

# ZUID

OPINIE EN ACHTERGRONDEN UIT LIMBURG

JAARGANG 7 • NR 31 • DECEMBER 2015/JANUARI 2016 • ZUIDMAGAZINE.COM

Hotelier Rino Soeters:  
“We zijn een tikje  
schizofreen”

ZUID OP REIS:  
HELDEN VAN HET COLOSSEUM

NIEUWE CAMPUS IN HEERLEN  
VOOR SMART SERVICES

Stein gaat weer bruisen  
Winkeliers over het  
nieuwe winkelcentrum

Held van de dag in Heel

TOPSPORTERS  
MET EEN BAAN

Ondernemer Karin van der Ven:  
“Je moet op je bek gaan om te  
merken hoe sterk je gebit is”



*Maandag 25 januari 2016. Theater aan het Vrijthof.*

# De Rabo Top Club

## Nieuwsjaarsbijeenkomst:



**Na twee succesvolle edities in 2014 en 2015 nodigt Rabobank Maastricht en Omstreken ook dit jaar de ondernemers uit Maastricht en omgeving uit voor de derde editie van de Rabo Top Club Nieuwsjaarsbijeenkomst. Deze vindt plaats op maandagavond 25 januari 2016, wederom in het Theater aan het Vrijthof. In korte tijd is dit evenement uitgegroeid tot een aansprekende netwerkbijeenkomst waar met grote belangstelling naar wordt uitgekeken.**

Ondernemers uit Maastricht en omstreken ervaren deze exclusieve nieuwjaarsbijeenkomst als een uitgelezen gelegenheid om hun netwerk te vergroten en om kennis uit te wisselen met honderden andere ondernemers en opinieleiders. De reacties zijn positief, de nieuwjaarsbijeenkomst wordt hoog gewaardeerd, getuige ook de grote opkomst tijdens de eerste twee bijeenkomsten. De prominente sprekers dragen zeker bij aan dit succes.

#### **Twee topsprekers: Tim Legierse en Steven van Belleghem**

Met Tim Legierse en Steven van Belleghem is Rabobank Maastricht en Omstreken er opnieuw in geslaagd om twee topsprekers naar Maastricht te halen. Beide heren staan garant voor inspirerende

sessies over kansen zien en hoe je als ondernemers met elkaar de regio kunt versterken. Dagvoorzitter is Marc Cootjans, directievoorzitter van Rabobank Maastricht en Omstreken.

**Tim Legierse** is econoom en hoofd van het team Nationaal Onderzoek bij Kennis en Economisch Onderzoek van Rabobank.

**Steven van Belleghem** is presentator, schrijver en inspirator. Hij staat bekend als één van de meest originele denkers. Hij neemt de toehoorders mee in de nieuwe veranderende wereld en laat zien hoe ze hierin succesvol kunnen zijn. We gaan steeds meer richting een combinatie van een digitale en menselijke klantstrategie. Bent u klaar om uw bedrijf opnieuw uit te vinden?



# *die mag u niet missen!*



**Meld u nu aan  
voor de  
Rabo Top Club**

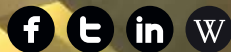
*Wilt u op maandag 25 januari 2016 tijdens de Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst ontdekken waar úw kansen voor 2016 liggen? Meld u dan nu aan via:  
[www.rabobankmaastricht.nl/nieuwjaarsbijeenkomst2016](http://www.rabobankmaastricht.nl/nieuwjaarsbijeenkomst2016).*

*Wacht niet te lang. Gezien de grote belangstelling in voorgaande jaren verwachten we ook nu dat we snel aan het maximum aantal deelnemers zijn.*

*De Rabo Top Club is in 2012 gestart als coöperatieve ondernemerssociëteit vooral om ondernemers met elkaar te verbinden. Van startende ZZP'er tot ervaren CEO. De Rabo Top Club is ontstaan vanuit de behoefte van lokale ondernemers om kennis met elkaar te delen en hun zakelijk netwerk te vergroten. De nieuwjaarsbijeenkomst is één van de activiteiten van de Rabo Top Club. Daarnaast worden onder andere startersontbijten en themaworkshops georganiseerd. Een overzicht van de evenementen vindt u op [www.rabobankmaastricht.nl](http://www.rabobankmaastricht.nl).*



**Rabobank**  
Maastricht en Omstreken



wiertz.com

**Werk jij voor de aantrekkelijkste  
werkgever van Limburg? Stem op  
[www.aantrekkelijkstewerkgever.nl/wiertz](http://www.aantrekkelijkstewerkgever.nl/wiertz)**

De verkiezing van de Aantrekkelijkste Werkgever van Limburg is gestart! Wiertz Personeelsdiensten is niet alleen "de grootste familie" van Limburg maar óók Limburgse werkgever. Ben jij tevreden over Wiertz Personeelsdiensten en werk je graag voor ons? Stem!

**Wiertz**  
*personeelsdiensten*

**Sterk in werk**

**ONDERNEMER  
KARIN VAN DER VEN  
VAN JULES MAASTRICHT**



10

## STEIN GAAT WEER BRUISEN WINKELIERS OVER HET NIEUWE WINKELCENTRUM



30



46

**EIGENZINNIGE HOTELIER  
RINO SOETERS**



59

## COLUMNS

- 15 Michael Hamers
- 21 Pim Steerneman
- 38 Antoine Gresel
- 59 Harm Wiertz
- 66 Wim Weijnen

16 Boekrecensies

17 Topsporters met een baan

22 Essay: Alle Menschen werden Brüder?

24 Held van de dag in belevispark Heel

26 Ontwikkeling Brightlands Smart Services Campus

29 LIONS Tophandbal Zuid-Limburg

36 Boek: *Het mooiste komt nog*

40 Samenwerking Baat en Q-Concepts



17

44 Zorgeloos op vakantie naar Azië of Amerika

52 Health Foundation Limburg

54 Midden in de Maatschappij

58 Lunchen bij het hippe zusje van de familie FLO

60 Helden van het Colosseum

65 Agenda

67 Netwerken



67

# Flexibel en fit Samen groeien

Kansen zien  
Samen maken wij het verschil

Van nu naar later  
Client voorop

Nieuwe werkelijkheid  
Lerende organisatie

Fit voor de toekomst



**daelzicht**



Scan de code of ga naar  
[www.daelzicht.nl](http://www.daelzicht.nl) > publicaties > jaarbeeld



Heerbaan 17  
6097 AV Heel

Postbus 5002  
6097 ZG Heel

## GELOVEN

**D**it is het december-januarinumnummer van ZUID. De laatste editie van 2015. Dan ben ik toch geneigd om in deze editorial alvast terug te blikken. Wat was 2015 voor een jaar?

En dan stopt het ... Wat kan ik in hemelsnaam schrijven over 2015, als ik op dit moment alleen maar de terreur zie? Het geeft zo weinig hoop voor de toekomst. En dan komt vooral de vraag naar boven: in welke wereld laat ik mijn kinderen opgroeien? Hoe leg ik aan mijn kinderen uit wat er aan de hand is? Flarden van het nieuws van- gen ze op. Ze lezen de krantenkoppen en zien onze totaal verbijsterende gezichten als we het journaal kijken, zoals op 14 november, de dag na de aanslagen in Parijs.

Mijn zoon vroeg onlangs: "Mama, is er oorlog?" Wat zeg je daarop, als je het antwoord niet weet of niet wilt weten – als je zelf de wereld en alles wat erin gebeurt niet meer begrijpt? Het was Albert Einstein die ooit zei: "Men hoeft de wereld niet te begrijpen, men moet alleen zijn plaats erin weten te vinden." En daar gaat het nu juist om.

Heeft niet ieder mens recht op een plekje in onze maatschappij? Ik ben er heilig van overtuigd dat elke nieuw- geborene in goedheid op de wereld komt. Elk kind heeft geborgenheid en liefde nodig, en is ook tot het uiterste bereid om liefde te geven. Waar gaat het dan mis? Waarom kunnen we niet 'gewoon' samenleven?

De Franse fotograaf en filmmaker Yann Arthus-Bertrand heeft in zijn film *Human* juist op deze vraag een antwoord proberen te vinden. De film, die deze maanden in de bioscopen draait, laat de schoonheid van Moeder Natuur zien in haar meest prachtige vorm. Hij laat tegelijkertijd ook de mens zien. Onze fouten, onze krachten en de zwakheden. De film bewijst in dat opzicht dat we wél kunnen samen- leven. Dat doen we uiteindelijk al eeuwenlang. Het helpt misschien als ik daarin blijf geloven. Maar ook afgunst, jaloezie, ruzie, doden en oorlog horen bij de mensheid en zijn van alle tijden.

Ik wil geloven dat we wél samen kunnen leven. Positief blijven, ook naar mijn kinderen toe. Een dezer dagen lijst ik haar in, een wijsheid van filosoof Lao-Tze, en hang haar



**Vivian Lataster** Hoofdredacteur

op een prominente plek in mijn huis. "Behandel goede mensen goed. Behandel niet-goede mensen ook goed. Zo komt goedheid tot stand." 🍷

# ZUID

### Uitgever

ZUID MAGAZINE  
Postbus 3  
6114 ZG Susteren  
Tel. 046 426 39 42  
info@zuidmagazine.com

### Directeur/uitgever

Johan Derrez  
johanderrez@zuidmagazine.com

### Hoofdredacteur

Vivian Lataster  
vivianlataster@zuidmagazine.com

### Redactie

Jos Cortenraad, Johan Derrez,  
Govert Derix, Ludo Diels,  
Guy van Grinsven, Sylvia Hendriks  
en Ron Meijers.

### Eindredactie

Ron Meijers

### Fotografie

Appie Derks, Jean-Pierre Geusens,  
Guy van Grinsven, Henry Peters en  
Paul Rous

### Vormgeving

Claudia Ritzen

### Verder werkten aan dit nummer mee

Petra Dassen, Antoine Gresel,  
Michael Hamers, Jesper Kuijpers,  
Rob Lammers, Frank Munnecom,  
Pim Steerneman, Wim Weijnen en  
Harm Wiertz.

### Sales

Randal Esser | 06 50298807  
randalesser@zuidmagazine.com

### Oplage

ZUID magazine verschijnt zes keer  
per jaar in een oplage van 10.000 in  
de regio's Parkstad, Maastricht,  
Westelijke Mijnstreek en Roermond.

### Auteursrechten

Niets uit deze uitgave mag zonder  
voorafgaande toestemming van ZUID  
magazine gepubliceerd, openbaar  
gemaakt of veeleenvoudigd worden.



## RAKONTI, EEN AVOND VOL EMOTIES

In november was de theatervoorstelling Rakonti te zien in het Parkstad Limburg Theater in Heerlen en in Theater aan het Vrijthof in Maastricht. Beide avonden kon de voorstelling rekenen op een nagenoeg uitverkochte zaal. Het publiek werd meegenomen in de belevingswereld van mensen met een beperking. Op geheel eigen wijze vertelden mensen met een beperking, hun familieleden, begeleiders en vrijwilligers hun persoonlijke en vaak ontroerende verhaal, ondersteund door beelden en zang. Al waren de critici niet geheel overtuigd dat het om een

theatervoorstelling ging. Als dat al zo was, dan een van de hartverscheurende soort, zo recenseerde Paul Weelen. En zo was het. Het was een avond vol emoties, met de algemene boodschap dat we wellicht meer begrip hebben voor elkaar als we luisteren naar elkaars verhaal. En in deze tijdsgeest is dat een heel mooie boodschap. Helaas kon zorgorganisatie Radar, initiatiefnemer van deze voorstelling, ons nog niet melden of deze voorstelling in de toekomst nog te zien is. *Beeld: Jolanda Logister*

---

## STICHTING SPRINC PARKSTAD

Sprinc is een zakelijk netwerk in de regio Parkstad waar de mens centraal staat. Het gaat om mensen met talent én met een afstand tot de arbeidsmarkt. Partners van Sprinc willen helpen. Zij kennen de grote waarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen en weten hun betrokkenheid op dit gebied te vertalen naar meerwaarde voor hun

eigen organisatie. Diverse keren per jaar komen ze bij elkaar om kennis op te doen over inclusief werkgeverschap en arbeidsmarktgerelateerde actualiteiten, en om geïnspireerd te worden op het gebied van maatschappelijk ondernemen. Het is opgericht op initiatief van de stadsregio Parkstad en is vormgegeven door een aantal vooraanstaande bedrijven en

instellingen uit onze regio, 'founders' genaamd. Het netwerk telt inmiddels honderd partners.

Stichting Sprinc is een zusterorganisatie van Stichting Immens (regio Maastricht), Stichting Kommit (Sittard-Geleen) en Stichting Connectos (Roermond/Weert). Voor nadere details: [www.sprinc.nl](http://www.sprinc.nl).

## KLEDING VOOR EEN GOEDE HOUDING

De in Voerendaal geboren Jeffrey Heiligers verhuisde in januari 2015 naar Londen om als designer aan de slag te gaan. Een maand eerder studeerde hij af aan de Design Academy Eindhoven met een bijzonder project. Samen met een fysiotherapeut zette hij een kledinglijn op die helpt bij het corrigeren van een voorovergebogen houding, die vaak aangenomen wordt tijdens het werken

achter een computer en rugklachten veroorzaakt. De kleding heeft een preventieve werking en bevat een naadje dat prikkelt om een juiste houding aan te nemen. Jeffrey presenteerde het concept op zijn website, waarna de designindustrie het groots opmerkte. Hij werkt nu aan de uitrol van de kledinglijn.

[www.jeffreyheiligers.nl](http://www.jeffreyheiligers.nl)



## EEN STUKJE... STAP VOOR STAP!

DOOR: PIA PILMEIJER-CLAESSEN | VOORZITTER STAP VOOR STAP

Iedereen in nood op deze wereld heeft recht op hulp. Gironummers vliegen ons via de media dan ook regelmatig om de oren. Vroeger had ik echt niets met goede doelen. Ik was een beetje allergisch voor de vele rammelende goededoelenblikken, de bedelende telefoontjes en de goededoelenpost in mijn brievenbus. Huiverig om iets te geven. Niet vanwege de doelen op zich, maar je leest en hoort zo vaak dat er iets aan de strijkstok blijft hangen.

Op een dag leerde ik vrijwilligers van de stichting Stap voor Stap kennen. Geïnteresseerd als ik ben – noem het nieuwsgierig – wilde ik weten hoe deze stichting in elkaar stak. Ik heb geluisterd en dacht: maar dát vind ik helemaal geweldig! Niet het ingezamelde geldbedrag wordt aan doelen gedoneerd, maar de producten die ze hard nodig hebben. Niemand van deze stichting verdient hier iets aan of krijgt er iets anders voor dan alleen maar dankbaarheid! Mooi, toch?! Ik bezocht hun website en voelde een drang om me aan te melden als bestuurslid. En zo geschiedde.

Stichting Stap Voor Stap speelt in op de behoefte van organisaties in de buurt, dat wil zeggen, Maastricht en

omstreken. Zónder strijkstok! Eén keer per jaar organiseren we een benefietavond, zodat we van de opbrengst de benodigde producten kunnen kopen en schenken namens alle gevers/donateurs. Onze laatste benefietavond in oktober was een heel gezellige kienavond. De (prettige) opbrengst hiervan is besteed aan allerlei benodigdheden die aangevraagd zijn door het Ronald McDonald Huis, Radar-Athos en Vorkje Prikken. Wij hebben deze, en daarvóór vele andere doelen blij gemaakt met onze donaties.

Wij, als enthousiaste 'stappers': Isy Stevenhaagen-Candel (secretaris), de bestuursleden Bert van der Velden, Jos Candel, Mat Brüll en Frans Ramakers, onze penningmeester Math Fratanuono en ondergetekende – inmiddels voorzitter – blijven ons stap voor stap geheel vrijwillig en belangeloos inzetten. Dichtbij, in de buurt.

Zijn er wensen om doelen of projecten te realiseren, maar vallen deze net buiten alle subsidiepotjes? Of kennen jullie organisaties, instellingen of projecten die ondersteuning nodig hebben? Stuur je wens dan eens naar onze Stichting Stap voor Stap! Na inzending zal gekeken worden of de aanvraag reëel is en niet

onder subsidiegelden valt. Voldoet de aanvraag aan de gestelde voorwaarden? Dan zullen we contact opnemen met de aanvrager. Zo kunnen plannen dan vaak toch gerealiseerd worden, met behulp van onze sponsors en donateurs.

Als jullie meer van ons willen weten, ons met een donatie willen steunen of misschien wel nieuwsgierig zijn naar alle donaties die wij geregeld hebben, bezoek dan eens onze website: [www.stichtingstapvoorstap.nl](http://www.stichtingstapvoorstap.nl).

Ondernemer Karin van der Ven van Jules Maastricht:

## “Je moet op je bek gaan om te merken hoe sterk je gebit is”

In 2002 verliet ze Den Bosch om aan de universiteit van Maastricht European Studies te gaan studeren. Haar master behaalde ze in Istanboel, waar ze als buitenlandse student tegen allerlei beperkingen aanliep, omdat ze simpelweg de taal en regels niet kende. “Zelf een auto of kamer huren? Vergeet het maar!” zegt de 32-jarige Karin van der Ven. Dat gaat volgens haar ook op voor de vele buitenlanders die elk jaar in ons land komen studeren. In Maastricht zijn dat er zo’n 9000 in totaal; 2700 nieuwelingen per jaar, verdeeld over meer dan veertig nationaliteiten. Ze rook haar kans en richtte Jules op, een 24-uursserviceconcept voor buitenlandse studenten in Maastricht, waar inmiddels dertig medewerkers werkzaam zijn. “Ik riep: ‘Als niemand het oppakt, doe ik het wel!’” Een gesprek met een gedreven ondernemster die klaar is voor expansie.





“Mijn beste gevoel is dat die dertig medewerkers kunnen eten van het geld dat we samen met veel plezier verdienen”

**H**oe kwam je op het idee om een studenten-servicebureau op te richten? “Tijdens mijn

studie had ik veel contact met buitenlandse medestudenten. Die liepen stuk voor stuk tegen allerlei dingen aan. Waar kan ik me inschrijven? Bij wie moet ik zijn als ik wil verhuizen? Waar kan ik werk vinden? Met dat soort vragen kwamen ze vaak bij mij. Ik dacht wel eens: er moet toch ergens een loket zijn bij de universiteit? Maar goed, ik was nog jong en dacht in mijn onwetendheid dat die universiteit daar vast wel iets voor had. Toen ik eenmaal afgestudeerd was, ging ik werken bij de universiteit, als docent Europese geschiedenis. Later ben ik de acquisitie van Turkse studenten erbij gaan doen. Ik wist uit eigen ervaring, opgedaan in Turkije, hoe lastig het was om iets geld te krijgen in een vreemd land waar je ook nog eens de taal niet van beheerst. Toen ben ik toch maar eens met wat mensen gaan praten hoe zij tegen het idee aankeken om een commercieel serviceloket op te zetten voor buitenlandse studenten. Er waren immers veel partijen die daar belang bij hadden, dacht ik. Nou, die gedachte bleek juist. Vervolgens heb ik maar een businessplan geschreven. Ik kwam in contact met Charles van Gogh, de eigenaar van Mise en Place, een horecaprojectbureau voor studenten. Ik mocht gratis in zijn pand op de Ezelmarkt gaan zitten in ruil voor het doorverwijzen van studenten die dan voor hem konden gaan werken. Zo ben ik in 2008 gestart met Jules. Een jaar later won ik een prijs voor het meest innovatieve businessplan geschreven door een vrouw. Met het prijzengeld van 20.000 euro kon ik

Jules een enorme boost geven. Daarna zijn we dan verhuisd naar het pand aan de Bouillonstraat 12, waar we nog steeds zitten.”

#### **Waarvoor kan een student bij jullie aankloppen?**

“Voor vrijwel alles. Onze dienstverlening is echt heel breed. We ondersteunen bij het vinden van huisvesting, het openen van een bankrekening, afsluiten van het meest geschikte telefoonabonnement, een verzekering... Noem het maar op. We regelen een fiets, studentenbaan of examentrainingen en hebben zelfs een verhuis- en klussendienst. Studenten kunnen bij ons les volgen in elf talen, privé of in een groep. Daarvoor hebben we vijftien docenten in vaste dienst. Daarnaast beheren we enkele honderden studentenkamers in de stad.”

#### **Je was pas 25 toen je zelfstandig ondernemer werd. Was dat niet een beetje jong?**

“In het begin was het echt stoeien en zoeken. Soms heb ik wel eens te snel geïnvesteerd in personele bezetting. Want één medewerker meer of minder kan het verschil zijn tussen winst of verlies. Daar ben ik wel eens wat laat achter gekomen. Elk jaar is Jules gegroeid, maar niet zonder groeipijnen. Zeker in de eerste jaren. Sinds de laatste drie jaar kunnen we pas spreken van een gezonde bedrijfsvoering die op lange termijn duurzaam is. We zitten nu echt in een flow. Maar, ik ben niet uit op het behalen van maximale winst. Mijn beste gevoel is dat die dertig medewerkers kunnen eten van het geld dat we samen met veel plezier verdienen.”



Front desk



#### Heb je tegenslagen gekend?

“Jazeker. Zoals in 2010. Ik dacht in al mijn enthousiasme: als het in Maastricht lukt, lukt het ook elders. Vervolgens hebben we in Tilburg en Groningen pilots gedraaid, maar dat heeft niet goed uitgepakt: de tijd was nog niet rijp. Een behoorlijke tegenslag, maar ook een goede les. Daarnaast heb ik veel in de praktijk moeten leren. Ik had immers geen business-studie gedaan. Soms dacht ik wel eens: had ik hier eerst maar een boek over gelezen. Van de andere kant denk ik dat je ondernemerschap niet kunt leren. Je moet op je bek gaan om te merken hoe sterk je gebit is.”

#### Welke ambities heb je nog?

“Nu, vijf jaar later, zijn we wél klaar voor die expansie. Het concept van Jules staat beter dan ooit. Meerdere mensen in de organisatie snappen precies hoe het werkt. En inmiddels hebben we in alle studentensteden in Nederland marktonderzoek gedaan. Er blijkt nagenoeg overal behoefte aan dit concept. In 2016 al willen we op ten minste twee plekken aan de slag, zelf of als franchisegever. Met die strategische vraagstukken ben ik op dit moment druk. Denk aan conceptontwikkelingen en het uitwerken van een franchiseformule. Daar kan ik me ook makkelijk voor vrijmaken, omdat de operationele zaken in goede handen zijn bij Tamara, die samen met Sidney van het serviceteam zorgt dat alles goed gaat. Maar, van juni tot en met september is het topdrukte en draai ik zelf mee in de operatie. Dan staan we voor alle nieuwe studenten klaar, van 's ochtends tot 's avonds, 24 uur per dag en 7 dagen per week.”

- ADVERTENTIE -



*a Flexpoint company*

t +31 (0)88 666 07 80  
e [info@easymatch.nl](mailto:info@easymatch.nl)

f in [easymatch.nl](http://easymatch.nl)



## WERVING EN SELECTIE VOORBIJ ...

**S**inds de Romeinse tijd werven en selecteren wij mensen voor allerlei functies. Het grootste verschil is de manier waarop het gebeurt en de eisen. Romeinen zochten naar soldaten, en selecteerden bijvoorbeeld landeigenaars die belasting betaalden, want die wilden wel vechten voor hun bezit. Voor andere arbeidsintensieve functies werd er geselecteerd op basis van gezondheid. Begin vorige eeuw werden bestuurders gekozen op sekse, want vrouwen mochten sowieso niet stemmen. Selectie was vrij simpel: je moest een man zijn en, als het nog even kon, familie met aanzien hebben.

In deze tijd is de werving flink verschoven van handwerk naar geautomatiseerd werk. Brieven gaan niet meer per post, maar per mail. Visitekaartjes staan niet meer in de rolodex, maar bij je contacten in de cloud. Ook de tijd dat mensen nog de zaterdagkrant kochten om de personeelsadvertenties door te spitten, ligt alweer in het verleden. Tegenwoordig ben je online en maak je gebruik van een professioneel netwerk om je heen.

Wordt het selecteren dan ook geautomatiseerd? In eerste instantie kan dit wel, op basis van het profiel. Maar er zijn altijd gesprekken nodig met kandidaten. Daarmee blijft het mensenwerk. Iemand kan een slechte dag hebben met een test of assessment. Uit een gesprek kan dan toch blijken dat hij of zij goed past binnen het team of de organisatie. Zolang we als mensen samenwerken, wordt er ook gezocht naar synergie binnen teams en organisaties. Dat kan een computer of systeem niet

overnemen, want een karakter is geen absolute waarde.

In het veld hoor ik steeds vaker dat organisaties zoekende zijn naar de juiste manier van werven en selecteren. In de basis zoekt men vooral de juiste kandidaat tegen een reële prijs. Daarnaast wil men graag terugvallen op de beste partij voor het eigen wervingstraject, wanneer dit van toepassing is. En daar zit nu juist de uitdaging. Want wie is de beste partij in de regio op het moment dat je gaat zoeken naar een nieuwe collega binnen dat specifieke vakgebied?

Wat we nodig hebben, is een landelijk en onafhankelijk 'Zoover' van het recruitment. Oftewel een perfecte match maken voor bedrijven tussen online en offline. Dit landelijke platform ontzorgt bedrijven en instellingen die op zoek zijn naar nieuwe collega's realtime. Het platform stelt de goede en bonafide werving- en selectiebureaus in een beter daglicht en maakt van recruitment weer een transparant en kwalitatief proces. Het platform baseert zich op de reviews van de werkgevers en laat de markt zelf aantonen welke bureaus de beste resultaten behalen binnen de regio's en vakgebieden. Bureaus die alleen snel en oppervlakkig met cv's schuiven, zetten zichzelf buitenspel.

Een werkgever plaatst zijn vacature op dit platform en bepaalt zelf de voorwaarden en de fee voor het bureau dat hem de juiste kandidaat levert op basis van no cure no pay. Hierdoor is het voor minder serieuze bureaus en 'cv-schuivers' niet langer interessant om mee te doen en krijgen de kwalitatief goede bureaus de kans om zich te bewijzen.

Deze werkwijze bespaart de werkgever tijd en geld. Men krijgt uitsluitend nog bruikbare cv's van geschikte kandidaten die ook daadwerkelijk interesse hebben in de vacature. De aangedragen kandidaat wordt ook op de hoogte gehouden en ziet niet zijn privacy verkwanseld worden. Pas als de werkgever een overeenkomst tekent met de geschikte kandidaat, ontvangt hij een factuur met de vooraf bepaalde prijs en fee.

Ieder bestaand werving- en selectiebureau in Nederland kan deelnemen aan het platform. Kwalitatief goede werving- en selectiebureaus met goede resultaten zullen automatisch goede reviews krijgen en dus meer opdrachten. Zij besparen ook op sales, doordat ze de opdrachten via het platform zien binnenkomen. Zo kan het kaf van het koren gescheiden worden en hebben alle partijen baat bij de werkwijze. Door deze nieuwe aanpak verloopt het proces van werving en selectie weer zuiver en op basis van kwaliteit, en is deze informatie realtime beschikbaar wanneer men gaat zoeken naar een nieuwe collega.

Werving en selectie is niet voorbij. Er is wel een nieuwe werkelijkheid. Ben jij klaar voor de nieuwe realiteit, waarin online en offline samenkomen? Kom binnen, tot RICRU. 🍷

**MICHAEL HAMERS**  
RICRU.COM



Jan Adriaanse en Erik in 't Groen

## ZWAAR WEER ONDERNEMEN

**DE OVERLEVINGSGIDS VOOR ONDERNEMERS IN BIJZONDER BEHEER**

Nederlandstalig | Paperback, 328 blz.  
Uitgeverij Haystack |  
1e druk, 2015

Een boek over ondernemen in zwaar weer is vast geen kost om gezellig te lezen voor een knapperende

open haard. Toch? Mis! Ondanks het ontbreken van een open haard thuis, heb ik mij uitstekend vermaakt met deze, zoals de schrijvers het noemen, overlevingsgids. Het boek wisselt dagboekachtige bespiegelingen van een fictieve ondernemer in zwaar weer – Marnix genaamd – af met heldere hoofdstukken over het creëren van een turn-aroundsituatie. Ieder hoofdstuk is steeds in korte paragrafen geknipt, wat de leesbaarheid absoluut verhoogt. Het leukste vind ikzelf toch wel de praktijkvoorbeelden van grote bedrijven als LEGO, Blokker en Harley-Davidson. Stuk voor stuk succesvolle ondernemingen die in een perfect storm terecht kwamen. Verder is het boek goed onderbouwd met feiten en gepleegde onderzoeken. Tot slot wordt ieder hoofdstuk afgesloten met een checklist om als lezende ondernemer te komen tot een eigen turn-around. Ik heb zelf een broertje dood aan

checklisten, maar als leidraad om het gelezene toe te passen in je eigen bedrijf, kan het wellicht helpen. Het zware onderwerp wordt in ieder geval op deze manier op een haast luchtige manier gebracht. Dat is maar goed ook, anders worden de donkere dagen voor de kerst zo donker.

*Zwaar weer ondernemen* is wat mij betreft dan ook een leestip!



**Frank Munnecom**  
Director bij Baat  
accountants en  
adviseurs



Robert Buisman

## ZAKELIJK SUCCES IN NIEUWE TIJDEN

**DE COMMERCIËLE OMSCHAKELING IN B2B**

Nederlandstalig | Paperback, 192 blz.  
Mountain Publishing | 1e druk, 2015

Sales wordt in dit boek in een breed kader besproken. Schrijver Robert Buisman legt op een duidelijke manier de relatie tussen theoretische modellen

en de dagelijkse praktijk. Aan de hand van praktijkcases geeft hij de lezer herkenbare aanknopingspunten. Hij maakt goed inzichtelijk hoe de transitie van de oude naar de nieuwe salesprocessen kan plaatsvinden. Soms met een aha-erlebnis, soms met volledig nieuwe inzichten. Aan het onderdeel creativiteit wordt gelukkig veel aandacht besteed. Ook aan de nieuwe hulpmiddelen die sales kunnen ondersteunen op hun weg naar langdurige relaties.

Een kritische kanttekening. Om dit boek helemaal praktisch hanteerbaar te maken, zou het handig zijn als de schrijver een of meerdere matrices toevoegt, waardoor de lezer een praktisch handboek heeft om de veranderingen stapsgewijs door te voeren. De routekaart is een eerste stap, maar daar kan de schrijver nog meer concrete acties aan vastplakken. Voor de lezer helemaal nieuw, maar voor de schrijver

dagelijkse kost. Persoonlijk zou ik het nog sterker vinden als er meer over toekomstige organisatievormen wordt geschreven.

Conclusie: een aansprekend boek waar iedere commercieel manager en directeur de tijd voor zou moeten nemen. Het biedt concrete handvatten voor een succesvolle salestoeekomst.



**Rob Lammers**  
Ondernemer en  
founder van Carrera C@,  
columnist, blogger,  
trainer-coach en spreker

# TOPSPORTERS MET EEN BAAN

De Nederlandse tophandbalsport kent vrijwel geen hoge salarissen, zoals bij het profvoetbal. Dat geldt dus ook voor de spelers van landskampioen OCI-LIONS uit Sittard-Geleen, die tegen een onkostenvergoeding vier dagen per week 's ochtends en 's avonds op de training worden verwacht, en daarnaast vier tot zeven wedstrijden per maand spelen. Een baan naast deze topsport is dan ook broodnodig.



**Opbouwspeler Roel Adams uit Geleen (33),  
Senior Application Developer bij KEMBIT**

"Ik heb Computer Science and Engineering gestudeerd aan de TU in Eindhoven en werk als Senior Application Developer bij KEMBIT te Wijnandsrade, op de afdeling IT Applications. Ik vervul verschillende rollen: consultant, ontwikkelaar en trainer. Mijn specialisme is Microsoft SharePoint, in al zijn varianten. Daarnaast houd ik me bezig met mobiele applicaties. Ik ben mijn werkgever erg dankbaar dat ik iets later op het werk mag komen, zodat ik de ochtendtrainingen kan volgen. Ik heb altijd al interesse gehad in softwareontwikkeling en in computers in het algemeen.

In de weinige vrije uurtjes die er in de week overblijven, kijk ik graag een film, thuis of in de bioscoop. Ik houd ook van een lekker etentje op zijn tijd.

Handbal is een ontzettend dynamische en fysiek harde sport. Het is jammer dat dit onbekend is bij veel mensen. Het tempo van een handbalwedstrijd ligt hoog en er wordt veel van de spelers gevergd, zowel fysiek en mentaal als tactisch en technisch."



**Cirkelspeler Ivo Steins (23), medewerker aan-  
giftepraktijk bij Baat accountants en adviseurs**

"Afgelopen zomer ben ik afgestudeerd als Bachelor Fiscal Economics aan de universiteit van Maastricht. Ik ben werkzaam als werkstudent op de fiscale afdeling van Baat. Hier word ik klaargestoomd voor het geven van belastingadviezen, maar tot die tijd ben ik verantwoordelijk voor het doen van belastingaangiften. Mijn interesse voor economie is er al van jongs af aan. Ik heb bewust gekozen voor een specialisatie in de fiscale hoek.

Naast de topsport en mijn werk kijk ik graag films en series, en kook ik met en voor mijn huisgenoten. Af en toe ga ik wat drinken in de stad.

Handbal is een snelle, dynamische sport, waar respect voor elkaar hoog staat aangeschreven. Het is geen groot toneelstuk zoals wel eens in het voetbal het geval is. Een wedstrijd is zelden beslist voordat het eindsignaal heeft geklonken. Dat maakt het boeiend om naar te kijken. En het spelen in teamverband levert je veel vrienden op."



**Linkerhoekspeler Tim Mullens uit Neerbeek (33), bewegingsagoog bij Adelante**

"Op dit moment schrijf ik aan mijn masterthesis voor de opleiding Sport en Beweeginnovatie. Eind december 2015 wil ik afstuderen. Ik werk als bewegingsagoog binnen revalidatiecentrum Adelante. Ik gebruik sport en bewegen als middel om vooral motorische, maar soms ook cognitieve of sociaal-emotionele hulpvragen en doelstellingen van de revalidant te realiseren. Het is prettig als je iets kunt betekenen voor iemand.

Mijn vrouw en twee kinderen zijn mijn grootste hobby. Daarnaast reizen en klimmen. Ik zoek graag de grenzen op.

Handbal is een mooie en bijzondere sport. Het gaat snel; de intensiteit is hoog gedurende de hele wedstrijd. Er is continu actie met veel fysiek contact."



## GANG VAN DE TIJD: WAAR VERLEDEN EN HEDEN SAMENKOMEN

**E**en van de meest bekende en herkenbare kenmerken van dementie is vergeetachtigheid. Mensen met dementie raken langzaam steeds meer herinneringen kwijt. Op een dag is er geen besef meer van de tijd. Dit vergeten is een pijnlijk proces. Zowel voor de mens met dementie zelf als voor familie, vrienden, kennissen en andere mantelzorgers. Voor de dementerenden betekent het dat ze de grip op hun leven en hun omgeving kwijtraken. Dit kan grote angst, onzekerheid en boosheid met zich meebrengen.

Het ophalen van positieve herinneringen kan mensen met dementie helpen om zich te ontspannen. Hierdoor kunnen ze afgeleid raken van al de voor hen onbekende en beangstigende situaties. Een van de manieren waarop dit kan gebeuren, is via het innovatieve project Gang van de Tijd, waarbij op een bijzondere wijze als het ware wordt teruggegaan naar vroeger: naar tijden, plaatsen, mensen en gebeurtenissen die prettige en vooral veilige gevoelens oproepen. Dat gebeurt door samen te kijken naar filmbeelden uit de oude doos. Even worden ze niet meer geconfronteerd met hun eigen onvermogen. Het doelbewust ophalen van positieve herinneringen aan het (verre) verleden is daarom een heel zinvolle activiteit voor ouderen met dementie en voor hun (familie)netwerk.

Aanleiding voor het project Gang van de Tijd is de ontmoeting tussen zorgorganisatie Sevagram en Floris Kolvenbach, pionier op het gebied van de digitale film. Zijn historische

en unieke collectie is chronologisch opgezet in een filmdatabank: de Beeldbibliotheek. Het beeldmateriaal is geplaatst op een tijdlijn van 1894 tot heden. Alle belangrijke gebeurtenissen uit de gehele wereldgeschiedenis die op beeld zijn vastgelegd, komen daarin voor. Daarmee kunnen als het ware willekeurige reizen door de tijd worden gemaakt.

De belevingsgang wordt in een zorgcentrum zó ingericht dat demente mensen zich er veilig en geborgen voelen, en in beslotenheid toch vrijheid kunnen ervaren. Het is bewust geen afgesloten ruimte, maar een gang waarin de cliënt zich vrij kan bewegen. Het is dus letterlijk én figuurlijk een 'gang van de tijd'!

In de gang, waar met behulp van rode pluche gordijnen en authentieke bioscoopstoelen een herkenbare bioscoopomgeving uit het verleden is gecreëerd, worden met een beamer op een groot scherm of op de muur filmfragmenten vertoond die de kijkers terugvoeren naar vervlogen tijden. Dit kunnen beelden zijn over de mijnen, over het Limburgse land, over Mies Bouwman, Bevrijdingsdag of de Elfstedentocht. De beelden kunnen thematisch vertoond worden, op maat en naar behoefte in het bijzijn van dierbaren. Zo kan er snoepgoed uit die tijd worden geproefd en kan er bij de beelden van de koude winter van 1963 samen worden genoten van de smaak en geur van verse erwtensoep.

De gang nodigt uit tot bewegen en heen en weer lopen, maar je kunt ook

lekker rustig op een stoeltje zitten en kijken naar beelden die een herinnering oproepen aan vroeger. In de belevingsgang wordt mensen met dementie, hun naasten en eventueel medewerkers de mogelijkheid geboden terug te keren naar een tijd die ze bekend voorkomt, waardoor ze zich weer herinneren wie ze zijn. Een toevluchtsoord in een voor hen onbekende, onvoorspelbare en soms beangstigende wereld; een film waarvan ze nu wél weten hoe die afloopt en die ze net zo vaak kunnen bekijken als ze zelf willen. Op dat moment komen verleden en heden weer even samen – immers, voor de dementerende mens is het actualiteit en voor de begeleider nostalgie – en kan er samen genoten worden. Even samen terug in de tijd herinneringen ophalen, om zo weer even met elkaar in contact te komen en een kwaliteitsimpuls te geven aan het moment. 🍷

# Alle Menschen werden Brüder?

**D**e bekendste symfonie aller tijden is de Negende van Ludwig van Beethoven. Over de vraag waarom de Negende Symfonie zo tot de verbeelding spreekt, zijn boekenkasten vol geschreven. Rode draad in veel van die boeken is het opmerkelijke feit dat het werk zich overal voor leent. Of het nu gaat om de Val van de Muur, de verjaardag van Hitler in 1942, een herdenking van '9/11' of de lievelingsmuziek van de antiheld uit *A Clockwork Orange*: steeds weer wordt de muziek van Alle Menschen werden Brüder van stal gehaald. Is het voorstelbaar dat het Europees volkslied iets anders zou zijn dan deze melodie der melodieën?

## Setzen Sie sich!

Mijn eigen opmerkelijkste ervaring met de Negende was twintig jaar terug in Wenen. Het was 1 januari. Op de Zentralfriedhof had ik net het graf van Beethoven bezocht. Terwijl de tram het Konzerthaus passeerde, zag ik in mijn ooghoek een poster van de Negende. Ik stapte uit en ontdekte dat de Wiener Symphoniker die avond traditiegetrouw met de symfonie aller symfonieën het nieuwe jaar zouden inluiden. Voor een niet gering bedrag bemachtigde ik een laatste kaartje. De ervaring een paar uur later was zo overweldigend, dat ik na het slotakkoord spontaan overeind kwam voor een staande ovatie. Dat was blijkbaar not done. Een oude man achter me stootte me geïrriteerd aan met de onvergetelijke woorden: "Setzen Sie sich, so können wir ja nichts sehen!"

## Ophoepelen

Alle Menschen werden Brüder? Als negentienjarige struikelde ik over een essaybundel van de Duitse denker Theodor W. Adorno (in de nog altijd interessante vertaling van Cyrille Offermans). Daarin staat Adorno stil bij een dichtregel uit het gedicht dat Beethoven in het laatste deel van zijn symfonie verwerkte. In die Ode an die Freude van Friedrich Schiller gaat het over de verbroedering van alle mensen en de goddelijke betoveringen die ervoor zorgen dat daar waar mensen gescheiden zijn, ze toch weer met elkaar verbroederen. En dan komt het: Schiller dicht dat ook mensen die slechts één vriend hebben, mogen toetreden tot de Grote Verbroedering. Maar ... Wie zelfs daartoe niet in staat is, moet huilend door de achterdeur ophoepelen. Of, in plechtig Duits: "Und wer's nie gekonnt, der stehle weinend sich aus diesem Bund."

## Tegenstrijdigheid

In het hart van de Europese hymne huist een vreemde tegenstrijdigheid. Het gaat over verbroedering, maar het gaat ook over de uitsluiting van mensen die om willekeurige redenen niet kunnen, willen of mogen verbroederen. Of misschien gaat het ook om de uitsluiting van mensen die (nog) niet in staat zijn om op te stijgen tot de culturele hoogten die hier als een visioen worden verbeeld en verklankt. Sommige musicologen, zoals Maynard Solomon, hebben erop gewezen dat de passage waarin het koor ineens zachter zingt vooral over Beethoven zelf ging. De meester zelf was een einzelgänger; niet alleen in zijn revolutionaire

muziek, maar ook vanwege zijn toenemende doofheid. Bovendien stelt Solomon dat Beethoven zijn leven lang het complex zou hebben gehad dat hij niet van adel was; reden waarom hij het 'Van' in zijn familienaam soms verving door 'Von'. Velen, onder wie ikzelf, twijfelen daarover. Maar ze herkennen wel dat Beethoven worstelde met zijn relatie met het mensdom. En dat er iets wrangs en waars schuilt in het vermoeden hij zichzelf niet echt op zijn gemak zouden hebben gevoeld in een 'esthetische gemeenschap' van mensen zoals die in de Negende ten tonele wordt gevoerd.

## Geluksweigeraars

Waarom niet? Ik waag mij niet aan een suggestie van wat Beethoven zelf dacht. Vanwege de vele manipulaties omtrent zijn biografie is het moeilijk om door te dringen in zijn geest. Maar in de muziek zelf is wel een veelzeggende spanning voelbaar tussen utopie en individu. Stel dat het individu niet bij de utopie wil horen. Stel dat een gelukkige samenleving geconfronteerd wordt met notoire geluksweigeraars. Of stel dat welzijns werkers te maken krijgen met mensen die simpelweg overal de kont tegen de krib gooien. Juist in zulke extreme gevallen blijkt het ware gezicht van de sociale samenleving. Adorno en anderen waarschuwen ervoor dat ook de zogenaamde beschaving in het vrije Westen niet gespeend is van totalitaire trekjes. Omgekeerd is onze democratie wel weer zo openhartig dat rechts-radicalen in het parlement hun stem mogen laten horen. Het is exact deze problematische lijn tussen inclusie



en uitsluiting die in de Negende Symfonie, misschien wel in weerwil van zichzelf, wordt gethematiseerd.

#### **Verbroedering**

Sommigen gaan zelfs zo ver om te stellen dat het helemaal niet de bedoeling was dat alle mensen broeders zouden worden. Maar alleen een burgerlijke elite in enkele Europese landen. Feit is dat deze tegenspraak in het hart van ons volkslied – en daarmee in het hart van Europa – dwingt tot permanente bezinning. De filosoof Zizek bijvoorbeeld wijst er met zoveel woorden op dat de Negende verworpen is tot het grootste cliché van de Westerse samenleving. Maar gelukkig, aldus Zizek, zitten in het slotdeel ook heftige passages van worsteling en twijfel. De Negende van Beethoven, met haar droom van universele verbroedering, is ook een vraagteken bij zichzelf.

#### **Vluchtelingen**

Daarmee is de muziek actueler dan ooit. De honderdduizenden die naar het hart van de Europese beschaving vluchten, komen óók af op de lokroep van Alle Menschen werden Brüder. Maar wie goed luistert, hoort dat de

### **‘In het hart van de Europese hymne huist een tegenstrijdigheid’**

broederschap eisen stelt en afhankelijk is van het gesprek over de eigen grenzen en de eigen onvanzelfsprekendheid. In de dichtregels van Schiller en de muziek van Beethoven zit een statement verstoep over de totalitaire regimes waarvoor zovelen op de vlucht zijn. Maar de waarschuwing luidt tevens dat óók Europa weer zo’n regime kan worden. Natuurlijk is iedereen welkom aan de ‘tafel des heren’, maar we moeten oppassen dat we die tafel niet ondermijnen. Dus is wellicht is toch niet iedereen welkom. En is het vooral ook zaak om het Europese ideaal internationaal uit te dragen. Beseffend dat een wereld waarin daadwerkelijk alle mensen op alle plaatsen broeders zijn, nog ver weg is.

#### **Nieuwe vleugels**

Soms kun je de indruk krijgen dat alle mensen hiernaartoe komen om het waarheidsgehalte van Alle Menschen werden Brüder uit te testen. Menen

we echt wat we als volkslied zingen? Of menen we vooral ook wat we zingen over die mensen die zich weg moeten ‘stelen’? Adorno wijst op de criminologische connotatie. De tegenspraak in de tekst maakt de Negende bij uitstek tot een zoektochtsymfonie die minstens zoveel vragen oproept als antwoorden geeft.

In een revolutionaire interpretatie van het verhaal van de verloren zoon heet het dat de zoon niet zozeer terugkeerde tot de liefde van de vader, maar dat de terugkeer van de zoon voor de vader de unieke kans bood om terug te keren tot zijn idealen. Zo bezien zijn de vluchtelingen niet alleen mensen die vertrouwen op onze menselijkheid en veiligheid, maar ook een historische kans om onze beschaving te voorzien van nieuwe vleugels. De bijbehorende melodie voor die ongetwijfeld naïeve, maar ook noodzakelijke uitdaging kent iedereen. Wat de Negende van Beethoven betreft, zijn (bijna) alle mensen ingeburgerd. 

---

**GOVERT DERIX** IS FILOSOOF, ADVISEUR  
EN SCHRIJVER. [WWW.GOVERTDERIX.COM](http://WWW.GOVERTDERIX.COM)

Daelzicht speelt op bijzondere wijze in  
op veranderingen in de zorg

# De helden van Heel

Zorginstelling Daelzicht kenmerkt zich door het innovatief karakter. Het ontwikkelen van een belevenispark in Heel, met nieuwe slimme vormen van daginvulling tegen lagere kosten, is daar een voorbeeld van. Dit belevenispark is maar liefst 28 hectare groot, met onder meer een manage, drie prachtige visvijvers, een zwembad, een kinderboerderij en een belevingsbos. Jenny Buijks-Schmitz, lid van de raad van bestuur, en projectmanager Piet Basten vertellen over dit zorgconcept, dat uniek is in de wereld.

**S**amenloop van omstandigheden  
Jenny Buijks-Schmitz: “Een aantal jaren geleden zijn we met dit initiatief gestart. Uitgangspunt was het ontwikkelen van een belevenispark voor mensen met een beperking en voor dementerende ouderen, met de gedachte om meer zelfredzaamheid te realiseren en een beroep te doen op

het netwerk van de cliënt. Hierbij gaan we niet uit van de beperking, maar van iemands talent. Met andere woorden: kijken wat iemand wél nog kan. Inmiddels zijn we als zorgaanbieder meer op afstand komen te staan door alle ontwikkelingen in de zorg, de drie decentralisaties én de steeds krappere budgetten. Het sluit naadloos aan op onze ambitie van het belevenispark. Het is een samenloop van omstandigheden, zou je kunnen zeggen. We willen een wereld creëren waarin alles anders is en waar mensen met een beperking dingen kunnen doen die ze nooit dachten te kunnen doen, zoals trouwen, het halen van een vliegbrevet of optreden in het theater. Iedereen wordt zo held van de dag. Mensen worden niet geconfronteerd met hun beperking. Deze innovatie leidt tot een nieuwe werkelijkheid in de zorg. De cliënt krijgt veel meer keuzemogelijkheden en vrijheid bij de daginvulling. Het is leuker en verfrissender. Én, het mes snijdt aan twee kanten, want wij als zorgaanbieder kunnen dit allemaal mogelijk maken met minder middelen.”

## Texas

“We zijn gaan kijken of er al zo’n initiatief bestaat. Zo kwamen we uit

in Texas, in de plaats San Antonio. Daar hebben we veel inspiratie opgedaan. De topattractie aldaar bleek het vissen te zijn. Omdat we zelf al vijvers hadden, hebben we dat meteen opgepakt.” Piet Basten vervolgt: “Ik heb contact gelegd met de visclub in Wessem en Heel. De leden vonden het leuk om als vrijwilliger met onze cliënten te vissen in ruil voor het beschikbaar stellen van onze vijvers voor de jeugd van de vereniging. Zo wast de ene hand de andere.”

## 600 bezoekers per dag

“In eerste instantie gaan we arrangementen en activiteiten aanbieden voor onze eigen cliënten. Zo houden we het beheersbaar,” zegt Piet. “Echter, in onze eindfase, die we willen bereiken in 2018, gaan we de poorten ook opengooien voor niet-clianten van Daelzicht, uit de hele Euregio. Die moeten de mogelijkheid krijgen om te kunnen overnachten, in dezelfde sfeer. Daarvoor hebben we een gebied op het oog voor een hotel,



In diverse ateliers verspreid over Limburg, ontwikkelen cliënten van Daelzicht hun creativiteit en artistiek talent. De kunst die ze maken is kleurrijk en van hoge kwaliteit.

De kunstenaars maken eigen creaties en werken ook in opdracht, ze vinden kracht en voldoening in het maken van mooie dingen.





Jenny Buijks-Schmitz en Piet Basten

met theater en horeca. In 2017 groeien we naar zeshonderd bezoekers per dag, vijf dagen per week. Die daginvulling kan zowel op het gebied van educatie, therapie, werk als recreatie, verdeeld over zo'n tweehonderd arrangementen waar ze uit kunnen kiezen." Jenny vervolgt: "Het hele plan wordt gefaseerd ingevoerd. Onlangs zijn we gestart met fase 0. We noemen dit het living lab, waar we arrangementen uitproberen. We toetsen niet alleen hoe cliënten dit beleven, maar ook de omgeving. Samen met mensen uit die omgeving bekijken en meten we wat de consequenties zijn. Denk aan effecten op natuur, verkeer en geluid. Overigens, Zuyd Hogeschool ondersteunt ons hierbij en zo wordt living lab een learning lab."

#### Bellenblazen

"Kijk, de zorg vraagt inmiddels veel van vrijwilligers en mantelzorgers," vertelt Piet Basten. Het idee achter dit park is dat zij als begeleidend bezoeker

minstens zo'n leuke dag hebben als de mensen met een beperking. Maar we kunnen nog een stap verder gaan door ze op zo'n dag helemaal te ontzorgen. Wij ontfermen ons dan over de mensen met een beperking. Trouwens, ze hebben ook vaak een afstand tot de arbeidsmarkt. In ons concept hebben we ruimte gemaakt voor werkarrangementen. Denk aan een job in de horeca, bij het groenonderhoud, of als gastheer of -vrouw. Maar ook als artiest in het theater. Zo hebben we een cliënt die heel bedreven is in bellenblazen. Hij vindt het fantastisch om mensen in het park te vermaken."

#### Continuïteit van de zorg

"Waarom wij dit doen? Om de zorg voor onze cliënten naar de toekomst toe op een bijzondere manier te waarborgen," zegt Jenny Buijks-Schmitz tot slot. 🍷

[www.heldvandedag.eu](http://www.heldvandedag.eu)

**Jenny Buijks-Schmitz** (1965) uit Roermond is sinds augustus 2010 lid van de raad van bestuur van Daelzicht, met in haar portefeuille de bedrijfsvoering en strategische projecten WMO en Ontwikkelen Belevenspark. Mevrouw Buijks-Schmitz is registeraccountant en werkte voorheen onder andere bij Deloitte en academisch ziekenhuis Maastricht.

**Piet Basten** (1952) uit Meijel is projectmanager Beleven en Bewegen. Hij werkt al ruim 45 jaar bij Daelzicht. De heer Basten is gestart als verpleegkundige en maakt nu al geruime tijd deel uit van het managementteam.



Peter Verkoulen

Ontwikkeling Brightlands Smart Services Campus in Heerlen

## Nieuwe broedplaats voor innovaties, talentontwikkeling en bedrijvigheid

Limburg investeert flink in nieuwe technologische en wetenschappelijke innovaties, als antwoord op de uitdagingen van vandaag, morgen en overmorgen. Provincie Limburg wil hiermee haar aantrekkingskracht voor jonge professionals, studenten en bedrijven vergroten. Door kansen op de regionale arbeidsmarkt te vergroten voor jonge professionals, door talentvolle studenten hoogwaardig onderwijs te bieden en een aantrekkelijk vestigingsklimaat te creëren voor startende ondernemers en bedrijven, ontwikkelt de provincie zich tot een vooruitstrevende en bloeiende regio.



**M**et de ontwikkeling van de Brightlands Smart Services Campus in Heerlen heeft elk stedelijk gebied in Zuidstad een campus met een eigen aandachtsgebied. Maastricht de Brightlands Maastricht Health Campus, Sittard-Geleen de Brightlands Chemelot Campus, Venlo de Brightlands Greenport Campus en Heerlen de Brightlands Smart Services Campus.

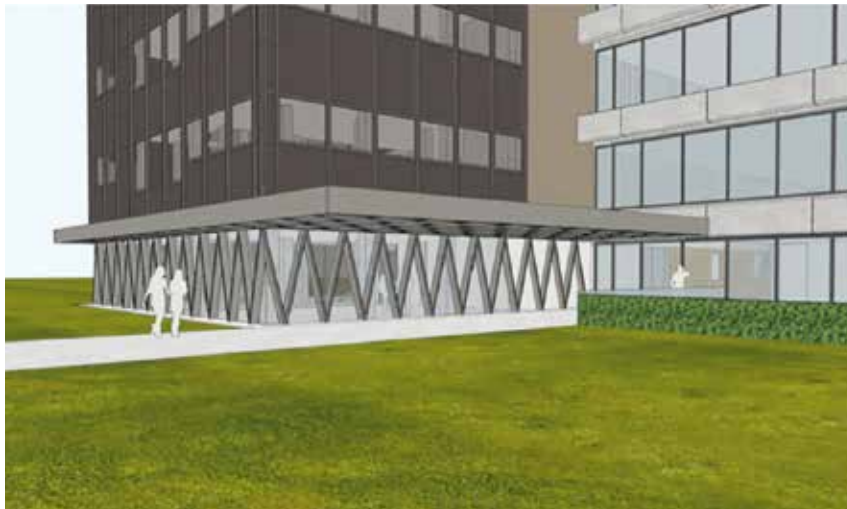
De Brightlands Smart Services Campus is opgericht uit een triple-helixsamenwerking tussen de Founding Fathers: provincie Limburg, Universiteit Maastricht en pensioenuitvoerder APG. Een campus

bedoeld als broedplaats voor innovaties, talentontwikkeling en bedrijvigheid op het gebied van smart services. De langetermijnambitie voor de komende tien jaar is het realiseren van ca. 2500 nieuwe banen, 1000 omgeschoolde arbeidskrachten, 1600 afgestudeerde studenten en 33 succesvolle startups. Een enorme impuls voor de regionale bedrijvigheid, het vestigingsklimaat in de regio en kansen voor euregionale samenwerking. Dat de campus in de regio Parkstad wordt ontwikkeld, is niet toevallig. De Smart Services Campus is gevestigd op de fundamenteën van reeds langer aanwezige diensten. Zo heeft de regio een sterk cluster van financiële, administratieve en informatieverwerkende bedrijven, zoals pensioenuitvoerder APG, AZL, het Centraal Bureau voor de Statistiek, de Belastingdienst, de PNA Group (IT), Obvion (hypotheek), Rabobank, PinkRocade (healthcare en local government), Medtronic, Boston Scientific en DocMorris. Dat maakt Parkstad bij uitstek een regio waarin bedrijven willen innoveren in deze branche. Maar er zijn meer toepassingsgebieden waarvoor smart services een oplossing bieden. De zogenaamde crossovers maken het verschil in de ontwikkeling van smart services, waarmee één concept meerdere branches vooruit kan helpen in hun innovatieambities.

Bij het ontwikkelen van smart services gaat het erom om op een nieuwe manier naar grote verzamelingen gegevens te kijken en ze ook met elkaar te combineren, om zo tot nieuwe toepassingen, producten en diensten te komen. Hierbij zijn de toepassingsgebieden eindeloos, zeker bij het maken van combinaties die niet voor de hand liggen. Een voorbeeld op financieel-administratief gebied is de klantvraag om het individualiseren van pensioenoplossingen, waarbij de consument een advies toegespitst op

zijn of haar specifieke situatie krijgt in plaats van een standaardoplossing. Een tweede voorbeeld betreft de snelgroeiende vergrijzing in Limburg. Hierdoor neemt de behoefte aan goede zorg voor ouderen met een complexe zorgvraag toe. Hoe zorg je ervoor dat mensen langer zelfstandig kunnen blijven wonen? Hoe zorg je ervoor dat tijdig de juiste medische zorg wordt geleverd? Smart services kunnen hierin een oplossing bieden. Door bijvoorbeeld diverse sets aan gegevens van mensen te combineren, zoals bepaalde medische hulpmiddelen, gegevens over demografische achtergrond, medicijngebruik etc. Smart services ondersteunen een integrale behandeling, wat leidt tot kostenbesparingen en tegelijkertijd een beter behandelresultaat oplevert. Een derde voorbeeld is de campus als een levend lab, waar real-life data over reisgedrag en mobiliteitsbehoeften wordt onderzocht met behulp van sensoren langs autowegen en smartphones. Waar je real-life ziet wat er op de weg en het spoor gebeurt tijdens de reis van grote groepen individuen, en waar smart services ontwikkeld worden om mensen sneller, tijdiger en veiliger op hun reisbestemming te krijgen. De winst schuilt in de afname van verkeersongevallen en milieubesparingen (minder files). De schaalgrootte en het vermogen om datagedreven smart services te ontwikkelen, maken





innovaties mogelijk in tal van toepassingsgebieden. Dat maakt de campus tot een aantrekkelijke hotspot voor bedrijven, jonge professionals, experts en wetenschappers. De Brightlands Smart Services Campus biedt een ecosysteem voor open innovatie op het gebied van big data. Dat betekent dat grote bedrijven, het mkb, startups, studenten en wetenschappers bij elkaar worden gebracht om samen aan innovatie te werken.

Op de campus is het wetenschappelijk instituut Business Intelligence and Smart Services Institute (BISS) gevestigd. In BISS participeren Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en Open Universiteit, waarmee de campus een sterke basis in huis heeft. Een basis waar men gewend is nationaal en internationaal samen te werken, zeker ook binnen de Euregio. BISS biedt nieuwe geaccrediteerde opleidingen op het gebied van smart services die naadloos aansluiten op de toekomstige behoefte van de arbeidsmarkt. Studenten werken in het kader van deze opleidingen op de campus samen, waarbij ze samen met experts uit bedrijven, publieke organisaties en wetenschappers in expertiseteams werken aan valoriserende smart services in real-life businesscases. Met de komst

van de eerste zakelijke dienstverleners – Accenture en Conclusion – naar de campus en APG als deelnemer, maakt de campus een vliegende start.

Peter Verkoulen, door de Founding Fathers aangetrokken om als CEO de campus in Heerlen te trekken, ziet een gouden toekomst voor smart services, die veel verder gaan dan administratieve dienstverlening. Het gaat bij smart services om nieuwe diensten of sterke innovaties in bestaande dienstverlening. Smart services worden gedreven door big data. Big data worden ook wel het 'digitale goud' genoemd. Ook de omschrijving 'digitale grondstof' wordt vaak gebruikt. Een eenduidige definitie is er niet, maar kort door de bocht is het de verzamelaar voor de onvoorstelbaar grote hoeveelheid gegevens die we met z'n allen dag in dag uit produceren. Deels bewust, door bijvoorbeeld actief te zijn op sociale media, maar steeds vaker ook onbewust. Steeds als we betalen met 'plastic', als we online shoppen, als we ons mobieltje gebruiken, als we inloggen op een openbaar wifinetwerk, levert dat gegevens op die ergens worden verzameld. Uiteraard gaat het niet om het opslaan van die data, maar om wat je ermee kunt doen.

De echt spannende ontwikkeling is dan ook dat big data steeds meer worden gebruikt als grondstof: slimme computerprogramma's die het mogelijk maken om een betekenis te vinden in de bergen ruwe data. En die betekenis kan dan weer door expertiseteams worden vertaald naar concrete toepassingen en diensten, waarmee bedrijven kunnen innoveren. Het globale technologienetwerk Wikibon heeft becijferd dat de opbrengsten uit big data in 2020 kunnen oplopen tot zo'n 54 miljard euro wereldwijd. Hier ligt dus een enorm potentieel voor de campus en haar deelnemers.

Door big data gedreven smart services: de ultieme vervanger van het 'zwarte goud' van de mijnperiode? Het ligt in elk geval eveneens voor het oprapen. Maar het moet wel toegevoegde waarde hebben en kansen bieden voor alle scholingsniveaus. Hoe dan ook, er wordt al gesproken met een grote Amerikaanse financiële instelling over vestiging op de campus. Deze zit al in Londen, maar heeft ook het oog laten vallen op het innovatiepotentieel in Zuidstad. Want vergis je niet, Zuidstad ligt in een internationaal zeer interessant gebied. Hier gebeurt het. Daar hoeft je geen brandingsprogramma's voor te schrijven; dat zien die bedrijven zelf wel! 📌

## SNEL EN ADEQUAAT IN ELKE (SPEL)SITUATIE!



**C**oumans Installaties, met vestigingen in Beek en Weert, is dé totaalinstallateur voor elektro, loodgieterwerk, verwarming, data en communicatie, maar ook voor duurzame energie. Dit laatste wordt steeds belangrijker. "Warmtepompen, PV-panelen en duurzaamheid komen steeds vaker als eerste naar voren in het gesprek met klanten. Een uitdaging om de goede balans te vinden tussen functionaliteit, duurzaamheid en het gewenste resultaat," aldus Peter Coumans.

Coumans en zijn team staan 24 uur per dag klaar om storingen te verhelpen, maar ook om geregeld onderhoud te plegen om die storingen juist te voorkomen. "Voor het mkb en de industrie

zijn wij dé perfecte partner. Alles in één hand en één aanspreekpunt. Wij komen al jarenlang bij klanten over de vloer en weten exact hoe zaken geregeld zijn. Storingen verhelpen is dan geen probleem."

De link naar het handballen van OCI-LIONS is snel gelegd. Een snelle sport, waarbij adequaat gereageerd moet worden op spelsituaties. Geen wedstrijd is hetzelfde, maar toch met een fijne sfeer en trouwe supporters. Zo ziet Peter Coumans zijn bedrijf ook: geen dag is hetzelfde, snel en adequaat reageren op de wensen van de klant in diverse takken van sport. En storingen binnen no time verhelpen. 🏐



**LIONS**

TOPHANDBAL  
ZUID-LIMBURG

U en LIONS samen naar de top en in de spotlights?  
Neem contact op met  
Anita Soons, via 06 1220 3945  
secretariaat@limburglions.nl



Koffiegesprek met winkeliers over het nieuwe winkelcentrum

## Stein gaat weer bruisen

In de nacht van 28 op 29 oktober 2009 werd Stein opgeschrikt door een grote brand in het winkelcentrum. Maar liefst 47 winkels en 9 woningen gingen in vlammen op. Al snel wordt de komst van een nieuw winkelcentrum aangekondigd. Tot die tijd nemen de winkeliers hun intrek in het tijdelijk winkelcentrum aan het Omphaliusplein. Daar komt dit jaar voor het laatst de Kerstman op bezoek, want in augustus 2016 verhuizen de winkels naar de overkant, om zich te vestigen in het geheel nieuwe winkelcentrum, dat volgens hen het mooiste en gezelligste van Limburg gaat worden.





Tijdelijk winkelcentrum

**H**et is maandagochtend als enkele winkeliers elkaar treffen bij de sfeervolle brasserie van Multifunctioneel Centrum De Grous in Stein om te praten over de komst van het nieuwe winkelcentrum. Gastvrouw Miranda Claassen zorgt voor een heerlijke kop verse koffie met chocolade van Rousseau. Dit laatste blijkt geen toeval. Een van de tafelgasten is namelijk Danny Roex (36), eigenaar en franchisenemer van de chocoladespeciaalzaak Rousseau. De anderen zijn: Lilian Meerbeek (42), teamleider bij HEMA Stein, (eigendom van franchisenemer Frans Vesters); Robin Daemen (23), assistent-filiaalmanager Hendriks Bloemen; Caroline Ehrens (45), van Boetiek Caroline en Michelle's Bodywear; en Gaston Eidams (47), eigenaar van Keurslagerij Eidams.

#### Goed verzekerd

Gaston vertelt over de bewuste avond, waarop hij door een collega-ondernemer werd gebeld. "Hij zei dat er brand was in het pand van Blokker. Onderweg naar het winkelcentrum kwam ik de brandweer tegen. Samen liepen we het pand binnen. Ik hoorde via de portofoon van een brandweerman dat het goed mis was." Caroline vervolgt: "Eén week voor de brand heeft er een hertaxatie voor de verzekering plaatsgevonden. Dat bleek voor veel winkeliers een geluk bij een ongeluk. Tijdens de schadeafhandeling bleken we goed verzekerd."

#### Tijdelijk winkelcentrum

Acht maanden later werd het tijdelijk winkelcentrum in gebruik genomen. Gaston: "In de aanloop naar de bouw van het tijdelijk winkelcentrum was iedereen het ermee eens dat we beter een mooi pand konden neerzetten

dan een minder fraaie noodoplossing. We moesten onze klandizie zoveel mogelijk behouden. Dat stond voorop. Dan moet je toch wat beleving kunnen bieden." Toch liep de klantenstroom door de jaren heen terug, volgens de winkelier. Het winkelaanbod nam af, omdat een aantal winkeliers helaas is gestopt. De ondernemers smachten daarom naar het moment dat ze hun intrek mogen nemen in het nieuwe pand.

#### Een fris begin

Bij de ontwikkeling van het winkelcentrum hebben alle betrokken partijen uitvoerig met elkaar gesproken over de invulling. Robin: "We kunnen groots uitpakken met een winkel van 150 vierkante meter. Elk seizoen komen er nieuwe decomaterialen, zodat we steeds een nieuwe look kunnen neerzetten. Danny vervolgt: "Als franchisenemer van Rousseau mogen

**Danny Roex**  
Rousseau Chocolate



**Caroline Ehrens**  
Boetiek Caroline en Michelle's Bodywear

“De kracht van  
het winkelaanbod  
is van oudsher  
de kleine  
speciaalzaak”



**Gaston Eidams**  
Keurslagerij Eidams



**Robin Daemen**  
Hendriks Bloemen



**Lilian Meerbeek**  
HEMA



“Straks zullen we hopelijk met z'n allen elke ochtend met een glimlach de winkel openen, omdat de klanten van vroeger ons weer weten te vinden”

we zelf ons interieur kiezen. Dat neem ik mee, maar ik laat het deels aanpassen aan de nieuwe winkel. Ik wil een sfeer creëren waarbij mensen het gevoel krijgen dat ze lekker willen snoepen. Daarnaast ben ik ook heel blij dat we weer daglicht in de winkel hebben, iets dat er in het tijdelijk centrum niet is.” “We openen een winkel met een open uitstraling, waarin we onder andere het nieuwe beautyconcept van HEMA opnemen. De winkel gaat als pilot dienen voor de overige vestigingen,” zegt Lilian. “Ik heb de plannen gezien, maar mag er helaas nog niet veel over zeggen. Het wordt in ieder geval heel erg mooi. Ik kan bijna niet wachten.” Ook Caroline kijkt uit naar de verhuizing. Met haar boetiek heeft ze in twintig jaar tijd een grote vaste klantenkring weten op te bouwen. Ook de lingeriewinkel Michelle's Bodywear, die gerund wordt door haar dochter, heeft inmiddels vaste voet aan de grond in Stein. “Ik wilde graag een goede plek voor mijn winkels in het nieuwe winkelcentrum. Om die reden was ik er vroeg bij met het tekenen van een huurovereenkomst. We liggen straks met de twee winkels naast elkaar, pal aan het middelplein. Een prima plek.” Voor

Gaston was het lange tijd onzeker of hij wel de overstap ging maken: “Ik heb lang getwijfeld. Een jaar lang heb ik gesprekken gevoerd met de andere slager. Voor twee slaggers is er namelijk geen plek. Maar er is uiteindelijk een mooie oplossing gekomen. Ik ga onder één dak zitten met een bakker en met Bufkes, de broodjeszaak; shop-in-shop dus. Zo creëren we zowel kruisbestuiving als beleving. Daarnaast is er nog plek voor een groenteboer, maar die heb ik nog niet gevonden.”

### Speciaalzaken

De architect van het nieuwe winkelcentrum heeft gekozen voor een modern gebouw met klassieke elementen. Caroline: “Het wordt echt *sjiek*. We zijn blij dat het een overdekt centrum wordt. De komst van een horecaplein maakt het compleet. Ook zijn er afspraken gemaakt voor een uniforme communicatie en promotie. De kracht van het winkelaanbod is van oudsher de kleine speciaalzaak. Helaas zijn er een aantal daarvan gestopt, maar het nieuwe centrum biedt kansen voor nieuwe speciaalzaken, zoals een vishandel, herenmodezaak, juwelier en luxe schoenenzaak. Als die op den duur weer zijn ingevuld, gaat Stein weer bruisen.” Robin: “Straks zullen we hopelijk met z'n allen elke ochtend met een glimlach de winkel openen, omdat de klanten van vroeger ons weer weten te vinden. Danny sluit af: “Ik denk dat we over een paar jaar tegen elkaar zullen zeggen: ‘Het was een hobbelijke weg met veel hindernissen die we samen hebben moeten afleggen, maar nu staat er het drukste, gezelligste en mooiste winkelcentrum van Limburg’.”

### Winkelcentrum wordt aantrekkelijk verblijfsgebied

Gemeente Stein heeft samen met MTD-landschapsarchitecten intensief gewerkt aan het ontwerp voor de openbare ruimte van het gebied en de straten rondom de nieuwbouw.

Gemeentelijk projectleider Ando van de Pol hierover: “De openbare ruimte krijgt een kwalitatief hoogwaardige en groene uitstraling. Natuurlijke materialen als natuursteen en gebakken klinkers zorgen voor een prettige sfeer. Een uitgekiende groenstructuur zorgt voor veel duurzame kwaliteit in de omgeving. Het ontwerp van de openbare ruimte sluit naadloos aan bij de verblijfsgebieden in en rond het nieuwe winkelcentrum. Er is veel aandacht geschonken aan comfortabel parkeren, door aanleg van brede rijbanen en grote parkeervakken. Met de revitalisering van het Hart van Stein ontstaat een aantrekkelijk en goed functionerend winkelgebied voor de omliggende regio, waar de bewoners van Stein trots op kunnen zijn.”

COMMERCIEËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

**CLERX** van **ROY** advocate

T 046 4363388 | [www.cvradvoca.nl](http://www.cvradvoca.nl)

Ondernemersklankbord (OKB) bekleedt een vooraanstaande positie en is één van de grootste non-profitorganisaties met vrijwillige adviseurs. De vrijwillige en onbetaalde adviseurs van OKB werken belangeloos en onafhankelijk.

Vanwege het groot aantal hulpvragen in de provincie Limburg zoekt OKB

## Adviseurs M/V

### De organisatie

Ondernemersklankbord is een onafhankelijke stichting van ondernemers, directeuren, managers en specialisten die hun actieve loopbaan hebben beëindigd. Zij stellen vanuit maatschappelijke betrokkenheid hun jarenlange

kennis en praktijkervaring belangeloos ter beschikking aan ondernemers in het MKB, de agrarische sector en maatschappelijke en culturele organisaties. Ze staan hen bij in hun ondernemersvraagstukken. Op alle vlakken van de bedrijfsvoering en in iedere fase van de onderneming kunnen ondernemers en starters op ondersteuning en begeleiding van Stichting Ondernemersklankbord rekenen.

Team Limburg bestaat uit 30 adviseurs. Wilt u deel uitmaken team Limburg, stuur dan uw CV naar de regiovoorzitter van Team Limburg:

Sjra Clerkx | [sjraclerkx@kpnmail.nl](mailto:sjraclerkx@kpnmail.nl)  
Voor meer informatie kunt u ook bellen naar: 06 25065671.



**ondernemersklankbord**  
ervaren kijk op zaken

[www.ondernemersklankbord.nl](http://www.ondernemersklankbord.nl)

Burgemeester en filosoof publiceren boekje over geluk

## Het mooiste komt nog

Wat gebeurt er als een bestuurder en een filosoof een boom opzetten over geluk? Petra Dassen, burgemeester van Beesel, en Govert Derrix, vrijgevestigd schrijver, filosoof en adviseur, gingen de uitdaging aan. Ze vroegen ook aan bekende en minder bekende personen (o.a. Theo Bovens, Annemarie Penn en Martin Paul) om iets persoonlijks te zeggen over geluk. Het resultaat is een hoopvol en ideeënrijk boekje dat iedereen kan inspireren tot een geluksgesprek. Speciaal voor ZUID magazine kijken Petra en Govert terug op hun gelukkige co-creatie.



Govert Derrix en Petra Dassen

**P**etra: “Het was een bijzondere ervaring om samen te werken aan dit boek. Onze gesprekken waren inspirerend en de gedachten tuimelden over elkaar. Na afloop was mijn hoofd vol en mijn hart geraakt. Een filosoof en een bestuurder die een boom opzetten over geluk, en daarmee mensen willen inspireren tot het voeren van een gesprek over dat geluk. Hoe zijn we eigenlijk in dit thema verzeild geraakt?”

**Govert:** “Volgens mij begon het bij de Rijnlandlezing van Anselm Grün vorig jaar in het provinciehuis. Daar vroegen we ons af waarom zoveel dingen die van waarde zijn in onze tijd zo in de

verdrukking raken. Afgelopen april vond in de Innofabriek in Reuver een symposium plaats over het Bouwen aan Limburgse Vitaliteit. Met als insteek hoe de zogenaamde transities, ofwel overgangen in het sociaal domein, kunnen leiden tot echte maatschappelijke verandering. We hadden het gevoel dat hier nog vele adders onder het gras zitten. En dat het échte thema, namelijk geluk, niet bij naam wordt genoemd.”

**Petra:** “Klopt. We hebben ons deze vragen gesteld en zijn zo in gesprek geraakt. Het boek is daarmee een experiment op zich; het is de weerslag van onze eigen zoektocht. Geen pasklare antwoorden, maar juist vele vragen.

Geen vastomlijnde ideeën, maar juist open eindjes.”

**Govert:** “Een boek om anderen te inspireren om ook over geluk te praten. In het parlement, in de statenzaal, gemeenteraad, directiekamer of op de werkvloer gaat het uiteindelijk over geluk. Wat gebeurt er als je dát tot onderwerp van gesprek maakt? Kunnen geluksgesprekken zich als een inktvlek verspreiden?”

**Petra:** “Ik herinner me nog dat ik tijdens mijn zwangerschap vond dat er zoveel zwangere vrouwen waren. Dat was de wereld waar ik op dat moment voor openstond. Zo ervaar ik het ook

met dit thema van het geluk. Wij hebben het erover, we werken aan dit boek, en sindsdien duikt het overal op. Ik zie citaten of boeken die erover gaan, ik gebruik het opeens bij alle speeches die ik geef en ik ben geneigd elke collega te vragen wat geluk voor hem of haar is. Dat kan bij een technische vergadering een bijzondere situatie oproepen ... Leuk!”

*Govert:* “Veel filosofen stellen dat het hele leven draait om geluk. De filosoof Kant kwam geloof ik niet aan bod, maar ook bij hem vind je een mooie uitspraak: ‘Doe dat waardoor je waardig wordt om gelukkig te zijn.’ Dat gold voor mij ook voor het voeren van onze geluksgesprekken. We komen uit twee heel verschillende richtingen: jij vanuit de bestuurspraktijk, ik vanuit de grote ideeën en onderstromen van de cultuurgeschiedenis. Heel boeiend om te ontdekken hoe dat samen kan komen en praktisch kan worden.”

*Petra:* “En dan nóg. Dat wij het als verrijkend ervaren, wil nog niet zeggen dat het voor iedereen geldt. Waarom willen we mensen eigenlijk aanmoedigen tot het voeren van dat geluksgesprek?”

*Govert:* “Omdat het een manier is om direct contact te maken met anderen en direct te benoemen waar het in het leven, het werk, de samenleving, de politiek en de wetenschap om gaat. Ben jij gelukkig? Maak jij iemand anders gelukkig? Wat maken die vragen en hun antwoorden los?”

*Petra:* “Daardoor krijg je een heel ander soort gesprek. Je zet een andere toon. We beginnen heel klein, maar het boek wil ook bijdragen aan de beweging om tot een andere overheid te komen. Als je de participatiesamenleving – of zoals jij het noemt: de zoektochtsamenleving – echt tot bloei wilt laten komen, vraagt dat om een andere houding van de overheid en de burger. Er is geen alwetende ambtenaar die een beleidsstuk schrijft en daarmee kaders laat vaststellen. Er is geen burger die uitgaat

van rechten. Er is een ambtenaar en er is een burger, die gezamenlijk bekijken wat nodig is en hoe daaraan het beste vorm kan worden gegeven. Er is ruimte voor maatwerk en verschil, en in die context past ook ons experiment: voer eens een ander gesprek met elkaar! Wellicht ontdek je dan de boodschap van de titel van ons boek.”

*Govert:* “Het mooiste komt nog wil dus ook zeggen dat wij hopen dat ons geluksgesprek leidt tot vele andere gesprekken. Overigens vinden veel mensen het vreemd dat wij in deze tijd van oorlog, terrorisme, toenemende verharding en een klimaatverandering die

## ‘In het parlement, in de statenzaal, gemeenteraad, directiekamer of op de werkvloer gaat het over geluk’

uit de bocht vliegt, ‘zomaar’ over geluk beginnen. Maar juist daarom praten wij over geluk! Het geluksgesprek als extreme afkorting om bij de kern te komen. Het geluksboekje als geluksinterventie.”

*Petra:* “Ik ben door onze gesprekken tot de conclusie gekomen dat we de gêne die wij vaak hebben als het gaat om geluk achter ons moeten laten. Waarom is het zo raar om een burger bij een gesprek aan de zogenaamde keukentafel te vragen naar wat hem of haar gelukkig maakt? De sfeer die een gesprek dan aanneemt, overstijgt de vraag naar zorg en de wijze waarop daaraan invulling gegeven wordt. Maar het raakt wel het mens-zijn en kan leiden tot een gesprek van mens tot mens. Het schept gelijkwaardigheid. Daarmee zijn we bij de kern van het transformatieproces dat de aanleiding was voor ons experiment.”

*Govert:* “Een bevriende filosoof schreef me dat je in onze barre werkelijkheid

alleen maar spottend over geluk kunt praten. Praten over geluk is wel vaker gebruikt als dekmantel voor een liefdeloze wereld. Die opmerking raakte me. Omdat ze gelijk heeft. Maar ook omdat het, wat mij betreft, de noodzaak van oprechte geluksgesprekken aan-toont. Liefst met de nodige humor en zelfspot. Gelukkig hebben we ook veel gelachen tijdens onze gesprekken!”

Het mooiste komt nog verschijnt op 14 december en is verkrijgbaar in de boekhandel en via internet. Voor de boekdoop nodigen Dassen en Derix twintig uitgelote burgers uit om met hen in Beesel een geluksgesprek te voeren. Speciaal voor lezers van ZUID verloten ze tien exemplaren. Wilt u in aanmerking komen voor een exemplaar? Mail dan naar [info@uitgeverijtic.nl](mailto:info@uitgeverijtic.nl) o.v.v. ‘Het mooiste komt nog’.



**Het mooiste komt nog**  
*Geluksgesprekken tussen een  
bestuurder en een filosoof*

Petra Dassen en Govert Derix  
Uitgeverij TIC  
ISBN: 978-94-91561-64-1



## SPOTLIGHT

### VLUCHTIG BELEID

**E**uropa staat in brand, en daarmee ook de Europese samenwerking. Wereldwijd zijn er zestig miljoen mensen op de vlucht. Meer dan twintig miljoen van hen zoeken, vaak illegale, routes om in het westen van Europa te geraken. Bij voorkeur willen ze naar Duitsland of een vergelijkbaar land. Wij en de ons omringende landen hebben een traditie opgebouwd in het registreren, opvangen en integreren van asielzoekers. Met wat tijdelijke uitschieters was deze aanwas goed beheersbaar. Bij het toekennen van een asielstatus hoorden ook een urgentieverklaring bij het toewijzen van een huurwoning en standaard een bijstandsuitkering. Gecombineerd met een verplichte inburgeringscursus een beproefd recept van aanpassing en integratie.

#### Scheve blikken

Met het toenemen van de aantallen komen lokale verhoudingen steeds meer onder druk te staan. Ga maar na. Van een kleinschalige opvang, door gemeentebestuurders zo nadrukkelijk bepleit in verband met het noodzakelijke belang van lokaal draagvlak, komt niets meer terecht. Ook in relatief kleinschalige gemeenschappen komen in leegstaande parken of tentenkampen bewonersaantallen die oplopen tot drieduizend personen. Voor lokaal draagvlak wordt geen tijd meer genomen. De bussen staan al om de hoek, terwijl de burgemeester nog geïnformeerd moet worden. Als er dan toch nog een verdienstelijke poging wordt gedaan door een moedige burgervader of -moeder, wordt de discussie regelmatig gekaapt door extreme elementen en groeperingen. Maar de onvrede zit veel dieper. Je zal maar in de Randstad wonen en kinderen hebben die al acht jaar ingeschreven staan voor een huurwoning. Die kunnen met de

huidige instroom nog wel acht jaar langer wachten. Dat wordt door grote groepen niet geprümd, zoveel is zeker. En dat een asielgezin met twee kinderen ook nog eens 1600 euro per maand krijgt, veroorzaakt nog meer scheve blikken.

#### Wilders-light

Hoewel deze vluchtelingenstroom zich al vroeg aandiende, bleef een Haagse reactie lang uit. De coalitiepartijen VVD en PvdA zaten duidelijk niet op één lijn. De VVD wilde vooral vluchtelingen weren en in de regio opvangen, terwijl de PvdA een opendeurpolitiek voorstond. Niet zo vreemd, want de kernaanhang van de socialisten bestaat in de grote steden vaak uit eerdere migranten. Nieuwe instroom brengt ook nieuwe kiezers in politiek barre tijden! Laat – veel te laat – kwam er een moeizaam compromis uit de Haagse kaasstolp. De urgentieverklaring vervalt, zo ook de bijstandsuitkering. Het kernwoord is ‘sober’; huisvesting in leegstaande kantoren en een lage leefvergoeding. Alles met het doel om Nederland onaantrekkelijk te maken voor mensen op drift. De relevante vraag is natuurlijk waarom de PvdA in de ‘Wilders-lightvariant’ van de VVD is meegegaan. Het antwoord is even simpel als helder. Door de lange aarzeling binnen die coalitie kwam juist de kernaanhang van de PvdA in verzet tegen de consequenties van het oude beleid, zoals de extra wachttijden voor een huurwoning en het gemak waarmee uitkeringen werden verleend. De PvdA had feitelijk geen andere keuze dan de VVD te volgen in zijn versoberingsdrang.

#### Chefsache

Tijd voor een tussenbalans. De conclusie is zowel hard als rechtvaardig. Nederland heeft te lang gearzeld om een heldere

strategie te formuleren inzake de grote vluchtelingenstroom. Beleid werd pas gemaakt toen de samenleving dit zelf afdwong. Waar in Duitsland de vluchtelingenkwestie Chefsache is voor Angela Merkel, schittert premier Mark Rutte door afwezigheid, toont hij geen moreel leiderschap, terwijl de samenleving dat wel nadrukkelijk vraagt, en mag een kersverse staatssecretaris de hete kastanjes uit het vuur halen. Het kabinet had onder de leiding van Rutte gezamenlijk een plan moeten smeden. Nu komen ook de positieve aspecten van de mensenstroom onvoldoende aan bod. Zo zou de bouw- en woningmarkt geweldig kunnen profiteren van deze extra woningvraag. Door de crisis zijn er 85.000 arbeidsplaatsen in de bouw verdampt. Tijd dus om lelijke leegstaande kantoorgebouwen op te kopen en om te bouwen. Dan sla je twee vliegen in één klap. Ook de onderwijsinstellingen willen aan de slag met deze mensen. Niet alleen voor de noodzakelijke inburgering. Een groot deel, vooral van de Syriërs, is hoogopgeleid en kan misschien snel aan de slag. Door ze verplicht een half jaar niets te laten doen, slaat de verveling toe, en erger...

#### Perspectief

In de Tweede Kamer gaat het de komende tijd om het rechtvaardig verdelen van de vijf miljard lastenverlichting voor ‘de’ Nederlanders. Dan zullen de partijen weer alle oude stokpaardjes van stal halen. Het ware beter dit hele bedrag in te zetten voor de huisvesting en scholing van deze asielzoekers, in plaats van het verlichten van onze lasten met dubbeltjes en kwartjes. Dan is er op termijn een wenkend perspectief voor echt alle Nederlanders – oude én nieuwe! 🍷

## Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woonomgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie neem dan contact op met Hannelore Hamers van Zorg Groep Beek. Telefoon **046 - 46 000 40**. Of kijk op de website: [www.elsresidentie.nl](http://www.elsresidentie.nl)

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie. Deze organisatie heeft onlangs nog een top 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier: "Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



# Heerlen

## Bedrijvige stad in het hart van de Euregio

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf. Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel. Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen. Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op [www.zakelijk.heerlen.nl](http://www.zakelijk.heerlen.nl) om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!.



Gemeente Heerlen



telefoon: 045-560 48 88  
email: [bcp@heerlen.nl](mailto:bcp@heerlen.nl)  
[www.zakelijk.heerlen.nl](http://www.zakelijk.heerlen.nl)

Baat klaar om Limburgse markt verder te veroveren  
in samenwerking met Q-Concepts

## Regeren is vooruitzien

Als je als accountantskantoor een klant zowel adviseert als controleert, kan de onafhankelijkheid in het gedrang komen. Een slager mag immers ook niet z'n eigen vlees keuren. Bij grote beursgenoteerde ondernemingen is de scheiding tussen het advies en de audit van de jaarrekening al jaren aanwezig. Die aanscherping druipt steeds meer door naar het mkb, mede ingegeven door de ViO, de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuranceopdrachten, die door de beroepsorganisatie van accountants (de NBA) vorig jaar werd ingevoerd.



Het zal naar verwachting niet lang meer duren voordat ook in het midden- en kleinbedrijf de adviserend accountant geen audit van de jaarrekening meer mag uitvoeren. Regeren is vooruitzien, dachten de partners van Baat accountants en adviseurs, en ze gingen op zoek naar een strategische alliantie met een kantoor voor de wettelijke controles van haar klanten. En die partij werd gevonden: Q-Concepts, een accountantskantoor uit het Noord-Brabantse, met inmiddels ook een vestiging in de Randstad. Vanuit een eigen, nog te openen vestiging in Maastricht bestrijkt het kantoor straks ook de Limburgse markt.

Het is bij wet geregeld dat bedrijven hun jaarrekening moeten laten controleren als wordt voldaan aan twee van de volgende drie criteria: een balanstotaal van meer dan zes miljoen euro, een netto-omzet van meer dan twaalf miljoen euro en meer dan vijftig

“Wij zijn een interessante werkgever voor seniormedewerkers”

fulltime werknemers in dienst. De controle mag overigens alleen uitgevoerd worden door kantoren met een AFM-vergunning.

### Kiezen én delen

Baat accountants en adviseurs bestaat vijftien jaar en is inmiddels stevig verankerd in de Limburgse markt. Zo'n 120 medewerkers bedienen vanuit de kantoren in Roermond, Sittard, Maastricht en het Belgische Maasmechelen hun klanten met een breed pallet aan diensten. Denk aan accountancy, fiscaliteit, hrm-advies, financiële planning, juridische zaken, bedrijfsoverdracht en financieringen – zowel op nationaal als internationaal



Marcel Frissen en Cor Pijnenburg

terrein. Marcel Frissen, partner van Baat: “Als gevolg van de ontwikkelingen in de regelgeving hebben we de strategische keuze gemaakt om voortaan de focus te leggen op de advisering van klanten. Dat houdt in dat we zelf geen controles van jaarrekening meer uitvoeren. Hiervoor zijn we nu een alliantie aangegaan met Q-Concepts, een audit-only-kantoor dat zich volledig heeft toegelegd op dit deel van de accountancy en dat veel ervaring heeft met dergelijke samenwerkingen. Hoewel we zelf de werkzaamheden niet meer uitvoeren, blijven de regie en het contact nog steeds via ons lopen. We bedienen, ieder vanuit zijn eigen specialisme, gezamenlijk onze klant. Dat leidt tot een optimaal team en resultaat voor de klant.”

#### Anders dan andere kantoren

Zes jaar geleden richtten Cor Pijnenburg en zijn twee compagnons het kantoor Q-Concepts in 's-Hertogenbosch op. “We zijn gestart

vanuit de visie om het anders te gaan doen dan de standaard accountantsorganisaties: geen fiscaliteit of soortgelijke diensten aanbieden, maar de focus gericht op assurancegerelateerde dienstverlening, met name de controles dus,” zegt Cor. “Daarnaast onderscheiden we ons door enkel te werken met seniorprofessionals met minimaal vijf jaar ervaring, veelal registeraccountants. We zien de klant namelijk niet als een opleidingsinstituut voor juniormedewerkers, zoals dat bij veel kantoren het geval is. Daar heerst vaak een hiërarchische structuur met veel doorstroom en verloop. De klant bekruipt het gevoel dat hij elk jaar weer opnieuw moet uitleggen hoe de processen lopen en hoe zijn bedrijf in elkaar zit. Dat voorkom je met seniorprofessionals die in continuïteit betrokken zijn bij de onderneming. Daarnaast kunnen we vanwege deze senioriteit ook beter en sneller tot de kern doordringen en een goede gesprekspartner zijn voor zowel de klant als voor onze samenwerkingspartners.”

#### Balans tussen werk en privé

“We zijn een interessante werkgever voor seniormedewerkers,” vervolgt Cor. “Bij de grote kantoren, met name bij de Big Four, is het geen uitzondering om avonden en weekenden te werken. De prestatiedrang is groot. Een gezonde balans tussen privé en werk is er niet bij. We zien dat veel medewerkers na vijf tot zeven jaar een keuze maken: óf een baan in het bedrijfsleven, óf de overstap naar een kleiner kantoor. Maar bij die laatste keuze krijgen ze vaak te maken met heel andere kwaliteitsstandaarden waar ze vervolgens op afknappen. Dan maken ze alsnog een andere keuze, waardoor ze voor het accountantsberoep verloren zijn. Zonde.

Bij Q-Concepts streven we naar hoge kwaliteitstandaarden. Daarin hebben we ons al bewezen, want onlangs heeft de beroepsorganisatie een groot aantal dossiers van ons getoetst en stuk voor stuk voldoende bevonden. Die score van 100% is uniek. Voor ons was dit een



Cor Pijnenburg

“Als gevolg van de ontwikkelingen in de regelgeving hebben we de strategische keuze gemaakt om voortaan de focus te leggen op de advisering van klanten”

stukje erkenning van onze overtuiging dat het werken met seniorprofessionals leidt tot een effectieve en efficiënte audit. Dit niveau van de professional is overigens ook nodig voor onze audit-only-propositie. Ten aanzien van de werk-privébalans respecteren wij de keuzes van onze professionals. Dat houdt in dat bij ons iedereen kan werken op de wijze die bij hem past. Al met al maakt dit ons een aantrekkelijke werkgever voor seniorprofessionals.”

#### Groeien tegen de stroom in

Ondanks dat het van origine Noord-Brabantse kantoor midden in de economische malaise is opgericht, groeide de organisatie in zes jaar tijd naar 35 medewerkers. Q-Concepts werd zelfs voor het derde jaar op rij genomineerd voor de FD Gazellen, een award voor de snelst groeiende

ondernemingen van Nederland. Naast de accountancywerkzaamheden vervullen medewerkers ook interim-functies, bijvoorbeeld als controller of zelfs als CFO bij niet-auditklanten, hetgeen hen helpt zich breder te ontwikkelen. “In het kader van de onafhankelijkheid doen we dit laatste uiteraard niet bij onze eigen klanten,” aldus Cor Pijnenburg.

#### Kans aangrijpen

Zoals we van accountants gewend zijn, ging ook aan deze samenwerking een zorgvuldig onderzoek vooraf. “Juist omdat we heel kritisch zijn op de kwaliteit, hebben we eerst grondig gekeken naar de dossiers van Baat en naar het niveau van de medewerkers van de controlepraktijk. We hebben geconcludeerd dat er geen enkele reden was om deze samenwerking niet aan te gaan,” zegt Cor Pijnenburg. Marcel Frissen vervolgt: “Er komt nu een partij op de Limburgse markt die niet alleen in kwalitatieve zin een serieus alternatief is voor de Big Four, maar ook tariefsmatig. De uurtarieven liggen lager, omdat er geen grote overhead is. Denk aan kostbare hoofdkantoren. Bovendien focussen de grote auditfirms zich meer en meer op de beursgenoteerde bedrijven. Terwijl zij juist die keuze maken, grijpen wij met deze samenwerking de kans aan om de markt van het midden- en kleinbedrijf verder te veroveren volgens dit toekomst-proof model voor dienstverlening.”

Marcel Frissen





Dé Specialist in non-profit

- Werving & Selectie
- Mobiliteit & Coaching
- Interimmanagement
- Mobiliteitsdienstverband

Geef uw loopbaan een nieuwe impuls!  
Past u binnen onze doelgroep – hoger kader non-profit –  
stuur uw CV en motivatie naar [info@geerts-partners.nl](mailto:info@geerts-partners.nl)

**Geerts & Partners opent per 1 december kantoor Limburg**



Geerts & Partners is een gespecialiseerd bureau voor werving en selectie en mobiliteitsoplossingen voor de sectoren overheid, gezondheidszorg met een bijzondere expertise voor hoger opgeleide professionals en directiefuncties.

**Geerts & Partners thuis in Limburg**

Geerts & Partners  
[info@geerts-partners.nl](mailto:info@geerts-partners.nl)  
[www.geerts-partners.nl](http://www.geerts-partners.nl)

Aloysiuslaan 2  
5262 AH Vught  
073-737 01 15

Kasteelhof 1  
6121 XK Born  
073-737 01 15

Ease Travel Clinic verzorgt vaccinaties en adviseert

## ‘Zorgeloos op vakantie naar Azië of Amerika’

In de kerstvakantie oriënteren veel Nederlanders zich op de zomervakantie. Vooral de verre reizen worden in deze periode geboekt. Populair zijn momenteel Azië en Midden-Amerika. Ease Travel Clinic zorgt voor de benodigde vaccinaties en geeft graag advies. “Omdat je zorgeloos op vakantie wilt.”



Astrid Oude Lashof

**A**strid Oude Lashof opent op haar laptop de website met de meest gewilde vakantiebestemmingen.

In de top vijf de Verenigde Staten, Thailand en Indonesië. In trek zijn ook landen als Costa Rica en de Antillen. De VS geldt als weinig risicovol, maar voor de andere bestemmingen ligt dat anders. “In grote delen van Azië, zo ook in Indonesië, is de kans op malariabesmetting groot,” weet de internist-infectioloog, werkzaam bij Maastricht UMC+ en daarnaast nauw betrokken bij Ease Travel Clinic. “Dat geldt voor alle eilanden, met uitzondering van Bali. Malaria wordt overgebracht door muggen en kan levensgevaarlijk zijn. Het beste is dus om niet gestoken te worden. Draag beschermende kleding, slaap onder een geïmpregneerde klamboe en smeer je in met muggenspul dat bij voorkeur DEET bevat. Daarnaast adviseren wij malariatabletten te slikken, omdat je niet alle muggenbeten kunt voorkomen. Dat geldt trouwens ook voor veel Midden-Amerikaanse landen.”

### Voorpret

Behalve de kans op malaria lopen reizigers naar Azië nog verschillende risico's. “We willen voor niemand de voorpret bederven. Vakantie, reizen: het moet vooral boeiend en avontuurlijk zijn. Maar als westerlingen lopen we nu eenmaal risico's. De temperatuur is anders, net als het eten. De hygiëne in bijvoorbeeld Indonesië laat

te wensen over. De kans op besmetting met hepatitis A is aanzienlijk. Besmetting vindt plaats via eten, water of direct contact. Vooral bij slechte sanitaire voorzieningen en matige hygiëne is de kans groter op besmetting. Ook buiktyfus, veroorzaakt door besmet voedsel, komt veel voor in Azië. Beide ziektes kunnen met een vaccinatie worden voorkomen. Verder raden we iedereen aan om de DTP-prik te vernieuwen als die meer dan tien jaar geleden is gezet. Heel veel stelt het allemaal niet voor. Je investeert tussen de 75 en 150 euro, en je weet dat je goed beschermd bent.” Dezelfde adviezen gelden voor de andere Aziatische landen, waaronder Thailand. “Reizigers die verwachten seks te hebben, raden we wel aan op tijd een prik tegen hepatitis B te halen en om condooms mee te nemen tegen andere soa's.”

### Rabiës

Bali, zeer populair, lijkt veiliger dan de rest van Indonesië. Astrid Oude Lashof waarschuwt echter voor hondsdoelheid, oftewel rabiës. “Bali heeft net een epidemie achter de rug. Je kunt je goed beschermen tegen hondsdoelheid met een serie van drie vaccinaties. Word je door een hond gebeten, dan hoeft je na een vaccinatie niet meteen naar huis. Anders wel; hondsdoelheid is dodelijk. Overigens adviseren we vaccinatie tegen rabiës ook aan reizigers die naar Midden- en Zuid-Amerika reizen en daar

activiteiten ondernemen zoals fietsen en grotten bezoeken. Honden happen graag naar fietsers.”

#### Achterwacht

Bij Ease Travel Clinic kunnen zowel particulieren als zakelijke reizigers terecht voor de benodigde vaccinaties. De internist-infectiologen van het MUMC+, samen met artsen van de GGD, fungeren als achterwacht. “De lijnen zijn kort. Er is altijd een arts beschikbaar als er vragen zijn. Ook als mensen in het buitenland in problemen komen of willen weten wat ze moeten doen als ze bijvoorbeeld gebeten zijn door een dier. Maar de samenwerking met Ease gaat verder. We houden nauw contact met het Landelijk Coördinatiecentrum Reizigersadviesing (LCR). We weten wereldwijd precies waar de gevaren schuilen – waar bijvoorbeeld malaria heerst, gele koorts, hondsdolheid of buiktyfus. Zo kunnen de verpleegkundigen van Ease heel nauwkeurige adviezen geven. Verder is er nog de wetenschappelijke link. Onze afdeling doet samen met de GGD onderzoek naar de effecten en resultaten van vaccinaties. We monitoren mensen en brengen in kaart hoe medicijnen en vaccins elkaar beïnvloeden. Uiteraard in overleg met de mensen zelf.”

#### Voorbereiding

Ease Travel Clinic werd opgericht in 2008 als dochteronderneming



van MUMC+ en nam daarna de vaccinatieactiviteiten van de GGD's in Zuid-Limburg over. Doel is reizigers een stukje zekerheid te bieden. “We willen reizen absoluut niet ontmoedigen,” vervolgt Astrid Oude Lashof. “Integendeel. Wij hameren op een goede voorbereiding. Uit een recent onderzoek blijkt dat er veel onwetendheid is over de risico's. Hoogteziekte bijvoorbeeld in Zuid-Amerika, maar ook Azië en Afrika. Door rustig te klimmen en eventueel speciale

medicijnen te slikken, voorkom je veel ellende. Ook wordt nogal eens bezuinigd op inenting, terwijl een reisverzekering heel gewoon is. Waarom dan niet bij ons informeren naar de risico's en waar nodig die prik komen halen? Veel zorgverzekeringen vergoeden overigens de vaccinaties of een deel daarvan. Mensen moeten met een gerust hart op vakantie kunnen, dat is ons doel.” 🍷

**Ease Travel Clinic & Health Support** is behalve in het MUMC+ in Maastricht gevestigd in Heerlen, Geleen, Roermond, Reuver, Panningen, Venlo en Venray. Zowel particulieren als ondernemers en bedrijven kunnen er terecht voor vaccinaties en advies. Ease Travel Clinic, GGD Zuid Limburg en de afdeling Medische Microbiologie werken aan onderzoeksprojecten op diverse gebieden, zoals hepatitis B en soa's. Meer informatie op [www.ease-travelclinic.nl](http://www.ease-travelclinic.nl) of via 0900-8504466.

- ADVERTENTIE -

**SCHALKEN & PARTNERS**  
Outplacement, Management- en Executive Coaching

“Middels effectieve coaching bieden wij ruimer loopbaanperspectief”  
[schalkenenpartners.nl](http://schalkenenpartners.nl)

06 55 89 51 03





Eigenzinnige hotelier Rino Soeters:

## “We zijn als club een tikje schizofreen”

Op z'n eenentwintigste was hij al hoteldirecteur: Rino Soeters (34). Zes jaar later stond hij zelfs al aan het hoofd van een hospitalitygroep, met inmiddels vijf hotels en aantal andere accommodaties. Stuk voor stuk boetiekhotels met een unieke signatuur, maar ook twee belangrijke overeenkomsten: authentieke gastvrijheid en verrassende details. “We zijn als club een tikje schizofreen,” aldus Soeters, die liever over zijn ‘helden’ dan over zichzelf praat.



“Het leuke aan clichés is dat ze waar zijn”

**Rino Soeters** (Maastricht, 1981) is sinds 2004 samen met Esther. Samen hebben ze twee kinderen: dochter Julie van drie en een half en zoon Olivier van één jaar.

Op slechts eenentwintigjarige leeftijd werd Soeters door hotelier Paul Rinkens gevraagd om directeur te worden van Designhotel La Bergère. Inmiddels geeft hij leiding aan zijn eigen hotelgroep met diezelfde naam.

## Hoe ben je eigenlijk zo jong hoteldirecteur geworden?

“Ik heb de hotelschool in Heerlen gedaan. Na mijn stage in de hotels Derlon en Applepark werd ik gevraagd te blijven als tijdelijke vervanger van de salesmanager, die met ziekteverlof was. Zes maanden werd zo uiteindelijk anderhalf jaar. In die tijd heb ik ook Paul Rinkens leren kennen. Het klikte, en hij vroeg me of ik directeur van zijn Designhotel La Bergère wilde worden. Het antwoord laat zich raden. In 2004 kreeg ik een aandeel in het hotel, dat we in 2007 hebben verkocht aan Eden Hotel Group. De naam veranderde in Eden Designhotel en ik kreeg de merknaam La Bergère cadeau van Paul.”

## En dat werd de naam van je hotelgroep?

“Ik vond het ongepast om mijn eerste hotel La Bergère te noemen, dus werd het een merknaam, waaronder de nog te realiseren hotels zouden gaan vallen. Ons eerste hotel was Hotel St. Martenslane, origineel een pand met 23 studioappartementen. Die hebben we getransformeerd naar evenveel ruime hotelkamers. St. Martenslane was het eerste onbemande hotel van Nederland. Het huidige thema van het hotel is crafts, oude ambachten. Alle meubels in het hotel zijn met de hand gemaakt door een meubelmaker uit Amsterdam.”

## Maar het bleef niet bij één hotel...

“Nee. Hip Hotel St. Martenslane, zoals het toen nog heette, was in feite een pilot voor Qbic Hotel Amsterdam, dat we in 2007 hebben geopend. Waarom Amsterdam? If you can make it there, you can make it anywhere. Het hotel was gelijk een groot succes en is dat nog steeds. De opening trok zelfs de aandacht van de Amerikaanse nieuwszender CNN.”

## Wat was er dan zo bijzonder aan Qbic?

Het hotel ligt in het World Trade Center, aan de Amsterdamse Zuidas. In een kantoorpand dus. Die lege kantoren hebben we razendsnel getransformeerd tot hotelkamers met behulp van een Cubi. Dat is een soort unit die je zó in een lege ruimte kunt installeren en voilà: je hebt een hotelkamer. Wij zijn licentiehouder van Qbic – een concept van Rinkens – dat inmiddels ook een vestiging in Londen heeft. Maar alleen Qbic Hotel Amsterdam valt onder La Bergère Group. Qbic heeft aan de wieg gestaan van een compleet nieuwe stroming van hotels, die drijven op het concept affordable luxury.”

## En het hotel waar we nu zitten?

“Dit is Townhouse, uit 2009. Hier draait het allemaal om huiselijkheid. Je moet hier het idee krijgen dat je bij je grootmoeder logeert. We hebben dan ook geen hotellobby en hotelkamers, maar een woonkamer en logeerkamers. Gasten krijgen bij binnenkomst een kop soep aangeboden. Dat kost twaalf cent per gast, maar maakt een wereld van verschil.”

## Maar jullie exploiteren niet enkel hotels, toch?

“Klopt. In 2003 bijvoorbeeld zag La Bergère Apartments het levenslicht, eigenlijk als direct gevolg van de overgang van Libertel naar Vodafone. We hadden toen tientallen gasten die we maandenlang moesten accommoderen. Daarvoor is een hotelkamer eigenlijk niet geschikt. We zijn toen gestart met drie fullserviceappartementen, inclusief housekeeping, boodschappenservice, technische dienst et cetera. Inmiddels zijn we gegroeid naar 66 studio's en appartementen, allemaal binnen een straal van vijfhonderd meter van Townhouse.”



#### En een café paste ook binnen jullie plannen?

“Ja, we hebben een tijdje Grand café Maastricht Soiron aan het Vrijthof geëxploiteerd. Een prachtlocatie. Maar ik kwam er al snel achter dat een cafébezoeker, in tegenstelling tot een hotelgast, verwacht dat de baas continu aanwezig is. Dat lukte mij natuurlijk niet. Toen heb ik een bedrijfsleider aangesteld, en inmiddels heeft die met zijn vrouw de zaak overgenomen. Dat past perfect binnen de bedrijfsfilosofie van La Bergère Group, waarin medewerkers moeten kunnen doorgroeien. Neem nu de duty manager van Kaboom Hotel. Die had zich hier in het Townhouse al bewezen als receptioniste.”

#### Je noemt het zelf al: Kaboom Hotel. Wat kun je daarover vertellen?

“Kaboom, ons jongste hotel, is een schot in de roos. Gezien de locatie, pal tegenover het centraal station, zou je denken dat het een van de duurste hotels in de stad is, maar het tegendeel is waar. Het hele hotel zit vol met dat soort contrasten. Eigenlijk is het één grote contradictie.”

#### Hoe heb je de kamerprijs dan toch zo laag weten te houden?

“De duurste vierkante meters bevinden zich in de plint, op de begane grond. Daarvan huren wij slechts veertig vierkante meter hotellobby, die dient als transfer naar de hotelkamers en naar onze partners: het Douwe Egberts café en Aziatisch fusie restaurant Dadawan, waar gasten naast ontbijt ook voor lunch, diner of ‘gewoon’ een drankje terecht kunnen. Die exploitaties worden 100% gerund door derden, waardoor wij ons kunnen concentreren op de overnachtingen. Ook in dit hotel komen weer verrassende details terug, zoals een niet-storenbordje in de vorm van een pistool. Of de mogelijkheid een terrarium met een wandelende tak te huren voor op je kamer. Die kleine details maken het verschil.”

#### Dreigt het telkens ‘anders doen’ geen cliché te worden?

“Natuurlijk. Het is één groot cliché. Maar het leuke aan clichés is dat ze waar zijn. Als iemand je vertelt dat je hele leven verandert zodra je kinderen krijgt, is dat een enorme doodoener. Maar het is wel de waarheid. Het is inmiddels ook een cliché dat wij onze gasten willen verrassen. Maar het lukt

ons telkens opnieuw. Als gasten bij ons binnenkomen bijvoorbeeld, krijgen ze een hand van de receptioniste, die zich vervolgens vriendelijk voorstelt. ‘Hoi, ik ben Edith. Wat leuk dat je bij ons komt logeren!’ Daarmee overval je de gast en zet je gelijk de toon. Zoiets doen ze in geen enkel vijfsterrenhotel.”

#### Jullie receptionistes dragen ook geen bedrijfskleding.

“Ze mogen vier keer per jaar zelf een nieuwe outfit uitzoeken, op onze kosten. We willen hen niet in een keurslijf dwingen. Als je iets draagt waarin je je prettig voelt, krijg je meer zelfvertrouwen en plezier in je werk. Dat merkt de gast ook. Wij hebben bijvoorbeeld ook geen incheckprotocollen. Elke medewerker bepaalt zelf, natuurlijk binnen bepaalde kaders, hoe hij een gast incheckt. Zo houd je het oprecht. Dat is essentieel in ons vak. Niemand hecht waarde aan een onge-meende glimlach. Gastvrijheid hoort in je dna te zitten en laat zich niet in voorschriften vastleggen.”

#### Een medewerker krijgt dus betrekkelijk veel vrijheid.

“Ja, veel vrijheid én doorgroeimogelijkheden. Elke medewerker is tevens





“Het middensegment in de hotellerie gaat volgens mij volledig verdwijnen”

een ambassadeur van onze organisatie, tot de afwashulp aan toe. Als iemand bij ons in dienst treedt, krijgt hij een zogenaamde Heldenbox met daarin onder andere 250 visitekaartjes, met een ludieke functieaanduiding. Wist je dat we jaarlijks zo'n 25 duizend euro vrijmaken voor initiatieven van onze 'helden'? Die wandelende takken waar ik het over had, waren hún idee.”

#### **Jullie hotels hebben ook de nodige prijzen in de wacht gesleept.**

“Klopt. Zowel Qbic (2007) als Townhouse (2009) is gekroond tot Best New Hotel Concept. Dit jaar is Kaboom genomineerd voor diezelfde prijs. In 2011 hebben we als management de Dutch Hotel Award gewonnen en in 2014 zijn onze maatschappelijke inspanningen beloond met de IMMENS MVO-prijs. We zijn ook al een tijdje in het bezit van het milieukeurmerk Green Key.”

#### **Ben je door al die successen nog niet verzadigd?**

“Nee, ik ben nog steeds even hongerig. Zo wil ik heel graag een tweede hotel in Amsterdam openen. Ook hebben we al vrij concrete plannen om zowel Townhouse als Kaboom uit te breiden door de aangrenzende panden, die we reeds verworven hebben, erbij te betrekken. Verder heb ik nog een geweldig idee op het gebied van

logies – geen hotel, maar een compleet nieuw concept. Meer wil ik daarover nog niet kwijt.”

#### **Vanwaar die groei drang?**

“Zoals ik al zei, past het binnen onze filosofie om onze mensen te laten groeien. Dat kan alleen als je als organisatie ook groeit. Zo creëer je ruimte voor individuele groei. Het is ook zeker geen ongebreidelde groei. Dan zouden we elke succesvolle hotelformule ‘gewoon’ eindeloos kopiëren. Nee, elk van onze hotels heeft een unieke persoonlijkheid en identiteit. Je zou best kunnen zeggen dat we als club een tikje schizofreen zijn.”

#### **Door welke visie laat je je leiden in je toekomstplannen?**

“Het middensegment in de hotellerie gaat volgens mij volledig verdwijnen, zoals bij supermarkten en luchtvaartmaatschappijen al het geval is. Je hebt straks enkel nog het topsegment en de zogenaamde low-cost hotels. Een andere belangrijke trend is urbanisatie; meer en meer mensen trekken naar de stad. Daardoor gaat de vierkantemeterprijs de lucht in en worden hotelkamers kleiner. Aan de andere kant maken gezinnen steeds vaker citytrips. Dat vraagt juist om meer familiekamers in stadscentra. Je ziet dat we daar met Kaboom al op anticiperen. Ook betrekkelijk nieuwe fenomenen als Airbnb moeten we slim benaderen en niet als bedreiging, maar juist als kans zien.” 🐼



# Plataan revalideert voor nóg betere zorg

**Plataan, onderdeel van zorgorganisatie Sevagram, is een revalidatiecentrum in Heerlen, gelegen naast het Zuyderland ziekenhuis. Ouderen uit heel Zuid-Limburg kunnen er revalideren na bijvoorbeeld een heupbreuk of herseninfarct. Het revalidatiecentrum biedt cliënten door middel van diverse therapieën een intensieve behandeling aan. Deze is gericht op het uiteindelijk weer zelfstandig thuis kunnen wonen en leven. Dit is een grote meerwaarde, zeker nu steeds meer ouderen thuis willen en moeten blijven wonen. Directeur René Koëter vertelt over de diensten en ontwikkelingen binnen Plataan.**

## Wanneer hebben mensen revalidatiezorg nodig?

"De meeste ouderen komen na een ziekenhuisopname voor een intensieve revalidatiebehandeling. Maar ook ouderen die, door welk ongemak dan ook zoals val of na een hardnekkige griep, tijdelijk moeite ondervinden met zelfstandig thuis wonen, kunnen door de huisarts naar Plataan worden verwezen. We hebben revalidatieplaatsen voor cliënten met orthopedische, neurologische klachten en longaandoeningen. Elke behandeling is maatwerk."



## Hoe ziet een revalidatieproces er uit?

"Ons revalidatieprogramma heeft een multidisciplinaire opzet. Dit betekent dat de cliënt naast hulp van de specialist ouderengeneeskunde ook hulp ontvangt van meerdere deskundige behandelaars, zoals een fysiotherapeut, ergotherapeut, logopedist, diëtist, bewegingsagoog, psycholoog, maatschappelijk werker, verpleegkundigen en overige zorgverleners.

## Werken jullie samen met ketenpartners?

"Jazeker. Wij werken samen met huisartsen en medisch specialisten uit het ziekenhuis. Daarnaast werken wij samen met MeanderGroep Zuid-Limburg en Adelante. Samen bieden we voldoende volume, expertise en kwaliteit in de revalidatiezorg."



*René Koëter,  
directeur Plataan*

## Plataan gaat ook zelf revalideren?

"Begin 2016 start Plataan met een renovatie om nóg betere mensgerichte zorg conform de Planetree-visie te bieden. Het gebouw wordt gerenoveerd tot een eigentijdse revalidatieomgeving. Een omgeving die aan alle gemakken voldoet en nóg betere revalidatiezorg biedt."

Meer informatie treft u aan op:  
[www.sevagram.nl](http://www.sevagram.nl) > Revalidatiecentrum



# HFL hart- en vaatziekten ondersteunt cardiologisch onderzoek naar aangeboren afwijkingen

Het hart mag dan wel een holle spier zijn, het is wel de belangrijkste spier van ons lichaam.

En daarbij met zekerheid ook het meest afgebeelde orgaan dat we kennen. Het hart is omgeven met een romantische zweem. Verliefden krassen een hart in een boom. En wie droef is, heeft spreekwoordelijk hartzeer. Het hart voedt de verbeelding. In de medische wereld – toch het toonbeeld van rationaliteit – spreekt het hart echter niet minder tot de fantasie. In Maastricht UMC+ is cardioloog Bas Kietselaer in het hart- en vaatcentrum (HVC) als beeldvormend cardioloog – imaging cardioloog – met ingenieuze scanners in de weer om een precieze afbeelding van het hart te maken. Niet als romanticus, maar als gepromoveerd medicus die tevens het CardioResearch leidt, dat mede door HFL hart- en vaatziekten gesteunde onderzoeken doet naar zowel aangeboren afwijkingen aan hartkleppen, kransslagaders en aorta als een voedingssupplementenonderzoek. De medische visualisatie maakt het voor een cardioloog gemakkelijker om patiënten op ongecompliceerde manier kennis te laten nemen van de afwijking aan het hart. “Door de nieuwe, en in Nederland unieke, volledig geïntegreerde PET-

MRI scanner, is het nu mogelijk om nog efficiënter beeldvormend onderzoek te doen. Hierdoor kunnen we inwendige afwijkingen beter in beeld brengen om zodoende hartinfarcten te voorkomen.”

**H**et hart kon je in vroeger tijden enkel horen. Aan de hand van de hartslag stelde de arts met stethoscoop een diagnose. Pas de laatste decennia zijn er qua visuele weergavemogelijkheden behoorlijke stappen gezet. Door die verbeterde visualisatie van het hart is het ook mogelijk om al dan niet aangeboren afwijkingen zeer nauwkeurig te bekijken. “We dalen als het ware af in de jarenlang verborgen gebleven binnenkant van het menselijk lichaam. Hierdoor zijn we nu in staat om potentiële problemen met onder andere kransslagaders, bloedvaten en hartkleppen goed te bekijken, zodat we weten waar en wanneer een ingreep noodzakelijk is. Die beeldvormende cardiologie spreekt letterlijk tot de verbeelding. Je kunt patiënten met dit soort nauwgezette afbeeldingen ook veel beter verduidelijken wat er aan de hand is. Het wordt door die visualisatie minder abstract.”

## Cardioloog en automonteur

Bas Kietselaer is in zijn algemeenheid geen man van de abstractie. Hij stelt nuchter vast dat het werk van de hartspecialist veel overeenkomsten vertoont met dat van een automonteur. Lachend: “In feite zijn er parallellen tussen de werking van een automotor en het hart. Er is sprake van een benzineleiding, elektronica en er zijn kleppen. Ook is er bij zowel de motor als bij het hart sprake van slijtage. De rijstijl van de chauffeur is in de regel ook van invloed op de levensduur van de krachtbron. Lifestyle vormt met zekerheid een wezenlijke factor in het oplossen van problemen met het hart. Het hart is dus helemaal niet zo ingewikkeld. Maar wel reuze fascinerend.”

## Eigen polikliniek

Het onderzoek van Bas Kietselaer en zijn zeskoppig researchteam spitst zich toe op twee specifieke patiëntengroepen. “De eerste groep betreft mensen die problemen hebben

met hun kransslagader. Dit kan in de loop van een mensenleven ontstaan. Maar ook iemands leefstijl kan significant bijdragen aan het ontstaan van hartafwijkingen. De tweede groep bestaat uit patiënten met aangeboren hartafwijkingen. Bij 1 tot 2% van de Nederlanders komt die vernauwde klep voor. Wij bestuderen nu met behulp van onder andere deze innovatieve scanmethode of het mogelijk is om met bepaalde voedingssupplementen slijtage aan de kleppen te laten afnemen. Overigens hebben wij hier in Maastricht UMC+ ook een eigen polikliniek waar we mensen met deze afwijkingen behandelen. We combineren onderzoek en patiëntenzorg.”

## Zuid-Limburg

Bas Kietselaer voelt zich als een vis in het water in Maastricht, waar hij samen met zijn vrouw, die huisarts is, en twee kinderen met veel plezier woont. “Ik ben in Nijmegen geboren, in Doetinchem opgegroeid en heb in

Maastricht gestudeerd. Ook heb ik mijn promotieonderzoek hier gedaan. Wij voelen ons als gezin zeer tot Zuid-Limburg aangetrokken. De kwaliteit van leven spreekt me aan en er is in het Maastricht UMC+ veel ruimte voor spannende, innovatieve en maatschappelijk relevante onderzoeken. Dat geeft energie en inspiratie. Leven en werk zijn dus goed in balans. Ik fiets graag en speel als het even kan op mijn tenorsax. We proberen zoveel als mogelijk van het leven te genieten en er zelf ook een gezonde lifestyle op na te houden.”

#### **Samenwerking met afdelingen Nucleaire Geneeskunde en Radiologie**

HFL hart- en vaatziekten ondersteunt het onderzoek naar hartafwijkingen. “We zijn vanwege de maatschappelijke relevantie heel blij met die ondersteuning. HFL hart- en vaatziekten helpt ons de groep patiënten met aangeboren hartafwijkingen beter onder de aandacht te brengen. Verder steunt HFL hart- en vaatziekten onze poliklinische patiëntenzorg en het voedingssupplementonderzoek. Het inspirerende van een omgeving als Maastricht UMC+ is dat we hier alles onder één dak hebben. Ook is het een groot voordeel dat we de technische knowhow vanuit de afdelingen Nucleaire Geneeskunde en Radiologie, die met de PET-MRI scanner werken, meteen kunnen toepassen. We werken met hen zeer goed samen. Die interdisciplinaire samenwerking leidt uiteindelijk tot betere resultaten voor méér mensen. En daar doen we het per slot van rekening allemaal voor. We zitten er allemaal met ons hart in.” 🍷

“Maar ook  
iemand's leefstijl  
kan significant  
bijdragen aan  
het ontstaan van  
hartafwijkingen”

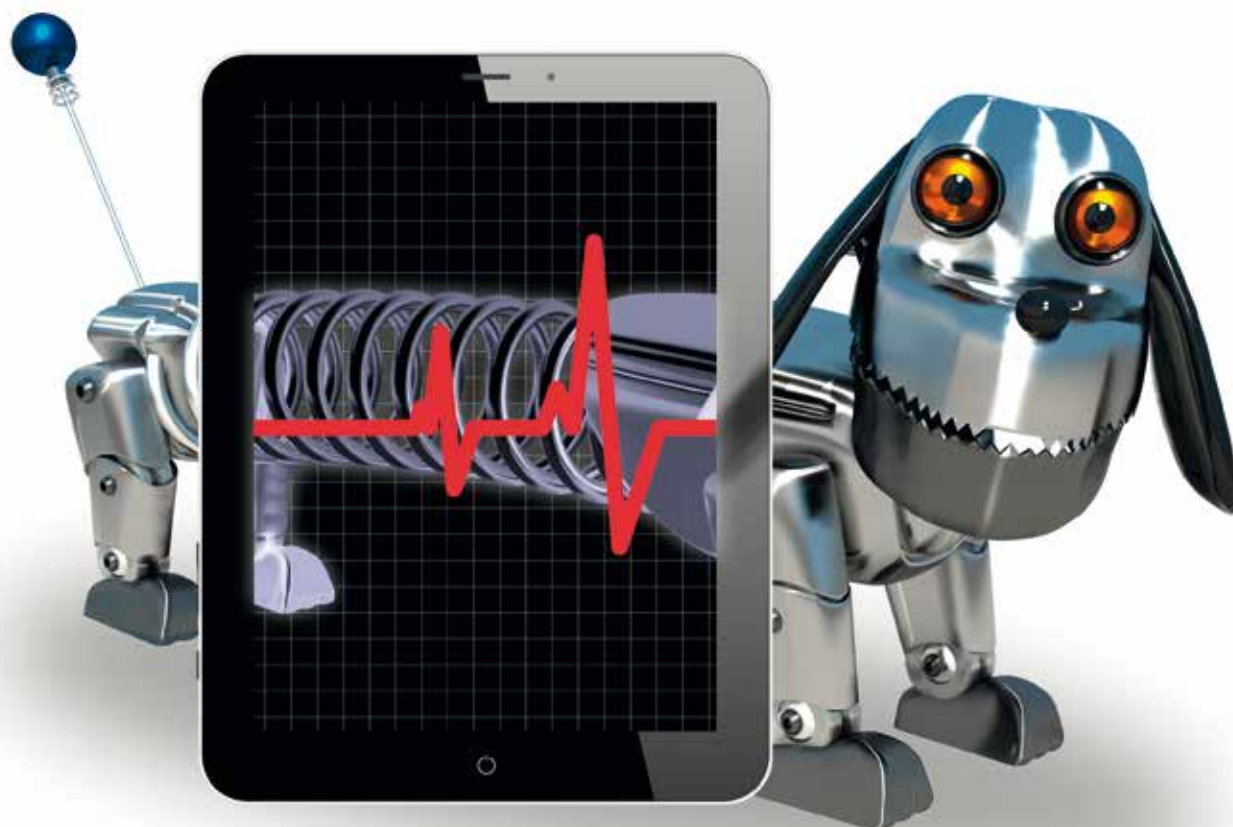


**Health Foundation Limburg** werft fondsen voor wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+. Dat onderzoek richt zich op kanker, hart- en vaatziekten, geestelijke gezondheidszorg en chronische ziekten. Wilt u het onderzoek van Bas Kietselaer steunen? Dat kan door een bijdrage te storten op bankrekeningnummer NL54 INGB 0657 1814 20 t.n.v. Stichting Health Foundation Limburg, inz. hart- en vaatziekten. Of kijk op [www.hfl.nl](http://www.hfl.nl) onder Schenken & Nalaten. U kunt het onderzoek van Kietselaer ook steunen door deel te nemen aan de wandeltocht Loop met je dokter. Meer informatie of aanmelden via [www.loopmetjedokter.nl](http://www.loopmetjedokter.nl).

- ADVERTENTIE -

PASSION FOR  
**Approba**  
PEOPLE & BUSINESS

“... uw HR Business Partner!”



# Midden in de maatschappij

Vanuit de vier coöperatieve pijlers zorg, economie, jongeren en wonen bevindt Rabobank Westelijke Mijnstreek zich in het hart van onze samenleving. De initiatieven 'Teckle Zorg' en 'WeHelpen' bewijzen de innovatieve, maatschappelijk betrokken en betrouwbare uitgangswaarden van de bank.

**S**tel, u krijgt een geniale ingeving en bedenkt een innovatie die de vaderlandse gezondheidszorg van nieuw elan voorziet. Dit 'beste idee van Nederland' moet van een slim concept worden getransformeerd naar een gedegen bedrijfsvoering en productrealisatie. Hoe pakt u zo iets aan? Welke deuren moeten er worden geopend om van uw idee een winstgevend en maatschappelijk betrokken onderneming te maken? Hoe komt u überhaupt binnen 'in de zorg'? Rabobank Westelijke Mijnstreek biedt met Teckle Zorg ondersteuning én een oplossing.

#### Teckle

Teckle Zorg is ontstaan uit de succesformule Teckle, die innovatieve bedrijven begeleidt en ondersteunt om van de grond te komen. Zeker in Zuid-Limburg, met Health- en Chamelotcampussen om de hoek, dragen nieuwe ondernemers bij aan de economische ontwikkeling en banengroei in de regio. Senior Accountmanager Corporate Banking Rabobank Westelijke Mijnstreek Peter Frissen vertelt: "De invoering van Teckle binnen de pijler economie is succesvol gebleken. Op die manier hebben we veel bedrijven geholpen en opgestart. Zo hebben we als bank de economie in de Westelijke Mijnstreek een mooie boost gegeven."

#### Zorgsector

Rabobank Westelijke Mijnstreek is van mening dat ook innovatieve ondernemers in de zorgsector baat hebben bij een specialistische ruggeleuning. Immers, met ontwikkelingen als vergrijzing, stijgende kosten en decentralisaties van overheidstaken blijft de gezondheidszorg in Nederland een heet hangijzer. Nieuwe bedrijven in de zorgsector passen vaak niet binnen de traditionele vorm van bankieren en daarom is Teckle Zorg in het leven geroepen. Een platform dat kapitaal,



Peter Frissen, Miriam Stevens, Jeroen Remmen, Bettina Hoeksema en Mark Koolman

netwerk en kennis bij elkaar brengt om nieuwe zorgondernemers tot volledig wasdom te laten komen. "Als je als bank meedenkt en samenwerkt met ondernemers breng je de ontwikkeling van een gebied samen naar een hoger niveau. Zo ontstaat er een plek waar mensen graag willen wonen en werken. Uiteraard is zorg daar een onmisbare pijler in," zegt Bettina Hoeksema, Accountmanager Private Banking.

#### De juiste partners

Teckle Zorg richt zich bijvoorbeeld op ondernemers die met een nieuw concept bestaande formules en behandelingen verbeteren, versnellen of digitaliseren. Vernieuwingen die helpen de gezondheidszorg in ons land betaalbaar én op een kwalitatief hoog niveau te houden. Die ondersteuning is niet alleen gericht op een financiering. Teckle Zorg brengt ondernemers ook in contact met andere slimme partners om het proces te versnellen en het product via de juiste manier op de markt te brengen. Immers, een goed idee is één, maar om die innovatie daadwerkelijk te implementeren in de zorg is een heel ander verhaal. "Als je slimme ondernemers met elkaar laat praten, levert dat alleen maar een grotere ideeënrijkdom op."

## Rabobank Westelijke Mijnstreek biedt met Teckle Zorg netwerk, kennis en kapitaal

Bovendien zorgen we er als Rabobank Westelijke Mijnstreek met ons netwerk voor dat ideeën op de goede plek terecht komen. In dit soort trajecten speelt de bank een adviserende, organiserende en regisserende rol richting ondernemers," bevestigt Jeroen Remmen, Senior Accountmanager Corporate Banking. ➡

# WeHelpen

Met Teckle Zorg neemt Rabobank Westelijke Mijnstreek haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ook het project WeHelpen past binnen het sociaal betrokken karakter van de bank.



Nikola Metzger en Marie-Cécile Pieters

**W**eHelpen is een internethulpnetwerk waarop mensen elkaar vinden en samen werken aan een sociale samenleving waarin helpen en hulp delen vanzelfsprekend is. Dit platform richt zich op burgerparticipatie: help de mensen die dicht bij je staan of mensen waarvan je niet wist dat ze hulp nodig hebben. Een gedachtegang die naadloos aansluit op het streven om mensen langer thuis te laten wonen door een beroep te doen op mantelzorgers, familie, buurtgenoten en vrienden.

“De formele zorg wordt ingeperkt door bezuinigingen. Daarom moeten we terug naar informele zorg: iets over hebben voor een ander. Goed nabuurschap. WeHelpen is daar een moderne vorm van,” weet Marie-Cécile Pieters, als medewerker Marketing en Communicatie betrokken bij het implementeren van het WeHelpen-platform binnen Rabobank Westelijke Mijnstreek.

#### Online

Nikola Metzger, beleidsmedewerker zorginnovatie bij huisartsenorganisatie

Meditta, vertelt dat WeHelpen een digitale marktplaats is voor hulpvragers en -aanbieders. Een online platform waar hulp delen, aanbieden en vragen eenvoudiger is gemaakt. Heb je hulp nodig? Dan kun je door een profiel aan te maken kijken of er iemand beschikbaar is die jou uit de brand kan helpen. Wil je zelf iemand helpen? Ook dan kun je online checken of je iemand van dienst kunt zijn. Daarnaast ondersteunt het platform mantelzorgers die hulp of begeleiding nodig hebben. Alles gaat op basis van wederkerigheid: wie goed doet, goed

ontmoet. WeHelpen is er niet alleen voor mensen met een handicap of een zware medische behoefte, maar juist voor 'een schilderij ophangen', 'de hond uitlaten' of de 'tuin bijhouden'.

### Samenwerken

Rabobank is een van de initiatiefnemers van WeHelpen, samen met Achmea, BureauVijftig, CZ, Menzis, PGGM, The Caretakers en VitaValley. Het initiatief wil mensen die hulp nodig hebben, verbinden met zij die hulp behoeven. Zo kunnen op de lange termijn zorgaanbieders en mantelzorgers worden ontlast. WeHelpen is opgezet als een coöperatie door alle bevolkingslagen. Rabobank ziet het steunen van WeHelpen als een van de manieren om haar maatschappelijke belofte – een aandeel in elkaar – in te lossen. Commercieel is er geen winst, maar ze opereren vanuit sociale betrokkenheid.

“Huisartsen zien dagelijks mensen die hulp kunnen gebruiken voor een stukje evenwicht binnen hun privéleven. Daarom promoten we als Mediterraan WeHelpen en werken we samen met een vrijwilligersorganisatie. Zo bestaan initiatieven niet naast elkaar, maar kunnen we gezamenlijk optrekken. Vanuit Mediterraan kan de hulpvraag worden gevuld. Rabobank kan bij haar klanten – stichtingen, bedrijven – het hulpaanbod stimuleren.”

Nikola Metzger: “Ik denk dat WeHelpen een absolute meerwaarde is voor de gezondheidszorg in Nederland. Het kan mantelzorgers ontlasten, het is een initiatief dat mensen die écht iemand willen helpen bij hulpbehoevenden brengt.” 🍷

[www.wehelpen.nl](http://www.wehelpen.nl)

De Rabobank is een van de oprichters van de coöperatie WeHelpen, die ontstond naar een idee van founder Coen van de Steeg. In november 2014 zijn landelijk tienduizenden mensen aangesloten bij het platform [www.wehelpen.nl](http://www.wehelpen.nl). Het aantal hulpvragen buiten de besloten hulpnetwerken schommelt rond de 9000. Binnen het onderdeel 'hulp organiseren rondom iemand' wordt een veelvoud daarvan opgepakt. De coöperatie WeHelpen kent zo'n 100 leden, waaronder gemeenten, banken, welzijnsinstellingen, vrijwilligersverenigingen, woningcorporaties en verzekeraars.



Het initiatief maakt zich sterk voor eenzame, geïsoleerde of mensen met een klein netwerk





## Lunchen bij het hippe zusje van de familie FLO

In het rijtje van steden met een Brasserie FLO, familie van het beroemde Bofinger, Julien en La Coupole in Parijs, mag Maastricht natuurlijk niet ontbreken. De bourgondische hoofdstad van Nederland heeft dan ook net als Parijs, Barcelona, Reims, Lissabon, Amsterdam en Eindhoven een eigen Brasserie FLO.

Brasserie FLO Maastricht, gelegen in de trendy buurt Wyck, is het hippe zusje van de familie. Hoewel de inrichting modern en strak is, blijft het een Brasserie FLO als alle andere. Een plek waar liefhebbers van de klassieke Franse keuken hun hart op kunnen halen. Met het befaamde fruits-de-merbuffet, klassieke gerechten op de kaart, heerlijke wijnen, fantastische bediening en bovenal een unieke Franse sfeer.

Chef-kok Kris School en zijn brigade bereiden voor ons een zakenlunch.

We nemen als voorgerecht saumon fumé à la maison: dungseden huisgerookte zalm met een crème van mierikswortel, bolletjes van gemarineerde komkommer, zuurdesemtoast en friséesla. De smaak van vette vis wordt gecombineerd met frisse zure smaken. We laten dit gerecht begeleiden

door een mooie krachtige Bourgogne Chardonnay Viré-Clessé, een open wijn.

Als hoofdgerecht kiezen we voor de gebraden hertenrug met kruidenkorst, jus van stoofpeertjes, gebakken spruitjes met spek en aardappelgratin. De kruidenkorst geeft het vlees meer smaak en is goed in balans met de dikke zoete saus. Een glas Rhône Lirac 2012 maakt deze gang compleet. Ook deze wijn is open verkrijgbaar.

Een blik op de rest van kaart laat ons zien dat FLO voor ieder wat wils biedt. De balans tussen prijs en kwaliteit is prima in orde.

*Stationsstraat 28, Maastricht  
T +31 43 328 2525 | [www.flomaastricht.nl](http://www.flomaastricht.nl)*

### Het bonnetje, voor twee personen:

**2 x voorgerecht van zalm:**  
€ 22,00

**2 x hoofdgerecht van hertenrug:**  
€ 48,00

**2 x Chardonnay:**  
€ 13,00

**2 x Lirac:**  
€ 12,00

**1 x fles water, 0.75 liter:**  
€ 6,00

**2 x koffie:**  
€ 4,50

**TOTAAL: € 105,50**



## LIMBURGS LEF

## AANTREKKELIJKE WERKGEVERS



**W**ie wordt de aantrekkelijkste werkgever van Limburg? Vanaf september is die competitie in volle gang. In het voorjaar van 2016 zal de winnaar worden bekendgemaakt. Een mooi initiatief, gedragen door de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) en georganiseerd door Limburg Magnet, een project dat jong talent wil boeien, beter benutten en binden aan de Limburgse arbeidsmarkt. Dat gebeurt door jongeren op verfrissende en verrassende wijze in contact te brengen met inspirerende werkgevers, opleidingen en carrièrekansen in het Limburgse bedrijfsleven.

Ik kan het op deze plek niet vaak genoeg schrijven: we zijn goed bezig in Limburg. Onze economie draait op volle toeren en we staan volop in de internationale belangstelling. Dat kan ook niet anders, gezien onze gunstige ligging. Letterlijk in het hart van West-Europa, maken we verbinding met omringende landen. Ons consumentenvertrouwen staat op het hoogste niveau van de laatste acht jaar, bedrijven investeren weer en heren der ontstaan mooie initiatieven. Zaken komen in een stroomversnelling terecht. Ja, ik weet dat ik over het algemeen erg positief naar de dingen kijk. Daar is niets mis mee, nu het onderliggend zo goed gaat! Ik meen trouwens ook dat overdreven beschei-

denheid ons niet verder helpt. Weg met die zure gezichten, de somberheid en het zwart kijken. We zijn goed bezig en iedereen mag het horen!

Veel werkgevers doen mee aan de competitie voor aantrekkelijkste werkgever. En weet u wat het mooiste is? Eigenlijk zouden ze allemaal moeten winnen. Het is bovendien lastig om de ene branche met de andere te vergelijken, of de ene werkgever met de andere. Er bevinden zich alleen maar topwerkgevers in onze provincie; er zijn volop keuzemogelijkheden voor wie niet kan kiezen.

Wij doen met onze organisatie trouwens ook mee aan die verkiezing. Als uitzendorganisatie zijn we misschien een beetje een vreemde eend in de bijt. Toch hebben we iedere dag meer dan tweeduizend mensen aan het werk in Limburg. Arbeidskrachten voor wie wij volwaardig werkgever zijn en die we uitlenen aan onze klanten: meer dan vijfhonderd bedrijven, organisaties en instelling in de provincie. Dat werkgeverschap nemen we serieus. Krachten die voor ons werken, krijgen steeds vaker een contract voor onbepaalde tijd bij ons. We investeren in scholing en natuurlijk hanteren we een uitstekende cao. Onze werknemers zijn onze ambassadeurs. Zodra onze uitzendkrachten aan de slag gaan bij onze opdrachtgevers, worden problemen opgelost en zijn er blij gezichten. Ik ben benieuwd of onze krachten net

zo blij zijn met ons en hun stem op ons uitbrengen.

De feestdagen staan voor de deur. Lekker het jaar afsluiten met collega's, familie en vrienden. Dankbaar zijn voor wat is geweest. Toasten op behaalde successen. Genieten van het leven en al het moois dat het ons te bieden heeft. En dan natuurlijk alles gereedmaken voor het nieuwe jaar. 2016 staat voor de deur. Het gaat in alle opzichten een mooi jaar worden. Fijne feestdagen! 🍷

**WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN**  
H.WIERTZ@WIERTZ.COM

A photograph showing the interior of the Colosseum in Rome. The image is dominated by a complex network of dark wooden beams and supports, which are part of a modern restoration or scaffolding system. Through the wooden framework, the ancient stone walls and arches of the Colosseum are visible in the background. In the foreground, there are large, dark, weathered stone blocks, likely remnants of the original structure. The lighting is warm and focused, highlighting the textures of the wood and stone.

Tongerse Gladiator Marcus Ulpius Felix vocht in Rome

# Helden van het Colosseum

Zeker is dat minstens één gladiator uit Tongeren furore maakte in het Colosseum in Rome: Marcus Ulpius Felix. Hij behoorde tot het volk van de Tungri. Het bewijs daarvoor werd gevonden in een asurn met een grafschrift, ter nagedachtenis aan de gladiator. Marcus was een gladiator die vocht met een groot schild, zwaard en een in het oog springende helm. Hij was een ster in de arena. Hij en zijn familie hadden genoeg verdiend om een opschrift op een marmeren urn te laten vereeuwigen.





Amfiteater van Capua



Afgietsels van inwoners Pompeï

“De beste vechters  
trainden bij de eerste  
paal en kregen daarom  
ook de titel *primus  
palus*”

**D**eze urn, een topstuk, keert speciaal voor de tentoonstelling *Helden van het Colosseum* terug naar Tongeren, vergezeld van meer dan tweehonderd topstukken uit verschillende musea en privécollecties, die het verhaal vertellen van de gladiatoren in het oude Rome. “Gladiatoren waren voor de Romeinen wat profvoetballers en topwielrenners zijn voor ons.” Aan het woord is Igor Philtjens, gedeputeerde voor cultuur en toerisme in Belgisch Limburg. “De sfeer rond hun gevechten kun je vergelijken met de sfeer rond de Tour de France of de Champions League. Het was een hoogtepunt waar tienduizenden Romeinen naar toeleefden.”

Om zelf een indruk te krijgen van hoe het leven van een gladiator eruitzag, reisde uw verslaggever van ZUID samen met deputé Igor Philtjens en directeur van het Gallo-Romeins Museum in Tongeren Carmen Willems mee naar Italië om de Romeinse gladiatoren-geschiedenis te proeven daar waar het zich allemaal heeft afgespeeld: in de gladiatorenscholen van het Colosseum van Rome en die van de amfiteaters in Capua en Pompeï. In Capua begon slavenleider Spartacus zijn beroemde opstand. Pompeï, gelegen aan de voet van de vulkaan Vesuvius, werd na een eruptie in 79 v.Chr. plotseling volledig onder haar hete as bedolven en wordt al gedurende 250 jaar voorzichtig uitgegraven.

### Volksvermaak

Het Colosseum, een kolosaal gebouw, combineert twee uitersten van de antieke cultuur. Enerzijds is het een knap staaltje van het technische vernuft van de oude Romeinen. Anderzijds was het als grootste amfiteater van het Romeinse Rijk meer dan 450 jaar lang het schouwtoneel voor barbaarse en bloedige spelen. Hier worden we rondgeleid door Rossella Rea, directeur van het Colosseum en de vrouw die het Gallo-Romeins Museum benaderde om een expo over gladiatoren op te zetten. “Ze volgden onze activiteiten al een tijdje,” vertelt Carmen Willems, directeur van het museum. “Ze zochten een partner die een boeiend wetenschappelijk verhaal zou kunnen vertalen in een tentoonstelling voor een breed publiek.”

Rea: “Van de 3de eeuw v.Chr. tot de 5de eeuw vergaapten miljoenen toeschouwers zich aan de spelen in dit amfiteater. De massa kon zich er niet alleen vergapen aan de afslachting van exotische dieren, het was ook de arena van de dood. In feite was het Colosseum een volkspaleis voor het Romeinse moordspel. Voor de keizers waren de gevechten met mensen en dieren hét middel bij uitstek om hun macht te tonen. Gladiatoren worden trouwens vaak voorgesteld als sportieve, gespierde mannen, maar we staan er nooit bij stil dat er ook dwerggladiatoren waren of dat er soms ook vrouwen in de arena aantraden. Gladiatoren waren in den beginne alleen krijgsgevangenen, zware misdadigers of slaven. Vanaf de eerste eeuw v.Chr. konden ook vrijgeborenen gladiator worden. Ook mannen uit de ridder- en senatorenstand namen vanaf de eerste eeuw v.Chr. af en toe deel aan gladiatorengevechten. De gladiatoren hadden hun onderkomen in Rome en Capua, in de gewelven onder de vloeren van de amfiteaters.



Colosseum

### De gladiatorenscholen

Gladiatoren verbleven in gladiatorenscholen, die onder leiding stonden van een gladiatorenbaas, die zijn gladiatoren verhuurde voor gevechten. De eerste gladiatorenscholen stonden in Capua. Een aankomend gladiator moest een eed afleggen, waarmee hij zich aan de goden van de onderwereld wijdde, op wier bevel zijn leven werd gespaard of geofferd, en waarin hij beloofde vernederingen van de ergste soort te doorstaan. Vrijwilligers tekenden een contract bij de gladiatorenbaas, waarin stond voor welke periode het gold, wat ze zouden verdienen en hoe vaak en met welke wapens ze zouden vechten. De gladiatorenscholen waren het bezit van de lanista. Alleen de vier gladiatorenscholen bij het Colosseum in Rome, waarvan de Ludus Magnus de grootste was, waren geen particulier eigendom en stonden onder leiding van keizerlijke beambten. De scholen waren rechthoekige gebouwen met een trainingsveld in het midden. De gladiatoren hadden er kleine cellen. In de school trainde de gladiator dagelijks onder leiding van een gespecialiseerde oefenmeester op een bepaald wapen. Bij de trainingen werd met houten wapens getraind op een bijna twee meter lange paal. De novicius die zijn training had afgerond, werd tiro (rekrut) genoemd. Als hij eenmaal zijn eerste gevecht had

gehad, werd hij een veteranus. In de gladiatorenschool was een rangorde. De beste vechters trainden bij de eerste paal en kregen daarom ook de titel primus palus. De volgende werden secundus palus (tweede paal) genoemd enzovoort.

### Pompeï

Pompeï is rond 700 v.Chr. gesticht en lag nog langs de rivier de Arno. In 600 v.Chr. werd het stadje ingenomen

“Een aankomend gladiator moest een eed afleggen, waarmee hij zich aan de goden van de onderwereld wijdde”



Gladiatorenhelmen



Pompeii

“Voor de keizers  
waren de gevechten  
met mensen en dieren  
hét middel bij uitstek  
om hun macht  
te tonen”

door de Etrusken, maar zo'n 125 jaar later speelden de Samnieten hier de baas, die 300 v.Chr. een bondgenootschap sloten met de Romeinen. In de jaren 91-89 v.Chr. kwam er een oorlog tussen beide, waarbij Rome won en de stad een Romeinse sfeer kreeg. Op 24 augustus 79 barstte de Vesuvius uit, waarbij de stad onder een vier meter dikke laag vulkaanas kwam te liggen. Pas in de periode 1594-1600 werd de stad teruggevonden, tijdens de aanleg van het Sarnokanaal. Pompeï wordt al sinds 1748 opgegraven. Pas in het jaar 1860 startten de serieuze opgravingen, die tot op de dag van vandaag voortduren. Pompeï is nu voor vier vijfde deel uitgegraven, waaronder ook de gladiatorenschool en het amfitheater, alwaar nu ook de afgietsels te zien zijn van de mensen die door de asregen werden overvallen en levend werden begraven. Hun doodsangsten zijn nu nog op de gipsen afgietsels zichtbaar. Indrukwekkend!

“Indrukwekkend zal ook deze tentoonstelling worden. Met de expo Helden van het Colosseum krijgt Tongeren een primeur. We rekenen dan ook op veel bezoekers vanuit de Euregio,” aldus Philtjens. “We brengen een boeiende tentoonstelling met mooie verhalen voor jong en oud; interactief en met tekstpanelen. Zeer de moeite waard om te komen bekijken en te ervaren. Er is ook een audioguide. Voor de kinderen zijn er een luisterspel en een app, waarmee ze ontdekken hoe je gladiator wordt en welk type van gladiator bij hen past,” vult Carmen Willems aan.

Tot en met 3 april 2016 debuteert de expo Helden van het Colosseum in het Gallo-Romeins Museum in Tongeren. Daarna reist de expo door naar Denemarken en Nederland. 🗺️



**16 DECEMBER 2015**

## LIMBURG ASBESTVRIJ

Welke 'Willie Wortel' heeft dé oplossing om Limburg asbestvrij te maken? En hoe kan dit gecombineerd worden met duurzame energieopwekking en energiebesparing? Provincie Limburg roept iedereen op om mee te denken. Op woensdagmiddag 16 december biedt de provincie iedereen met praktische ideeën een podium om zijn idee toe te lichten. Het beste idee wordt beloond!

[asbestenergie@prvlimburg.nl](mailto:asbestenergie@prvlimburg.nl)

**21 DECEMBER 2015**

## EUROPESE DAG VAN DE KORTE FILM

Op maandag 21 december, de kortste dag van het jaar, neemt filmhuis Lumière in Maastricht opnieuw deel aan de Europese Dag van de Korte Film. In samenwerking met Go Short, EYE en International Film Festival Rotterdam wordt een verzamelprogramma vertoond van de beste Europese korte films. Het programma toont de veelzijdigheid van de korte film en neemt je mee van Hongkong naar Kaapverdië, van een piloot in nood tot een man die verliefd is op een wel heel aparte vrouw.

[www.lumiere.nl](http://www.lumiere.nl)

**28 JANUARI 2016**

## NETWERKLUNCH BEACHCLUB DEGREEZ

Tijdens deze meeting rond het middaguur breidt u snel en effectief uw zakelijk netwerk uit. Volgens de efficiënte ProLimburg-methode van gemodereerd netwerken, genereren we in een ontspannen sfeer clicks tussen de diverse deelnemers. Na deze sessie gaat u gegarandeerd met een paar concrete afspraken én vol nieuwe energie weer aan de slag! Een smakelijke lunch mag tijdens deze meeting natuurlijk niet ontbreken.

[www.pro-connect.nl](http://www.pro-connect.nl)

**4 JANUARI 2016**

## NIEUWJAARSRECEPTIE

Het college van Gedeputeerde Staten van Limburg nodigt belangstellenden uit voor de nieuwjaarsreceptie op maandag 4 januari 2016, van 16.30 tot 19.00 uur. De receptie vindt plaats in de Feestzaal van het Gouvernement a/d Maas, Limburglaan 10 te Maastricht. Iedereen is van harte welkom.

**8 JANUARI 2016**

## NETWERKONTBIJT

Business Open Maastricht biedt ondernemers die op zoek zijn naar 'new business' en meer omzet een platform om aangenaam en effectief te netwerken. Elke twee weken organiseert de club een interactieve ontbijtsessie. Zo helpt men met het opbouwen van een waardevol netwerk.

[www.businessopen.nl](http://www.businessopen.nl)



## DISRUPTION: HÉT WOORD VAN 2015!

**D**ecember is het moment bij uitstek om over de schouder te kijken naar wat het jaar 2015 ons gebracht heeft. Sommigen tegen de achtergrond van de kerstboom, anderen op de ski's, dan wel uitrustend aan het strand in zonnige oorden. Het is vooral ook een moment om afstand te nemen van de waan van de dag en in de informatiebrij die in steeds grotere mate over ons heen komt, proberen de grote lijnen te herkennen. Ik wil u mijn terugblik niet onthouden. Voor mij was 2015 het jaar van disruption, of zo u wilt, het bijvoeglijk naamwoord disruptive. Dit begrip, dat letterlijk 'ontwrichting' betekent, was bijna wekelijks in de opiniebladen terug te vinden, in achtergrondartikelen over de meest uiteenlopende thema's.

We realiseren ons meer en meer dat veel problemen, of positiever geformuleerd: uitdagingen, van deze tijd niet meer opgelost kunnen worden binnen bestaande kaders en langs veelvuldig platgetreden paden. Met alleen maar meer van hetzelfde redden we het helaas niet meer. De meest succesvolle en snelst groeiende bedrijven ter wereld zijn door nerds op zolderkamertjes of in garages opgericht: Google, Microsoft en Apple. De echte doorbraken op het terrein van R&D komen tot stand langs de weg van disruptive innovation, oftewel het terzijde schuiven van de bestaande denkkaders en out of the box tot nieuwe ideeën en ontwikkelingen komen.

Een mooi voorbeeld is een recent rapport, waarbij op basis van science-fictionfilms uit de jaren 60 gekeken is naar welke voorspellingen realiteit zijn

geworden. Veel zaken had men juist voorspeld, maar de allerbelangrijkste – het ontstaan van internet en social media – had men volledig gemist! Op arbeidsmarktgebied zien we een soortgelijke ontwikkeling. Ondanks verwoede pogingen van kabinet en vakbonden, ben ik ervan overtuigd dat men de trend naar zelfstandige professionals, oftewel zzp'ers, niet kan remmen. De generatie van de toekomst kiest niet meer voor levenslange dienstverbanden en zekerheden, maar wil meer en meer haar eigen toekomst bepalen.

Op het internationale geopolitieke vlak kunnen we 2015 rustig bestempelen als één grote brandhaard, met als gevolg grote stromen vluchtelingen en op macht en territorium beluste wereldleiders. Zelfs in een land als de VS vinden reactionaire clowns in de aanloop naar de presidentsverkiezingen gehoor bij de kiezers. Ons eigen land, dat jarenlang bekend stond om zijn tolerantie, scoort op dit moment hoog op de intolerantielijst, en van ons – naar mijn mening noodzakelijke – ideaal van een verenigd Europa, zijn we nog ver verwijderd. Allemaal tekenen dat disruption of ontwrichting mensen onzeker en angstig maakt voor de toekomst.

Laten we daarom de kerstdagen nog even gebruiken om in nostalgie op het verleden terug te blikken, om – geholpen door een weer aantrekkende economie in Europa en Amerika – vanaf het nieuwe jaar vooruit te kijken naar de uitdagingen van een nieuw tijdperk. 🍷

**DRS. WIM WEIJNEN**  
DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS  
VERENIGING



BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

## BLADPRESENTATIE ZUID MAGAZINE

Op 13 oktober werd de nieuwe uitgave van ZUID magazine gepresenteerd bij Beachclub Degreez in Panheel. Met 'op de kruk' gedeputeerde Twan Beurskens, Valérie Meijs, commercieel manager bij Weelec, Ton Smeets van Stichting Sprinc Parkstad en gastheer Luc van Engelen.





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

### CHÂTEAU MAESTRICHT

Château Maestricht is hét hoogtepunt van La Saison Culinaire, de smaakvolle maand oktober in Maastricht. De officiële opening vond plaats op donderdagavond 29 oktober tijdens de Soirée Invitée, een besloten avond die hoofdzakelijk toegankelijk was voor genodigden en deelnemers.



BEELD RODA JC BUSINESS

### BUSINESS MEETING PARKSTAD LIMBURG STADION

Op maandag 9 november was Parkstad Limburg Stadion het podium voor een businessmeeting, met het thema 'Organiseren van Beweging'. Het werd een avond vol inspiratie en humor. De sprekers waren Huub Narinx, commercieel directeur bij L1, Karel Bouckaert, vicepresident bij VDL Nedcar, en Jan van Halst, ex-voetballer en commercieel directeur van sportmarketingbureau Lagardère Sports Netherlands.





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

## ZUID NETWERK BIJ SAUTER WIJNEN

Tijdens de bijeenkomst van ZUID Netwerk op 9 november bij Sauter Wijnen in Maastricht luisterden de circa honderd gasten naar het levensverhaal van gastspreker Bob Ultee. Hij bouwde zelfstandig een miljoenenbedrijf op met de bekende zeepwinkels Sabon. De onderneming groeide als kool. Met zijn vermogen van honderden miljoenen euro's bereikte hij al op jonge leeftijd een plek in de top van de Quote 500 Junior. Ultee leek geboren voor het geluk, tot hij in het tijdsbestek van vier maanden alles kwijtraakte.





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

### LIMBURGSE ONDERNEMERS TEGEN KANKER

De Business Vrienden van het Kankeronderzoeksfonds Limburg halen geld op voor kankeronderzoek in Limburg. Elke ondernemer kan Vriend worden. Twee keer per jaar worden de Vrienden uitgenodigd voor een bijeenkomst. Ze krijgen een kijkje achter de schermen in het ziekenhuis, met aansluitend een diner en gelegenheid tot netwerken.





BEELD HENRY PETERS

## TEDTALKS TIJDENS 'MEMBERS ONLY'

Op 12 november organiseerde Rabobank Westelijke Mijnstreek het jaarlijks evenement Members Only bij Fitland XL in Sittard. Deze ledenavond werd georganiseerd in samenwerking met TEDxMaastricht. De zes TEDTalks en diverse optredens op het podium zorgden voor een zeer boeiende en gevarieerde bijeenkomst. Naast leden van Rabobank Westelijke Mijnstreek waren scholieren en studenten van het voortgezet, middelbaar en hoger (beroeps)onderwijs in de Westelijke Mijnstreek te gast. Diezelfde groep jongeren werd ook uitgenodigd deel te nemen aan een speciale TEDx-pitchwedstrijd in oktober. De twee winnaars hielden tijdens Members Only hun allereerste TEDTalk.



ALL-NEW JAGUAR XF

**THIS IS NOT  
BUSINESS AS USUAL.**



**VANAF € 46.950  
OF € 835 PER MAAND\***

De nieuwe Jaguar XF is niet zomaar een auto. Onze nieuwe, efficiënte Ingenium dieselmotor heeft een CO<sub>2</sub>-emissie van slechts 104 g/km en daarmee heeft hij een bijtelling van slechts 20%. Bovendien zorgt onze lichtgewicht aluminium structuur voor een unieke rijbeleving.

U zult zien dat de nieuwe Jaguar XF in alle opzichten uw verwachtingen overtreft.

**Jaguar Demandt-Wagemans b.v.**

Amerikalaan 122, 6199 AE Maastricht-Airport  
043 3588299

[demandt.nl](http://demandt.nl)



**20% BIJTELLING**

**THE ART OF PERFORMANCE**

Min./max gecombineerd verbruik 4,0-8,6 l/100km. CO<sub>2</sub> uitstoot resp. 104-204 g/km. Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. Jaguar Care: 3 jaar garantie, assistentie en onderhoud zonder kilometerbeperking.

\* Jaguar Fleet & Business Leasing 60 mnd/20.000 km/jaar. Prijswijzigingen voorbehouden.