

# ZUID

VOOR ONDERNEMENDE LIMBURGERS

JAARGANG 8 • NR 33 • APRIL/MEI 2016 • ZUIDMAGAZINE.COM

Je eigen (speciaal)bier  
laten bouwen bij inbier

Drie startende ondernemers  
**GEDROOMD**  
**GEDURFD**  
**GEDAAN**

Dementiegame  
Sevagram verovert  
Nederland

Govert Derix  
over Pampasofie

Duizendpoot André Köppen:  
“Alleen ga je wellicht sneller,  
maar samen kom je verder”





ZATERDAG 28 MEI

# LOOP, FIETS OF WANDEL VOOR KANKER- ONDERZOEK IN LIMBURG

## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD SPONSOREN

Wat is er nu nog beter voor bedrijven die MVO hoog in het vaandel hebben staan om dat te combineren met teambuilding en/of relatiemarketing. Doe als bedrijventeam mee en steun op die manier Kankeronderzoekfonds Limburg en 4 belangrijke onderzoeksprojecten. Op [www.five4five.nl](http://www.five4five.nl) leest u er alles over.

Neem uw personeel mee of nodig uw relaties uit om op een andere manier 'zaken' te doen. Afzien in het Limburgse heuvelland was nog nooit zo betekenisvol. Er is voor elk wat wils: fietsen, lopen of runnen. De sfeervolle start/finish locatie (Hoeve Libeek) met omlijstingsprogramma doet de rest.

Bedrijven kunnen deelnemen met teams van 5 (of meer) personen. Deelnemen kost € 675,- voor een team van 5 personen. Elke volgende deelnemer betaalt € 25,-. De opbrengst komt conform CBF-keurmerk geheel ten goede aan het goede doel.

Voor meer informatie, of een op maat gemaakt voorstel, mailt u naar [info@five4five.nl](mailto:info@five4five.nl).

Five 4 Five is een initiatief van de businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg

[www.five4five.nl](http://www.five4five.nl)



INTERVIEW  
DUIZENDPOOT  
ANDRÉ KÖPPEN



6

## DEMENTIEGAME SEVAGRAM VEROVERT NEDERLAND



14



19

GEDROOMD  
GEDURFD  
GEDAAN



24

## COLUMNS

- 11 Pim Steerneman
- 18 Wim Weijnen
- 24 Branko Reumkens
- 33 Harm Wiertz

INHOUD

- 12 Essay: Pampasofie
- 16 Boekrecensies
- 23 LIONS Tophandbal Zuid-Limburg
- 25 MVV Maastricht
- 26 Museumplein Limburg Events



30

28 Maastricht UMC+ begeleidt vrouwen met overgewicht met kinderwens

30 Je eigen (speciaal)bier laten brouwen bij InBier

34 HRM Casus door Bram Knoups

35 Agenda

36 Netwerken



23



“Op Avantis hebben wij onze standplaats in het hart van Europa. Een omgeving met ideale randvoorwaarden voor verdere groei. De regio biedt ons goed geschoolde medewerkers uit alle windstreken. Een ander pluspunt is de optimale infrastructuur, voor levering aan onze klanten in Duitsland”.

Olaf Heinrich CEO DocMorris



# Heerlen

## BRIL

**O**nlangs zag ik een presentatie over de technologische toekomst. Microsoft komt met zijn antwoord op de Oculus Rift. Dat laatste is, voor de mensen die het niet kennen, een soort duikbril waardoor je als het ware in het spel stapt. Ik heb hem ooit mogen uitproberen en met het opzetten van de bril stond ik ook direct op een klif met meters diep onder me de woeste zee, inclusief het realistische geluid van de golven die kapotslaan tegen de rotsen, de meeuwen en de wind. Al met al een reëel gevoel, inclusief mijn angst om in het water te vallen.

Het zal er vast hilarisch hebben uitgezien, want als tv-kijker zag je mij alleen maar staan met een vreselijk lelijke bril en in een volstrekt veilige studio hele angstige stapjes achteruit zetten. Ik daarentegen probeerde ernstig weg te gaan van het dreigende gevaar onder mij. Virtuele dreiging weliswaar, maar daardoor voor mij niet minder angstig.

Als ik de woorden van de keynotespreker moet geloven zitten we toch echt over een paar jaar allemaal met zo'n bril op. Hoewel we onze omgeving met deze nieuw

uitvinding wel nog kunnen zien en horen, kunnen we tegelijkertijd in de cloud onze agenda beheren, filmpjes kijken, whatsappen, mailen en ontelbaar andere mogelijkheden die mijn pet te boven gaan. De techneuten op deze wereld zullen vast watertandend uitzien naar deze nieuwe uitvinding. Ik daarentegen snap en geen snars van. Ik erger me nu al vreselijk aan al die mensen die waar dan ook alleen nog maar op hun mobieltje staren. Volledig afgesloten voor hun omgeving, omdat ze opgaan in hun virtuele omgeving. Het zal vast ook veel goede dingen bijdragen aan de wereld, maar het is een feit dat we steeds minder in contact zijn met elkaar. Hoe leuk vond ik het vroeger tijdens lange treinreizen om nieuwe mensen te ontmoeten. Uit pure verveling en vooral om even uit je studieboeken te ontsnappen, ging je met je buurman of buurvrouw een babbeltje maken. Soms weinig interessant, maar ook vaak een gesprek dat je dagen bijbleef. Bij ons thuis mag er geen mobiel apparaat op tafel liggen als we gaan eten, ook geen tv of radio aan op de achtergrond. We bespreken de dag en hoe we ons voelen. We gaan de verbinding aan met elkaar. We sluiten ons af van de wereld. En zeker in deze tijd is het een verademing om even een uurtje geen nieuws te kijken



**Vivian Lataster** Hoofdredacteur

of te ontvangen op je mobiel. Laat de wereld maar even voor wat het is, ik snuif met genoeg de liefde van mijn gezin op. Het is wat André Köppen zegt in deze ZUID. Als mensen meer in verbinding staan met elkaar, kan dat veel moois opleveren. Misschien is het een roze bril die ik opzet, maar het is een bril die ik graag opzet. ➡

## ZUID

### Uitgever

ZUID magazine  
Postbus 3  
6114 ZG Susteren  
Tel. 046 426 39 42  
info@zuidmagazine.com

### Directeur/uitgever

Johan Derrez  
johanderrez@zuidmagazine.com

### Hoofdredacteur

Vivian Lataster  
vivianlataster@zuidmagazine.com

### Redactie

Jos Cortenraad  
Johan Derrez  
Govert Derix  
Vivian Lataster  
Ron Meijers

### Eindredactie

Ron Meijers

### Fotografie

Jean-Pierre Geusens  
Luc Hommes  
Henry Peters  
Rene de Wit

### Vormgeving

Claudia Ritzen

### Verder werkten aan dit nummer mee

Bram Knoups  
Rob Lammers  
Frank Munnecom  
Branko Reumkens  
Pim Steerneman  
Wim Weijnen  
Harm Wiertz

### Sales

Randal Esser | 06 50298807  
randalesser@zuidmagazine.com

### Verspreidingsgebied

ZUID magazine verschijnt zes keer per jaar in de regio's Parkstad, Maastricht, Westelijke Mijnstreek en Roermond.

### Auteursrechten

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van Zuid magazine gepubliceerd, openbaar gemaakt of veeleenvoudigd worden.



Duizendpoot André Köppen:

## “Alleen ga je wellicht sneller, maar samen kom je verder”

Samen met zijn vrouw Anne-Marie runt André Köppen (49) het Gulpener Bierhuys in Gulpen. En met hun bedrijf A&A projectontwikkeling ontwikkelen ze wellnessconcepten. André is verder mede-initiatiefnemer van de coöperatie SuperGastvrij. Daarnaast geeft hij lezingen en gastcolleges over maatschappelijk verantwoord ondernemen, is hij docent aan de Stibon Bieropleiding én begeleidt hij ondernemers. “We denken vaak nog veel te klein, zeker als ondernemer. Als we een olifant zien, kijken we naar zijn slagstanden of slurf, maar je moet naar het grote geheel kijken. Ook de stront van de olifant kan iets opleveren. Dát maakt het verschil.” Een interview met een duizendpoot met een heldere visie op het ondernemerschap.





“Ik zag bedrijven  
kapotgaan aan  
kortingsinitiatieven.  
Dat moest anders”

**J**e bent op vele fronten actief. Hoe zou je jezelf omschrijven? “Ik loop vooruit. Dat is wie ik ben. Daardoor word ik ook niet altijd begrepen. Vaak zie ik al gelijk het grote geheel en kan dan inzoomen op details. Dat is niet altijd voor iedereen te volgen. Zonder mijn vrouw Anne-Marie had ik dit bijvoorbeeld allemaal niet gekund. Je hebt een zakelijke sparringpartner nodig. Iemand die je ideeën kan filteren en trechteren. Door alleen creatief te denken, ga je het niet redden. Maar ik ben vooral een verbinder. Ik doorzie snel mensen en voel aan waar kansen liggen. Als je dan ook nog de juiste mensen bij elkaar brengt, kan dat veel goeds opleveren. Ondernemen doe je samen. Alleen ga je wellicht sneller, maar samen kom je verder.”

**Op welke manier breng je mensen bij elkaar?** “Ik neem de omgeving in me op. Altijd. Als ik tijdens een vakantie iets bijzonders zie, dan wil ik dat delen met mensen. Tegenwoordig gooi ik dan een hele bus vol met ondernemende mensen en bestuurders, en reis ernaartoe. Hier is in 2010 ook de eerste Toeristische Trend Tour (TTT) uit voortgekomen. We zijn toen met veertig deelnemers – ondernemers, architecten, IT'ers en bestuurders – richting Kleinwalsertal (Oostenrijk) gegaan. Tijdens deze studiereizen draait het om kennis delen. De meeste innovatie komt vaak niet eens uit je eigen vakgebied, maar je kunt het uiteindelijk wel implementeren in je eigen onderneming. Soms moet je de dingen gewoon zien en ervaren. Ik zie het als inspiratie: reizen. Niet alleen de bijzondere plekken en initiatieven die we bezoeken geven inspiratie, maar ook de gesprekken onderling.”

**Waar ligt dan het verband tussen André de projectontwikkelaar en André de biersommelier/ambassadeur van Gulpener?** “Het is op de eerste plaats mijn ondernemersdrift. Ik denk dat ik die van mijn vader heb. Als ik ergens in geloof of mogelijkheden zie, dan ga ik ervoor. In 1999 heb ik de stap naar het onderne-

merschap gezet. Samen met mijn vrouw Anne-Marie kocht ik Sauna Spaubeek. Ervaring hadden we niet, wél een duidelijke visie hoe we het wilden doen. Ik heb voor de nodige vakkennis een opleiding gevolgd bij de Nederlandse Sauna Vereniging. Na een aantal jaar bijna dag en nacht werken, werd de ruimte te beperkt voor onze vele vaste gasten. Groeimogelijkheden waren er in Spaubeek niet. Toen zijn we op zoek gegaan naar nieuwe mogelijkheden in deze regio. In 2005 begonnen we met de projectontwikkeling van Thermen Born, direct naast het Amrâth Hotel. Het heeft bijna twee jaar geduurd voordat we de eerste gasten konden ontvangen. We dachten over alles na en hebben elke tegel en elke kraan zelf uitgezocht. Ik ben ervan overtuigd dat iets alleen een succes kan worden als het totaalconcept klopt; daar moet je goed over nadenken. Al gauw kwamen collega's kijken naar ons wellnessconcept en zo is A&A projectontwikkeling ontstaan. Nu begeleiden we ondernemers, bedenken we concepten en geven we advies. In Nederland, maar ook in België en Duitsland. In de jaren dat we Thermen Born aan het opzetten waren, zocht de Gulpener Brouwerij een ondernemerspaar om hun proeflokaal, het Gulpener Bierhuys, nieuw leven in te blazen. Het kwam op ons pad en we geloofden er beiden in. Dan moet je niet twijfelen en het gewoon doen, maar wél goed. Ik studeerde in Duitsland aan de Doemens Academie en werd zo de eerste biersommelier van Nederland. Nu ontvangen we jaarlijks meer dan tienduizend gasten. Dat aantal groeit zo hard, dat we ook nu weer op zoek zijn naar nieuwe mogelijkheden om uit te bereiden.”

**Waar moet ik dan aan denken?** “De plannen liggen al klaar, maar ik kan er nog niet zo heel veel over zeggen. Het nieuwe bezoekerscentrum is ontstaan uit het gedachtegoed van Jan-Paul Rutten, directeur van de Gulpener Bierbrouwerij. De gedetailleerde invulling en uitvoering van het concept is het







gevolg van een samenwerking tussen Jan-Paul, Yves Geraedts en ikzelf. Samen delen we een grote passie voor bier en duurzaamheid, en introduceren wij nu dit concept. Laat ik het zo zeggen: het wordt een groot project met onder andere een aangrenzende herberg en een nieuw proeflokaal, waar we zo'n dertigduizend bezoekers per jaar gaan ontvangen."

**Afgelopen jaar lanceerde je ook nog SuperGastvrij. Waar kwam dit initiatief vandaan?** "Op de eerste plaats heb ik dat niet alleen gedaan, maar samen met onder anderen Theo Breuers van Compo Software in Margraten, een bedrijf gespecialiseerd in ticketing, evenregistratie en HR-systemen. We hebben een systeem bedacht en ontwikkeld waardoor je met heel veel partijen kunt samenwerken. Daar ligt de kracht van het systeem. Een gast kan diverse arrangementen tegelijk boeken en betalen. Het systeem zorgt ervoor dat de betaling gelijk wordt opgesplitst. Dat is heel belangrijk voor de cashflow van de ondernemer. Het is wereldwijd een uniek concept. We zijn met SuperGastvrij een coöperatie met leden uit de leisurebranche, ondersteunende branches, alsook onderwijsinstellingen (Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en ROC Leeuwenborgh). Daarnaast werken we nauw samen

met de LED Versnellingstafel van Brainport 2020 en professor Paul Iske. Hij is onze inspirator en een luisterend oor. Bij SuperGastvrij zijn de leden ambassadeur van elkaar. Dat zorgt voor synergie."

**Je zegt dat dit concept wereldwijd uniek is. Hoe kwam jij op het idee?** "Ik zag bedrijven kapotgaan aan kortingsinitiatieven. Dat moest anders. Mensen zijn altijd op zoek naar leuke arrangementen, maar dat mag niet ten koste van de kwaliteit gaan. Daarnaast moet de aanbieder een eerlijke prijs krijgen. We hebben in Limburg heel veel arrangementmakers die ongeveer hetzelfde aanbieden, maar niet samenwerken. Dat vind ik raar. We zitten veel te veel op eilandjes, terwijl ik denk dat je elkaar juist kunt versterken. SuperGastvrij is een coöperatie waar het gaat om cross-selling en waar iedereen aan kan meedoen. Een gast krijgt via de site de mogelijkheid om diverse activiteiten en arrangementen te boeken, maar wordt vooral ook attent gemaakt op alle overige

**André Köppen** (1966) is getrouwd met Anne-Marie. Samen hebben ze een dochter: Lydia (15). Hij is eigenaar van het Gulpener Bierhuys en directeur bij A&A projectontwikkeling. In 2015 lanceerde hij de coöperatie SuperGastvrij en ontwikkelde hij het eerste bierproefglas: de AnDer 1.0.

mogelijkheden. Door de inzet van de software van SuperGastvrij kunnen we online- en offlineprocessen aan elkaar koppelen. Dat laatste is cross-selling. Dáár ligt de toekomst. En geloof me: de mogelijkheden zijn enorm. Het Gulpener Bierhuys werkt nu ruim twee jaar met het systeem en dit heeft meer dan dertienduizend reserveringen opgeleverd voor alle activiteiten die we organiseren. Op dit moment staan er betaalde boekingen tot en met oktober. Op die manier verandert je cashflow als ondernemer op een positieve manier. We werken niet met kortingen, maar met toegevoegde waarde."

**Hoe gaat die toekomst er voor jou uitzien. Welke plannen liggen er nog?**

"Als elke dag al je sensoren openstaan, zoals bij mij, dan valt die toekomst niet altijd te plannen. Voorlopig liggen er genoeg uitdagingen. Onder andere een groot wellnessproject in Uden met 172 recreatiewoningen. Daarin ben ik samen met mijn vrouw vooral de connector. We brengen de juiste mensen bij elkaar en adviseren. Bottom-upontwikkeling vind ik belangrijk. In het verleden werden er vaak plannen en visies geschreven alvorens men zich ging verdiepen in de ondernemer die de boel moest gaan exploiteren. Bij het hedendaags ontwikkelen werk je samen met de potentiële ondernemer. Vanaf het begin zit je samen aan tafel en maak je een gezamenlijk programma van eisen. Dat is heel wat anders dan top-downontwikkeling. Er zijn dus nog genoeg plannen. Daar krijg ik veel energie van. Maar mijn gezin is wellicht het allerbelangrijkste voor me. In de afgelopen tijd hebben we helaas van veel dierbaren afscheid moeten nemen. Dan besef je maar weer eens dat juist de mensen die het dichtst bij je staan vaak je grootste bron van inspiratie zijn." ➡



## LACHEN IS GEZOND

**L**achen is gezond. Als we lachen, maken we hormonen aan die ons een fijn gevoel geven. Tijdens het lachen komt er meer zuurstof in je longen. Tegelijkertijd zorgt lachen ervoor dat je lichaam een stresshormoon opruimt. Het lichaam ontspant hierdoor en het krijgt ook extra energie. Lachen versterkt het immuunsysteem, waardoor het lichaam beter bestand is tegen virussen en bacteriën.

Humor is een fundamenteel aspect van sociale interactie. Humor kan stress in sociale situaties verlichten. Zo kan humor in nieuwe of ongemakkelijke situaties het ijs breken. Humor in sociale interactie kan een prettig en positief gevoel geven.

Humor is een copingvaardigheid en is positief geassocieerd met flexibiliteit, creativiteit en probleemoplossend denken. Mensen die humor vaak gebruiken zijn veerkrachtig.

Psychologische veerkracht is een karaktereigenschap. Door deze eigenschap kan men flexibel met stressvolle situaties omgaan. Dit is erg relevant in het omgaan met veranderingen van welke aard dan ook. Iemand met een veerkrachtige persoonlijkheid heeft het vermogen om vanuit moeilijke en belastende situaties weer terug te veren. Door vaker te lachen lijken grote problemen opeens een stuk kleiner.

Door een positieve blik lijken moeilijkheden ineens te overwinnen. Je ziet sneller een oplossing, doordat je minder nadruk legt op de grootte

van het probleem. Hevige stress wordt hierdoor voorkomen. Onderzoekers hebben ontdekt dat vrolijke mensen gezonder zijn dan piekeraars.

Positieve humor verkleint ook de afstand tussen mensen. Met humor kun je situaties op een positieve manier veranderen. Lachen zorgt er niet alleen voor dat we in een stroom van positieve gedachten en gevoelens terechtkomen, het zorgt er ook voor dat we ons verbonden voelen met anderen en ons voor hen openstellen. Door te lachen, ook om onszelf, kunnen we zaken relativeren en onszelf, anderen, of situaties wat minder serieus nemen.

*Hoe zit het met humor in de zorg?*

Humor is ook een noodzakelijke eigenschap voor de zorgverlener én voor de zorgvrager.

Weliswaar wordt de zorg eerder geassocieerd met verdriet dan met blijdschap, maar toch wordt er gelukkig ook heel wat afgelachen. Want inmiddels is bewezen dat humor een grote positieve bijdrage kan leveren aan het herstel van of het leren leven met ziekte. Humor is een prachtig middel als het gaat om bejegening. Als je als zorgverlener humor gebruikt, verklein je de afstand tot cliënten. Lachen is ook pijnstillend, ontspannend en helpt mensen om te gaan met hun angsten.

Lachen is gezond, ook voor mensen met dementie. Stichting CareClowns en Stichting CliniClowns Nederland maken allebei deel uit van de CliniClowns Groep. Stichting CareClowns zet zich in voor ouderen

met dementie in zorgorganisaties. Onder het motto 'lachen is leven' brengen de CareClowns een moment van geluk in het bestaan van mensen met dementie. Het gaat dan over onbevangen contact met de mens achter de ziek(t)e, waarbij de essentie is dat er goed aangesloten wordt bij hun belevingswereld. De kennis, ervaring en het effect van het werk van CliniClowns voor zieke en gehandicapte kinderen, zijn heel goed te gebruiken voor ouderen met dementie.

CareClowns zijn professioneel geschoold en weten met persoonlijke aandacht en liedjes contact te maken met kwetsbare ouderen. Deze contactmomenten zijn niet alleen heel plezierig, maar ook daadwerkelijk effectief. Zo zijn de ouderen na een bezoek van de clowns beter aanspreekbaar en opgewekter. Ook neemt de lichamelijke activiteit toe en hebben bewoners onderling meer contact dan daarvoor. Kort en goed: de kracht van de lach inspireert én is gezond! ➡



# Pampasofie

Wat hebben Zuid-Limburg, de Euregio, Maastricht Aachen Airport en de Zuid-Amerikaanse pampa's met elkaar te maken? Alles! Dat ontdekte ik vorig voorjaar toen, ik totaal onvoorbereid een voordracht mocht houden voor de Binationale Kamer van Koophandel van de dubbelstad Rivera/Santana do Livramento op de grens van Uruguay en Brazilië.

Om er te komen zit je eerst veertien uur in het vliegtuig en daarna zeven uur in een bus. Vooral die laatste uren zijn magisch, omdat ze door eindeloze vlaktes gaan. Pampa betekent zoveel als *vlakte*. Na vijfhonderd kilometer grasland, koeien en plukjes bos kom je aan in twee tegen elkaar leunende steden, beide zo groot als Maastricht, maar beide ook met een eigen identiteit die verband houdt met een open grens. De mensen aan beide zijden van de grens zijn anders, de culturele nuances zijn anders, de huizen zijn anders en de taal is anders. In Brazilië spreekt men Portugees, in Uruguay Spaans. Maar in dit grensgebied is daar het Portunhol uit voortgekomen, een eigenzinnige mix van beide talen.

## Grensdubbelstad

De filosoof Nietzsche schreef prachtige teksten onder de titel *De wandelaar en zijn schaduw*. Rondwandeling door de pampa's in dat grensgebied probeerde ik aan mijn eigen schaduw te ontkomen. Ik was hier bij familie op bezoek. Maar prompt werd ik door de plaatselijke Rotary gevraagd om een avondje te praten over Nederland. Een aanwezige journaliste zette haar verslag op de voorpagina van de lokale krant, waarop de radio mij uitnodigde voor een live-interview. En mijn neef,

voorzitter van de Binationale Kamer van Koophandel, erop aandrong om tijdens hun vergadering vanuit een Nederlands perspectief een licht te laten schijnen over de grenssituatie van wat deze oudste open grensdubbelstad van de wereld is. Daarbij ontstond spontaan het concept Pampasofie, afgeleid van het boekje 'Eurosografie' dat ik ooit schreef samen met toenmalig gouverneur Léon Frissen.

## “Pampasofie gaat over ingrepen om grenzen te veranderen in verbinders”

### Vieren van de grens

Ik zie ze nog zitten, daar in die zaal met uitzicht op het Internationale Park van de dubbelstad: de consuls van beide zijden van de grens, de vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, mijn neef en andere aanwezigen. Wat kon ik deze mensen vanuit mijn Limburgse achtergrond meegeven? Drie dingen schoten door mijn hoofd.

Allereerst de overeenkomst van de grens. Zowel in onze Euregio als in dat uitgestrekte gebied tussen Uruguay en Brazilië fungeert de grens als een verbinder. Daar en hier leven verhalen over smokkelaars, over mensen die thuis zijn aan beide zijden van de grens, over grote verschillen en overeenkomsten. In Sant'ana do Livramento en Rivera heet die grens 'La Linea' of de 'Fronteira da Paz', de Grens van de Vrede: een grillige lijn van losse betonblokken. De ene keer ben je in Brazilië, even later zet je weer een voet in Uruguay. Je ziet aan alles dat het twee verschillende landen zijn, en toch is het een eenheid. Zelfs als je

La Linea zou uitvlakken, zou je nog jaren kunnen zien en voelen waar ze liep. Net als bij het Albertkanaal of op de Sint-Pietersberg, waar je voelt dat er aan beide kanten van die grens iets anders is.

### Grens van de Vrede

Om de Grens van de Vrede kracht bij te zetten, legden Uruguay en Brazilië samen het Internationale Park aan, dat in 1943 werd geopend. Het staat bol van de symbolen ontleend aan de vrijmetselarij. Zoals een obelisk die de vrijheid symboliseert, een lichtgevende fontein die staat voor gelijkheid, en een sculptuur van een moeder als verzinnebeelding van broederschap. Met het Praça Internacional wilden de oprichters een boodschap geven aan de wereld: de droom om van iedere grens een Grens van Vrede te maken.

Tijdens mijn bezoek echter was het plein in verval geraakt en leefden er plannen om er een toeristische trekpleister van te maken, eventueel met entreegeld. Uruguay trok daarin het initiatief naar zich toe. Dat wekte wrevel bij de Brazilianen. Mijn advies die ochtend was om de revitalisatie van het plein te organiseren als een gezamenlijke zoektocht in de geest van het plein. De vraag wat die geest dan zou moeten zijn, pareerde ik met de opmerking dat het antwoord een voorlopig resultaat zou kunnen zijn van diezelfde zoektocht. Pampasofie, aldus het vergezicht van die ochtend, gaat over ingrepen om grenzen te veranderen in verbinders. Bijvoorbeeld door het samen aanleggen van grensoverschrijdende initiatieven, zoals dat park. Maak er geen attractiepark van. Maar een vrij toegankelijke open ruimte waar iedereen een eigen betekenis aan kan geven.

### Trinationale luchthaven



In de auto naar de vergadering had mijn neef me iets verteld wat ik als tweede observatie uit mijn mouw liet komen. De dubbelstad, bekend als een vrijhandelszone met tal van merkenwinkels die kooptoeeristen trekt uit heel Zuid-Amerika, verkeerde in een crisis. Niet alleen door de lage dollar, maar ook doordat er onvoldoende werd vernieuwd. Eén van die vernieuwingen kon bestaan uit het verlengen van de landingsbaan van het vliegveld van Livramento tot op het grondgebied van Uruguay, waardoor letterlijk een internationaal vliegveld zou ontstaan met goedkopere landingsrechten.

Die ochtend, met uitzicht op het Internationale Plein, vertelde ik over de typische situatie dat mijn Euregio over drie of vier vliegvelden beschikt die elkaar beconcurreren, terwijl het interessant zou kunnen zijn om te zien welke dwarsverbindingen men zou kunnen maken. Ik besef: een overname van het ene door het andere vliegveld behelst niet zelden een sterfhuiskonstructie voor de zwakkere partij. Maar toch: in het licht van internationalisering verdient een trinationale luchthavenorganisatie nadere verkenning. De grens als verbinder vraagt om grensoverschrijdende infrastructuur. Het verhaal over de

boemel tussen Maastricht en Aken (die ik stevast de Cochabamba-express noem, naar een levensgevaarlijke busverbinding in Bolivia) zorgde voor een vrolijke noot.

### Making of Europe

Mijn derde voorstel ging over het internationale zelfbewustzijn. De belangrijkste les van het boek *Eurosografie* was het inzicht dat Europa niet geboren wordt in Brussel of Den Haag, maar in de circa honderdvijftig interregio's die Europa rijk is. 'The making of Europe is in the euregio's': dat was ook mijn boodschap tijdens die pampasofische ochtend op de grens van Uruguay en Brazilië. Als de Mercosur (de Zuid-Amerikaanse evenknie van de EU) echt tot leven wil komen en iets wil worden voor en door burgers, dan moet het gebeuren in regio's waar grenzen worden ervaren als verbinders. Ik beseft – daar én hier – dat dit een ideaalbeeld is. Maar ik had het amper gezegd, of de beide consuls beweerden dat ook zij hun grensregio zagen als kiemcel van internationalisering.

### Connect Limburg

Samengevat steunt pampasofie op drie pijlers: het viëren van grenzen (waarbij 'vieren' óók mag worden opgevat als

loslaten), het maken van verbindingen over grenzen heen, en het onderling verbinden van grensregio's.

Pampasofie lijkt daarin sterk op Eurosografie. En het zit ongetwijfeld ingebakken in het DNA van een initiatief als Connect Limburg. De kracht van zulke initiatieven komt optimaal uit de verf via een diepgaande confrontatie met het verschijnsel grens. Die confrontatie is een constante zoektocht, ook nadat de grenzen fysiek ooit echt zijn verdwenen.

De grens als verbinder... misschien is dat wel één van de diepere wijsheden van wat ooit de geschiedenis in kan gaan als Terrasografie (de wijsheid van de aarde). Want wie Terra vanuit de ruimte ziet (zoals in het Columbus Earth Theater in Kerkrade), ziet geen grenzen. Maar een universele inspiratiebron voor grenzenloze vernieuwing. Dat kan trouwens ook gelden voor de vluchtelingen-uitdaging, die die ochtend in dat Zuid-Amerikaanse Down Under nog niet op het netvlies stond. ➡

GOVERT DERIX IS FILOSOOF, SCHRIJVER EN ADVISEUR. WWW.GOVERTDERIX.COM



## Dementiegame Sevagram verovert Nederland

Op dit moment telt Nederland circa 260.000 mensen met dementie. Door de groei en vergrijzing van bevolking zijn dit er in 2040 naar schatting 400.000. Dat betekent dat er tegen die tijd meer dan een miljoen mensen – direct of indirect – te maken hebben met dementie. Een maatschappelijk probleem van formaat. Vooral voor degenen die belast zijn met de zorg voor deze groeiende groep. Mantelzorgers, familie, vrijwilligers maar ook zorgprofessionals kunnen sinds kort spelenderwijs leren wat dementie inhoudt, door het spelen van een interactief spel.

De Dementiegame, zoals het spel heet, werd ontwikkeld door zorgorganisatie Sevagram in samenwerking met ‘serious game’ developer Goal043 uit Maastricht. Het project werd gesubsidieerd door provincie Limburg en was nog vóór de release genomineerd voor een Planetree Innovatie Award.



Pim Steerneman en Yvonne Huveneers

**D**e Dementiegame werd 30 maart gelanceerd door gouverneur Theo Bovens. In een opgenomen videoboodschap feliciteerde en complimenteerde staatssecretaris Van Rijn de zorgorganisatie met het spel, dat één van de twee verbeterprojecten van Sevagram is binnen het innovatieprogramma ‘Waardigheid en trots’ van het ministerie van VWS. Dat programma streeft naar betere verpleeghuiszorg en liefdevolle zorg voor ouderen waarbij waardigheid en trots centraal staan. De interactieve Dementiegame is op de eerste plaats bedoeld voor mantelzorgers, familie, vrienden en kennissen van mensen met dementie. Ofwel voor degenen die al in de beginfase in aanraking komen met iemand die dementeert. Ook verzorgend en verplegend personeel kan het spel spelen. Iedereen eigenlijk. Je kunt het spel spelen waar en wanneer je maar wil, op je smartphone, tablet of pc. “Het idee is ontstaan

vanuit de vraag: hoe kun je zoveel mogelijk mensen iets leren over hoe ze dienen om te gaan met iemand met dementie? De Dementiegame geeft daarop een innovatief antwoord. Dat innovatieve is heel belangrijk binnen Sevagram,” vertelt Yvonne Huveneers, Hoofd Vorming & Opleiding binnen Sevagram.

### Begrip

“Het is natuurlijk geen spel dat je voor de fun speelt. Het is een zogenaamde ‘serious’, of leerzame game. Leuk wordt dementie natuurlijk nooit, maar je kunt er wel op een leuke manier meer over te weten komen. Diverse deskundigen van binnen en buiten Sevagram, waaronder Alzheimer Centrum Limburg, maar ook onze eigen cliëntenraad, hebben meegewerkt aan de ontwikkeling van de game. Dat was een lang en kostbaar proces. Gelukkig konden we rekenen op financiële ondersteuning van de provincie,” vertelt Yvonne.

“De Dementiegame is een uniek instrument voor psycho-educatie. Mantelzorgers leren hoe het is om zelf dement te zijn en kunnen zich zo beter verplaatsen in degene voor wie ze zorgen, wat leidt tot meer begrip. Nu wordt de zorg voor mensen met dementie vaak juist gekenmerkt door onbegrip en frustraties. De Dementiegame wil daar verandering in brengen en zorgen voor meer kwaliteit in de laatste levensfase. Oók voor de mantelzorger,” legt Yvonne uit hoe het mes aan twee kanten snijdt.

### Mantelzorgers

Wat vormde überhaupt de aanleiding voor de game? “Ouderen blijven doordat ze zorg of ondersteuning thuis krijgen steeds langer zelfstandig wonen. De mensen die in een zorginstelling binnenkomen zijn daardoor ouder en hebben een complexer ziektebeeld dan voorheen, vaak met een dementieel syndroom. Dat houdt in dat we onze medewerkers en

vrijwilligers moeten bijscholen op het gebied van dementie. Daar was de Dementiegame origineel voor bedoeld, maar plotseling beseften we dat de game een nog veel beter instrument zou zijn voor mantelzorgers. Die gaan namelijk een steeds grotere rol spelen in de zorg voor zieke familieleden of vrienden. Toen hebben we de doelgroep en de opzet van het spel gewijzigd,” legt bestuursvoorzitter Pim Steerneman uit.

### Stad Dementia

Nu zijn we razend benieuwd naar de gameplay van het spel. “Je belandt in de stad Dementia. Door op bezoek te gaan bij de vier verschillende cliënten, die allemaal te maken hebben met een vorm van dementie, kom je in verschillende situaties terecht waarin je keuzes moet maken. Jouw keuze bepaalt hoe de ander zich voelt, wat je kunt zien in een statusbalkje. Ook word je gedwongen je te verplaatsen in de belevingswereld van iemand met

dementie en maak je kennis met diens frustraties. De cliënten verhuizen op een gegeven moment ook naar het verpleeghuis, waar je in weer andere situaties terechtkomt. Zo leer je hoe je het beste kunt omgaan met de verschillende vormen en stadia van dementie. Er is trouwens ook nog een bibliotheek met boeken, readers en folders, en links naar handige websites over dementie, waaronder een forum waar je in contact kunt komen met lotgenoten,” vertelt Yvonne.

### Internationaal

En wat gaat de toekomst brengen; komt er nog een Dementiegame II? “Deze versie kan in principe nog doorontwikkeld en uitgebreid worden. Het spel was in eerste instantie bedoeld voor de Limburgse markt, maar nu we onderdeel zijn van een landelijk overheidsprogramma zijn er meer mogelijkheden ontstaan. De stad telt nu nog slechts vier cliënten; er staan nog huizen leeg,” legt Pim uit.

Yvonne vervolgt: “En in feite hoeven we de game slechts te vertalen voor de internationale markt, want ook vanuit het buitenland is er belangstelling getoond. Het spel is ook pas net uit natuurlijk. Straks komt er nog feedback van gebruikers, aan de hand waarvan we het spel kunnen verder kunnen verbeteren.” ➡

**Je kunt de Sevagram Dementiegame gratis downloaden in de App Store (iOS) en Play Store (Android). Je kunt de game ook online spelen op [www.dementiegame.nl](http://www.dementiegame.nl).**





Bas Kodden

## WORD EEN HELD

**MEER BEVLOGENHEID VOOR JEZELF EN JE ORGANISATIE**

Nederlandstalig | Paperback, 148 blz.

BigBusiness Publishers | 3e druk, 2016

Helden zijn personen die je bewondert en waar je tegenop kunt kijken. Sommige mensen worden algemeen beschouwd als helden, maar iedereen heeft zo zijn eigen helden. Voor mij is dat mijn pa, en dat is meteen het punt: een held is toch vooral een persoonlijke aangelegenheid. De voormalige lijstaanvoerder van de managementboek-top 100 *Word een HELD* doet uit de doeken hoe je zelf een held kunt zijn. Een HELD is een Hoog Energieke Leidingnemende Doener. De in een snelle stijl geschreven hoofdstukken steunen op wetenschappelijk onderzoek en op de persoonlijke helden van de schrijver Bas Kodden. Een parade van BN'ers uit sport en media passeert de revue, stuk voor stuk mensen die allemaal veel hebben bereikt, soms op achterstand en altijd met hard werken, kwamen ze op de hoogste trede van het podium te staan. Door het toevoegen van deze persoonlijke voorkeur van de schrijver komt het boek voor mij als lezer ietwat verder af te staan, simpelweg omdat ik mij

niet kan identificeren met de helden van dienst; het zijn namelijk niet mijn helden. Daardoor valt een bindende en terugkomende factor in het boek enigszins weg en zijn de hoofdstukken te veel losse elementen in de routemap om een held te worden.

Mijn conclusie is dan ook dat het lezen van een boek op zich natuurlijk ook een persoonlijke ervaring is, want je komt natuurlijk niet zo maar boven aan de lijst te staan. Ik zal *Word een HELD* niet gauw herlezen, maar voor degene die zich wel kan identificeren met de helden uit het boek, is *Word een HELD* wellicht wel een waardevol essay op weg naar HELDendom.



**Frank Munnecom**  
Partner bij Baat  
accountants en  
adviseurs



Pim Steerneman

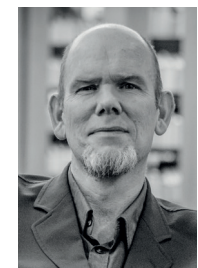
## DE PRAKTIJK VAN DE POSITIEVE PSYCHOLOGIE

**OVER INTERVENTIES IN ORGANISATIES IN TRANSITIE, OP SCHOOL EN OP HET WERK**

Nederlandstalig | Hardcover, 142 blz.  
Garant Uitgevers 2016

In zijn nieuwste publicatie maakt Pim Steerneman een denkbeweging die nog geruime tijd blijft nazingen. De auteur deed veel ervaring op met het trainen van autistische mensen om die optimaal te laten functioneren. Dat is veelal een kwestie van het stimuleren van dingen die goed gaan en het naar boven halen van verborgen talenten. Vervolgens projecteert hij die positieve psychologie op organisaties en bedrijven. Steerneman zegt het niet, maar je proeft het wel: aan veel organisaties zit een autistische kant. Stel dat je daar een positieve draai aan geeft. Dat je de energievreters (wie kent ze niet?!) verandert in energiegevers. En dat je daarbij de lessen van emotionele intelligentie op een intelligente manier gebruikt. 'Het rendement ... [daarvan] is in veel organisaties onvoldoende bekend. Terwijl dit in deze tijd van transitie een enorme toegevoegde

waarde is,' aldus Steerneman, die laat zien hoe je die daarop een strategie van permanente verandering kunt baseren, zodanig dat transformatie een transformatie van mensen wordt. Het inzicht is van alle tijden (in elk geval sinds Hegel), maar de schrijver geeft er een originele en inspirerende invulling aan waarmee veel bedrijven en organisaties in deze tijd van overgang en verandering hun voordeel kunnen doen. Een grasduinboekje voor leiders, adviseurs en energievreters die altijd al wilden weten hoe ze kunnen transformeren in levendige energiegevers.



**Govert Derix**  
Filosoof, schrijver  
en adviseur.

- ADVERTENTIE -

## Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van Alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woonomgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie, neem dan zeker eens contact met ons op.  
Dit kan telefonisch op 046 - 46 000 40  
Of kijk op de website:  
[www.elsresidentie.nl](http://www.elsresidentie.nl)

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie.  
Deze organisatie heeft zelfs een top 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier:  
"Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



Arend Ardon

## ONTKETEN VERNIEUWING!

**BLOKKADES WEGNEMEN EN BEWEGING CREËREN**

Nederlandstalig | Gebonden, 224 blz.

Business Contact | 1e druk, 2015

Loskomen van vastgeroeste werkwijzen; het op gang brengen en houden van energie en creativiteit. Om organisaties te helpen te vernieuwen, heeft de schrijver deze wel zeer uitvoerige handleiding geschreven. Het boek is verdeeld in drie delen, waarbij in deel een de spiegel wordt voorgehouden. Het beschrijft talloze herkenbare situaties hoe vernieuwing vaak wordt geremd. In deel twee lees je hoe je vernieuwingskracht aanwakkert en in deel drie gaat over het vasthouden van energie en het zichtbaar maken van successen, hetgeen nog wel eens vergeten wordt. Naast alle praktische voorbeelden valt de opeenstapeling van rijtjes met methoden, aannames, inconsequenties, uitspraken, gedragingen, patronen, tips etc. op. Belangrijke delen sluit de schrijver telkens af met de simpele

en praktische opmerking: 'Vraag je eens af ...'. Weliswaar een interessant boek, maar door de opeenstapeling van wetenswaardigheden is het niet zo makkelijk te lezen en zeker niet om het in één adem uit te lezen. Het beste kun je meteen alles vastleggen op je laptop, anders raak je de draad kwijt.



**Rob Lammers**  
Ondernemer en  
founder van Carrera C®,  
columnist, blogger,  
trainer-coach en spreker





## DE STAD ALS VLEGWIEL VOOR ECONOMISCHE ONTWIKKELING

**B**ovenstaande klinkt wellicht wat vreemd in een tijd dat flinke gaten geslagen worden in onze binnensteden vanwege een reeks grote faillissementen van winkelketens. Kijkend naar het grote aantal vestigingsplaatsen van de meeste van deze concerns, kan in elk geval wel de conclusie getrokken worden dat de meeste van onze winkelkernegebieden steeds meer een eenheidsworst zijn geworden, zonder enig onderscheidend vermogen met collega-steden.

Wat naar mijn idee het echte probleem is, is dat de meeste stadsbesturen meteen op de toer zitten van verkleining en indikking van winkelgebieden. Een begrijpelijke reactie om op korte termijn de zaak in de hand te houden maar het is geen echt toekomstbestendige maatregel.

Waar het echt om draait, is welke langetermijnvisie men heeft op de binnenstedelijke ontwikkeling en wat mij betreft gaat dit veel verder dan het opvullen van vierkante meters met meer van hetzelfde. Waar het in de kern om draait, is of je in staat bent je stad een voor de consument dan wel toerist herkenbare aantrekkelijkheid op te plakken. Met andere woorden: wat is je *brand-strength*? Het is geen toevalligheid dat low-costcarriers als Ryanair en Easyjet juist dit soort bestemmingen kiezen, allemaal steden die een bepaald imago vertegenwoordigen.

Kijkend naar onze directe omgeving, is de stad Luik een mooi voorbeeld; een aantal jaren geleden nagenoeg failliet

en sinds enige jaren *booming*. Tijdens een discussie met de burgemeester van Luik, drie jaar geleden, werd hem de vraag gesteld hoe dit mogelijk was. Zijn antwoord hierop was: 'In feite hoef je als stadsbestuurder te zorgen dat je drie zaken goed geregeld hebt: onderwijs/kennis, bereikbaarheid en cultuur.' De volledige renovatie van de binnenstad, de komst van vele nieuwe musea en belangrijke exposities, de verbouwing van de opera, de uitbouw van de luchthaven en de bouw van het nieuwe Calatrava-station vormen hiervan het levend bewijs.

Over de kracht van merken (*brand-strength*) gesproken; in een internationaal onderzoek van 2015 naar de top 30 van Europese steden en hun imago kwamen slechts twee Nederlandse steden voor: Amsterdam (4) en Rotterdam (28). Op diezelfde lijst werden zes Spaanse steden vermeld!

Toevallig was ik recentelijk een week in Malaga. Twintig jaar geleden een havenstad die niets voorstelde en toeristen meteen richting Marbella trokken. Op dit moment is Malaga het Silicon Valley van Spanje en leg je de 250 km naar Cordoba in 55 minuten af per hogesnelheidstrein, terwijl ook Madrid en Barcelona op dezelfde manier bereikbaar zijn. Overigens hebben ze hier geen last van zijwind op het moment dat de trein een brug passeert! Sinds afgelopen jaar herbergt Malaga ook een dependance van het Centre Pompidou en heeft Malaga een overeenkomst met Leningrad voor het permanent inrichten van wisselexposities met hun beroemde

museumcollectie van 19e- en 20e-eeuwse kunst.

Ik pleit er dan ook voor om in het verband van de Euregio-Maas-Rhein samen de handschoen op te pakken en van de driehoek Maastricht/Heerlen, Aken en Luik de eerste grootstedelijke grensoverschrijdende agglomeratie te maken. Dit vergt visie, daadkracht en vooral keuzes maken.

Keuzes maken betekent echter ook durven loslaten en erkennen dat de collega-stad in sommige zaken veel verder is. Ons doel zou moeten zijn om als oudste Euregio en rechtstreeks afstammend van Karel de Grote in een periode van tien jaar in ieder geval bij de top 30 van Europese steden te behoren. Met het winkelaanbod in onze binnensteden komt het dan wel goed. ➡

**DRS. WIM WEIJNEN**

DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS  
VERENIGING

# GEDROOMD GEDURFD GEDAAN

Een eigen bedrijf starten is een droom voor heel veel mensen. Slechts een klein deel neemt daadwerkelijk de stap, zoals deze drie startende ondernemers. 'We hebben de droom om naast een succesvol bedrijf, ook het leukste bedrijf van Limburg neer te zetten.'





**Jeoffrey Stassen (1984)**  
**Kwekerij Stassen, Oirsbeek**

Het verbouwen van groente en fruit op ecologische kleinschalige wijze, zonder gifstoffen, kunstmest of andere zaken die niet thuishoren in onze voeding: dat is wat ik doe. Echt eerlijk eten dus. In eerste instantie lever ik aan restaurants, maar in de toekomst wellicht ook aan particulieren; dat hangt af van de capaciteit. Daarnaast wil ik ook vaste planten gaan kweken, met name salvia's. Dit wil ik samen gaan doen met een andere kwekerij.

Ik wil mensen laten proeven wat écht eten is, en het idee erachter op de kaart zetten. Als iedereen weer een kleine eigen moestuin zou hebben, dan zou ik dat erg leuk vinden. Daarnaast denk ik dat het heel veel problemen zou oplossen. Denk aan voedselverspilling, ongezond eten en de bijbehorende ziektes én minder co2-uitstoot.

Voorheen werkte ik bij Rabobank Westelijke Mijnstreek. Ik ben voor mezelf begonnen om eigen ideeën te kunnen ontplooiën én om flexibel te kunnen werken. Maar het is ook echt mijn passie.



**Florentyna Petit (1983)**  
**LePetitGallery, Maastricht**

Vier dagen per week ben ik met veel plezier werkzaam als kandidaat-notaris in het familierecht. Al van jongs af aan was kunst een van mijn grote passies. Al vroeg was ik een grote bewonderaar van Jean-Michel Basquiat en kon ik uren staren naar Hollandse meesters als Kees van Dongen of Isaac Israëls. Mijn vrije tijd besteed ik nog steeds het liefst aan het bezoeken van galerieën in uiteenlopende steden overal ter wereld en het ontdekken van nieuwe kunstenaars. Aanvankelijk gewoon als hobby, ter uitbreiding van mijn eigen kunstcollectie.

Nu ik twee jaar geleden een pandje in een van de mooiste straten van Maastricht kocht, dacht ik: is het niet een idee om, naast mijn vaste baan, mijn hobby in de vorm van een onderneming te gaan gieten?

LePetitGallery is de kleinste galerie van Maastricht, gelegen in de Rechtstraat 87. Ik wil onbekende kunstenaars in Nederland en opkomende talenten uit andere werelddelen een podium bieden om naamsbekendheid te krijgen. Men zegt dat kunst kopen niet voor iedereen is weggelegd. Mijn streven is juist om betaalbare kunst voor iedere beurs aan te bieden. In het dagelijks leven ben en blijf ik deels werkzaam als jurist.



Een gouden samenwerking

## MASITA EN LIMBURG LIONS, AL JARENLANG PARTNERS



Joris Baart scoort in de EHF CUP wedstrijd tegen Holstebro

**Wadia Khabthani (1982)**  
**Game On, Maastricht**

Ik werkte als marketingcoördinator export bij Koninklijke Mosa. Het was altijd al mijn droom en passie om zelfstandig een bedrijf op te bouwen, waarbij je zelf de koers kunt bepalen en de te volgen strategie kunt vormgeven. Mijn compagnon Cyril Rutten en ik hebben de droom om naast een succesvol bedrijf, ook het leukste bedrijf van Limburg neer te zetten.

Wij hebben een innovatief videofeedbackstelsel ontwikkeld waarmee het mogelijk is voor trainers om draadloos de beschikking te hebben over live-camerabeelden. Die camera's worden door ons op het trainingscomplex of stadion geïnstalleerd en geven de trainer zo de tools om direct op het veld feedback te geven aan de speler of het team. Videobeelden vormen een essentieel onderdeel in de ontwikkeling van een speler of atleet. Onze belangrijkste ambitie is dat we wereldwijd marktleider en toonaangevend willen zijn in de markt van realtime videofeedback en video-analyse. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen, plezier hebben in wat ze doen en echt onderdeel worden van het succes.

International Sport Brands Company (ISBC) in Echt is hét adres voor al uw sportbenodigheden. Al jarenlang voorzien zij Limburg LIONS van de beste teamwear met het merk Masita en tegenwoordig ook van alle sportmedische artikelen met het merk Sportdoc. Masita is vanaf het begin betrokken bij Tophandbal Zuid-Limburg en vindt het dan ook prachtig om te zien hoe OCI-LIONS de weg naar de top heeft gevonden. Met als hoogtepunten de successen met de triple in het seizoen 2014-2015 en natuurlijk de hoogtepunten in de EHF CUP. Graag willen wij samen met OCI-LIONS blijven genieten van alle successen en we hebben daarom onlangs de samenwerking verlengd tot en met 2020!

Met OCI-LIONS is ISBC ervan overtuigd een goede troef in handen te hebben om aan de merken Masita en Sportdoc meer bekendheid te geven. Met een goede prijs-kwaliteitverhouding en de uitgebreide mogelijkheden op het gebied van

custom-madetenues kan Masita iedere club voorzien van een mooie, kwalitatief hoogwaardige clublijn die iedere club verdient. Daarnaast kunnen de merken Sportdoc en Sportquip de clubs ook een uitgebreid assortiment sportmedische producten en trainingsequipment leveren zoals tape, cold packs en coördinatie-ladders. Met alle merken en de uitstekende service van ISBC, kan de overtuiging worden uitgesproken dat ISBC voor elke vereniging een goede en betrouwbare partner is.

Graag nodigt ISBC u uit voor een vrijblijvend gesprek in de gloednieuwe showroom en experience center om samen te kijken naar de mogelijkheden voor een partnership voor uw club. 🐾



LIONS

TOPHANDBAL  
ZUID-LIMBURG

U en LIONS samen naar  
de top en in de spotlights?  
Neem contact op met  
Anita Soons, via 06 1220 3945  
secretariaat@limburglions.nl





## EEN STAPJE TERUG, OF VERDER?

**E**n van de leuke aspecten van mijn vak, is het creëren van duidelijkheid in complexe vraagstukken. Opdat een cliënt door de bomen het bos weer ziet en in rust en met vertrouwen keuzes kan maken. Dat geldt voor ingewikkelde kwesties, maar in het bijzonder voor vraagstukken die op zichzelf volstrekt duidelijk lijken, maar door bijvoorbeeld vigerende regelgeving uitermate complex blijken. De ervaring leert in beide gevallen dat duidelijkheid vaak niet in de diepte van de materie schuilt, maar dat juist de breedte het gewenste inzicht geeft. Oftewel, door een stapje terug te doen, kunnen ogenschijnlijk complexe vraagstukken onderdeel worden van een groter, logisch geheel.

Neem bijvoorbeeld IPR (Internationaal privaatrecht), een prachtig (complex) rechtsgebied. U heeft vermogen in het buitenland of bent er woonachtig, u heeft een dubbele nationaliteit of een partner met een dubbele dan wel enkel een buitenlandse nationaliteit. Slechts een paar voorbeelden waardoor u te maken kunt krijgen met het internationale privaatrecht, in het geval van bijvoorbeeld een huwelijk of een overlijden. Ieder land heeft zijn eigen wetgeving van internationaal privaatrecht en aan de hand van deze wetgeving wordt bepaald welk recht in uw situatie van toepassing is. Dat betekent dat lang niet altijd het Nederlandse recht zal uitmaken hoe men is gehuwd of wie de erfgenamen zijn. Het kan zo zijn dat u gehuwd bent onder bijvoorbeeld het Belgische recht of dat uw nalatenschap vererft aan de hand van het Duitse erfrecht, wat consequenties met zich kan meebrengen waar men meestal niet op bedacht is.

Mensen die niet in gemeenschap van goederen gehuwd blijken te zijn, kinderen die direct hun erfdeel kunnen opeisen in het geval van het eerste overlijden, of ouders van de partner die onbedoeld recht hebben op een bepaald erfdeel, ondanks dat er een testament is gemaakt. Het zijn maar enkele voorbeelden van hoe iets totaal anders kan uitpakken wanneer er internationale aspecten aan te pas komen. Men zegt wel eens gekscherend: 'Om ergens zeker van te zijn, moet je er alles van af weten, of niets.' Die vlieger gaat in ons vakgebied nooit op. Alleen door alle benodigde kennis én ervaring op het gebied van internationaal privaatrecht in huis te hebben én door goede contacten te onderhouden met notaris-kantoren en advocatenkantoren in onder meer België, Duitsland en Frankrijk, is het mogelijk om in voorgaande situaties een goed advies te kunnen uitbrengen.

Recentelijk hebben wij met ons voltallige team het normen- en waardenprofiel van ons bedrijf opnieuw onder de loep genomen. Wie zijn we en waar staan we voor als organisatie? Vrij vertaald: waarom kiest een cliënt voor ons en niet voor een van onze collega's? Het is mijns inziens goed om als organisatie met regelmaat even bij die vraag stil te staan. We zijn het erover eens dat vandaag de dag in ons vakgebied kwaliteit geen onderscheidende kracht, maar een randvoorwaarde is en dat het vooral draait om toegevoegde waarde. In welke vorm dan ook. Onze belofte die voortkwam uit dit traject? 'Uw partner in zekerheid.' Dát is namelijk wie wij zijn en wat wij doen. Of het nu gaat om het oprichten van een BV, een internationaal privaatrechtelijke kwestie of een vraagstuk op het gebied van estate planning: u stapt naar een expert om

er zeker van te zijn dat u de juiste keuze maakt. Dat brengt mij terug bij de aanhef van dit schrijven; juist die klankbord- en adviesfunctie maakt ons vak zo mooi en maakt dat ik iedere dag weer met plezier naar kantoor ga. Hoe complexer de vraag, hoe mooier mijn dag. ➡

**MR. BRANKO REUMKENS**  
NOTARIS BIJ METIS NOTARISSEN

## Sligro Maastricht, veertienduizend vierkante meter horecabeleving in het hart van de Euregio



Marc van Herk

**O**nlangs vierde Sligro Maastricht het driejarig bestaan van de huidige vestiging. Het vlaggenschip onder de Sligros, zoals de trotste vestigingsdirecteur Marc van Herk de horecagroothandel aan de Willem Alexanderweg noemt. In het pand, met een oppervlakte van maar liefst veertienduizend vierkante meter, vind je alle concepten die het Sligro-concern heeft uitgediept, zoals een spice-market, koffieafdeling, tapas-afdeling, notenbranderie en afdeling met sushi. 'Hier vind je echte beleving,' zegt Marc. 'We willen ons profileren als partner van onze klanten en hen

inspireren. We zijn er voor iedereen, van horeca, mkb-bedrijf tot de hobby-kok, als ze maar in het bezit zijn van een pasje. En dat krijg je alleen als je een KvK-inschrijving hebt.'

### MVV

'Sligro is op het gebied van foodservice al jaren de grootste van het land. We hebben het idee dat we zo groot geworden zijn doordat we lokaal verankerd zijn,' aldus Marc. 'Dat heeft niet alleen betrekking op de klanten, maar ook op de mensen die hier werken. We zijn dan ook graag, zowel zakelijk als maatschappelijk, betrokken bij de voetbalclub MVV.' ➡



Interesse in sponsormogelijkheden bij MVV Maastricht?

Neem contact op met MVV Maastricht  
043-3525757 of [info@mvv.nl](mailto:info@mvv.nl).



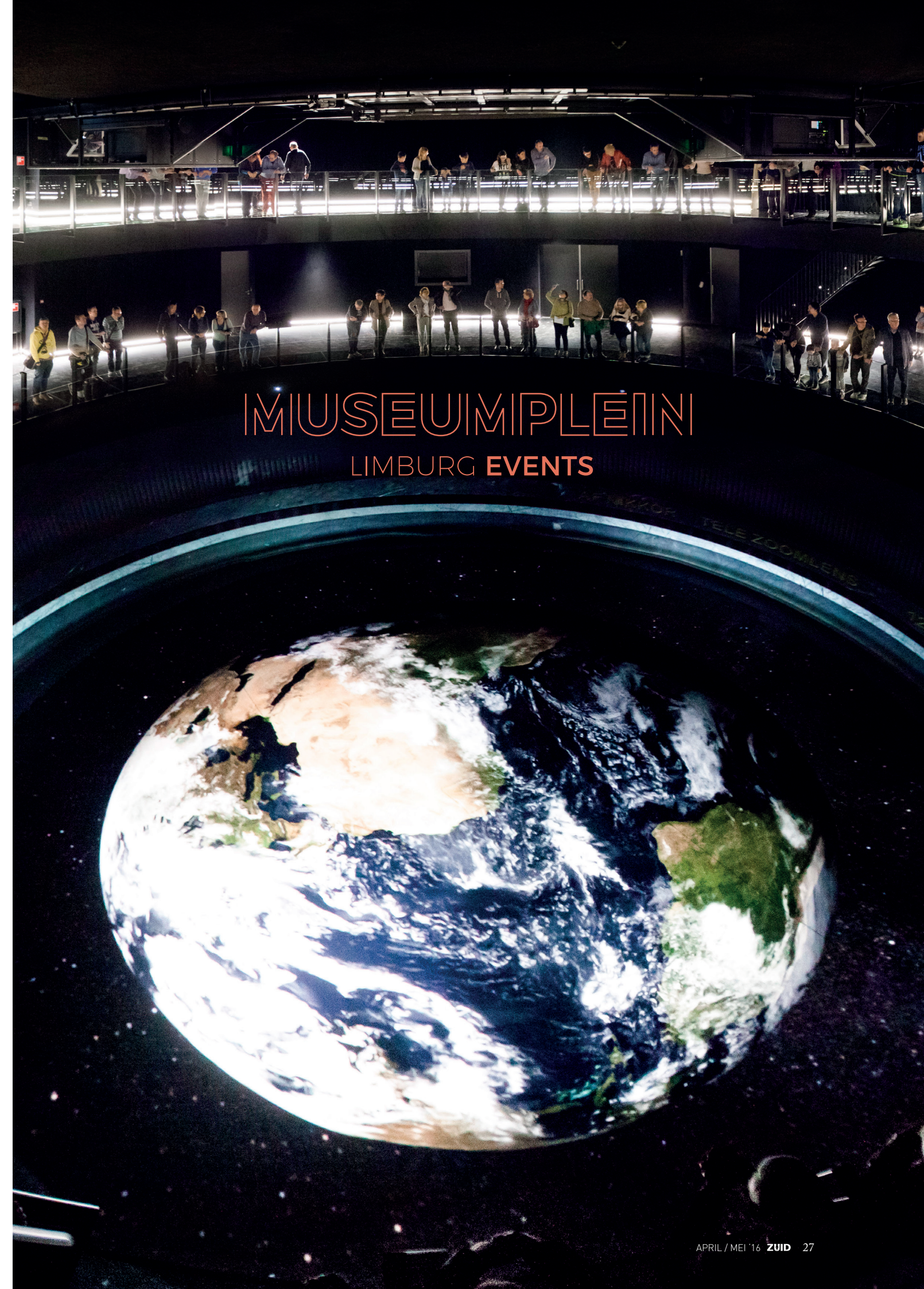


## STELT U ZICH VOOR ...

Een plek, waar kennis en verwondering over wetenschap, techniek, design en onze aarde tot bloei komen. Waar verleden, heden en toekomst elkaar vinden.

Welkom bij Museumplein Limburg: een bestemming in Zuid-Limburg waar een uniek theater, museum en discovery center elk een deel van het oudste verhaal vertellen: de relatie van de mens met de wereld waarin hij leeft. Samen worden deze drie attracties aan elkaar verbonden middels een openbaar gedeelte en creëren ze een uniek museumcomplex. Naast dat bezoekers hier dagelijks kennismaken met de wereld waarin zij leven, biedt dit complex ook ongekennde mogelijkheden voor zakelijke programma's.

Organiseer meetings en events die passen als een maatpak. Vergader daar waar de ideeën geboren worden, maak state of the art presentaties van producten en ideeën, ontmoet uw collega's op hoog niveau of dineer letterlijk *on top of the world*. Ontdek de vele mogelijkheden en neem vrijblijvend contact met ons op.





Gezond leven belangrijk voor aanstaande moeder en kind

## Maastricht UMC+ begeleidt vrouwen met overgewicht met kinderwens

**B**reed onderzoek Vrouwen die roken, te zwaar zijn en weinig bewegen, hebben een verhoogde kans op complicaties tijdens de zwangerschap en de bevalling. Ook vertonen hun kinderen vaker afwijkingen en hebben ze op hun beurt in hun latere leven meer kans op overgewicht, met alle nare gevolgen van dien. Anita Vreugdenhil, gespecialiseerd in maag-, darm- en leveraandoeningen bij kinderen, kan het niet mooier maken dan het is. 'Verschillende onderzoeken leveren de bewijzen,' zegt de aan het Maastricht UMC+ verbonden kinderarts. 'Wij zien meer vrouwen met zwangerschapssuiker, zwangerschapsvergiftiging, orgaanafwijkingen en vaatproblemen door hun overgewicht. Ook bij de pasgeboren kinderen zijn er niet zelden problemen als vroeggeboorte of een te laag of juist te hoog geboortegewicht. Als je weet dat nu al de helft van de bevolking lijdt aan overgewicht en dat percentage alleen maar toeneemt, dan behoeft het geen betoog dat het roer om moet. Wat is een mooier begin dan aanstaande moeders te helpen?'

### Helpen

Helpen, daar gaat het in eerste instantie om, benadrukt Kim van de Kant, senioronderzoeker, universitair docent en een van de leiders van het TOP-mama-onderzoek. 'Wij staan hier niet met het opgeheven vingertje om te vertellen wat vrouwen moeten doen en laten,' zegt de onderzoekster,

die net zelf moeder is geworden. 'En we gaan al helemaal niet vertellen wat ze fout doen. De meeste vrouwen weten best dat roken slecht voor henzelf is en ook voor hun ongeboren kind. En ze snappen ook dat te zwaar zijn allerlei gevaren met zich meebrengt. Het is echter moeilijk om in één keer gezond te leven, om gewoontes af te leren.

### “De meeste vrouwen willen wel, maar hebben begeleiding nodig”

Bovendien: wat is gezond eten en drinken? Hoe sport en beweeg je op een gezonde manier? De meeste vrouwen willen wel, maar hebben begeleiding nodig. En juiste informatie. Daarbij willen we de helpende hand bieden door hen bewust te maken van hun leefstijl en hen intensief te begeleiden.'

### Voorkomen

Vanzelfsprekend is ook het onderzoek van belang, zegt professor Luc Zimmermann, onderzoeker en hoofd kindergeneeskunde/neonatologie aan het Maastricht UMC+. 'Wij willen graag weten wat de effecten zijn als vrouwen met overgewicht direct vóór en tijdens de zwangerschap gezonder gaan leven. Wij denken dat de zwangerschap dan beter verloopt, het kind gezonder ter wereld komt en

ook nog eens gezonder opgroeit. En dat de vrouw zelf de gezonde leefstijl vasthoudt. Wij spannen ons hier allemaal in om ziekten te voorkomen, dat is één van de speerpunten van het Maastricht UMC+.'

Als wetenschapper is Luc Zimmermann daarnaast erg blij met de omvang van TOP-mama. 'Ja, er zijn verschillende disciplines bij betrokken. Gynaecologie, kindergeneeskunde, diëtik en ook een stukje psychologie; het gaat immers om gedragsbeïnvloeding. Aan dit onderzoek werken tientallen artsen en experts van verschillende vakgroepen van de Universiteit Maastricht mee. Uiteindelijk dragen we een steentje bij aan een gezondere bevolking. Mede daarom is TOP-mama uit vijftig aanvragen gekozen tot een zogenoemd center of excellence-project. Daar mogen we best trots op zijn.'

### Winst

'Je kunt niet vroeg genoeg beginnen met een gezonde leefstijl,' vult Anita Vreugdenhil aan. 'In dit geval al vóór de geboorte, zelfs al vóór de zwangerschap. Er zijn verschillende aanwijzingen dat baby's van moeders met een ongezonde leefstijl in hun latere leven gezondheidsproblemen krijgen zoals vaataandoeningen en diabetes.

Ook het verband met astma en andere longproblemen is aangetoond. Natuurlijk heeft dat vaak ook te



Yvon Timmermans en Luc Zimmermann

### “Je doet het niet alleen voor jezelf, maar vooral ook voor je kind”

maken met het latere leefpatroon, maar de relatie met de conditie van de moeder in de zwangerschap is er wel degelijk. We hopen met een vroege beïnvloeding winst te boeken op zowel de korte als op de lange termijn. Gekoppeld aan een soepeler zwangerschap en minder complicaties bij de bevalling zijn dat dus veel voordelen. Vier voor de prijs van één, om het populair te zeggen.'

### Begeleiding

Yvon Timmermans is een van de mensen die TOP-mama gaat coördineren. Daarnaast hoopt ze over een paar jaar te promoveren op het onderzoek. 'Ik ga me vooral bezighouden met de begeleiding van de vrouwen met een kinderwens,' zegt ze. 'We willen ze zelfvertrouwen geven, hen helpen om zwanger te durven worden en om een fijne zwangerschap te beleven, inclusief bevalling. Dat doen we samen met onder meer artsen, diëtisten en psychologen, en

Gedurende het hele traject blijven de vrouwen onder regelmatige controle, tot en met één jaar na de bevalling. Als iemand dan al ongeveer twee jaar gezond geleefd heeft, is de kans op terugval minder groot.

Overigens blijft de rol van de man/vader in het onderzoek onderbelicht. 'Dat is waar,' geeft Kim van de Kant toe. 'We hopen op een stukje bewustwording bij de partner. Samen stoppen met roken of gezonder gaan eten is belangrijk.'

### Drempel

Deelneemsters kunnen rekenen op volledige privacy. 'Absoluut,' zegt Yvon Timmermans. 'We begrijpen best dat ze een drempel over moeten. Misschien nog een misverstand: we gaan hier niemand op streng dieet zetten of als een gek laten sporten. We kiezen voor de geleidelijke weg, in stapjes. Dan bereik je eerder duurzame verbeteringen. Belangrijk is natuurlijk de motivatie. Die is dubbel: jezelf én je kind. Je doet het niet alleen voor jezelf, maar vooral ook voor je kind. En voor de wetenschap, dat zou ik nog haast vergeten.

Met de resultaten kunnen we beleid maken en meer vrouwen helpen.' ➡

met verschillende partijen buiten het Maastricht UMC+, zoals CO-EUR en voedingspraktijk Rond & Gezond. Samen met Maastricht Sport gaan we een beweegprogramma opstellen.'

Vrouwen met overgewicht die zwanger willen worden, kunnen vanaf dit voorjaar terecht bij het Maastricht UMC+ voor intensieve begeleiding. In maart 2016 start het onderzoeksprogramma TOP-mama, gericht op aanstaande moeders die gezond willen leven.

Gezocht worden vrouwen tussen de achttien en veertig jaar met een kinderwens. Overgewicht is vereist. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Meer informatie via Yvon Timmermans (top.mama@mumc.nl) of +31 (0)43 387 55 21.

**Wilt u Kinderonderzoekfonds Limburg steunen?** Dat kan door uw bijdrage te storten op bankrekeningnummer NL64 INGB 0657 5494 52 ten name van Kinderonderzoekfonds Limburg. Of kijk op [www.kinderonderzoekfondslimburg.nl/doneer-online](http://www.kinderonderzoekfondslimburg.nl/doneer-online).



## Je eigen (speciaal)bier laten brouwen bij InBier

We drinken steeds meer speciaalbier in Nederland. Daarnaast kent ons land een groeiend aantal kleine en middelgrote brouwers van speciale bieren, die ook in het buitenland erg in trek zijn. Brouwerij InBier, die eind dit jaar haar deuren opent in Sittard, speelt daar slim op in. InBier gaat namelijk uitsluitend in opdracht van derden brouwen en wordt zo dienstverlener in de biermarkt. Thuisbrouwers zonder brouwinstallatie of brouwers met een beperkte capaciteit kunnen straks met hun eigen recept aankloppen bij de Sittardse ContractBrouwerij en hier hun eigen bier laten brouwen.

### Marktonderzoek

Eén van de initiatiefnemers van de brouwerij is eigenaar en directeur Michiel Ruigt, die voor de financiering van zijn ambitieuze plannen in eerste instantie bij Rabobank aanklopte. "De mensen van de bank waren erg enthousiast over het idee, maar stuurden me eerst met een pak huiswerk naar huis," bekent Michiel, die in Ross Dupont van Ateron iemand vond die hem daarbij wilde helpen. Na uitvoerig marktonderzoek en de nodige kostprijscalculaties lag er uiteindelijk een doortimmerd businessplan op tafel. Hans Kusters van Rabobank Westelijke Mijnstreek was gecharmeerd van het plan. "Het getuigde van realiteitszin," aldus Kusters. "Michiel en Ross realiseerden zich gelukkig dat wij als bank alléén niet in de financieringsbehoefte konden voorzien en dat ze dus daarnaast ook op zoek moesten naar andere vormen van financiering."

### Financiering

Die alternatieve financiering werd gevonden in een leaseconstructie met leasemaatschappij De Lage Landen.

"Feitelijk zijn wij de komende acht jaar eigenaar van de brouwinstallatie, die we op basis van operational lease verhuren aan InBier," legt Richard Kneepkens van De Lage Landen uit. Het risicodragende deel van de kredietbehoefte – die in totaal een slordige 2,5 miljoen euro bedraagt – wordt samengebracht door een aantal particuliere investeerders, die elk een aandeel krijgen in het bedrijf.

### Ambities

Het investeringsbedrag van 2,5 miljoen euro getuigt van de ambities van Brouwerij InBier, die om te beginnen jaarlijks zo'n 12 tot 14 duizend hectoliter wil gaan produceren. Daarmee komt het met stip de nationale top 20 van bierbrouwers binnen. Op termijn moet de productie zelfs groeien naar zo'n 45 tot 60 duizend hectoliter. Ambitieuze, maar haalbare toekomstplannen. "We worden écht een grote bierbrouwer, met een state of the art productiefaciliteit van 2500 vierkante meter," glundert Ruigt. "We krijgen de beschikking over een vijftigtal vergistingstanks en kunnen maar liefst negen verschillende



brouwsels per etmaal produceren. Daar is – tegen die tijd – behoefte aan dan. Het aantal kleine biermakers en brouwerijen in Nederland groeit explosief. Wat dat betreft hebben we bierland België zelfs van de troon gestoten.”

#### Buitenland

Al die brouwers zijn straks welkom om in Sittard om hun eigen bier te laten brouwen, volledig naar eigen wens en recept. “Het alternatief is je productie uitbesteden aan een grote brouwer,

waar je gebruik mag maken van de restcapaciteit in de brouwerij,” vertelt Ruigt, die – al is er nog geen druppel gebrouwen – al voorzichtig naar de toekomst durft te kijken. “We richten ons eerst op Nederland, maar vanuit Sittard is de stap naar bijvoorbeeld Duitsland snel gezet. Er is zelfs al interesse getoond uit Scandinavië.”

#### Arbeidsplekken

Eind 2019 moet de volledig geautomatiseerde brouwerij werk bieden aan twaalf,

dertien man. Wat dat betreft is Ruigt zich erg bewust van zijn sociale plicht. “Naast banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt creëren we ook stageplekken voor bijvoorbeeld studenten bio-chemie,” zegt hij tot slot. “Want alhoewel bierbrouwen is omgeven door romantiek, is het in wezen een verhaal van chemische reacties en processen.” ➡

## Financieren verandert, de oplossing verandert mee

De Nederlandse economie trekt aan en het midden- en kleinbedrijf profiteert daarvan. Steeds meer ondernemers zoeken een lening om te kunnen investeren. Naast bancaire oplossingen zijn er tegenwoordig veel andere financieringsmogelijkheden. Van crowdfunding tot private investeerders. Hoe vinden ondernemers daarin hun weg?

De groei- en koopkrachtcijfers worden de laatste tijd bijgesteld. In tegenstelling tot de afgelopen jaren ditmaal gelukkig naar boven. Voor 2016 gaat het CBS uit van een toename van het bruto binnenlands product (BBP) van 2,4 procent. Goed nieuws dus voor Nederlandse ondernemers. Na jaren van krimp

en bezuinigingen is er bij veel bedrijven eindelijk weer ruimte voor het investeren in groeiplannen.

#### Bank blijft vertrouwd adres

Mkb-ondernemers die op zoek gaan naar een zakelijke lening, zullen merken dat op het gebied van kapitaalverstrekking de afgelopen jaren veel is veranderd. Het vertrouwde adres voor veel ondernemers is en blijft de bank. Nederlandse banken hebben 140 miljard euro aan krediet uitstaan bij het mkb, met de Rabobank als grootste kredietverstrekker. Maar de banken krijgen door Brussel en Den Haag steeds strengere kapitaaleisen opgelegd. Hierdoor moeten banken selectiever zijn in hun kredietverlening.

#### Veel nieuwe financieringsvormen

Intussen is het aantal financieringsmogelijkheden enorm toegenomen. Naast bekende vormen als crowdfunding, zijn er nog vele andere mogelijkheden voor het aantrekken van vreemd vermogen. Zoals via kredietunies, private investeerders, participatiemaatschappijen, MKB-obligaties, regionale ontwikkelingsmaatschappijen en stimuleringsregelingen van lokale, regionale, nationale en Europese overheden. Dat biedt dus volop kansen voor ondernemers die op zoek zijn naar de broodnodige investeringsruimte.

#### Plannen en ambities realiseren

Ondernemers met een goed plan kunnen altijd

aankloppen voor advies, vertelt Marcel Gerritsen, bij Rabobank Nederland verantwoordelijk voor financieren. ‘Vervolgens kijken we aan de hand van het plan en de balans van de onderneming welke financiering het beste past. Dat kan een bancaire financiering zijn, maar ook een combinatie met financiering door partners of investeerders uit ons lokale netwerk. Zoals een lease of een investeringsfonds. Wij zorgen voor een passende financieringsmix.’ Deze regierol van de bank bij het nieuwe financieren maakt het voor mkb-ondernemers makkelijker om hun ambities en plannen te realiseren. En op die manier volop te profiteren van de aantrekkelijke economie.

#### Meer weten?

Ga naar [www.rabobank.nl/hetnieuwefinancieren](http://www.rabobank.nl/hetnieuwefinancieren)

*Voor elk goed plan vinden wij de weg.*

*Om uw groei mogelijk te maken.*



## LIMBURGS LEF 100 MENSEN MET EEN ARBEIDS- BEPERKING AAN DE SLAG!



**U** zult ongetwijfeld gehoord hebben van de Participatiewet, die sinds enige tijd van kracht is. Deze regeling is van toepassing op iedereen die kan werken, maar daarbij ondersteuning nodig heeft. De Participatiewet vervangt de eerdere regelingen op dit gebied: de Wet werk en bijstand, de Wet sociale werkvoorziening en de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten.

Het is nu tijd om te zorgen dat iedereen die op de een of andere manier kan werken, ook betrokken wordt bij het arbeidsproces. Zeker nu de economie aantrekt, ontstaan er veel nieuwe banen. Daar komt bij dat ons land vergrijst, waardoor er binnenkort een grote groep mensen met pensioen gaat. Als we er niet in slagen al die vacatures in te vullen, ontstaan er grote problemen op de arbeidsmarkt. We kunnen het ons eenvoudig niet permitteren dat werkgevers enerzijds snakken naar personeel, terwijl anderzijds grote groepen mensen langs de kant staan. Daar moeten we dus wat aan doen.

Een onderdeel van de Participatiewet is de Wet banenafpraak, die bedoeld is om 100.000 mensen met een arbeidsbeperking aan de slag te krijgen. Hiervoor zullen bedrijven in Nederland arbeidsplekken vrij moeten

maken. Dit geldt natuurlijk ook voor het Limburgse bedrijfsleven. Om het aantal bedrijven dat hier al actief mee bezig is nog verder te laten toenemen, is oud-staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Henk van Hoof, benoemd tot aanjager van de banenafpraak. De komende periode zal hij 450 bedrijven in onze provincie bezoeken om hen aan te sporen met deze doelgroep aan de slag te gaan. Om de bedrijven die op dit gebied al actief aan de slag zijn, uiting te kunnen laten geven aan hun betrokkenheid bij de banenafpraak en om anderen te inspireren, heeft de LWV het ambassadeursbord ontwikkeld. Op die manier zien alle bezoekers van het bedrijf dat hier mensen met een arbeidsbeperking werken.

Natuurlijk ondersteunt onze organisatie de banenafpraak volledig. Zoals ik in het begin van dit artikel al aangaf, is het namelijk van belang dat iedereen aan de slag gaat. Niemand mag langs de kant blijven staan. We hebben ons daarom voorgenomen om dit jaar honderd mensen die ondersteuning nodig hebben aan een baan te helpen. Daarmee geven we als organisatie een invulling aan onze maatschappelijke rol en tonen wij onze betrokkenheid bij de arbeidsmarkt in Limburg.

Om te beginnen gaan we deze mensen een contract van zes maanden bij

onze organisatie aanbieden. Te veel flexibiliteit en onzekerheid is immers niet geschikt voor deze mensen die toch al een achterstand hebben tot de arbeidsmarkt. Vervolgens gaan we deze krachten begeleiden en bemiddelen naar Limburgse werkgevers. Onze begeleiding bestaat uit het opleiden, coachen en daar waar nodig fit maken van de doelgroepen. Een werknemer met een arbeidsbeperking kan eenvoudige werkzaamheden binnen elk bedrijf doen. Eigen werknemers krijgen zo de ruimte om zich volledig te richten op hun kerntaken. Werkgevers die met ons meedoen, laten zien dat ze maatschappelijk betrokken zijn. Het grootste voordeel is echter de positieve invloed van talenten met een arbeidsbeperking op iedere organisatie. Want die mensen zijn gemotiveerd, betrokken en bewezen doorzetters. ➡

#### Doet u met ons mee?

Op [www.wiertz.com/100banen](http://www.wiertz.com/100banen) vindt u over dit onderwerp meer informatie.

**WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN**  
H.WIERTZ@WIERTZ.COM



## Hoe kostenbewust flexibel personeel in te huren



**D**e economie is herstellende, en de arbeidsmarkt trekt ook voorzichtiger weer aan. Nu de mist langzaam optrekt, kunnen we constateren dat de arbeidsmarkt aanzienlijk veranderd is. Automatisering zorgt voor efficiëntere processen waarvoor minder mensen nodig zijn. Van de medewerker wordt verwacht dat deze allround inzetbaar is.

Daarnaast heeft het bedrijfsleven behoefte aan het inzetten van flexibele medewerkers die snel en wendbaar zijn. En het liefst dat het bedrijf daar zo min mogelijk omkijken naar heeft. Wat betekent dit voor de medewerker? Wat is uw rol en verantwoordelijkheid als werkgever? En waar let u op als u kiest voor het inzetten van een flexibele medewerker?

### Vitaal tot aan je pensioen

Veranderingen volgen elkaar razendsnel op. Blijven ontwikkelen en een leven lang leren is de norm. Niet alleen een startkwalificatie voor de starter is belangrijk, maar het bijhouden en verder uitbreiden van kennis is essentieel voor eenieder die werkt.

Daarnaast speelt vitaliteit een steeds belangrijkere rol. Vitaliteit bestaat uit vier gebieden die met elkaar in balans moeten zijn. *Fysiek* (beweging, voeding, slaap), *mentaal* (persoonlijke groei en ontwikkeling), *emotioneel* (zelfkennis, samenwerking) en *spiritueel* (innerlijke balans, betekenisvol zijn). Factoren als stress, een ongezonde leefstijl, beperkte loopbaanmogelijkheden en – uiteraard – gezondheidsproblemen hebben gevolgen voor de vitaliteit. Dat heeft niet alleen zijn weerslag op iemands persoonlijke leven, maar raakt ook de organisatie waar hij of zij werkt. Voor de organisatie zijn deze effecten zichtbaar. Vitale medewerkers hebben meer in plezier in het werk, zijn productiever, zijn meer betrokken en verzuimen veel minder. Goede vitaliteit is kostenbesparend. Investeren in vitaliteit is daarom vanuit zowel sociaal als financieel oogpunt interessant.

### Wat betekent dit voor de werkgever?

Voor bedrijven is het belangrijk om in te zetten op het ontwikkelen van hun medewerkers, het stimuleren van vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Tegelijkertijd willen ze een flexibeler arbeidsorganisatie. Die combinatie is dan best lastig. Inhuren van personeel via een HR-dienstverlener zoals een uitzendbureau is een goede optie. De werkgever koopt flexibiliteit in en hem wordt werk uit handen genomen.

Welk bureau te kiezen is afhankelijk van voor welk gezichtsveld wordt gekozen: vanuit HR of inkoop. De HR-discipline zal met het inschakelen van een HR-dienstverlener kiezen om de gewenste flexibiliteit in te bouwen en ondersteund te worden in de toepassing van complexe wet- en regelgeving. Daarnaast mag men van de flexpartner een sterke rol verwachten bij de instroom-doorstroom en ontwikkeling van het personeel. Vanuit de inkoopdiscipline wordt het inhuren van personeel bepaald door de prijsstelling, waarbij de insteek is om zo veel mogelijk flexibiliteit in te schakelen tegen een zo laag mogelijke prijs.

### Kosten zijn meer dan het uurtarief

Bij het sturen vanuit inkoop-perspectief is de eigenlijke vraag op welke kosten we zouden moeten sturen. Kijken we naar zo laag mogelijke inleenkosten of zijn er nog andere factoren die mede de prijs bepalen? De kosten voor het inzetten van flexibele medewerkers kunnen we indelen in 'boven water' en 'onder water'. Boven water'-kosten zijn onder andere brutolonen, toeslagen, betalingstermijnen en sociale lasten. Dit zijn vaste gegevens die voornamelijk door de wetgever worden bepaald en in feite nauwelijks beïnvloedbaar zijn. 'Onder water' zijn de kosten die niet direct zichtbaar zijn, maar juist daar is de winst te behalen. Worden medewerkers op tijd

geleverd? Voldoet het aantal medewerkers aan de behoefte? Is er veel verloop door disfunctioneren of ziekte? Voldoen de medewerkers aan de productiviteitseisen? Worden de taken goed uitgevoerd? En als dat niet het geval is, hoe is dit dan te verbeteren? Door juist op die zaken te sturen, stijgt de productiviteit en als resultaat zijn de kosten lager. U voorkomt verspilling en realiseert kostenefficiëntie. Daarnaast vragen ook eerder geschatte strategische thema's als *vitaliteit* en *opleiden* de nodige aandacht. Dit moet meegenomen worden in het kostenplaatje. Hoe gaat een leverancier van flexibele arbeid hier mee om? Op welke manier kan hier gezamenlijk in worden opgetrokken? Want bezuinigen op vitaliteit is geen optie als u zich wilt blijven verzekeren van goed en gemotiveerd personeel.

### Waar kunt u op letten?

In de praktijk zien we regelmatig dat een bedrijf voor het inhuren van personeel de prijs als belangrijkste selectiecriteria gebruikt. Natuurlijk, een scherpe prijs is belangrijk, maar juist op andere vlakken valt de echte winst te behalen! Door te kijken hoe kwalitatieve mogelijkheden te benutten en goed in beeld hebben wat de verhouding is tussen arbeidskosten en het resultaat van de organisatie. Inkoop-succes zit dan ook mede in inzichtelijk hebben van de hele keten, waardoor verspilling voorkomen wordt. ➡

**Bram Knops** is regiomanager van AB Werkt in Zuid-Limburg. De coöperatie AB Werkt helpt mensen aan werk en werkgevers aan mensen. Dat doet zij in de sectoren waar zij goed in is: agro, groen, food, GWW, industrie, en techniek. De coöperatie heeft vijf vestigingen in Zuid-Nederland. Dagelijks zijn meer dan 2500 medewerkers voor AB Werkt aan het werk.



19 T/M 22 MEI

## FOOD TRUCK FESTIVAL TREK

Het stadspark van Maastricht wordt weer omgetoverd tot één groot en gratis toegankelijk openluchtrestaurant met tientallen mobiele keukens, het lekkerste eten, de leukste live-muziek en theatervoorstellingen.

[www.festival-trek.nl](http://www.festival-trek.nl)

3 T/M 5 JUNI

## WHEELS 'N BITES

Met een culinaire parade op wielen tovert Wheels 'n Bites de binnenstad van Heerlen drie dagen om tot één groot stadspark en openluchtrestaurant. Met een bonte verzameling van stoere en originele food trucks. Van de omgebouwde brandweerwag en caravan tot een originele VW T1 en de Italiaanse Piaggio, Amerikaanse Airstreams of Silverstreaks. Wheels 'n Bites presenteert ook het concept *Taste of Limburg*, waarmee de organisatie de bezoekers letterlijk laten proeven van het Limburgse leven en de bourgondische levensstijl en gastvrijheid. Met typisch Limburgse streekproducten, wijn en bier.

[www.wheelsnbites.nl](http://www.wheelsnbites.nl)



29 MEI

## LEO RALLY 2016

Na het enorme succes van de afgelopen twee jaar, organiseert LEO Club Sittard-Geleen op zondag 29 mei 2016 de derde LEO Rally voor het goede doel. De opbrengst komt dit jaar geheel ten goede aan het Jeugdcultuurfonds Sittard-Geleen.

De rally start om 9.00 uur en eindigt rond 18.00 uur op de historische markt in Sittard en neemt de deelnemers mee langs de mooiste plekjes van Limburg. Op traditionele Limburgse wijze start de dag met koffie en verse vlaai bij café Shtad Zitterd. Halverwege de toertocht wordt genoten van een heerlijke lunch op een unieke locatie, om tot slot te finishen op de markt in Sittard en af te sluiten met een gepaste borrel. Tijdens de finish zal er een bijzonder slotstuk plaatsvinden op de Sittardse markt in samenwerking met de Week van de Amateurkunst.

De opbrengst van de rally komt geheel ten goede aan het Jeugdcultuurfonds Sittard-Geleen. Het fonds is er voor kinderen waarvan de ouders te weinig financiële middelen hebben om hen deel te laten nemen aan bijvoorbeeld muzikles of toneel. Voor 300 euro kan een kind het hele jaar zijn of haar hobby uitvoeren.

LEO Club Sittard-Geleen is een club voor jongvolwassenen die zich inzet voor de maatschappij en hun individuele ontwikkeling. Elk jaar organiseert de club acties om geld in te zamelen voor een goed doel op lokaal, regionaal of wereldwijd niveau. Een LEO Club is de jonge variant van de LIONS Club.

[www.leorally.nl](http://www.leorally.nl)





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

**BLADPRESENTATIE ZUID MAGAZINE  
BIJ MUSEUMPLEIN LIMBURG**

Op 16 februari werd de nieuwe uitgave van ZUID magazine gepresenteerd bij Museumplein Limburg. Met "op de kruk" strafpleiter Gitte Stevens, ondernemer Harm Wiertz en fotograaf Guy van Grinsven.







BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

## NETWERKWERKBIJEENKOMST ZUID IN SAMENWERKING MET SEVAGRAM EN WIJLIMBURG

Met deze foto's kijken we terug op een geslaagde netwerkwerkbijeenkomst van ZUID in samenwerking met Sevagram en WijLimburg welke 3 maart plaatsvond bij De Plataan in Heerlen. Zo'n 200 deelnemers beleefden een inspirerend optreden van topspreker

Jaap Bressers en maakten daarna van de gelegenheid gebruik om te netwerken. Iedereen ontving na afloop het nieuwe managementboek van Pim Steerneman, bestuursvoorzitter van Sevagram.



BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

## ONDERNEMERSBIJEENKOMST GEMEENTE STEIN

Op 16 maart vond in het gemeentehuis van Stein een ondernemersbijeenkomst plaats, georganiseerd door de gemeente. Zo'n 130 ondernemers en enkele tientallen raadsleden, leden van het college van B&W en ambtenaren woonden dit evenement bij. Wethouders Natascha Wingelaar en Hub Janssen presenteerden op een interactieve manier hun economische en sociale plannen op het podium. Aansluitend vertelde de bekende cartoonist Ruben L. Oppenheimer over zijn werk en zijn leven. Na afloop werd er volop genetwerkt. De gemeente maakte kenbaar dat ze bijeenkomst voor herhaling vatbaar is.





# Wij zien mogelijkheden, geen beperkingen!



Werk begint met denken in mogelijkheden. Ook als je een arbeidsbeperking hebt! Samen geven wij deze mensen een kans. Kunnen wij op u rekenen? Maak een plek vrij binnen uw organisatie en plaats uw vacature onder vermelding van '100 banen'.

[wiertz.com/100banen](http://wiertz.com/100banen)

**100  
BANEN**  
VOOR KRACHTEN MET  
EEN BEPERKING