Maurice Ambaum)

Hoe eerder eraan gewerkt wordt, des te complexer de materie

Financial planning: wat is dat?



Door vroeg te plannen, kan het profijt straks zo optimaal mogelijk zijn.

Het uitstippelen van de financiële toekomst. Dat begint met een analyse van de huidige financiële situatie. Daarna wordt de vraag beantwoord ‘wat wil ik straks? Een goede oudedagsvoorziening? Stoppen op mijn 55e? Een camper?’ Tot slot is de haalbaarheid van die

hartenwens aan de beurt: ‘Wil ik te veel of kan er misschien nog wel een onsje bij?’

Hoe eerder er aan een financieel toekomstplan wordt gewerkt, des te complexer de materie. Immers,

in de loop van de komende jaren kan er veel veranderen: zowel in de persoonlijke en zakelijke situatie als in de sociale en fiscale wetgeving. Daarentegen betekent vroeg plannen ook dat het profijt straks zo optimaal mogelijk kan zijn. De tijd werkt in het voordeel.

Zekerheden

Een financieel toekomstplan is bedoeld om zekerheden te creëren met betrekking tot pensioen, spaargeld, hypotheken, beleggingen en vermogensvorming, en dat alles met de laagst mogelijke financiële risico's. Deze voorwaarde vereist een uitgebalanceerd pakket aan verzekeringen, privé en zakelijk (onder meer arbeidsongeschiktheid, leven, bedrijfsschade, aansprakelijkheid).

Risico's

Of zelfs een goed financieel toekomstplan succes garandeert, valt nooit van tevoren te zeggen. Immers, wat is 'goed'? En ook - nogmaals - wat wilt u precies? Wanneer de ogen gericht zijn op een flink rendement, zullen er hogere risico's moeten worden genomen dan wanneer u zich bescheidener opstelt.

Inzicht

De vraag is alleen of de gemiddelde ondernemer überhaupt genoeg inzicht heeft om zijn risico's te kunnen bepalen. Ook al omdat een financieel plan veel méér behelst dan beleggen alleen, is deskundige hulp onontbeerlijk. Hulp van een generalist, dus van iemand die het totale financiële pakket aan kan. Per slot van rekening wordt de basis van het plan gevormd door keuzes die de rest van uw leven beïnvloeden. (HH)

www.ffp.nl

Scan uw bedrijf

Met de Veilig Ondernemen Scan kunt u gratis en eenvoudig inzicht krijgen in de verschillende criminele risico's voor uw onderneming en het gebouw. U ontvangt, direct na het invullen, een onafhankelijk advies met veiligheids- en beveiligingsmaatregelen die passen bij de risico's voor uw onderneming; adviezen die te maken hebben met uw organisatie, het gebouw en elektronische beveiliging. U kunt daarbij aangeven welke maatregelen u wenst door te voeren en welke u al genomen heeft. Zo bereidt u zich goed voor. De scan is zonder commercieel belang ontworpen en bedoeld voor de detailhandel, zakelijke dienstverlening, horeca, bouw, zorg en transport & logistiek.

www.veiligondernemenscan.nl

2013 GRATIS SPREKUREN

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiften en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbeïndeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familieright, huwelijksvoorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfsoverdracht/-overname

Per individueel gesprek 50 euro, maar gratis voor inwoners met de postcodes 6040 t/m 6049, 6070 t/m 6071 en 6120 t/m 6471.

Meer info:

telefoon 088-9876 400
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Jatten met Jaap!

Winkelcriminaliteit is een groot probleem. Ondanks het feit dat iedereen in de detailhandel dit zal beamen, is helaas niet iedereen zich bewust van zijn eigen gedrag als het gaat om diefstalpreventie. Het is soms ook goed om met de neus op de feiten te worden gedrukt.

dat 's avonds eventueel als praktijkvoorbeeld aan bod komt.

Jatten met Jaap! is bedoeld voor ondernemers, filiaalhouders en medewerkers in de detailhandel. De avond op 30 september in het Forum duurt van 19 tot 22 uur en is gratis toegankelijk.



Jaap jat wat er te jatten valt... (Foto-enscenering: ANP).

www.kvk.nl/jaapjatinlimburg

Logistieke Dag Limburg 2013

De jaarlijks terugkerende Logistieke Dag Limburg vindt dit jaar plaats op donderdag 10 oktober in theater De Maaspoort in Venlo. Aan bod komt onder meer het Limburgs uitvoeringsprogramma Human Capital Agenda Logistiek en in de ochtend laat het KennisDC Logistiek Limburg tijdens diverse workshops enkele deskundigen aan het woord. Dagvoorzitter Simone van Trier presenteert na de netwerkluunch een in-

teractief programma dat overheid, onderwijsinstellingen en logistieke bedrijven de gelegenheid biedt om dieper in te gaan op de logistieke arbeidsmarkt in deze provincie. De Logistieke Dag wordt georganiseerd door ELC Limburg, Provincie Limburg en TLN in samenwerking met EVO, Kamer van Koophandel Limburg, KennisDC Logistiek Limburg, UWV en VTL.

www.elc-limburg.nl

Btw-nummer op factuur niet altijd meer verplicht

Ondernemers hoeven hun btw-nummer niet op de factuur te vermelden bij verkopen aan particulieren. De Belastingdienst adviseert dit nummer alleen te vermelden als het nodig is.

Het is verplicht uw btw-nummer op de factuur te vermelden bij verkopen aan andere ondernemers. Hierop zijn uitzonderingen, zoals bij

de verkoop van een nieuw of weinig gebruikt vervoermiddel aan een afnemer in een ander EU-land, bij afstandverkoop en voor groothandelaren in levensmiddelen, dranken en tandheelkundige grondstoffen of tandtechnische werken. Heeft u als ondernemer een internetsite? Dan bent u ook niet verplicht uw btw-nummer hierop te vermelden.

De Exportsociëteit helpt u de grens over

De Export Sociëteit Limburg is dé ontmoetingsplaats voor exporterende en importerende ondernemingen.

Vertegenwoordigers van grote en kleine bedrijven treffen elkaar tijdens bijeenkomsten, bedrijfsbezoeken en excursies. Gerenommeerde gastsprekers, exportmanagers en uitvoerpioniers informeren elkaar over het zakendoen over de landsgrenzen heen.

Makkelijker

De Export Sociëteit Limburg onderhoudt nauwe banden met soortgelijke organisaties in Noord-Brabant,

België en Duitsland. Daarnaast zijn er geregelde contacten met de regionale Kamers van Koophandel, MKB-Limburg, LWV en NL EVD Internationaal. De Export Sociëteit Limburg wil het zakendoen van het Limburgse bedrijfsleven bevorderen en makkelijker maken.

Exportorders

Verder is de sociëteit door de zeer gevarieerde ledensamenstelling een bij uitstek geschikt relatienetwerk voor die ondernemers die internationaal zaken (willen) doen. De diverse contacten en bijeenkomsten hebben meer dan eens geleid tot enkele succesvolle samenwerkingen en exportorders.



Foto: www.madeinlimburg.be.

www.exportsocieteit.nl

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
Zaken in Limburg is een uitgave van Sales Media MGL

Redactie:
Huub Hovens (eindredacteur),
hovens@limburg.kvk.nl,
(088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
Steyl, www.ambaum.nl

Realisatie:
Kamer van Koophandel Limburg
Postbus 180, 6040 AD Roermond
Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
Telefoon: (088) 9876 200
Fax: (088) 9876 201
www.kvk.nl/limburg

BCcommunicatie & tekst,
Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:
Media Groep Limburg Sittard
Orderbegeleiding: Els Spronk
Vormgeving: Bert Snellaert,
Igor Kersten
Telefoon: (046) 4117232
www.limburgonderneemt.nl
Advertenties:
Edwin Philippons 06-12966299
info@edwin-media.nl
Telefoon: 045-2056531
Randal Esser 06-50298807
mail@randalesser.nl
Telefoon: 045-7509550

Oplage: 155.000 exemplaren
ISSN: 1388-1248
Voor informatie over extra exemplaren van Zaken in Limburg kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl
Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2013 KvK Limburg

Commerciële advocaten voor **succesvolle ondernemers**

Ondernemingsrecht

Arbeidsrecht

Vastgoedrecht

Contractenrecht

Europees recht

Verzekeringsrecht

Bestuursrecht en bestuursprocesrecht

Insolventierecht

Vervoersrecht

Commerciële contracten

Goederenrecht

Internationaal privaatrecht

Rechtsproces

van Sonsbeecklaan 48 | 6191 JM Beek
T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

COMMERCIËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van **ROY** advocaten

5,9%

Financial Lease Actie

Voor de auto van de zaak hoeft u echt niet ver van huis.

Autolease is maatwerk. Op papier én in de praktijk. Vandaar dat Euregio Autolease persoonlijk contact belangrijk vindt. Als Limburgs bedrijf spreken wij uw taal en kennen wij het regionale ondernemerslandschap. Op basis van onze ervaring en uw vraag komen wij samen tot een perfect passende mobiliteitsoplossing. Een goed voorstel houdt meer in dan een scherpe prijs. Denk aan informatie over fiscale voordelen. Kijk direct op www.euregio-autolease.nl voor meer informatie. Of neem contact op voor een deskundig advies via 046-452 9393. We zijn altijd dichtbij!

Euregio Autolease
direct, deskundig & dichtbij!

Leiders gezocht!

Masteropleiding Personal Leadership in Innovation and Change

Je geeft leiding aan een team en houdt van een uitdaging. Maar soms loop je tegen situaties aan waar je met je kennis, gedrevenheid en ervaring toch geen beweging in kunt krijgen. De masteropleiding Personal Leadership in Innovation and Change biedt concrete tools en inzicht. In de Keuzegids Masters 2013 is deze opleiding als beste van Nederland beoordeeld in de categorie Human Resources:

“ Zuyd heeft met personal leadership een top-opleiding in huis waarvan elk onderdeel door studenten (ruim) bovengemiddeld wordt beoordeeld.

www.zuyd.nl/master-plic

Zuyd
Hogeschool

**ZU
YD**

**Zuidlease
zet alle lichten
op groen!**



“ Dankzij de Sale & Lease Back constructie van Zuidlease kreeg ik ruimte om te investeren in groei en heb ik 2012 zelfs met winst afgesloten!”

Kansrijke Financieringsinstrumenten

“Leasing is financiering op basis van bedrijfsactiva. Dit biedt ondernemers mogelijkheden die het meer traditionele bancaire krediet niet altijd kan bieden en kan in de toekomst een belangrijke schakel vormen in het bereiken van de optimale financieringsmix. In economisch lastige tijden waarin ondernemers moeilijkheden ervaren bij het invullen van hun financieringsbehoefte en banken hun acceptatiecriteria aanscherpen, dient de kennis van leasing te worden vergroot.”

Bron: Rapport Leasing en factoring, kansrijke financieringsinstrumenten. Onderzoek gefinancierd door Ministerie van Economische Zaken, 2013.
Vraag het volledige rapport op via cst@zuidlease.nl

Bent u ondernemer en heeft u behoefte aan werkkapitaal? Zuidlease zorgt ervoor dat alle lichten op groen gaan en u die extra financiële ruimte krijgt!

Als u auto's in eigen beheer heeft dan heeft u werkkapitaal vast zitten in die auto's. Dit werkkapitaal kunt u vaak echter beter gebruiken voor uw core business. Met Sale & Lease Back wordt uw wagenpark door Zuidlease ingekocht en vervolgens tegen aantrekkelijke leasetarieven aangeboden.

Sale & Lease Back brengt uw werkkapitaal weer op peil.

■ zuidlease ■

Dé leasemaatschappij voor Limburg

Neem voor meer informatie of advies nu contact op via 046 - 458 17 67 of bezoek de website www.zuidlease.nl