

ZUID

OPINIE EN ACHTERGRONDEN UIT LIMBURG

JAARGANG 7 • NR 30 • OKTOBER/NOVEMBER 2015 • ZUIDMAGAZINE.COM

**Pierre Rieu over
harde levenslessen,
vader André en begrip**

**ZO LEER JE TED-WAARDIG
PRESENTEREN**

**Buitenlandse studenten
in Maastricht**

WEELEC, IN ALLES ATYPISCH

**BUSINESS PARK STEIN
BEDRIJVIGE HOTSPOT IN DE
WESTELIJKE MIJNSTREEK**

MyOwn, de zorgbuddy die
alle zintuigen kan raken

**Evenementen- en
leisureondernemer
Luc van Engelen:**

**'Een businessplan?
Nee, ik vertrouw op
m'n intuïtie'**





2016 begint met een heel erg aanlokkelijk voorstel...

De laatste maanden van het jaar breken aan en veel organisaties kijken vooruit naar 2016. Wat gaat het nieuwe jaar u brengen, met welke klanten en leveranciers gaat u er een succes van maken.

Wiertz Personeelsdiensten zoekt nieuwe opdrachtgevers. Limburgse werkgevers die de onmisbare flexibele schil van uitzendkrachten tot in de puntjes geregeld willen hebben. Bent u in 2016 toe aan Wiertz Personeelsdiensten?

Wij komen graag met u in gesprek en presenteren onze dienstverlening door middel van een overtuigende offerte. Durft u die uitdaging aan?

**EVENEMENTEN- EN
LEISUREONDERNEMER
LUC VAN ENGELN
VERTROUWT OP INTUÏTIE**



**BUSINESS PARK STEIN
BEDRIJVIGE HOTSPOT IN DE WESTELIJKE MIJNSTREEK**



12 MVV Maastricht en
Autobedrijf Ploemen

13 Nieuwkomers aan de
Universiteit Maastricht

18 Essay: De toekomst van
ons onderwijs

22 Meer zelfredzaamheid met
buddy MyOwn bij Daelzicht

24 Boekrecensies

27 LIONS Tophandbal Zuid-Limburg
en Intertek

28 Weelec, in alles atypisch

32 Juridische casus door
Mark van de Laar

40 TED-waardig presenteren

46 Borstkankeronderzoek en
behandeling: twee verhalen,
één waarheid

50 Flexprof speelt in op
verandering in vraag

52 APG, convenantpartner van
Maastricht Bereikbaar

55 HRM casus door Ivo Keydener

56 Trainingcentrum EM-TRAC in
Maastricht breidt uit

65 Agenda



**PIERRE RIEU OVER
HARDE LEVENSLESSEN,
VADER ANDRÉ EN BEGRIP**

COLUMNS

6 Pim Steerneman

17 Peter Paul Verreussel

26 Antoine Gresel

45 Harm Wiertz

68 Wim Weijnen



Flexibel en fit Samen groeien

Kansen zien
Samen maken wij het verschil

Van nu naar later
Client voorop

Nieuwe werkelijkheid
Lerende organisatie

Fit voor de toekomst



daelzicht



Scan de code of ga naar
www.daelzicht.nl > publicaties > jaarbeeld



Heerbaan 17
6097 AV Heel

Postbus 5002
6097 ZG Heel

VERHALEN VERTELLEN

Voor u ligt de nieuwe ZUID. Daar zijn we als makers trots op. Altijd zijn we op zoek naar innovatieve ideeën en ondernemende mensen, zoals Luc van Engelen van onder andere Fun Beach Event & Leisurepark. We houden bij welke ontwikkelingen er zijn in het onderwijs en in de zorg; niets in je lijf blijft geheim voor de nieuwe revolutionaire 3D-scan. Durft u het aan?

We spreken in deze ZUID jonge studenten die 'ver van huis dromen over hun toekomst'. Pierre Rieu gunt ons een kijkje in zijn leven in een openhartig interview. Het zijn slechts enkele voorbeelden van de verhalen die we in deze ZUID aan u willen vertellen. Het mooie aan schrijven is dat je tijd uit kunt trekken. Tijd voor het interview en voor de mens. Daarna begint het schrijven pas. We kloppen het niet op en zijn niet op zoek naar sensatie, maar schrijven het zoals het is.

Maak je het als bedrijf mooier dan het is, dan loop je vroeg of laat tegen de lamp. Ik kan me voorstellen dat oud-VW-topman Martin Winterkorn niet al te lekker slaapt deze weken. Het bedrijf heeft een vrije val gemaakt na

gesjoemel met emissiecijfers. Ze vertelden een verhaal, maar verdraaiden de werkelijkheid. Het product mag dan misschien wel kloppen, het verhaal klopte niet. Wat een uitdaging om het vertrouwen weer terug te winnen en het imago te herstellen!

Hoe zakelijk de omgeving ook is, uiteindelijk gaat het niet alleen om het product of de dienst die je levert, maar ook om het verhaal dat je erbij vertelt. Dát samen is je imago. En laten we dat op de ZUID-redactie nou nét het allermooiste vinden om te doen. Mee-denken en meewerken aan het imago, op vele fronten. Niet alleen een mooi verhaal in ons blad. Graag denken we ook met u mee als het gaat over het plannen en organiseren van evenementen en bijeenkomsten, en het bereiken van uw doelgroep op vele fronten.

Ook deze ZUID hebben mensen ons weer hun verhaal toevertrouwd. Dat voelt toch altijd weer als een cadeautje. In totale afzondering heb ik mijn interviews uitgewerkt, zoals al onze redacteurs dat hebben gedaan. Heerlijk is dat! En als ZUID magazine nog warm van de pers in mijn handen ligt, voelt dat altijd weer als een kostbaar iets. 



Vivian Lataster Hoofdredacteur

ZUID

Uitgever

ZUID MAGAZINE
Postbus 3
6114 ZG Susteren
Tel. 046 426 39 42
info@zuidmagazine.com

Directeur/uitgever

Johan Derrez
johanderrez@zuidmagazine.com

Hoofdredacteur

Vivian Lataster
vivianlataster@zuidmagazine.com

Redactie

Jos Cortenraad, Johan Derrez,
Govert Derix en Ludo Diels.

Eindredactie

Ron Meijers

Fotografie

Jeroen Aarsen, John Dummer,
Maarten Eekelaar, Jean-Pierre
Geusens, Jos Joosten, Aron Nijs
en Wil van Veghel.

Vormgeving

Claudia Ritzen

Verder werkten aan dit nummer mee

Antoine Gresel, Ivo Keydener,
Mark van de Laar, Rob Lammers,
Frank Munnecom, Jack Peeters,
Paul Rulkens, Jan Scheele,
Pim Steerneman,
Peter Paul Verreussel,
Wim Weijnen en Harm Wiertz.

Sales

Randal Esser | 06 50298807
randalesser@zuidmagazine.com

Oplage

ZUID magazine verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 10.000 in de regio's Parkstad, Maastricht, Westelijke Mijnstreek en Roermond. Het volgende nummer verschijnt in december 2015.

Auteursrechten

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van ZUID magazine gepubliceerd, openbaar gemaakt of veelevoudigd worden.



OPTIMISME ALS POSITIEVE KRACHT BIJ VERANDERING

Positieve ervaringen ontstaan door te leren van ervaringen, ook van tegenslagen. Een beroemd voorbeeld: Colonel Sanders was 65 jaar en straatarm. Hij vond dat daar verandering in moest komen en het enige idee dat hij had, was een kiprecept dat zijn vrienden heerlijk vonden. Daar ging hij mee aan de slag. Hij verliet zijn woonplaats Kentucky en reisde door heel Amerika om zijn idee te vermarkten.

Hij vertelde restauranteigenaren dat hij een bijzonder kiprecept had en dat hij het hen gratis wilde geven, mits hij een klein deel van de omzet zou krijgen. Hij kreeg keer op keer een afwijzing en na wel duizend afwijzingen lukte het. Zijn doorzettingsvermogen resulteerde in het wereldwijd succesvolle KFC (Kentucky Fried Chicken). In algemene zin leren we hieruit dat lef, veerkracht en doorzettingsvermogen belangrijke elementen zijn om (persoonlijke) veranderingen door te voeren. Persoonlijke kracht als sleutel tot succes. De basis hiervoor is gelegd in de positieve psychologie.

Positieve psychologie richt zich op krachten en niet op klachten. De grondlegger van de positieve psychologie beschrijft hoe hij met zijn vijfjarige dochter Nikki in de tuin aan het werken was. Dat wil zeggen, Martin Seligman was de bladeren bij elkaar aan het harken en zijn dochter Nikki gooide de bijeengeharkte bladeren en het onkruid vervolgens in de lucht en danste en zong. Omdat dit hem irriteerde, schreeuwde hij naar haar en ze liep weg. Binnen enkele minuten

kwam ze terug en vroeg: "Papa, weet je nog hoe ik vóór mijn vijfde verjaardag was? Ik zeurde en jengelde iedere dag. Toen ik vijf werd, besloot ik niet meer te jengelen. Dat was moeilijk. En als ik kan stoppen met jengelen, kun jij stoppen met een brombeer te zijn." Dat was een openbaring voor Seligman, zo beschrijft hij zelf. Hij was inderdaad een brombeer en hij realiseerde zich dat het opvoeden van Nikki niet draaide om het corrigeren van haar tekortkomingen. Het doel van haar opvoeding lag in het stimuleren van haar latente competenties en talenten. Dit was een aha-erlebnis voor Seligman en hij begon met het ontwikkelen van de positieve psychologie, met aandacht voor krachten en positieve emoties.

Iedere verandering is een uitdaging. Veranderen is vaak lastig en volgens pessimisten kan verandering nooit goed zijn, terwijl optimisten op zoek gaan naar de voordelen van verandering. Het goede nieuws is dat optimisme kan worden aangeleerd. Optimistische mensen zijn veerkrachtig en zetten door waar anderen zouden opgeven. Teams en organisaties zijn ook in staat om optimisme en positiviteit op te bouwen. Belangrijk is om met dit gegeven rekening te houden in organisaties, vooral bij organisaties in transitie. Tegenwoordig zijn alle bedrijfstakken en dus organisaties in transitie. Verandering is de constante factor en medewerkers zijn het sterkst betrokken bij organisatieveranderingen als ze het gevoel hebben dat ze belanghebbende zijn.

Dit laatste is het uitgangspunt van Appreciative Inquiry (AI).

AI veronderstelt een positief uitgangspunt. Er wordt van uitgegaan dat organisaties sociale systemen zijn waar alle leden hun bijdrage leveren, en dat verandering daarom tot stand wordt gebracht door alle leden, die samenwerken in de richting van een gezamenlijk doel.

Bij AI moeten mensen bewust kiezen voor datgene wat positieve energie geeft. Dat wil niet zeggen dat problemen moeten worden genegeerd. Het idee is om de problemen door een positieve en oplossingsgerichte bril te bekijken, om zo ideeën te bundelen en samen kracht voor verandering te ontwikkelen. Bij veranderingen en transities gaat het behalve over eigenschappen als lef, veerkracht en doorzettingsvermogen ook over anders denken en anders doen. Als een organisatie dit collectief weet te ontwikkelen, ontstaat er positieve energie, en door de kracht van positieve verbindingen ontstaat organisatieoptimisme. Je kent het wel: zo'n organisatie waar iedereen wel zou willen werken! ➡

KABOOM HOTEL IN MAASTRICHT GENOMINEERD

Nominatie voor het meest originele, creatieve en innovatieve hotelconcept

Kaboom Hotel is genomineerd als Best Hotel Concept, de jaarlijkse award van Entree Magazine voor het meest originele hotelconcept. Het hotel, dat valt onder La Bergère Group, onderscheidt zich door in te spelen op een nieuw soort reiziger die is opgestaan. "Als de crisis ons één ding heeft geleerd, is het wel dat de reiziger nog steeds in is voor citytrips en nieuwe dingen ontdekken. Liefst tegen minimale prijzen en met maximaal comfort. Zonder overbodige franje – ook zakelijk. De kamers zijn ontdaan van alle zaken die de reiziger toch niet gebruikt. Een bed van top-kwaliteit, douche en hotelfaciliteiten bieden maximaal comfort en luxe-gevoel," stelt Rino Soeters, directeur van Kaboom Hotel.

Eerder won La Bergère Group de Best Hotel Concept-award met Qbic Hotel Amsterdam (2007) en met Townhouse Designhotel Maastricht (2009). De bekendmaking van de winnaars vindt plaats op maandag 30 november in Studio21 in Hilversum tijdens de negende editie van dit jaarlijkse hoogtepunt voor de hospitality-industrie.



Maurits Smakman namens stichting Make a Memory en Roel Deuss

IRONMAN MAASTRICHT ROEL DEUSS HAALT MET SPORTIEVE UITDAGING GELD OP VOOR GOED DOEL

Make a Memory is een landelijke stichting die ouders van ernstig zieke, stervende en overleden baby's en kinderen troost biedt door kosteloos professionele foto's van hun kind aan te bieden als troostvolle herinnering. De kosten worden gedragen door sponsoren, donaties en schenkingen.

In maart 2014 verongelukte op negenjarige leeftijd het nichtje van Roel Deuss. Via Make a Memory werd in het academisch ziekenhuis in Maastricht een mooie ingetogen fotoreportage gemaakt van zijn nichtje

Merel. De reportage is van grote blijvende waarde voor haar ouders.

Roel, geboren en getogen in Grevenbicht en inmiddels woonachtig in Istanbul, besloot als dank geld in te zamelen voor de stichting door deel te nemen aan de triathlon IRONMAN Maastricht op 2 augustus. Ondanks de korte voorbereidingstijd slaagde de amateur-atleet erin de finish te passeren van deze loodzware wedstrijd en haalde hij daarmee uiteindelijk 2.675 euro op voor Make a Memory.

SEVAGRAM CONNECT! BRENGT VRAAG EN AANBOD MET ELKAAR IN CONTACT

Sevagram Connect! is de naam van het nieuwe digitale platform dat werkt volgens het zogenaamde schakel-principe. Het is ontstaan vanuit een samenwerking tussen Sevagram en Schakel BV. Via dit netwerk verbindt de zorginstelling op vernieuwende wijze vraag en aanbod op een groot aantal gebieden van zowel externe als interne partijen met elkaar.

Het initiatief is een gesloten online

platform dat gratis toegankelijk is voor medewerkers, vrijwilligers, cliënten en hun familie. Bedrijven, organisaties, lokale overheden en relaties kunnen op hun beurt deelnemen en onderwerpen tegen een zeer gunstig tarief kenbaar maken.

Bijvoorbeeld: een bloemist geeft in een week 25% korting op alle bloemen. Deze actie wordt gemeld op Sevagram Connect! De leden van

dit platform kunnen melden dat zij interesse hebben in uw aanbieding. Een ander voorbeeld: mevrouw Paulussen uit Heerlen kan niet meer zelf strijken. Daarom is zij op zoek naar een strijkservice. Zij maakt haar vraag kenbaar op Sevagram Connect! Deelnemers kunnen op haar vraag reageren. Zodra zij dit doen, maakt een medewerker van Sevagram Connect! verbinding tussen de twee partijen.

Meer informatie:
www.sevagramconnect.nl



Luc van Engelen

Evenementen- en leisureondernemer Luc van Engelen:

‘Een businessplan? Nee, ik vertrouw op m’n intuïtie’

Hij schreef nog nooit een businessplan en onderneemt intuïtief, ook al draait zijn bedrijf inmiddels een omzet met zes nullen. Zo’n 25 jaar geleden begon Luc van Engelen met het verhuren van een paar fietsen. Hij bouwde zijn bedrijf door de jaren heen uit tot een van de grootste event- en leisureondernemingen van Zuid-Nederland, met onder andere het drukbezochte dagstrand Fun Beach in Panheel.

Op dit strand bouwde hij een paar maanden geleden Beachclub Degreez, een evenementenlocatie van 1500 vierkante meter ...

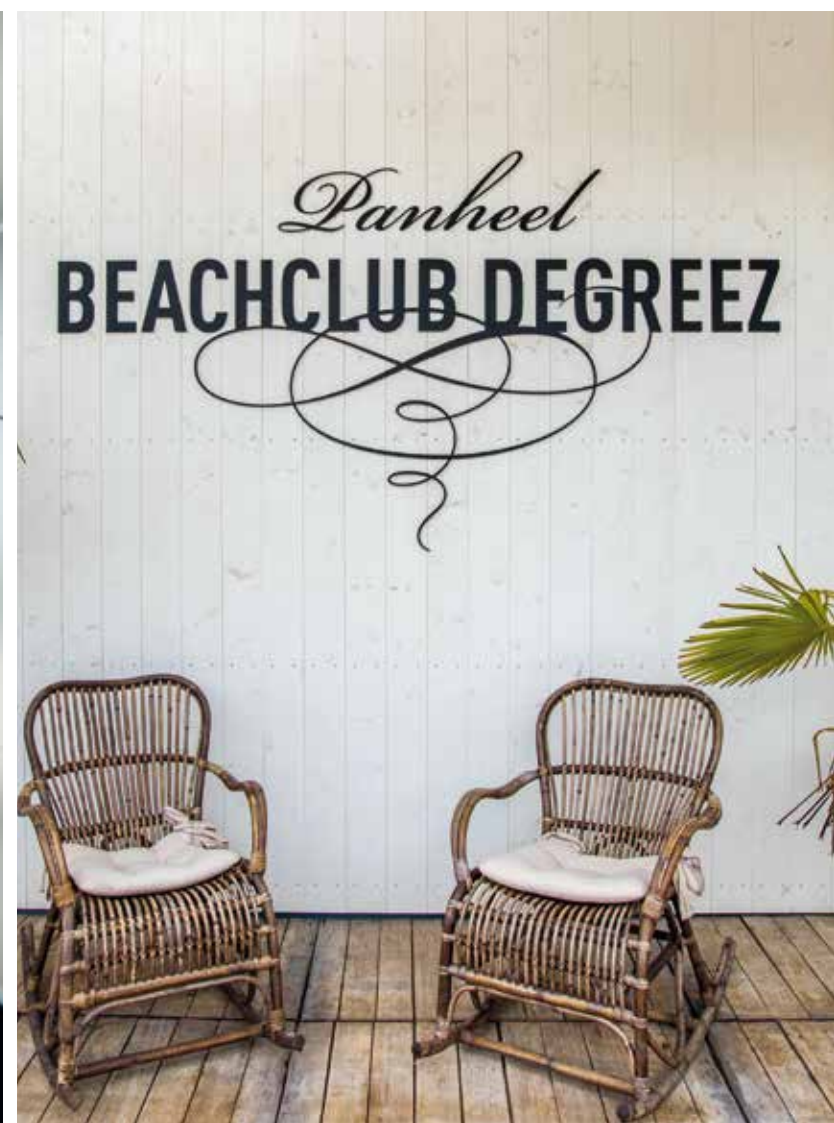
Zonder businessplan en zelfs zonder tekening. Op z’n achttiende ging Luc van Engelen studeren aan het CIOS. Hij wilde later ‘iets met sport’ gaan doen. Nadat hij was afgestudeerd, ging hij aan de slag als bewegingsagoog. Maar dat was niet echt zijn passie en hij ging naast die baan evenementen en buitenactiviteiten organiseren.

Luc vertelt hoe het begon: “In die tijd kwam er een nieuw soort fiets naar Nederland: de mountainbike. In het begin was die duur in aanschaf. De meeste liefhebbers die op zondagochtend een tochtje wilden maken, huurden zo’n fiets, net als ik. Op enig moment stapte ik een fietswinkel binnen en bedong een mooie korting voor de koop van vijf mountainbikes. Ik belde mijn fietsvrienden op en vertelde ze dat ze voortaan een fiets bij mij konden huren. Ondertussen ging ik kanotochten in de Ardennen organiseren en nam ik die fietsen mee. Zo kon ik de deelnemers een afwisselend programma bieden. En dat sloeg aan. Een jaar later had ik al zeventig fietsen aangeschaft en was ik een van de grootste mountainbikeverhuurders van Limburg. Stapje voor stapje voegde ik activiteiten toe, zoals boogschieten, vlotvaren en quadrijden. Van het een

kwam het ander. De aanvragen voor dit soort sportieve evenementen namen flink toe. Maar ook de vraag om complete feesten te organiseren. Het bedrijf groeide en groeide, en ik nam al snel ontslag om fulltime met de zaak bezig te kunnen zijn.”

Hoogste omzet ooit, ondanks én dankzij de crisis

Luc vervolgt: “Ik heb ook m’n lesje geleerd. Als eerste in Nederland organiseerden we fietstochten in de grotten, in Kanne. Dat was een groot deel van onze omzet. Van de ene op de andere dag besloot de burgemeester in 1994 de grotten te sluiten. Dat was een grote klap voor mijn bedrijf. Vliegenvlug heb ik het bedrijf anders ingericht. De activiteiten werden verspreid over meer locaties, zodat ik niet meer te zeer afhankelijk was van zaken die je niet in eigen hand hebt.” Het bedrijf groeide verder. Om de bedrijfsactiviteiten



“Doordat ik vaker mijn neus heb gestoten, zie ik nu vaak op grote afstand of iets gaat slagen of niet”

op een juiste manier te vermarkten, werden de activiteiten in 1997 gesplitst in twee labels: in Organice werd de evenementenorganisatie ondergebracht en Fun Beach werd het label voor de outdooractiviteiten, waarbij ook het al eerder in gebruik genomen terrein in Panheel verder werd ontwikkeld, om een deel van de programma's uit te voeren. Tijdens de crisis van de afgelopen jaren vond in de evenementenorganisatiebranche een ware kaalslag plaats. Luc vertelt: “Doordat ik die spreiding in activiteiten had aangebracht, kon ik die klap moeiteloos opvangen. Organice groeide uit tot een van de grootste evenementenbureaus van Zuid-Nederland. In 2012, toen we midden in de crisis zaten, was er weinig concurrentie over en draaiden we de hoogste omzet ooit. Dus die crisis heeft ons ook geholpen.”

Zevenduizend gasten per dag

“Ik doe alles puur op intuïtie,” zegt Luc. “Mensen zeggen dat ik creatief ben en daar hebben ze gelijk in, denk ik. Doordat ik vaker mijn neus heb gestoten, zie ik nu vaak op grote afstand of iets gaat slagen of niet. Steeds meer andere bedrijven vragen mij om met die ervaring en knowhow eens een advies te geven over bijvoorbeeld hun gebouw of projecten die in de steigers staan. Dat vind ik leuk om te doen en daar kan ik ook echt mijn ei in kwijt.” Ook Fun Beach groeide door de jaren heen uit tot een van de grootste event- en leisurparken van Zuid-Nederland, met een zwemplas en een modern aangelegd strand. Luc: “Bezoekers kunnen hier de nieuwste watersportgadgets beleven of loungen bij het strandpaviljoen Wakers Lounge, uitgeroepen tot beste strandpaviljoen van Nederland. Bij mooi zomerweer vinden zevenduizend gasten per dag de weg naar Fun Beach. Dan zetten we zo'n

honderd medewerkers in om alles goed te laten verlopen.” Dit jaar investeerde de ondernemer in de nieuwe beachclub, Degreez genaamd, bedoeld voor besloten evenementen. Luc vervolgt: “Dit gebouw, met een binnenoppervlakte van 600 vierkante meter en 900 meter deels overdekt terras, is gebouwd op palen, zoals je ook langs de kust vindt. Ik heb ook deze stap gezet zonder

businessplan. Ik vertrouw nog steeds op m'n intuïtie. Degreez staat nu. Het is de komende tijd onze taak om het geheel verder te optimaliseren.” ➡

Luc van Engelen (1967) woont in Panheel en studeerde aan het CIOs. Hij is vader van twee dochters.

- ADVERTENTIE -



Easymatch
payrolling

a Flexpoint company

t +31 (0)88 666 07 80
e info@easymatch.nl

f in easymatch.nl

Autobedrijf Ploemen, autosponsor, maar bovenal supporter



Hans Ploemen

Zijn opa startte in 1933 met een autobedrijf in Meerssen. Inmiddels heeft hij samen met zijn broer Joseph al bijna twintig jaar de touwtjes in handen, als derde generatie. Met twaalf mensen bedient het familiebedrijf zijn klanten met de verkoop van nieuwe en gebruikte auto's, onderhoud, mobiliteitsoplossingen, shortlease en langetermijncontracten. Hans Ploemen (50) van autobedrijf Ploemen: "Onze identiteit is doordrenkt met de merken Volkswagen en Audi."

Op de tribune

Niet alleen de geschiedenis van het autobedrijf gaat ver terug, ook de band met MVV Maastricht. Hans zat al als klein jongetje naast zijn vader, die ook sponsor was, op de tribunes om de Maastrichtse voetbalclub aan te

moedigen. Ook nu mist hij slechts een enkele thuiswedstrijd per jaar. Hans Ploemen over de betrokkenheid van het bedrijf: "In de tijd dat MVV nog in het linkerrijtje van de eredivisie stond, met voetballers als Roberto Lanckohr en Reginald Thal, hebben we veel aan autosponsoring gedaan. Nu bestaat onze bijdrage uit het ter beschikking stellen van drie auto's: die voor de trainer, de hulptrainer en de materiaalman. Daarnaast vullen we op serviceniveau de wensen en eisen van de spelers in op basis van hun beschikbaar budget aan reisvergoeding."

Op het veld

Niet alleen op de tribune, maar ook op het veld stond Hans Ploemen als speler van S.V. Meerssen jaren geleden regelmatig oog in oog met oud-spelers van MVV. Ook speelde hij samen met

Wim Dusseldorp, de huidige hulptrainer, in het eerste elftal van deze hoofdklasser. Hans over het MVV van nu: "Ik vind het knap dat trainer Ron Elsen en zijn staf ook dit jaar weer met weinig middelen een leuk team weten neer te zetten, ondanks het vertrek van een aantal goede spelers." ➡



Interesse in sponsormogelijkheden bij MVV Maastricht?

Neem contact op met MVV Maastricht
043-3525757 of info@mvv.nl.

NIEUWKOMERS

Bijna de helft van alle studenten aan de Universiteit Maastricht is afkomstig uit het buitenland; waarom kiezen deze studenten voor Maastricht. Een portret van drie nieuwkomers.

A portrait of a young man with light brown hair, wearing a dark blue suit jacket, a light blue and white checkered shirt, and a dark blue tie. He is holding a glass of beer with a white head of foam. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Naam: Werner Gross

Leeftijd: 19 jaar

Thuis: Ouders geboren in Estland. Verhuisd naar Finland. Vervolgens naar Engeland en toen weer terug naar Finland.

Vooropleiding: Middelbare school net afgerond.

Waarom UM: Een van mijn docenten kwam uit Nederland en heeft me aangeraden in Nederland te gaan studeren. Van vrienden en kennissen heb ik gehoord dat de Universiteit Maastricht goed is. Daarnaast is het ook vele malen goedkoper dan studeren in Engeland of Finland.

Opleiding UM: Economics and Business Economics

Toekomst: Ik wil succesvol worden en iets betekenen voor de maatschappij en samenleving. Bovenal wil ik gelukkig worden.

Opvallend: De mensen in Limburg zijn ontzettend sociaal en hulpvaardig. Tevens spreekt men hier opvallend goed en netjes Engels.

Weetje: Heeft als hobby's schermen, motorsport en films kijken.

A portrait of a young woman with long brown hair and glasses, wearing an orange top, holding a glass of beer. The background is a blurred indoor setting with large windows.

Naam: Antonia Gough

Leeftijd: 18 jaar

Thuis: Woont samen met haar ouders en drie jongere zusjes in het Engelse High Wycombe, een half uurtje rijden van Londen.

Vooropleiding: Middelbare school net afgerond, met als hoofdvakken Frans, Politiek, Wiskunde en Italiaans.

Waarom UM: Ik wilde eens iets heel anders doen en vooral de 'wijde wereld' in. Daarnaast trok me het unieke Problem Based Learning-systeem van de UM erg aan.

Opleiding UM: European Studies

Toekomst: Hoe langer ik hier woon, hoe meer ik deze omgeving waardeer. In no time ben ik in Brussel, Parijs, Amsterdam of Keulen. Maastricht is het hart van Europa.

Opvallend: De bourgondische levensstijl en sfeer in Maastricht. Ik voelde me al snel thuis.

Weetje: Heeft een Siamese kat genaamd Mario, die ze erg mist. Zingt in het National Youth Choir van Engeland.

A portrait of a young woman with long, wavy brown hair and bright red lipstick, smiling warmly at the camera. She is wearing a black top with a silver chain necklace. She is holding a glass of coffee with a white foam top. The background is a blurred indoor setting with large windows.

Naam: Linda Frattini

Leeftijd: 19 jaar

Thuis: Bergamo is een klein dorpje in het noorden van Italië, nabij Milaan.

Vooropleiding: Na de middelbare school begonnen aan de universiteit in Bergamo, Bedrijfseconomie. Beviel echter niet.

Waarom UM: Vrienden en kennissen vertelden over Maastricht. De wijze van doceren sprak me bovendien erg aan.

Opleiding UM: European Law School

Toekomst: Ik wil in de toekomst graag voor een internationale organisatie werken die vecht tegen internationale criminaliteit.

Opvallend: Het ontzettend grote respect van de automobilisten voor fietsers is fantastisch, maar aan dat koude weer kan ik maar niet wennen!

Weetje: Houdt van reizen en mist haar hond.



WE ZIJN ER BIJNA, WE ZIJN ER BIJNA, MAAR ...

Wie kent deze regel van het liedje niet? Het lied werd gezongen tijdens menige wandeling. Iedereen roept dat we er economisch weer bovenop zijn. Toch pols ik wel eens mensen – ondernemers: zijn we weer op het oude peil?

Wisselende reacties en vragende blikken vallen mij ten deel. We schuiven de goede richting op, maar komen we ooit nog eens op het oude niveau? Dat vraagt iedereen zich af. “We draaien wel weer dezelfde omzet, maar de prijs is nog lang niet terug op het niveau van 2008.” Een van mijn klanten, werkzaam in de bouw, heeft nog maar één personeelslid in dienst. De andere tien zijn twee jaar geleden ontslagen, omdat er geen werk was. Nu komt er weer werk, maar de ondernemer durft niemand meer aan te nemen. “We doen nu alles met zzp’ers. Daar zijn er genoeg van en ik loop geen risico. Een reorganisatie hakt er óók emotioneel in en dat wil ik niet meer. Ik voel mij verantwoordelijk voor de gezinnen die er van eten. Die druk wil ik niet meer.” Er wordt wel weer geld verdiend, maar bij lange na niet de omzet en verdiensten die er voorheen waren. Of dat nog ooit komt, is de vraag.

Veel hotels hebben wel weer een redelijke bezetting, maar de prijzen liggen op een lager niveau. Ook veroorzaakt door de deals waar ze ‘verplicht’ aan mee moeten doen. Mensen willen korting. Daar zijn ze

de laatste jaren aan gewend geraakt en de mens is nu eenmaal een gewoontedier. Zolang de buurman meedoet aan de acties, moet ik ook mee. Anders krijg ik geen klandizie.

Natuurlijk zijn er ook ondernemers die het nu beduidend beter doen dan een aantal jaren geleden. Ook heb ik ondernemers gezien die de laatste jaren de beste winst ooit draaiden. Ook in onze regio zijn er voorbeelden van bedrijven die top draaien. Maar door de bank genomen, hoor ik toch velen zeggen dat het wel beter gaat, maar het oude nooit meer terugkomt.

Binnen de financiële dienstverlening zijn heel veel banen verloren gegaan. Niet hoofdzakelijk veroorzaakt door het economisch tij; de verdergaande automatisering haalt de onderkant weg. De repeterende werkzaamheden worden gedaan door slimme software. In de accountancy worden de boekhouders vervangen door ‘scannen en herkennen’. Een factuur wordt niet meer handmatig geboekt, maar de software herkent een scan en weet hoe deze te boeken. Die banen zijn definitief verdwenen. Zo zijn er vele banen verdwenen, volledig weggeautomatiseerd. Op dit moment zou ik niemand meer adviseren om een opleiding tot administrateur te gaan volgen. We zijn er bijna, maar doen het op een heel andere manier, met veel minder mensen. Waar zijn de mensen gebleven die dit werk in het verleden deden? Limburg raakt achterop met de werkloosheidscijfers, las ik deze week.

De banen van de toekomst liggen in de sectoren die níét geautomatiseerd worden. De personal coach, reis-leider en vergelijkbare beroepen zijn de beroepen van de toekomst. De accountant staat in de top vijf van banen die mogelijk gaan verdwijnen.

We zijn er bijna, maar nog niet helemaal. We komen ook nooit meer op het niveau van een aantal jaren geleden. We komen er wel, maar op een andere manier. Het grootste taxibedrijf ter wereld bezit zelf geen enkele auto (Uber), het grootste hotel geen eigen kamers (Airbnb) en de grootste retailer geen voorraad (Alibaba). Veranderingen gaan exponentieel snel. Ondernemers moeten blijven nadenken over hun verdienmodel, en denken in kansen en bedreigingen. Kijk naar de reden van de faillissementen. Vaak krijgt de crisis de schuld. Of had de ondernemer eerder moeten anticiperen?

We zijn er nog niet. Zij die er wél komen, zullen het waarschijnlijk anders doen dan voorheen. Niet de sterkste overleeft, maar degene die zich het beste kan aanpassen (Darwin). ➡

PETER PAUL VERREUSSEL
REGISTERACCOUNTANT
ODR CONSULTANCY | INFO@ODR9.NL

De toekomst van ons onderwijs

Een van de krachtigste manieren om de raadselachtigheid van onze kennis te verbeelden, is door die kennis te zien als een eiland, en de kustlijn van dat eiland als de aaneenschakeling van openstaande vragen. Naarmate het eiland van onze kennis groeit, groeit ook de kustlijn en daarmee het aantal vragen.

Natuurlijk is het een cliché om te zeggen dat ieder nieuw antwoord in de wetenschap leidt tot tien nieuwe vragen. Maar beweren dat de wetenschappelijke vooruitgang gepaard gaat met een proportionele onwetendheid, dat lijkt op vloeken in de universitaire kerk. En het leidt tot paradoxen. Maximale kennis zou neerkomen op maximale onwetendheid.

Verwondering

Zelf heb ik de neiging om in dit beeld van eiland en kustlijn een poging te zien om de verwondering te redden. Zou het niet fraai zijn als de groei van kennis gepaard zou gaan met een groei van de verwondering, dat vermogen waar volgens veel filosofen wetenschap en kunst mee beginnen?

Hoe meer we weten, des te verwonderder we zijn: dat lijkt in onze wereld niet vanzelfsprekend. Pessimisten stellen zelfs dat wij de laatste generatie zijn die nog zoiets kan ervaren als verwondering (of liefde, echtheid, menselijkheid ...).

Universiteiten moeten zich afvragen hoe om te gaan met deze relatie tussen kennis en verwondering. Is het proces van wetenschappelijke vooruitgang een proces van een zichzelf-verwondende verwondering waardoor het wonder uit de wereld verdwijnt?

Nieuw Bildungsideaal

Er is wel gezegd dat wetenschap antwoord geeft op de wat-vraag, terwijl kunst, religie en filosofie antwoorden

zoeken op de waarom-vraag. Kan het zo zijn dat met het groeien van de hoe-antwoorden, de kustlijn van waarom-vragen groeit? Zou zo'n tweespan van kennis en verwondering de hartslag mogen zijn van een nieuw Bildungsideaal? Ook als oppepper voor het probleemgestuurde onderwijs, dat herboren zou kunnen worden als verwonderingsgestuurd onderwijs? Aan de hand van twee personages werk ik dit verder uit.

Faust

Als eerste Faust, de roemruchte doctor uit het toneelstuk van Goethe. Faust verkocht zijn ziel aan de duivel in ruil voor allesomvattende kennis en macht. Studenten die dag en nacht blokken om hun tentamens te halen, lijken in de verte op deze zonderlinge figuur. De mens is te zien als een 'informavor', een consument van kennis die zich door cognitieve landschappen heenvreet. Toen de filosoof Kant in de achttiende eeuw zei dat er twee dingen zijn die een mens steeds opnieuw met ontzag vervullen (hij doelde op de sterrenhemel boven ons en een 'ethische wet' in ons), vergat hij het ontzagwekkende universum van beschrijvingen, wetmatigheden, correlaties, constellaties, modellen, overzichten, systematieken, tabellen, talen, cartografieën, duidingen, praktische vertalingen, technieken en technologieën waarmee de mens zich in toenemende mate heer en meester toont in een universum waarvan we nog steeds niet helemaal begrijpen of we het scheppen of ontdekken, of dat we bewust-onbewust verward zijn in een speelse mix van beide.

Manfred

Niet lang na Faust zag een anti-Faust het licht. Deze Manfred, naar een gedicht van Lord Byron, duikt met alle macht in de binnenwereld van

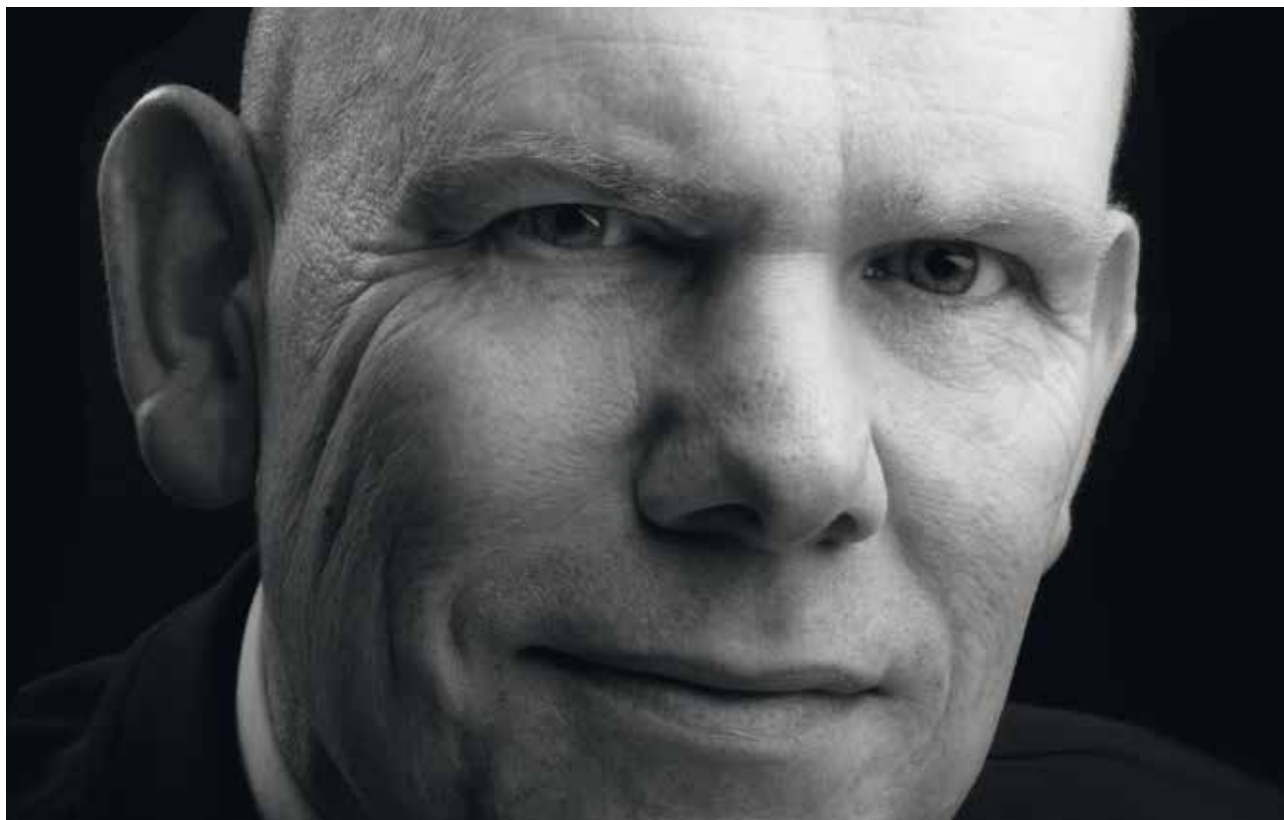
zijn engelen en demonen. Als hij de beschikking had gehad over Ritalin, Red Bull, MDMA en Kamagra, zou hij daarmee zeker de grenzen van zijn potenties hebben opgezocht. Heden-daagse studenten lijken niet alleen een beetje op Faust, maar ook op Manfred.

Zoals Faust staat voor de orderlijke buitenwereld van zogenaamd objectieve kennis, zo staat Manfred voor turbulenties van de mentale binnenwereld. Onderwijs lijkt vooral gericht op het volkieperen van dat mentale domein van anderhalve kilo vlees met het externe landschap en al die informatie zo temmen en dresserend dat het past binnen de wetten en afspraken van het wetenschappelijke en maatschappelijke discours. Maar de fundamentele betekenis van onze studie voor ons denken en doen, voor ons zelfbeeld en voor onze plek in de wereld komt amper aan de orde.

Uiterlijk en innerlijk

In een ideale leeromgeving echter heeft de informavor alle gelegenheid om datgene wat hij tot zich heeft genomen, goed te verwerken. Mensen worden wat ze eten, juist ook intellectueel. Een leerproces is te zien als een integratie van een uiterlijk landschap met mijn innerlijke wereld, zodanig dat ik daar geleidelijk door wordt gevormd. Niet toevallig betekent het woord Bildung zoveel als 'schepping'. Hoe willen wij dat mensen zichzelf scheppen? Vinden we het belangrijk dat het zelfscheppingsproces ook een proces van verwondering is?

Ieder onderwijs beweegt tussen de werelden van Faust en Manfred. Maar waar de Faustische training tot in de puntjes is geordend, staat de innerlijke dimensie van Manfred onder het teken van toeval en chaos. De wetenschappelijke opleiding is te zien als een je eigen maken van een landschap. De wereld van Manfred is omschreven als



een val in jezelf. Hoe valt of bevalt het uiterlijke landschap in jezelf en hoe kom je zelf uit die turbulentie tevoorschijn? Dat zou de vraag kunnen zijn van een Bildung die ervoor waakt dat de verwondering sterft.

Nieuwe grondslag

Stel dat we de samenhang van innerlijk en uiterlijk landschap omarmen als grondslag van onderwijs. Dat kan door docenten aan te moedigen om persoonlijk les te geven, door lezingencycli waarin de persoonlijke dimensie van onderzoek en onderwijs centraal staat. Door een leerstoel Cognitieve Digestie en Psychogenese. Door studenten stage te laten doen bij zichzelf, bijvoorbeeld door in samenspraak met mentoren te onderzoeken hoe ze hun uiterlijke kennis verwerken in hun innerlijke landschap. Hoe gaan ze in een tijd van megaversnelling om met concentratie, met maatschappelijke betrokkenheid en met zichzelf als een toneel van veranderende persoonlijkheden? Hoe ga je om met het onbehagen, de lust en de frustratie die horen bij de wrijving tussen de landschappen buiten en binnen? Beseffen onderwijsinstellingen dat ze behoren tot een 'psychogenetisch netwerk' van teksten, media, rituelen,

“Ieder onderwijs beweegt tussen de werelden van Faust en Manfred”

drugs en andere entiteiten die het innerlijk van de mens vormen? Vanuit welke ethiek verbinden ze hun functie als kennisproducent met hun rol in de vorming van persoonlijkheden? Hoe maak ik als wetenschapper een kunstwerk van mijn leven?

Geluk

Voor onderwijsvernieuwing is dit een flinterdunne invalshoek. Uiteindelijk is alle onderwijs echter gericht op één doel. Namelijk geluk voor jezelf, de ander en de rest van de wereld. Dat geluk ontstaat niet door eenzijdig economisch najagen van kennis in de buitenwereld. Steeds opnieuw is geluk een balanceeract tussen een wonderbaarlijke buitenwereld en een betoverende menselijke geest die in staat is de uitwendige landschappen te begrijpen, te doorgronden, te scheppen en te ontdekken. Kennis en poëzie liggen in elkaars verlengde, net als

menselijkheid en natuurwetten, droom en ambitie, het wonder een mens te zijn in een ongelooflijk complexe wereld en het onthutsend eenvoudige vermogen daar emoties bij te ervaren zoals liefde, respect en bewondering.

Leraren die erin slagen de wetenschappelijke en poëtische kanten van deze werkelijkheid tussen de oren en in het hart van hun leerlingen te krijgen, hebben goud in handen. De onttovering van de wereld vraagt om een nieuwe betovering. Door Faust en Manfred op elkaar los te laten, ontstaat het beeld van een betoverende universiteit. Opleidingsinstituten die het aandurven om de zoektochten tussen uiterlijk en innerlijk, objectief en subjectief, strengheid en passie, onttovering en herbetovering als leidraad voor hun curriculum te nemen, hebben de toekomst. ➡

Dit is een verkorte versie van de TEDx-voordracht gehouden tijdens het Parcours of Art and Science (Studium Generale, Universiteit Maastricht) op 12 september 2015.

GOVERT DERIX IS FILOSOF, ADVISEUR EN SCHRIJVER. WWW.GOVERTDERIX.COM

Soirée Invitée

De officiële opening vindt plaats op donderdagavond 29 oktober tijdens de Soirée Invitée, een besloten avond die hoofdzakelijk toegankelijk is voor genodigden en deelnemers. Zo'n vierhonderd gasten uit bedrijfsleven, politiek, bestuur en horeca zullen hun opwachting maken. De avond bestaat uit een talking dinner, proeverijen bij de diverse deelnemers, de officiële openingshandeling en livemuziek.

Voor Soirée Invitée zijn ook een beperkt aantal kaarten à € 95, alsook een viertal bijzondere arrangementen te koop via www.vvmaastricht.nl. Aanvang om 18.30 uur.

Château Maestricht: Drie dagen genieten van Limburgse wijnen en streekgerechten

Château Maestricht is hét hoogtepunt van La Saison Culinaire, de smaakvolle maand oktober in Maastricht. Drie dagen lang wordt een deel van het Vrijthof omgetoverd tot een uniek wijn- & spijsproefparadijs, met meer dan vijftig Euregionale wijnboeren en makers van authentieke Limburgse ingrediënten, verrijkt met speciaalbieren, streekproducten, kookdemonstraties van topkoks, clinics, workshops en cultureel vertier. Sinds dit jaar is HANOS Internationale Horeca Groothandel de nieuwe naamsponsor van Château Maestricht.



Algemene openingstijden Château Maestricht:

- Vrijdag 30 oktober
14.00 tot 20.00 uur

- Zaterdag 31 oktober
12.00 tot 20.00 uur

- Zondag 1 november
12.00 tot 20.00 uur

Innovatieve zorgtechnologie bij Daelzicht

Meer zelfredzaamheid met buddy *MyOwn*

“Zorgtechnologie zit midden in het hart van de relatie tussen cliënt en zorgverlener,” aldus Jan Valkenborgh, lid van de raad van bestuur van Daelzicht. De zorgorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking ontwikkelde, in co-creatie met een aantal partijen, een nieuw innovatief stukje zorgtechnologie: MyOwn, een gepersonaliseerde buddy die alle zintuigen van de cliënt kan raken.

Hoe ontstond het idee? Jan Valkenborgh: “Ik ben als bestuurder van Daelzicht in contact gekomen met een heel complexe situatie van een cliënt, laten we hem ‘Jacob’ noemen. Hij is een man van rond de vijftig jaar met een laag ontwikkelingsniveau en de belevingswereld van een kind van vier. Jacob leeft het grootste deel van de dag

en nacht afgezonderd in een speciaal voor hem aangepast appartement. Hij is voor alles wat hij in zijn dagelijks leven wil doen aangewezen op een hulpverlener. Omdat we deze situatie met zijn allen geen kwaliteit van leven vinden, hebben we ons afgevraagd of er geen technologie voorhanden is die hem zou kunnen helpen om onafhankelijker en zelfstandiger te leven, door het kunnen maken van eigen keuzes binnen een aantal veilige kaders. Maar, dan moet er wel een oplossing gevonden worden die aansluit bij zijn belevingswereld. Jacob ontleent zijn veiligheid aan Winnie de Poeh. Hij heeft knuffels, filmpjes en tekeningen van Winnie de Poeh en communiceert via dit figuurtje met zijn omgeving, net zoals kleine kinderen dat ook doen. Toen ontstond het idee: wat gebeurt er als we Winnie de Poeh voorzien van technologie? Kan Jacob dan echt via Winnie de Poeh met zijn omgeving communiceren?

We hebben deze vraag voorgelegd aan studenten van de opleiding Communicatie en Multimedia Design van Zuyd Hogeschool. Door hen zijn verschillende concepten bedacht waarbij Winnie de Poeh, of een andere verschijningsvorm, voorzien wordt van technologie en de functie krijgt van

een buddy. Hiermee kan Jacob kiezen om bijvoorbeeld filmpjes af te spelen of via beeldtelefoon contact op te nemen met zijn ouders. Maar ook communiceren met hulpverleners of in zijn eigen appartement snoezelsferen oproepen. Zo geven we Jacob via zijn buddy meer zelfredzaamheid en invloed op zijn eigen leven, en is hij minder afhankelijk van onze hulpverleners.”

Wat zijn de mogelijkheden van MyOwn?

Audrey Lemmens, Controller Kwaliteit & Veiligheid bij Daelzicht, is nauw betrokken bij dit project. Zij vertelt: “Vanuit het idee hebben we een aantal uitgangspunten geformuleerd en meegegeven als kader voor de studenten van Zuyd Hogeschool. Aan die buddy, want zo zijn we de snoezelrobot al snel gaan typeren, moet de cliënt de veiligheid kunnen ontlelen om eigen keuzes te durven en kunnen maken. De cliënt



In diverse ateliers verspreid over Limburg, ontwikkelen cliënten van Daelzicht hun creativiteit en artistiek talent. De kunst die ze maken is kleurrijk en van hoge kwaliteit.

De kunstenaars maken eigen creaties en werken ook in opdracht, ze vinden kracht en voldoening in het maken van mooie dingen.





Audrey Lemmens en Jan Valkenborgh

moet ook kunnen communiceren met en via de buddy. Maar de buddy moet ook zo geprogrammeerd kunnen worden dat deze de cliënt leert begrijpen en er dus interactie ontstaat tussen de twee. Als de buddy bijvoorbeeld constateert dat de cliënt onrustig wordt, kan hij bepaalde activiteiten in gang zetten, zoals het starten van een filmpje, waardoor de cliënt weer tot rust komt. Daarnaast is het personaliseren van de buddy erg belangrijk, zowel in de verschijningsvorm als in het gebruik van het type technologie. Overigens is alle technologie al voorhanden. Het is echter de kunst om deze samen te brengen in de buddy en op geleide van de vraag van de cliënt afzonderlijk te kunnen gebruiken”.

Met wie hebben jullie het ontwikkeld?

“Wij hebben veel ervaring en kennis van zorg voor mensen met een beperking, maar minder van technologie,”

vervolgt Jan Valkenborgh. “Daarom zijn we in gesprek gegaan met EIZT, het Expertisecentrum voor innovatieve zorg en technologie. Samen met studenten van Zuyd Hogeschool, ondernemers en het Liof, ontstonden er via een collectief verhaal meerdere varianten van een buddy. Via hackathons, bijeenkomsten met studenten van uiteenlopende disciplines, is gezamenlijk gewerkt aan de ontwikkeling van diverse prototypes. De hackathons vonden plaats bij Daelzicht, dicht bij en in de context van de cliënten en hulpverleners. Dat leverde acht typen robots op. In de daaropvolgende ondernemersweek hebben we samen met een aantal ondernemers bepaald welk type we gaan doorontwikkelen in ons living lab. Het is onze ambitie om volgend jaar, in samenwerking met andere partijen, de eerste prototypes te gaan testen bij cliënten van Daelzicht. Vervolgens zullen er partijen gezocht

worden om MyOwn naar de markt te brengen.”

Er zijn al robots in de zorg. Wat is nieuw aan MyOwn?

“Klopt. De zorgrobot en de snoezel-robot bestaan al. Denk maar aan de zeehond Paro, die veel gebruikt wordt in de ouderenzorg. Die zorgt voor mooie resultaten die vooral gericht zijn op het snoezelen. MyOwn moet écht een buddy zijn waardoor cliënten meer regie ervaren op hun eigen leven. Daarnaast moet de buddy alle zintuigen van de cliënt kunnen raken, dus naast tast en geluid (zoals bij de Paro) ook het zien en ruiken. Zelfs geur is niet onmogelijk. Dit alles in combinatie met de mogelijkheid tot personalisering maakt MyOwn uniek,” sluit Audrey Lemmens af. 🐟



HOE KOOP IK EEN BEDRIJF?

HANDBOEK BEDRIJFSOVERNAME
VOOR (ASPIRANT) ONDERNEMERS

Nederlandstalig | Paperback, 170 blz.
Uitgeverij c365 business media |
3e druk, 2015

De economische dip is voorbij; ondernemers kijken weer vooruit. Oude plannen worden weer uit de kast

gehaald. Of het nu gaat om investeren of verkopen: we mogen weer!

Ieder jaar worden er tussen de tien- en vijftienduizend bedrijven overgenomen. De bedrijfsovernemers variëren van mbi- en mbo-kandidaten tot obi's. Deze en vele andere termen uit het bedrijfsovernameproces worden uitgelegd in deze handzame bundel.

Het boek draagt als ondertitel Handboek bedrijfsovername voor (aspirant) ondernemers (sic), waarmee de groep lezers wordt aangeduid. De haakjes om 'aspirant' mogen alleen nog wel weg. *Hoe koop ik een bedrijf?* is écht bedoeld voor de oriënterende aspirant-ondernemer.

In elf hoofdstukken wordt steeds een onderdeel van het kopen van een bedrijf op prettig leesbare wijze belicht. Ieder hoofdstuk heeft daarbij een gelijke opbouw: eerst een meer theoretische uitleg van het betreffende onderdeel, gevolgd door verhalen uit de praktijk en

als afsluiter een korte checklist van de zaken die de aspirant dient te onthouden. Deze hoofdstukopbouw zorgt ervoor dat het boek snel leesbaar is, met als gevaar dat de allersnelste lezers geneigd zullen zijn alleen de checklisten te bestuderen. Dat zou overigens jammer zijn, want het handboek is voor zijn doelgroep een basis-/stoomcursus bedrijfsovername.

Hoe koop ik een bedrijf? is een leuk, goed leesbaar boek en is wat de ondertitel belooft: een handboek voor (aspirant-)ondernemers. Alleen dan zonder de haakjes.



Frank Munnecom
Director bij Baat
accountants &
adviseurs



ZO BEN IK NU EENMAAL

LASTPAKKEN, ANGSTHAZEN EN
BUITENBEENTJES

Nederlandstalig | Gebonden, 176 blz.
Scriptum | 13e druk, 2013

Hét ultieme boek om inzicht te krijgen in het gedrag van mensen, óók dat van jezelf. Willem van der Does beschrijft – laagdrempelig en vooral plezierig – bijzondere gedragstypen, zodat je deze

helder op je netvlies krijgt. De gedetailleerde beschrijvingen van de types worden ondersteund met treffende illustraties, die kenmerkend zijn voor het werk van Peter van Straaten.

Een ijzersterk boek, omdat het opvallende persoonlijkheidsstoornissen beschrijft (als zodanig bekend binnen de psychiatrie en psychologie) en hun karakteristieke kenmerken, die daarmee voor iedereen herkenbaar zijn. De schrijver staat uitvoerig stil bij de oorzaken van deze persoonlijkheidstypen, die zowel bij mannen als vrouwen voorkomen. Hij beschrijft in welke omgeving deze bijzondere types vooral te vinden zijn, waardoor de herkenbaarheid nog groter wordt. Per gedragstype geeft hij bruikbare tips over de praktische omgangsvormen die het beste bij dát type passen.

Tijdens het lezen sta je meer en meer stil bij je eigen gedrag. Het boek kan gezien worden als handboek voor

omgang tussen mensen en zou bijna verplichte literatuur moeten zijn voor iedere Nederlander, te beginnen bij de schoolgaande jeugd. Ouders hebben met dit boek de mogelijkheid om bij hun kinderen extreem gedrag te voorkomen. Het nadeel van het boek is dat je zou kunnen denken dat de hele wereld van uitzonderingen aan elkaar hangt, maar de schrijver geeft op einde ook duidelijk aan dat dit niet zo is. Het zorgt gegarandeerd voor minder miscommunicatie en meer wederzijds begrip.



Rob Lammers
Ondernemer en
founder van Carrera C@,
columnist, blogger,
trainer-coach en spreker

Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woonomgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie neem dan contact op met Hannelore Hamers van Zorg Groep Beek. Telefoon **046 - 46 000 40**. Of kijk op de website: www.elsresidentie.nl

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie. Deze organisatie heeft onlangs nog een top 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier: "Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



Heerlen

Bedrijvige stad in het hart van de Euregio

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf. Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel. Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen. Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op www.zakelijk.heerlen.nl om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!.



telefoon: 045-560 48 88
email: bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl



SPOTLIGHT

GOUDEN DRIEHOEK

Zo'n tien jaar geleden was het alarmfase rood voor de Limburgse economie. Werkloosheid hield hier langer en heftiger aan, en als er al sprake was van een opbloei, dan profiteerde Limburg hier minder van dan elders. De provincie Limburg presenteerde toen de Versnellingsagenda, om dit gebied weer aansluiting te laten krijgen met andere economische groei-regio's. Het hart van deze agenda werd gevormd door de focus op aanwezige krachten en een interessante internationale context. Concreet werden er economische clusters opgericht en gefaciliteerd. Zo ontstonden de Chemelot Campus in de regio Sittard-Geleen, de Health Campus in de regio Maastricht en een Agro-logistic Campus in Venlo en omgeving. Inmiddels is de Smart Services Campus in Parkstad in voorbereiding. Deze krachtige clusters moesten de economische kansen van Limburg versterken en actief de samenwerking zoeken in de zogenaamde Gouden Driehoek, het gebied tussen de sterke polen gevormd door Eindhoven-Aken-Leuven.

Een heel wijze en begrijpelijke keuze van het provinciaal bestuur. Kies voor waar je al sterk in bent en onze kansen liggen vooral over de grens. Toch bleek het nog een hobbelige weg om dit papieren beleid in de praktijk handen en voeten te geven. Zo zijn de cultuurverschillen in de grensregio's nog steeds immens. De samenwerking met het Franstalige deel van België verloopt nog steeds traag en moeizaam. Daarnaast is er in al deze regio's, stuk voor stuk in eigen land perifeer gelegen, een grote afhankelijkheid van de nationale

regering, zowel in wetgeving als in financiële middelen. De openbare vervoersinfrastructuur is nog steeds bedroevend: geen directe aansluiting van de intercité's op de hogesnelheidslijnen en ook de regionale lijnen voldoen niet aan de eisen die nieuwe generaties eraan stellen. Meer en meer werd duidelijk dat ook concurrentie een probleem is. Wil je bijvoorbeeld in de Gouden Driehoek meer topspecialismen in de vele ziekenhuizen, die nu nog vaak dezelfde diensten op een te laag niveau leveren, dan zul je harde, afdwingbare keuzes en afspraken moeten maken én nakomen. Voorwaar geen gemakkelijk proces in de veelkleurige en vaak wisselende politieke arena's.

Een vijftal jaren geleden is er echter een doorbraak gekomen in het economisch perspectief van Limburg. Dat viel samen met het beschikbaar komen van anderhalf miljard euro aan Essent-gelden. Het provinciaal bestuur zag de kans schoon om dit geld in te zetten om de samenwerking in Limburg – in de campussen tussen onderzoek en onderwijs, ondernemers en overheid – van een geweldige impuls te voorzien. En nu niet op papier, maar alert reagerend op de ontwikkelingen in de praktijk. De Essent-gelden worden ingezet als zogenaamde 'matchgelden': als de partners in de campussen concrete plannen hebben die veelbelovend en innovatief zijn, dan legt de provincie een substantieel deel bij. Zo werd NedCar gered, niet alleen door VDL, en konden proeffabrieken gaan draaien die als voedingsbodemp voor duurzame toekomstige werkgelegenheid gaan functioneren. In zo'n positief uitnodigend en uitdagend klimaat, laat je het

als provinciaal bestuur niet gebeuren dat het regionale vliegveld failliet gaat. Dan spring je erin en zoek je partners voor een stabiele toekomst van deze onmisbare voorziening.

Willem Vermeend gaf laatst, op een Limburgse ondernemersbijeenkomst, aan dat Limburg een megastap heeft gezet op de innovatieladder van regio's: "Bungelden we vijf jaar geleden achteraan, nu zijn we na Eindhoven en Amsterdam goede derde met zicht op méér." De concrete investeringen resulteren in banen. De werkloosheid daalt spectaculair. Vooral de bijdrage door onze eigen Limburgse Gouden Driehoek van onderzoek en onderwijs, overheid en ondernemingen is indrukwekkend en stimulerend tegelijk, en draagt bij aan een duurzame structuurversterking van onze economie.

Zijn we er dan al? Natuurlijk niet. We zijn wel goed bezig, maar er is nog veel werk te verzetten. De fysieke openbaarvervoersinfrastructuur schreeuwt om een concrete, onorthodoxe aanpak. Desnoods financieren we investeringen over de grens als politici daar te veel talmen. Ook de belemmeringen van grensoverschrijdend werken moeten snel geslecht worden. Vorm het LIOF om tot een Limburgse ontwikkelingsmaatschappij met focus op mkb en starters. En het is ook zaak dat de nieuwe coalitie in het provinciehuis, gelukkig stoelend op een sterke en brede basis, een koersvaste en betrouwbare partner blijft die grensverleggend en innovatief de Limburgse krachten in onze eigen Gouden Driehoek blijft stimuleren en uitdagen! ➡

Jack Peeters van Intertek in Geleen:

‘Altijd streven naar betere kwaliteit en veiligheid, dat is onze topsport’



Pascal Ceelen en Jack Peeters

Met 38.000 medewerkers is Intertek Group wereldwijd een van de grootste leveranciers van test-, inspectie- en certificeringsdiensten. Hoewel het bedrijf mondiaal actief is, voelt het zich ook thuis in de regio. Onlangs besloot het laboratorium van Intertek in Geleen lid te worden van de businessclub van OCI-LIONS. “Het is het juiste netwerk om onze zichtbaarheid in de regio te vergroten,” aldus directeur Jack Peeters.

Teamwork

In veel landen is Intertek marktleider. Klanten vertrouwen al ruim honderd jaar op Intertek om de kwaliteit en veiligheid van hun producten, processen en systemen te garanderen. “Net als bij OCI-LIONS wordt ‘TEAMWORK’ bij Intertek met hoofdletters geschreven,” zegt Peeters. Finance Manager Pascal Ceelen vervolgt: “Alles moet immers goed op elkaar afgestemd zijn. Dat is belangrijk en het zijn onze

klanten die dat eisen. En daar doen we het uiteindelijk voor. Wij doen niet klakkeloos wat klanten vragen. Hiermee onderscheiden we ons in de markt. Onze kracht is goed luisteren en begrijpen wat het échte probleem is. Dat leidt meestal tot verrassende én de best passende oplossingen. En dat is, volgens onze klanten, ook exact wat we keer op keer leveren.”

Topsport

Intertek geeft onder andere advies om aan te tonen dat producten en materialen bij het op de markt brengen voldoen aan normen op het gebied van kwaliteit, gezondheid, milieu, veiligheid of maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ook maakt het bedrijf productieprocessen van klanten efficiënter en ondersteunt het hen bij onderzoek en ontwikkeling. “We streven – elke dag opnieuw – naar perfectie en kwaliteitsverbeteringen, en gebruiken daarbij steeds het maximale speelveld dat ons geboden wordt. Net als in de

topsport. Handbal is een dynamische en explosieve sport. Elke wedstrijd zit vol met verrassingen. En de supporters van beide clubs, die zitten gebroederlijk naast elkaar. Zowel zakelijk als sportief zijn er raakvlakken met OCI-LIONS. En daarom voelen we ons thuis bij hun businessclub,” aldus Jack Peeters. ➡



LIONS

TOPHANDBAL
ZUID-LIMBURG

U en LIONS samen naar
de top en in de spotlights?

Neem contact op met

Anita Soons, via

06 1220 3945

secretariaat@limburglions.nl

Bo Smits en Valérie Meijs van Weelec:

“We zijn in alles atypisch”

E-waste zijn alle apparaten met een stekker of batterij die het niet meer doen of niet meer worden gebruikt. Elektronisch afval dus, dat vaak in een puincontainer verdwijnt. Aan de andere kant maakt de digitalisering van onze samenleving ons steeds afhankelijker van zeldzame en natuurlijke voorraden die in een hoog tempo uitgeput raken. Het recyclen van e-waste is daarom noodzakelijker dan ooit.

Bij de gemeente Maastricht ontstond een aantal jaren geleden de behoefte voor een aanpak op regionaal niveau. Cyrille Depondt raakte met de gemeente in gesprek en deed een haalbaarheidsonderzoek.

De uitkomst was positief en hij besloot tot de oprichting van het bedrijf Weelec.

Commercieel manager Valérie Meijs en Communicatie- & HR-adviseur Bo Smits aan het woord over dit eigenzinnige verwerkingsbedrijf in Maastricht. Bo Smits: “Ons doel is het herwinnen van zuivere grondstoffen uit elektronisch afval. Die proberen we zo goed mogelijk in de keten terug te brengen. Op deze manier schuiven we het probleem niet af op volgende generaties, maar nemen wij de verantwoordelijkheid om het afval te verwerken tot schone grondstoffen én ontwikkelen we een kennisplatform voor de totstandkoming van een circulaire economie in Nederland. Maar, daarvoor heb je eerst bedrijven nodig die je gaan voorzien van elektronisch afval. Daarom zijn we allereerst gestart met het opbouwen van groot netwerk. We noemen het de Weelec Community. De bedrijven binnen dit netwerk zorgen dus voor de aanlevering van elektronisch afval. Daarbij horen zowel grote partijen, zoals Boels Rental en Vebego, als kleine bedrijven in onze directe omgeving.”

Niet-alledaags

Niet alleen de branche is niet-alledaags te noemen, ook de aanpak van Weelec. Valérie Meijs vertelt: “Neem nou het voorbeeld van een wasmachine: daar waar andere verwerkers de machine in zijn geheel in een shredder doen, halen wij eerst handmatig de onderdelen eruit. Overigens, dat doen we door inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Eerst gaan de glazen deur, de rubberen ring, het isolatiemateriaal en het beton of het gietijzer eruit. Vervolgens verwerken we het karkas via een hightech machinaal proces dat uniek is in Europa. Zo krijg je een heel zuiver eindproduct en laat je geen grondstoffen verloren gaan. Ook het transport, de op- en overslag, het sorteren, de demontage en de verwerking gebeuren in eigen beheer, terwijl dat bij andere bedrijven door meerdere partijen gebeurt.”

MVO in het DNA

“Afvolverwerking is een arbeidscreërende factor. Door met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te werken, realiseren we een meervoudige







“Door met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te werken, realiseren we een meervoudige waardecreatie met positieve impact op mens én milieu”

waardecreatie met positieve impact op mens én milieu. We opereren bijna CO²-neutraal, in alles wat we doen. Zo is onze bus, die ingezet wordt om partners te ontzorgen van elektronisch afval, voorzien van een zuinige motor. De MVO-gedachte zit in ons DNA,” zegt Bo.

Kennisplatform

Samen met onder andere de Universiteit Maastricht, Brightlands Chemelot Campus en Zuyd Hogeschool werkt Weelec aan de opzet van een kennisplatform ten behoeve van de circulaire economie. Bo Smits vertelt: “Het doel is om zowel technisch als non-technisch onderzoek uit te voeren en te faciliteren voor onze kennispartners. Denk hierbij aan vraagstukken over een beter gebruik en hergebruik van grondstoffen en over het consumentengedrag. Ook proberen we antwoord te krijgen op de vraag: hoe kun je een product zó maken dat het beter recyclebaar is?”

Bomen

Daarnaast ontwikkelde het bedrijf een model om CO²-prestaties te meten, om deze waarden terug te koppelen naar hun partners. “We rapporteren dat niet alleen in kilogram

CO²-reductie, maar maken het beeldend door het te vertalen naar de zuiverende waarde van aantal bomen op jaarbasis. Organisaties kunnen dat zowel intern als extern communiceren, bijvoorbeeld bij een aanbesteding. Ook dit is weer een voorbeeld van dat we in alles atypisch zijn,” zegt Valérie.

Voortschrijdend inzicht

Sinds 1 juli van dit jaar is de Weeelabex in werking getreden. Dit is een kwaliteitsstandaard voor verwerking van e-waste. Deze schrijft voor dat je moet kunnen monitoren waar de stromen vandaankomen en waar ze vervolgens heen gaan. Het geeft uniforme regels voor inzameling, opslag, transport, verwerking, recycling en hergebruik van e-waste, voorziet in controle op de naleving door onafhankelijke auditors en schrijft rapportages voor voor verwerkte volumes en bereikte recyclingresultaten. “Omdat we in 2012 al wisten dat deze norm er aan zou komen, hebben we meteen in samenwerking met een softwareleverancier onze processen zó ingericht dat we de zogenaamde up- en downstream kunnen monitoren,” aldus Bo Smits.

Maatschappelijke Beursvloer Maastricht

Ook dit jaar neemt Weelec deel aan de Maatschappelijke Beursvloer Maastricht, georganiseerd door welzijnsorganisatie Trajekt. “We zijn altijd op zoek naar innovatieve verdienmodellen. In alles proberen we te ‘omdenken’. De Maatschappelijke Beursvloer sluit heel goed aan bij onze werkwijze: het zoveel mogelijk werken met gesloten beurzen. Wat kun je voor elkaar betekenen zonder de beurs te trekken? In 2014 hebben we een aantal matches afgesloten, zoals met ICT-bedrijf Open for Support. Wij verwerken de hardware die ze via klanten retour ontvangen en zij zijn op hun beurt onze partner in cloudoplossingen,” sluit Valérie Meijs af. 🐟



UITNODIGING

Benefiet Walking Dinner

Sevagram Verwenzorg organiseert op vrijdag 13 november 2015 voor haar relaties en maatschappelijk betrokken ondernemers een Benefiet Walking Dinner in Kasteel TerWorm te Heerlen.

Dit benefiet is traditiegetrouw een ideale gelegenheid om uw relaties én onze cliënten te verwennen. Met een exclusief walking dinner in een sfeervolle ambiance en een verrassende muzikale opluistering belooft het wederom een bijzondere avond te worden.

Gedurende de avond gaan enkele zeer speciale kunstobjecten onder de veilinghamer. De opbrengsten daarvan zijn bestemd voor twee goede doelen:
Sevagram Verwenzorg en het **Alzheimer Centrum Limburg**.

Voor meer informatie, het programma en om u aan te melden, gaat u naar onze website www.sevagram.nl.

Meld u snel aan want er is een gelimiteerd aantal deelnemers van 175.

Comité van Aanbeveling:

Paul Ummels
Algemeen directeur
MediReva Groep

Jos Merx
Algemeen directeur
Vebego Zorg Nederland

Frans Verhey
– Prof. neuropsychiatrie en
ouderenpsychiatrie, MUMC+.
– Hoofd Alzheimer Centrum
Limburg.
– Ambassadeur Sevagram



Hoofdsponsor:



Afspraak = afspraak?

Over het eenzijdig wijzigen van arbeidsvoorwaarden in de zorg

Als een werkgever met een werknemer een arbeidsovereenkomst heeft gesloten, staan de afspraken vast. De werknemer verricht de overeengekomen functie, op de overeengekomen plaats, tegen de overeengekomen (financiële) arbeidsvoorwaarden. Afspraak is afspraak! Aan de arbeidsovereenkomst valt niet – eenzijdig – te tornen. Maar is dat wel zo? Zitten werkgever en werknemer vast aan de gemaakte afspraken of heeft de werkgever toch mogelijkheden om de arbeidsovereenkomst eenzijdig te wijzigen?

Het ligt inderdaad genuanceerder. Voor de zorg is dat trouwens maar goed ook. Want zoals u weet: organisaties veranderen, door gewijzigde bedrijfseconomische omstandigheden, het politieke klimaat, nieuwe wet- en regelgeving etc. Deze ontwikkelingen hebben gevolgen voor (zorg)organisaties en de mensen die daarvoor werken. Hoe zit het dan met de arbeidsovereenkomst? Wanneer kan de werkgever overgaan tot het eenzijdig wijzigen van de gemaakte afspraken?

Voor het antwoord op deze vragen is een uitspraak van de Hoge Raad van 11 juli 2008, bekend als het Stoof/Mammoet-arrest, van groot belang. Deze zaak ging over een werkgever die, na sluiting van een bedrijfsvestiging, de standplaats en functie van een



Mark van de Laar | Capra Advocaten Maastricht

werknemer wilde wijzigen. De kwestie speelde zich af in een heel andere sector dan de zorg, maar is wel degelijk ook relevant voor de zorg. In deze uitspraak heeft de Hoge Raad enkele algemene maatstaven gegeven voor het eenzijdig door de werkgever wijzigen van de arbeidsvoorwaarden.

Kort gezegd gaat het om drie vragen:

1. Is er een aanleiding voor een wijzigingsvoorstel van de werkgever?
2. Is het voorstel van de werkgever redelijk?
3. Kan aanvaarding van

het voorstel door de werknemer redelijkerwijs worden geveerd?

Als deze vragen bevestigend kunnen worden beantwoord, dan mag de werkgever de arbeidsvoorwaarden wijzigen. Met arbeidsvoorwaarden bedoel ik dan vooral wijziging van functie, standplaats, werkrooster etc. Maar het kan ook gaan om financiële voorwaarden. De eisen voor het wijzigen van dergelijke arbeidsvoorwaarden zijn zwaar; de vragen van de Hoge Raad houden een driedubbele redelijkheidstoets in.

De criteria van Stoof/Mammoet zijn ook in de zorgsector in rechterlijke uitspraken aan de orde geweest. Ik noem er drie:

- In een uitspraak van de kantonrechter Eindhoven van 20 december 2012 ging het om een klinisch psycholoog, werkzaam bij een ziekenhuis. In zijn functie behandelde de psycholoog diverse patiënten. Op een gegeven moment deelde het ziekenhuis deze werknemer mee dat hij uitsluitend nog als klinisch psycholoog werkzaam mocht zijn voor het Obesitascentrum. Het ziekenhuis wilde daar de 'focus' op leggen. De psycholoog was het daar niet mee eens. Maar de rechter oordeelde dat de beslissing van het ziekenhuis was te billijken. Het ziekenhuis komt volgens de rechter immers een grote vrijheid toe om de organisatie naar eigen inzicht in te richten, mits daarbij zorgvuldig wordt gehandeld.

- In een uitspraak van de kantonrechter Amsterdam van 15 januari 2013 was een heel andere situatie aan de orde. De betreffende werknemer, het afdelingshoofd Longziekten, signaleerde gezondheidsrisico's bij een andere afdeling, namelijk de sectie Longchirurgie. Patiënten werden daarom door hem doorverwezen naar een ander ziekenhuis. De directie van het ziekenhuis accepteerde dit niet,

en onthief de arts uit zijn taak als hoofd van de sectie. De kantonrechter oordeelde, daarbij toetsend aan de Stoof/Mammoet-criteria, dat de wijziging terecht was. Een belangrijke overweging van de rechter was dat de arts onvoldoende blijk had gegeven van een goede communicatie tussen zijn eigen afdeling en andere eenheden binnen het ziekenhuis.

- Een derde uitspraak ten slotte betrof een casus bij een instelling voor ouderenzorg. Deze instelling zag zich door veranderingen in de financie-

ring van de zorg genoodzaakt het bedrijfsmodel aan te passen. De cliëntgerichte(re) aanpak noopte tot een meer flexibele inroostering van de medewerkers. Een van de werknemers maakte bezwaar tegen deze wijziging en beriep zich op de vastgelegde werktijden in haar arbeidsovereenkomst. Zij werkte slechts 16 uur en had haar privéleven daarop aangepast. Maar de kantonrechter Assen oordeelde op 8 juli 2015 dat van de werkneemster in redelijkheid kon worden gevergd in te stemmen met het wijzigingsvoorstel van de werkgever.

Deze uitspraken laten zien dat er verschillende (terechte) redenen voor een werkgever kunnen zijn om arbeidsvoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Redenen die meer zijn gelegen in de persoonlijke sfeer (de onvoldoende communicerende specialist), of redenen die meer zijn gelegen in strategie (focus op Obesitas) en bedrijfsvoering (noodzaak van flexibele werktijden). Al deze redenen, uit het leven van de zorg gegrepen, kunnen voldoende zijn, mits ook aan de andere voorwaarden van het Stoof/Mammoet-arrest is voldaan.

Een arbeidsovereenkomst is dus niet statisch. Dit neemt niet weg dat het altijd een belangenafweging is: het belang van de organisatie tegenover dat van de werknemer. Het is maatwerk.

Conclusie: het wijzigen van arbeidsvoorwaarden kán, mits het zorgvuldig gebeurt. In de zorg, waar het nodige verandert, kan het wijzigen van de arbeidsvoorwaarden daarom een goed alternatief zijn voor meer ingrijpende maatregelen als ontslag. ➡

- ADVERTENTIES -



capra
overheid

Capra Advocaten
vestiging Maastricht:
Spoorweglaan 7
6221 BS Maastricht

capra
onderwijs & cultuur

Telefoon 043-7 600 600
Fax 043-7 600 609
maastricht@capra.nl
www.capra.nl

capra
zorg

De advocaten in Maastricht:
Gregoor van Duren
Mark van de Laar
Rianne Dreuning
Luc Janssen

www.capra.nl

Capra is gevestigd in:
's-Gravenhage
's-Hertogenbosch
Zwolle
Maastricht





Pierre Rieu, zoon van André Rieu:

“Mocht mijn vader stoppen, dan gaat het bedrijf gewoon door”

We worden ontvangen in een prachtig kasteel aan de rand van Maastricht, waar ook de kantoren zijn gevestigd. De grote ontvangstzaal met Weense allure en prachtige ornamenten laat ons gelijk voelen dat we te gast zijn op het kasteel van André Rieu. Ditmaal niet voor een goed gesprek met de Koning van de Wals zelf, maar met de vicepresident van André Rieu Productions en zoon: Pierre Rieu (34). Een openhartig interview met een gedreven persoonlijkheid. Over harde levenslessen, zijn toekomst en het verlangen naar een samenleving waarin we meer begrip hebben voor elkaar. Daarom zorgde hij ervoor dat de theatervoorstelling Rakonti in november weer te zien is in de theaters. “We hebben vaak geen idee wat het voor mensen met een beperking betekent om ‘gewoon’ deel uit te kunnen maken van de maatschappij.”



“Het waren soms harde levenslessen”

Pierre Rieu (Maastricht, 24 juni 1981) is sinds 2008 getrouwd met Eefje. Samen hebben ze een tweeling van vijf: Lieke en Linde. Na het atheneum ging hij rechten studeren aan de Universiteit Maastricht, waar hij na vijf weken al mee stopte. Sindsdien (2000) werkt hij bij André Rieu Productions bv. In 2005 werd hij vicepresident aldaar.

Je hebt er onlangs voor gezorgd dat de voorstelling *Rakonti* terugkomt in de theaters. In de voorstelling, geïnspireerd op de wereldberoemde TEDx-conferenties, vertellen mensen met een beperking en hun familieleden, begeleiders en vrijwilligers hún verhaal. Ontroerend, aangrijpend en soms hilarisch, maar altijd uit het leven gegrepen. Waarom wilde je dat?

"Rakonti is een prachtige voorstelling die het echt verdient om terug te zijn in het theater. Dat heb ik na de voorstelling gelijk aangegeven. Ik ben ervan overtuigd dat als we meer van elkaar weten, elkaars verhaal hebben gehoord, er uiteindelijk ook meer begrip en ruimte ontstaan. Ruimte om jezelf te zijn. Mens te zijn. Dat verdient iedereen. Deze voorstelling kan daartoe bijdragen. Dát maakt het bijzonder. Ik ben blij dat het gelukt is en gun ze volle zalen. Sterker nog: dat verdienen ze!"

Hoe kwam jij bij een voorstelling als deze terecht?

"Op uitnodiging van een vriendin zijn mijn vrouw en ik ernaartoe gegaan. Rakonti heeft me vervolgens aan het denken gezet. Natuurlijk hoopt iedereen op een honderd procent gezond kind, maar als je een beperking hebt, betekent dat niet het einde van de wereld. Sterker nog, die avond heb ik heel bijzondere verhalen gehoord die me inspireerden. Met deze voorstelling zou je veel meer mensen moeten kunnen bereiken. Meer dan alleen de mensen die er direct mee te maken hebben. Als je bijvoorbeeld ook ondernemers zou kunnen bereiken, dan ontstaat er in de toekomst zeker meer ruimte voor mensen met een beperking om 'gewoon' deel uit te maken van de maatschappij. Ik heb een petekind wiens broer een beperking heeft. Hij is nu 22 jaar oud en sinds kort heeft hij een echte baan als paardenverzorger. Je kunt je niet voorstellen

wat dat betekent voor het hele gezin! Die jongen voelt zich nu zelfstandig, heeft een inkomen, geld dat hij uit kan geven, bestaansrecht, is een mens. Dat is fantastisch en zó belangrijk. Rakonti kan daar een belangrijk steentje aan bijdragen en daarom vond ik ook dat ze er meer mee moesten doen."

Sinds je negentiende werk je bij André Rieu Productions. Heb je nooit getwijfeld om het bedrijf van je vader in te stappen?

"Nee, nooit. Ik wilde het zelf heel graag en het waren mijn ouders die mij hierin steunden. Tot ik zelf kinderen kreeg, was ik extreem veel weg – meer dan pa. Dat kwam vooral doordat ik vaak vooruitreisde en ook later terugkwam van buitenlandse concertreizen. Daarnaast was ik degene die op vooronderzoek uitging: locaties bekijken, contacten leggen. Ik heb in de begintijd de hele techniek en het reizende gedeelte gereorganiseerd. Daar ben ik acht jaar mee bezig geweest. In dat opzicht werd ik echt wel voor de leeuwen gegooid. Ik was negentien jaar en moest alles nog leren. Het waren soms harde levenslessen, maar ik ben enorm gegroeid. Nu denk ik soms dat het misschien goed was geweest als ik eerst was gaan werken of studeren, in iemand anders zijn keuken kijken."

Wat als jouw vader besluit om ermee te stoppen?

"Ik ben heel hard viool aan het studeren ... Nee, ha-ha! Mocht mijn vader er onverhoopt mee stoppen, dan gaat het bedrijf gewoon door. Laat ik het zo zeggen: Joost Zwagerman heeft nog nooit zoveel boeken verkocht als nu. Zo is dat met heel veel artiesten. Dat is aan de ene kant jammer, maar ook heel mooi. Een eerbetoon aan een artiest. De nalatenschap van André is gigantisch; het bedrijf gaat door. Daarnaast ben ik met mijn vrouw een animatieserie voor kinderen aan

het schrijven. Daarin speelt André de hoofdrol. Het gaat niet over André zelf, maar vooral over dingen die horen bij kinderen van vier tot zeven jaar. Educatief zonder beleerend te zijn. Het moet ook vooral leuk zijn voor kinderen. Verhalen over het leven van een jongetje van elf jaar met lange haren, een rokkostuum aan en een viool. Maar voorlopig hebben we nog een heleboel concerten op de agenda staan en willen we graag nog Noord-Amerika veroveren. Een grote tour in 2016-2017. Dan moet het gaan gebeuren."

Je had het over harde levenslessen. Heb je een voorbeeld?

"De hardste les die ik heb geleerd, is dat mensen met wie ik onderweg was, geen vrienden zijn. Het zijn collega's. Vrienden heb je thuis. Ik heb wel collega's op wie ik enorm kan bouwen en bij wijze van spreken dag en nacht mee door één deur kan, maar het zijn nóóit vrienden. Ik wilde voor iedereen het beste en ging er automatisch van uit dat ze dat ook voor mij wilden. Dat is niet zo. Uiteindelijk blijf ik toch de zoon van de baas. Ik ben echt weleens huilend thuisgekomen, maar ik heb inmiddels geleerd dat het zo niet werkt. Vriendschap betekent voor mij honderd procent vertrouwen. Vertrouwen, vertrouwen. Dat is zó belangrijk. Dat schaad je maar één keer."

Wat zeggen jouw vrienden over jou?

"Pfff ... Kun je dat niet aan hen zelf vragen?"

Wat zou je willen dat ze over je zeggen?

"Ik hoop dat ze me aardig vinden, dat ze weten dat ik voor ze klaar sta als ze me nodig hebben. Dat ik iemand ben die veel flauwekul maakt, veel energie heeft. Ik geloof ook dat ik wel 'aanwezig' kan zijn. Soms moet ik eerst even nadenken voordat ik iets zeg. In mijn werk kan ik beter en makkelijker situaties oplossen. Ik kan er beter



over praten, omdat het zakelijk is. Met vrienden is dat lastiger. Ik voel al snel de emoties van anderen. Ik kan niet tegen conflicten bij mensen die me dierbaar zijn. Daar kan ik echt van wakker liggen."

Lig je veel wakker 's nachts?

"Ik sta op met ideeën en ga er ook mee naar bed. Op de een of andere manier komt de inspiratie als ik in bed lig. Ik kan ook heel goed wakker liggen en me helemaal suf piekeren."

Waar pieker je dan over?

Dat houd ik graag voor mezelf. Nou ja, het gaat in ieder geval alle kanten op. Het zijn niet altijd heel positieve dingen.

Zijn het zwarte gedachten?

"Laat ik het zo zeggen: ik pieker graag. Dat is de aard van het beestje."

Brengt het je ook positieve dingen?

"Jazeker! Daarom heb ik ook altijd een notitieblok naast mijn bed liggen. Soms word ik 's ochtends wakker en vraag me ik af wat ik in hemelsnaam heb opgeschreven. Dan heb ik dat waarschijnlijk in mijn slaap gedaan. Maar meestal heb ik er wel iets aan. Zeker met betrekking tot mijn werk.

In mijn contract staat niet beschreven hoe ik mijn werk precies moet doen, dus ik heb ook veel om over na te denken."

Wat staat er wel in jouw contract?

"Mijn hoofdtak is ervoor te zorgen dat André zijn werk zo goed mogelijk kan doen."

Als je het over werk hebt dan praat je over 'André'?

"Pa', 'André' ... Dat wisselt eigenlijk wel. Thuis is het 'pap'."

Hoe gaat het in huize Rieu er dan aan toe? Gaat het altijd over het werk?

"Alleen werk? Dat bestaat niet. Maar werk is geen vies woord. Dus, ja, het gaat wel veel over ons werk, maar daar hebben we allemaal geen probleem mee. Dat is nu eenmaal ondernemerschap. We praten en discussiëren veel over wat we nog allemaal willen en kunnen doen. Je hebt uiteindelijk de verantwoordelijkheid over een groot bedrijf en aan het einde van de maand moeten de salarissen toch allemaal betaald worden. Als je dat als continue druk ziet, moet je er verre van blijven. André is dit begonnen omdat hij vrij wilde zijn. Vrijheid, vrijheid, vrijheid! Dat heeft hij bereikt."



“Ik wilde voor iedereen het beste en ging er automatisch van uit dat ze dat ook voor mij wilden”

Rakonti speelt op 2 november in Parkstad Limburg Theater in Heerlen en op 17 november in Theater aan het Vrijthof in Maastricht. Kaarten zijn te bestellen via de theaters.

Ervaar jij die vrijheid ook?

"Uhm, als ik dit niet verteld had, had ik deze vraag ook niet gekregen? Dat moet ik onthouden voor de volgende keer! Ik voel me heel verantwoordelijk voor wat ik allemaal moet doen van mezelf. Ik voel me heel vrij, maar het kan vrijer, denk ik. Ik voel me vooral verantwoordelijk."

Is de keerzijde dan dat de lat heel hoog ligt?

"Die lat heb ik voor mezelf heel hoog gelegd. Ik ben een perfectionist. Dat heb ik natuurlijk niet van een vreemde. Daarnaast voel ik me vooral heel verantwoordelijk. Mijn ouders ben ik vooral vreselijk dankbaar voor alles wat ze voor me doen. Niet alleen voor mij, maar voor iedereen in hun omgeving."

Kun je moeilijk 'nee' zeggen?

"Ja, maar ook dat heb ik niet van een vreemde. Ik kan het overigens wél voor André."

Wie doet het dan voor jou?

"Ja, dat is een hele goeie ... Mijn vrouw. Zij doet dat wel en ik luister meestal naar haar. Ik leer het langzaam, dat 'nee' zeggen, mijn grenzen te bewaken. Zo zijn er de afgelopen tijd veel festiviteiten geweest rondom de bevrijding van Maastricht. Door mijn hobby, mijn verzameling

oude legervoertuigen, word ik regelmatig gevraagd om erbij aanwezig te zijn met mijn collectie. Ik heb dat de laatste tijd allemaal afgehouden, omdat er altijd meer tijd in gaat zitten dan ik denk."

Ben je een emotioneel mens?

"Ja, heel erg."

Ben je gelovig?

"Helemaal niet. Ik vind het prima dat er mensen zijn die dat wel zijn. Zolang ze het mij maar niet opleggen, mag voor mij iedereen geloven wat hij wil."

Dus een kaarsje aansteken in de kerk zul jij niet doen?

"Nee. Ik vind het een mooi gebaar, maar eigenlijk ook niet meer dan dat. Vorig jaar is mijn schoonvader plotseling overleden. Toen stond zijn foto met een kaarsje erbij in huis. Ik vind dat mooi, maar hecht daar geen andere waarde aan. Dood is voor mij dood. Dan houdt het op. Dan gaan de knopjes uit en is het klaar."

Ben je ook niet bang voor de dood?

"Nee. Voor de nabestaanden vind ik het verschrikkelijk. Maar bang om dood te gaan, ben ik niet. Heeft ook totaal geen zin. Uiteindelijk gaan we allemaal dood."

Heb je dingen die je wel absoluut wilt bereiken, een soort bucketlist?

"Samen met iemand ben ik bezig om een museum hier in mijn loods te beginnen. Hij heeft een prachtige collectie met spullen uit WO II en ik heb mijn verzameling van oude legervoertuigen. Ik vind het belangrijk dat we de geschiedenis levend houden. Een belevingscentrum oprichten waar kinderen de Tweede Wereldoorlog kunnen beleven. Dat je vanuit attracties alle facetten ervaart, het gevecht van soldaten, de angst van de onderduiker en het geweld van D-day in Normandië. Als je het kunt beleven, kunnen kinderen zich misschien een klein beetje voorstellen hoe het geweest is. Daar komt het weer. Als je elkaars verhaal kent, is er misschien ook meer begrip. Hoewel dat altijd moeilijk zal blijven." ➡



Dé Specialist in non-profit

- Werving & Selectie
- Mobiliteit & Coaching
- Interimmanagement
- Mobiliteitsdienstverband

Geef uw loopbaan een nieuwe impuls!
Past u binnen onze doelgroep – hoger kader non-profit –
stuur uw CV en motivatie naar info@geerts-partners.nl

Binnenkort openen wij een vestiging in Limburg

Geerts & Partners is een gespecialiseerd bureau voor werving en selectie en mobiliteitsoplossingen voor de sectoren overheid, gezondheidszorg met een bijzondere expertise voor hoger opgeleide professionals en directiefuncties.



Geerts & Partners thuis in Limburg

Geerts & Partners
info@geerts-partners.nl

Aloysiuslaan 2
www.geerts-partners.nl

5262 AH Vught
073-737 01 15

ZO LEER JE TED-WAARDIG PRESENTEREN

Verras je publiek met een vernieuwde
presentatie

→ WAT IS TED?

TED staat voor 'Technology, Education, Design' en is een jaarlijkse conferentie die in 1984 voor het eerst gehouden werd, in Californië. Sprekers worden uitgenodigd om in maximaal achttien minuten 'de presentatie van hun leven' te geven over hun expertisegebied, een bepaald project of iets waarvan zij vinden dat het een idee is dat verspreid moet worden. Tijdens een conferentie komen tientallen sprekers met zo'n mindshift-idee aan het woord, afgewisseld door diverse korte dans- en muziekuitvoeringen.

WAAR STAAT DE X VOOR?

De X staat voor de lokale uitvoering van het TED-concept. De licentiehouders ontwierpen een mogelijkheid om ook op stedelijk niveau eendaagse conferenties te organiseren, geheel volgens de huisstijl van TED. Hierbij

gelden strikte richtlijnen waaraan de TEDx-organisaties zich moeten houden. In Nederland zijn er een aantal grote TEDx-events, waaronder in Amsterdam, Maastricht en Venlo.

WAT ZIJN DE UITKOMSTEN VAN EEN EVENT?

De dag staat niet alleen in het teken van inspiratie, maar juist ook van activatie. Verschillende sprekers hebben door hun bijdrage een internationaal podium gekregen en daardoor hun projecten kunnen versnellen. Malariaprofessor Bart Knols heeft met zijn bijdrage over het oplossen van malaria met Limburgse stinkkaas uiteindelijk een zeer groot bedrag gekregen van de Bill & Melinda Gates Foundation om zijn onderzoek verder uit te voeren en te implementeren. Journalist Rutger Bregman heeft nationaal een discussie op gang gebracht over het basisinkomen. Professor Mark Post, die de eerste kweekhamburger maakte, heeft het ontwikkelingsproces inmiddels dertigduizend keer goedkoper gemaakt.

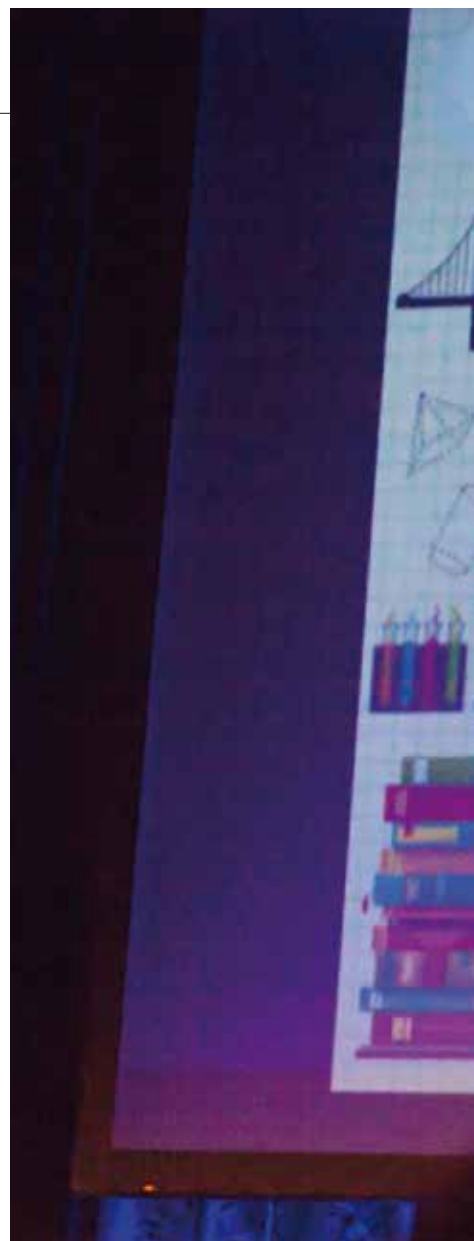
MAAR ÉÉN DAG PER JAAR?

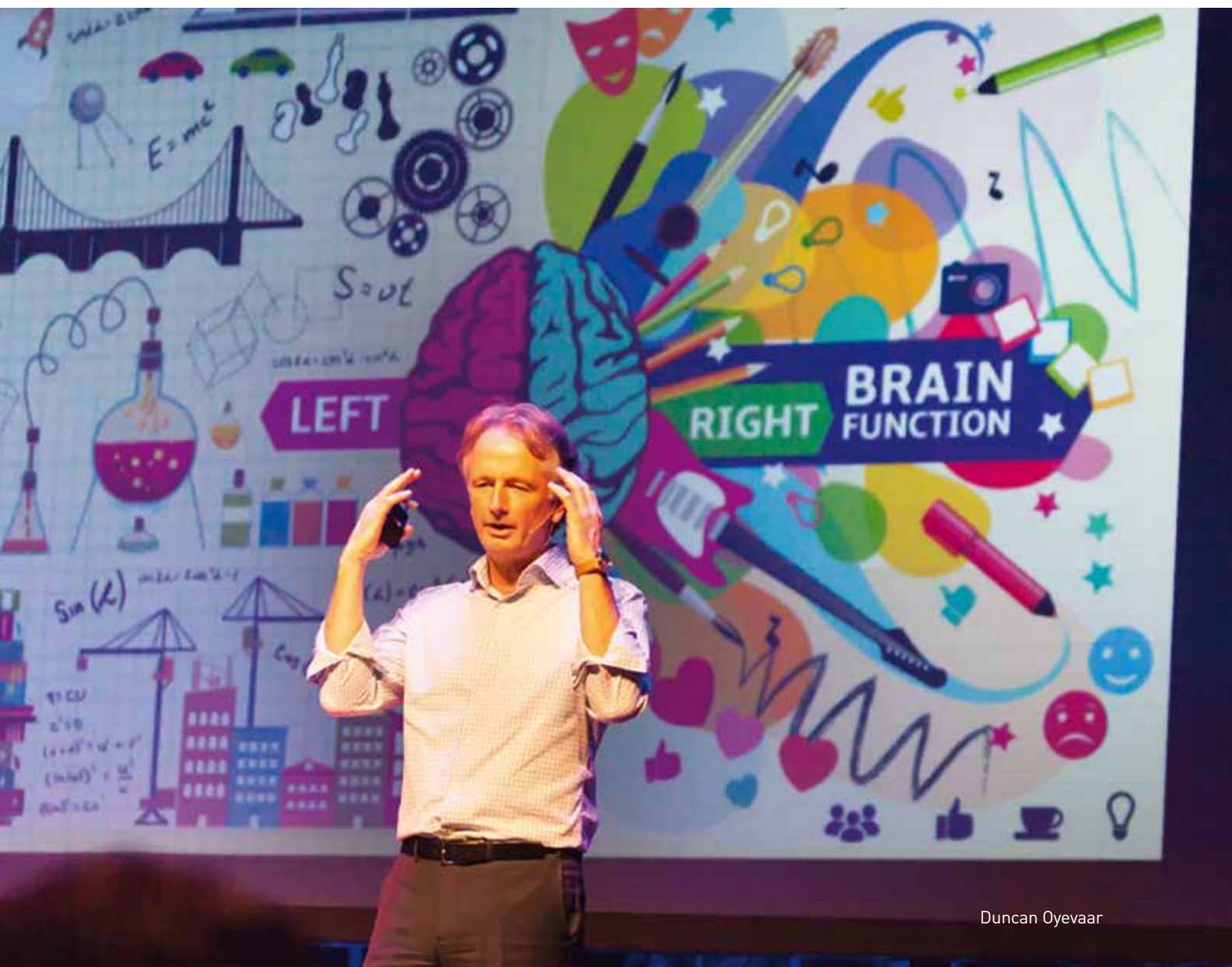
TEDx draait niet om één event per jaar. Het is een grote, actieve community die meerdere events per jaar geniet. Speciaal voor de jeugd is er een TEDxYouth, die in samenwerking met lokale scholen wordt georganiseerd. Verschillende Salon-events worden opgezet

rondom een specifiek thema en voor een kleinere doelgroepen. Pitch Nights worden georganiseerd om iedereen een kans te geven om zichzelf te nomineren voor een plek om te spreken op het hoofdpodium. Corporate events, zoals TEDxPolitie en TEDxING, worden georganiseerd om binnen bedrijven discussies op te starten.

HOE KAN IK PARTICIPEREN?

Deelnemen kan op twee manieren: het bezoeken van en het spreken op een event. Op www.ted.com/tedx/events staat een mooi overzicht van alle events in de buurt. De website van elk event geeft verdere informatie over de mogelijkheden om een event te bezoeken of om te komen spreken.





Duncan Oyeveaar

→ HOE GEEF IK OOK EEN TED-WAARDIGE PRESENTATIE?

Wil jij je toehoorders een keer verrassen met een totaal vernieuwende presentatie? Of wellicht ben je uitgenodigd om ergens te komen spreken en wil je het publiek tot het einde inspireren en enthousiast houden? Het TED-format is zeer populair geworden door de krachtige presentatiemethoden. Wat zijn de belangrijkste punten hieruit?

1) WORD HELEMAAL VERLIEFD OP JE PUBLIEK

Aangezien je verschrikkelijk gepassioneerd bent over je product, dienst of bedrijf, ben je uitgenodigd om te komen spreken. Passie werkt echter als een

magneet; het kan heel erg aantrekken of afstoten. Zorg er daarom voor dat je van tevoren je verhaal in lijn brengt met de behoeftes van het publiek en maak duidelijk waarom men beter af is als je het podium hebt verlaten. Word verliefd op je publiek, niet op je idee!

2) OPEN MET EEN ENERGIESNACK

De opening van een presentatie is een van belangrijkste ingrediënten voor een goed verhaal. Veel mensen gebruiken een 'suikerdonut' om te openen: een korte energiestoot in het begin, gevolgd door een inzakmoment. De vier elementen om een verhaal goed te openen zijn:

- Duidelijke informatie waar het verhaal

over gaat. (Ik kom hier vertellen over ...)

- Enthousiasmeren waarom mensen beter af zijn na het verhaal. (Na het verhaal kunt u ...)
- Stel verwachtingen wat mensen kunnen met de informatie (U kunt dit implementeren om ... te bereiken.)
- Betrek het publiek. (Bijvoorbeeld door een retorische vraag te stellen.)

3) VERTEL ALLEEN WAT JOUW PUBLIEK WIL WETEN

Als je tandarts je vertelt dat hij een tand kan verwijderen in achttien minuten of dertig seconden: wat heb je liever? Je kunt een verhaal gaan houden aan de hand van de beschikbare tijd óf in de kortst mogelijke tijd die daarvoor nodig is. De beste TED-talks zijn kortere



verhalen, aangezien wetenschappelijk is bewezen dat na achttien minuten het publiek de aandacht significant verliest. Als je begint met het schrijven van de presentatie, maak dan eerst een elevator pitch van dertig seconden, met daarin:

- Dit is wat ik het publiek wil laten weten.
- Dit is wat ik het publiek wil laten voelen.
- Dit is wat ik het publiek wil laten doen.

Dit is een krachtige basis om vervolgens een goede opening en het verdere verhaal te maken. Houd in gedachten dat anno 2015 'meer' niet langer het antwoord is op 'teveel'. Probeer het publiek niet je briljantie te laten zien, maar verblind met beknoptheid.

4) ONTKETEN JE INNERLIJKE PICASSO

Je ziet het waarschijnlijk vaker: mensen die een presentatie gebruiken om zoveel mogelijk informatie te delen met het publiek. Je wilt echter niet dat het publiek de presentatie gebruikt voor een sanitaire stop, maar van begin tot

het einde op het puntje van de stoel zit. De Amerikaanse marine heeft hier een geweldige methode voor: Keep It Simple, Stupid (KISS)! De beste presentaties zijn verhalen zonder dia's. Wil je toch slides gebruiken? Gebruik dan alleen beeldmateriaal en zet geen tekst op de slides. Het is bewezen dat krachtige presentaties beter worden onthouden door het publiek, dat het weer doorvertelt buiten de zaal. En dat is toch jouw hoofddoel?

5) MAAK ER EEN PRACHTIGE SHOW VAN!

De inhoud van een presentatie is 50% van een goed verhaal. De andere 50% is hoe je het brengt. Het is jammer om te zien dat zoveel goede verhalen door een slechte performance op het podium totaal teniet worden gedaan. Lijm je voeten aan de grond. Veel sprekers willen heen en weer lopen, maar dit leidt alleen maar af. Focus op het publiek, probeer constant oogcontact te maken. Adem! Veel sprekers vergeten te ademen en geven een kwart van hun presentatie met slechts één inhalatie. Neem vaak korte

pauzes om in te ademen en het publiek even tijd te gunnen om het verhaal te verwerken. Wees kwetsbaar. Zelfs de beste sprekers maken wel eens een fout. Het publiek waardeert het alleen maar meer als je ook je kwetsbare kant laat zien. Denk er goed over na hoe je een podium op- en afloopt. Loop het podium op met hoge verwachtingen en geef het publiek de mogelijkheid om hun waardering uit te spreken als je ervanaf loopt.

→ TEDXVENLO, WAT GLOORT DAAR AAN DE HORIZON?

TEDxVenlo wordt dit jaar op 20 november voor de tweede keer georganiseerd. Dit jaar is het thema New Horizons, een vervolg op het thema van vorige keer, Breaking Through Borders. Bart Verlegh, licentiehouder van TEDxVenlo praat ons bij.

"Venlo is een regio met enorm veel innovatieve bedrijvigheid en ondernemersgeest. Wij zijn echter minder goed in het vermarkten van al deze goede ideeën. Daarom probeerden we vorig jaar met als thema Breaking Through Borders mensen te motiveren uit hun schulp te kruipen en goede ideeën juist een podium te geven. Daarbij maakten we natuurlijk goed gebruik van de Duits-Nederlandse grens pal langs Venlo. De Duitse kant van onze regio herbergt ook superspannende ideeën. Dit Euregionale perspectief proberen we dit jaar verder te benadrukken onder het thema New Horizons. We proberen in te spelen op de grote uitdagingen waar we als regio en als wereld voor staan. Denk aan uitdagingen op het gebied van voedsel, gezondheid en educatie. Alle goede ideeën zijn hier welkom en we zijn er trots op dit jaar opnieuw een sterke line-up hiervoor te hebben ontwikkeld."

VEEL INTERESSE VANUIT BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN

Voor veel bedrijven en instellingen blijkt een TEDx-podium ook een uitstekend podium om zich mee te identificeren. Verlegh vervolgt: "We merken dat het thema en het bieden van een jaarlijks podium voor nieuwe ideeën uit de regio erg positief ontvangen wordt door bedrijven en instellingen uit de regio. Zo hebben alle partners van vorig jaar aangegeven ook dit jaar weer mee te doen. Met de regionale onderwijsinstellingen HAS Limburg, Fontys Hogeschool Venlo en Universiteit Maastricht-Campus Venlo worden bovendien de banden verder aangehaald en wordt nog meer dan vorig jaar de samenwerking gezocht. Hun studenten zijn immers de leiders van morgen. Ook zijn er veel partners die in natura bijdrages leveren. Zo deed Poppodium Grenswerk vorig jaar veel in de productie en catering van het event en er werken diverse kleine mkb'ers uit de reclamewereld samen om een goed smoelwerk neer te zetten voor TEDxVenlo en het thema. Ook dit jaar zijn er weer diverse bijdrages in natura."

SPREKERS PITCHEN VOOR EEN PODIUMPLAATS

Elk jaar verzamelt TEDxVenlo de beste ideeën uit de regio. Dit doet het op twee manieren: via eigen scouts, die midden in de samenleving staan, maar vooral via een sprekerscompetitie. In het voorjaar konden potentiële sprekers zich met hun idee aanmelden bij TEDxVenlo. Na een eerste screening hebben zo'n dertig personen op drie podia hun drie minuten durende pitch mogen geven. Samen met het publiek heeft TEDxVenlo vervolgens een aantal sprekers geselecteerd, die nu op 20 november op het podium van TEDxVenlo staan. Wat volgt is een greep

uit de winnaars van de competitie voor de editie van TEDxVenlo 2015.

Jan Spruijt (32): Jan deed mee aan de sprekerscompetitie in de Evenementenhal in Venray. Zijn talk zal gaan over hoe serious gaming kan bijdragen aan het productiever en kwalitatief beter maken van het onderwijsstelsel. "Het was een bijzondere ervaring om te mogen pitchen voor TEDxVenlo. In het voortraject hebben de coaches mij geholpen om de kern van mijn 'idea worth spreading' slim te formuleren en ik vind het eer om mijn visie nu te mogen delen."

Tim in 't Veld (27): Tim deed een spontane pitch tijdens de sprekerscompetitie, omdat er nog één podiumplaats vrij was. De slechtziende Tim verraste iedereen door met humor en diepgaande kennis van human interfaces en technologie een pitch te houden over de noodzaak de gebruiker in plaats van de techniek centraal te stellen bij applicatieontwikkeling. "Ik ben er bijzonder trots op dat ik de kans krijg op TEDxVenlo mijn talk te mogen geven. Voor iedereen, zeker voor slechtzienden, is gebruikersvriendelijkheid van systemen essentieel.

Hiermee krijg ik de kans hier meer aandacht voor te vragen."

Kim Hendriks (37): Sprak tijdens de sprekerscompetitie in samenwerking met het Zomerparkfestival in Venlo. Zij sprong er uit door haar zeer concrete idee, genaamd Soepmaatjes, als voorbeeld van sociaal ondernemerschap. Soepmaatjes is erop gericht om ouderen te ondersteunen én een waardevolle plek terug te geven in onze maatschappij. "Vorig jaar was ik aanwezig bij de eerste editie van TEDxVenlo. Ik raakte geïnspireerd door de energie en verbondenheid die zo'n event uitstraalt. En juist die verbondenheid is ook de kern van mijn idee. Ik kijk er erg naar uit mijn verhaal op een wereldwijd podium met anderen te delen."

TEDxVenlo wordt dit jaar op 20 november voor de tweede keer georganiseerd. De locatie waar het plaatsvindt is Poppodium Grenswerk, evenals vorig jaar. Voor meer informatie over de programmering of wanneer je je wilt aanmelden, kijk dan op www.tedxvenlo.com. 🔑

**Bekijk alle talks ook online via
www.zuidonline.nl/tedx**

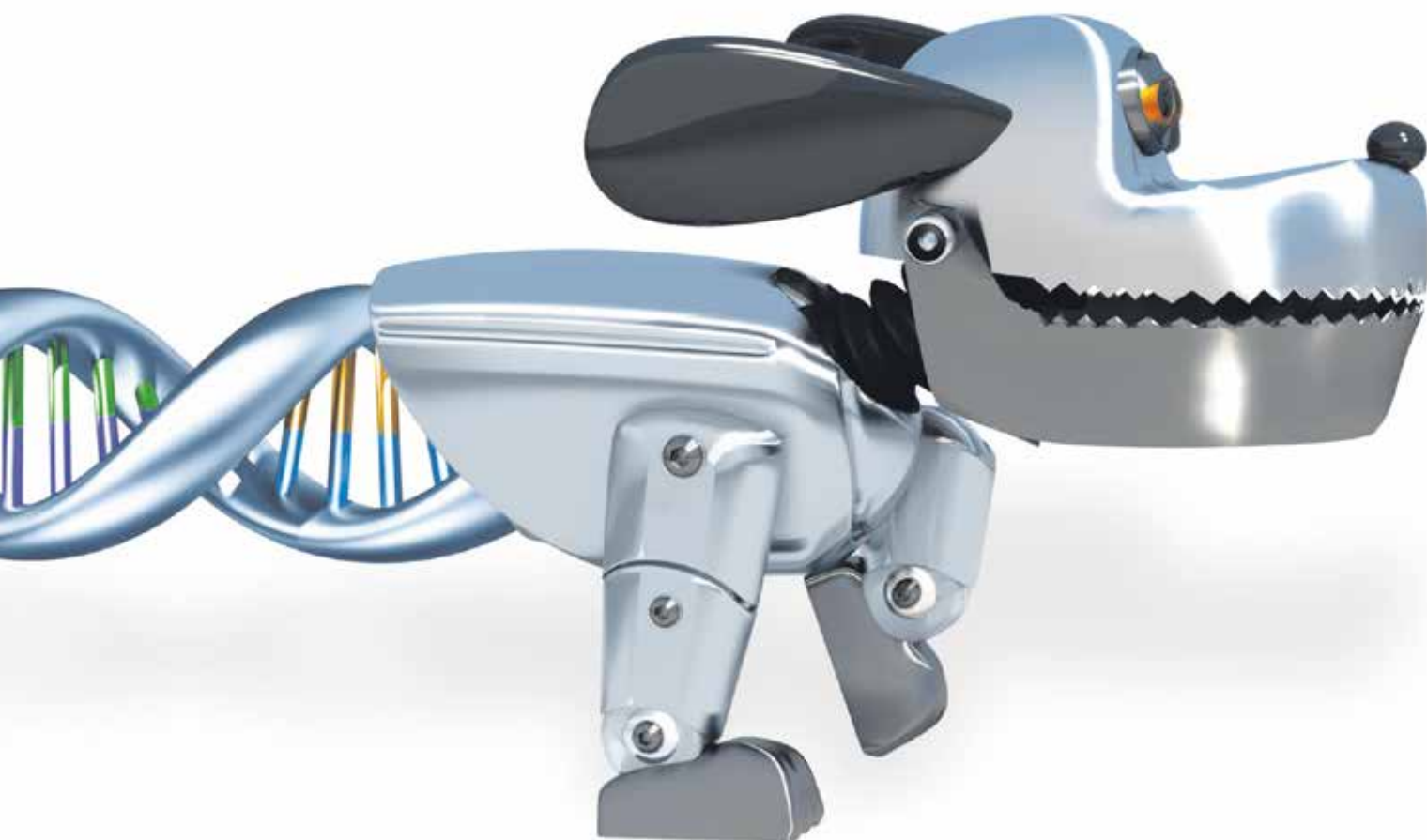
- ADVERTENTIE -

PASSION FOR

Approba

PEOPLE & BUSINESS

"... uw HR Business Partner!"



*Innoveren in
de zorg*

*Dat is Teckle
Zorg!*

Teckle zoekt zorg DNA

Heeft u wilde plannen en briljante ideeën op het gebied van zorg? Lijn Teckle Zorg aan voor kennis, kapitaal en toegang tot het netwerk. Bel (046) 442 9 410 of e-mail naar bedrijven.wm@rabobank.nl.

www.teckle.nl



Rabobank



LIMBURGS LEF VAKANTIE VOORBIJ!



Terwijl ik dit schrijf, zijn Dionne en ik met ons gezin bezig aan de terugreis van onze vakantie. Dit jaar voerde onze trip naar de Verenigde Staten. Onze kinderen Niklas (17), Martijn (16) en Willeke (14) hebben er de leeftijd voor. De hele dag aan het zwembad zitten is niet meer zo hun ding. Ze willen wat van de wereld zien! En dus toerden we drie weken door The West. Natuurlijk met een gehuurde auto, waarmee we meer dan vierduizend kilometer aflegden. Het werd een indrukwekkende ervaring. Grote steden als Los Angeles, San Diego, Las Vegas en San Francisco, die we afwisselden met geweldige natuurgebieden. Natuurlijk werden ook nationale attractieparken zoals San Diego Zoo en SeaWorld bezocht. We kwamen erachter hoe uitgestrekt het land is en hoe mooi de natuur. Adembenemend en overweldigend: de Grand Canyon, Lake Powell, Zion en Yosemite. Aan het einde van de trip vlogen we naar Miami om even uit te rusten en kennis te kunnen maken met de Amerikaanse 'Noordzeekust'.

Ze hebben heel wat zaken goed voor elkaar, die Amerikanen. Daar kunnen we best nog wat van leren. Ze verheffen elk stukje natuur bijvoorbeeld tot 'National Park', waardoor miljoenen betalende internationale bezoekers erop afkomen. In het restaurant zetten ze de fooi automatisch al op de rekening, waarbij je extra fooi mag betalen als je héél erg tevreden bent. En daar zorgen ze wel voor! U weet wellicht dat wij sinds

enige tijd actief zijn met ons nieuwe kantoor Wiertz Gastvrij. De gastvrijheid van de horeca in de Verenigde Staten is in ieder geval uitstekend. Je wordt er op je wenken bediend. Trouwens, iedereen is eigenlijk heel erg vriendelijk daar. Daarnaast zijn er wat mij betreft ook aandachtspunten: files, files, files. En dan bedoel ik zowel de files op de weg – stoppen en stilstaan – als de wachtrijen bij de ingang van attractieparken, de bakker, de koffiëcorner ...

Maar goed, aan alles komt een einde. Ook aan de files in de Verenigde Staten. En zo zijn we alweer teruggekeerd in eigen land. Het is altijd goed om letterlijk en figuurlijk afstand te nemen van de dagelijkse leefomgeving. Even in aanraking komen met andere mensen en culturen. Het helpt je om weer fris te kijken naar je eigen omgeving. Je doet de noodzakelijke energie op om weer aan de slag te kunnen gaan. Dit jaar ben ik dertig jaar actief in het flexwerk. Wellicht heeft u er iets over gelezen; ik heb er eerder over geschreven. Dat is een hele tijd. Een heel mooie tijd wat mij betreft. Ik heb mij voorgenomen om het dit jaar gedurende een periode van drie maanden iets rustiger aan te doen. Even wat meer afstand nemen dan enkel gedurende de reguliere vakantieperiode. En dus begin ikzelf pas weer tegen het einde van september met mijn dagelijkse werkzaamheden.

Het gaat een drukke en interessante tweede helft van het jaar worden! De economie komt flink op stoom en dat

zorgt bij Wiertz Personeelsdiensten voor heel wat vacatures. Limburgse werkgevers maken massaal gebruik van onze diensten. Daarnaast ben ik natuurlijk ook nog voorzitter van de raad van commissarissen bij onze Limburgse eredivisieclub Roda JC. Scoren dus! ➡

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN
H.WIERTZ@WIERTZ.COM

Borstkankeronderzoek en behandeling: twee verhalen, één waarheid

Maastricht UMC+ telt in de medische wereld mee als het gaat om de behandelmethode van borstkanker. Al jarenlang wordt er onderzoek verricht naar deze meest voorkomende vorm van kanker, die in Nederland elk jaar naar schatting 14.000 vrouwen treft. Wie deze cijfers in het licht van de groter wordende vergrijzing tot zich laat doordringen, zou gemakkelijk wanhopig kunnen worden. De strijd tegen borstkanker lijkt op vechten tegen de bierkaai. “Lijkt,” zeggen immunoloog Lotte Wieten en oncologisch chirurg Marjolein Smidt in koor. Want er wordt revolutionair onderzoek gedaan dat zowel grensverleggende inzichten oplevert over de noodzaak van operatief ingrijpen als mogelijkheden biedt om lichaamseigen cellen te gebruiken in het bestrijden van tumoren. Het gaat erom dat te doen wat voor de patiënt het beste resultaat oplevert en de meeste levenskwaliteit. Lotte Wieten: “Wij onderzoeken op welke wijze we, gebruikmakend van donorcellen, een anti-tumoreffect kunnen bereiken. Dat is een studie die ons optimistisch stemt.” Een gesprek met twee gedreven vrouwen die vanuit hun eigen discipline een gezamenlijke strijd voeren tegen het schrikbeeld van alle ziektes: kanker.

Optimisme is misschien wel de grootste overeenkomst tussen Marjolein Smidt en Lotte Wieten. Twee jonge vrouwen – allebei gepromoveerd – die vanuit totaal verschillende wetenschappelijke disciplines met hetzelfde onderwerp bezig zijn: borstkankeronderzoek. De ene, Marjolein Smidt, is als oncologisch chirurg met klinische patiëntenzorg bezig, terwijl Lotte Wieten zich volledig wijdt aan haar wetenschappelijk onderzoek. De combinatie van patiëntenzorg en wetenschappelijk onderzoek is bepalend voor de goede internationale reputatie die Maastricht UMC+ ten deel valt. Lotte Wieten: “Juist in die combinatie van onderzoek en patiëntenzorg schuilt het succes van deze omgeving. We doen hier onderzoek met een grote maatschappelijke relevantie. De resultaten zijn daarbij meteen te vertalen naar de praktijk van een ziekenhuis. Dat is het beste van twee werelden.”

Less is vaak more bij behandelingen Marjolein Smidt beaamt dat er zeker op het terrein van borstkankerbehandeling en -onderzoek veel te winnen valt met een multidisciplinaire aanpak. “Bij borstkanker is het lastig om de ontspoorde cellen met één enkel



Lotte Wieten en Marjolein Smidt

medicijn te behandelen. Borstkanker vergt daarom een multidisciplinaire en integrale aanpak. In ons oncologiecentrum worden de medische zorg en behandeling van de patiënt verder gecombineerd met psychosociale ondersteuning. De komende jaren zullen behandelplannen nog veel meer op maat gemaakt worden dan nu al het geval is. Dankzij een nieuwe MRI-scan kunnen we in driekwart van alle gevallen de zogenaamde schildwachtklieroperatie voorkomen. Deze operatie blijkt in de meeste gevallen overbodig en levert vaak onnodige bijverschijnselen op. Het gaat

des niet om méér opereren of méér behandeling bij de medisch oncoloog, maar om het beter afstemmen van het behandelplan op de specifieke situatie van een patiënt. Denk aan het uitgebreide palet aan borstreconstructies dat we aanbieden, de genetische factor, de volgorde van de behandelingen ... Niet méér, maar beter. Dáár gaat het om. Niet de ziekte speelt bij ons de hoofdrol, maar de patiënt.”

Onderzoek gaat langzamer dan je zou willen

Medische vooruitgang, zo blijkt uit de dagelijkse praktijk van

Maastricht UMC+, wordt concreet bereikt door een ingenieus samenspel van verschillende disciplines en een optimistisch geloof in vooruitgang. "Nieuwsgierigheid, gedrevenheid en vasthoudendheid zijn wel belangrijke eigenschappen voor een wetenschapper," zegt Lotte Wieten met een glimlach. "En daarbij komt ook dat je moet accepteren dat onderzoek nu eenmaal langzamer gaat dan je zou willen. Alles wat we onderzoeken, moet immers voldoen aan internationaal vastgestelde procedures en standaarden. Desalniettemin zetten we hier behoorlijke stappen voorwaarts."

Killercellen inzetten tegen tumoren

"In mijn onderzoek ben ik bezig om zogenaamde killercellen in te zetten bij het bestrijden van kwaadaardige tumorcellen," vervolgt Lotte Wieten. "Deze lichaamseigen killercellen ruimen als een soort Pac-man de kankercellen op. Het zijn als het ware de fortverdedigers. We maken dus gebruik van de natuurlijke functie van deze cellen. We zijn nu bezig om deze cellen te kweken van gezonde donoren. Via een infuus zijn de killercellen dan gemakkelijk te injecteren. Prettig is dat ze geen bijverschijnselen veroorzaken. Deze methode is revolutionair en inmiddels al zo'n vijftien jaar geleden gestart door Gerard Bos. Buiten Duitsland en de VS wordt dit enkel hier in Maastricht verder

onderzocht. We zijn optimistisch gestemd. Een jaar geleden hebben we een apparaat verkregen (gesponsord door Navenant Foundation – red.), een soort bioreactor, waarmee we meer cellen kunnen kweken. De laatste resultaten laten zien dat we inderdaad het gewenste aantal cellen kunnen kweken en dat de cellen ook nog na de kweek hun killereffect hebben. We zijn de voorbereidingen gestart – een groot aantal aspecten heeft te maken met wet- en regelgeving – om een klinische studie te kunnen doen."

Marjolein Smidt en Lotte Wieten zijn blij dat het Kankeronderzoeksfonds Limburg actief meewerkt aan het stimuleren van onderzoek naar borstkanker. De ziekte die het demografische tij mee heeft, lijkt aan een opmars te zijn begonnen. Juist vanwege de toename en de impact die een dergelijke ziekte op iemands leven en op dat van naasten heeft, is het van essentieel belang om onderzoek naar borstkanker te steunen. Het is beslist zo dat er op gebied van onderzoek en behandelmethoden significante

stappen zijn gezet. Onderzoek en behandeling, ze horen bij elkaar. Inderdaad, het beste van twee werelden. De strijd wordt voortgezet: wordt vervolgd!

Limburgse decolletés zijn samen sterk tegen borstkanker

Speciaal voor winkeliers en horeca-ondernemers! Doe mee aan deze bijzondere actie: Limburgse decolletés; ode aan de vrouwenborst!

Twee rozen, één decolleté

Meedoen is gemakkelijk. Als winkelier of horecaondernemer kiest u twee producten die samen visueel één decolleté vormen. Dat kan elk product zijn. Zet dat product van 1 tot en met 31 oktober in de schijnwerpers en probeer er zoveel mogelijk van te verkopen. Deelnemers ontvangen gratis pr-materiaal: een op maat gemaakt affiche, een speciale spaarpot, het winkelbordje 'Wij doen mee' en online aandacht. Winkeliers, bedrijven en verenigingen kunnen hun eigen draai geven aan deze actie. Heel Limburg wordt uitgenodigd om mee te doen. ➡

Wilt u meer weten over deze actie? Ga dan naar onze Facebook-pagina Limburgse decolletés of naar www.kankeronderzoekfondslimburg.nl. U kunt ook mailen naar info@kankeronderzoekfondslimburg.nl of bellen: 043 - 407 73 63.

Een gift voor onderzoek kan uiteraard ook op rekeningnummer NL06 INGB0 00504 39 12 o.v.v. 'Borstkankermaand'.

- ADVERTENTIE -

SCHALKEN & PARTNERS
Outplacement, Management- en Executive Coaching

"Middels effectieve coaching bieden wij ruimer loopbaanperspectief "
schalkenenpartners.nl

06 55 89 51 03

Kasteel Eyckholt

ROOSTEREN

WAAR HET KLEINSTE KASTEEL VAN NEDERLAND GROOT IN IS

Gelegen in de groene taille van Limburg, slechts vijf minuten van de A2, ligt dit sfeervolle restaurant met een gezellige bar, een terras in de kasteeltuinen en een vergaderzaal.

ZAKELIJKE GELEGENHEDEN DIE VRAGEN OM SPECIALE AANDACHT

Kasteel Eyckholt leent zich uitstekend voor zakelijke bijeenkomsten in stijl, van 10 tot 200 personen. Een sfeervolle plek voor meetings, vergaderingen, bedrijfspresentaties, businessdinners, ontvangsten en recepties. Te combineren met een lunch of wellicht een diner. De menu's wisselen dagelijks.

ZAKENLUNCH. OOK ALS HET SNEL MOET

Kasteel Eyckholt is de ideale locatie voor een zakenlunch. (Te) weinig tijd voor een meergangenlunch? Een 'arbeidsvitaminen' snelle lunch met keuze uit heerlijke soepen, broodgerechten en salades is een prima alternatief.

RAEDSKAMER

De Raedskamer op de eerste verdieping biedt plaats aan 25 personen aan tafel en 40 in theateropstelling, ideaal voor vergaderingen, lezingen, workshops, trainingen en seminars.



Professioneel,
Persoonlijk en met Passie

Kasteel Eyckholt

Eyckholtstraat 13
6116 BR Roosteren

T: +31 (0)46 449 49 00

M: info@kasteleyckholt.nl

I: www.kasteleyckholt.nl

Flexprof speelt in op verandering in vraag

Van inzet- naar resultaatverplichting

Ze werkten al jaren samen bij dezelfde beursgenoteerde onderneming in hr-dienstverlening toen het ondernemerschap begon te kriebelen. Na veel wikken en wegen richtten ze in 2008 Flexprof op. Ondanks de crisis, die in volle gang was, lukte het de twee ondernemers om succesvol van start te gaan. Gabriel Geuskens en Ralph van Zanten over gedwongen creativiteit en de verandering in vraag van capaciteitsdenken naar productdenken.

Flexprof ondersteunt organisaties met technische capaciteit met mensen op hbo-werk- en -denkniveau, zoals projectmanagers, tekenaars, werkvoorbereiders, constructeurs binnen de bouw- en infrabranche en de industrie. Een van de specialisaties is systeemgerichte contractbeheersing. De organisatie werkt zowel met project-medewerkers in eigen dienst als met zelfstandige professionals vanuit hun netwerk. Het bedrijf is vanaf dag één gevestigd in een kantoor met een bijzonder uitzicht: de binnenkant van het stadion van MVV Maastricht, waar de spelers van het eerste elftal tijdens kantooruren regelmatig een oefenpartijtje spelen. Gabriel Geuskens: “We hebben veel geleerd bij onze vorige werkgever, bijvoorbeeld hoe dynamieken en communicatieprocessen verlopen. Maar we konden ook veel kennis opsnuiwen van juridische en financiële aspecten. Hierdoor konden we de structuur van ons bedrijf meteen goed neerzetten. Het was essentieel bij de start. We zorgden voor goede communicatiemiddelen, een representatieve locatie, een informatieve website en juridisch getoetste contracten. Zo hebben we een goede start kunnen maken. Daarnaast

vonden wij het belangrijk om goede arbeidsvoorwaarden aan onze medewerkers te bieden. Met dit totaalplaatje konden we een goede eerste indruk achterlaten bij klanten.”

Creativiteit en vechtlust

Inmiddels mag Flexprof grote technische dienstverleners en semi-overheidsinstanties tot de klantenkring rekenen. Maar het werven van klanten was in het begin een grote uitdaging. Ralph van Zanten vertelt: “We moesten natuurlijk op zoek naar nieuwe klanten. Want, zoals gebruikelijk, hadden we beiden een concurrentie- en relatiebeding van onze voormalige werkgever. Achteraf zijn we daar blij om. Het heeft ons gedwongen tot creativiteit en vechtlust. We gingen op zoek naar kansen op plaatsen waar we niet gewend waren om te zoeken. Zo zijn we gegroeid tot wat we nu zijn. We zijn als organisatie niet gebonden aan vaste processen en structuren, zoals dat vaak het geval is bij een multinational. Zo kunnen we flexibel en creatief meedenken. Klanten vinden dit prettig.”

Productdenken

Gabriel vervolgt: “Het gaat nog een stap verder. We zijn in staat een stuk

“Weet je wat pas écht topsport is? Datgene wat een kandidaat in huis heeft kunnen vertalen naar de markt”

resultaatverantwoording op ons te nemen. Dat gaat dus verder dan het traditioneel verkopen van uren. We zien namelijk in de markt steeds meer de vraag naar projecten op basis van een resultaatverplichting in plaats van een inzetverplichting. Men name bij de overheid, landelijke adviesbureaus en aannemers zie je deze veranderde vraag naar dit zogenaamde product- of resultaatdenken. Dat heeft natuurlijk juridische consequenties. Daarbij is





Gabriel Geuskens en Ralph van Zanten

risicomanagement essentieel. Het is een heel andere dynamiek. Zo toetsen wij nu processen en producten bij onder meer overheidsinstanties op basis van een resultaatverplichting. Maar we adviseren ook bij het samenstellen van opleverdossiers binnen bouw- en infra-projecten.” Ralph gaat verder: “In die transitie verandert de rol van onze projectmedewerkers mee. Ze denken met ons mee bij de projectaanpak. De kwaliteit van onze mensen is doorslaggevend voor het resultaat van een project. Door jarenlang te investeren in opleidingen en kennis van onze medewerkers, kunnen we nu vol vertrouwen vraagstukken met resultaatverplichtingen aan.”

Topsport

Flexprof is actief in heel Nederland, op Groningen en Friesland na. Maar ook

buiten de landsgrenzen, in Duitsland en België, werken hun medewerkers mee aan grote projecten. Gabriel: “We kunnen onze klanten prima vanuit Maastricht bedienen. De Euregio ligt in ons achterland. Je hebt op vandaag niet in elke landstreek een kantoor nodig. Werken en klanten ontmoeten kan overal. Bovendien ligt het niet in onze aard om te pronken met een lijst met vestigingen op ons visitekaartje. Belangrijk is je propositie én dat je weet waar je je mensen en je klanten vandaan kunt halen.”

Ralph besluit: “Trouwens, weet je wat pas écht topsport is? Datgene wat een kandidaat in huis heeft kunnen vertalen naar de markt. Goed kunnen inschatten bij welke projecten van welke klant hij of zij geschikt is. Hier komen ervaring, kennis van de markt en fingerspitzengefühl tezamen.” 🐾

Ralph van Zanten (1974) studeerde commerciële economie aan de heao. Hij werkte voorheen bij USG People, als verantwoordelijke voor de detachering van technici op hoger niveau.

Gabriel Geuskens (1977) ging na de havo aan de slag bij defensie. Werkte voorheen bij o.a. USG People en was daar verantwoordelijk voor de detachering van technisch hogeropgeleiden.

Herre Harmsma van APG, convenantpartner van Maastricht Bereikbaar:

“WE WAREN NOGAL VERRAST DOOR DE UITKOMSTEN”

Structureel slimmer reisgedrag in de regio, dat is de missie van Maastricht Bereikbaar. Met behulp van diverse acties, producten en diensten stimuleert Maastricht Bereikbaar een structureel ander reis- en werkgedrag bij forensen, bezoekers en het goederenverkeer. Bijvoorbeeld door de auto één of meerderde werkdagen te verruilen voor de fiets, e-bike, trein of bus. Het werpt zijn vruchten af. Sinds de start in 2012 wist Maastricht Bereikbaar meer dan tweeduizend zogenoemde spitsmijdingen te realiseren. De ambitie is om dit binnen drie jaar te verdubbelen. Inmiddels hebben zich zo'n dertig deelnemende bedrijven, instellingen en organisaties als convenantpartner aangesloten bij dit initiatief. Zo ook APG in Heerlen. “Mobiliteitsmakelaar Rob Schaap van Maastricht Bereikbaar kwam op het juiste moment in beeld,” aldus Herre Harmsma, als Corporate HR-specialist verantwoordelijk voor een integraal mobiliteitsbeleid bij de pensioenuitvoerder.

Waarom zijn jullie met Maastricht Bereikbaar aan de slag gegaan?

Herre Harmsma: “Een paar maanden geleden vond het eerste gesprek met Rob Schaap plaats. Hij vertelde ons dat Maastricht Bereikbaar zich sinds dit jaar niet meer uitsluitend op werkgevers uit Maastricht richt, maar op werkgevers in heel Zuid-Limburg. De mogelijkheden en voorbeelden die hij noemde, sloten naadloos aan op de uitdagingen die wij op dat moment hadden. Onze interesse was daarom meteen gewekt.”

Met welke uitdagingen kampen jullie dan?

“Met name met het stimuleren van de fiets, het oplossen van parkeerproblemen en het tegengaan van overlast in de wijk. Daarbij speelt de komst van de Smart Services Campus, naast ons hoofdkantoor, een rol. Die campus is een initiatief van Provincie Limburg, Universiteit Maastricht en APG. We willen startups aantrekken en hoogwaardige banen voor talenten uit de regio creëren. Bovendien levert consultancy kennis op in de regio. De verbouwing vindt nu plaats en de verwachting is dat de campus er medio 2016 staat. De 344 parkeerplekken

die bij de campus horen, zullen straks van de APG parkeerplekken afgaan. Medewerkers die niet in de parkeergarage terecht kunnen zijn aangewezen op parkeerplaatsen in de wijken rondom ons gebouw. Onlangs koos een aantal omliggende gebieden ervoor om als ‘blauwe zone’ ingericht te worden. Dus die uitwijkmogelijkheid is er niet meer. Er moet dus iets gebeuren.”

Toen kwam Maastricht Bereikbaar in beeld

“Klopt. Dat was op het juiste moment. Maastricht Bereikbaar heeft allereerst een quickscan uitgevoerd. Hiermee is concreet in beeld gebracht waar onze 2200 vaste Heerlense medewerkers wonen en met welk vervoermiddel ze naar het werk komen. De uitkomsten zijn geanalyseerd en vertaald naar een ideaal collectief reisadvies waarin staat welke alternatieve reisvormen medewerkers binnen postcodegebieden kunnen gebruiken. Zo is bijvoorbeeld de e-bike een prima alternatief voor de auto als je in een straal van vijf tot vijftien kilometer van APG woont, en dat zijn bijna duizend mensen. We waren nogal verrast door de uitkomsten. Nu komt tachtig procent van de medewerkers met de auto. Maar liefst vijftig procent heeft een redelijk alternatief, veelal die e-bike dus. Maastricht Bereikbaar heeft

ook gekeken naar ons arbeidsvoorwaardenpakket. Dat bleek al vrij compleet, met onder meer een thuiswerkregeling, een NS-businesscard en een fietsregeling. Maar zolang je aan bijna iedereen parkeerautorisaties verleent, stimuleer je toch dat mensen met de auto blijven komen.”

Hoe gaan jullie verder?

“De weg naar die ideale situatie is nog lang. Daar zijn we ons van bewust. Het moet gedragen worden. De mensen van Maastricht Bereikbaar ondersteunen ons nu met het maken van een concreet actieplan. Vanaf april volgend jaar, als de opening van de campus in zicht komt, gaan we concreet aan de slag. Dan introduceren we onder andere ook een gewijzigde fietsregeling, die we willen uitbreiden met de mogelijkheid om met een renteloze lening een e-bike aan te schaffen. Zo wordt de drempel fors lager. Maastricht Bereikbaar voorziet ons daarnaast van een fietsbeloningsprogramma met een bijbehorende app waarmee je niet alleen ziet hoeveel calorieën je verbrandt tijdens de fietstocht van huis naar werk en vice versa, maar ook de opgebouwde vergoeding voor de dagen waarop je de auto laat staan en de fiets pakt,” aldus Herre Harmsma. 



Natascha Zaal van Vodafone en Louis Prompers van A2 Maastricht

← **Herre Harmsma** (1974) studeerde arbeids- en organisatiepsychologie. Hij werkt nu twee jaar bij APG als Corporate HR-specialist en daarvoor onder andere bij Berenschot en Hay Group. Herre woont in Maastricht.



Wiel Mulders van Zuyderland, de 30e convenantpartner



Op 2 juli vond de Maastricht Bereikbaar CEO PLUS-bijeenkomst plaats bij Kasteel de Hoogenweerth. Onder leiding van de moderators Katya Ivanova en Denis Florack werd aan tafel niet alleen teruggeblikt op de tot nu toe behaalde resultaten, maar ook met de tafelgasten gesproken over de verdere uitrol van Maastricht Bereikbaar naar alle grote werkgevers in Zuid-Limburg.



Frank Burmeister plaatsvervangend directeur Beter Benutten (ministerie van I&M) en Katya Ivanova, programmamanager Maastricht Bereikbaar



Gedragsaward, gewonnen door Maastricht Bereikbaar op het Beter Benutten congres op 25 juni

GEÏNTERESSEERDE WERKGEVERS KUNNEN TERECHT BIJ ROB SCHAAP, MOBILITEITSMAKELAAR VAN MAASTRICHT BEREIKBAAR VIA 06 - 52 45 60 90 OF ROB.SCHAAP@MAASTRICHT-BEREIKBAAR.NL.

Ondernemers en
maatschappelijke
organisaties
helpen elkaar én de
samenleving
met gesloten beurs

Hoe? Ga naar
www.beursvloermaastricht.nl

5de
Beursvloer
Maastricht
MATCH

Dinsdag 20 oktober 2015

Centre Céramique (Ingang Plein 1992)

13.00u

Maatschappelijk partners



Maatschappelijke
beursvloer
Maastricht



trajekt



ING
tempo-team



COMMERCIEËLE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van **ROY** advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

De ontwikkeling van hrm in een veranderende arbeidsmarkt

En veranderende arbeidsmarkt, nieuwe wetgeving en het anders economisch denken als gevolg van de afgelopen crisis maken innovatie in personeelsbeleid noodzakelijk. Deze innovatie dient gericht te zijn op continue ontwikkeling van de organisatie en de hoogst haalbare kwaliteit van de bedrijfsprocessen.

De aankomende krapte op de arbeidsmarkt zal leiden tot een structureel tekort aan gekwalificeerd personeel. Deze trend speelt al een aantal jaren en zal zich zeker voortzetten en grotere vormen aannemen. Voor uw organisatie betekent het dat u niet alleen kritisch moet kijken naar de kracht van uw personeelswerving, maar ook naar de hr-instrumenten die u nodig zult hebben om aan uw organisatiedoelstellingen te kunnen voldoen. Er wordt ook veel gezegd en geschreven over de nieuwe Wet werk en zekerheid en de effecten van de invoering. Met name de negatieve effecten krijgen veel aandacht van de media en ook binnen de politiek is menige discussie hierover gevoerd. Er werd vooral gezegd dat er juist zoveel ging veranderen. Klopt ook: op inhoud verandert er veel. Maar voelt dit ook zo in de beleving van de werkgevers?

Is er inderdaad zoveel veranderd voor u als werkgever, in de dagelijkse praktijk binnen uw bedrijf? Belangrijker en meer bepalend dan de verandering zélf, is hoe er



Ivo Keydener | Easymatch Payrolling

binnen uw organisatie op wordt geanticipeerd. Ook hier hebben de kwaliteit van hrm en de bijbehorende instrumenten een groot aandeel. Bestaande hr-instrumenten vormen de zekerheden als basis voor een succesvolle innovatie. Hoe paradoxaal dit misschien ook klinkt.

Neem als voorbeeld de legio payrollconstructies. Payrolling is gebaseerd op een driehoeksrelatie tussen uitlener (het payrollbedrijf, dat het werkgeverschap aanvaardt), inlener (de partij die werft en selecteert) en de betrokken werknemer. Op zich is deze uitleg duidelijk, maar achter de definitie gaat een

veelvoud aan feitelijke constellaties schuil. Er zijn onteindig veel soorten payrolling. Denk hierbij aan verschillende contractvormen, verwerking van beloningselementen en toepassing van cao's, die zorgen voor payrollvarianten in alle soorten en maten.

Sommige payrollconstructies hebben een duidelijke toegevoegde waarde in flexibiliteit en risicoafdekking, terwijl andere constructies zo lek zijn als een mandje. Het ontbreken van een standaard payrollarrangement is een logisch gevolg van het feit dat marktpartijen steeds eigen doelen dienen en de gekozen risicoverdeling het resultaat

is van onderhandeling tussen het payrollbedrijf en de inlener.

Het resultaat van alle nieuwe maatregelen en wetgeving is dat vooralsnog het beoogde effect gemist wordt. Bij grote organisaties geldt doorgaans dat zij kunnen terugvallen op de kennis en kunde van de afdeling personeelszaken. Voor werkgevers in het mkb is de aanraking met de nieuwe regels eerder een emotionele last dan een handelbaar onderdeel van het werkgeverschap. De aanpak van ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid zijn daar voorbeelden van. Met name voor werkgevers in het mkb hebben deze maatregelen geleid tot financiële en administratieve lastenverzwaringen. Daarbij komt ook nog dat veel werknemers zijn verdwaald in een web aan regels, het verlies van het uitzicht op werk en zelfs vaak verlies van recht op uitkering. Zo was het, zo is het nu en zo zal het in de toekomst ook zijn. Mocht u door de bomen het bos nog altijd niet zien en advies op maat wensen, dan helpen wij u daar graag mee. ➡

Trainingscentrum EM-TRAC in Maastricht breidt uit

In 3D door het menselijk lichaam

Na de röntgenfoto en de scan omarmt de medische wereld een derde revolutionaire techniek om in het menselijk lichaam te kijken: de 3D-scan. Het Amsterdamse PS-Medtech ontwikkelt software waarmee botten, organen, bloedvaten en spieren tot in de kleinste details zichtbaar worden. En indien gewenst uitgeprint. EM-TRAC in Maastricht moet de uitvalsbasis worden voor een verdere groei in Europa.

Arjen Brinkman verspilt geen tijd met een technisch verhaal over ingewikkelde software, nieuwe hardware en big data. De directeur van PS-Medtech brengt meteen de computeropstelling tot leven in de pas geopende demonstratieruimte bij EM-TRAC in Maastricht, op een steenworp afstand van het MUMC+. Hij reikt 3D-brilletjes uit, dimt het licht en even later maken zijn bezoekers een virtuele reis door een deel van het menselijk lichaam.

Dobbelsteen

Rechts op het computerscherm voor de leek onbegrijpelijke 2D-beelden,

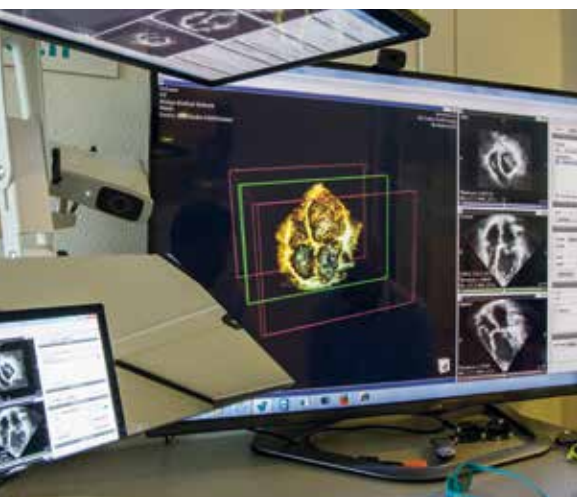
links haarscherp het inwendige van een borstkas. Ruggengraat, ribben, hart, longen. Met in de linkerkant een soort van dobbelsteen die dienstdoet als computermuis, maakt de directeur een tumor zichtbaar. Inclusief de bloedvaten waardoor de tumor gevoed wordt. Zelfs een blik in de ader is met een 'muisklik' geregeld. "Vanuit elke gewenste hoek, kleur en grootte. Dit 3D-beeld biedt de behandelend artsen en later de chirurg enorm veel gedetailleerde informatie. Wij denken dat deze techniek heel snel terrein zal winnen in de medische wereld."

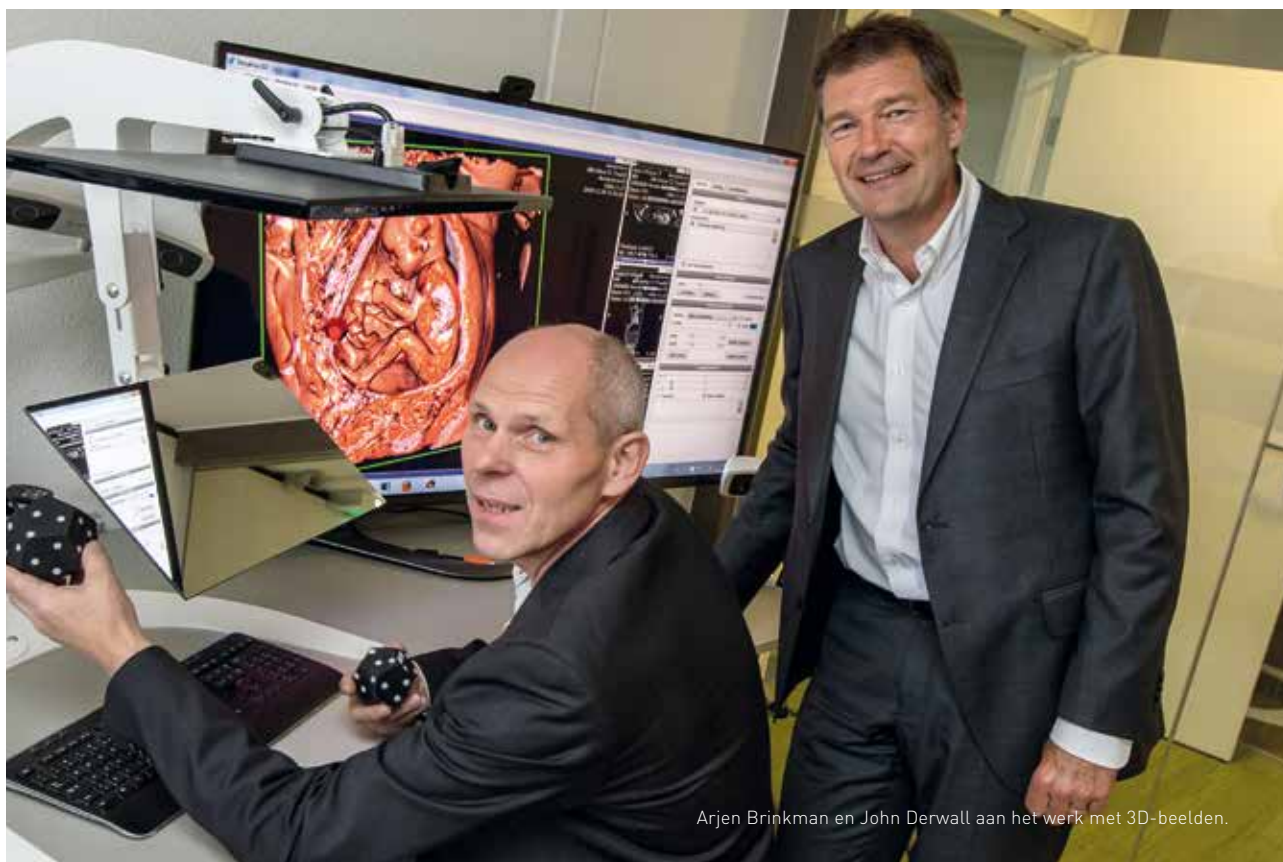
In principe bieden de 3D-beelden net zoveel informatie als de traditionele 2D-beelden aan de rechterkant. Immers, het zijn de vertalingen van een, in dit geval, MRI-scan. "Klopt," zegt John Derwall, productontwikkelaar voor PS-Medtech in Maastricht. "De presentatie is echter anders. In 2D zie je in feite alleen plakjes. Vergelijk het met een gesneden brood. Op een bepaald moment ziet de radioloog of oncoloog tumorcellen in een sneetje. Maar hij ziet die niet in de context van de spieren, botten en bloedvaten. Met een 3D-presentatie is dat wél het geval,

waardoor je een ingreep veel preciezer kunt voorbereiden. De chirurg is voorbereid op de ligging van een bloedvat of afwijkingen. Hij weet precies de locatie – erg belangrijk bij kijkoperaties. Met deze techniek wordt méér zichtbaar. Logisch, dat is wat je met 3D bereikt."

Maastricht UMC+

De eerste specialisten van Nederlandse ziekenhuizen hebben de technologie van PS-Medtech al aangeschaft. "We werken samen met de universitaire medische centra in Leiden, Utrecht en Nijmegen," vertelt Arjen Brinkman. "Sinds het begin van dit jaar zijn meerdere afdelingen van het MUMC+ in Maastricht ingestapt. De vele gebruikers op één locatie was voor ons een van de redenen om in het zuiden een vestiging te openen. Het MUMC+ is vooruitstrevend op het gebied van imaging. Dat heeft natuurlijk alles te maken met het nieuwe scanner-centrum. Dat trekt nieuwe gebruikers aan bij wie wij dicht in de buurt willen zitten. Cardiologen zijn van oudsher onze eerste key-users, maar dat worden er in de toekomst ongetwijfeld meer. 3D-imaging kan heel breed gebruikt worden in de diagnostiek en





Arjen Brinkman en John Derwall aan het werk met 3D-beelden.

bij operaties. Zeker waar het de meer ingewikkelde ingrepen betreft.”

Training

De keuze voor EM-TRAC heeft ook te maken met de verdere toekomstplannen van PS-Medtech. “Het werken met en de analyse van 3D-beelden is niet ingewikkeld, maar artsen en chirurgen moeten wel een training volgen om het maximale uit de software te halen. Hier bij EM-TRAC zijn de faciliteiten uitstekend. Er is voldoende ruimte en de nodige certificeringen zijn voorhanden. Hier kunnen we ook de pakketten verder ontwikkelen en verfijnen. We willen voor elke discipline maatwerk maken. Een orthopeed heeft heel andere wensen dan de cardioloog. Daar houden we rekening mee. En verder is Maastricht de ideale springplank voor expansie in Europa. We kijken nadrukkelijk over de grenzen.

Net als ondernemingen als Boston en Medtronic, die niet voor niets in Zuid-Limburg hun basis hebben.”

EM-TRAC

John Jongen, directeur van EM-TRAC, voluit European Medical Training Center, is blij met de komst van PS-Medtech. “Vanzelfsprekend. Wij profileren ons als internationaal trainingscentrum voor artsen, therapeuten en verpleegkundigen. Medisch specialisten van over de hele wereld volgen hier speciale cursussen om hun technieken te verbeteren. Daarnaast hebben wij ruimte voor andere medische instellingen en bedrijven. PS-Medtech is in dit verband niet onbelangrijk voor de verdere ontwikkeling. In 2017 verhuizen we naar het nieuw op de campus te bouwen Mosae Vita, waar we nog meer faciliteiten krijgen.”

Printen

Over toekomstplannen gesproken: PS-Medtech haakt ook aan bij de ontwikkelingen in het 3D-printen. Arjen Brinkman tot slot: “Een 3D-beeld van bijvoorbeeld een hart of lever kan makkelijk uitgeprint worden. Binnen onze software kunnen files worden gemaakt waarmee de 3D-printers aangestuurd worden. Met een fysieke print kunnen artsen de basis leggen voor een implantaat of een hartklep. Daarnaast kan zo’n print dienen als lesmateriaal in de anatomie. De print is immers uiterst nauwkeurig en levensecht. 3D is niet hol; elk adertje en elke spier is aanwezig.”

Meer informatie op www.em-trac.org en www.ps-medtech.com



Business Park Stein

Bedrijvige hotspot in de Westelijke Mijnstreek

Wie met de auto vanuit knooppunt Kerensheide de A2 richting Maastricht volgt en na enkele kilometers een blik naar rechts werpt, ziet aan de rechterzijde een groot bedrijventerrein: Business Park Stein. Het bedrijventerrein werd in 1998 in opdracht van gemeente Stein ontwikkeld door Stienstra Bedrijfsprojectontwikkeling. Gelegen aan de poort van Chemelot, met zowel een luchthaven als spoor-, water- en wegverbindingen in de nabije omgeving, is de locatie zeer profijtelijk voor de meer dan 140 gevestigde bedrijven. Zo'n 3500 mensen oefenen hier hun job uit. Eén van die mensen is Lou Fredrix. Naast mede-eigenaar van TRIGOS Support is hij als lid van de ondernemersvereniging het aanspreekpunt voor de gemeente Stein. Lou ging met ZUID op pad langs een achttal parels van Business Park Stein.



De diversiteit op Business Park Stein is groot. Hier vind je niet alleen grootbedrijf, maar ook mkb en zelfs zzp'ers, actief op zowel de internationale als de lokale markt. Lou Fredrix over zijn rol als aanspreekpunt: "Het is via de natuurlijke weg gegaan. Toen we ons met TRIGOS Support vestigden op dit terrein, heb ik me meteen aangesloten bij de ondernemersvereniging. Ik had al snel contact met vrijwel alle bedrijven. Het interesseert me wat bij de andere bedrijven speelt en ik voel me geroepen om samen met de gemeente zaken voor elkaar te krijgen. Daarnaast vervul ik tijdelijk de rol van

connector via MKB Connecting Point, een initiatief vanuit SLIMhuis Sittard, bedoeld om slimme verbindingen te leggen tussen mkb-bedrijven onderling en anderzijds het mkb met de campussen van Brightlands."

Business Park Stein telt de nodige bedrijven met een niet-alledaagse expertise. "Onderschat niet de beschikbaarheid van goed personeel in deze regio. Hier zitten de Maaskanters: eigenwijze, maar harde werkers met de juiste mentaliteit, die van oudsher gewend zijn de handen uit de mouwen te steken," aldus Lou.

GEPLA →

BUSINESS PARK STEIN 135

Gepla BV is een begrip in de afwerking en inrichting van gebouwen, denk aan systeemwanden, plafonds en interieurs. Gepla werd opgericht door Jean Gelissen en maakt deel uit van de Gelissen Group. Hiertoe behoren onder meer Toverland en ADDventures (het bedrijf waar onder andere de ontwikkeling van themapark Nature Wonder World in Brunssum wordt gerealiseerd). De dagelijkse leiding van Gepla is in handen van directeur Jack Gelissen, broer van de oprichter.



← FREROTECH

BUSINESS PARK STEIN 114

Een technisch bedrijf gespecialiseerd in matrijstoeepassingen en mechanische componenten. Een bijzondere expertise is het ontwerpen en bouwen van thermoformmatrijzen, voor klanten tot in Koeweit en Brazilië toe. Een hightech machinepark wordt bediend door een tiental specialisten onder leiding van de twee directeurs: Freek Sensen en Roel Baars.



LMS, LIMBURGS METAAL SPIJTBEDRIJF →

BUSINESS PARK STEIN 124

Een technisch reparatiebedrijf en machinefabriek, opgericht in 1963, voor de industrie en de toeleveringsbedrijven in de regio en ver daarbuiten. LMS herstelt allerlei vormen van slijtage door middel van thermisch spuiten. In situaties waar deze techniek niet kan worden toegepast, zorgt LMS voor andere oplossingen met gebruik van moderne machines.



HANS JANSSEN BV →

BUSINESS PARK STEIN 110

Een gespecialiseerd betonboorbedrijf waar de werkzaamheden zich voornamelijk richten op boor- en zaagwerkzaamheden in beton, steen en asfalt. De techniek van boren met diamant wordt toegepast waar nauwkeurige, ronde sparingen worden vereist, en zaagwerkzaamheden worden toegepast voor sparingen in vloeren en wanden, sleuven en dilataties.





← OSSEFORTH OPLEIDINGEN

BUSINESS PARK STEIN 165

Onder leiding van eigenaar Frank Osseforth biedt dit veelzijdige opleidingsbedrijf naast de reguliere rijopleidingen voor auto, motor, bromfiets en vaartuig ook beroepsopleidingen voor onder andere vrachtauto, personenvervoer en heftruck.

RENTEX AWE / NEDLIN →

BUSINESS PARK STEIN 323

Het familiebedrijf Nedlin werd opgericht in 1952 en maakt deel uit van de Rentex Awé groep, bestaande uit drie afzonderlijke wasserijbedrijven in Stein en Heerlen. Zo'n 400 medewerkers verwerken wekelijks circa 600.000 kilogram wasgoed voor klanten in Nederland, België en Duitsland binnen de hotellerie, gezondheidszorg en industrie. Het bedrijf wordt geleid door de broers Stef en Luuk de Win.



← CUIJPERS SERVICES BV

BUSINESS PARK STEIN 408

Sinds 1964 uitgegroeid tot een toonaangevend bedrijf op het gebied van hogedrukwaterreinigen en -watersnijden voor onder andere de petrochemische industrie, de weg- en waterbouw, het rail- en spoorwegonderhoud, en tanks, pijpleidingen en vloeren. Verder is Cuijpers Services gespecialiseerd in oppervlaktereinigingstechniek, vacuümzuigtechniek, coaten en het hogedrukwatersnijden van leidingen en vaten.



MOSADEX →

BUSINESS PARK STEIN 192

In 1986 besloten enkele apothekers in Limburg zelf een groothandel te beginnen, aanvankelijk bedoeld als regionale groothandel en uit onvrede over de manier waarop de bestaande groothandelaren de markt dirigeerden. In de afgelopen jaren is Mosadex zeer sterk gegroeid. Mosadex C.V. is een landelijk opererende farmaceutische groothandel met drie distributiecentra. Qua omzet en grootte is Mosadex de nummer één farmaceutische groothandel in Nederland.







LOU FREDRIX EN TRIGOS SUPPORT

BUSINESS PARK STEIN 124

Lou Fredrix (1953) is geboren, getogen en nog steeds woonachtig in Elsloo. Voordat hij samen met Rob Offermans het bedrijf TRIGOS Support oprichtte, werkte hij 26 jaar bij DSM, waarvan de laatste helft bij Stamicarbon, de bouwer van kunstmestfabrieken die in 2009 door DSM werd verkocht. Hoewel Lou begon als werktuigbouwkundige, raakte hij steeds meer geïnteresseerd in de menselijke factor van bedrijven. "De fabrieken die we over de hele wereld bouwden waren nagenoeg gelijk aan elkaar. Maar, het succes werd bepaald door de mensen die de fabriek moesten gaan runnen.

Naast Business Park Stein telt gemeente Stein vier andere bedrijventerreinen: Kerensheide, Schuttestraat, Paalweg en Haven Stein.

Daarom zijn we op een bepaald moment bij Stamicarbon gestart met Plant Management Consultancy: het ondersteunen van bedrijven om het personeel geschikt te maken. Daar heb ik een rol in gespeeld. Van hieruit heb ik de overstap gemaakt naar een job als coördinator bedrijfsopleidingen voor Zuid-Limburg. Dit heeft uiteindelijk, via een paar omwegen, geleid tot verzelfstandiging in de vorm van TRIGOS Support. Dat was in het jaar 2000. We kwalificeren en certificeren mensen, vooral in de technische hoek, zodat ze dus het werk kunnen en mogen uitvoeren. Van eendaagse cursussen tot langere ontwikkeltrajecten." ➡



Bekijk de filmreportage op [ZUIDONLINE.NL](https://www.zuidonline.nl)



23 OKTOBER 2015

OPENING CONTINIUM, COLUMBUS EN CUBE

Op 23 oktober zal het geheel vernieuwde Museumplein in Kerkrade openen. Het bestaande Continium en het nieuwe Cube en Columbus vormen samen één plek waar kennis en verwondering over wetenschap, technologie, design en onze aarde tot bloei komen en waar verleden, heden en toekomst elkaar vinden.

C-City.nl

18 NOVEMBER 2015

EDST

Van astronauten tot vulkanen en de werking van het brein

Maar liefst zeven internationale topsprekers op het gebied van design, ruimtevaart, futurologie en neurologie zijn gestrikt om hun verhaal te komen vertellen tijdens EDST op 18 november. Met het gelimiteerde aantal van 99 plaatsen wil Continium het publiek net zo bijzonder maken als de line-up en zorgen voor een ultiem netwerk-moment.

C-City.nl

13 NOVEMBER 2015

BENEFIETAVOND SEVAGRAM

Sevagram Verenzorg organiseert op vrijdag 13 november 2015 een Benefiet Walking Dinner in Kasteel TerWorm in Heerlen. Dit benefietdiner is traditiegetrouw een ideale gelegenheid om uzelf, uw collega's, relaties én onze cliënten te verwennen. Met een exclusief walking dinner in een sfeervolle ambiance en een verrassende muzikale opulstering belooft het wederom een bijzondere avond te worden. Halverwege de avond gaan, onder het toezicht van veilingmeester Ramona Batta, enkele zeer speciale kunstobjecten onder de hamer. De veilingopbrengsten zijn bestemd voor Sevagram Verenzorg en voor het Alzheimer Centrum Limburg.

sevagram.nl

2 EN 17 NOVEMBER 2015

RAKONTI

Verhalen om te delen

Rakonti is een bijzondere theatervoorstelling die een onvergetelijke indruk zal achterlaten.

U wordt meegenomen in de belevingswereld van mensen met een verstandelijke beperking. Op geheel eigen wijze zullen mensen met een beperking, hun familieleden, begeleiders en vrijwilligers het publiek ontroeren en inspireren met hun persoonlijke verhalen.

radar.org

OFFICES FOR YOU & Valkenburgh Advocaten richten hun blikken op de toekomst

Maastricht is een stad van ontmoetingen en van levensgenieters. Een internationale universiteitsstad en een compacte stad met een grootse allure. Met andere woorden, een stad waar je niets tekort komt. Voor het werkende leven biedt OFFICES FOR YOU in Maastricht, maar ook in Breda, Hilversum en Utrecht, verschillende kantoor- en vergaderoplossingen. Eind 2015 zal de nieuwe vestiging in Amsterdam haar deuren openen. OFFICES FOR YOU introduceert hier haar toekomstplannen en spreekt met haar relatie Valkenburgh Advocaten over de meerwaarde van een fullservice kantoor.

Wie is OFFICES FOR YOU?

"Wij bij OFFICES FOR YOU geloven dat succes, zowel persoonlijk als professioneel, ligt in verbinding. Relaties, wegen, internetlijnen zijn allemaal verbindingen waarin kansen verborgen liggen. Bij OFFICES FOR YOU is 'netwerk' de equivalent van 'vooruitgang'. Ondernemen brengt uitdagingen met zich mee. OFFICES FOR YOU is dé plaats waar de ondernemer en zijn bedrijf centraal staat. Wij bieden een inspirerende werkomgeving van topkwaliteit, een professionele maar warme thuishaven waar je niets

tekort komt. De groei van een bedrijf faciliteren, dat is ons voorrecht. Onze kantooroplossingen, vergaderarrangementen en pakketten voor flexwerken vormen slechts handvatten voor het maatwerk dat wij ondernemers kunnen bieden. Het OFFICES FOR YOU-concept is zo ontworpen dat het eenvoudig aan te passen is aan de fase waarin een onderneming zich bevindt. Met onze plug-and-play-mentaliteit heb je vandaag al een eigen kantoor, flexwerkplek of virtueel kantoor. Ondernemers sluiten zich bij ons aan omdat ze willen groeien, zich zakelijk willen verbinden met een interessant netwerk. Wij bieden ondernemers daarnaast ook een kantoor of werkplek om trots op te zijn. Je prestaties verbeteren immers wanneer je je goed voelt op de plek waar je werkt," aldus Joost Postma, algemeen directeur OFFICES FOR YOU.

In het najaar van 2015 realiseert OFFICES FOR YOU in het Amsterdamse Olympisch Stadion de nieuwe hotspot voor werkend Nederland. Ruim 2000 vierkante meter van het Olympisch Stadion heeft in de zomer van 2015 een complete transformatie ondergaan. Er zijn 120 werkplekken gerealiseerd en ook aan inspirerende flexplekken

is veel aandacht besteed. Met een heerlijke kop koffie in de hand struin je straks door de gangen, waar je omringd wordt door Olympische sportgeschiedenis. Op het terras, de voormalige Koninklijke Loge, praat je na afloop van een vergadering nog even na terwijl je uitkijkt over de atletiekbaan. Met deze locatie heeft OFFICES FOR YOU zich een plek weten te veroveren in de achtertuin van de Zuidas, hét zakelijk district van de Randstad.

Terug naar het zuiden van het land, waar center managers van OFFICES FOR YOU Maastricht Caren en Kelly een kop koffie dronken met Valkenburgh Advocaten. Het advocatenkantoor kenmerkt zich door haar vele specialisaties. Mr. Simonne Klinkers-Engelen is gespecialiseerd in arbeidsrecht, ambtenarenrecht, contractenrecht en ondernemingsrecht. Mr. Manuela Delnoy-Garske richt zich op letselschade, vastgoed, huurrecht, aansprakelijkheids- en schadevergoedingsrecht. Mr. Jacquemain Sondejker ontfermt zich over incasso, personen- en familierecht en is werkzaam als scheidsbemiddelaar en mediator. "Dit is niet de eerste keer dat OFFICES FOR YOU samen zit met Valkenburgh Advocaten. Twee jaar geleden hebben wij ze ook geïnterviewd. We zijn nu benieuwd naar hun ervaring met OFFICES FOR YOU," zo stelt Caren.

Waarom hebben jullie gekozen voor een kantoor bij OFFICES FOR YOU?

Jacquemain en Manuela: "We waren eerst gevestigd in Valkenburg aan de Geul, maar ons eigen kantoorpand werd te klein. Wij zijn toen op zoek gegaan naar een nieuwe locatie, waarbij



Kelly Bosch en Caren Malik,
OFFICES FOR YOU Maastricht

wij genoodzaakt waren om steeds verder dan Valkenburg te kijken voor een geschikt pand of locatie. Uiteindelijk zijn wij bij OFFICES FOR YOU terechtgekomen. Wat ons erg aansprak was de zakelijke uitstraling van het kantoor, met behoud van de huiselijke sfeer van OFFICES FOR YOU. Hoewel we in eerste instantie naar een eigen pand zochten, hebben we toch besloten om onze intrek te nemen in dit kantoor. De laagdrempeligheid die we zochten, vonden we hier. Mensen zijn vaak gespannen als ze naar een advocaat gaan. Maar als ze hier binnen komen, worden ze rustig. Ze ervaren de huiselijke sfeer als prettig. Het is niet zakelijk, het is niet kil, het oogt gemoedelijk. Daarnaast zijn de bereikbaarheid van de locatie en de parkeergelegenheid belangrijke aspecten voor onze cliënten en voor ons."

Simonne: "We krijgen regelmatig feedback over onder andere de ontvangst door de OFFICES FOR YOU gastvrouwen. Dat ze vriendelijk en beleefd zijn, dat ze direct iets te drinken krijgen aangeboden, dat ze goed begeleid worden, hele positieve reacties dus. Dat is ook wat wij willen uitstralen. Deze positieve feedback van onze cliënten vinden we erg belangrijk."

Hoe onderscheidt OFFICES FOR YOU zich van haar concurrenten?

Jacquemain: "Het is een prettige werkplek, met een goede bereikbaarheid, een zakelijke maar huiselijke sfeer en



uitstraling en tegelijkertijd het informele karakter van het kantoor en het pand. En ik zou deze locatie ook hebben gekozen als ik in mijn eentje een kantoor zou zijn begonnen. Omdat je vrij gemakkelijk contact hebt met andere ondernemers in het pand, ben je niet echt 'alleen'."

Simonne: "Centrale ligging, professionele en zakelijke uitstraling, oog voor detail. Plus de flexibiliteit. Als je wilt groeien, dan kun je groeien. Wil je gebruik maken van faciliteiten, dan kan dat. Het zit in de kleine dingen, bijvoorbeeld de manier waarop de koffie wordt geserveerd. De ontvangst van cliënten is goed, waarbij de mensen netjes te woord worden gestaan, de hele ambiance hier is representatief. Er is oog voor detail. Dat is ook aan jullie als gastvrouwen te zien, hoe jullie je presenteren. Ook dat vind ik belangrijk." Manuela: "Inderdaad, de kleine dingen. En wij zijn hier allen gevoelig voor. OFFICES FOR YOU heeft een zakelijke, maar verzorgde inrichting.

Hier hebben wij in ons vorige pand ook voor gekozen: iedereen had hetzelfde bureau, hetzelfde ladeblok en dezelfde kasten. De algehele uitstraling van kantoor moet gewoon kloppen. Andere mensen vinden dat misschien minder belangrijk, maar wij besteden hier veel aandacht aan."

Hoe zien jullie de toekomst? En de toekomst samen met OFFICES FOR YOU?

"Als kantoor zien wij zeker een toekomst met elkaar en met OFFICES FOR YOU. De werksfeer is heel prettig en ontspannen, maar dat heeft natuurlijk ook met ons als personen te maken. Wij hebben passie voor ons vak. Daar komt bij dat wij informeel met elkaar omgaan, en dat werkt door in de benadering van onze cliënten. Die moeten immers het gevoel hebben dat ze hier welkom zijn, en dienen serieus te worden genomen. Wat betreft onze toekomst bij OFFICES FOR YOU: Met vijf jaar zijn we de op één na langste huurder bij OFFICES FOR YOU Maastricht. Als het aan ons ligt dan blijven we," aldus Jacquemain Sondeijker. ➡



Voor meer informatie over OFFICES FOR YOU en voor een kantoor-, flexwerk- en vergaderoplossingen op maat, ga naar: www.officesforyou.com



THE BATTLE AGAINST CYBERCRIME

Een wat zwaar aangezette titel voor mijn column, maar ik hoop u als ondernemer van de urgentie van het thema cybercrime te overtuigen. Wat is cybercrime eigenlijk? Het is een verzamelbegrip waaronder vele vormen van fraude, diefstal, afpersing, identiteitsmisbruik en bedrijfsspionage vallen via of met behulp van de digitale snelweg. Termen als hacken (ongepaste toegang tot je netwerk), phishing (ontfutselen van informatie met als doel misbruik of fraude), malware (kwaadaardige software zoals virussen) en DDoS-aanvallen (platleggen van het systeem door overbelasting) halen dagelijks de media.

Vanwaar al deze aandacht? In een tijd waarin niet alleen snelheid, maar vooral ook complexiteit van digitalisering met de dag toeneemt, heeft zich een doorlopende strijd ontwikkeld tussen de bedenkers van de systemen aan de ene kant en aan de andere kant goedwillende, maar vaker nog kwaadwillende ICT-fanatici, die proberen gaten in diezelfde systemen te schieten.

Is deze aandacht overdreven? Ik hoop u met enkele feiten van het tegendeel te overtuigen. Twee jaar geleden al berekende internetbeveiligingsbedrijf McAfee dat cybercrime onze nationale economie jaarlijks zo'n negen miljard euro kost, oftewel 1,5% van ons bruto binnenlands product. Een recent onderzoek van de Nederlandse politie onder mkb-bedrijven geeft aan dat bij 75% van deze bedrijven ICT van cruciaal belang wordt geacht voor de continuïteit van de onderneming.

Tegelijkertijd geeft 28% aan ooit slachtoffer van cybercrime te zijn geweest. Er komen steeds meer koppelingen tussen interne en externe netwerken en apparaten als smartphones en iPads. Ook werken meer en meer bedrijven 'in de cloud'. En dan te bedenken dat één lek in dit complexe netwerk fataal kan zijn!

Deskundigen geven dan ook aan dat het minimaal één keer per jaar doorlopen van je beveiliging geen overbodige luxe is, maar pure noodzaak. De toenemende complexiteit maakt dat, vanwege onvoldoende kennis van zaken, de top van het bedrijf in veel gevallen onvoldoende sturing aan cybersecurity geeft, terwijl het hier toch om de continuïteit van je onderneming gaat.

Voor de LWV reden genoeg om samen met politie, Openbaar Ministerie en VNO-NCW vanaf november aanstaande in een aantal sessies en bijeenkomsten aandacht aan de verschillende aspecten van cybercrime te besteden. De aftrap hiertoe doen we op 10 november in TheaterHotel De Oranjerie in Roermond met een grootschalige meeting met als thema – en dat kan u nu niet meer verbazen – **THE BATTLE AGAINST CRIME**. Want voor mij geldt boven alles: beter voorkomen dan genezen. ➡

DRS. WIM WEIJNEN

DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS

VERENIGING



BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

BLADPRESENTATIE ZUID

Op 14 juli werd ZUID magazine, uitgave juli / augustus, exclusief aan relaties van ZUID gepresenteerd bij Kasteeltje Eyckholt in Roosteren. Marcia Adams, zakenvrouw van het jaar Noord-Limburg, ontving het eerste exemplaar uit handen van hoofdredacteur Vivian Lataster. Aansluitend namen Ralf Krewinkel, de nieuwe burgemeester van Heerlen, triatleet Bas Diederens en ondernemer Sander Geerts plaats 'op de kruk'. Daarna werd er volop genetwerkt.





BEELD CITYLIV

CITYLIV

Op 6 september werd de openbare kunstexpositie en -route CityLiv in Heerlen afgesloten met een feestelijke veiling van kunstininstallaties. De netto-opbrengst van deze veiling wordt geschonken aan 3FM Serious Request 2015



BEELD JOS JOOSTEN

OCI-LIONS-KICKOFF

Kids van 6-16 jaar namen op 30 augustus deel aan de handbalclinic, handtekeningensessie en dronken water aan de 'drink-water-stand'. Businessclubleden ontmoetten elkáár én de nieuwe sponsors – klaar om te scoren in de derde helft. Na het triple-kampioenschap van seizoen '14-'15 en een intense voorbereiding tijdens de zomermaanden, gaat coach Monique Tijsterman er weer vol er tegen aan met 'haar' LIONS-mannen. Op naar de volgende prijzen!





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

ZUID-NETWERK

Tijdens de bijeenkomst op 24 september stond creatief ondernemerschap centraal. Eigenaar Igor Stel deed zijn verhaal 'van ballonnen-clown tot multi-ondernemer' met zijn gasten tijdens een rondleiding door zijn bedrijven waar Entertrain, All-in Echt en Avonturenpark Valdeludo zijn gevestigd. Aansluitend ging ondernemer Tom Vroemen, eigenaar van Crowd About Now te Amsterdam, in een inspirerend betoog in op de dynamische wereld en mogelijkheden van crowdfunding.



ALL-NEW JAGUAR XF

**THIS IS NOT
BUSINESS AS USUAL.**



**VANAF € 46.950
OF € 835 PER MAAND***

De nieuwe Jaguar XF is niet zomaar een auto. Onze nieuwe, efficiënte Ingenium dieselmotor heeft een CO₂-emissie van slechts 104 g/km en daarmee heeft hij een bijtelling van slechts 20%. Bovendien zorgt onze lichtgewicht aluminium structuur voor een unieke rijbeleving.

U zult zien dat de nieuwe Jaguar XF in alle opzichten uw verwachtingen overtreft.

Jaguar Demandt-Wagemans b.v.

Amerikalaan 122, 6199 AE Maastricht-Airport
043 3588299

demandt.nl



20% BIJTELLING

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max gecombineerd verbruik 4,0-8,6 l/100km. CO₂ uitstoot resp. 104-204 g/km. Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. Jaguar Care: 3 jaar garantie, assistentie en onderhoud zonder kilometerbeperking.

* Jaguar Fleet & Business Leasing 60 mnd/20.000 km/jaar. Prijswijzigingen voorbehouden.