

Ontmoet uw KvK op de Ondernemers Vakdagen



De KvK-stand op de Ondernemers Vakdagen in 2012. (Foto: Patrick Bongartz).

Kamer van Koophandel Limburg is voor de derde keer vertegenwoordigd op de Ondernemers Vakdagen. Deze B2B-netwerkbours vindt dit jaar plaats op 8, 9 en 10 oktober, opnieuw in Evenementenhal Venray. Bedrijfsadviseurs

staan gereed in KvK-stand 202 voor het beantwoorden van vragen. De Vakdagen bieden een podium aan regionale mkb-bedrijven. Drie dagen achter elkaar kunnen ze hun producten en diensten aan een doelgericht publiek presenteren.

De organisatie verwacht zo'n 5.000 bezoekers. Omdat de Limburgse Kamer vanaf 2014 deel uitmaakt van een nieuwe landelijke KvK-organisatie, is ze dit jaar voor het laatst van de partij. Een uitgelezen kans om nog eens bij uw Kamer

van Koophandel langs te gaan. Registratiekaarten voor de beurs (ter waarde van € 40,-) zijn via de KvK-kantoren aan te vragen. Zie: www.kvk.nl/kantoren en kies Limburg.

www.evenementenhal.nl/venray

www.madsciencenet.nl

Diefstal, fraude, afpersing

Bespreek misstanden met de Vertrouwenslijn: 06-22 96 27 71. Voor ondernemers, werkgevers én werknemers.

Impuls technisch onderwijs

In Zuid-Limburg zijn diverse initiatieven ontplooid en doen zich ontwikkelingen voor die het technisch onderwijs een impuls kunnen geven.

Zo hebben zich op het Heerlense Bernardinuscollege voor havo-vwo-gymnasium meer dan 150 brugklassers aangemeld voor de nieuwe studierichting Technasium. Ook Mad Science, het Sittardse bedrijf van Joost Klever, gaat op 15 scholen techniekles-plus geven. Het is de eerste keer dat basisschoolleerlingen op Limburgse scholen structureel techniekles krijgen. In het project wordt samengewerkt tussen Kindante, 15 basisscholen, Provincie Limburg en Mad Science.

Welkom op de Startersdag 2013

Voor jezelf beginnen moet een feest zijn

Wie een eigen bedrijf wil beginnen, verliest zich in dromen en maakt zich zorgen. Dromen over de kansen en het aantrekkelijk perspectief, zorgen over de bedreigingen en alles wat erbij komt kijken om als zelfstandig ondernemer door het leven te stappen.

Onder de streep moet het starten

van een eigen bedrijf echter vooral een feestelijk moment zijn.

Schouderklopje
Met die insteek houdt Kamer van Koophandel Limburg op zaterdag 2 november haar jaarlijkse Startersdag, ondertussen al voor de dertiende keer. Behalve informatie, krijgen beginnende ondernemers

er een schouderklopje. Een eigen bedrijf beginnen, verdient immers waardering en steun.

Gratis
De Startersdag is gratis toegankelijk en wordt tussen 10 en 16 uur gehouden in het Van der Valk Hotel in Stein-Urmond.

Lees het artikel op pagina 3.

Duits-Nederlandse Handelsdag 2013

In 2012 was de Duits-Nederlandse Handelsdag met rond 500 deelnemers het grootste D-NL-evenement in zijn soort in deze regio. Er was veel belangstelling voor de voordrachten, paneldiscussies, informatiemarkt en B2B-matchmaking.

U heeft de mogelijkheid om op 12 november in Mönchengladbach uw bedrijf als exposant met stand, als logopartner of als matchingbedrijf te presenteren. Voor deze matching worden zakenpartners naar uw wensen gezocht. De voorwaarden voor deelname aan de informatiemarkt

en/of logopartnerschap treft u aan op <http://krefeld.ihk.de>. Deelname als matchingbedrijf is kosteloos. Meer info: Han Boots, hboots@limburg.kvk.nl, telefoon 06 28 20 30 87.

www.wirtschaftsforum-ihk.de

Werknemers met geldzorgen

Vier op de vijf bedrijven hebben werknemers met geldzorgen. Volgens het Nibud is door de crisis het aantal mensen met problematische schulden verdubbeld. Steeds vaker besluiten bedrijven zelf hun werknemers te helpen.

Nibud, het instituut dat budgetvoorzichting geeft, zegt daarover zoveel vragen te krijgen dat ze coaches hebben opgeleid die weten hoe om te gaan met schulden op de werkvloer. Het verwerken van loonbeslag kost bedrijven veel tijd. Maar als het bedrijf er niet aan meewerkt, kan het zelf aansprakelijk worden gesteld. Ook zeggen directeuren dat hun bedrijf schade lijdt door afname

van productiviteit, toename van ziekteverzuim en diefstal.

Oplossing
De coach onderzoekt de aard van de financiële problemen en probeert een oplossing te vinden. Als bedrijven hun personeel actief bijstaan, daalt het ziekteverzuim en stijgen de inzet en loyaliteit. "Hoewel geldproblemen in eerste instantie privéproblemen zijn, worden ze al heel snel ook een probleem van de werkgever. Verzoeken om een voorschot of een lening, overwerken, vakantiedagen in geld uitbetaald willen krijgen en loonbeslagen geven de salarisadministratie flink extre werk," aldus het Nibud.

Sectionaaldeuren
Rolluiken
Hekwerken en meer!

COENEN
AUTOMATISCHE
DEUREN
www.coenen-deuren.com

Vacature plaatsen?
Hoog bereik?
Lage kosten?
 limburgvac.nl
Dé kruiwagen naar de
Limburgse arbeidsmarkt

PALLETHANDEL ZUID B.V.
in- en verkoop van pallets ook speciale maten
Heerlerweg 114 b,
6367 AT Voerendaal.
Tel: 045-5414873 • 0652310375
info@pallethandelzuid.com
www.pallethandelzuid.com
Gezocht
diverse soorten pallets!

WOLFS
ADVOCATEN
Verzekeringsrecht
043-3561570
www.wolfsadvocaten.nl

Besparen, maar niet op kwaliteit!

- Kost uw financiële administratie te veel geld of tijd?
- Leidt de financiële administratie u af van uw kernactiviteiten?

Brouwer & Oudhof biedt u de mogelijkheid om uw financiële administratie geheel of gedeeltelijk uit te besteden.

Met de modernste technieken en hoog gekwalificeerd personeel nemen wij efficiënt taken over, terwijl u te allen tijde inzicht houdt in uw administratie. En dat voor een vast bedrag per maand.

Uiteindelijk leidt een samenwerking met Brouwer & Oudhof tot een efficiëntere en goedkopere verwerking van uw financiële administratie, een betere focus op uw kernactiviteiten en een beter inzicht in de actuele gang van zaken. Belangrijke voordelen voor u als ondernemer, zeker in deze tijd!

Gun uzelf simpelweg meer rust en neem vrijblijvend contact met ons op. Bel hiervoor naar Marleen Smitsmans via het telefoonnummer 088-0152300.

www.brouwer-oudhof.nl

Maastricht
Prins Bisschopsingel 16
6211 JX Maastricht

Heerlen
Bekkerweg 10
6417 BW Heerlen

Roermond
Neerstraat 33 (De Steenen Trappen)
6041 KA Roermond

Eindhoven
Parklaan 34
5613 BE Eindhoven

Venlo
Noorderpoort 7
5916 PJ Venlo

Gun uzelf rust. Gun uzelf Brouwer & Oudhof.

**Brouwer
& Oudhof**



Flitesim ROERMOND

Kruissherenstraat 19, Roermond
naast theaterhotel de Oranjerie
200 meter van NS Station

Zit zelf achter de stuurknuppel van onze moderne Airbus A320 vliegsimulator. Uitermate geschikt als een origineel bedrijfsuitje. Ook mogelijk in combinatie met een captain's diner of 1 van de vele andere mogelijkheden. Verder bieden wij vergaderarrangementen, teambuilding en vliegworkshops.
WWW.FLITESIM-ROERMOND.NL/BEDRIJFSUITJES

Commerciële advocaten voor **succesvolle ondernemers**

Ondernemingsrecht

Arbeidsrecht

Vastgoedrecht

Contractenrecht

Europees recht

Verzekeringsrecht

Bestuursrecht en bestuursprocesrecht

Insolventierecht

Vervoersrecht

Commerciële contracten

Goederenrecht

Internationaal privaatrecht

Rechtsproces

van Sonsbeecklaan 48 | 6191 JM Beek
T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

COMMERCIELE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van **ROY** advocaten

**MIJN
HORST AAN
DE MAAS. NU**

Adverteren vanaf 11 euro.

Maximaal online maatwerk
voor ondernemers.

Website mijnhorstaandemaas.nu biedt voor ondernemers verrassend voordelige mogelijkheden om te adverteren. Een banner op de website is al mogelijk vanaf 11 euro per dag. Dus als Horst aan de Maas uw markt is, dan biedt mijnhorstaandemaas.nu uw maximaal maatwerk. Een betere inzet van uw 'Horster' advertentie-euro is niet denkbaar. Bovendien zijn aantrekkelijke combinaties te maken met Dagblad De Limburger en andere uitgaven van Media Groep Limburg. Interesse? Neem contact op met Media Groep Limburg, m.houben@mgl.nl of 046-4117179.

mijnhorstaandemaas.nu is dé website met nieuws en informatie speciaal voor de inwoners van Horst aan de Maas en haar 16 dorpen, van America tot Tienray. Actueel, handzaam en overzichtelijk.

www.mijnhorstaandemaas.nu



Een uitgave van

MEDIA
Groep Limburg



De up!
Vanaf € 39,- bijtelling per maand



De Polo BlueMotion
Vanaf € 81,- bijtelling per maand

**Een Volkswagen met 14% bijtelling.
Die hoeft je thuis niet te verkopen.**



De Golf BlueMotion
Vanaf € 125,- bijtelling per maand



De Jetta Hybrid
Vanaf € 147,- bijtelling per maand

Brandstofverbruik: ø 2,9 kg - 4,1 L/100 km (1L op 24,4 - 34,5), CO₂-uitstoot ø 79 - 95 g/km.

AutoArena

Venlo, Venray, Panningen
www.autoarena.nl

Wealer

Heerlen, Maastricht, Roermond, Sittard
www.wealer.nl



Das Auto.

Drukfouten en wijzigingen ook in uitvoeringsdetails voorbehouden. Getoonde afbeeldingen bevatten meeruitvoeringen. Kijk voor meer informatie op volkswagen.nl.

Veilinghuis Handel en Wandel vestigt zich in Echt Extra afzetkanaal via internet



Irmgard Kreuze en Jérôme Mertens: "Alles paste als een jas." (Foto Luc Hommes).

U zoekt een locomotief? U heeft dringend behoefte aan zes kopierapparaten? Een zanddroger misschien? Of een splinternieuwe motor voor een Russische tank? Dan moet u toch even gaan kijken bij het nieuwe veilinghuis Handel en Wandel in Echt.

Irmgard Kreuze en Jérôme Mertens liepen al een tijdje rond met plannen om voor zichzelf te beginnen. Een bedrijf overnemen of een nieuw bedrijf opzetten; dat was hun droom. Tijdens een vakantie afgelopen winter op het warme Bonaire werden ze door een familielid enthousiast gemaakt voor de nieuwe franchise-formule 'Handel en Wandel'.

Troostwijk

"Na die vakantie zat ik direct in het hoofdkantoor van de franchisegever in Zeeland aan tafel," zegt Jérôme, en Irmgard voegt eraan toe: "Het concept sprak ons heel erg aan. Jérôme zou de techniek en de

organisatie doen, ik de marketing en communicatie. Alles paste als een jas." Na Zeeland en Brabant is Limburg nu de derde provincie met een vestiging van dit veilinghuis. De franchiseorganisatie werkt nauw samen met Troostwijk Auctions, het grootste industriële (online) veilinghuis van Europa.

Perfekte locatie

Irmgard en Jérôme schreven een businessplan en gingen op zoek naar een geschikte locatie. Die vonden ze in Echt, pal naast de A2. Een zichtlocatie waar zo'n 45.000 auto's per dag langskomen. "De eerste plek die we bezochten en direct de perfecte locatie voor ons," aldus Jérôme. Troostwijk heeft een uitgebreid internationaal netwerk en concentreert zich met name op de grote industriële veilingen, op kopers. Handel en Wandel richt zich vooral op de inbrengers van goederen voor de internetveilingen van Troostwijk.

Inbrengers

"De inbrengers hoeven niet perse bedrijven te zijn," benadrukt Jérôme. "Ook particulieren met goederen van enige waarde zijn van harte welkom." Voor elke veiling moeten de goederen voor een bepaalde datum zijn aangeleverd. Vervolgens worden er foto's voor internet gemaakt. Daarna volgt er een kijkdag zodat geïnteresseerden de goederen goed kunnen bekijken. En vanaf een bepaalde datum loopt dan de veiling. Die duurt tien dagen.

Kosten

"Je moet je wel inschrijven via de website om mee te kunnen bieden," zegt Jérôme. "Dan kun je ook het verloop van de biedingen volgen." Het inschrijven is gratis zodat iedereen de prijsontwikkelingen op de voet kan volgen. Voor de kosten hoeft je het niet te laten, vindt Jérôme. De verkoper betaalt een percentage van de opbrengst

Sta even stil bij: Gedogen

We willen alles! En we willen het nú! Zo willen we dat 'ze' alles voor ons regelen, maar we willen tegelijk dat die regels 'genuanceerd' mogen worden overtreden. Zonder regels onttaardt ons bestaan in een chaos - daar hebben we last van.

We hebben er echter ook een broertje dood aan wanneer de handhaving tekortschiet. Dus terwijl we willen dat 'alles' is dichtgetimmerd, willen we ons niet al te enthousiast aan de onszelf opgelegde regels onderwerpen. Pas als de zaak uit de klauw is gelopen, wijzen we verontwaardigd naar de handhavers die er naar onze smaak de kantjes vanaf gelopen hebben.

De vraag is: wat willen we nou eigenlijk?
Geregelde vrijheid of vrije regels?

Antwoord: veiligheid.

Daarom eisen we dat iedereen die daarvoor verantwoordelijk is, ons die veiligheid garandeert. Dat mag best iets kosten. We zijn bereid, er onze privacy voor op te geven. 24 uur cameratoezicht, legers stads-wachten, wagonladingen vol buurtagenten, dagelijkse alcoholcontroles, intensieve telefoontaps... We verkopen desnoods ziel en zaligheid in ruil voor een zorgeloos bestaan.

Vervelend is alleen dat onze roep om veiligheid ten koste gaat van onze zucht naar vrijheid.

Gelukkig hebben we een tussenweg gevonden: we voeren telkens nieuwe regels in, gedogen dat we de overtredingen gedogen en schuiven elkaar de zwarte Piet toe nadat ergens de vlam in de pan is geslagen. Om herhaling te voorkomen, bedenken we vervolgens strengere regels. Die handhaven we gewoontegetrouw conform het Poldermodel, zodat zowel onze vrijheidsdrang als veiligheidsbehoefte gewaarborgd is. En gaat iedereen weer tevreden over tot de orde van de dag. Op één klein groepje na: de slachtoffers. Maar gelukkig zijn we ook een volk dat niet te beroerd is om zijn verlies te nemen.

Het verlies van de ander.

Huub Hovens, redacteur Zaken in Limburg
hhovens@limburg.kvk.nl

aan het veilinghuis. Voor goederen boven de 500 euro is dat 10 procent van de verkoopprijs. Lukt de verkoop niet, dan hoeft er niets te worden betaald. "No cure, no pay."

Anoniem

Een belangrijk verschil met de bekende internetsites zoals Marktplaats waar je spullen kunt aanbieden, is de volledige anonimiteit die de veilingen waarborgen. De koper weet niet van wie de goederen afkomstig zijn. Er kan dan ook geen aanspraak worden gemaakt op garantie, service, nazorg en der-

gelijke. Jérôme: "We kennen zelfs handelaren die speciaal inkopen om te laten veilen. Ze zien ons als extra afzetkanaal. Wij nemen hun het hele verkoopproces uit handen. Ze hebben zelfs geen opslagruimte meer nodig." Een ander groot voordeel voor de verkoper is de afhandeling van de transactie. Geen mailtjes, geen telefoontjes of mensen die aan de deur komen. De koper blijft volledig buiten beeld, en vice versa. (Jos Cox)

www.handelwandel.com

Goed begin op de Startersdag

Vervolg van de voorpagina

Elk jaar starten tienduizenden mensen een bedrijf in Nederland. Denkt u daar ook aan of bent u net voor uzelf begonnen? Kom dan naar de Startersdag en krijg praktische tips én persoonlijk antwoord op al uw vragen.

In 2012 zijn in Nederland bijna 104.000 personen een onderneming gestart. Dat zijn er ruim 17.700 minder dan in 2011 (-15 procent). Samen zijn door deze ondernemers 121.400 nieuwe bedrijven opgericht. Onder de nieuwe zelfstandigen neemt het aantal deeltijd-ondernemers toe en komen méér flexondernemers voor dan een jaar geleden.

Handdoek

Tegelijkertijd leert jarenlange praktijk dat ondernemerschap niet bij voorbaat succesvol is. Van het aantal starters werpt bijna 30 procent binnen drie jaar de handdoek in de ring. Verkeerde keuzes, verkeerde inschatting van de markt, slechte voorbereiding. Met de Startersdag speelt de Kamer van Koophandel al



De Startersdag biedt ook een workshopprogramma. (Foto: Richard Fietsen).

jaren in op vragen waarmee starten-de ondernemers rondlopen en op aspecten van het ondernemerschap waaraan ze zeker moeten denken.

Netwerkevenement

De Startersdag bevat verschillende elementen. Er is een informatie-markt waar banken, Belasting-

dienst, accountants en andere dienstverleners informatie verstrekken over het ondernemerschap. Ook is er een workshopprogramma en verder is de Startersdag vooral een netwerkevenement.

Drempel

De dag wordt ook bezocht door mensen voor wie de drempel nog te hoog is om een individuele afspraak te maken met een van de KvK-adviseurs, dus door mannen en vrouwen die zich willen oriënteren op het ondernemerschap, maar nog niet precies weten wat ze willen en hoe ze dat gaan aanpakken. Tijdens de Startersdag kan de bezoeker anoniem rondlopen, er moet of hoeft niets, terwijl er alle gelegenheid is om kennis mee te nemen en contacten te leggen.

Aanmelden

De Startersdag is gratis toegankelijk en wordt op zaterdag 2 november tussen 10.00 en 16.00 uur gehouden in het Van der Valk Hotel in Stein-Urmond. Iedereen is welkom, maar meld u wel eerst aan.

Ga naar:

www.kvk.nl/startersdag
kies: Urmond

'Pak acquisitiefraude aan'

Er moet een duidelijke straf komen op acquisitiefraude en ondernemers moeten beter beschermd worden tegen de oneerlijke praktijken.

Dat zijn de belangrijkste punten in een initiatiefwetsvoorstel van de (niet alledaagse) combinatie van SP en VVD. Van acquisitiefraude is bijvoorbeeld sprake als ondernemers onder valse voorwendselen een contract voor ingekochte advertentieruimte in een niet bestaande of nauwelijks gelezen telefoongids wordt opgedrongen. Volgens de indieners van het wetsvoorstel, Sharon Gesthuizen (SP) en Foort van Oosten (VVD), kost deze fraude het Nederlands bedrijfsleven jaarlijks 400 miljoen euro.

Het wetsvoorstel moet ervoor zorgen dat een lacune in de wet, die het nu moeilijk maakt iets te doen tegen acquisitiefraude, wordt gedicht. Ondernemers komen nu vaak moeilijk af van de contracten die hun zijn aangesmeerd. Volgens de SP en de VVD steunen de werkgeversorganisaties MKB en VNO-NCW hun plannen.

www.fraudemeldpunt.nl

LOOKING FOR A BUSINESS LOCATION?

Bezoek www.the-locator.eu, het eerste grensoverschrijdende informatiesysteem voor bedrijfsvestiging in de regio's Aken, Eupen, Hasselt, Luik en Maastricht.

- ALLES WAT U WIL WETEN OVER BESCHIKBARE **KAVELS**, VIA DEZE **GEAVANCEERDE RESEARCH TOOL**

The Locator

SETTLE IN THE HEART OF EUROPE

provincie limburg  www.rebislimburg.nl



provincie limburg



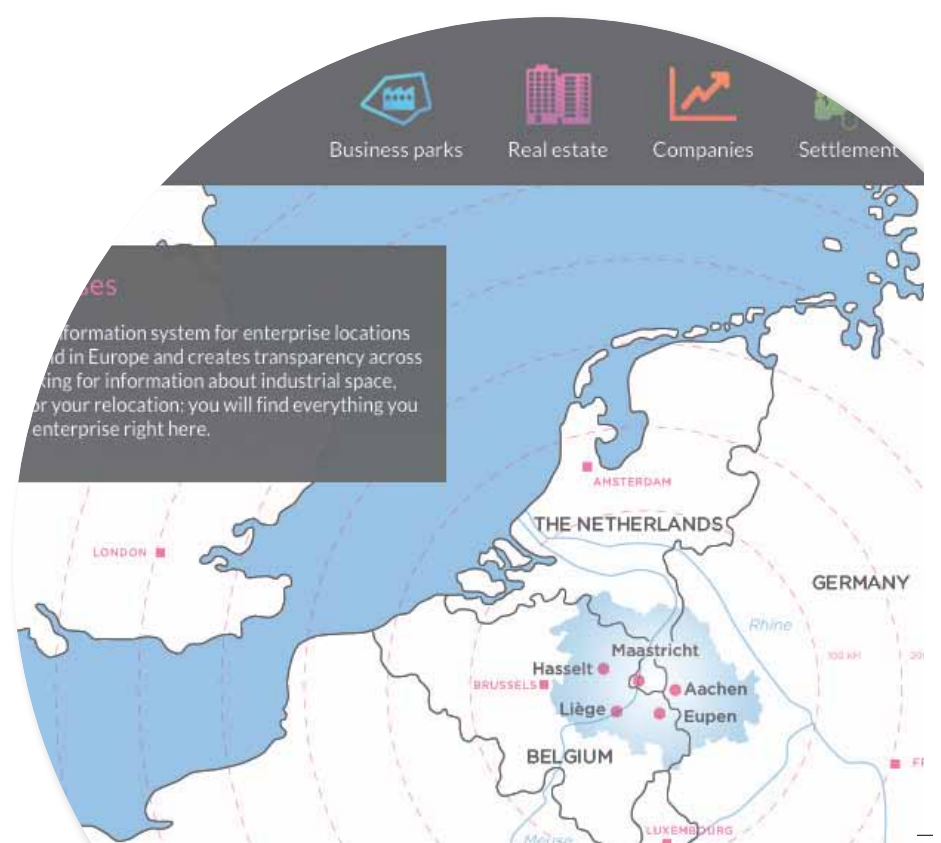
Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Supported by the European Regional
Development Fund (ERDF)



The European Commission
invests in your future



Innovate Wet Wipes levert aan internationale grootgrutters, ziekenhuizen en verzorgingsinstellingen

Onbekend, maar wereldwijd bemind

Bijna 50 miljoen pakjes vochtige doekjes vinden jaarlijks vanuit de fabrieken in Venray en het (Oost-) Duitse Naumburg/Saale de weg naar retailers over de hele wereld. Tot de klantengroep behoren onder meer internationale grootgrutters, ziekenhuizen en verzorgingsinstellingen. Maar vraag in Venray wie het bedrijf Innovate Wet Wipes kent, en de respons zal minimaal zijn.

Een anekdote als aftrap. Het UWV nam een tijd geleden contact op met Innovate, gevestigd op industrieterrein Keizersveld in Venray, om te vragen wat het bedrijf precies doet. Waarom, wilde Innovate graag weten. Het antwoord was even verrassend als complimenteuz: het UWV kreeg steeds meer mensen aan de balie die aangaven dat ze best wel in de productie bij Innovate zouden willen werken. Melchior van Haren (44), wiens vier jaar oudere broer Alexander de fabriek in Duitsland leidt, schiet in de lach als hij aan het telefoontje terugdenkt. Maar het belletje vertelt ook treffend het verhaal van Innovate: internationaal bekend bij retailers, miljoenen mensen gebruiken producten van het Venrayse bedrijf, maar in de achtertuin is Innovate onbekend.

Trompet

Melchior van Haren haalt zijn schouders op. “We zijn vooral

intern gericht bezig om de kwaliteit en het productieproces te optimaliseren. Ik hoef niet met de trompet door Venray te lopen om te laten horen wie we zijn en wat we doen. Ik ben ook geen type dat alle feestjes en partijen afloopt. Ik vind het belangrijk dat onze klanten weten wat we doen en kunnen. In 15 jaar tijd groeide het aantal gemaakte pakjes per jaar van 3 naar 45 miljoen. De groei ging gelukkig ook door tijdens de economisch slechtere jaren. Daar ben ik trots op, maar ik realiseer me dat het niet was gelukt zonder meevallers.”

Laboratorium

Innovate is gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie en verkoop van vochtige doekjes voor verschillende toepassingen. Hierbij staat gebruiksgemak centraal. Het product wordt bij Nederlandse retailers, maar ook in het buitenland afgezet. Bij het bedrijf in Venray en de fabriek in Oost-Duitsland werken in totaal meer dan 100 medewerkers. In het eigen laboratorium worden nieuwe producten ontwikkeld op basis van de laatste markttrends, vervolgens zorgt co-makership ervoor dat zo'n product er daadwerkelijk ook komt.

Glazen stolp

Innovate ligt als cosmeticabedrijf onder een glazen stolp als het gaat om wet- en regelgeving. “We

moeten aan de strengste eisen en voorschriften voldoen. Niet alleen in eigen land, maar ook aan de eisen en protocollen die buitenlandse opdrachtgevers ons opleggen. De Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA) heeft ons enkele jaren gevolgd en onlangs gecompliceerd met de manier van werken. We zitten nu in de zogeheten ‘groene sectie’. Dat wil zeggen dat de NVWA ons niet meer voortdurend controleert. Aan dit soort ontwikkelingen hechten wij zeer veel waarde.”

Hygiëne

Het bedrijf produceert voor A-merken, maar vooral private label-producten op het gebied van cosmetische doekjes, huishoud-doekjes, medische verzorging en speciale producten. In met name de medische verzorging ziet Melchior van Haren veel groeipotentie. “Doordat er steeds meer aandacht komt voor besmettelijke ziektes, gaan mensen uiteindelijk steeds meer op hun hygiëne letten. Vochtige doekjes kunnen dan, vanwege met name ook de fysieke reiniging van het schoonvegen, een probaat middel zijn om die hygiëne en dus de veiligheid te bewaken. Toen de vogelgriep uitbrak, zijn wij met een belangrijke klant in Nederland een hand-reinigingsdoekje gaan aanbieden. De consument pikte het op en het product doet het nog steeds



“Ik hoef niet met de trompet door Venray te lopen.” (Foto: Carrie Wegh).

erg goed. Een ander voorbeeld: we hebben in onze Duitse vestiging samen met een bedrijf uit Cuijk en een Deens bedrijf (de klant) desinfectiedoekjes van de allerhoogste kwaliteit ontwikkeld voor ziekenhuizen. Dit zijn sterke concepten waar wij voor de toekomst nog meer van verwachten.”

Amerika

Een nieuwe grote opdracht vanuit de Verenigde Staten ligt in het verschiet voor de Duitse vestiging.

Daar wil Melchior van Haren nog niet veel over kwijt, behalve dat de grootste Amerikaanse supermarktketen na het zien van het testproduct meteen al een toezegging deed. “Het komt niet vaak voor dat zo'n grote keten zo snel beslist ‘dat wil ik in de schappen hebben’. In de Verenigde Staten zijn reusachtige cosmeticaconcerns, maar een nieuw product wordt uit ons huis gekozen. Ja, misschien moeten we toch iets meer trots zijn op wat we inmiddels hebben bereikt.” (Maurice Ambaum)

SecuVak in Venray zoekt meer regionale deelnemers



Op 20 november gaat het tijdens SecuVak over cybercrime.

De vakbeurs voor de gehele veiligheids- en beveiligingsbranche, SecuVak, beleeft dit jaar haar tweede editie. Opnieuw in Evenementenhal Venray, nu op 19, 20 en 21 november. Op de beursvloer presenteren zich ook bedrijven die onder meer actief zijn op het gebied van consultancy, scholing en opleiding.

Tijdens de eerste editie was 64,7 procent van de bezoekers afkomstig uit Limburg en Noord-Brabant. Daarom wil de organisatie dit jaar meer regionale exposanten aantrekken en het kennisprogramma uitbreiden. Daartoe wordt

nu gesproken met zowel overheidsinstanties als particuliere organisaties. Ingezet wordt op een publiek-private invulling van het kennisprogramma. Aan bod komen onderwerpen als (cyber)criminaliteit, arbeidsveiligheid en brandveiligheid. Organisaties die zich hiervoor willen inzetten, kunnen dit kenbaar maken bij de beursorganisatie. Info geeft Rik Silderhuis, riksilderhuis@evenementenhal.nl, telefoon 0523 289 887.

Hacker

Op woensdag 20 november vindt de lezing ‘De hacker vertelt’ plaats.

Tijdens deze bijeenkomst van 19.00 tot 22.00 uur gaat het over cybercrime. Voormalig hacker Stan Hegt vertelt als ervaringsdeskundige voor welke gevaren internetcriminel kunnen zorgen en hoe ondernemers zich daartegen kunnen wapenen.

Cameratoezicht

De dag erna, donderdag 21 november, worden tussen 14.00 en 17.30 uur drie veiligheids- en beveiligingszaken behandeld: ‘Inspecties en penetratietesten’, ‘Succesvol cameratoezicht’ en ‘Delen is vernieuwend’.

www.evenementenhal.nl

Tips van de Belastingdienst (12)

De bestelauto van de zaak

Als de ondernemer een bestelauto ter beschikking stelt aan een werknemer, dan is de regeling voor ‘het privégebruik auto’ van toepassing. De ondernemer moet dan rekening houden met het voordeel dat de werknemer geniet bij privégebruik van de bestelauto. De waarde van dat voordeel (bijtelling) moet de ondernemer bij het loon van de werknemer tellen.

De bijtelling bedraagt tenminste 25 procent van de cataloguswaarde van de auto; voor milieuvriendelijke bestelauto's kan een lager percentage gelden. Als de bestelauto 15 jaar of ouder is, bedraagt de bijtelling 35 procent van de waarde in het economische verkeer. Een bijdrage van de werknemer voor privégebruik vermindert de hoogte van de bijtelling. De

bijtelling kan echter nooit lager zijn dan nul. De ondernemer hoeft géén bijtelling toe te passen als de werknemer kan aantonen dat hij per kalenderjaar niet meer dan 500 kilometer privé rijdt met de bestelauto. Voorbeelden:

- De werknemer geeft aan de ondernemer een sluitende rittenregistratie die door de ondernemer gecontroleerd moet worden. Is de rittenregistratie onvolledig of onjuist, dan moet de ondernemer bij deze werknemer rekening houden met een bijtelling.
- De werknemer kan ook samen met de ondernemer een ‘Verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto’ indienen bij de Belastingdienst. Vanaf dat moment moet de ondernemer de bijtelling achterwege laten.

De werknemer hoeft geen rittenregistratie bij te houden, maar mag dan de bestelauto ook niet privé gebruiken. De Belastingdienst controleert of de verklaring juist is.

- De werknemer geeft aan de ondernemer een kopie van een ‘Verklaring geen privégebruik auto’. Vanaf de ingangsdatum van de verklaring laat de ondernemer de bijtelling achterwege. De Belastingdienst controleert of de verklaring juist is.

Voor bestelauto's geldt een aantal bijzondere regels. Zo is de regeling van het privégebruik niet van toepassing als de werknemer de bestelauto buiten werktijd niet privé kan gebruiken. Bijvoorbeeld als de ondernemer de bestelauto ná werktijd op het bedrijfsterrein laat plaatsen én controleert dat privégebruik niet mogelijk is.

De regeling is ook niet van toepassing als een

bestelauto ter beschikking wordt gesteld die (bijna) uitsluitend geschikt is voor goederenvervoer. Wordt deze bestelauto echter privé gebruikt, dan moet de ondernemer de waarde van het privégebruik in het economische verkeer tot het loon rekenen van de werknemer.

Voor de bestelauto die doorlopend afwisselend wordt gebruikt door verschillende werknemers en waarbij het moeilijk is om per werknemer het privégebruik vast te stellen, geldt ook een bijzondere regeling. De ondernemer draagt in dat geval per kalenderjaar en per bestelauto € 300,- eindheffing af aan de Belastingdienst. Het doorlopend afwisselend gebruik moet voortvloeien uit de aard van de werkzaamheden.

Meer informatie? Zie Handboek Loonheffingen 2013 op www.belastingdienst.nl/zakelijk/ Brochures en publicaties.

Ondernemers willen gezien worden en zeker niet het nakijken hebben. Ondernemen is een oogje in het zeil houden en verder kijken dan de neus lang is; wat zijn de trends en ontwikkelingen en waar kan de ondernemer van leren?

Brede kijk op ondernemen

Kamer van Koophandel Limburg organiseert diverse bijeenkomsten dit najaar. Er staan wisselende onderwerpen centraal; vragen die leven bij ondernemers, kennis die direct toepasbaar is en thema's die inspireren het blikveld te vergroten.

Ontmoeten, delen en leren!

Interactieve bijeenkomsten over personeelszaken

Diverse bijeenkomsten dit najaar

Wanneer het gaat om personeelszaken bent u bij de diverse rondetafelsessies dit najaar aan het juiste adres om handige tips en kennis op te doen. De bijeenkomsten gaan in op onderwerpen als: arbeidsongeschiktheid, dossiervorming, ziekte van medewerkers, flexibele arbeidskrachten en arboregels.

U ontvangt niet alleen antwoord op verschillende vragen, maar samen met collega-ondernemers en professionals uit verschillende sectoren krijgt u ook zélf de kans bij te dragen aan het succes én de inhoud van de bijeenkomst. Daarnaast is er voldoende ruimte om te netwerken.

Laat u verrassen en sluit aan bij de rondetafelsessies! Uw inbreng is meer dan welkom!

Hoge ogen gooien op het gebied van sociale media?

Diverse bijeenkomsten in oktober

Miljoenen gebruikers brengen dagelijks vele uren door op sociale media om hun contacten te onderhouden. Dit feit maakt deze media zeer interessant voor ondernemers. Wilt u graag weten hoe u sociale media kunt gebruiken om uw bedrijf meer op de kaart te zetten? Of uw klanten online te bereiken? Dit najaar zijn er diverse bijeenkomsten die u op weg helpen.

Zakelijk aan de slag met Twitter

Een aantrekkelijk medium om zakelijk in te zetten is Twitter. Maar hoe ontwikkelt u een succesvol account? En hoe integreert u het account in uw (online) marketingstrategie? Kom naar dit seminar en krijg tips en antwoord op uw vragen.



Social Media Masterclass (3 dagdelen)

Verdeeld over drie dagdelen is deze masterclass als een ontdekkingsreis in het toepassen van sociale media voor uw bedrijf. U leert met behulp van zoekmachines en andere hulpmiddelen specifieke kennis te vinden en deze toe te passen op uw organisatie.

Aanmelden

Meer informatie? Of direct aanmelden?

Ga naar eenbrederekijk.nl.

[f /kvkbrederekijk](https://www.facebook.com/kvkbrederekijk) [t /kvk_limburg](https://twitter.com/kvk_limburg)

Een bredere kijk...

...op zaken doen!

kijk snel op eenbrederekijk.nl



Verruim uw kennis tijdens onze inspirerende bijeenkomsten

Agenda

di 01 oktober
wo 02 oktober

Zakelijk aan de slag met Twitter
Met microfinanciering uw grote droom
verwezenlijken

do 24 oktober
ma 28 oktober

Social Media Masterclass
Retail 2020:

do 03 oktober
vr 04 oktober

Oorsprongsdocumenten en legalisaties
Tijd voor het ondernemersontbijt

di 29 oktober

verbeter uw online vindbaarheid
Wetten en regels voor verenigingen
en stichtingen

wo 09 oktober
vr 18 oktober

Dossiervorming: bouwen aan vertrouwen
Cradle to Cradle (c2c) in de praktijk

wo 30 oktober
wo 30 oktober

Uw merk of idee: bescherm het!
Intrapreneurship, samen ondernemen
met uw medewerkers

wo 23 oktober

De zieke werknemer:
rechten en plichten

do 31 oktober

Social Media Masterclass

Platform Innovatie, Duurzaamheid en Energie wil partijen bij elkaar brengen

‘De Chinezen kennen onze daken niet’



Zonne-energie speelt bijvoorbeeld bij deze duurzaam gerenoveerde woningen in Kerkrade-West een belangrijke rol en hier werken alle (markt-)partijen samen.

Innovatie, duurzaamheid, energie. Ondertussen de sleutelwoorden in onze hedendaagse economie. Maar wat gebeurt er eigenlijk allemaal op dit vlak in onze provincie (en daarbuiten)? Voor Kamer van Koophandel Limburg was deze vraag de aanleiding om een breed gedragen platform in het leven te roepen waarin kennisinstellingen, ondernemers en overheden gezamenlijk aan toekomstgerichte thema's werken.

Voorals duurzaamheid vormt daarin de rode draad, aldus Peter van Heyst van de Limburgse Kamer. Hij

is secretaris van het Platform Innovatie, Duurzaamheid en Energie.

Bio Based Economy

Een van de thema's die in het platform aan bod komen, is Bio Based Economy. "Een heel breed begrip," aldus Van Heyst. De nadruk ligt vooral op het vormen van clusters van bedrijven die op basis van natuurlijke grondstoffen, nieuwe producten kunnen gaan ontwikkelen. "De regio in het zuiden moet een duidelijker profiel krijgen in de Bio Based Economy," vindt Van Heyst. "We willen dat versterken. Het idee zou ook breder gedragen

mogen worden door provinciale overheden."

Zonnecellen

"Ik ben geen groot voorstander van bio-energie. Biomassa moet vooral worden gebruikt om bio-based producten van te maken. Maar ik ben er wel voor om beide sporen in goede banen te leiden," nuanceert Jacques Kimman, Lector Nieuwe Energie van Zuyd Hogeschool de uitlatingen van Peter van Heyst. "Als je gaat rekenen, blijkt dat Nederland eigenlijk te klein is. In Zweden kan dat wel goed, maar hier niet. Om het grondoppervlak

effectief te gebruiken, kun je er beter zonnecellen op leggen dan er biomassa op verbouwen." Toch is Kimman blij met alle initiatieven. Het platform bundelt ze en stemt ze op elkaar af. "Zo kun je de regio sterker maken. Anders heb je alleen maar deeloplossingen," stelt hij. "Het moet passen in het totaal en het moet bovendien toekomstbestendig zijn."

Analyse

Volgens Kimman zijn er nogal wat initiatieven die binnen het platform aan bod komen en met elkaar te verbinden zijn. Daarbij worden keuzes gemaakt. Dat begint met te kijken waar de regio sterk in is. "Je kunt niet alles," lacht hij en benadrukt dat vooral een goede analyse van de regio gemaakt moet worden. Iets wat volgens de lector nog veel te vaak ontbreekt. "Die totaalslag wordt heel weinig gemaakt. Je moet tot een infrastructuur komen waar iedereen van kan profiteren."

Faciliteren

De overheid heeft hierin een duidelijke taak, vindt Kimman, ondanks de trend van de laatste jaren dat alles aan de marktwerking overgelaten wordt. "De overheid heeft een verantwoording ten opzichte van de totale economie in een land en dient ook de thema's aan te geven." De overheid kan daarin veel doen door te faciliteren; veel meer dan door te subsidiëren. Want subsidies beschouwt Kimman als een laatste redmiddel. Hij neemt de zonne-energie-industrie in Limburg als voorbeeld hoe het niet moet. "Daar is heel veel aan technologie geïnvesteerd via ECN, TNO en andere instanties. Dat mondde na heel veel stappen uit in een bedrijf als Solland Solar;

een bedrijf dat het hoogste rendement uit zonnemodules kon halen – een wereldrecord – en de beste zonnepanelen ter wereld maakte. En vervolgens laten ze – kortgezegd - zo'n bedrijf failliet gaan!"

Chinezen

Kimman denkt dat we veel meer profijt hadden gehad als de overheden faciliterend waren opgetreden. "Wil je geïntegreerde daken met zonnepanelen maken, heb je toch liever een leverancier om de hoek dan in China. De Chinezen kennen onze daken niet. Daar hebben ze ook geen interesse in." Het maken van daken waarin zonnepanelen volledig zijn geïntegreerd, zou een logisch resultaat zijn geweest als de overheden - met alle overheidsgebouwen - waren opgetreden als 'launching customer', denkt Kimman.

Foelbaar

Hij laat foto's zien van gebouwen waar op de bestaande pannendaken een laag zonnepanelen is gemonteerd. "Dit zijn eigenlijk twee daken over elkaar heen. Dat betekent dubbel werk, dubbele kosten en is foelbaar. Als we een keten hadden gehad van bedrijven die hierbij betrokken was geweest, hadden we nu daken gehad met geïntegreerde zonnepanelen. We hebben een gigantische kans gemist." Toch denkt Kimman dat Limburg nog een tweede kans krijgt. Bij het ontwikkelen van duurzaam gerenoveerde woningen – zoals nu op enkele plaatsen door woningcorporaties in Zuid-Limburg gebeurt (zie de foto) - speelt zonne-energie een belangrijke rol en is er samenwerking tussen alle (markt-)partijen. Het wachten is op een faciliterende overheid. (Jos Cox)

Maak je ambities waar via het Groeiplatform

Als ondernemer heb je veel ambities en wil je je bedrijf graag laten groeien. Maar hoe zet je je gedachten om in een concreet product of dienst? Het Groeiplatform van Deloitte en Syntens helpt hierbij.

De opzet is om in groepsverband tijdens vijf bijeenkomsten van en met elkaar te leren. Als ondernemer je ambities realiseren en groei bewerkstelligen, klinkt makkelijker dan het is. Het vereist

durf, doorzettingsvermogen, een gedegen aanpak en het opdoen van ervaringen. Ook kun je dit niet alleen en heb je je medewerkers of collega-ondernemers hard nodig in dit proces.

Workshop

Om de aanpak te structureren en richting te geven, geeft het Groeiplatform handvatten om dit ook daadwerkelijk te doen. Naast een theoretisch kader, bevatten

de bijeenkomsten ook altijd een workshop of hands on-activiteit. Daardoor ga je altijd naar huis met een concrete uitwerking van je ideeën. De laatste bijeenkomst wordt dan ook afgesloten met een pitch. Daarin presenteert elke deelnemer zijn of haar ambities en ideeën, en is er uiteraard feedback.

Bijeenkomsten

De vijf bijeenkomsten in 2013 zijn

op 23 oktober (14.30-18.00 uur), 6 en 20 november en 4 en 18 december. Medewerkers van Deloitte en Syntens begeleiden de sessies en de inhoud wordt verzorgd door sprekers met specifieke kennis van het betreffende onderwerp.

Aanmelden

Voor vragen of aanmelding: Remy Maes - Deloitte, 06 12 34 30 34, rmaes@deloitte.nl, Kim Rekko - Syntens, 06 53 86 75 77, kim.rekko@syntens.nl
De maximale groeps grootte is 20 deelnemers.



De stress van het succes (15)

Een handtekening pint je vast

"Teken nooit iets!" Dat is wat mijn adviseur me toentertijd op het hart drukte in een periode dat ik mijn bedrijfsactiviteiten een wat steviger bodem wilde geven. Een financiële.

Babbels met bedrijfskredietverstrekkers, bankfiliaaldirecteuren en andere mannen (männer) met vergelijkbare privileges waren soms wel verhelderend, maar zonder enige praktische betekenis zolang ik nog nergens mijn poot onder had gezet.

Kruisje

Die poot, daar draait het om in onze samenleving. Zodra je ergens voor getekend hebt (ook al doe je dat als analfabeet met een kruisje) ben je een onherroepelijke verplichting aangegaan. Vandaar dat "Teken nooit iets!" van mijn adviseur, die eraan toevoegde: "Voordat ik gelezen heb wáár jij je straks

op vastpint." Want wat ik allemaal ondertekend heb in mijn leven... Niks kwam uit de startblokken zonder mijn krabbel. Anders zou ik geen opdrachten hebben gekregen, geen goederen, geen geld, geen schulden.

Oeverloos

En dat is geen slechte afspraak die we met zijn allen hebben gemaakt en moeten nakomen. Een mondelinge overeenkomst mag dan wel even rechtsgeldig zijn als een schriftelijke, wie oeverloze discussies wil vermijden, doet er verstandiger aan om toch maar die hanenpoot op dat stippellijntje te zetten. Trouwens, de financiële bijspringers eisen dat zelfs je contractuele (huwelijks) partner mee tekent.

Boetes

Een handtekening staat dus garant voor een

onwrikbare verplichting. Zonder sancties, boetes of tegenprestaties kom je er nooit van af. Dat staat - hoewel niet duidelijk (leesbaar) - uitvoerig in de kleine, vaak gedrukte lettertjes. Het maakt niks uit of je die wel of niet eerst gelezen en begrepen hebt. Volgens je handtekening heb je dat allemaal wél. Zo belangrijk is een handtekening.

Topman

Maar dan staat opeens een voormalige topbestuurder in het beklagdenbankje. Hij wordt van iets illegaals beschuldigd, waarvoor zijn handtekening op een bepaalde brief als bewijs geldt. De topman kan onmogelijk ontkennen dat de krabbel de zijne is, maar acht zich toch onschuldig omdat hij zich het briefje niet meer herinnert, laat staan de inhoud. "Ik teken soms honderden contracten op een dag."

Tanden

Voor die uitvlucht kan ik best begrip opbrengen. Topmensen zouden die top nooit zonder

praatjes hebben bereikt. Een topmens kun je vergelijken met een topjurist. Die blinkt namelijk evenmin uit in wetskennis, maar in taalvaardigheid. Niet gerechtigheid is het doel, maar aftroeverij. Zet de tegenpartij subtiel met de mond vol tanden en je wint de pot.

Sprookje

Dat is wat de ex-topbestuurder in dit sprookje ook in hoger beroep hoopt te bereiken. Vergeefs natuurlijk, maar hopen mag. Opmerkelijk, om niet te zeggen: onbegrijpelijk is echter dat hij de rechtszaak een halfuur lang heeft kunnen ophouden door over die handtekening in discussie te gaan. Probeer zelf maar eens je handtekening ergens onder weg te praten. Na vijf seconden - misschien al drie - krijg je de kous op de kop. Getekend is geketend.

Huub Hovens,
redacteur Zaken in Limburg
hhovens@limburg.kvk.nl

Pilot met deelauto's in Zuid-Limburg

Het hoe en waarom van elektrisch rijden



In Parijs bestaat Autolib, een systeem van 1.500 elektrische leenauto's. Amsterdam heeft Car2Go met 300 auto's.

De stichting Limburg Elektrisch beijvert zich om overheden en bedrijfsleven in deze provincie kennis te laten maken met de vele voordelen van het elektrisch rijden. We vroegen Edward Bongers van de stichting naar het hoe en waarom en naar zijn toekomstplannen op korte termijn.

Waarom moeten we in Limburg elektrisch gaan rijden?

“Een belangrijke reden is de luchtkwaliteit. De emissie van een elektrisch aangedreven voertuig is vele malen lager dan van andere voertuigen. Dat telt vooral in stedelijke gebieden. Ik moet daarbij wel aantekenen dat het opwekken van elektriciteit voor deze voertuigen dan wel op een ‘groene’ manier moet gebeuren – dus bijvoorbeeld met zonnepanelen en windenergie – en bij voorkeur niet met kolencentrales. We weten dat onze voorraad fossiele brandstoffen eindig is. We kunnen dat nog wat verlengen met schaliegas, maar ook dat is erg omstreden en niet milieuvriendelijk.

Een ander argument is de grotere bereikbaarheid die de elektrische fiets en scooter bieden. Meer mensen kunnen met de fiets naar hun werk. Daardoor zijn er minder parkeerproblemen, een betere

bereikbaarheid van de binnensteden en – last but not least – meer beweging voor mensen die voor een elektrische fiets kiezen. Want je moet toch een beetje meetrappen.”



Een elektrische fiets zorgt voor minder parkeerproblemen en een betere bereikbaarheid van de binnensteden. (Foto: www.verkeerspro.nl).

Waarom rijden we nog niet op grote schaal elektrisch?

“De relatief hoge aanschafprijs weerhoudt veel mensen een elektrische auto aan te schaffen. Evenals het beperkte bereik. Dat zijn de twee hoofdredenen. Heel begrijpelijk, want je wilt als consument voor een betaalbaar bedrag gewoon een auto waarmee je alles kan. Bij elektrische auto's krijg je voor een hoog bedrag een auto waarmee je niet alles kan. Dus de afweging die mensen maken, kan ik wel begrijpen. Maar er ontwikkelt zich nu wel iets. Zo heeft de nieuwe Tesla een bereik van 500 kilometer. Dat is het dubbele van de eerste generatie elektrische auto's. Het argument van een klein bereik lost zich dus na verloop van tijd vanzelf op. Wat de aanschafprijs betreft, denk ik dat de accu's de komende tijd flink goedkoper worden. Maar het zijn vooral de brandstofkosten en de onderhoudskosten waar je op moet letten. Die zijn beduidend lager bij elektrisch rijden.”

Wat moeten we doen?

“Steeds meer bedrijven krijgen interesse om een of meerdere elektrische auto's aan te schaffen voor medewerkers die zakelijke kilometers maken. Een interessant toepassingsgebied. Ondernemers die geïnteresseerd zijn, kunnen met ons contact opnemen voor een proefproject. Ook de belangstelling voor deelauto's neemt toe, niet alleen binnen organisaties, ook in steden als Amsterdam met Car2go (300 elektrische leenauto's) en Parijs met Autolib (1.500 leenauto's). Het gemak waarmee je met een pasje een elektrische auto kunt pakken en per minuut kunt afrekenen, is enorm. Het is bij een elektrische auto extra makkelijker omdat je niet hoeft te tanken en de auto gewoon aan een laadpaal kunt achterlaten. We onderzoeken met de stichting of een dergelijk systeem ook in Limburg – en dan met name Zuid-Limburg – haalbaar

is. We willen een pilot opzetten met een beperkt aantal auto's en vervolgens commerciële partijen uitnodigen om daar op grotere schaal mee verder te gaan.” (Jos Cox)

www.stichtinglimburgelektrisch.nl

Extra voordelig voor ondernemers

Een volle tank voor een paar euro. Goed nieuws voor de elektrische rijder! Vergeleken met benzine of diesel ben je met een elektrische auto zo'n 40 tot 50 procent voordeliger uit voor wat betreft de brandstofkosten. Helaas is dat maar 10 tot 12 procent van de totale kosten. Dat komt door de relatief hoge aanschafprijs van elektrische auto's. Ook al is die auto goedkoper in de productie door de betrekkelijk eenvoudige elektromotor en door de afwezigheid van een versnellingsbak, de batterij maakt hem duur. Totnu toe is die batterij het duurste onderdeel van een elektrische auto, ook al wordt verwacht dat de accu de komende jaren flink in prijs zal dalen. Tot wel de helft.

Voor ondernemers liggen er kansen om een goedkope bedrijfsauto aan te schaffen, want de overheid stimuleert het gebruik van elektrische auto's met een aantal fiscale voordelen. Op de aanschaf betaal je - tot 2018 – géén BPM en géén wegenbelasting (MRB). Ondernemers kunnen de aanschaf van een elektrische auto als ‘milieuvriendelijke investering’ tot 36 procent aftrekken van de nettowinst. Daarnaast is tot 2014 het privégebruik van een elektrische zakenauto vrijgesteld van fiscale bijtelling. Die bedraagt voor gewone auto's minimaal 14 procent van de catalogusprijs.

Weg vrij voor Euro 6

Met ingang van 1 januari 2014 moeten nieuwe vrachtwagens voldoen aan de strenge Euro 6-normen. Fabrikanten en garagebedrijven mogen vanaf die datum geen trucks meer uitleveren die nog binnen de mildere Euro 5-normen blijven. De maatregel geldt voor de Europese Unie en is niet van toepassing op gebruikte trucks.

De invoering van de nieuwe normen heeft niet meteen het effect dat de beleidsmakers voor ogen hadden: minder uitstoot van schadelijke stoffen. Een aantal transportondernemers heeft namelijk nog dit jaar geïnvesteerd in nieuwe Euro 5-trucks. Deze zijn goedkoper dan de Euro 6-trucks die een beduidende duurdere motor aan boord hebben. Het verschil loopt op tot zo'n 10 duizend euro, afhankelijk van het merk. Fabrikant DAF merkte dat afgelopen zomer toen de vraag naar trucks plotseling aantrok. Het Eindhovens bedrijf nam 200 mensen extra aan om de productie te kunnen opvoeren van 164 naar 184 zware vrachtwagens per dag. In 2012 leverde DAF in totaal 37.625 zware trucks af, 11 procent minder

dan in 2011. Voor dit jaar wordt een stijging verwacht, maar die ‘winst’ verdampt volgens analisten volgend jaar omdat transportbedrijven hun investeringen naar voren hebben gehaald.

Korting

Op de valreep investeren in Euro 5-trucks mag dan goedkoper zijn, op langere termijn kan die beslissing duurder uitpakken. Tolheffende landen gaan korting geven aan de meest milieuvriendelijke vrachtwagens en wie de Maasvlakte oprijdt kan dat over een bepaalde tijd alleen gratis doen met een Euro 6-wagen. Uit verschillende testen is verder gebleken dat de nieuwe motoren iets zuiniger zijn met brandstof. Transportbedrijf WG Salari uit Sittard maakte in 2012 al de keus voor trekkers met Euro 6-motoren. “We waren een van de eerste bedrijven die met een dergelijke motor zijn gaan proefrijden,” zegt directeur John Salari. “Dat beviel zo goed dat we er dit jaar nog in totaal negen hebben aangeschaft. De motoren zijn iets zuiniger en absoluut niet storingsgevoelig.”



Een van de Stralis Hi-Way trekkers van Salari in Sittard, voorzien van de Cursor 11 Euro 6-motor. De trekkers zijn geleverd door Charles Feijts Bedrijfswagens uit Born.

Goedkoper

Salari Transport in Sittard, 140 medewerkers, 100 combinaties op de weg, profileert zich als een modern en duurzaam transportbedrijf. Daarin past de overstap naar

de Euro 6 die beduidend minder schadelijke stoffen uitstoot. “Naar onze klanten willen we uitdragen dat we ook aan het milieu denken,” vervolgt John Salari. “Het was voor ons geen optie om nog Euro 5 aan

te schaffen. Natuurlijk zijn die iets goedkoper, maar als je de subsidie voor de Euro 6 meetelt en het feit dat je bespaart op brandstof en tol, ben je op de lange termijn goedkoper uit.”

Afweging

Volgens directeur John Simons van de Charles Feijts Groep, onder andere leverancier aan Salari, heeft de omschakeling van Euro 5 naar Euro 6 voor de garagist weinig gevolgen. “Momenteel verkopen we van beide types ongeveer evenveel. Er is nog veel onzekerheid over de Duitse tol en bovendien heeft Iveco Euro 5-motoren die net zo schoon zijn als Euro 6. Ondernemers maken elk hun eigen afweging.” (Jos Cortenaar)

Ondernemers die nog dit jaar een Euro 6-truck aanschaffen, kunnen aanspraak maken op een subsidie van € 4.500,- per wagen. De regeling is niet met terugwerkende kracht van toepassing. Meer informatie via Transport en Logistiek Nederland:

Op een beurs moet alles kloppen: de verlichting, catering, het foldermateriaal en de content voor de AV-presentaties

Chiaradia Exhibitions groeit ook in crisistijd



Remo Chiaradia en Mike Köppen voor de nieuwe bedrijfshal. (Foto: Bas Quaadvlieg).

Chiaradia Exhibitions past in het rijtje van de tien grootste standbouwers van Nederland. Internationaal gezien misschien relatief klein, maar het bedrijf uit Amstenrade ontwerpt en bouwt voor aansprekende klanten wereldwijd. Nieuwste parels aan de kroon: het Amerikaanse olieconcern Exxon-Mobil en RasGas uit Qatar.

Remo Chiaradia is trots op deze recente projecten. Op zijn laptop flitsen de foto's voorbij van de Gasbeurs in Houston. Alle grote jongens zijn present op deze internationale vakbeurs: Shell, BP, Texaco en natuurlijk ExxonMobil. De olie- en gasgigant presenteert zich in een hagelwit strakke designstand met vergaderruimte, lounge area, hospitality en aan alle zijdes gigantische touchscreens.

Amstenrade

"Hier in Amstenrade bedacht, ontworpen en gerealiseerd. Een fantastisch project, vooral omdat Exxon-Mobil dit concept op alle beurzen wereldwijd neerzet. Dat betekent dat wij ook betrokken zijn bij de organisatie van deze events. Of dat nu in Rusland is, de VS of het Midden-Oosten. Een heel mooie opdracht waarmee we onze full-servicecapaciteit laten zien. We denken mee met de opdrachtgever, we vertalen ideeën en marketingdoelstellingen in 3D-branding. Daarmee weten we ons te onderscheiden."

Looks and feel

De benaming standbouwer doet Chiaradia Exhibitions geen recht, zo beaamt Mike Köppen die voor het bedrijf opdrachten binnenhaalt en vaak aanwezig is bij de montage op

de beurzen. "Het klinkt inderdaad een beetje mager. Alsof het een kwestie is van een wandje plaatsen en een tafel neerzetten. Het is waar dat veel ondernemingen het belang van een goede standpresentatie onderschatten. Onterecht, een beurs is voor producenten vaak het belangrijkste medium om zich te presenteren. Dan moet alles kloppen. De verlichting, de catering, het foldermateriaal, de content voor de AV-presentaties en zeker ook het ontwerp van de stand. Hoe wil je overkomen? Wat past bij jouw imago? Kleurstelling en verlichting zijn essentieel. Het gaat om de looks and feel, om de uitstraling en de ambiance. Het is vaak wat ongreepbaar, maar wel belangrijk. Ik weet het, beursdeelname is een kostbare aangelegenheid. Besparen op de stand en de presentatie zelf

doet echter afbreuk aan het rendement van die investering."

Buitenreclame

Oscar Chiaradia legde in 1955 met een (buiten)reclamebureau de basis voor de gelijknamige onderneming. In 1999 gaf hij het stokje over aan dochter Renata en zoon Remo. De laatste stortte zich volledig op de standbouw tak die anno 2013 uitgegroeid is tot een onderneming met 35 vaste medewerkers en tientallen klanten uit vooral Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, de Benelux, Frankrijk, Spanje, de VS, Rusland en het Midden-Oosten.

Vakbeurzen

Ruim driekwart van de omzet wordt over de grenzen behaald. "We ontwerpen en bouwen met name voor internationale vakbeurzen en die vinden toch vooral in het buitenland plaats," legt Remo uit, "Die markt kennen we het beste. We zijn zeker niet de grootste, maar we onderscheiden ons wel van de vele tientallen doeners die inderdaad alleen dat wandje en de inrichting leveren. We leveren echt alles wat de opdrachtgever wil." Nu laat Mike Köppen beelden van een uitermate luxe conference center zien, ingericht met design meubilair. "Opdracht van RasGas, een van de grootste gasproducenten uit Qatar. Ook dit was gerealiseerd op LNG, de olie- en gasbeurs in Houston. Doelstelling voor Rasgas was duidelijk om hun gasten te imponeren en een rustige omgeving te creëren voor lucratieve besprekingen."

Global Alliance

Chiaradia Exhibitions slaat zijn vleugels steeds verder uit. De vraag is of het niet wat te kostbaar is om een in Amstenrade gebouwde stand naar bijvoorbeeld Moskou of Orlando te vervoeren. "Dat doen we ook niet altijd," zegt Mike. "We hebben met collega-bedrijven wereldwijd een netwerk gevormd; een Global Alliance. Afhankelijk van de lokale situatie schakelen we elkaar waar nodig in. We besteden eventueel

productie- en montagewerk uit. Wel begeleiden we de projecten zelf. We blijven verantwoordelijk, bewaken de kwaliteit en tijdige uitvoering en nemen het risico."

Crisis

Remo Chiaradia ziet potentie voor het bedrijf om de komende jaren weer te groeien. "De crisis heeft uiteraard ook vat op de vakbeurzen. De diversiteit van de branches en de geografische spreiding van de beurzen en de relaties wereldwijd bieden echter kansen. Wij denken graag mee met de klant, ook waar budgetten beperkt zijn." (Jos Cortenraad)

www.chiaradia.com

Veilig ondernemen op alle Weerter terreinen

Alle bedrijventerreinen van Weert zijn gecertificeerd met het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Dit heeft MKB Nederland bekend gemaakt. Het nieuws is bijzonder omdat het om zo veel terreinen binnen één gemeente gaat. En zeer uitzonderlijk is bovendien dat het nog te ontwikkelen nieuwe bedrijventerrein Kampershoek 2.0 dit Keurmerk heeft behaald.

In Weert zijn alle negen bedrijventerreinen gecertificeerd: De Kempen, Kanaalzone I, II en III, Kampershoek, Leuken Noord, Centrum Noord, Savelveld en Kampershoek 2.0. Overigens heeft ook de binnenstad van Weert het Keurmerk Veilig Ondernemen.

Samenwerking

MKB Limburg heeft al sinds 2005 projecten om de veiligheid voor bedrijven in Limburg te verbeteren. Doel van het keurmerk is het opzetten van een bredere, duurzame samenwerking tussen de ondernemers, politie en brandweer en gemeente. Met een plan van aanpak wordt concreet gewerkt aan thema's als beheer en onderhoud, overlast, criminaliteitspreventie en brandveiligheid. Camera beveiliging, verlichting, snoeibeleid en het hebben van een bedrijvenvereniging zijn enkele voorbeelden van gerealiseerde maatregelen.

'Plug and play'-kavels op Kampershoek 2.0

De gemeente Weert is van plan een koopoptieovereenkomst met Proptimize Nederland te sluiten. Het bedrijf, dat recht van eerste koop bezit, gaat zich inspannen om een perceel van circa 5 hectare op Kampershoek 2.0 aan één of meerdere partijen te verhuren. Zodra Proptimize een deal met een gebruiker sluit, koopt ze het perceel. Dit levert de gemeente een bedrag van zo'n 5,3 miljoen euro op.

Uitgewerkt plan

Als de raad op 25 september akkoord gaat, presenteert Proptimize medio oktober een compleet, uitgewerkt plan. Hierbij horen artist impressions en een uitgebreide omschrijving van wat een gebruiker van de plek kan verwachten. Voor de gemeente zijn er twee grote voordelen aan de overeenkomst. Ten eerste heeft Proptimize een uitstekend netwerk in de markt van logistieke dienstverleners. En ten tweede maakt het bedrijf, vooruit-

lopend op een gebruiker, het terrein al bedrijfsklaar. Hiermee wordt de kavel voor een toekomstige gebruiker 'plug and play'.

Alles geregeld

Wethouder Frans van Eersel (Ruimtelijke Ontwikkeling): "Het mooie

aan deze deal is dat op deze manier alles op voorhand is geregeld voor de partner die zich hier wil vestigen: de omgevingsvergunning, infrastructuur, goede ontsluiting en een groene golf op de Ringbaan Noord. Het bedrijf dat ja zegt tegen deze plek, kan meteen aan de slag. Tel drie tot zes maanden voor het neerzetten van een pand en je bent klaar." Volgens Van Eersel is er genoeg vraag naar grote kavels voor logistieke bedrijven op een

strategische locatie. "Deze overeenkomst toont aan dat Kampershoek 2.0 goed in die markt ligt. Sterker nog, er zijn naast de kavel waar nu een koopoptie op ligt, nog maar twee grote kavels van meer dan 5 tot 15 hectare over. Het kan wel eens schaars worden. Het spreekwoordelijke eerste schaap is nu over de dam."

www.proptimize.nl



Seminar Limburgs design

De Limburgse Design Associatie (LDA) bestaat tien jaar en organiseert daarom in Continium Kerkrade een middagprogramma met als thema de alliantie tussen Limburgse designers en het Limburgs bedrijfsleven. Het seminar (op 4 oktober vanaf 15.00 uur) is tevens de start van een tentoonstelling in het Continium over de rol van Limburgse industrial designers in het verleden, vandaag en in de toekomst. Info en aanmelding:

www.lda.nl

BEDRIJFSRUIMTE TE HUUR / TE KOOP

Kelperheide 27 KELPEN-OLER



Multifunctionele bedrijfsruimte bestaande uit twee aaneengesloten bedrijfshallen met in en aanpandige kantoorruimte gelegen op zichtlocatie aan de N280 (Weert – Roermond) waarbij de op en afritten van de A2 (Eindhoven – Weert – Maastricht/Heerlen) op ca. 2 minuten afstand zijn gelegen.

- Perceeloppervlakte 12.091 m²;
- Bedrijfsruimte v.v. Laad-losdock 3 overheaddeuren ca. 2.065 m²;
- Kantoorruimte ca. 660 m² verdeelt over 2 bouwlagen;
- Meer dan voldoende parkeergelegenheid op eigen terrein;
- Vloerverwarming en heaters t.b.v. bedrijfsruimte, centrale verwarming met radiatoren en airco-units t.b.v. kantoren;
- Bedrijfsruimte is uitgerust met luchtbehandelingssysteem met vochtregulatie;
- Vloeistofdichte vloeren.

Koopsom € 950.000 kosten koper excl. btw (huurprijs: op aanvraag)

Voor meer informatie www.saelmans.nl of www.saelmansinbusiness.nl



0495 - 53 38 93 | www.saelmans.nl

Dagblad De Limburger en Limburgs Dagblad op tablet, computer én op uw smartphone

Uw krant verschijnt waar u verblijft

- ▶ Gratis voor abonnees
- ▶ Voor nieuwe lezers € 15,99 per maand



limburger.nl/digitaal

De digitale krant altijd en overal

Of u nou verknocht bent aan uw pc, Mac, iPad, Android-tablet of smartphone, u kunt de actuele editie van Dagblad De Limburger en Limburgs Dagblad altijd en overal lezen. Na aanmelding verschijnt de krant automatisch in de opmaak zoals u die op papier gewend bent. U kunt er eenvoudig doorheen bladeren,

‘swipen’ heet dat bij tablet-computers, artikelen aantikken en inzoomen of rustig en helder lezen in tekstweergave. Een internet-verbinding is het enige wat u nodig heeft om de krant te lezen, op elke locatie en op elk tijdstip. Meer informatie vindt u op Limburger.nl/digitaal



Weet wat te doen, waaraan te denken en wat te kiezen

Checklist eigen bedrijf



Uitreiking Limburg Export Award

Op woensdag 31 oktober weten we wie de Limburg Export Award (LEA) van 2013 heeft gewonnen. De prijs-uitreiking vindt plaats bij WP-Haton in Panningen, de vorige winnaar.

De uitreiking is van 16.30 tot 19.30 uur, tijdens een televisieopname van L1. De winnaar van de LEA ont-

vangt een geldprijs van € 10.000,- en een fraaie sculptuur. Graag nodigen wij u uit hierbij aanwezig te zijn. Meld u zich vóór 24 oktober aan via www.exportsocieteit.nl ⇒ aanmelden uitreiking LEA. U ontvangt een schriftelijke bevestiging en routebeschrijving.

Deze checklist geeft een overzicht van wat u moet doen en waaraan u moet denken als u een eigen bedrijf begint. De volgorde is niet noodzakelijk de volgorde waarin u ze in de praktijk moet afhandelen.

De lijst gaat uit van een gemiddelde startende onderneming. Voor sommige specifieke bedrijven of branches zullen er nog aanvullende aandachtspunten gelden.

Nadenken...

... over het idee of plan. Sta stil bij vragen als:

- waarom wilt u ondernemer worden?
- bezit u er het juiste karakter voor en heeft u voldoende vaardigheden?
- wilt (en kunt) u risico's lopen?
- wat voor soort bedrijf wilt u beginnen?

Vestigingsvergunning

- informeer bij de Kamer van Koophandel of er vestigingseisen gelden voor uw type bedrijf
- ga na of u aan die vestigingseisen voldoet
- ga na of u de vereiste diploma's heeft

Andere vergunningen en wetten

- informeer bij de gemeente en de KvK naar andere vergunningen die u nodig heeft en wetten waaraan uw specifieke onderneming moet voldoen
- als u vanuit huis begint met uw activiteit, meld dit dan bij de gemeente
- als u ingrijpend gaat verbouwen, vraag dan een bouwvergunning aan

Ondernemingsplan

Schrijf een ondernemingsplan met als onderdelen:

- uw persoonlijke gegevens en uw eigenschappen als ondernemer
- korte omschrijving van uw bedrijf
- marketingplan (wat gaat u op welke manier aan welke klanten verkopen?)
- financieel plan (hoeveel moet uw bedrijf opleveren, welke kosten maakt u daarvoor, hoeveel moet u investeren en hoe financiert u dat?)

Naam van uw bedrijf

- kies een handelsnaam
- vraag een handelsnaamonderzoek aan bij de KvK

Rechtsvorm

- bepaal of uw bedrijf een eenmanszaak, cv, vof of bv wordt
- leg afspraken met een eventuele compagnon vast in een contract

Personeel

- bepaal of u al dan niet personeel nodig heeft
- kies het optimale dienstverband (vast in dienst, uitzendkracht?)
- bereken de kosten van personeel

Bedrijfsruimte

- bepaal aan welke eisen uw bedrijfsruimte moet voldoen
- overweeg of u een bedrijfsruimte wilt kopen of huren
- zoek een bedrijfsruimte
- ga na of er vergunningen nodig zijn om een bedrijf te vestigen op de door u gekozen plek
- koop, huur of lease een ruimte

Verzekeringen

- ga na welke verzekeringen nodig zijn om goed voorbereid uw bedrijf te beginnen

Belasting en boekhouding

- zet al in de voorbereidingsfase een deugdelijke administratie op
- zoek een boekhouder of accountant die iets van de branche weet

Financiering

- dien een goed onderbouwde financieringsaanvraag in bij een geldschieter

De start

- meld uw bedrijf aan bij het handelsregister van de KvK
- vraag een btw-nummer aan
- meld u aan voor de inkomstenbelasting
- als u personeel in dienst heeft, meld u dan aan bij de uitvoeringsinstelling

www.starterscentrum.nl

2013 GRATIS SPREEKUREN

Accountant

Voor (startende) ondernemers met vragen op het gebied van boekhouden, administratie, fiscaliteiten, jaarcijfers, aangiftes en accountantsverklaringen. Door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA). www.nba.nl

Belasting

Ondernemers in de dop die zich oriënteren op het zelfstandig ondernemerschap, kunnen in dit spreekuur specifieke vragen voorleggen aan een klantmanager van de Belastingdienst.

Marketing

Voor gevestigde ondernemers en marketingmedewerkers in het Limburgse mkb. U praat vertrouwelijk met een deskundige van MarketingCirkel Limburg.

Subsidies

Tijdens een 45 minuten durend gesprek gaat een specialist van RTE Adviesgroep (www.rte.nl) met u na welke mogelijkheden er zijn. Alleen voor ondernemers in Limburg. Zie: www.kvk.nl/subsidiespreekuur

Schuldbegeleiding

In samenwerking met Philips|Stiels Schuldbemiddeling. Voor gevestigde mkb-ondernemers.

Advocaten

Ondernemers kunnen een vraag of probleem van juridische aard voorleggen aan mr. Nancy Boijmans of mr. Jos Bloo van Meulenkamp advocaten in Venlo, of aan Daemen Advocaten uit Brunssum.

Notaris

Verzorgd door Metis Notarissen uit Beek (www.metisnotarissen.nl). U krijgt onafhankelijk, persoonlijk advies over bijvoorbeeld ondernemingsrecht, familierecht, huwelijkse voorwaarden, pensioenrechten en erfrecht.

Bedrijfsoverdracht/-overname

Per individueel gesprek 50 euro, maar gratis voor inwoners met de postcodes 6040 t/m 6049, 6070 t/m 6071 en 6120 t/m 6471.

Meer info:

telefoon 088-9876 400
secretariaat@limburg.kvk.nl
www.kvk.nl/spreekurenlimburg

Jaarlijks Starters Event van JBS

Op dinsdag 1 oktober houdt de - dit jaar 20 jaar bestaande - Jonge Bedrijven Sociëteit (JBS) samen met de Rabobank Centraal Zuid-Limburg haar jaarlijkse Starters Event in het klooster van Witterm. Willem Overbosch, de man achter MKB Servicedesk en De Zaak, en één van de grondleggers van 'The Next Entrepreneur', verhaalt

over de laatste trends en ontwikkelingen die van belang zijn voor ondernemers. Onder het motto 'tegenwoordig neem je je kantoor gewoon mee in je broekzak' geeft hij praktische tips en tools die direct in de praktijk kunnen worden gebracht.

www.jbs.nl

Oriëntatiereis maakindustrie naar Beieren

Voor de toeleveranciers in de maakindustrie staat van 10 tot en met 13 november een oriëntatiereis naar Beieren op het programma.

Beieren profileert zich steeds sterker als modulebouwer en systeemleverancier. Verder draait de machinebouw, automotive-industrie, ict en medische technologie mede dankzij de export naar de BRIC-landen prima. De missie wordt

georganiseerd door Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met Kamer van Koophandel Noord-Nederland, NV Industriebank LIOF, Metaalunie Limburg en de Duits-Nederlandse Handelskamer.

(Limburgse) deelnemers aan de missie kunnen rekenen op een gericht afsprakenprogramma en hebben de mogelijkheid de beurs Productronica in München te bezoeken. Deelname kost € 950,-, inclusief vlucht, verblijf en matchmaking en exclusief eigen reis- en verblijfkosten.

Inschrijven en meer informatie via:

www.kvk.nl/missiebeieren

Starter wil niet aan nieuwe bv

Hoewel de oprichting van een bv is vergemakkelijkt, is de rechtsvorm het afgelopen jaar niet populairder geworden bij startende ondernemers. Dat meldt de Kamer van Koophandel. Fiscaal voordeligere eenmanszaken en vof's zijn nog altijd veel populairder, ondanks pogingen van de overheid om bv's aantrekkelijker te maken.

Ondernemers hoeven onder de nieuwe wet niet langer achttienduizend

zend euro startkapitaal in te leggen. Ook een bankverklaring en accountantsverklaring zijn niet meer verplicht om een bv op te richten. De overheid versoepelde de eisen om ondernemers te laten profiteren van de betere rechtsbescherming die een bv biedt.

Hoewel startende ondernemers niet vaker kiezen voor de besloten vennootschap, is de rechtsvorm wel degelijk populairder geworden. Tussen oktober en mei werden ruim 45 duizend nieuwe bv's opgericht, een stijging van 46 procent ten opzichte van een jaar eerder. De stijging komt volgens de KvK door bestaande ondernemers. Ook worden veel van de nieuwe bv's gebruikt voor beheeractiviteiten en veel minder voor 'meer traditionele' ondernemingsactiviteiten. Zo zijn er veel financiële holdings en beleggingsinstellingen opgericht, zoals pensioen-bv's. (Novum)

Colofon

Kamer van Koophandel Limburg
 Zaken in Limburg is een uitgave van Sales Media MGL

Realisatie:

Kamer van Koophandel Limburg
 Postbus 180, 6040 AD Roermond
 Steegstraat 5, 6041 EA Roermond
 Telefoon: (088) 9876 200
 Fax: (088) 9876 201
www.kvk.nl/limburg

Redactie:

Huub Hovens (eindredacteur),
hovens@limburg.kvk.nl,
 (088) 9876 456

Ambaum Media & Communicatie,
 Steyl, www.ambaum.nl

Cox Copywriting, Weert,
www.coxcopy.nl

BCcommunicatie & tekst,
 Meerssen,
www.bccommunicatie.nl

DTP/opmaak:

Media Groep Limburg Sittard
 Orderbegeleiding: Els Spronk
 Vormgeving: Bert Snellaert,
 Telefoon: (046) 4117232
www.limburgonderneemt.nl

Advertenties:

Edwin Philippons 06-12966299
info@edwin-media.nl
 Telefoon: 045-2056531
 Randal Esser 06-50298807
mail@randalesser.nl
 Telefoon: 045-7509550

Oplage: 155.000 exemplaren
 ISSN: 1388-1248
 Voor informatie over extra exemplaren van Zaken in Limburg kunt u zich wenden tot Maya Cahn, mcahn@limburg.kvk.nl
 Het overnemen van artikelen, geheel of gedeeltelijk, is toegestaan, mits met bronvermelding. Voor de inhoud kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Copyright (c) 2013 KvK Limburg

Onderling bellen met al je collega's

1500
minuten

Elke maand

2,50

Alle prijzen exclusief btw. I.c.m. een 2-jarig Zakelijk OpMaat abonnement. Kijk voor de voorwaarden op telfort.nl/zakelijk

Huawei Ascend P6

200 min, 1000 MB en Collega's Onderling

Elke maand **29,-**

Telfort . | zakelijk




MAXXCOM
ALL WAYS CONNECTING
maxxcom.nl