

ZUID

OPINIE EN ACHTERGRONDEN UIT LIMBURG

JAARGANG 6 • NR 26 • JAN / FEB 2015 • ZUIDMAGAZINE.COM

**Zangeres
Suzan Seegers**
doorbreekt stilte

Marla Venderink
VROUW AAN DE TOP

THEMA VOEDING

• **Smaakprofessor
Peter Klosse:**
'Het moet anders'

• **De geestelijke
schijf-van-vijf**

• **De Gezonde
Basisschool in Parkstad**

LIOF-baas Jérôme Verhagen:

**'Limburgse economie
sterker dan ooit'**





*Een aandeel
in elkaar!*

De Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst 2015

Komt u maandagavond 19 januari 2015 ook naar de Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst? In het Theater aan het Vrijthof biedt Rabobank Maastricht en Omstreken u de kans om uw netwerk te vergroten en om kennis uit te wisselen met honderden andere ondernemers en opinieleiders uit Maastricht en omgeving. Onder leiding van Marc Cootjans, directievoorzitter van Rabobank Maastricht en Omstreken, praten Peter Hinssen en hoogleraar Wim Boonstra u bij over de actuele economische situatie in binnen- en buitenland. Niet met een pessimistische bril op, maar vanuit een positieve, inspirerende visie. Waar liggen kansen? En hoe kunnen we mét elkaar het ondernemerschap in de regio versterken. Zorg dat u erbij bent!

Met deze groots opgezette Nieuwjaarsbijeenkomst geeft Rabobank Maastricht en Omstreken aan dat de Rabo Top Club absoluut een blijvertje is. In de zomer van 2012 sprong de Rabobank in op de behoefte van lokale ondernemers om kennis met elkaar te delen en hun zakelijke netwerk te vergroten. Zo ontstond een coöperatieve ondernemerssociëteit die de naam Rabo Top Club kreeg. Met deze sociëteit wil Rabobank ondernemers met elkaar verbinden. Van startende ZZP'er tot ervaren CEO. 'Door ondernemers met elkaar te verbinden -en kennisuitwisseling te stimuleren- leveren we een bijdrage aan de duurzame ontwikkeling van de samenleving in en rond Maastricht', legt Marc Cootjans uit. 'Dat past bij de sterke maatschappelijke rol die we als *dichtbij-bank* vervullen'.

Vol programma

Klanten van Rabobank Maastricht en Omstreken kunnen zich gratis aanmelden voor de bijeenkomsten die de Rabo Top Club organiseert. Het afgelopen jaar maakten heel wat klanten gebruik van die mogelijkheid. Zo kwamen in oktober ruim 250 food-gerelateerde ondernemers naar Haselderhof in Val-

kenburg en naar het Adviescentrum in Maastricht. Zij werden meegenomen in de nieuwe allergenenwet die 13 december jl van kracht is gegaan. In september was de RTC Verenigingsavond. Daar werden zo'n 125 bestuursleden bijgepraat over wat social media specifiek voor de doelgroep Verenigingen en Stichtingen kan bijdragen. Verder vonden ook nog maandelijkse startersontbijten plaats voor startende ondernemers.

Ook in 2015 komen we weer terug met een flink aantal grootschalige bijeenkomsten. Daarnaast blijft het maandelijkse startersontbijt plaatsvinden. Tot slot organiseert de Rabo Top Club regelmatig kleinschalige kennissessies op maat voor één specifieke doelgroep of branche. Denk bijvoorbeeld aan de gezondheidszorg, de detailhandel en voor ondernemers die tot 3 jaar geleden zijn gestart met hun bedrijf.

Tipje van de sluier

Na het daverende succes van vorig jaar met o.a. Jort Kelder, gaat de Rabo Top Club in 2015 weer van start met een groots opgezet symposium op maandagavond 19 januari in

het Theater aan het Vrijthof te Maastricht. Naast Wim Boonstra, chef-econoom van de Rabobank en hoogleraar aan de Vrije Universiteit in Amsterdam is Peter Hinssen de andere top spreker. Peter is schrijver, presentator, rasondernemer en een echte entrepreneur. Hij is één van de meest originele denkers in een wereld die met orkaansnelheid verandert. Zijn presentaties met humor en pakkende voorbeelden geven veel stof tot nadenken én napraten. Hij laat zijn publiek de nieuwe wereld beleven en vertelt wat dit voor hun gaat betekenen en hoe ze hierin succesvol kunnen zijn. In zijn presentatie neemt hij zijn publiek aan de hand van uitdagende beelden mee op een trektocht door de wonderlijke ontwikkelingen in de wereld.

Wilt u op maandag 19 januari tijdens de grote Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst ontdekken waar úw kansen voor 2015 liggen?

Meld u dan nu aan via:
www.rabobankmaastricht.nl/nieuwjaarsbijeenkomst2015



Rabobank
Maastricht en Omstreken

Flexibel en fit Samen groeien Kansen zien Samen maken wij het verschil Van nu naar later Cliënt voorop Nieuwe werkelijkheid Lerende organisatie Fit voor de toekomst



daelzicht

Heerbaan 17
6097 AV Heel

Postbus 5002
6097 ZG Heel



Scan de code of ga naar
www.daelzicht.nl > publicaties > jaarbeeld

**LIOF-directeur
Jérôme
Verhagen ziet
investerings
renderen**



10



38

THEMA VOEDING

**38 Smaakprofessor Peter Klosse
over de macht van de voedings-
industrie**

**50 De Maastricht studie:
een update**

**51 Gezonde Basisschool in
de startblokken**

52 De cijfers



51



30

COLUMNS

15 Pim Steerneman

20 Antoine Gresel

29 Fons Mulders

35 Harm Wiertz

37 Wim Weijnen

60 Conny Moonen



20

EN OOK

08 In het kort

16 ESSAY Govert Derix

18 TEACHING HOTEL
CHÂTEAU BETHLEHEM

21 De secretaresses van:
GOUVERNEUR THEO BOVENS

23 HET WERK(T)
Drie mensen met een
niet-alledaags beroep

30 Suzan Seegers over
haar burn-out

36 Juridische casus:
Algemene voorwaarden

44 Vrouw aan de top
Marla Venderink

49 MVV Maastricht



18

54 Emmy Lataster,
over conflict en ruziegedrag

56 Perfect Group helpt
ondernemingen beter
presteren

59 Shopping

61 Zakenlunch

63 REV-titel voor
Corio Makelaars

64 Agenda

67 Het is maar hoe je
het bekijkt

69 Netwerken

Limburg werkt!

GOEDE VOORNEMENS

Om het nieuwe jaar goed te beginnen neemt de één een verfrissende duik in het ijskoude water. Je moet er liefhebber van zijn om deze uitdaging aan te gaan. Ik pas, houd ook meer van een snoeihete douche om lekker te ontspannen of met een verkwikkende doucheschuim, die onder de kerstboom lag, mijn dag energiek te beginnen. Er zijn natuurlijk ook mensen die het jaar met goede voornemens beginnen, daar heb ik wellicht nog meer respect voor. De goede voornemens! Wat een opgave is dat, onhebbelijke of hebbelijke eigenschappen die vaak al jaren bij je horen, om klokslag 00.00 voor eens en altijd in de afvalbak te gooien, of wegspoelen met de gebruikelijke bubbels. Je moet het kunnen.

Het zegt wellicht een hoop over mij dat ik beide nog nooit heb gedaan. Vraag is of mijn jaar minder goed begint zonder al deze heldendaden? Ik zal het nooit weten. Wat ik wel weet is dat ik de beslissingen neem op het moment dat ik denk die te moeten nemen. Dat doe ik al mijn leven lang zo. Het werkt! Voor mij. Ik zou graag willen zeggen dat ik over de 'Beautiful bright mind' beschik waar Govert Derix het in deze ZUID over

heeft, dat de geestelijke schijf-van-vijf standaard op mijn mentale menu staat. Helaas. Zelfs de eetkundige schijf-van-vijf pas ik niet dagelijks toe. Voor beide mis ik de discipline en vooral de tijd om dat consequent tot me te nemen. Het zou zomaar een voor-nemen kunnen zijn om dat wel te gaan doen, vanaf het nieuwe jaar. Ooit.

Voornemens, het woord zegt het al, je neemt je voor om...

Het zal mijn enthousiasme en creativiteit zijn dat me dat een beetje benauwt. Het leven kan je niet 'voornemen'. Het leven overkomt je. Suzan Seegers vertelt in een openhartig interview in deze ZUID over haar burn-out. Het heeft haar hele leven op z'n kop gezet en dat had ze zich zeker niet voorgenomen.

Voelen past meer bij mij. Ik handel vanuit mijn hart en met een 'buik-gevoel', de rationele denker onder ons zal het niet begrijpen, maar het is mijn levenselixir. De magie van het leven, van de ontmoeting.

Ontmoetingen zijn er dagelijks, niet alleen intermenselijke ontmoetingen maar ook ontmoetingen met opdrachten, uitdagingen en kansen. Van sommige heb ik in 2014 afscheid genomen. Het voelde niet (meer) goed. Uiteraard ga ik niet over één



nacht ijs, maar soms moet je een deur sluiten om een andere open te kunnen maken. Eén van mijn ontmoetingen in 2014 ligt nu voor u. ZUID magazine!

Ik ben er 'ingedoken' en het voelde als een warm bad, met 'voornemens' om er, samen met alle redacteurs, de accountmanager, fotograaf, vormgever en natuurlijk uitgever/directeur Johan Derrez weer een mooi jaar van te maken. Geniet van deze ZUID en ik wens u een goed 2015 met mooie ontmoetingen! ➡

Vivian Lataster Hoofdredacteur

ZUID
VOOR BESLISSEND LIMBURG

Uitgever
ZUID MAGAZINE
Wim Duisenbergplantsoen 31
6221 SE Maastricht
Tel. 043 2010643
info@zuidmagazine.com

Directeur/uitgever
Johan Derrez
johanderrez@zuidmagazine.com

Hoofdredacteur
Vivian Lataster
vivianlataster@zuidmagazine.com

Eindredactie
Arno Deckers

Sales
Saskia Leenders | 06 23954794
saskialeenders@zuidmagazine.com
Randal Esser | 06 50298807
randalesser@zuidmagazine.com

Redactie
Jos Cortenraad, Govert Derix,
Loek Kusiak, Conny Moonen,
Angèl Nijskens, Pedro Rademacher
en Sanne Tummers.

Fotografie
Jean-Pierre Geusens,
Kimfotografieert.nl, Aron Nijs
en Wil van Veghel.

Vormgeving
Claudia Ritzen

Verder werkten aan dit nummer mee
Antoine Gresel, Bart Janssen,
Paul 't Lam, Conny Moonen,
Fons Mulders, Pim Steerneman,
Wim Weijnen en Harm Wiertz.

Oplage
ZUID magazine verschijnt zes keer
per jaar in een oplage van 10.000 in

de regio's Parkstad, Maastricht,
Westelijke Mijnstreek en Roermond.
Het volgende nummer verschijnt
in maart 2015.

Auteursrechten
Niets uit deze uitgave mag zonder
voorafgaande toestemming van ZUID
magazine gepubliceerd, openbaar
gemaakt of veeleenvoudigd worden.

A4WORKS BUNDELT KRACHTEN VOOR OUDERE WERKNEMER



Egidius van Helmond en Jaap Cleutjens

Werkzoekende 45-plussers hebben het moeilijk op de arbeidsmarkt. De helft van de 'senioren' vindt geen baan. Talrijke nieuwe netwerken, subsidiepotjes en campagnes om werkgevers te overtuigen, leveren weinig op. De provincie Limburg nam daarom begin 2014 het voortouw om initiatieven te bundelen. Met de oprichting van a4works is een eerste stap gemaakt.

"Meteen voor de duidelijkheid: a4works is niet de zoveelste netwerkclub die zich gaat inspannen om 45-plussers aan een baan te helpen. Wij willen een platform neerzetten waar alle partijen bij elkaar komen," zegt Egidius van Helmond, coördinator van a4works. "Werkgevers, werkzoekenden, subsidiegevers, onderwijsinstellingen, gemeenten, re-integratiebedrijven, UWV. En uiteraard de netwerkorganisaties. De ene zet zich in voor 45-plussers,

de andere voor 50-plussers. Elk vinden ze zelf het wiel uit. Met de allerbeste bedoelingen. Stuk voor stuk partijen die allemaal hun uiterste best doen. Maar ze werken onvolledig samen, de versnippering is te groot. Werkgevers weten amper iets over subsidiepotjes, ze kennen de speciale regelingen van bijvoorbeeld het UWV niet. En kiezen dus bij voorkeur voor de jongere. Wij denken echter dat we samen veel meer kunnen bereiken."

Coöperatie

Dat denken de partijen zelf ook, want na de eerste publicaties en bijeenkomsten in het provinciehuis sloten zich ruim dertig organisaties aan bij het idee om een coöperatie te vormen. De officiële oprichting vond plaats in november, met steun van gedeputeerde Bert Kersten. Het platform is in eerste instantie bedoeld om 45-plussers aan het werk te helpen. "Deze categorie heeft het erg moeilijk op de arbeidsmarkt,"

weet Jaap Cleutjens, één van de founders van a4works en mede-eigenaar van bemiddelingsplatform Wekr. "En het is een snel groeiende groep. Vroeger werden ervaren medewerkers niet snel ontslagen. Medewerkers van boven de vijftig al helemaal niet. Ze gingen met vervroegd pensioen of vut. De tijden zijn veranderd. In de aanhoudende crisis zijn heel veel ervaren mensen hun baan kwijtgeraakt of ze zijn, noodgedwongen, zelfstandig ondernemer geworden. De pensioengerechtigde leeftijd is opgetrokken naar 67 jaar. Iemand van 45 is op de helft van zijn of haar carrière.



Waar vindt hij of zij nog werk? In Nederland zijn ongeveer 100.000 vacatures moeilijk in te vullen. Bij werkgevers leven nog altijd de bekende vooroordelen: een oudere werknemer is te duur, niet-flexibel, snel ziek en heeft een kennisachterstand. Onzin, maar wel hardnekkig."

Platform

Egidius van Helmond: "In dit platform willen we de vooroordelen wegnemen, alle beschikbare middelen bij elkaar brengen en door gezamenlijke inspanningen meer effect aanwenden om kansen te grijpen en belemmeringen weg te nemen. Het gaat om het matchen van vraag en aanbod met speciale aandacht voor de wat oudere werkzoekende. Vroeger was het een vreemde gedachte om iemand op zijn veertigste nog te laten omscholen. Nu niet meer. We zullen de oudere werknemer heel hard nodig hebben. Wellicht met een om- of bijscholing. Daarom zijn onder meer onderwijsinstellingen en coaches lid van de coöperatie voor het verzorgen en begeleiden van om- en bijscholing."

IBA PARKSTAD BOUWEN AAN DE TOEKOMST

Tot 2020 functioneert IBA (Internationale Bau Ausstellung) Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten. Het moet de aanzet geven voor een structureel beter woon-, werk- en leefklimaat in de regio Parkstad.

Met een Open Oproep zocht IBA Parkstad voorstellen en ideeën om te komen tot voorbeeldstellende projecten die richting gaan geven aan de toekomst. De eerste Open Oproep is op 15 december jl. gesloten. Er zijn bij deze eerste ronde maar liefst 290 projecten ingediend. Daaruit blijkt een grote betrokkenheid bij de toekomst van Parkstad. De komende maanden worden alle ingezonden plannen zorgvuldig gekwalificeerd.

De eerste lichting IBA kandidaten zal naar verwachting eind maart 2015 worden gepresenteerd.

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN SLUIT LUDIEKE #WERKIE ACTIE AF

De Limburgse uitzendorganisatie Wiertz Personeelsdiensten heeft in de afgelopen maanden op ludieke wijze aandacht gevraagd voor werk in deze provincie. Via een social media actie heeft men aan alle Limburgers gevraagd om een werkfoto te posten op Facebook, een zgn "#werkie". Hierdoor laat de organisatie via de actie zien hoeveel goed werk er in Limburg voorhanden is. "We zijn vaak veel te bescheiden in Limburg, terwijl we juist heel veel mooi werk voorhanden hebben" aldus uitzendondernemer Harm Wiertz bij de start van de actie. Iedereen mocht meedoen aan de actie. Via de goede doelenstichting Wiertz Foundation zal de uitzendorganisatie komende tijd Limburgse werkgelegenheidsprojecten belonen. Bovendien zal de leukste, origineelste, grappigste #werkie door de jury gehonoreerd worden.



BRIGHTLANDS CHEMELOT CAMPUS IN SITTARD-GELEEN KRIJGT CENTER COURT

Brightlands Chemelot Campus, een samenwerkingsverband van provincie Limburg, DSM Nederland B.V. en Universiteit Maastricht, heeft BAM opdracht verleend voor de bouw van Center Court, het centrale ontmoetings-, onderwijs- en researchcentrum op Brightlands Chemelot Campus in Sittard-Geleen. Hiermee is een bedrag gemoeid van circa € 35 miljoen.

Center Court - ontworpen door Ector Hoogstad Architecten uit Rotterdam - biedt onderdak aan Chemelot Innovation and Learning Labs, Maastricht Science Programme van de Universiteit Maastricht en het DSM Innovation Center. Het gebouw heeft een bruto-vloeroppervlak van ruim 18.000 m².

De twee hoofdentrees in de noord- en zuidgevel geven directe toegang tot de centrale hal. Rondom de hal liggen diverse horecavoorzieningen. De centrale ontmoetingsruimte op de onderste verdiepingen vormt het middelpunt van het vergadercentrum. Het multifunctionele auditorium bevindt zich daarboven. Op de tweede en derde verdieping zijn alle onderwijs- en onderzoeksruimten gesitueerd van Universiteit Maastricht en CHILL. De bovenste twee verdiepingen zijn bestemd voor de kantoren van het DSM Innovation Center. Onder het Center Court bevindt zich een grote parkeer-garage en een sportruimte.

De bouw start in januari 2015. BAM zal het project medio 2016 voltooien.

DAELZICHT ACADEMIE WINT AWARD

Zorgorganisatie Daelzicht heeft de Academy Award gewonnen van de Nederlandse Stichting voor Corporate Universities (NSCU). Deze wordt jaarlijks uitgereikt aan bedrijven die op een vernieuwende manier hun medewerkers (bijscholen). Daelzicht kiest niet langer voor het klaslokaal, maar motiveert medewerkers zelf op zoek te gaan naar oplossingen voor de knelpunten die ze tegenkomen. Ze doen dit op de werkplek, in een digitale leeromgeving en in gezamenlijke sessies. De focus ligt hierbij op leren van en met elkaar.

Door gebruik te maken van elkaars kennis, ervaring en talent verbeteren de teams hun eigen deskundigheid. Zo ontstaat een kennisstroom waarbij kennisoverdracht, samenwerking, prestaties, klantgerichtheid en teamgeest worden verbeterd. Bovendien groeit het probleemoplossend vermogen en verbetert de feedbackcultuur. Dit nieuwe teamleren werd beloond met de NSCU Academy Award.



LIOF-directeur Jérôme Verhagen ziet investeringen renderen

“Limburgse economie sterker dan ooit”

In 2006 volgde Jérôme Verhagen de Belg Chris Dewulf op als directeur van de NV Industriebank LIOF. Een ‘veilige’ carrièrewissel naar een rijke en stabiele ontwikkelingsbank, zo leek het. Maar de praktijk pakte anders uit. Na één jaar relatieve rust zette de economische crisis ook in het statige hoofdkantoor aan de Boschstraat in Maastricht de wereld op zijn kop. Nu de economie lijkt aan te trekken, kijkt de zoon van de afgelopen jaar overleden politicus Pierre Verhagen en broer van oud-minister Maxime Verhagen terug én vooruit. “We hebben geleerd dat niets vanzelfsprekend is.”



“We zouden nog meer over de grenzen moeten kijken”

Na zeven magere jaren volgen zeven vette jaren, zo houdt de Bijbel ons voor. Denkt u echt dat de economische crisis achter ons ligt?

“Daar lijkt het onderhand wel op ja. Volgens een recent onderzoek van De Nederlandsche Bank gaat de economie in dit jaar ruim één procent groeien en in 2016 nog ietsje meer. Afgezet tegen de voorbije zeven jaren is dat hoopgevend. Volgens de bank is de consument weer bereid geld uit te geven. Dat duidt op meer vertrouwen en dat is altijd de basis van economische groei. Producenten verkopen meer, gaan meer produceren en dus ook meer investeren. Ook in mensen waardoor de werkloosheid daalt. Verder trekt de huizenmarkt aan. Ik ben optimistisch.”

Hoe staat de Limburgse economie er eigenlijk voor? Is er veel schade aangericht?

“Natuurlijk is er schade aangericht, maar ik durf te stellen dat de Limburgse economie er beter dan ooit voor staat. Vanwege de diversiteit vooral. Er zijn verschillende sterke pijlers. Limburg is een aantrekkelijke vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen. Ten tweede omdat de basis is gelegd voor nieuwe ontwikkelingen met forse investeringen in

campusontwikkeling en de zogenaamde Kennis-As Limburg. Sinds 2008 heeft LIOF ruim 700 miljoen euro aan internationale investeringen binnengehaald voor Limburg. Daarmee zijn 6000 nieuwe arbeidsplaatsen geschapen. En dat in verschillende sectoren. In de medische hoek zien we Medtronic, Boston Scientific en DocMorris die hun Europese markten vanuit Limburg beleveren. Het Europese distributiecentrum van Mitsubishi staat in Sittard-Geleen. De distributieknooppunten in Born, Venray en Venlo hebben tientallen grotere en kleinere spelers aangetrokken onder wie UPS, Helly Hansen, Moduslink, Asbury en Aldi. Ondernemingen willen dichtbij hun afzetmarkten zitten. Kijk je naar de Europese kaart, dan zie je Limburg net in het midden van een denkbeeldige banaan terug. De ideale plek. Vroeger werden we wel eens de appendix van Nederland genoemd. Die tijd is voorbij. In internationaal verband is deze provincie met zijn Europese achterland een hotspot.”

Waarom komen die bedrijven naar Limburg? Er zijn zo veel regio's die zichzelf in het middelpunt van de aarde plaatsen?

“Ja, dat klopt. Met ligging alléén ben je er niet. Goede verbindingen zijn cruciaal voor het werven van nieuwe bedrijvigheid. Een paar jaar voor de crisis is een begin gemaakt met een grootscheeps investeringsprogramma in infrastructuur. Het wegennet is verbeterd en sluit beter aan met Duitsland. De havens zijn uitgediept en de vaarwegen geschikt gemaakt voor hoge containerschepen. De investeringen beginnen nu hun vruchten af te werpen. Onze havens fungeren als verlengstukken van de zeehavens in Rotterdam en Amsterdam. Derde factor is de beschikbaarheid van bedrijventerreinen. Ook daarin is fors geïnvesteerd. En tenslotte is arbeidspotentieel een bepalend criterium bij de vestigingskeuze. Tot nog toe geen probleem. Er zijn genoeg mensen beschikbaar van alle niveaus. Van hoogopgeleid tot en met laaggeschoold. Daarom is het zo prettig dat al die nieuwe bedrijven heel divers werk bieden.”

Goed. Limburg is aantrekkelijk voor vestigers, maar is dat voldoende om bijvoorbeeld de verdwenen maakindustrie te compenseren?

“Ten eerste is de maakindustrie niet verdwenen. Kijk naar Sabic, Oci, DSM, Mosa, ROCKWOOL, Océ om er enkele te noemen. En wat dacht u van NedCar? Het feit dat VDL hier voor BMW auto's gaat produceren, is van enorm belang voor de regio. Het levert 4000



directe arbeidsplaatsen op plus nog eens duizenden indirecte. Als ik terugkijk op acht jaren LIOF, dan beschouw ik dit toch wel als één van de absolute hoogtepunten. Verder wijs ik op de ontwikkelingen op de Brightland-campusen. Net vóór de crisis hebben provincie, gemeenten en kennisinstellingen de krachten gebundeld en besloten om vol in te zetten op de ontwikkeling van innovatieve materialen voor de biomedische en biochemische industrie. Vele instellingen en het bedrijfsleven zijn aangehaakt en uiteraard speelt ook LIOF een rol. In totaal is een half miljard euro vrijgemaakt om in Maastricht, Geleen en Venlo onderzoeks- en testprogramma's op te zetten wat natuurlijk vooral moet leiden tot nieuwe bedrijvigheid en bedrijven. Met alle mogelijke diensten eromheen, samengebond in de Smart Services Hub in Parkstad.”

Een half miljard euro, grotendeels afkomstig uit de verkoop van de Essent-aandelen. Daar hadden heel wat traditionele bedrijven mee gered kunnen worden.

“De tijden veranderen. We moeten inzetten op innovatie, nieuwe producten en diensten. We sluiten aan bij het landelijke Brainport 2020 met agrobusiness in Venlo en materialen en health in het zuiden. Het effect van de keuze wordt langzaam helder. De nieuwe labs en faciliteiten op de campusen trekken vele honderden kenniswerkers. Er worden nieuwe opleidingen neergezet; van MBO tot en met universitaire programma's. De samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven, ook wel Triple Helix genoemd, blijkt dé sleutel voor succes. Op Chemelot en de Health Campus schieten de nieuwe bedrijfjes als



“Het aanbod van risicokapitaal en krediet is op dit moment echt het probleem niet meer”

de spreekwoordelijke paddenstoelen uit de grond. In de afgelopen jaren heeft LIOF er ruim zestien miljoen euro geïnvesteerd in een dertigtal start-ups! Gevestigde internationale bedrijven openen er een vestiging of zelfs hun hoofdkantoor.

Volgens de rekenmeesters trekken de campusen tot 2022 ongeveer 3500 kenniswerkers en onderzoekers. Vermenigvuldig dat met een factor zeven en je hebt het totale aantal nieuwe banen op weer allerlei niveaus.”

Innovatie is de basis. Maar onlangs uitte u uw zorgen over het lage investeringsniveau in Limburg. Hoe rijmt dat met uw positieve verhaal?

“Dat is inderdaad een belangrijk punt. Het ontbreekt Limburg niet aan innovatieve bedrijven en er worden de nodige producten en diensten ontwikkeld. Met steun van diverse financiële instrumenten zoals ons programma LimburgMakers waarmee we al meer dan 60 starters en MKB-bedrijven op weg hebben geholpen. Maar het doel is dat het wel leidt tot extra bedrijfsinvesteringen, extra omzet, export en werkgelegenheid. En die investeringen zijn achter gebleven.”

Dat kunt u als rijke ontwikkelingsbank toch oplossen?

“Niet alleen, maar we kunnen wel een belangrijke rol vervullen, zeker met de nieuwe fondsen die we met de Provincie hebben ontwikkeld. Het aanbod van risicokapitaal en krediet is op dit moment echt het probleem niet meer. Er zijn financieringsmogelijkheden van ontwikkeling tot en met productie. LIOF en Chemelot Ventures kunnen bijvoorbeeld grote bedragen inleggen.



“Vroeger werden we wel eens de appendix van Nederland genoemd. Nu een hotspot”

Het gaat erom de financierende partijen samen te brengen. Commerciële banken, overheden en investeerders. Een ondernemer moet al in de idee-fase nadenken over latere productie en distributie en de daarbij behorende investeringen. Als LIOF hebben we dit opgepakt. We helpen innovatieve ondernemers niet alleen met idee- en productontwikkeling, nee we kijken naar het complete traject. We investeren en brengen partijen samen, willen de smeerolie zijn.”

Bij uw aantreden acht jaar geleden stond de positie van ontwikkelingsmaatschappijen ter discussie. Waren die nog wel nodig nu de economie zo floreerde? Nu hangt de vlag er anders bij.

“Ja, zeker. Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen vervullen in deze tijd een heel belangrijke rol want de concurrentiekracht van een land wordt bepaald door de kracht van de regio. Als ik spreek voor LIOF dan is het duidelijk dat we ons bestaansrecht bewezen hebben. De crisis was wat dat betreft een goede geleider. Een regionale ontwikkelingsmaatschappij kent de markt, de ondernemers. Wij weten wat er speelt, waar kansen liggen en steun nodig is. Ik vind dat we in Limburg de uitdaging goed opgepakt hebben. Iedereen voelt de sense of urgency. Dat is ook wat we leren van de crisis. Nooit achterover leunen, nooit denken dat het goed gaat. De concurrentie is zo groot. Alleen

al in West-Europa zijn er 29 regio's die hetzelfde ambiëren als wij: namelijk een toptechnologie regio worden. We zijn er nog lang niet. Er kan meer bedrijvigheid gehaald worden uit de valorisatie van kennis. De acquisitie kan nog beter, we zouden nog meer over de grenzen moeten kijken, samenwerken, het onderwijs verbeteren, enzovoort. Rond de campus in Venlo moet nog veel gebeuren. Uitdagingen te over.” ➡

Jérôme Verhagen (1954) studeerde internationale economie in Tilburg. Na een carrière bij Philips werkte hij tot en met 2006 als directeur voor de High Tech Campus in Eindhoven. Naast het directeurschap van LIOF is hij o.a. voorzitter van de Maatschappij van Nijverheid en Handel in Limburg, bestuurslid van Jumping Indoor Maastricht (JIM) en lid van het regionale netwerk Leonard da Vinci die zich richt op gebiedsontwikkeling. Tot voor kort was hij lid van de Raad van Toezicht ROC Eindhoven. Jérôme Verhagen is gehuwd en heeft vier kinderen.

– ADVERTENTIE –

ABDIJ ROLDUC
 hotel auberge conferentieoord

**SFEERVOL VERGADEREN
IN EEN UNIEKE AMBIANCE**

hotel
 restaurant
 congres
 monument

Heyendallaan 82 Kerkrade
 T. 045 54 66 888 info@rolduc.com
www.rolduc.com



Positief tegengeluid

De media staan er bol van: voorbeelden dat het niet goed zou gaan in de zorg. Het is dan ook de hoogste tijd om een positief tegengeluid te laten horen. Want echt goede, menslievende zorg bieden, die mensen in hun waarde laat en hen zelfs in staat stelt om zelf toegevoegde waarde te blijven leveren, kan wél! En nog sterker: het gebeurt iedere dag!

Om met het goede nieuws te beginnen: nergens is de drempel tot langdurige zorg zo laag als in Nederland en in Zweden. In Frankrijk, Duitsland en Engeland moet je er behoorlijk slechter aan toe zijn, wil je voor ondersteuning in aanmerking komen. In Duitsland moet je een half jaar aantonen dat je echt niet zelf kunt stofzuigen of dat je onmogelijk zelfstandig kunt douchen, voordat je huishoudelijke hulp krijgt of geholpen wordt bij het aankleden en douchen. In Engeland helpt men alleen de ergste gevallen.

Let wel, positieve (tegen) geluiden laten horen betekent niet dat het negatieve genegeerd wordt. Wél wordt er gerelativeerd (is het een incident of een trend?) en

belangrijker: het wordt op zijn waarde ingeschat. Want er wordt wel degelijk – en dat is een trend – zorg met bezieling geboden in Nederland. En natuurlijk gaat er soms ook wel eens iets mis en worden er fouten gemaakt. Ook in de ouderenzorg maar als je tegenwoordig de actualiteit in de media moet geloven deugt er werkelijk niets in die sector. Nog niet zo lang geleden werd dit overigens

niet voldoende na over het effect hiervan. In het huidige politieke klimaat zijn deze snelle oplossingen vaker regel dan uitzondering. Daarnaast wordt er de laatste jaren steeds meer vanuit een puur economische basisgedachte beleid gemaakt. En te vaak denkt de politiek onvoldoende na of de bedachte maatregel ook werkt in de praktijk, laat staan dat er afspraken worden gemaakt om het

gens niet in doordraaien want door steeds meer de focus te leggen op de verantwoording van de zorgverlening verdwijnt de essentie van het bieden van goede zorg. Zorgverlening is tegenwoordig gedefinieerd in protocollaire taken en is doorspekt met gefragmenteerde beheersingsprincipes. Niet de zorgverlening, maar het meten ervan is het doel geworden.

Goede zorg sluit aan bij de individuele zorgbehoefte van de cliënt en draagt bij aan diens kwaliteit van leven. Goede zorg is per definitie ook verantwoorde en dus veilige zorg. Kort en goed: goede zorg kan alleen tot stand komen in de relatie tussen cliënt en professional die is gebaseerd op vertrouwen en waarin de individuele zorgbehoefte écht centraal staat. Systemen, protocollen en richtlijnen blijven altijd een hulpmiddel.

Goede zorg vereist in de eerste plaats professionals, die de juiste zorgbehoefte en het gehele cliëntsysteem overzien en die zo nodig buiten de gebaande protocollaire paden treden. Als dat niet positief is...! ➡

“Goede zorg sluit aan bij de individuele zorgbehoefte van de cliënt en draagt bij aan diens kwaliteit van leven”

ook geroepen over de jeugdzorg. Hoe kan dit en hoe kunnen we dit voorkomen, want het doet geen recht aan al die zorgmedewerkers die iedere dag weer hun best doen om de zorg van vandaag morgen nog beter te maken?

In de zorg bestaat een groot risico op zogenaamde incidentenpolitiek. Als er iets gebeurt is er vaak sprake van grote verontwaardiging in de publiciteit. De politiek neemt vervolgens direct maatregelen, maar denkt

effect te onderzoeken of te evalueren. We raken hier een essentieel punt voor beleid en organisatie: kwaliteit.

Een van de essentiële onderdelen voor het ontwikkelen van kwaliteit van de organisatie is te leren van incidenten. Belangrijk hierbij is dat de oorzaken van het incident worden geanalyseerd, passende maatregelen worden genomen en dat die maatregelen op hun effectiviteit beoordeeld worden. Ook hier moeten we overi-

Naar een geestelijke schijf-van-vijf

Als er één kwestie cruciaal is voor de toekomst van onze cultuur, dan is het de vraag wat wij in onze hoofden stoppen. Niet alleen wat een mens fysiek eet, maar ook wat hij mentaal consumeert is van belang. Is het een gevecht tegen windmolens om naast een eetkundige schijf-van-vijf ook een geestelijk dieet te bepleiten? Van welke vijf mentale voedingsmiddelen zou een mens iedere dag een gepaste portie tot zich mogen nemen?

Klassieke muziek

Laten we beginnen met klassieke muziek, volgens sommigen (waaronder de filosofen Hegel en Kierkegaard) de hoogste kunstvorm. De dag waarop ik als kind voor het eerst een symfonie hoorde, behoort tot de gezegende momenten van mijn leven. Natuurlijk is het dictatoriaal om te eisen dat we onze kinderen van jongs af aan moeten opvoeden met klassieke muziek. Natuurlijk is het grootste deel van de mensheid groot geworden zónder de klanken van Bach, Tsjaikovski of Pärt. Neemt niet weg dat veel erop wijst dat klassieke muziek een vermenschelijkend effect heeft op de menselijke ziel. Mensen die vaak naar klassiek luisteren zijn vaak vriendelijkere mensen. Wat niet wegneemt dat ook de grootste misdadigers soms fanatieke klassiek liefhebbers waren. Maar probeer het eens: een half uur klassiek per dag. Ooit stond ik op het Zuid Station in Brussel te wachten op de metro. Een pianosonate van Beethoven stroomde uit de speakers. Je voelde dat het iets deed. Muziek werkt verbroederend, bewijst ook André Rieu.

Goeie teksten

Taal is de bedding van onze cultuur. Een verandering van de wereld begint niet zelden met de introductie van

een nieuwe taal. Of het nu gaat om de Hand van God van Adam Smith, de klassenloze maatschappij van Marx of de verguisde participatiesamenleving van Willem-Alexander: zonder woorden geen begrip en geen beweging. De vraag wat je leest is daarmee meteen een zaak van mentale hygiëne. Omring jezelf met boeken waarvan de geschiedenis doet vermoeden dat ze de moeite waard zijn om te lezen. Verdiep je in ideeën die niet stroken met je ingesleten wereldbeeld.

Mooie mensen

Volgens sommige filosofen is de mensheid bezig te emigreren naar hyperspace. Het interface is steeds minder het contact van gezicht-tot-gezicht, maar een technologische scheiding: ieder voor zich en het internet voor ons allen. Terwijl mens-zijn juist een kwestie is van fysieke ontmoetingen. Robots en domotica zijn goed, maar ze mogen nooit een vervanging zijn van the real thing van vlees en bloed. Ook daarom is het een zaak van mentale gezondheid om je te omringen met echte mensen, om ze op te zoeken, aan te spreken, te leren kennen, en jezelf door hen beter te leren kennen. De mens is een groepsdier. Reden waarom vereenzaming funest kan zijn voor de fysieke gezondheid. Kom regelmatig buiten de deur en voer gesprekken. Een mens die niet praat, loopt het risico foute stemmen te gaan horen. Ontdek dat in (bijna) alle mensen iets moois zit. De ogen van de ander als spiegel van jezelf. Klinkt soft. Maar wie de ander vergeet als speerpunt van een geestelijke schijf-van-vijf komt keihard op de koffie.

Wilde natuur

Dat wij uit stof geboren worden en tot stof wederkeren, is zo'n beetje de uitspraak der uitspraken. In veel tra-

dities is het gebruikelijk om soms stil te staan bij de eindigheid der dingen. Het memento mori (herinnering aan het sterven) als geheugensteun voor een levendig bestaan.

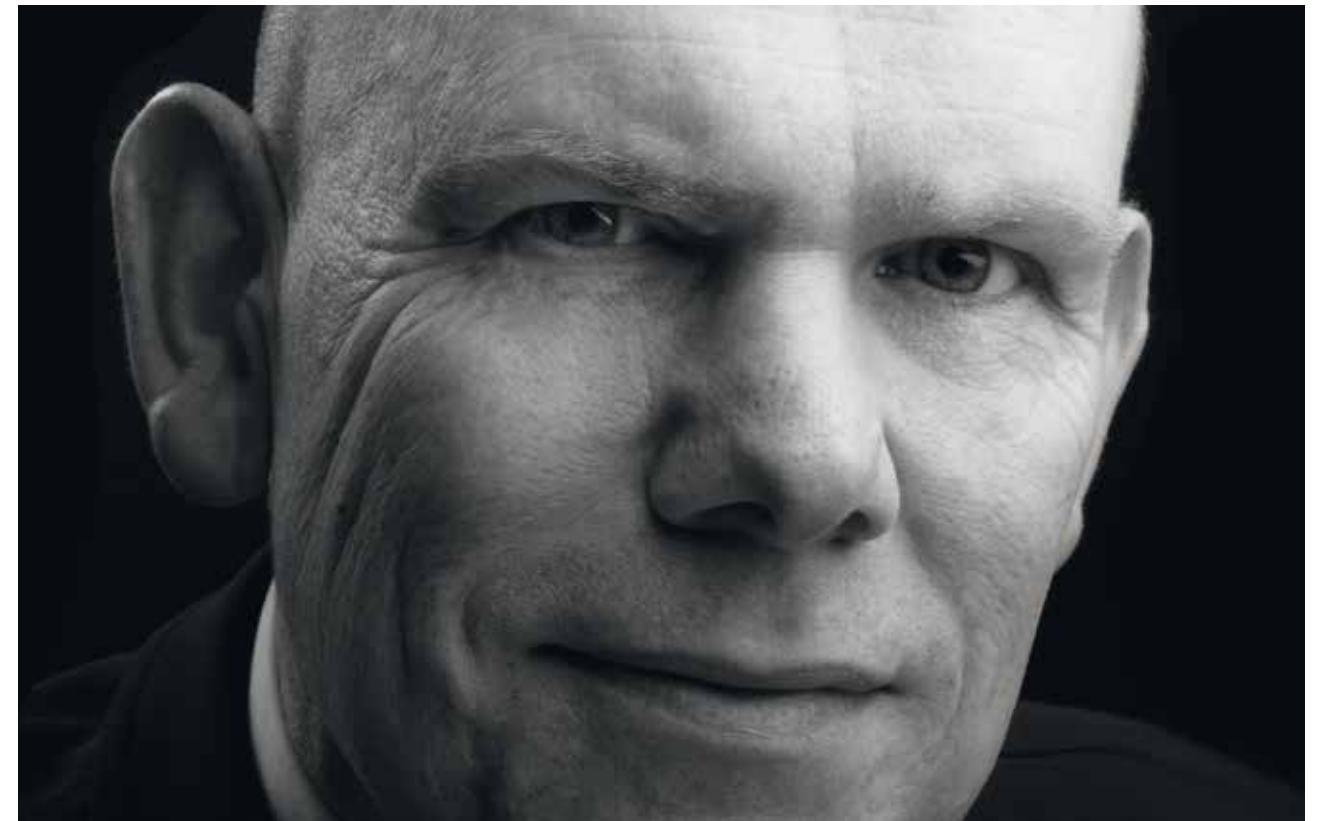
Voor hetzelfde geld is te zeggen dat wij terugkeren tot de natuur. Onze cultuur zit veelal gevangen in een natuurvergetenheid. Alsof er een tegenstelling bestaat tussen menselijke cultuur en de rest van de kosmos. Terwijl juist ook onze cultuur is te begrijpen als een natuurverschijnsel. De mens zelf is een natuurgebeurtenis. Vandaar de troost die kan uitgaan van een bezoek aan de wilde natuur. Niets zo helend en confronterend dan het besef dat die wildernis ook in onszelf zit. De ontmoeting met de uiterlijke en innerlijke natuur kan nederig maken. Oprechte nederigheid als teken dat een mens erin slaagt te 'dealen' met de eigen nietigheid. Groot is de mens die zijn kleinheid onder ogen ziet en van daaruit respect toont voor het geheel. Een dagelijkse ontmoeting met de natuur is goed voor het geestelijk welzijn. Daarvoor hoeft je ook in de stad niet ver te zoeken. De natuur is overal.

Echte stilte

Afgelopen november stond ik met mijn broer Egbert voor een zaal van zeshonderd pelgrims. Samen verzorgden we de opening van de landelijke pelgrimsdag van het Sint-Jacobsge-nootschap in Roermond. Ik had een stevige voordracht voorbereid; Egbert leverde muzikale intermezzi. Maar voordat we begonnen vroegen we om een moment stilte. Zonder te zeggen waarom.

Het was één van de emotioneelste momenten van de dag.

Je zag mensen in zichzelf kijken, zich afvragen waarom ze daar zaten, terugdenken aan de weg die hen tot daar



“Iedere dag klassieke muziek, een verpozing bij een goede tekst, een gesprek met een ander, een ontmoeting met de natuur en een moment van stilte”

had gebracht en misschien ook luisteren naar een stem die suggereerde hoe het van daaruit verder kon gaan. Stilte geeft je de ruimte om je eigen toon te vinden en om daarna, als je het woord neemt, een juiste toon aan te slaan. Stilte is een ruimte om je af te stemmen met jezelf. Zeg ik wel wat ik wil zeggen? Doe ik wat ik wil doen? Stilte geef je de kans om mentaal pas op de plaats te maken en te luisteren naar de innerlijke stem van een eventueel geweten, van een ambitie, van een schoonheid of van een bestemming. In de turbulentie van het dagelijks leven is stilte daarom een belangrijk ankerpunt voor een geestelijke schijf-van-vijf.

Vijf regels

Iedere dag een half uur klassieke muziek, een verpozing bij een goede tekst, een gesprek met een ander, een

ontmoeting met de natuur en een moment van stilte... Zijn daarmee de basisingrediënten voor mentaal welzijn geleverd? Nee. Om een echte schijf-van-vijf te worden is het zaak om bovenstaand schot voor de boeg verder uit te bouwen. Bijvoorbeeld tot de categorieën muziek, ideeën, contacten, natuur en stilte. En dan per categorie een aantal opties te geven. Zodanig dat zich, net als bij de culinaire schijf-van-vijf, een wereld van variaties opent. Met daarbij vijf regels. Wat die regels voor een geestelijke schijf-van-vijf kunnen zijn? Misschien deze:

- zorg voor variatie in je hoofd
- zorg voor een goede mix van denken, voelen en willen
- werk aan een persoonlijk immuunsysteem voor foute ideeën
- onderzoek je weerstanden en leer ervan
- zorg voor humor.

Toegegeven: deze aanzet staat bol van de willekeur. Neemt niet weg dat het de moeite waard kan zijn de smakelijke schijf-van-vijf te versterken met een mentale variant die verder gaat dan abstracte aanbevelingen in de trant van 'jezelf mogen zijn' en 'werken aan je assertiviteit'.

Een gecombineerde fysiek-mentale schijf-van-vijf als onderlegger voor de life-sciences-ambities van onze provincie? Een leeropdracht voor scholen? Of een nieuw format voor cognitieve therapie? Welke beautiful bright minds durven er hun schouders onder te zetten? ➡

GOVERT DERIX IS FILOSOOF, ADVISEUR EN SCHRIJVER VAN DE ROMAN GODS GESCHENK.



TEACHING HOTEL CHÂTEAU BETHLEHEM

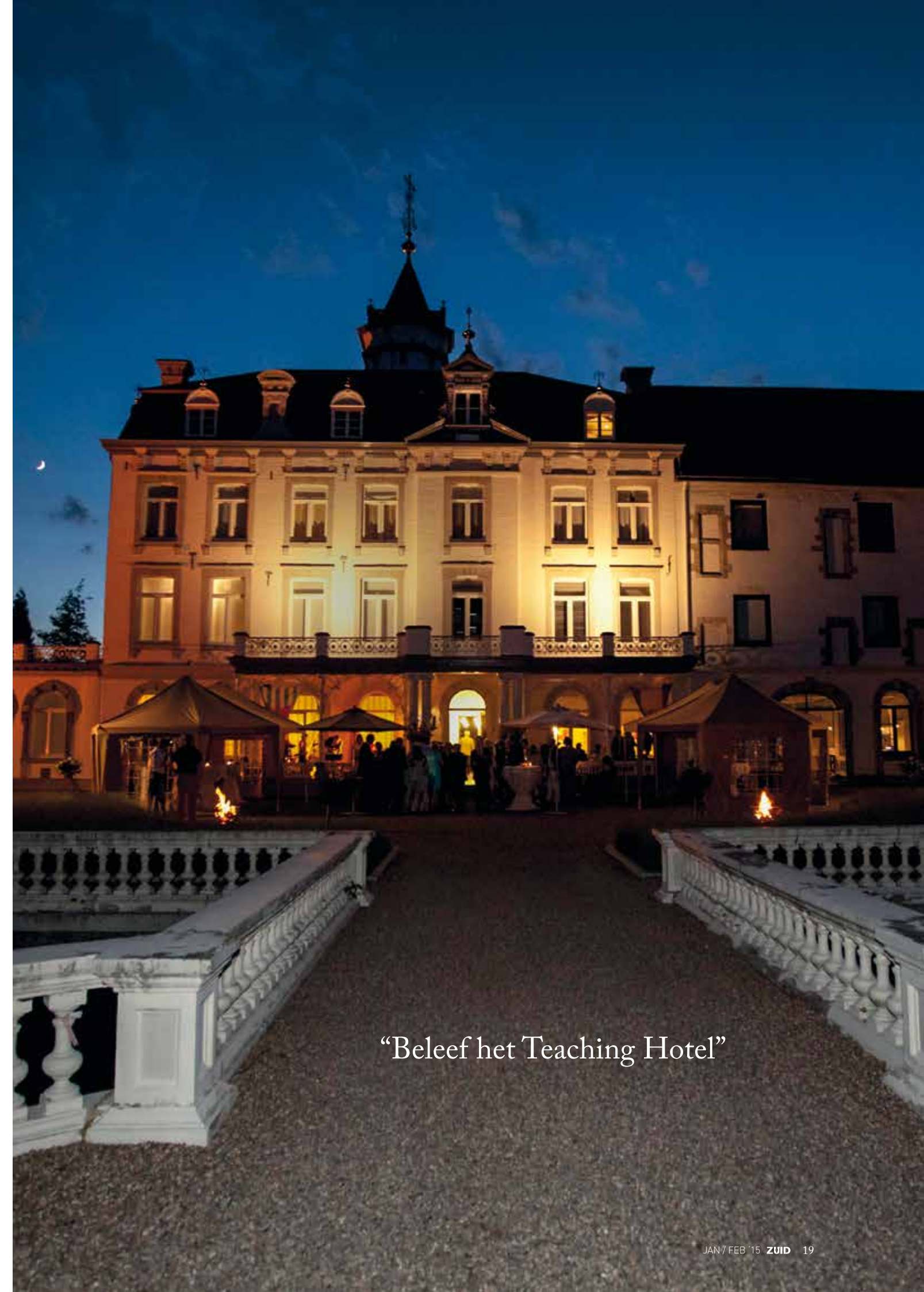
Het Teaching Hotel is een inspirerende ontmoetingsplaats waar gasten kunnen overnachten, lunchen, dineren of vergaderen. Tegelijkertijd is het een unieke leeromgeving waar studenten experimenteren met begrippen als gastvrijheid, design en creativiteit.

Restaurant en bar

In restaurant L'Etoile serveren studenten de heerlijkste seizoensgerechten, bereid met ingrediënten uit de streek. Verfrissende smaakcombinaties en verfijnde kooktechnieken resulteren in verrassende themamenu's voor lunch en diner. In de stijlvolle bar Le Coin kunnen gasten borrelen en loungen.

Zakelijk en feestelijk

Het Teaching Hotel is geschikt voor vergadering, feestavond, training, reünie congres en jubileum. Van 4 tot 300 personen.



“Beleef het Teaching Hotel”

Bethlehemweg 2 Maastricht | T : +31 (0)43 352 82 92 | E: salesteachinghotel@zuyd.nl |
I: www.hotelschoolmaastricht.nl/teaching-hotel-maastricht



Spotlight

Boek “El Rey” belicht

Recent verscheen het boek “EL REY. Van jager tot prooi” van de hand van Hans Goossen en Theo Snickers. Beiden zijn al meer dan 25 jaar verbonden aan het Limburgs Dagblad als (onderzoeks-)journalisten. “EL REY”, zo noemde gouverneur Bovens Jos van Rey bij zijn afscheid uit de provinciale staten van Limburg. Dit woord betekent in het Spaans “de Koning”. Wie het nieuws de laatste jaren heeft gevolgd weet dat het dan over de koning van Roermond gaat.

Jos van Rey heeft in de achterliggende jaren vele functies vervuld. Zo was hij lid van de Tweede Kamer, senator, Statenlid en wethouder. Van 1998, tot aan de inval van de Nationale Recherche en de FIOD in 2012 in zijn huis in Hertin en in het Roermondse stadhuis, werd hij door velen gezien als de “Macher”: de ongekroonde koning van Roermond. Daar waar hij altijd scherp was op corruptiesignalen werd hij zelf van ‘jager tot prooi’.

Een andere bekende naam in dit onderzoek is Piet van Pol. Deze projectontwikkelaar vormde decennia lang een onafscheidelijk duo met van Rey. Als boezemvrienden gingen ze niet alleen samen op vakantie, maar waren ze tegelijkertijd ook betrokken bij bijna alle grote projecten in Roermond. Jos van Rey als wethouder economische zaken en Piet van Pol als ontwikkelaar. Deze innige relatie heeft binnen en buiten de stad vaak de wenkbrauwen doen fronsen. Zeker bij concurrenten. Of dat nu te maken had met het grote succes voor de stad was of door de angst om er tegenin te gaan, wordt niet duidelijk. Feit is wel dat het

heel lang heeft voortbestaan.

Wie van de journalisten schreeuwende koppen of ongenueerde insinuaties verwacht, komt van een koude kermis thuis. Het tegendeel is eerder waar. ‘EL REY’ is een zorgvuldig opgebouwd en gedocumenteerd verhaal waarin de rise and fall van een bekende politicus evenwichtig wordt verteld.

Zoals bekend is, wordt Van Rey, met anderen, verdacht van ambtelijke corruptie, schending ambtsgeheim en witwassen. Natuurlijk maakt ook dit verhaal onderdeel uit van dit boek. Maar de onderzoeksjournalisten maken hun naam echt waar doordat ze de resultaten van hun onderzoeken chronologisch en genuanceerd in beeld brengen. Ook de grote verdiensten van Van Rey voor de stad komen aan bod.

Haarfijn wordt uit de doeken gedaan waar het fout ging met deze overijverige politicus die zijn grote netwerk één op één inzette voor de opbloei van Remunj. Hoe hij zijn rancune tegen alles wat Christelijk was (clerus, KVP, CDA) botvierde op wat op zijn weg kwam.

In een epiloog wordt er zelfs de wetschap bijgehaald om het fenomeen Van Rey te kunnen duiden. Klaartje Peters, hoogleraar te Maastricht, trekt een parallel met de voormalige burgemeester Bram Peper die “geen grens meer kon trekken wie hij zelf was en wie de burgemeester. Er lijkt bij Van Rey eenzelfde vereenzelving met de stad”.

Duidelijk komt naar voren dat er teveel macht heeft gezeten bij een persoon en het dus ontbrak aan georganiseerde tegenmacht. Een conclusie waar niets op af te dingen valt. ➡

“Wie van de journalisten schreeuwende koppen of ongenueerde insinuaties verwacht, komt van een koude kermis thuis”

De secretaresses van:

GOVERNEUR THEO BOVENS

Sollicitatie Marleen: “Ik startte als uitzendkracht bij de toenmalige directeur van de Provincie Limburg in eerste instantie voor een korte vervanging. Uiteindelijk kreeg ik door de vorige gouverneur deze baan aangeboden”. Ellen: “Ook ik had eigenlijk op een andere vacature gesolliciteerd. Die functie heb ik niet gekregen maar men had wel een andere vacature voor mij in gedachte. Niet veel later zat ik bij de kabinetschef en volgde een kennismaking met de gouverneur! Ik had toen nog geen idee dat het om deze functie ging”.

Gemiddelde werkdag

Ellen: “Wij werken vanuit het wekelijkse regulier overleg agenda, dat elke maandag plaatsvindt, samen met de communicatiemedewerker, persoonlijk medewerker, kabinetschef en de gouverneur uiteraard. Tijdens dit overleg worden alle agendavoorstellen van de gouverneur voor die week besproken. Alles wat daaruit komt, pakken wij in de rest van de week op.” Marleen: “Ongeveer 75 procent van de werkzaamheden die wij doen hebben te maken met zaken die voortvloeien uit het regulier overleg. Er komen veel verzoeken binnen en voor elk verzoek moet een beslissing gemaakt worden of het wel of niet wordt ingewilligd. Vervolgens worden de taken in teamverband verdeeld.”

Belangrijkste competenties

Ellen: “Wij voeren deze functie uit als duo, dus dat vraagt wat van je



• **Naam** Marleen Verding en Ellen Kurver • **Bedrijf** Provincie Limburg • **Baas** Gouverneur Theo Bovens, Commissaris van de Koning in Limburg • **In dienst** Marleen sinds oktober 2005 en Ellen sinds september 2013 • **Functietitel** Bestuursmedewerker secretariaat gouverneur • **Opleiding** Marleen: secretariaat moderne talen/management assistent, Ellen: HBO office manager • **Geboren** Marleen: Genk, 3 oktober 1960, Ellen: Spijkenisse 15 januari 1983 • **Woont** Marleen: Bilzen (België) met haar man Roger, Ellen: Geleen met haar man Martijn

interpersoonlijke competenties. Je moet veel afstemmen, goed feedback kunnen geven en samenwerken. Openheid is daarbij belangrijk.” Marleen: “Daarnaast vereist deze baan discretie en integriteit. Beide competenties moeten gewoon in je systeem zitten. Maar ook gevoel voor gastvrijheid, hoffelijkheid en kennis van etiquette zijn van belang in onze functie.”

Leukst aan ons werk

Ellen: “Je werkt in een bijzondere omgeving. Zowel de plek als de mensen waar we mee samenwerken. Ik vind het ook leuk dat ik door mijn werk op de hoogte blijf van belangrijke actuele zaken die spelen in Limburg. Als ik het nieuws op L1 bekijk,

weet ik veel nieuwtjes vaak al.”

Marleen: “Deze baan is erg afwisselend, ieder agendavoorstel is anders. Daarnaast spreekt ook het menselijke aspect mij aan. Wij hebben een baas die heel sociaal en betrokken is. Ik vind dat fijn het mijn baas op die manier te werk gaat, dat past ook bij wat ik belangrijk vind in mijn werk.”

Leuk/Memorabel moment

Marleen: “Ik heb inmiddels meerdere memorabele momenten mogen meemaken. Zo mocht ik bijvoorbeeld Koningin Beatrix ontvangen bij de nazit van Koninginnedag in 2011. Daar heb ik ook Prins Willem-Alexander de hand

geschud en de rest van de Koninklijke Familie ontmoet.”

Minst leuk moment

Ellen: “De minst leuke momenten zijn als er drama’s gebeuren zoals het gijzingsdrama in Reuver of vorig jaar zomer met het verongelukken van de MH17 vlucht in de Oekraïne. Een gevoel van machteloosheid overheerst dan en dat is ook echt merkbaar in het gouvernement.”

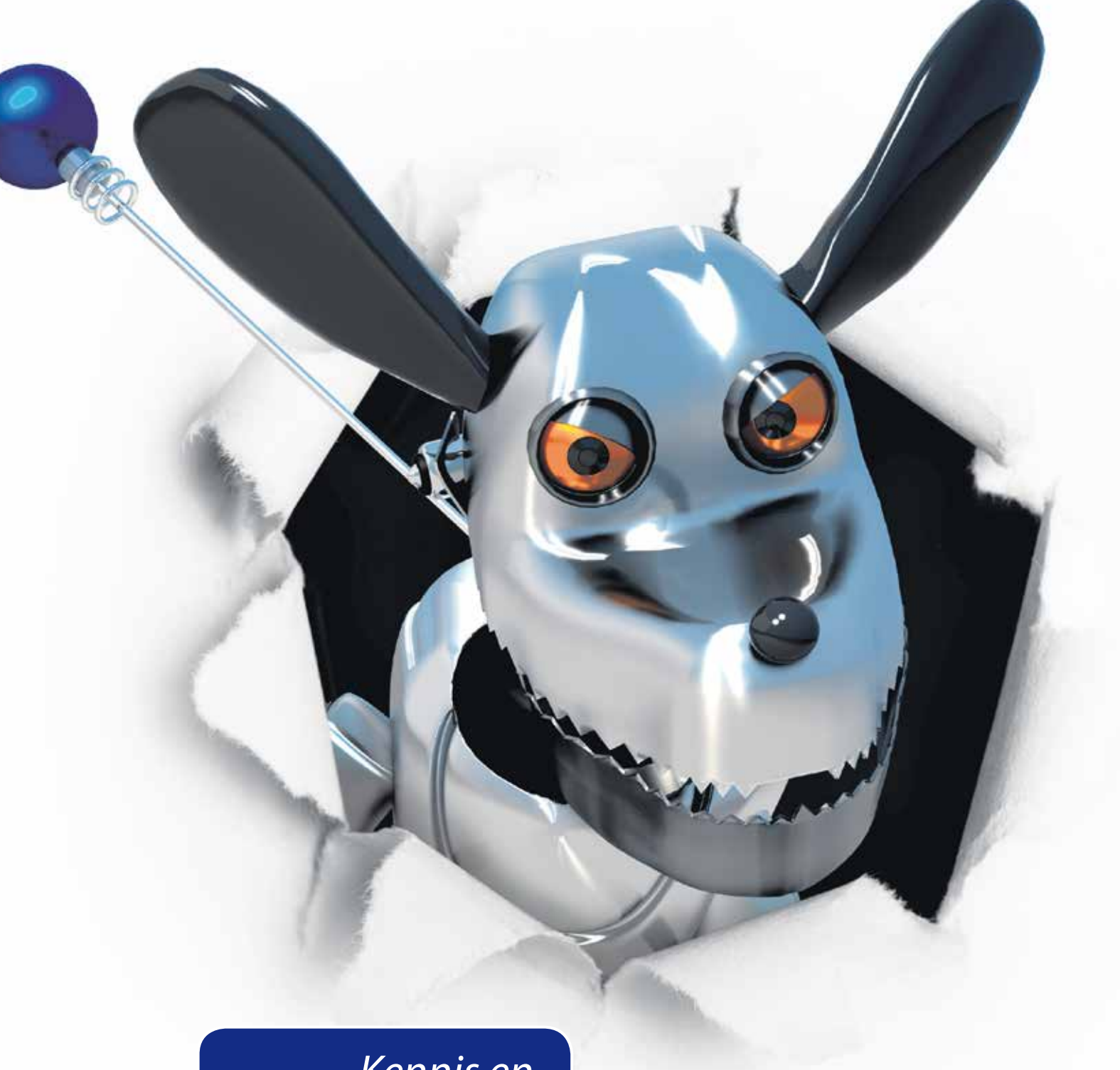
Vooroordeel

Ellen: “Er wordt wel eens gedacht dat secretaresses zoals wij niet-benaderbaar of arrogant zijn. Natuurlijk moeten we wel eens streng zijn want het is onze taak om de gouverneur te beschermen. Maar onbekend maakt ook onbemind. We werken in een formele werkomgeving en dat heeft een reden. Maar dat wil niet zeggen dat wij als persoon ook heel formeel zijn.”

En anders

Ellen: “Ik wilde vroeger altijd leraar basisonderwijs worden omdat ik zelf een hele leuke juf had.”

Marleen: “In mijn vrije tijd verzorg ik af en toe het gastvrouwschap bij huwelijken en uitvaarten. Als ik mijn huidige baan niet had gehad en ik was nog een jaar of tien jonger, dan had ik samen met mijn man best wel een exclusief uitvaartcentrum willen runnen. Een uitvaartcentrum voor kleinschalige maar sjeke uitvaarten die op een persoonlijke manier verzorgd worden.” ➡



*Kennis en
netwerk, ook
dat is Teckle!*

*De innovatieve
neus van de
Rabobank.*

Teckle kijkt verder...

Teckle is meer dan financier. Onze viervoeter legt verbinding tussen ondernemers, stakeholders en de regio om zo innovatie mogelijk te maken. Als je ambitie hebt en je hebt kapitaal, kennis of toegang tot een netwerk nodig, dan kom je uit bij Teckle!

www.teckle.nl

Samen sterker



Rabobank

HET WERK(T)

Drie mensen met
een niet-alledaags beroep



“Ik ben een poef-mutti”

Maureen Hellenbrand (29) uit Brunssum

“Seks is een fysiologische behoefte”

“Ik ben directeur van ‘De Ultieme Zorg’, een escortbureau voor mensen met een beperking, ik zeg wel eens gekscherend dat ik een ‘poefmutter’ ben dan heb ik tenminste de aandacht, daarna leg ik het wel uit. In de piramide van Maslow staat het als fysiologische behoefte: seks. Net zo belangrijk dus als slapen, eten, drinken en ademen. Hoe is dat voor mensen met een beperking? Vaak wordt er wel liefdevol voor ze gezorgd door ouders, familieleden en begeleiders, maar behoeftes aan meer intimiteit, daar wordt vaak niet over nagedacht. Ik heb het menigmaal meegemaakt in mijn werk als pedagogisch medewerker. Het was mijn vader die uiteindelijk zei dat ik er iets mee moest gaan doen.

Het krijgen van een vergunning kostte nogal wat moeite, menig ambtenaar fronste zijn wenkbrauwen bij het lezen van mijn bedrijfsplan. In 2011 was het eindelijk rond en begon ik mijn escortbureau voor mensen met een beperking.

We zijn een gewoon bedrijf, alles wordt zorgvuldig gescreend we leggen verbindingen en begeleiden het proces waar ouders en begeleiders in betrokken worden. Een goede voorbereiding, maar ook de juiste begeleiding achteraf is heel belangrijk. Daar ben ik voor en ik werk niet als prostituee. Door de juiste begeleiding voorkomen we ook dat cliënten seksualiteit verwarren met liefde. Daarin zijn we heel duidelijk en cliënten begrijpen dat verschil heel goed. Een zwaar lichamelijk gehandicapte vrouw die na haar eerste date met één van mijn medewerkers gelukkig zegt: ‘Voor het eerst in mijn leven heb ik me vrouw gevoeld, dank je wel!’ Ja, daar doe ik het voor.” ➡



“Ik ben dominee”

Ds. Sophie Bloemert (57) uit Heerlen

“Geloof is voor mij vertrouwen”

“Dat vertrouwen heb ik wel, maar waar gaan we naar toe? Dat vind ik zorgelijk. Predikant zijn is een vak, je moet er veel voor doen, kennis verzamelen. Misschien is het ook wel een roeping maar dat is lastig uit te leggen. Ik zie het liever als een samenwerkingsverband tussen Onze lieve Heer en mijzelf.

Ik was 29, net afgestudeerd theologe, toen ik voor het eerst dominee werd in de Zeeuwse plaats Kruiningen. Ik was single en een vrouw. Dat kwam in die tijd nog niet zo heel veel voor. Maar ze gaven me een kans en dat pakte goed uit. Na een aantal jaar ben ik als dominee parttime gaan werken in de gemeente Leiden, zodat ik er bij kon gaan studeren. Ik heb mijn doctoraal gehaald met als hoofdvak Kerkrecht. In die tijd ontmoette ik ook mijn man. Ook predikant.

Geloof wil ik niet alleen doen. Natuurlijk zoek ik af en toe de stilte op, maar ik deel mijn geloof het liefst met andere mensen. Luisteren naar mensen en hun verhaal. Ik probeer ze tools te geven om verder te komen, vanuit de bijbelse verhalen waar we veel van kunnen leren.

Sinds een aantal jaar ben ik Regionaal Adviseur Classicale Vergaderingen Zeeland, Noord-Brabant en Limburg. Ik werk nu samen met collega's aan het beleid van de Protestantse Kerk op regionaal niveau vanuit een adviserende rol. De kerken vol krijgen lijkt mij een onhaalbaar streven. Waar het om gaat is dat mensen het geloof anders beleven en als kerk moet je daarop inspelen. Want geloof zal er altijd zijn, soms moet je alleen de kaders bijstellen of verleggen.” ➡

“Ik ben
co-piloot van
het allergrootste
vliegtuig”



Giel Oudenhoven (39) uit Maaseik

“We kunnen niet zomaar ergens landen, daar
is het vliegtuig veel te groot voor”

“Met zijn spanwijdte van 80 meter is de A380 het enige vliegtuig dat breder is dan zijn lengte. De vleugels hebben een oppervlakte van 854 vierkante meter, daar past 325.000 liter brandstof in. Het vliegtuig telt 525 passagiersstoelen en heeft een beneden- en bovendeck, beide met 2 gangpaden. Er zijn maar weinig vliegvelden die operationeel uitgerust zijn voor de A380. Zo moet je bijvoorbeeld slurven en trappen hebben die hoog genoeg zijn. Dus we kunnen niet zomaar op elk vliegveld landen. Omdat het vliegtuig zo breed is, is de situational awareness, de waarneming van elementen in een omgeving, op de grond erg belangrijk. Sommige taxibanen zijn erg smal voor dit grote vliegtuig. Maar ook een veilige afstand met andere vliegtuigen, gebouwen en lichtmasten moet je goed in de gaten houden. De OANS, Onboard Airport Navigation System, helpt ons die situational awareness te vergroten. Het OANS geeft een digitale bewegende weergave van het vliegveld met al zijn landingsbanen, taxibanen, gebouwen etcetera zodat we op het navigational display altijd kunnen zien waar het vliegtuig zich bevindt en zich naartoe beweegt. Gekoppeld aan dit systeem is ook het BTV: brake to vacate. Voor de landing wordt op het OANS de baan gekozen en de exit gekozen waar de crew de baan wil verlaten na de landing. Op het moment dat het vliegtuig geland is remt BTV zodat een snelheid van 10 knopen, zo'n +/- 18kmh, bereikt wordt, 65 meter voor de gekozen exit. Met BTV kunnen we optimaal remmen waardoor het comfort voor de passagiers toeneemt en de slijtage van de remschijven afneemt.”



Zuidlease is een universele leasemaatschappij die zich richt op de Limburgse markt. Sinds de oprichting in 1992 is er bewust gekozen voor regionaal werken waardoor persoonlijk contact wordt bewerkstelligd en Zuidlease snel en flexibel kan inspelen op zaken die bij relaties spelen.

Zuidlease beheert de totale uitbesteding van uw wagenparkbeheer en geeft op maat invulling aan mobiliteitswensen.

Wij bieden diverse vormen van leasing aan van alle in Nederland leverbare personenauto's en bedrijfswagens tot 3500 kg.

Operationele lease	Sale & Lease Back
Netto Operationele lease	Financial lease
Roll & Ride	Shortlease
Zuidlease Auto Privé	Starterslease

zuidlease

Dé leasemaatschappij voor Limburg

Zuidlease, uw sleutel naar onbezorgde mobiliteit

Industriestraat 31b, 6135 KG Sittard ■ 046 - 458 17 67 ■ info@zuidlease.nl ■ www.zuidlease.nl



z a p
zuidlease auto privé

**Geen zorgen met
Zuidlease Auto Privé**

www.zuidlease-autoprive.nl

Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van Alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woonomgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie neem dan contact op met Hannelore Hamers van Zorg Groep Beek. Telefoon **046 - 46 000 40**. Of kijk op de website: **www.elsresidentie.nl**

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie. Deze organisatie heeft onlangs nog een to 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier: "Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



COMMERCIEËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van ROY advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl



Kletsboek, Nostradamus en internet

“Het internet wordt weer een kostenfactor van betekenis met alle consequenties van dien”

Het barst van verdubbelaars op deze aarde. Grafieken pieken de hemel in. “The world is growing out of space!” Groei is een heilig verklaard mantra. Een toverwoord dat zelfs het verdwijnen van oeroude vaste waarden rechtvaardigt. Zonder groei geen toekomst, is communis opinio. Groei is ook de ervaring van de Indiase koning Shirham. Het verhaal van de rijstkorrel en het schaakbord. Groei brengt altijd een moment van verdubbeling. Veel is al verdubbeld, verdubbeld, verdubbeld, verdubbeld, verdubbeld... Het schaakbord ligt al diep onder een berg rijst die het Indiase rijk als sneeuw overdekt.

Professor Albert Bartlett (1923-2013) legt de verdubbelaar uit aan de hand van een fles: de fles wordt met water gevuld in één uur tijd. Iedere minuut verdubbelt de hoeveelheid vloeistof. Eén minuut voor twaalf is de fles dan halfvol, twee minuten voor twaalf een kwart enzovoort. Het probleem kan per minuut opgelost worden. Produceer in één minuut alles wat ooit bedacht en ooit gemaakt is. Een onvoorstelbare presentatie. Bedenk, één minuut

over twaalf zijn twee hele flessen nodig. Eén minuut later het dubbele. Dat is het leven van de verdubbelaar.

Bartlett is bezorgd. Wanneer en op welk moment ontdekt men dat ingrijpen noodzakelijk is? Wanneer voelt de mens nattigheid? Veel profeten voorspellen agressieve oplosmiddelen als pest, ebola of de zoveelste wereldoorlog. Met Glorix is alles weg! Nostradamus, hangend boven zijn dampende paddo's, hallucineerde zijn ganzenveer leeg op dit onderwerp.

Het ontstaan van internet heeft geleid tot veel euforie. “Liberté, égalité et fraternité”. Voor iedereen vrije toegang krijgen tot alle kennis en informatie. Het ideaal van het eerste uur. Internet is alleen maar mogelijk door de opslag van digitale data. Internet speelt zich af in magazijnen vol harde schijven. Grote hoeveelheden vrachtauto's zorgen voor verkeersopstoppen rondom de reusachtige datacentra. Opslag van digitale data verdubbelt bijna ieder jaar. Binnen een mum van tijd wordt de wereld volledig ondergespuwd met servers.

Kort gezegd: de harde schijven raken op. Gebrek

aan productiecapaciteit, fysieke opslag, onderhoud, ga zo maar door.

Wanneer realiseert de mensheid zich dat de opslagcapaciteit eindig is? Is het einde van het internetgebruik in zicht? Profeten verkopen kletsboek, zo ook Nostradamus. De geschiedenis leert dat rampen 'groei' niet oplossen. De professor gaat uit van een onjuiste aanname. Immers, om één voor twaalf volgen nog zestig seconden tot twaalf uur. Onder de druk van het einde wordt alles vloeibaar. Maar niet zonder daarvoor een prijs te betalen. Het internet wordt weer een kostenfactor van betekenis met alle consequenties van dien.

De voorgespiegelde verdubbelaar blijkt nooit haalbaar, het wordt nooit twaalf uur. Zelfs koning Shirham moest zijn meerdere erkennen. Hij liet zijn schaakmeester weten: “Zoveel rijst heb ik niet”. Die zet had de schaker even niet voorspeld. ☞

FONS MULDER
MULDER ADVOCATEN

Suzan Seegers (34) zangeres, songwriter en actrice uit Melick

Door die val ben ik zo in een burn-out geknald

Als kind won ze enkele keren de eerste prijs op het Brabants Kindersongfestival. De middelbare school combineerde ze met de vooropleiding van het conservatorium. Het grote publiek leerde haar vooral kennen door haar deelname aan het tv-programma 'Op zoek naar Evita' waar ze als tweede eindigde. Daarna speelde ze onder andere in producties als: 'Les Miserable', 'Urinetown' en werd ze zelfs bekroond met een John Kraaijkamp Musical Award voor beste vrouwelijk hoofdrol kleine producties. Maar het succes eiste haar tol. Een val met haar fiets in Amsterdam bleef niet bij wat schrammen, maar bleek het begin van een burn-out. Suzan Seegers treedt voor het eerst, na een lange periode van stilte, weer naar buiten en vertelt openhartig aan hoofdredacteur Vivian Lataster over wat ze het afgelopen jaar heeft meegemaakt "ik ga mijn verhaal delen, het taboe moet eraf".



Foto: Roger Cremers

“Nu is er niets meer, nu is het voorbij”

“Ik had vier dagen vrij. Mijn energie reikte tot aan de hemel. Ik kon de wereld aan, zo voelde ik me,” zegt Suzan. “Ik gunde me een etentje met vrienden want ik had ook behoefte om weer eens tijd te maken voor ze. Volgens mij was het een fijne avond, maar ik herinner het me niet meer. Het moment dat ik viel weet ik wél nog. Ik knalde tegen een dikke zware paperclip aan, zo’n ding waar je in Amsterdam je fiets tegenaan stalt. Ik weet dat ik wegviel en dacht: nu is er niets meer, nu is het voorbij. Ik ben thuis in bed gaan liggen en sliep uren achter elkaar. De hoofdpijnen waren vreselijk. Mijn ogen zaten dicht en ik kon niets verdragen. Geluid en licht... het was me allemaal teveel, ik voelde dat het niet goed zat.

Na twee dagen voel je ook weer die druk van een voorstelling die op de planning staat. Ik speelde de hoofdrol, een vervanger was er niet en dat wilde men ook niet. Ik moest die rol spelen, het moet gewoon en dus ga je. Ik kon nauwelijks lopen, was gedesoriënteerd. In de auto lag ik op de achterbank vroeg mezelf af hoe ik dit moest gaan doen. We speelden in Eindhoven de 'Little Voice' en mijn rol was de mus. Een grijze mus, nou die kregen ze! Ik liep

de kantine in en toen ik iedereen zag, begon ik spontaan te huilen. Ik kon het niet handelen, al die prikkels. Maar niemand zei: 'Suus, we gaan het niet doen!' Natuurlijk niet. Dat moet je zelf doen, maar ik kon het niet.

Die avond heb ik gespeeld, maar ik weet niet hoe, op de automatische piloot denk ik. Toen ik van het podium af kwam dacht ik maar één ding: nu is er geen weg meer terug. Nu moet ik door, voor mijn collega's, voor de productie, de zaal, maar ik deed het niet voor mezelf. Ik zei gewoon nee tegen mezelf. Vier maanden heb ik het volgehouden, vier maanden lang wist ik dat het niet goed was. Die hersenschudding was toch al lang voorbij? Het ging niet goed met me, ik kon wel schreeuwen en huilen tegelijk, wat was er met me aan de hand? Maar hoe doe je dat, aan de rem trekken? Altijd maar verantwoordelijkheden, altijd maar door. Altijd die vrolijke Suus, dat energiebommetje met een prachtstem en een flitsende carrière. Hoe zeg je dan opeens dat het niet goed gaat met je?

Achteraf blijkt dat ik door die val zo in een burn-out ben geknald. 'Dat gebeurt vaker,' zei mijn arts. Mijn ouders zagen het, het vuur was

uit mijn ogen, ik kon opeens slapen als een baby. Dat was niet 'hun' Suus, ze zagen me kapot gaan, maar je moet het zelf doen. Je moet zelf dat besluit nemen en zeggen, het gaat niet meer.

Uiteindelijk heb ik een lange brief geschreven aan mijn ouders, mijn zus en mijn dierbare vrienden. Mensen moesten weten hoe het in elkaar zat, het was voor mij de enige manier om het te vertellen. Het was een brief vanaf mijn kindertijd tot nu, wat mijn gevecht is geweest, al die jaren. Ik heb hier vaak niet willen zijn, ik heb altijd het gevoel gehad dat ik hier was voor een ander. Mezelf wegcijferen en zingen, zingen voor anderen. Geven, geven, geven. Het was een masker. Ik ben heel vrolijk en energiek, maar dat gevecht is er ook. Ik had geen idee wie ik was, waar mijn grenzen lagen, waar ik behoefte aan had en wanneer het tijd was voor rust. Ik schreef dat ik een burn-out, die er met de jaren ingeslopen is! Zo, het hoge woord was eruit, dacht ik.

Gelijk met die lange brief gebeurde er ook iets moois: op het moment dat je iets openbreekt, krijg je ook lucht en krijg je ook ruimte van je omgeving om te zijn wie je wilt zijn. Maar, ik ben er nog niet. Dat duurt nog wel even, maar ik hoef niet meer te doen alsof. Ik krijg goede begeleiding in het revalidatiecentrum en leer langzaam dat als het klaar is, dat het dan ook echt klaar is. Dan ga ik niet meer leuk doen.

Deze maand begint mijn tournee 'TOON' weer, dan moet ik er staan. Ik ben altijd heel krachtig geweest, ik heb dat alleen verkeerd gebruikt, maar het is er wel en die kracht ga ik ook weer vinden. Daarom vertel ik dit verhaal ook. Als je succesvol bent en vaak dus ook energie en kracht uitstraalt dan ligt een burn-out misschien nog veel sneller op de loer, want juist dan moet je doorgaan, steeds weer dat succes bewijzen. Als je een been breekt dan

“Ze zagen me kapot gaan, maar je moet dat besluit zelf nemen”

snapt iedereen dat. Dan is er begrip en houden ze rekening met je. Maar een burn-out had, daar rust wel een taboe op.

Ik ben ervan overtuigd dat het iedereen kan overkomen, zeker in deze tijd. Het is een doodzonde wat we aan het doen



Suzan Seegers



“Een burn-out ligt sneller op de loer als je succesvol bent, steeds weer dat succes bewijzen”

zijn, we gaan maar door, het liefst 24/7. Dat kan niet. Daar wordt een mens ziek van. Je lichaam en geest moet in balans zijn. Je energie moet je goed verdelen met een goede balans in geven en nemen.

Probeer het eens, een dag per week zet je alles uit. Je computer, je telefoon gooi het allemaal in een la en neem een moment voor je partner, je kinderen, jezelf. Gewoon omdat je het verdient, ik ben ervan overtuigd dat het kan. Zit je niet lekker in je vel op je werk? Verander dat dan. Het kan! Maar we blijven zitten omdat we niet durven en vaak om financiële redenen, die ik ook begrijp en zelf heb ervaren. Maar je bent niet alleen, we kunnen elkaar helpen dat klinkt misschien heel idealistisch, maar ik geloof erin. Denk in mogelijkheden en niet in onmogelijkheden.

Ik zit nu in een revalidatiecentrum en dat zou iedereen eens moeten doen: een grote mentale en fysieke check-up. Te beginnen als je pas volwassen bent, want daar begint die zoektocht. Wie ben je? Wat wil je? Waar word je geluk-

kig van? Wat zijn je talenten en wat zijn je valkuilen? We hebben allemaal verschillende persoonlijkheden in ons: de vriend, de minnaar, de ouder, het kind, de verzorger, de pleaser en een donkere kant. Je moet alleen zelf de regie voeren wie je aan het roer wilt hebben.

Met Kerstmis heb ik mezelf een cadeau gegeven. Mezelf! Het klinkt heel gek nu ik het hardop zeg, maar het is misschien het mooiste cadeau dat ik ooit heb gekregen. Vanaf nu is mijn leven van mij. Dit jaar ga ik op tournee met de voorstelling ‘TOON’. Ik heb er heel veel zin in en ik weet zeker dat ik tegen die tijd energie krijg van het zingen en van de zaal. Ik zal veel geven, maar zal ook openstaan voor wat de zaal mij geeft. Na de voorstelling ga ik op mijn yogamatje liggen en zorg ik dat ik de adrenaline in mijn lijf los kan laten en negatieve energie achterlaat in de kleedkamer.

2014 was het jaar van de ommekeer, dat voel ik heel duidelijk. 2015 wordt het jaar van de ‘nieuwe Suus’. Ik ga mijn verhaal wél delen, het taboe moet eraf. Uiteraard op het podium, want daar hoor ik thuis. Nieuwe nummers in het dialect en in het Nederlands, dat zijn allebei stukjes van mij, ik ben ze al aan het schrijven. Ik hoop mensen te inspireren om balans te vinden tussen lichaam en geest en dat moeten..., wordt ontmoeten!

‘Ik ben klaar voor het feestje dat leven heet’, zo gaat mijn nieuwe voorstelling heten. Ik heb nooit geleefd, maar nu ga ik dat doen!”

Suzan Margaretha Reinier Seegers

werd geboren op 13 november 1980 in Sittard. In 2004 studeerde ze af aan het Conservatorium in Tilburg.



Limburgs Lef

Groei



“Ware macht is dienstbaarheid,” zo schreef Paus Fransiscus”

Een nieuw jaar ligt voor ons! Het CBS liet onlangs weten dat we dit jaar een economische groei mogen verwachten van 1.5%. Dat is goed voor onze macro-economische cijfers. Zo begint het jaar alweer goed. Steeds weer een bijzonder moment, als u het mij vraagt: aan een nieuwe kalender beginnen en de oude agenda opbergen. Laat ik eerlijk zijn: ik maak sinds een paar jaar gebruik van mijn digitale outlookagenda. Maar ook die agenda is maagdelijk wit voor wat het nieuwe jaar betreft, en boordevol afspraken wanneer ik het afgelopen jaar doorloop. Zo rond deze tijd maak ik er een goede gewoonte van om dat voorbijge jaar van maand tot maand de revue te laten passeren. Terwijl ik blader van week naar week komen de herinneringen boven drijven. En kan ik nu, aan het einde van die 52 weken, de balans opmaken. Kan ik doorvoelen welke ontmoetingen vruchtbaar waren, en welke juist niet. Kan ik de gezichten herkennen van mensen die ik ontmoette. Ik weet met welke mensen ik een eenmalig contact had en met wie ik een relatie mocht opbouwen. Welke bijeenkomst heilzaam waren en welke mij leegzogen.

Naarmate de jaren groeien lukt het mij steeds beter om keuzes te maken. Ik doe dat overigens op gevoel. Dat zal voor iedereen verschillend zijn, zonder twijfel. Ik laat mij vooral leiden door mijn buikgevoel. Niet door mijn verstand. En ik weet dat ik uiteindelijk zelf verantwoordelijk ben voor de inhoud die ik geef aan mijn dag, mijn leven. Kiezen is dan niet te vermijden als je daar bewust mee bezig bent. Waar wil ik mijn tijd aan besteden? In welke omgeving kom ik in mijn kracht? Welke mensen geven mij energie, inspireren mij, geven mij een gevoel van herkenning? Of juist niet, want ook een afwijkende kleur kan juist een diepere dimensie geven aan mijn eigen identiteit.

En zo zijn we 2015 ingegleden en starten we aan dat nieuwe jaar. Een schitterende, mooie nieuwe uitdaging ligt voor ons! Het gaat wanneer u het mij vraagt, in onze tijd, in ons leven, in onze maatschappij niet langer om meer, meer, steeds maar meer. Grafieken zeggen mij niets. En grafieken met opwaartse trendlijnen duiden op armoede. Laat ons tot bezinning komen, laat ons streven naar innerlijke groei! “Ware macht is

dienstbaarheid,” zo schreef Paus Fransiscus. Het gaat er niet om als eerste de finish te bereiken, de beste cijfers te halen, zakenvrouw van het jaar te zijn of Dagobert Duck te heten.

Innerlijke groei is de nieuwe uitdaging. Ofte wel rijpen, beter worden, wijzer worden. Dat geldt voor mensen, en ook voor onze Limburgse organisaties. Voor onze Limburgse economie. Innoveren, je processen verbeteren, evalueren wat goed gaat en wat beter kan. Sinds jaar en dag worden wij mensen gekenmerkt door ons vermogen ons aan te passen aan veranderende omstandigheden. Die eigenschap was de basis voor onze ontwikkeling en die eigenschap zal ons de komende eeuwen verder brengen. En ook die eigenschap – kanten – wordt komende jaren gevraagd aan bedrijven en organisaties om ons heen. Ik wens u in die zin veel groei in dit nieuwe jaar!

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN
H.WIERTZ@WIERTZ.COM

Algemene voorwaarden

De ondernemer sluit vrijwel dagelijks kortdurende of langlopende overeenkomsten van uiteenlopende aard. Het doel van het sluiten van die overeenkomsten is veelal het draaiende houden van de onderneming en het behalen van winst. Ieder contract dat wordt aangegaan, moet vanzelfsprekend ook worden afgewikkeld. Vaak gebeurt dat op een nette wijze en zijn beide partijen tevreden. Het komt helaas ook geregeld voor dat er zich een kink in de kabel voordoet. De contractspartij is al dan niet terecht van mening dat de geleverde dienst of het gekochte product niet voldoet en zij weigert om de facturen te betalen. Of de contractspartij beroept zich op verrekening met een al dan niet terecht vordering, of op het recht om een verkochte zaak achter te houden totdat al haar rekeningen zijn betaald. Voor een ondernemer levert een dergelijke moeizame houding van een contractspartij vaak onterecht veel hoofdbrekens op. Ik spreek bewust van “onterecht”, omdat de ondernemer zich kan bedienen van een framework van standaard bepalingen die hem ten dienste staan: de algemene voorwaarden. Voor ondernemers en voor juristen zijn algemene voorwaarden dan ook een terrein waar winst is te behalen.

Een voorbeeld van zo een soort “winst” betrof een geval van een aannemer werkzaam in de agrarische sector. De aannemer had een mestsilo gerealiseerd voor een aanneemsom van EUR 150.000,00. Al snel bleek dat er allerlei gebreken kleefden aan de silo. De silo



mr. B.A.R. Janssen | Vondenhoff Sijben Advocaten

moest worden hersteld en was lange tijd niet bruikbaar. De schade voor de agrariër beliep bijna EUR 440.000,00, welke schade hij op de aannemer wilde verhalen. Helaas voor de agrariër kon de aannemer zich met succes beroepen op een handig geformuleerde aansprakelijkheidsbeperking opgenomen in zijn algemene voorwaarden. De aannemer had in zijn algemene voorwaarden vast laten leggen dat hij nimmer aansprakelijk kon worden gehouden voor schade die meer bedroeg dan de aanneemsom. Het gerechtshof dat over de zaak oordeelde, ging mee in het beroep van de aannemer op de aansprakelijkheidsuitsluiting. Op die wijze ontliet de aannemer een in potentie financiële strop van EUR 290.000,00. Opvallend was dat de agrariër door het gerechtshof voor de voeten werd geworpen dat hij een ondernemer van betekenis was, en geen “keuterboertje”, waardoor hij bekend moest zijn met in algemene voorwaarden opgenomen

aansprakelijkheidsuitsluitingen. Hij had met andere woorden dus maar beter moeten opletten.

Het hanteren van algemene voorwaarden heeft natuurlijk alleen zin als die voorwaarden ook van toepassing zijn op de overeenkomst. ‘Van toepassing zijn’ wil zeggen dat de ondernemer een rechtsgeldig beroep toekomt op die voorwaarden. Om ervoor te zorgen dat de ondernemer iets heeft aan zijn mooie set algemene voorwaarden, zal hij die set ter hand moeten stellen aan zijn contractspartij. De voorwaarden moeten dus worden overhandigd, waarbij het de voorkeur verdient om de contractspartij te laten tekenen voor de ontvangst daarvan, of, beter nog, om een afschrift van de voorwaarden te laten paraferen.

In de wereld van professionele ondernemers komt het geregeld

voor dat beide partijen algemene voorwaarden hanteren. De vraag is dan welke algemene voorwaarden van toepassing zijn? Deze vraag wordt aangeduid als de “battle of forms”. De hoofdregel in een dergelijke strijd is dat de algemene voorwaarden waarnaar het eerst wordt verwezen van toepassing zijn. Dat beginsel lijdt uitzondering indien degene die zijn algemene voorwaarden het laatst overhandigt, uitdrukkelijk de andere algemene voorwaarden van de hand wijst. Ook die regel biedt evenwel niet altijd soelaas.

Zo werd de battle of forms onlangs gevoerd bij de rechtbank Amsterdam tussen een aannemer en een onderaannemer. De onderaannemer had in opdracht van de aannemer een hekwerk gerealiseerd maar de aannemer weigerde (overigens zonder reden) om de aanneemsom van EUR 75.000,00 te betalen. Beide partijen beriepen zich op hun eigen algemene voorwaarden en beide partijen hadden uitdrukkelijk de algemene voorwaarden van de ander van de hand gewezen. Nu beide partijen de algemene voorwaarden van de ander verwierpen, oordeelde de rechtbank dat geen van de algemene voorwaarden van toepassing was, waardoor beide ondernemers moesten terugvallen op de algemene regels van de wet.

Voor de ondernemer geldt aldus het devies om in de handelspraktijk gebruik te maken van hem gunstige algemene voorwaarden en goed op te letten indien zijn contractspartij een eigen setje voorwaarden naar voren schuift. Bij algemene voorwaarden geldt immers niet zonder meer: wie het eerst komt, die het eerst maalt. ➡



Toekomstig talent binden begint vandaag!

“Het gaat erom dat de jongeren zélf de Limburgse bedrijven en de carrièremogelijkheden leren kennen tijdens hun opleiding”

Limburg is nog steeds dé provincie waar de meeste studenten de provincie verlaten na het afronden van hun studie. Op zoek naar een gouden carrière vertrekken velen met een enkele reis naar de Randstad.

Uit een onderzoek onder mbo-, hbo- en wo-studenten wordt als één van de belangrijkste redenen aangegeven dat jongeren geen tot nauwelijks interessante carrièremogelijkheden in de provincie zien. Als directeur van de LWV kom ik dagelijks bij innovatieve MKB-ondernemingen. Prachtige bedrijven die op zoek zijn naar talent om hun toekomstplannen te verwezenlijken. Maar ook grote werkgevers en zelfs wereldspelers binnen ons Limburgse bedrijfsleven bieden jongeren in mijn ogen een meer dan prachtige toekomst.

“In mijn ogen...”, deze zin opschrijvende besef ik waar de kern van het probleem zit. Het gaat erom dat de jongeren zélf de Limburgse bedrijven en de carrièremogelijkheden leren kennen tijdens hun opleiding. Zodra ze hun diploma op zak hebben, moeten ze weten bij welke bedrijven ze aan de slag kunnen. Je moet geen muur proberen te bouwen om Limburg, maar het is wel de taak van het Limburgse bedrijfsleven om zich bij studenten te presenteren, zodat ze een gefundeerde afweging kunnen maken tussen een toekomst in Limburg of elders.

De LWV is gestart met het project Limburg Magnet. Doel is om jongeren te boeien, binden en benutten voor de regio. Inmiddels ondersteunen meer dan tachtig Limburgse bedrijven deze imagocampagne en heeft ook de student het aan het project verbonden platform www.brainport2020career.nl,

met meer dan 3000 studenten, weten te bereiken. Met eigentijdse concepten worden student en bedrijf met elkaar in contact gebracht, zoals de aan het platform verbonden sociale media en een recent ontwikkelde app, door Dagblad de Limburger ook wel de Tinder (datingsite) voor student en bedrijf genoemd. Mijn inziens zijn deze nieuwe wegen cruciaal om jongeren te bereiken en te laten zien welke prachtige innovatieve bedrijven er in de regio zijn.

Al die Limburgse pareltjes, of dit nu grote bedrijven zijn of kleinere wereldspelers, wil ik dan ook oproepen: laat jongeren zien wat jullie in huis hebben, zo vroeg mogelijk, via innovatieve methodes die jongeren echt raken en behoud zo het talent in de regio. Alleen dan kunnen de geweldige successen die we nu al bereiken nog groter worden. ➡

DRS. WIM WEIJNEN

DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS VERENIGING

Smaakprofessor Peter Klosse
over de macht van de voedingsindustrie

Het moet anders, maar hoe?

Kunnen we nog lekker eten zonder meteen ongezond en onverantwoord bezig te zijn en allerlei risico's te lopen op chronische ziektes? Door alle geluiden die ons tegenwoordig van voor- en tegenstanders uit de voedingsindustrie bereiken, weten we nauwelijks nog wat goed en slecht voor ons is. We lijken het vertrouwen kwijt te raken in wat we eten en hoe we het moeten bereiden. Eigenlijk kunnen we nog maar één ding met zekerheid stellen: het moet anders. Voor onze planeet en voor onze gezondheid. Maar hoe dan? ZUID sprak erover met Smaakprofessor Peter Klosse.

Kritisch Op zoek naar een gegronde en goed onderbouwde kritische noot ten aanzien van de voedingsindustrie en de wijze waarop in deze tijd met voedsel wordt omgegaan, zijn we bij Klosse onbetwist aan het juiste adres. "Toch ben ik op een andere manier kritisch dan de meeste mensen denken. Er zijn momenteel veel mensen die zich tegen de industrie keren. Dat doe ik niet. We moeten reëel blijven. De voedingsindustrie heeft een grote rol en functie. In die zin hebben we de industrie nodig om problemen op te lossen. We moeten het niet polariseren, dan krijg je 'voor en tegen' en ontstaat er vijandigheid. Voor de consument is dat alleen maar heel verwarrend. We weten niet meer wat te geloven en raken het vertrouwen kwijt. De oplossing vind je juist door samen, met elkaar, te kijken naar hoe het ook anders kan. Immers: dát de industrie nu zo groot en machtig is en zoveel invloed kan uitoefenen op wat wij eten, heeft alleen maar kunnen ontstaan omdat wij het zelf hebben toegelaten en hebben

goedgekeurd. De balans tussen reclame en voorlichting is hevig verstoord. De consument realiseert zich nauwelijks hoe de industrie ons met hun reclames 'geholpen', of beter gezegd, gemanipuleerd heeft om dingen lekker te vinden en te proeven, dat is geen voorlichting. Reclame heeft duidelijk de overhand gekregen. We hebben zelf gekozen voor die dingen: de smaak en het gemak van de industrie bevallen. Dat draaien we niet zomaar weer terug. We kunnen nu niet ineens van grote spelers als een Unilever verwachten dat zij gaan vermelden dat er maar liefst vijf soorten suiker in hun bouillonpoeder zit."

Anders denken en doen is niet duurder

'Gezond en verantwoord koken en eten kost veel tijd, is ingewikkeld en vooral duur'. Een gedachte die bij het gros van de bevolking leeft. "De bewustwording dat het anders moet, groeit weliswaar, maar dat geldt zeker nog niet bij een heel groot deel van de bevolking," aldus Klosse. "Teruggaan naar zelf koken met verantwoorde producten, vraagt



Peter Klosse



“We worden gestuurd in ons denken en handelen”

inderdaad om een andere aanpak. In combinatie met een drukke baan, een gezin, sporten en andere verplichtingen in ons huidige hectische bestaan, vergt dat de nodige organisatie. Ook daar speelt reclame een belangrijke rol. Daarin wordt ons voorgeschoteld dat je binnen tien minuten iets lekkers op tafel kunt hebben. Dat lijkt de norm te zijn geworden. En daarmee lijkt het ook dat al het andere ingewikkeld en tijdrovend is. Zo zijn en worden we dus gestuurd in ons denken en handelen. Maar het kan wel. Door dingen van tevoren te bereiden, in het weekend, bijvoorbeeld. Of door gebruik te maken van moderne apparatuur met timers. En dan: neem bijvoorbeeld een hele kip, van goede kwaliteit, die goed geleeft heeft. Als je die koopt en zorgvuldig bereid, kun je daar met zijn tweeën makkelijk voor drie of meer dagen vlees uit halen. Voor soep, salade tot filet en pasta. Tel dat maar eens uit! Anders eten is niet per definitie duurder, maar vergt een andere manier van denken.”

Voeding, Volksgezondheid & Klimaat verandering

Klosse sprak onlangs tijdens het ‘Future Proef Symposium’ in Roermond over de toekomst van voeding. Hier haalde hij onder andere een onderzoek aan dat verbanden legt tussen onze voeding, het klimaatprobleem en het volksgezondheidsprobleem (en de hoge kosten die daaruit voortkomen). Klosse: “Ik denk dat we wel mogen stellen dat we een klimaatprobleem hebben. Als wij zouden stoppen met de manier waarop wij nu vlees produceren en teruggaan naar oorspronkelijke manieren van agricultuur,

dan wordt de uitstoot van CO2 met 25% verminderd. Dat is veel meer dan wat auto’s uitstoten. Dat is ‘maar’ 6%. In dat opzicht is een andere voedselproductie van groot belang voor onze planeet. Maar anders eten is ook in het belang van de volksgezondheid. Inmiddels mag duidelijk zijn dat ons ‘Western Diet’ de nodige welvaartsziekten met zich meebrengt. Denk aan diabetes type 2, hart- en vaatproblemen en kanker. Ook hersenafwijkingen, waaronder Alzheimer, lijken verband te hebben met ons voedingspatroon. We weten nog niet precies hoe en wat, er zijn veel gedachtes over en het is nog niet helemaal wetenschappelijk uitgekristalliseerd, maar we kunnen bijna met zekerheid stellen dat die ziektes eenzelfde bron hebben: onze voeding. Dat betekent ook dat grote problemen als klimaatverandering en verslechtering van de volksgezondheid, problemen die de hele aarde aangaan, een gezamenlijke bron hebben: onze manier van eten. Als we die zouden veranderen, zouden we daarmee dus twee enorme problemen, van wereldwijde omvang, kunnen oplossen.”

Voorkomen beter dan genezen

Klosse vervolgt: “Dat klinkt vrij logisch en aannemelijk. Nietwaar? Toch lijkt het aanpakken van de oorzaken niet te zijn waar onze aandacht op gevestigd is. Neem bijvoorbeeld een ziekte als diabetes. Het is vrijwel zeker dat deze ontstaat als gevolg overgewicht en dus door ongezonde voeding en een verkeerde lifestyle. Maar wat krijg je wanneer je het hebt?! Medicatie. Daarmee moet het dan maar opgelost zijn. Er wordt niet of nauwelijks naar voeding en verandering van levensstijl gekeken? Het ontstaat toch ergens door, dan moet je daar toch naar kijken en dat ook aanpakken? In mijn ogen is de algemene tendens nog steeds dat we ons focussen op het repareren en herstellen van dingen en niet het voorkomen ervan. We wachten tot het probleem er is en dan pas gaan we het oplossen, of dat nu ziekte is of CO2-uitstoot. Waarom houden we ons niet veel meer bezig met het uitzoeken van wat nu de toegevoegde waarde van groenten is bij het verbeteren van de volksgezondheid. Groenten zitten boordevol stoffen die we hard nodig hebben. Er is nauwelijks funding te vinden om dit soort basale onderzoek te steunen. In ieder geval niet of nauwelijks vanuit het bedrijfsleven. En de voedings- en farmaceutische industrie, die voelen zich er alleen maar door bedreigd. Als we zo doorgaan kunnen we als land de kosten voor zorg over tien jaar niet betalen. Broccoli eten is toch echt een stuk goedkoper.”

Expertisecentrum Limburg

Voor Klosse reden om zelf aan de slag te gaan. Zo is hij momenteel bezig een expertisecentrum op te richten voor smaak en het bevorderen van onderzoek naar eten dat goed is voor de mens. Daarbij probeert hij verbindingen te leggen tussen hogescholen, ondersteuning door bedrijfsleven en thema’s die verbonden zijn aan het topsectorenbeleid van Economische Zaken. Klosse: “Ik hoop dat we mensen hiermee kunnen verleiden tot het maken van betere keuzes.” Limburg is volgens hem een heel geschikte regio om zo’n expertisecentrum te realiseren. “Hier leeft dit thema. De Universiteit Maastricht besteedt volop aandacht aan onderzoek, kijk bijvoorbeeld naar een grootschalige onderzoek als ‘De Maastricht Studie’ die momenteel nog loopt. Bovendien zie ik mogelijkheden voor een interessante koppeling tussen ZUYD Hogeschool, met Hotel Management School Maastricht in het bijzonder, en de Hogere Agrarische School (HAS) in Den Bosch. De HAS met aandacht voor de eerste fase, de productie van voedsel - ‘van zaadje tot karbonaadje’ - en ZUYD richt zich op wat er daarna gebeurt. Dat zou tot een heel mooie samenwerking kunnen leiden met beheersing van de hele keten. Geografisch gezien bestrijkt je daarmee ook nog eens een interessante en mooie driehoek in de zuiden van het land. Met een omvangrijk agrarische gebied erin.”

Klosse ziet volop mogelijkheden en benadrukt al te graag hoe belangrijk het is dit thema op de kaart te zetten en dat alle initiatieven, groot of klein, daaraan bijdragen. “Men is er klaar voor, de tijd is er nu rijp voor,” aldus de Smaakprofessor.

“Als we zo doorgaan kunnen we als land de kosten voor zorg over tien jaar niet betalen”



Peter Klosse is sinds 1986 eigenaar van Hotel Gastronomique De Echoput in Hoog Soeren. In 1991 richtte hij de Academie voor Gastronomie op. Hij deed onderzoek naar gastronomie, naar smaak en naar de dynamiek van wijnspijscombinaties. Uiteindelijk promoveerde hij aan de Universiteit van Maastricht: Klosse is de eerste “SmaakProfessor” in Nederland. Hij bekleedt een lectoraat aan de Hogeschool Zuyd in Maastricht. Hij schreef diverse boeken over onder andere wijn, wild, paddenstoelen en smaak.

- ADVERTENTIE -

SCHALKEN & PARTNERS
Outplacement, Management- en Executive Coaching

“Middels effectieve coaching bieden wij ruimer loopbaanperspectief”
schalkenenpartners.nl

06 55 89 51 03

Kasteel Eyckholt

ROOSTEREN

Waar het kleinste kasteel van Nederland groot in is

Gelegen in de groene taille van Limburg, slechts vijf minuten van de A2, ligt dit sfeervol à la carte restaurant met een gezellige bar, een terras in de kasteeltuinen en een vergaderzaal.

Zakelijke gelegenheden die vragen om speciale aandacht

Kasteel Eyckholt leent zich uitstekend voor zakelijke bijeenkomsten in stijl, van 10 tot 200 personen. Een sfeervolle plek voor meetings, vergaderingen, bedrijfspresentaties, business diners, ontvangsten en recepties. Te combineren met een lunch of wellicht een diner. De menu's wisselen dagelijks.

Zakenlunch. Ook als het snel moet

Kasteel Eyckholt is de ideale locatie voor een zakenlunch. (Te) weinig tijd voor een meergangen lunch? Een arbeidsvitamine snelle lunch met keuze uit heerlijke soepen, broodgerechten en salades is een prima alternatief.

Raedsamer

De Raedsamer op de eerste verdieping biedt plaats aan 25 personen aan tafel en 40 in theateropstelling, ideaal voor vergaderingen, lezingen, workshops, trainingen en seminars.

Professioneel,
Persoonlijk en
met Passie.

Kasteel Eyckholt

Eyckholtstraat 13
6116 BR Roosteren

T: +31 (0)46 449 49 00

M: info@kasteleyckholt.nl

I: www.kasteleyckholt.nl



Marla Venderink

Bestuursvoorzitter Marla Venderink,
Mosae Zorggroep:

Kritische tegenspraak regelen is essentieel

Marla Venderink is bestuurder van Mosae Zorggroep, instelling voor ouderenzorg in Maastricht. Ze is niet van alleen op de winkel passen, maar wil de zorg ook vernieuwen door ouderen in de wijken op te zoeken en medewerkers meer regelruimte te geven.

‘Alles draait om de zelfredzaamheid van cliënten’.

Welk pad heeft u afgelegd om uiteindelijk op een belangrijke leidinggevende post terecht te komen?

“Na een aantal jaren als verpleegkundige in een ziekenhuis in Oss, ging ik naar het academisch ziekenhuis Radboud in Nijmegen. Daar werd, in de jaren zeventig, een intensive care voor mensen met hart-en vaatproblemen opgezet. Ik heb daar 15 jaar gewerkt, uiteindelijk als hoofd IC. Daarna werd ik stafmedewerker van de raad van bestuur en verantwoordelijk voor onder meer huisvesting, inkoop en logistiek. Vervolgens, via een headhunter, directeur facilitair bedrijf geworden bij de provincie Gelderland. Onder meer de regie gevoerd over een groot bouwproject, tussendoor bedrijfskunde gestudeerd en veel geleerd van de politieke en bestuurlijke wereld. Ik ben teruggekeerd naar de zorg, omdat daar mijn hart ligt. Omdat mijn echtgenoot een baan in Maastricht kreeg, verhuisden wij naar het zuiden. Als bestuurder van Mosae Zorggroep heb ik een boeiende baan. Ik moet op veel borden tegelijk schaken omdat de langdurige zorg in een transitie verkeert en onder hoge tijdsdruk.”

Wat is uw definitie van leiderschap? Hoe vult u die rol in?

“Door makkelijk met mensen om te gaan en binding te houden met mijn medewerkers. Daarvoor bezoek ik jaarlijks alle teams. Ik ben niet iemand van alleen maar op de winkel passen, daarvoor ben ik te ondernemend ingesteld. De zorg innoveren, mensen scherp houden, eerlijk en open over dingen zijn, daar streef ik naar. Als bestuurder moet je ook lef hebben om keuzes te maken, terwijl je misschien niet over alle informatie beschikt. Anderzijds is ook moed nodig om keuzes te herzien en te zeggen: ‘Dat is toen wel bedacht, maar het blijkt toch anders uit te pakken.’ Ik probeer ook mijn raad van toezicht zo goed mogelijk te informeren over wat er speelt en vraag om advies als ik twijfel. Om mezelf te kunnen spiegelen heb ik ook baat bij sparren met collega-bestuurders in de regio. Daarnaast heb ik mij laten accrediteren door de NVZD, de vereniging van bestuurders in de zorg, die een gedragscode voor goed bestuur heeft opgesteld. Feedback en kritische tegenspraak regelen is essentieel voor een bestuurder.”

“Cliënten die zorg krijgen, hebben we laatste decennia de regie over hun leven ontnomen”

De zorg staat bekend om zijn vele regels. Bureaucratie hindert medewerkers onder meer in het zelfstandig maken van keuzes over wat menslievende zorg inhoudt. Kunt u als bestuurder van een instelling iets doen om dat te veranderen?

“Het heeft geen zin je alleen te storen aan regels die van buiten je eigen organisatie zijn opgelegd. Die regels verander je toch niet. Je kunt beter kijken naar de regels die je zelf intern hebt opgesteld. Schrappen in regels die voor de cliënt geen toegevoegde waarde hebben is dan ook wat we doen. Want daarmee krijgen medewerkers meer regelruimte om de dingen doen waar cliënten écht om vragen. Hiervoor hebben we in 2013 de pilot ‘Eigen regie’ gedraaid. Cliënten die zorg krijgen, hebben we laatst decennia de regie over hun leven ontnomen. We zijn doorgeschoten in het ‘pamperen’ door steeds uit te gaan van wat mensen niet kunnen. Wij zitten nu in de omslag en richten ons eerst op wat mensen wel kunnen en bieden ondersteuning waar dat echt nodig is. Met de introductie van zelfsturende teams willen we waarborgen dat medewerkers de regelruimte krijgen die aansluit bij het leven en zelfredzaamheid van cliënten.”

Mosae Zorggroep heeft vijf locaties voor verpleging en verzorging in Maastricht-West en een eigen thuiszorgorganisatie. Met ruim 800 medewerkers en 300 vrijwilligers worden zo’n 2500 ouderen, uiteenlopend van lichte zorgindicaties tot ernstige somatische klachten, verzorgd.



De ouderenzorg zit in een overgang. Het aantal verzorgingsplaatsen wordt verminderd. Er wordt beroep gedaan op zelfredzaamheid, mantelzorg, burgerkracht. Hoe speelt u hier met Mosae Zorggroep op in?

“Op een budget van 33 miljoen moeten wij circa twee miljoen bezuinigen. Eind 2013 kenden we dat bedrag nog niet, maar omdat wisten dat bezuinigingen eraan kwamen zijn we alvast gaan nadenken over wijkgebonden clustervoorzieningen, over prikkels waarmee je in de wijken burgerkracht op gang kunt brengen, over klantgerichte kleinschalige acties die tegemoet komen aan vragen van ouderen, bijvoorbeeld om eenzaamheid te voorkomen. Op de locatie Daalhof in Maastricht kunnen ouderen nu in de recreatiezaal terecht voor kienmiddagen. Ook kunnen ouderen er een warme maaltijd nuttigen, of hulpmiddelen lenen. We werken samen met organisaties als Radar en Levanto om problemen te signaleren.”

“Vaak gaat het om eenvoudige dingen, zoals een oudere heer die gehecht is aan zijn kanarie, maar niet meer zelf de kooi kan schoonmaken. Iemand van Radar heeft daar wel tijd voor. We hebben daar ook geen regels voor verzonnen, want dat slaat flexibiliteit en initiatief dood. Gewoon luisteren naar wat ouderen willen en daarmee aan de slag gaan. Ook participeren we met de gemeente Maastricht in de Proeftuin Caberg-Malpertuis. Daar is een sociaal wijkteam opgezet, dat onder meer problemen van ouderen opspoort. Ouderen met relatief lichte zorgindicaties die bij Mosae al in de zorg zitten, blijven overigens gewoon in hun huidige locatie wonen. Soms moeten cliënten van ons verhuizen van een zorg- naar een verpleeghuisplek, maar we hoeven niemand gedwongen uit te plaatsen.”

Recent is onrust ontstaan onder het personeel van Mosae over een sociaal plan dat u met de ondernemingsraad heeft afgesloten. Volgens AbvaKabo FNV zouden er honderden banen verdwijnen. Medewerkers hebben in een demonstratieve actie het Sociaal Plan door

de papierversnipperaar gehaald. Hoe gaat u als bestuursvoorzitter hiermee om?

“Er worden over dit onderwerp door de AbvaKabo FNV veel onwaarheden verteld. Als er zoveel banen zouden verdwijnen, dan weet de vakbond meer dan ik. De bonden hebben gezamenlijk een keer met ons om tafel gezeten over het Sociaal Plan. We willen immers een breed draagvlak voor de gekozen maatregelen. De bonden eisten twee varianten van een sociaal plan: een zónder ontslagen en een mét ontslagen. Dat ging mij als bestuurder en de or te ver. Wij willen één plan met voor iedereen eenduidige regels over werk-naar-werk begeleiding, interne mobiliteit, et cetera. De bond heeft het overleg geschorst en ons verbaasd achtergelaten. We weten nu nog niet hoeveel mensen boventallig worden. We moeten ons ook realiseren dat de bezuinigingen niet alleen voor 2015 maar ook voor 2016 en mogelijk 2017 gelden.”

Is al duidelijk hoe u die bezuiniging van twee miljoen gaat invullen?

“Het zou raar zijn als ik die twee miljoen uitsluitend zou bezuinigen bij medewerkers in de directe zorg. Dat is ook veel te risicovol omdat dit direct de cliënten zou treffen. Doel is zoveel mogelijk medewerkers voor de zorg te behouden. Dus gaan we kritisch kijken naar onze overhead: staf, leidinggevenden, ondersteunende diensten, facilitair bedrijf. Er worden nu op basis van productieafspraken reorganisatieplannen opgesteld. Zoveel mogelijk boventalligheid is te voorkomen door tijdelijke contracten niet meer te verlengen. Bij baanverlies telt niet alleen wie het kortst in dienst is, maar ook de verdeling in leeftijdsgroepen. Verder zal het afhangen van welke maatregelen uit het sociaal plan mensen gebruik willen maken. We hebben in het Sociaal Plan de belangen van medewerkers en de continuïteit van de organisatie goed in balans. En uiteindelijk moeten we, samen met verzekeraars en overheid, toch ook voorkomen dat mensen die hulp nodig hebben niet tussen wal en schip vallen.”



“We zijn doorgeschoten in het ‘pamperen’ door steeds uit te gaan van wat mensen niet kunnen”

Marla Venderink (Deventer, 1953) volgde verschillende opleidingen verpleegkunde, managementopleidingen in de zorg en logistiek en de doctoraalopleiding bedrijfskunde aan de universiteit Nijmegen. Van 1995 tot 2000 was zij directeur facilitair bedrijf Provincie Gelderland, en tot 2006 directeur bedrijfsvoering bij de Gelderse Roos (ggz) in Arnhem. De voorbije jaren was zij onder meer directeur Stichting Maasveld en adviseur raad van bestuur bij Koraal Groep in Sittard. Sinds 2012 is zij bestuurder van de Mosae Zorggroep. Marla Venderink is gehuwd en heeft als hobby keramiek, waarvoor zij de kunstacademie in haar woonplaats Tongeren volgt.

- ADVERTENTIE -

PASSION FOR
Approba
PEOPLE & BUSINESS

“... uw HR Business Partner!”

ZUID

OOK ONLINE

ONTDEK ELKE WEEK NIEUWE INSPIRERENDE OPINIE OP
ZUIDMAGAZINE.COM

Mensgerichte zorg. Het kan wél!



**GEZELLIG, GEZOND
EN GASTVRIJ**

Gasterie
SEVAGRAM

**VIJFSTERREN
BEDIENING**

In de Gasterieën van Sevagram kunnen cliënten, hun gasten én mensen uit de wijk terecht voor bijvoorbeeld een heerlijk driegangsmenu.

Cliënten zich één dag miljonair laten voelen? Het kan bij ons. Met medewerking van de International Butler Academy beleven onze cliënten een topdag.

www.gasteriesevagram.nl

TCC-directeur Edward Goessens draagt Limburgs voetbal een warm hart toe “Zonder sponsors uit de regio overleeft geen enkele club”



Edward Goessens

Al sinds 1987 jaar is TCC The Computer Company uit Maastricht een solide, betrouwbare en bovenal ervaren partner voor ict-vraagstukken. De centrale ligging, middenin in de innovatieve Euregio, zorgt voor een ideale omgeving voor hun doelstelling: het continu verder ontwikkelen van een dienstenpakket met behulp van nieuwe technologieën. “Ict is een primair proces binnen een organisatie, want als de computers het niet meer doen, valt menig bedrijf helemaal stil,” aldus eigenaar Edward Goessens.

Voorloper met cloud-services

Met ruim dertig medewerkers richt TCC zich met name op het midden- en grootbedrijf. Hun dienstverlening telt een viertal pijlers. Goessens licht toe: “Eén van onze diensten is ‘on-premise’: op locatie, dus. Dat wil zeggen dat we zowel de server, de pc’s en de softwarepakket-

ten leveren bij de klant. Daarnaast zijn we uiteraard actief met cloud-services. Toen we in 2004 daarmee begonnen, waren we een voorloper in de regio. We zijn ook actief in VoIP, bellen met behulp van internet-technologie en tot slot houden we ons bezig met Exact Business Software, met Globe en Synergie als productlijnen.”

Ontmoeten

“Als Limburgs bedrijf, gevestigd in de hoofdstad van de provincie, werken we voor Limburgse bedrijven. En als je die bedrijven wilt ontmoeten, kijk je op welke plekken dat kan. We doen aan relatiemarketing door connectie te zoeken via initiatieven die niet alleen puur-zakelijk zijn. Zodoende zijn we ook sponsor van MVV. Twee of drie keer per jaar organiseren we een evenement met klanten binnen de businessclub van MVV. Daarnaast draag ik een Limburgse club als MVV graag een warm hart toe,

want als ze geen sponsors uit de regio hebben, overleeft geen enkele club,” zegt Edward Goessens tot slot. ➡



Interesse in sponsormogelijkheden bij MVV Maastricht?

Neem contact op met MVV Maastricht 043-3525757 of info@mvv.nl.

Grootschalig onderzoek in
strijd tegen diabetes krijgt vervolg

De Maastricht studie: een update

Welke eigenschappen kunnen leiden tot type 2-diabetes, hart- en vaatziekten en andere chronische aandoeningen? Hoe kunnen we het voorkomen, welke behandeling werkt het best en wat is de link met andere welvaartsziekten? Deze en meer vragen rondom diabetes kunnen straks beantwoord worden dankzij De Maastricht Studie. Een grootschalig en uniek onderzoek dat momenteel wordt uitgevoerd. Prof. P.C. Dagnelie, hoogleraar voedingsepidemiologie en betrokken bij De Maastricht Studie, geeft een update.

Om het geheugen op te frissen: kunt u een korte beschrijving van De Maastricht Studie geven?

De Maastricht Studie levert een belangrijke bijdrage aan de gezondheid van mensen in Limburg en de strijd tegen diabetes en hart- en vaatziekten in het algemeen. Het onderzoek wordt momenteel uitgevoerd onder ca. 5.000 mensen in de leeftijd van 40 tot 75 jaar die wonen in de regio Maastricht-Heuvelland. Van hen heeft een deel type 2-diabetes en een deel géén diabetes. Het onderzoek is gestart in november 2010 en loopt

in principe tot 2015, maar inmiddels is bekend geworden dat er een doorstart zal plaatsvinden en dat we na 2015 verdergaan en we dan aan de 10.000 mensen komen. Dat was bij aanvang van de studie ook het plan. Door deelnemers met en zonder type 2-diabetes met elkaar te vergelijken, kan inzicht worden gekregen in welke eigenschappen kunnen leiden tot type 2-diabetes. Die eigenschappen kunnen leefstijlfactoren zijn, zoals voeding, lichamelijke activiteit en roken, maar ook erfelijke eigenschappen en sociale factoren, zoals leef-omgeving, luchtvervuiling en sociaal-economische factoren. Vanuit de hele wereld zijn de ogen op de studie gericht. Het is een uniek project in een tijd waarin veel veranderingen plaatsvinden binnen de gezondheidszorg.

Waarom is het goed om deel te nemen aan het onderzoek, als diabetes patiënt?

De ruim 5000 mensen die nu meedoen aan het onderzoek worden gedurende een lange periode gevolgd. Daarmee geeft dit onderzoek ook meer inzicht in andere chronische ziektes en levert de studie kennis op over welke kant het opgaat met onze gezondheid. Je levert dus een waardevolle bijdrage aan onderzoek naar diabetes en andere chronische aandoeningen in het algemeen, in het belang van een volgende generatie. Hoewel het in eerste instantie gaat om een onderzoek, is het in de praktijk zo dat je lichamelijk regelmatig gecheckt wordt en je gedurende het onderzoek dus beter op de hoogte bent van je eigen conditie.

Wanneer kunnen we de eerste resultaten verwachten?

Er is veel belangstelling voor de resultaten vanuit De Maastricht Studie. Ook vanuit andere universiteiten is er veel interesse om mee te werken aan het onderzoek. Op dit moment zijn er zo'n 25 promovendi bezig met een studie rondom dit eerste onderzoek. Vanaf dit jaar worden de eerste publicaties verwacht en er zullen vanaf dan nog vele volgen en zullen we dus meer te weten gaan komen over de verkregen inzichten. ➡

De Maastricht Studie is op zoek naar deelnemers met diabetes type 2. Kijk voor meer informatie en de mogelijkheden tot deelname op www.demaastrichtstudie.nl

Het managementteam met v.l.n.r.: Ronald Henry, Pieter Dagnelie, Carla van der Kallen, Nicolaas Schaper, Simone Sep, Coen Stehouwer, Annemarie Koster, Miranda Schram



Leefstijl en voeding centraal op vier scholen van MOVARE

Gezonde Basisschool in de startblokken

Komend schooljaar gaat de 'Gezonde basisschool van de Toekomst' in Landgraaf van start. Een eerste aanzet van de onderwijsstichting MOVARE, Maastricht UMC+ en de GGD Zuid-Limburg om de ongezonde leefomgeving in de regio Parkstad structureel en vanaf de basis te verbeteren.

Een bescheiden feestje afgelopen zomer op Rolduc, de thuishaven van Onderwijsstichting MOVARE.

De toekenning van bijna acht miljoen euro provinciale subsidie betekent het groene licht voor een pilotproject bij vier van de 52 MOVARE-scholen: de start van de 'Gezonde Basisschool van de Toekomst'.

Toekomst

De aanleiding is duidelijk: de regio Parkstad geldt als de meest ongezonde van Nederland. Nergens is de concentratie van mensen met chronische diabetes, hart- en vaatziekten en long-aandoeningen zo groot. Belangrijkste oorzaak is een wijdverbreide, ongezonde leefomgeving die onvoldoende uitnodigt tot gezond gedrag. Andrew

Simons is regiodirecteur MOVARE en projectleider 'Gezonde school van de toekomst'. "We beseffen meer en meer dat we onze kinderen een nog betere toekomst kunnen en moeten bieden. Die begint met een gezonde leeromgeving waar gezond leven de gewoonte is. Wie gezond is, voelt zich beter, heeft meer energie en presteert beter." Dat MOVARE het initiatief heeft genomen, is niet helemaal vreemd.

"Het MUMC heeft preventieve gezondheid als één van de belangrijkste speerpunten in zowel onderwijs als onderzoek. Samen met MUMC en de GGD hebben we dit plan opgezet."

Bioritme

Vier jaar is gewerkt aan het plan dat na de zomervakantie onder de noemer 'Gezonde Basisschool van de Toe-

komst' van start gaat, mits de medezeggenschapsraad akkoord gaat. Vier basisscholen in Landgraaf verzorgen een onderwijsprogramma van half negen 's ochtends tot vier uur 's middags. "Het lesprogramma is afgestemd op het bioritme van kinderen. Dat betekent de eerste uren aandacht voor beweging, spel, handwerk en daarna pas kernvakken als rekenen en taal. Tussen de middag wordt een gezonde lunch geserveerd waarna er weer ruimte is voor beweging. Sport, buiten spelen, wandelen, zwemmen, museumbezoek, creatieve vakken, enzovoort. De laatste uren zijn weer bestemd voor de kernvakken."

Gezond leven

Naast het verplichte dagprogramma is er nog de vrijwillige voorschoolse en naschoolse opvang met eveneens allerlei activiteiten, inclusief gezond ontbijt en gezonde snacks. Deze verlenging schept ook weer ruimte voor ouders om een baan te zoeken, één van de afgeleide doelstellingen van het project. Het programma loopt tot en met medio 2020. Dan wordt een balans opgemaakt. Tijdens het hele traject doen universiteit en GGD verschillende wetenschappelijke onderzoeken. ➡

Voedingsindustrie en diabeters, de cijfers

De kosten voor gezondheidszorg in Nederland liggen momenteel tussen

de 70 en 90 miljard euro.

Ze groeien met **7% per jaar.**

Dat betekent dat de gezondheidskosten over

10 jaar
verdubbeld zouden zijn, naar
180 miljard

euro zorgkosten.

In de regio **Zuid-Limburg**
komen daadwerkelijk **meer**

chronische **aandoeningen**

voor, zoals **diabetes,**

**hart- en vaat-
ziektes** en **long-
aandoeningen**.

Dit heeft

onder andere te maken met de meer

Bourgondische
leefstijl en **sociaal**

economische situatie.

Het **MUMC+** heeft preventieve gezondheid als één van de
belangrijkste **speerpunten** in zowel onderwijs als
onderzoek. **De maastricht Studie**
en de **'Gezonde Basisschool van de Toekomst'**

zijn hier voorbeelden van.

In Nederland is **diabetes** vast-
gesteld bij **1 miljoen** mensen.

Nog eens **250.000** lijden eraan,

zonder dat de **diagnose** is ge-
steld. Jaarlijks wordt er bij **71.000**
mensen diabetes geconstateerd.

In **2010** stierven **27** mensen

per dag aan **diabetes**.

Drie van de **vier**
mensen met Diabetes type 2,

sterft
aan **hart- en**

vaatziektes

Bovendien fungeert het als
versneller
van andere ziektes.



Emmy Lataster, Mediator & Coach:

“Hoe onmogelijk de situatie bij een echtscheiding ook lijkt, weet dat het anders kan”

Een relatiebreuk of echtscheiding is heftig en gaat vrijwel altijd gepaard met veel emoties. Zijn er kinderen in het spel, dan lopen die emoties meestal helemaal hoog op. Maar hoe onmogelijk de situatie ook lijkt door boosheid, schuldgevoel, teleurstelling en verdriet: het kan anders. Een derde onafhankelijke partij in de vorm van een mediator, kan helpen samen om de tafel te gaan en als ouders met elkaar in gesprek te komen. Op die manier is het mogelijk ook samen tot oplossingen te komen die voor alle partijen goed zijn en een einde maakt aan conflict en ruziegedrag.

An het woord is mediator Emmy Lataster, coach en mediator bij familiezaken vanuit haar eigen praktijk Lataster Mediation. “Als partners uit elkaar gaan, spelen er vrijwel altijd twee dingen: geld en kinderen. Dat is vaak de manier om boosheid te uiten en het zijn de plekken waar je elkaar kunt raken. Het kan dus een behoorlijke uitdaging zijn om in gesprek te blijven en tot een goede oplossing te komen die in het belang van de kinderen is.”

Begrip voor de situatie

De tijd dat je als koppel gelukkig samen was, lijkt dan heel ver weg. Trouwde je nog samen, scheiden is een zaak waarin je

als individu lijnrecht tegenover elkaar kunt komen te staan. Emmy vervolgt: “Een situatie waar geen enkele ouder bewust voor kiest. Toch overkomt het helaas velen. Zeker in een tijd als deze, met alle hectiek van een gezinsleven, drukke banen en verplichtingen. Een situatie waarin nog weleens vergeten wordt dat je naast ouders ook partners bent en de aandacht voor elkaar verzwakt en je samen finaal vast kunt lopen. Dat hoeft geen garantie te zijn dat het misgaat, maar het heeft ook niets te maken met falen als het dan misgaat. Ik merk dat mensen het wel vaak als falen ervaren als ze bij mij aan tafel zitten. En of je nu de keuze maakt om zelf te scheiden, of je partner, het is altijd een rouwproces. Mijn begrip voor de situatie en voor het verdriet van beide kanten, is vaak een hele

opluchting. Als je zelf deel bent van een conflict, zie je dat niet. Een neutrale derde, met objectieve kijk op de zaak, kan enorm helpen de vicieuze cirkel van verdriet, woede en teleurstelling te doorbreken.”

Kinderen horen

Als ouder denk je misschien, door de kinderen erbuiten te houden, dat zij niets meekrijgen van de spanningen. Volgens Emmy is dat onmogelijk. “Kinderen voelen dat haarfijn aan. Het is daarom zó belangrijk om kinderen te horen. Hen op hun eigen manier te laten vertellen waar zij mee zitten, wat zij vinden. Niet als kritiek op de ouders, maar als bewustwording.” Als gecertificeerd KIES-omgangsbegeleider kan Emmy al vroeg in het scheidingsproces ondersteuning bieden aan kinderen en hen helpen de scheiding beter te begrijpen en te verwerken.

Gezamenlijk belang

“Ik observeer, maar oordeel of veroordeel niet,” benadrukt Emmy. “Aan mijn tafel is er aandacht voor elkaars verhaal en emoties. Dat valt of staat uiteraard allemaal met de bereidheid om er met elkaar uit te willen komen. Dat is de eerste stap voor mediation. Men moet ‘on speaking terms’ zijn, alleen dan kunnen we tot een ouderschapsplan komen. En dan geldt natuurlijk: hoe eerder, hoe beter. Ook om tussenkomst van advocaten en een rechtszaak te voorkomen, want dat wil je echt niet. Het kost handen vol geld, het contact wordt er niet beter op en voor de kinderen loopt de spanning gigantisch op. Wanneer beide partijen middels een advocaat communiceren, gaat het niet meer om het gezamenlijke belang. En dat is hier aan tafel wel het geval. Als ouders zich realiseren dat ze een gezamenlijk belang hebben, namelijk de kinderen, dan komen ze er in de meeste gevallen ook samen uit en is mijn missie geslaagd.”

Mediation bij Arbeidsconflict & Strafrechtszaken

Naast bemiddeling bij echtscheiding, richt Emmy zich ook op arbeidsconflicten. “De situatie is vaak vergelijkbaar met familiezaken. Ook hier gaat het meestal om een vicieuze cirkel die doorbroken moet worden. En ook hier spelen geld, gebrek aan communicatie en het niet erkennen van elkaars probleem een rol. Met elkaar in gesprek gaan en naar elkaar luisteren is zo belangrijk. Iets wat in het dagelijkse praktijk, door hoog opgelopen spanningen, vaak niet meer lukt, maar hier aan tafel wel. Dat geldt ook voor mediation bij Strafrecht, tussen slachtoffer en dader. Hier wordt in sommige steden al vanuit de Rechtbank op aangestuurd. Binnenkort gebeurt dat ook vanuit de Rechtbank in Maastricht. Een heel belangrijk traject bij het verwerken van emoties. Het zal niet in alle gevallen mogelijk zijn, maar daar waar het kan, moet het zeker aangeboden worden. Ik hoop ook daar iets in te kunnen betekenen. Je kunt zoveel bereiken als er zorgvuldig met emoties wordt omgegaan en erkenning is voor elkaars verhaal.”

Kijk voor meer informatie over de werkzaamheden van Emmy op www.latastermediation.nl

BVB ICT

BVB ICT is een allround adviesbureau voor Informatiserings- en Automatiseringsvraagstukken.

BVB ICT werkt gestructureerd en kritisch. Met oog voor de menselijke maat en organisatiebelangen.

En is vooral gericht op langetermijnoplossingen en verbeteringen in zowel zorg, onderwijs, mkb als overheid en telecom. Kijk voor meer info op www.bvbict.nl of bel 06 46 70 16 51.

Easymatch
payrolling

a Flexpoint company

t +31 (0)88 666 07 80

e info@easymatch.nl

f in easymatch.nl

Perfact helpt ondernemingen beter presteren

“Goede dingen goed doen, daar gaat het om”

Elk industriële onderneming kan met externe hulp beter presteren. Met die gedachte richtten Frank Bessems en Jo Reinders in 2004 de Perfact Group op, een adviesorganisatie die specialistische kennis levert op het gebied van productieprocessen. Hun visie bleek de juiste, want na een dip in 2008 passeerde het bedrijf afgelopen jaar de grens van 100 medewerkers. Tot de klantenkring behoren multinationals als BP, Sabic, DSM, NUON, Essent, Océ en nog tientallen producenten.

Met kennis waarde toevoegen aan de plantperformance. Het doet nogal abstract aan, deze kernachtige omschrijving van de corebusiness van Perfact. “Maar eigenlijk is het heel eenvoudig,” zegt Frank Bessems. “We maken complexe zaken simpel. Processen kunnen altijd beter. Ondernemingen huren ons in

om te analyseren. Ze willen weten of de installaties optimaal gebruikt worden, of het werk goed georganiseerd is, of de medewerkers efficiënt ingezet worden, of het management de juiste dingen doet. Vaak hebben leidinggevenden niet in de gaten dat verbeteringen mogelijk zijn. Gewoontes zijn ingesleten, er wordt op een bepaalde manier gewerkt omdat dat nu eenmaal altijd zo geweest is. Het is geen onwil, het is onwetendheid. Een externe partij legt gemakkelijker de vinger op de zere plek. Onze mensen zijn onbevooroordeeld, er speelt geen machtsverhouding. Wij zien dat onze adviezen vrijwel altijd overgenomen worden. Het is een kwestie van goed kijken. Terug naar de eenvoud. Goede dingen goed doen. En allemaal komen ze bij ons terug. Omdat we iets toevoegen: kennis.”

Processen

Kennis is de basis van Perfact, zo veel is duidelijk. Op de loonlijst staan ruim honderd specialisten die ingezet kunnen worden op verschillende terreinen. “Bij ons werken technici die alles weten van installaties en maakprocessen,” zegt Jo Reinders, “maar ook organisatiedeskundigen, ICT’ers en projectmanagers. Ze worden ingehuurd om de processen door te lichten en om

“Wij maken complexe zaken simpel”

grote projecten te organiseren en te begeleiden. Mooi voorbeeld is de grote onderhoudsbeurt, turnaround, van de naftakraker van Sabic in Geleen. Twee maanden lang worden dan per dag 500 mensen van tientallen bedrijven ingezet om de installaties weer up-to-date te krijgen. Een megaklus die wij mee mogen coördineren. Goed onderhoud is cruciaal voor elke industrie. Het voorkomt uitval, spoedreparaties en productieverlies. Onze mensen hebben veel ervaring met het organiseren van onderhoud en weten ook wát er moet gebeuren.”

De opgedane ervaring kunnen

de specialisten dan weer gebruiken bij andere onderhoudsklussen of nieuwbouw van installaties. “Onze mensen leren voortdurend bij,” vult Frank Bessems aan. “Dat is het mooie van het werken bij Perfact. Er liggen altijd nieuwe uitdagingen. We werken inmiddels in diverse sectoren en regio’s. Onze mensen kunnen zich ontwikkelen en groeien. Wij willen ze graag uitdagen, uit hun comfortzone lokken. Dat kan het beste met uiteenlopende projecten. En met aanvullende opleidingen. Daarom werken we veelvuldig samen met de universiteiten van Aken, Maastricht en Eindhoven en met Zuyd Hogeschool. We delen kennis en halen kennis binnen. Daar profiteren onze klanten weer van. En het past bij onze filosofie dat alles beter kan. Je moet je blijven ontwikkelen.”

Investeren

Perfact werkt het liefst met vaste contracten om de opgebouwde kennis te borgen. Dat was in 2008 even lastig toen de economische crisis ook bij Perfact landde. Opdrachtgevers trokken zich terug, de orderportefeuille werd in een keer akelig dun. “Lastig,” erkent Jo Reinders. “We hebben besloten eigen geld in het bedrijf te steken. Sinds 2010 groeien we weer. Juist in de crisisjaren hebben we onze vleugels uitgeslagen. Behalve in Limburg waren we al actief in Duitsland, in het Ruhrgebied. Daar zijn klanten uit België en de regio’s Eindhoven en Rotterdam bij gekomen. De portfolio is ook breder geworden. De petrochemie is nog altijd heel belangrijk voor ons, maar we werken nu ook voor andere industriële ondernemingen. In feite maakt het niet uit wat een bedrijf produceert. Het gaat om de

processen, om de organisatie. Of dat nu een oliemaatschappij, autoproducent of ziekenhuis is. We kunnen voor elke onderneming het verlengstuk zijn.”

Abshoven

Afgelopen jaar renoveerde Perfact onder eigen beheer de voormalige abdij Abshoven in Munstergeleen. Hier is nu het opleidings-, expertise- en kenniscentrum gevestigd. Jo Reinders: “In de Academy boven delen we onze kennis. In de Sociëteit beneden is ruimte voor een borrel achteraf en voor personeelsbijeenkomsten. Dit gebouw is zo duurzaam mogelijk gemaakt. Dat is wat we in onze advisering ook meenemen. Plant performance gaat niet alleen om geld en output. Het gaat ook om duurzaamheid, energie en maatschappelijk verantwoord ondernemen.”



De oprichters van de Perfact Group: Franks Bessems en Jo Reinders.



De Perfact Group ondersteunt industriële ondernemingen bij het verbeteren van de productieprocessen, onderhoudstops en het inrichten van nieuwe fabrieken. Daarnaast detachert Perfact experts. Alle informatie op www.perfact-group.com

Dé rug- en nekspecialisten



Chiropractor van Beest bespreekt klachten met patiënt



De wervelkolom is een prachtig cadeau dat iedereen meekrijgt bij de geboorte. Het is bij wijze van spreken het middelpunt van het lichaam. Na bijna 30 jaar in dit vak heb ik veel vragen beantwoord over mijn prachtige beroep. Bijvoorbeeld over het verschil met andere disciplines. Wij, als chiropractoren, onderscheiden ons vooral van andere behandelmethoden door niet de pijn te behandelen, maar naar de oorzaak te zoeken. Onze behandeling is daarna gericht op het behandelen van de oorzaak waardoor uw klachten beter onder controle te krijgen zijn.

Belangrijk is dat u de juiste chiropractor zoekt en vindt. Die tijd en aandacht heeft om mensen uit te leggen wat er mogelijk is en wat er gaat gebeuren. Mensen met rug- en nekpijn hebben professionele begeleiding nodig. Voor, tijdens en na het behandelproces. Daarom ben ik er trots op dat wij u dit in onze centra ook kunnen bieden. Niet alleen een uitstekende behandeling maar ook de meest moderne apparatuur zoals de Idxa Scan, die snel en pijnloos opnames van uw wervelkolom maakt. Hierdoor is een goede diagnose en dus behandeling mogelijk. Onze diensten en service zorgen voor de meest complete zorg op maat.

Als u na jaren nog steeds niet van uw rug- en neklachten verlost bent of u wilt een second

opinion, waarom probeert u dan niet eens of chiropractie een optie voor u is? Mijn hele team van 7 chiropractoren, 16 assistentes en ikzelf zijn u graag van dienst met onze unieke aanpak. En daarmee helpen wij u om uw waardevolste bezit, namelijk uw gezondheid, optimaal te houden.

Arie van Beest - chiropractor

**RUGPIJN HERNIA
ISCHIAS WHIPLASH
HOOFDPIJN
NEK-, SCHOUDER- EN
ARMPIJN MIGRAINE
SCOLIOSE GROEIPIJN
HUILBABY'S
ARTROSE
KAAKPROBLEMEN
SLIJTAGE RSI &
SPORTBLESSURES**

GRATIS RUG- EN NEKANALYSE tijdens *inloopsprekuren* elke *vrijdag* van 16.00 - 16.30 (of na afspraak)

VERGOEDING DOOR MEESTE ZORGVERZEKERINGEN zonder eigen risico. Verwijzing niet nodig.

NU OOK ECHOGRAFIE EN SHOCKWAVE THERAPIE

HEERLEN
Coriovallumstr. 32
T 045-57 41 717

SITTARD
Brugstraat 155
T 046-45 29 955

ROERMOND
Kapellerlaan 90
T 0475-55 07 00

WEERT
Nassaulaan 3A
T 0495-54 53 45

EINDHOVEN
Stratumsedijk 18
T 040-21 13 600

HELMOND
Stationsplein 75
T 0492-52 77 77

www.rugcentrum.nl

SHOPPING



SENDRA
Dameslaars

Via boutique Lia Staring,
's-Hertogenbosch | € 279,95



ATOS LOMBARDINI
Getailleerde blazer

Via boutique Glam Damesmode,
Lommel | € 459,99



MICHAEL KORS
Berkley Large Clutch

Via boutique Lia Staring, 's-Hertogenbosch &
Miss & Mister, Kapellen | € 195

***Business
&
Fashion***

WINKELSTRAAT.NL

FASHION. BOUTIQUE STYLE



ICEBERG
Overhemd

Via boutique Frank Hendriks, Oss &
Calucci Mannenmode, Roosendaal | € 159



DIESEL
Blazer met tricot
mouwen

Via boutique Stijl Herenmode,
Alkmaar | € 299,95



MICHAEL KORS
Jet Set Travel LG Satchel
Via boutique Lia Staring, 's-Hertogenbosch,
JHP Gold, Amsterdam & Denvin, Sittard | € 350



SENDRA
Herenlaars

Via boutique Lia Staring,
's-Hertogenbosch | € 209



Op naar een grensoverschrijdend 2015

Tweede Kamerlid Carola Schouten van de ChristenUnie zet zich al geruime tijd in voor een opwaardering van grensregio's. Schouten, die in 2011 door de parlementaire pers verkozen werd tot politiek talent van het jaar, zag haar ijver eind oktober beloond worden. Toen nam een Kamermeerderheid een motie aan van haar met het verzoek aan het kabinet om een economische agenda op te stellen voor grensregio's. Belangrijk nieuws voor Limburg, maar daarover later meer.

Sinds januari van dit jaar is brandingorganisatie Connect Limburg actief vanuit Ondernemersplein Limburg in Roermond. Met een team van vijf personen zetten we Limburg internationaal op de kaart. Daar is goed over nagedacht: we willen Limburg positioneren als unieke en grensoverschrijdende regio. Dat doen we - we kunnen het niet vaak genoeg benadrukken - niet alleen, maar samen met Limburgse partijen.

Onze provincie beschikt over vele grensoverschrijdende parels. Ondernemingen als WP Haton, Arion, ROCKWOOL of Heuschen & Schrouff maken gebruik van de unieke ligging van Limburg. Juist omdat ze in onze provincie gevestigd zijn, kunnen ze snel hun buitenlandse afzetmarkten bedienen. Ook onderwijsinstellingen als Fontys Venlo of Universiteit Maastricht hebben een internationale uitstraling vanwege de vele buitenlandse studenten en grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden.

“We spreken onze talen, omdat we over de grens boodschappen doen, uitgaan of sporten”

Toch zijn er nog genoeg uitdagingen voor Limburg als grensregio. Zo kan grensoverschrijdende arbeid beter aansluiten bij bestaande plannen. Zo zijn er Nederlandse en Duitse hogescholen die met elkaar willen samenwerken, maar belemmerd worden door problemen op het gebied van stages. Ook aan erkenning van diploma's schort het nogal eens. En wat te denken van de infrastructuur? Je wilt per bus naar Duitsland, maar de buslijn stopt aan de grens. Kortom: er zijn veel zaken die aangepakt kunnen worden in een grensagenda.

Het is daarom goed dat een Kamerlid, in dit geval dus Carola Schouten, een relevante motie indient die ook nog wordt aangenomen. De ligging van Limburg biedt grensoverschrijdende kansen, maar er moeten ook mogelijkheden zijn om die kansen te verzilveren.

Tallose voorbeelden illustreren de internationale ligging van Limburg. Een blik op de kaart leert dat vanuit iedere plek in Limburg binnen een uur rijden meerdere internationale luchthavens te bereiken zijn. We grenzen aan Nordrhein-Westfalen,

de economisch sterke Duitse deelstaat die meer inwoners heeft dan alle Nederlandse provincies bij elkaar. En we spreken onze talen, omdat we over de grens boodschappen doen, uitgaan of sporten.

Een sterke reputatie van Limburg in het buitenland is daarom een voorwaarde om nú - én in de toekomst - te zorgen voor voldoende bedrijvigheid in onze regio. Bij Connect Limburg blijven we, samen met Limburgse partijen, werken aan het bouwen van die reputatie.

Dat deden we afgelopen jaar, en dat doen we ook in 2015. ➡

CONNY MOONEN

DIRECTEUR CONNECT LIMBURG



Martin Aarts

Brasserie 1632

Uitzicht over de holes van International Golf Maastricht

Een gemiddelde waardering van 8,5 bij de gerenommeerde recensie-site iens.nl voor een golfrestaurant is voor ons aanleiding om eens kennis te maken met brasserie 1632, het culinaire gedeelte van International Golf Maastricht aan de Dousberg. Immers, we willen graag weten of dit een goed alternatief is voor de lunchadressen in en rondom Maastricht. In nog geen tien minuten rijden vanuit het centrum, parkeren we voor de deur, waar uiteraard geen parkeermeter aanwezig is. De golfbaan investeerde de laatste jaren fors in de aanleg en uitbreiding van de baan. Een eerste blik in het mooi ingerichte restaurant leert ons dat ook het restaurantgedeelte de nodige aandacht heeft gehad.



Met uitzicht over de eerste holes nemen we een glas champagne van Dom Caudron als aperitief. Overigens, aan het restaurant ligt ook een overdekt terras, maar door de lage buitentemperatuur gaan we voor een tafeltje binnen, achter het glas. Een blik op de kaart leert ons dat de gerechten zowel door de Belgische als Franse keuken geïnspireerd zijn. We kiezen voor het tweegangen-lunchmenu.

Allereerst krijgen we een salade van eend geserveerd. De stukjes eendenborst zijn op drie manieren bereid: gerookt, als paté en als rilette. De Pijnboompitjes, de uiencompote, enkele gemarineerde paddenstoelen en uiteraard de frisse sla maken het gerecht compleet. Het gerecht is rijk aan smaken en toch mooi in balans. De rilette is ronduit verrukkelijk. De wijnkeuze valt op een rode Bodegas Yuntero, Epilogo Roble Spanje.

Een schitterend glas van de druivensoorten Tempranillo en Merlot.

Als hoofdgerecht krijgen we op de huid gebakken doradefilet op zuurkool met een puree van aardappel en romige witte wijn-botersaus voorgezet. De vis is perfect gebakken. De zuurkool is puur en slechts gegaard in witte zijn en een laurierblaadje. De balans tussen zoet en zuur is uitstekend. We laten ons, op advies van de vriendelijke bediening, bij dit gerecht begeleiden door een glas Chardonnay van Domaine des Deux Ruisseaux, een klein wijnhuis uit de Languedoc.

Dat we hier te maken hebben met ervaren keukenbrigade, is ons al snel duidelijk. Chef-kok Martin Aarts is een veelzijdige kok die in diverse gerenommeerde keukens heeft gewerkt. De hoge waardering bij iens.nl vinden wij volledig terecht. Brasserie

1632 is een prima plek voor een zakenlunch, met een uitzicht dat uniek is in deze omgeving. Gezien de geboden kwaliteit, is het totaalbedrag van ons bonnetje zeer billijk. We gaan zeker nog een keer op herhaling. ➡

Dousbergweg 100 Maastricht
T: +31 43 - 32 81 740
I: www.brasserie1632.nl

Bonnetje

• 2x glas Champagne	€ 13,00
• 2x menu (2 gangen)	€ 50,00
• 2x glas witte wijn	€ 7,50
• 2x glas rode wijn	€ 8,50
• 1x fles water	€ 5,00
• 2x koffie	€ 4,10

Totaal € **88,10**



Maastricht Bereikbaar biedt duurzame mobiliteitsoplossingen voor Zuid-Limburgse werkgevers en werknemers

Wilt u als werkgever meer weten over slim werken of wat wij voor uw organisatie kunnen betekenen, neem dan contact op met onze mobiliteitsmakelaars via www.maastrichtbereikbaar.nl/slim-werken.

samen
houden we  **maastricht
bereikbaar.nl**

Heerlen

Bedrijvige stad in het hart van de Euregio

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf. Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel. Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen. Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op www.zakelijk.heerlen.nl om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!



telefoon: 045-560 48 88
email: bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl



Europees erkende
taxatietitel voor commercieel vastgoed:

REV-titel voor Corio Makelaars Valkenburg

Voorzitter van de sectie Bedrijfsmatig Vastgoed L. Huijts van Corio Makelaars in Valkenburg-Houthem mag zich voortaan een Recognised European Valuer (REV) noemen. Deze titel garandeert dat Corio Makelaars commercieel vastgoed taxeert volgens de Europese wetten en richtlijnen van The European Group of Valuers' Associations (TEGoVA). Met de European Valuation Standards (EVS) als leidraad worden taxatierapporten van commercieel vastgoed steeds meer gestandaardiseerd op Europees niveau. Transparante, gedegen onderbouwde taxatierapporten en uniformering van waardebepaling moet de opdrachtgever het benodigde inzicht geven voor een volledige marktanalyse.

Voorzitter van de sectie Bedrijfsmatig Vastgoed L. Huijts van Corio Makelaars kreeg die titel op 9 december 2014 uitgereikt in Nieuwegein, uit handen van Hans van der Ploeg, directeur van VBO Makelaar. VBO is een brancheorganisatie voor makelaars en taxateurs in onroerend goed.

In totaal reikte VBO Makelaar die dag zeven REV-taxatietitels uit aan zeven VBO-taxateurs.

Zij hebben zich onderworpen aan een uitgebreid beoordelingsprogramma over hun taxatiekennis en twintig aan-geleverde taxatierapporten, opgesteld in de laatste twee jaar, waarvan er minimaal twee moeten voldoen aan de EVS. Onafhankelijke beoordelaars, hooggewaardeerde experts vanuit de overheid en vastgoedmarkt, hebben hen vervolgens positief beoordeeld. Eerder in 2014 kregen al vijf VBO-taxateurs een dergelijk REV-certificaat, waardoor Nederland nu in totaal twaalf gecertificeerde

REV-taxateurs telt.

Hans van der Ploeg, directeur VBO Makelaar: "De EVS en de REV-titel van TEGoVA passen in het streven van De Nederlandse Bank (DNB) en de Autoriteit Financiële Markten (AFM) om het taxatieproces verder te professionaliseren en een objectief, transparant en eenduidig toetsingskader te creëren. Het nieuw te vormen centraal register van vastgoedtaxateurs moet leiden tot adequate zelfregulering. Uitgangspunt voor de te ontwikkelen beroeps- en

Directeur Louis Huijts van Corio Makelaars in Valkenburg-Houthem is nu één van de twaalf gecertificeerde REV-taxateurs van Nederland.

gedragsregels vormen de internationale taxatiestandaarden, waaronder EVS. Het is een eer dat wij dit jaar de eerste Nederlandse REV-certificaten aan twaalf van onze leden mochten uitreiken."

TEGoVA ontwikkelt en beheert de European Valuation Standards (EVS) die aanhangen bij waardebegrippen en wetgeving zoals deze binnen Europa gelden. Met deze EVS-standaarden richt TEGoVA zich op uniformiteit in taxaties en taxatierapporten, educatie en integriteit. De EVS-standaard vertoont in de basisprincipes gelijkenissen met de International Valuation Standards (IVS), maar is meer toegesneden op de Europese praktijk en wetgeving. Bij conflict over toepassing van taxatiestandaarden prevaleert de Europese Centrale Bank de EVS. Ruim 70.000 taxateurs, verdeeld over 33 landen en 60 nationale verenigingen, zijn in Europees verband aangesloten bij TEGoVA. Internationaal zijn er inmiddels 2.184 REV-titels aan taxateurs uitgereikt. ➡

Corio Makelaars BV is een onafhankelijke specialist op het gebied van woning- en bedrijfsmakelaardij. Opererend vanuit Valkenburg-Houthem bestrijkt Corio Makelaars zowel de Nederlandse als een groot gedeelte van de Belgische vastgoedmarkt. Onlangs heeft Corio Makelaars de makelaarskantoren AUB Houben Huis, Kicken Makelaardij en Hurda Real Estate overgenomen.



17 MAART 2015 EERSTE LUSTRUMEDITIE VAN 'HÉT LIMBURGS ICT-EVENT' IT2020

Er komen een heleboel grote IT-veranderingen met grote snelheid op ons af. Wat brengt ons het internet? Wonen we straks in smart buildings of smart cities? Welke mobiele apps worden succesvol of hoe snel verdwijnen ze? Wat betekent een zelf rijdende connected auto voor de auto industrie? Hoe verandert 3D-printing de gezondheidszorg en hoe kunnen IT-bedrijven al die groeiende data-stromen realtime blijven analyseren?

Bezoek IT2020 en ervaar hoe de IT-branche transformeert te midden van al deze dynamiek.

Kijk voor meer informatie en registratie op www.hetlimburgsictevent.nl

- ADVERTENTIE -

Mensgerichte zorg in deze tijd? Het kan wél!

De media staan vol van voorbeelden waarbij het niet goed gaat in de zorg. Door te weinig tijd krijgen de cliënten niet de aandacht die ze verdienen, zo lijkt het. Maar, mensgerichte zorg in deze tijd kan wel!

Elke dag doen wij, GGzE (Geestelijke Gezondheid Zorg, Zuid Oost Brabant) en Sevagram (ouderenzorg Zuid-Limburg), ons best om écht goede en mensgerichte zorg te bieden. We laten cliënten in hun waarde en we laten hen waardevol zijn voor hun omgeving. Ook helpen we ze zelf de regie te nemen en te houden over hun eigen leven. En, dit doen we elke dag het hele jaar door.

Planetree is daarvoor onze kapstok. Deze zorgvisie staat voor het beste tussen een hotel, een zorgorganisatie en thuis. Oftewel gastvrije en goede zorg die goed aansluit bij de behoefte van de cliënt. En dat we daar in slagen blijkt wel uit het feit

dat wij de enige twee organisaties in het zuiden van het land zijn die het internationale Planetree-label hebben behaald. Dit internationale label is een erkenning voor het bieden van mensgerichte zorg; mensgerichte zorg voor de cliënt en zijn naasten maar óók voor de medewerkers en de vrijwilligers.

We kunnen die mensgerichte zorg bieden doordat we betrokken medewerkers en vrijwilligers hebben die met hart en ziel hun werk doen. Ze komen zelf met ideeën over de manier waarop de zorg beter kan. Iedereen benadert het vanuit zijn eigen perspectief. Vanuit hun eigen kracht voegen zij wat toe aan de zorg. We kijken naar mensen en hun mogelijkheden. En we hebben maar één doel: de zorg van vandaag nóg beter maken voor morgen.

Mensgerichte zorg in deze tijd?
Het kan wél!



www.sevagram.nl



www.ggze.nl



www.planetree.nl



2 FEBRUARI 2015 DUURZAME MOBILITEIT EN FISCALITEIT HAND IN HAND

HLB Van Daal & Partners, Wealer en WellColl Groep slaan de handen in elkaar en nodigen hun relaties uit voor een inspirerende avond. Tijdens 3 korte en krachtige sessies worden de gasten geïnformeerd over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van technologie, fiscaliteit en duurzaamheid binnen de automotive. Aansluitend is er een netwerkbijeenkomst en is er gelegenheid om zich te vergapen aan de mooie auto's in de showroom, waaronder ook enkele unieke exemplaren.

Kijk voor meer informatie op de websites van HLB Van Daal & Partners, Wealer of WellColl Groep

20 JANUARI 2015 PRO-LUNCH MEETING MAASTRICHT

Tijdens deze meeting van 12.00 tot 14.00 uur breidt u snel en effectief uw zakelijke netwerk uit. Volgens de efficiënte ProLimburg methodiek – gemodereerd netwerken – genereren we in een ontspannen sfeer clicks tussen de diverse deelnemers. Na deze sessie gaat U gegarandeerd met een paar concrete afspraken én vol nieuwe energie weer aan de slag! En een smakelijke lunch zal tijdens deze meeting natuurlijk niet ontbreken. Aan deze gemodereerde zakelijke netwerkmeeting nemen maximaal 22 personen deel, 11 sponsoren van MWV en 11 PRO leden.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [Sander Nuij](mailto:Sander.Nuij@prolimburg.nl) sander@prolimburg.nl

19 JANUARI 2015 RABO TOP CLUB NIEUWJAARS- BIJEENKOMST

Maandagavond 19 januari 2015 vindt de 2e Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst plaats. In het Theater aan het Vrijthof biedt Rabobank Maastricht en Omstreken de gasten de kans om het netwerk te vergroten en om kennis uit te wisselen met honderden andere ondernemers en opinieleiders uit Maastricht en omgeving. Onder leiding van dagvoorzitter Marc Cootjans, directievoorzitter van Rabobank Maastricht en Omstreken, praten Peter Hinssen en hoogleraar Wim Boonstra de gasten bij over de actuele economische situatie in binnen- en buitenland. Niet met een pessimistische bril op, maar vanuit een positieve, inspirerende visie. Waar liggen de kansen? En hoe kunnen we mét elkaar het ondernemerschap in onze regio versterken? *Aanmelden kan via www.rabobankmaastricht.nl*



19 TOT EN MET 30 JANUARI BNR ZAKEN LUNCH DAGEN BIJ BRASSERIE 1632 (INTERNATIONAL GOLF MAASTRICHT)

In samenwerking met BNR Nieuwsradio en het Financiële Dagblad biedt Brasserie 1632 (International Golf Maastricht) van 19 januari tot en met 30 januari op werkdagen een tweede 2-gangenlunch gratis aan. Reserveren is mogelijk via SeatMe.

Brasserie 1632 | Dousbergweg 100 in Maastricht | T: +31 (0)43-328 17 40 | I: www.brasserie1632.nl



meesterlijk in complexe zaken simpel maken

voor een betere plant performance

Perfact Group zoekt commercieel en technisch talent

www.perfact-group.com

046 - 423 07 07

Het is maar hoe je het bekijkt

Licht voorovergebogen en met een onmiskenbare glimlach staat hij daar. Wil Houben bevindt zich op de kamer van de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. De kersverse burgemeester van Voerendaal wijst zijn gemeente aan op de kaart van Nederland terwijl Ronald Plasterk een foto neemt. Via Twitter werd de foto door beiden wereldkundig gemaakt. Dit op zich onschuldige voorval biedt een aardig kijkje in de Haagse keuken. Want onder de zuidgrens houdt de kaart op, Belgisch Limburg is afgeplakt ten behoeve van de legenda en de regio Aken is een grijze vlek. Als je het zo bekijkt ligt Zuid-Limburg aan het einde van de wereld. En zo bekijkt de minister van Binnenlandse Zaken het elke dag, letterlijk.

De kaart van Nederland kennen we allemaal; we zijn er mee opgegroeid. Vroeger op school hing ons land ingeklemd tussen twee van die rolstoeken aan de muur. Een kleurrijke lappendeken met een merkwaardige uitstulping onderaan. Zuid-Limburg.

Tegen dat vertrouwde beeld is niets in te brengen; behalve dan dat het een vertrouwd beeld is. Het bevestigt immers bestaande associaties. Wij hangen er maar een beetje bij, ver weg van waar 'het' allemaal gebeurt. Natuurlijk beschikken we over een



aantal aantrekkelijke 'assets'. We hebben een prachtig landschap, het is hier goed van eten en drinken en er hangt een gemoedelijke sfeer. Dat dan weer wel. Maar economisch gezien slaan we nog geen deuk in een pakje boter.

Uit onderzoeken naar de carrièrekansen in Nederland scoort Zuid-Limburg altijd laag, we liggen immers zo ongeveer in the middle of nowhere. Althans volgens de traditionele kaart van Nederland. Want als we het Belgische en Duitse grensgebied meetellen dan scoort Zuid-Limburg opeens een tweede plaats. Dan moeten we alleen de regio Groot Amsterdam voor laten gaan.

Er zijn dus kennelijk twee werkelijkheden. De werkelijkheid van het vertrouwde beeld en een nieuwe, ruimere werkelijkheid. Het vertrouwde beeld roept geen

vragen op, het bevestigt oude associaties. Als we ons blikveld echter verruimen dan ontstaat er ruimte voor nieuwsgierigheid. En daar kunnen we gebruik van maken om verder te kijken. Neem het Drielandenpunt. Ook zo'n stereotype Zuid-Limburgs beeld.

We bestijgen de Vaalserberg en maken een foto van drie grenspalen. Een historische curiositeit. Mooi uitzicht trouwens. He, daar ligt een stad aan onze voeten. Is dat Aken? Op dat moment mag je hopen dat de bezoeker bij de hand wordt genomen. Dat iemand hem vertelt over Dom, kerstmarkt, CHIO, Charlemagne en Karlspreis. Maar ook over de RWTH, misschien wel de grootste technische universiteit van Europa, in elk geval wereldwijd bekend. Meer studenten dan alle TU's van Nederland



samen. Ruim 40.000, een begroting van 800 miljoen per jaar en ze investeren miljarden in de nieuwe campus. De afgelopen zomer was er een afstudeerceremonie in het CHIO-stadion met duizenden studenten en weet je wie er speelde? De Koninklijke Philharmonie Bocholtz.

Als minister Plasterk ooit op werkbezoek komt in Voerendaal hoop ik dat burgemeester Houben een andere kaart heeft dan de traditionele kaart van Nederland. Een kaart waarbij de minister niet hoeft te bukken om Voerendaal aan te wijzen. Een kaart van Zuid-Limburg middenin een grote internationale regio met zo'n 4 miljoen inwoners. Ik hoop dat Plasterk's nieuwsgierigheid dan wordt gewekt en dat hij zegt: is dat Aken? 🗺️

Werk voor Zuid-Limburg!



Bibi van de Wouw | Joost van den Akker

Stem

18 maart

nr. **12** **VVD** nr. **2**

 **@vvdlimburg**
vvdlimburg.nl

@akkerjoost 
joostvandenakker.eu

NETWERKEN



BEELD ARON NIJS

MAASTRICHT BEREIKBAAR

40 Maastrichtse en Zuid-Limburgse werkgevers namen op 11 december in het Bonnefantenmuseum deel aan de Maastricht Bereikbaar CEO-bijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst wisselden de CEO's onder leiding van Katya Ivanova (programamanager Maastricht Bereikbaar) en Harry Odenhoven (Director Commercial Operations Vodafone) hun ervaringen uit op het gebied van het stimuleren van de medewerkers om gebruik te maken van duurzame alternatieven voor het reizen met de auto tijdens de spits.



BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

BLADPRESENTATIE ZUID

Op 28 oktober werd het ZUID magazine, uitgave november/ december 2014, exclusief aan relaties van ZUID gepresenteerd bij Brightlands Chemelot Campus. Para-amazone Nicole den Dulk ontving het eerste exemplaar uit handen van hoofdredacteur Johan Derrez. Aansluitend nam Chemelot-CEO Bert Kip samen met Josefine van Zanten van DSM en ondernemer Harm Wiertz plaats 'op de kruk' bij presentatrice Vivian Lataster. Daarna werd er volop genetwerkt.





BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

Zuid Netwerk bij Thiessen Wijnkoopers

Onlangs vond de laatste bijeenkomst van 2014 plaats, deze keer in de fraaie binnenplaats van Thiessen Wijnkoopers in Maastricht. Dirk Scheringa sprak, met de nodige interactie, over de val van DSB bank en over zijn toekomstambities.



BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

Symposium Future Proef in Herten

Op 9 december werden ruim honderd gasten getraakteerd op een aantal interessante lezingen rondom het thema voeding onder het genot van een aantal heerlijke maaltijden. Onder andere Hans van der Loo, voormalig vicepresident van Shell, smaakprofessor Peter Klosse en kweekhamburger-expert Mark Post gaven hun visie op de voedselproblematiek in de nabij toekomst. Het symposium was een fundraising-project van Stichting Dromos, de vriendenstichting van het Museum van de Vrouw in Echt.



A JAGUAR FOR THE PRICE OF A CAR.

Ontdek de Jaguar XF Prestige met een klantvoordeel tot € 4.990. Standaard met 8-trapsautomaat, Bi-Xenon koplampen, Led dagrij- en achterlichten, Lederen bekleding, Navigatiesysteem en Park Distance Control inclusief camera.

JAGUAR XF PRESTIGE VANAF € 54.390



HOW ALIVE ARE YOU?



DEMANDT-WAGEMANS B.V.

Amerikalaan 122 - 6199 AE Maastricht-Airport, Tel: +31 (0) 43 358 8299 - Fax: +31 (0) 43 358 8290, www.demandt.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 4,9-12,7 l/100km. CO₂ uitstoot resp. 129-297 g/km. Vanafprijs XF 2.2D 120kW (163PK) € 51.900 incl. BPM en BTW en excl. kosten rijklaar maken. Zie voor kosten en voorwaarden www.jaguar.nl. Wijzigingen voorbehouden. Actie geldig zolang de voorraad strekt.



‘Love is not always in the air on Valentine’s Day, especially by spending time in family law court.’ Jeff Williams

AANBESTEDINGSRECHT
ARBEIDSRECHT
BOUWRECHT
FAMILIERECHT
INSOLVENTIERECHT
ONDERNEMINGSRECHT



Mr. M.J. Mookhram



Mr. M.M.J.E. Sijben



Mr. S.J.W.M. Vonken



Mr. J.T.J. Gorissen

WWW.VONDENHOFFSIJBEN.NL

Adres T 045 560 22 00
Akerstraat 104 F 045 574 26 52
6417 BN Heerlen E info@vsadv.nl

[Vondenhoff
ADVOCATEN
Sijben]