

ZUID

VOOR ONDERNEMENDE LIMBURGERS

JAARGANG 8 • NR 35 • NOVEMBER / DECEMBER 2016 • ZUIDMAGAZINE.COM

A professional portrait of Jos Ploum, a middle-aged man with short grey hair and a light beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus.

JOS PLOUM:
'ÉCHT VERMOGEN
VERDIENT MÉÉR'

INTERVIEW WIM WEIJNEN | GOVERT DERIX OVER FOCUS |
SPORTEN ONDER SCHOOLTijd | SPECIAL TEDXSITTARDGELEEN



Wij zetten
de puntjes
op de i!

**ALLES VOOR EEN PERFECTE MATCH
MET UW VACATURE!**

Natuurlijk wilt u uw vacature invullen met de beste kandidaat.
En dat is nu net onze kracht! Wij doen dit door verder te gaan waar
anderen stoppen. Ervaar het zelf en maak kennis met de
talentmatcher van Limburg.

ÉCHT VERMOGEN VERDIENT MÉÉR



INTERVIEW WIM WEIJNEN



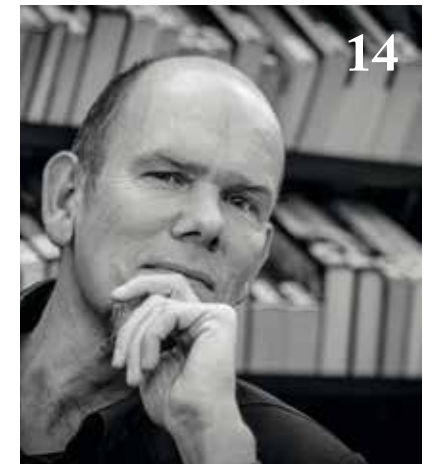
SPORTEN ONDER SCHOOLTijd



COLUMNS

- 16 Wim Weijnen
- 23 Ghislain van Kan
- 37 Harm Wiertz

- 6 In het kort
- 14 Essay Govert Derix
- 21 LIONS Tophandbal Zuid-Limburg
- 24 Boekrecensies
- 26 Alzheimeronderzoekfonds Limburg



- 29 Maastricht Bereikbaar
- 41 **SPECIAL** TEDXSITTARDGELEEN
- 47 Netwerken





*Voor elk goed
plan vinden
wij de weg.*

*Om uw groei
mogelijk te
maken.*

rabobank.nl/hetnieuwefinancieren

Wij combineren bancaire financieringen met overheidsregelingen, lease, investeringsfondsen en meer. En we weten de weg in de regio. Dat helpt wanneer we samen met u op zoek gaan naar een goede financieringsoplossing.

Dus kom maar op met dat plan!

Rabobank Westelijke Mijnstreek



Rabobank

BITTERBALLEN

‘Hoi, ik ben Eric,’ zei een man in pak van rond de dertig jaar terwijl hij mij de hand schudde.

Ik noemde keurig mijn naam. ‘Wat doe jij eigenlijk voor de kost,’ vroeg hij.

Ik leunde op een statafel, achter in een zaal. Net als hij was ik te gast op een netwerkbijeenkomst waar op dat moment een boeiende spreker op het podium stond. Blijkbaar interesseerde Eric de spreker geen bal.

‘Ondernemer, iets in de media,’ antwoordde ik kort om te laten blijken dat ik wél respect voor de spreker toonde. ‘Interessant. En wat precies in de media?’ Ik had te maken met een doorzetter.

‘Bladen, video’s en nog wat andere zaken.’

‘Aha, dan ben ik de man die je kan helpen,’ zei hij zelfverzekerd. Eric bleek een consultant, gespecialiseerd in marketing. Zijn pitch was tot op de puntjes uitgewerkt en volgens mij veelvuldig voor de spiegel geoefend. Als ik Eric zou inhuren, zouden mijn diensten een ware klantmagneet worden.

Nog net voordat hij zijn agenda trok om af te stevenen op het plannen van een afspraak, bedankte ik me

vriendelijk en wenste hem veel succes. Netwerken, voor veel ondernemers van levensbelang. Zeker in Limburg, waar de gunfactor een belangrijke rol bij het zakendoen speelt. Maar, netwerken is geen substituut voor acquisitie. Het gaat om zaaien, verbinden, te weten komen wat er speelt en om relaties aan elkaar voor te stellen. Alles, behalve om jagen, zoals Eric deed.

Terwijl het slotapplaus voor de spreker nog klonk, kwamen de serveersters al met de eerste dienbladen vol drankjes en schalen borrelhapjes voorbij. ‘Goed verhaal, hè?’ zei een man naast me terwijl hij me op de schouder sloeg. Ik kende hem niet, maar had hem al vaker op netwerkbijeenkomsten gezien.

‘Ja! Topspreker,’ zei ik.

We gaven elkaar geen hand, maar proosten met een glas wijn.

‘Ook zo’n zin in een bitterbal?’

‘Altijd!’

‘Laten we dan wat dichterbij de deur van de keuken gaan staan, want die schalen zijn al leeg voordat de ze hier zijn.’

‘Goed idee.’

Vanuit een ooghoek zag ik Eric richting garderobe lopen. ➡



Johan Derrez Hoofdredacteur

ZUID

Uitgever

ZUID magazine
Postbus 3
6114 ZG Susteren
Tel. 046 426 39 42
info@zuidmagazine.com

Hoofdredacteur/uitgever

Johan Derrez
johanderrez@zuidmagazine.com

Redactie

Jos Cortenraad
Govert Derix

Fotografie

Jean-Pierre Geusens
Sacha Ruland
Petra Teeuwsen

Vormgeving

Claudia Ritzen

Verder werkten aan dit nummer mee

Ghislain van Kan
Rob Lammers
Frank Munnecom
Wim Weijnen
Harm Wiertz

Sales

Randal Esser | 06 50298807
randalesser@zuidmagazine.com

Verspreidingsgebied

ZUID magazine verschijnt zes keer per jaar in de regio's Parkstad, Maastricht, Westelijke Mijnstreek en Roermond.

Auteursrechten

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van ZUID magazine gepubliceerd, openbaar gemaakt of veelevoudigd worden.



OPNIEUW MEER DEELNEMERS MAATSCHAPPELIJK BEURSVLOER MAASTRICHT EN HEUVELLAND

De zesde editie van de Maatschappelijk Beursvloer Maastricht en Heuvelland werd op 13 oktober in het Centre Céramique geopend met een stevige gongslag door Wethouder Jack Gerats. 'Aon de geng... Aon de gong!' werd goed bezocht door ruim zestig bedrijven met een maatschappelijk hart en 78 organisaties die diverse vragen en creatieve tegenprestaties meenamen. Opnieuw meer dan het landelijke gemiddelde (35 bedrijven en 50 organisaties).

In een dynamische ambiance en een iets gewijzigde zaal-indeling werden weer 200 matches gemaakt door zo'n 300 deelnemers en gasten. Voorgaande edities leverden samen ruim 1,4 ton aan geschatte verkapitaliseerde maatschappelijke waarde op (gemiddeld per beursvloer zo'n 280.000 euro) en de verwachting is dat dit ook dit jaar weer wordt behaald. De gemaakte matches moeten nog worden beoordeeld en berekend.

Anne Buskes, directeur en bestuurder van welzijns-organisatie Trajekt: "Onze opdracht vanuit WMO is om mensen en dus organisaties in hun kracht te zetten. De beursvloer kun je daarbij zien als een kapstok of praktijkoefening om krachtiger voor de burgerbelangen op te komen en daarbij makkelijker in contact te komen met het bedrijfsleven."

Peter Paul Muijres, programmaleider van de beursvloer: "Ik zie een goede ontwikkeling. Niet alleen zien we steeds weer vers bloed en nieuwe ondernemers die aansluiten. Ook deelnemers aan vorige edities weten elkaar nu buiten de beursvloer te vinden. We zien ook dat organisaties onderling met elkaar matchen. Het is zeker ook de bedoeling dat men niet wacht op de beursvloer, één per jaar, maar dat de verbindingen dagdagelijks plaatsvinden." Kijk op pagina 47 voor een sfeerreportage.

Beeld: Sacha Ruland

TOE AAN EEN ULTIEME SPORTIEVE UITDAGING?

TOPTRIATLETEN BAS DIEDEREN EN MARTIJN DEKKER HELPEN

Met de komst in 2015 van de Ironman naar Maastricht ontstond bij de nodige amateursporters uit Limburg de ambitie om voor het eerst een triatlon af te gaan leggen. Deze duursport vergt, zeker voor beginners, een goede voorbereiding en begeleiding. Een aantal mensen klopten daarvoor aan bij de Limburgse toptriathleten Bas Diederik en Martijn Dekker.

Na de eerste editie van de Ironman vonden steeds meer sporters de weg naar Bas en Martijn. Daarop besloten

de twee profs tot de oprichting van het bedrijf TeamUpgreat, dat zich richt op sporters met uiteenlopende sportieve doelstellingen. Martijn: "We begeleiden zowel mensen die fitter willen worden, als mensen die de uitdaging van een marathon of zelfs triatlon willen aangaan. Hiervoor gebruiken we het online-trainingprogramma TrainingPeaks, waarin elke deelnemer kan zien en bijhouden wat die elke week moet doen." Bas vervolgt: "Daarnaast bestaat de aanvullende optie om op individuele basis te worden gecoacht.

Elk plan wordt op maat gemaakt, waarbij we rekening houden met de werk- en privésituatie. Ondanks het gebruik van een online-trainingprogramma, staat persoonlijk contact voorop. We denken echt mee, bijvoorbeeld als de omstandigheden wijzigen. Daarmee maken we het verschil."

Ook toe aan begeleiding bij een sportieve uitdaging? Kijk op www.teamupgreat.com voor meer informatie.

SOCKS & SHOELACES THAT FIT....

Socks & Shoelaces that fit.... een belofte met een dubbele lading. Owen Smith combineert kwaliteit met identiteit en biedt in vijf kleuren een stijlvolle oplossing voor mannen

met oog voor detail, die best een beetje onderscheidend durven te zijn. Meer info: www.owensmithstore.com





Jos Ploum, manager Private Banking en Vermogensmanagement:

Écht vermogen verdient méér!

‘Wij laten onze hele landelijke en internationale expertise in vermogensvraagstukken samenkomen bij een persoonlijke relatiemanager in Maastricht. Voor onze klant ligt het middelpunt van de wereld in deze regio. Daar zijn wij ook aanwezig. Het is fundamenteel om de persoonlijke situatie van onze klant te doorgronden en maatwerk te leveren.’

‘We houden de financiële planning regelmatig tegen het licht en kijken wat veranderingen betekenen voor de portefeuille’

Er voor de klant zijn op die momenten dat het er voor de klant toe doet met een propositie waarbij het totaal groter is dan de som der delen. Dat is Rabobank Vermogensmanagement.

Zorgen en ontzorgen

Op de vraag waar het om draait bij vermogensmanagement denkt hij even na. „Laatst sprak ik een alleenstaande klant, die zich zorgen maakte over de nalatenschap van zijn vermogen. Hij had geen directe erfgenamen en wilde een groot deel van het vermogen dat hij door ons liet beheren daarom laten vererven aan goede doelen. Via Vermogenszorg hebben we zijn nalatenschap kunnen plannen. En via charity management hebben wij samen met hem enkele goede doelen geselecteerd die precies aansluiten op wat hij belangrijk vindt. Deze klant wilde graag dat wij zelfs de executie van zijn testament voor onze rekening namen. En ook dat hebben we voor de klant kunnen regelen. Dat was voor hem een hele zorg minder en dat is precies waar vermogensmanagement om gaat: er zijn voor de klant op de momenten dat het er voor de klant toe doet, met een propositie waarbij het totaal groter is dan de som der delen.” Aldus Jos Ploum, manager Private Banking en Vermogensmanagement van Rabobank Maastricht en Omstreken.

Puur maatwerk

Er zijn tal van voorbeelden waarbij klantvraagstukken zo specifiek zijn dat de oplossing niet in een handomdraai is gevonden. Het vraagt maatwerk. En maatwerk vraagt dat er gekeken wordt naar de totaalsituatie van de klant. Wat zijn zijn doelen voor de lange termijn? Zijn er andere aspecten die van invloed kunnen zijn op de huidige en toekomstige financiële situatie van de klant?

Het doorgronden van al die aspecten is van belang voor goede advisering in vermogensmanagement. En dan is het ook van belang dat je als vermogensmanager een heel palet van diensten tot je beschikking hebt om te benutten voor je klant. Ploum: „Rabo Vermogensmanagement is een totaalconcept: wij hebben alle diensten in huis om de klant te bedienen. Maar in de all-in combinatie zijn we uniek als bank en daar ben ik trots op. Of het nu gaat om vermogensbeheer, vermogenszorg, charity management, vermogenskrediet, informal investing of de financiële begeleiding van de opgroeiende kinderen van vermogende ouders; op al deze aspecten bundelen we de expertise van specialisten in het hele land en daarbuiten, om de klant te bedienen.” „Het vermogensplan is de basis van het totaalconcept, het fundament. Hierop wordt alles gebouwd en het is van cruciaal belang dat die basis goed in elkaar zit,” aldus Rogér Bollen, vermogensmanager. „Wij willen het verhaal kennen, een persoonlijke band opbouwen. Waar ligt zijn passie? Wat wil hij nog bereiken of realiseren? Vervolgens gaan we de doelen met de klant vaststellen. Werken zonder duidelijke stip op de horizon is namelijk als het besturen van een auto zonder te weten waar je heen gaat. En die doelen kunnen heel divers zijn: later zorg kunnen inkopen, het familiekapitaal in stand houden en het overdragen naar de volgende generatie, het opbouwen van een adequate pensioenvoorziening of het faciliteren van een bedrijfsoverdracht. In alles werken we daarbij nauw samen met de persoonlijke adviseurs van de klant, zoals zijn accountant, fiscalist of notaris. Afhankelijk van de persoonlijke doelen kijken we naar de middelen en welke risico's de klant aanvaardbaar acht. Dan pas gaan we aan het vermogensplan werken. Puur maatwerk en het sluitstuk van het proces.”

Ook vermogensbeheer kan onderdeel uitmaken van het vermogensplan. Jacqueline Jamin, vermogensmanager: „Ook hier zien we vaak dat de klant specifieke wensen heeft. Bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid. Anderzijds tref ik soms oud-ondernemers die een deel van hun vermogen willen gebruiken om startende of groeiende ondernemingen te helpen. We brengen geïnteresseerden in contact met ambitieuze ondernemers die kapitaal zoeken. Ook dan kijken we hier in Maastricht nadrukkelijk naar het Limburgse speelveld. Veel Limburgse vermogenden zien hun geld graag in eigen omgeving renderen. Daar spelen wij op in.” Jos Ploum laat er dan ook geen misverstand over bestaan: „De filosofie van onze manier van zaken doen en lokaal betrokken zijn, werpt zijn vruchten af richting nieuwe klanten. Wij doen niet aan koude acquisitie. Mensen vinden ons via relaties voor wie we al werken. Mond-tot-mondreclame is nog altijd de beste reclame. Een vermogen beheren is niet louter een technische kwestie. Het is peoples business en

daarbij gaat het altijd om vertrouwen.” Rabobank Maastricht en Omstreken onderscheidt zich van andere banken met een lokale insteek. „Allereerst is Maastricht en Omstreken voor onze relaties het middelpunt van de wereld,” zegt Jacqueline Jamin. „We doen alles van hieruit. Onze klanten hoeven niet naar Den Bosch of Utrecht. Er is voor elke relatie één aanspreekpunt: de vermogensmanager hier in Maastricht. Dat is de enige manier om een goede band op te bouwen. Wij kennen onze klanten en proberen ze telkens een stap voor te zijn met verbetervoorstellen. We weten als er iets verandert in hun leven en houden goed in de gaten of dat gevolgen heeft voor het ons toevertrouwde vermogen. Daarom onderhouden we met onze relaties zeer regelmatig contact. We blijven monitoren.” Het team Vermogensmanagement gaat daarin ver. Rogér Bollen vult daarop aan: „De vermogensmanager heeft de rol van sparringpartner binnen het vaste team van specialisten. De vermogensmanager wordt daarnaast ook lokaal bijgestaan

Wilt u meer weten wat vermogensmanagement voor u kan betekenen? Maak dan een afspraak. De afdeling private banking is beschikbaar voor een vrij vermogen vanaf EUR 500.000. Vermogensmanagement start bij een kapitaal vanaf EUR 1.000.000. **Meer informatie op:** www.rabobankmaastricht.nl/RVM

door een vermogensplanner en een beleggingsspecialist die de dagelijkse zorg van de beleggingsportefeuille onder zijn hoede heeft. Desgewenst kan het team aangevuld worden met andere specialisten voor specifieke vraagstukken, zoals bijvoorbeeld bij bedrijfsoverdracht of structurering van familiekapitaal. Grote vermogens en complexe financiële situaties vereisen immers niet alleen een persoonlijke lokale benadering, maar ook een specialistische aanpak.” Écht vermogen verdient méér.



Joost Frantzen, directeur Particulieren en Private Banking.

Vermogensmanagement nóg dichterbij

Het team Vermogensmanagement van Rabobank Maastricht en Omstreken bestaat uit vijf vermogensspecialisten, maar indirect zijn er een groot aantal specialisten die op afstand de lokale vermogensmanager met raad en daad kunnen bijstaan om de dromen van de klant te realiseren. Op de vraag wat dit team onderscheidend maakt is Joost Frantzen, directeur Particulieren en Private Banking glashelder: „We zijn écht lokaal aanwezig en hebben passie voor onze klant. Dat klinkt misschien cliché, maar dat is het niet. De specialisten zijn erop geselecteerd. Samen krijgen we het vuur in de ogen op het moment dat het over onze klant gaat en dat merkt de klant. Ik ben ervan overtuigd dat dit het verschil maakt tussen een normale klantrelatie en een echte vertrouwensband met je klant. Daarnaast zitten we letterlijk om de hoek, het is bijzonder prettig om een kop koffie met ons te kunnen drinken op de momenten dat onze klanten dit wensen. Natuurlijk zijn wij letterlijk 24/7 bereikbaar, maar het is toch wel bijzonder prettig om een kop koffie met de klant te kunnen drinken op de momenten dat dit gevraagd wordt. Alleen op die manier kun je een band met elkaar opbouwen en ervoor zorgen dat je samen een route uitstippelt waar de klant zich senang bij voelt.”



Jos Ploum, manager Private Banking en Vermogensmanagement

„Als een klant echt weet wat hij wil, wat zijn doel is, zijn passie; dan pas kun je als vermogensbeheerder je werk goed doen. Dan weet je waar je naartoe moet werken. Daar ligt voor mij meestal de eerste uitdaging: boven water krijgen wat iemand beweegt. Niet zelden gaan daar de eerste twee, drie gesprekken over. Geen probleem. Integendeel, dan leer je elkaar kennen en vertrouwen. Dat maakt ons vak zo boeiend.”

Jos Ploum (1972) stapte direct na zijn middelbare school binnen bij de Rabobank in Beek. Hij begon als trainee, werd daarna opgeleid tot beleggingsspecialist/vermogensbeheerder en verhuisde al snel naar de Rabobank in Landgraaf om daar een beleggingsafdeling op poten te zetten. Terwijl hij in zijn vrije tijd bedrijfseconomie studeerde, vervolgde hij zijn carrière achtereenvolgens als Hoofd Regionaal Beleggingsteam ZuidOost en manager Private Banking bij Rabobank Parkstad Limburg, om voorlopig in Maastricht te zetelen als manager van Private Banking & Vermogensmanagement. „Private Banking heeft me altijd geweldig geboid. Hoe kunnen mensen hun vermogen het beste laten renderen. Daarin spelen veel persoonlijke keuzes mee. Ik moet vaak vaststellen dat veel mensen nauwelijks nadenken over keuzes. Vooral ondernemers weten vaak niet wanneer ze willen stoppen, aan wie ze overdragen, hoe het met pensioen en nalatenschap zit. Niets is mooier dan hen

helpen bij het maken van keuzes, alles uit te puzzelen en een uitgebalanceerd beheersplan te maken.”

Aan passie en gedrevenheid ontbreekt het de meeste ondernemers overigens niet, benadrukt Jos Ploum. „Ooit heb ik met een ondernemer gesproken die niet wist wat hij wilde met de opvolging van zijn bedrijf. Na een paar gesprekken ontdekte ik dat hij een verborgen droom had om kinderboeken te gaan schrijven. Samen hebben we toen een financieel plan gemaakt om zijn bedrijf eerder te kunnen verkopen en zijn droom te verwezenlijken. En dat is gelukt. Fantastisch toch.” Zelf heeft Jos Ploum ook passies. Hij geldt als fervent golfer, Bourgondiër en liefhebber van het Italiaanse 'La Dolce Vita'. Uit dat land importeert hij verschillende wijnen voor de Nederlandse markt. „Van kleine, ambachtelijke wijnboeren. Lang geleden vroeg zo'n kleinschalige wijnbouwer me of ik zijn wijn in Nederland een plek op de schappen kon bezorgen. Nu doe ik dat voor zo'n twintig boeren. Een prachtige hobby, vooral omdat ik bij die mensen aan de keukentafel kom. Ze vertellen me hun leven en hun plannen. Zo zijn er veel raakvlakken met mijn baan hier bij de Rabobank.”



Jacqueline Jamin, vermogensmanager

„Het meest interessante in deze baan? Naast het persoonlijke contact is dat vooral de complexiteit. Alle denkbare

‘Ik ken al onze klanten en zij mij. Je leert elkaar in de loop der jaren kennen’

vermogensvragen samen met de cliënt oppakken en het overzicht weten te bewaren. Zo beheren wij het vermogen van veel zogenoemde Nederbelgen; Nederlanders die in België zijn gaan wonen. Dat brengt vanzelfsprekend de nodige vraagstukken met zich mee, onder meer op fiscaal gebied. Daar ga ik graag mee aan de slag.” Jacqueline Jamin (1973) studeerde fiscaal recht aan de Universiteit Maastricht waarna ze ging werken voor Ernst & Young in Amsterdam.

In 1998 maakte de juriste de overstap naar de Rabobank, eerst in de regio Eindhoven en later in Maastricht, haar geboortestad. „Na mijn start bij de Rabobank kreeg ik al snel de verantwoordelijkheid voor de grotere vermogens. Het contact via vermogensmanagement is intenser, we houden de financiële planning regelmatig tegen het licht en kijken wat veranderingen betekenen voor de portefeuille. De lijnen zijn kort, alle expertise hebben we hier in Maastricht bij de hand. Onze klanten vinden het prettig om één vast aanspreekpunt te hebben. En veel cliënten overleggen het liefst in het Limburgs, hun eigen taal dus. Ook betrekken we geïnteresseerde relaties bij netwerkevenementen en krijgen ze de gelegenheid om zelf weer zakelijke partners mee te nemen. Zo vergroten we het netwerk van onze klant en dat van de Rabobank.” Jacqueline Jamin is getrouwd en heeft een zoon van veertien

jaar. De vrije tijd wordt ingevuld met reizen, boeken lezen en sinds kort ook golf. „De meest indringende reiservaring? De reis door India drie jaar geleden. Het cultuurverschil met Nederland is enorm. En dan de Taj Mahal. Een zeer indrukwekkend gebouw.”



Rogér Bollen, vermogensmanager

„Mijn doel is pas bereikt als de klant financiële rust ervaart,” aldus Rogér Bollen. „Mijn werk is gebaseerd op vertrouwen. Wanneer een klant mij in vertrouwen neemt, als hij open vertelt over zijn ambities en doelen, kan ik optimaal voor hem presteren. Niets van wat wij bespreken komt buiten het team Vermogensmanagement. Deze vertrouwensband is heel belangrijk, want van daaruit kun je de beste beslissingen nemen.”

Rogér Bollen (1970) adviseert binnen Vermogensmanagement de vermogende klanten uit het topsegment. Hij schakelt met alle specialisten en houdt de regie. Rogér heeft twintig jaar bankervaring in zowel de zakelijke dienstverlening als de dienstverlening voor de vermogende particulier, waarvan negen jaar als senior Private Banker bij Van Lanschot Bankiers. „Binnen Rabo Vermogensmanagement bieden wij de klant een persoonlijk team dat voor zijn vermogen zorgt. Door een goede persoonlijke band met de klant weet ik wat hij wil en kan ik verbinden. De

kracht van het samenspel met interne en externe specialisten, het coöperatieve gedachtegoed van de Rabobank, maakt dat wij optimaal kunnen presteren voor de klant en daar voel ik mij goed bij.” Dat laatste motief heeft ongetwijfeld te maken met het privéleven van de geboren Maastrichtenaar. Rogér Bollen, getrouwd en vader van twee kinderen, doet aan hardlopen en golf en is een actieve verenigingsman, onder andere bij de harmonie waar hij sinds zijn jeugd euphonium (tenortuba) speelt. „We spelen in de Concertafdeling, zeg maar de eredivisie. Individueel moet je goed zijn, maar nog belangrijker is het samenspel. Goed luisteren naar elkaar is essentieel. Ik vergelijk dat met mijn baan als vermogensmanager. We hebben allemaal individueel veel kennis en ervaring, maar als team kunnen we onze klanten de beste oplossingen aanbieden.”



Marcel Lousberg en Diana Lutgens Intern vermogensmanagers

„We kennen al onze klanten en zij ons. Je leert elkaar in de loop der jaren kennen en hebt het over veel meer dan financiën. We proberen op de hoogte te blijven van wat er in het leven van onze klanten gebeurt. Dat directe contact maakt deze baan echt top.” Marcel Lousberg (1978) en Diana Lutgens (1987) gelden als de spil van het team Vermogensmanagement van Rabobank Maastricht en Omstreken. Bij hen komen alle telefoontjes binnen die zij



zelf beantwoorden of doorzetten naar hun collega's Jos Ploum, Rogér Bollen of Jacqueline Jamin. Of zij regelen een afspraak in Maastricht of bij de klanten thuis. „We zijn altijd bereikbaar, ook in het weekeinde. Sommige vragen kunnen niet wachten. Het contact is soms zeer intensief. Met verschillende relaties overleggen we wekelijks, met anderen pas weer als er iets in hun leven gebeurt waardoor naar de financiën gekeken moet worden. Het is mensenwerk.”



Rabobank
Maastricht en Omstreken

Alles draait om focus

De mooiste dingen leer je van je kinderen. Afgelopen maand liep ik met mijn jongste zoon de Camino Portugués, de legendarische pelgrimsroute vanuit Portugal naar Santiago de Compostela in Galicië. Om niet te verdwalen is het tijdens zo'n 'camino' zaak de gele pijlen en Jacobsschelpen te volgen. Met enige regelmaat, als ik zo'n schelp miste, riep mijn zoon: 'focus!' Hij betrapte me erop dat ik met mijn gedachten afdwaalde en niet helemaal 'bij de weg' was. 'Focus!' werd een leitmotiv van onze pelgrimage. Met als resultaat dat ik me na een kleine driehonderd kilometer begon af te vragen wat mijn focus eigenlijk is.

Wie ben ik?

Wat is de focus van een filosoof? Mijn kortste antwoord is dat ik in de loop der jaren velerlei antwoorden heb gezocht – en gevonden – op vragen als 'Wat is de mens?' en 'Wie ben ik?' We leven allang niet meer in een tijd waarin samenlevingen zich verbonden met één antwoord. Vanuit vele disciplines en stromingen zijn antwoorden te geven. De mens als rationeel dier, de mens als een door God geschapen wezen, de mens als voorlopig product van natuurlijke selectie, de mens als een spiritueel wezen op een menselijke reis, de mens als een dier met spirituele behoeften, de mens als het dier dat steeds vernuftiger in staat is om zichzelf te ontwerpen en te scheppen... Je zou een complete cursus filosofie & wetenschap kunnen vullen met vele antwoorden en de vragen die ze op hun beurt oproepen. Van homo viator (de mens die altijd ergens naar op weg is) tot homo sapiens (de denkende mens) tot homo ludens (de spelende mens) tot homo domino (de mens die alles om laat vallen).

Persoonlijk

In die weelde van antwoorden blijft één vraag terugkomen. Hebben de antwoorden iets met elkaar gemeen? Draaien homo viator, homo sapiens, homo ludens en al die andere 'homo's' om een middelpunt? Zo ja: wat is daarover te zeggen? De grap is wellicht dat mijn antwoord daarop heel persoonlijk is. Teveel antwoorden claimden dat ze zelf in het middelpunt stonden: oorzaak van menig conflict. Maar ook mijn persoonlijke stellingname is niet helemaal vrij van zulke absolutistische trekjes. Diep in mijn hart geloof ik dat een mens méér is dan een 'homo shoppens' die naar eigen goeddunken uit de supermarkt van antwoorden zijn persoonlijke antwoord kiest om daarmee (voorlopig) door het leven te gaan. Diep in mijn gedachten geloof ik dat er een kern van waarheid is waartoe alle mensen en alle antwoorden zich kunnen verhouden. Die kern heeft alles te maken met focus.

Vergrootglas

Vergelijk het met een vergrootglas. En vooral: de magische ervaring om met zo'n loop de stralen van de zon te vangen en samen te brengen op een stuk papier. Zodra je het brandpunt scherp hebt, begint het papier te smeulen en te branden. Kan het zijn dat wij in de verschillende fasen van ons leven op de vraag 'Wie ben ik?' het antwoord zoeken waardoor we zelf in vuur en vlam raken? Kan het zijn dat het ontstaán van vuur laat zien dat we ons voorlopige antwoord hebben gevonden? En kan het zijn dat het contact met die passie of liefde of gedrevenheid ons kan helpen om op ieder gewenst moment focus te krijgen? Bijvoorbeeld als we afdwalen? Of een pijl missen? 'Pap, focus!'

“Hoog aan de hemel en diep in onszelf weten we precies wat ons in lichterlaaie kan zetten”

Vaardigheid

Focussen kan op vele manieren. De ogen sluiten, stilte opzoeken, muziek luisteren, hardlopen, dansen, wandelen, in gesprek gaan met een coach, op zoek gaan naar wat in bepaalde tradities de 'innerlijke meester' is genoemd, of je opzettelijk even niet focussen om aldus, via de omweg van de paradox, alsnog focus te bereiken. Er is niet één manier van focus vinden. Net zoals er talloze manieren zijn van meditatie en gebed, zo is ook focus iets dan je moet ontdekken en... focussen. Het is een vaardigheid die ontstaat terwijl je het doet. Net als het gaan van een weg die, volgens de Spaanse dichter Antonio Machado in een beroemd gedicht, ontstaat terwijl je hem gaat: 'Caminante, no hay camino; se hace camino al andar.' (Wandelaar, er is geen weg; men maakt de weg door te lopen).

Ervaring

Het zoeken en vinden van focus is een ervaring die men heeft of niet heeft. De tragiek van onze wereld is wellicht dat er te weinig aandacht is voor wat focus met een mens, een bedrijf en een samenleving kan doen. Weten wij waar wij als organisatie naartoe willen? Durven wij als samenleving een richting te kiezen? Niet zomaar een richting, maar een die recht doet aan de behoefte van mensen om focus te vinden in hun leven?



Taboe

Een bestaan met focus is een betekenisvol bestaan. Een gefocuste gemeenschap is een gemeenschap die ontstaat uit de flexibele focussen van haar leden. Zodanig dat ze in het zoeken en vinden van hun eigen brandpunt in contact staan met middelpunt van het collectief, dat op zijn beurt ook flexibel is, maar niet richtingloos. In een samenleving die het aandurft om zich te focussen op focus kan het makkelijker zijn om te erkennen dat we misschien op een verkeerde weg zitten en lukt het beter om de creatieve wegen te vinden die ons op een beter pad kunnen brengen. In zo'n gemeenschap is het minder taboe om over de mogelijkheid van een rechtvaardige wereld te spreken en ligt het meer voor de hand om te zoeken naar een verbinding van het innerlijke vuur van je talenten en de uiterlijke focus van de samenleving.

Focus!

Zo bezien draait alles om focus en vraag je je af waarom je in politiek, bedrijfsleven en onderwijs niet meer vergrootglazen tegenkomt die mensen helpen om hun weg te vinden. Een joekel van een vergrootglas boven het spreekgestoelte van de Tweede Kamer! Een voorzitter die minder vaak 'orde' of 'stilte' hoeft te roepen, maar gespitst is op het aanbrengen van focus in het debat. Een bedrijfsleven dat gaandeweg ontdekt hoe focus en duurzaamheid in elkaars verlengde liggen. Opleidingsinstituten als gloeiende brandhaarden van ontluikend talent. Velen onderschrijven de focus van dit verhaal. Toch draait onze planeet steeds duisterder rondom het zonnige middelpunt van ons zonnestelsel. Hoog aan de hemel en diep in onszelf weten we precies wat ons in lichterlaaie kan zetten. Voor heilig vuur is het nooit te laat. ➡

GOVERT DERIX IS FILOSOOF, SCHRIJVER EN ADVISEUR. WWW.GOVERTDERIX.COM



DE FLEXIBELE ECONOMISCHE KAART VAN NEDERLAND

Vlak voor het zomer-reces gooide de door het kabinet ingestelde 'Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur' de knuppel in het Randstedelijke hoenderhok. Alleen al de titel 'De Randstad voorbij, is de Nederlandse economie nog gebaat bij het huidige Mainportbeleid?' was voldoende om in bestuurlijk Den Haag het nodige stof te doen opwaaien. Volgens het Ministerie van Infrastructuur en Milieu ontbeerde het advies visie. Een wat kinderachtige reactie, kijkend naar de samenstelling van dezelfde Raad, met mensen die stuk voor stuk gepokt en gemazeld zijn in het onderwerp.

In het kort komt het erop neer dat de eenzijdige focus op mainports dateert vanuit de visie en gedachten van de 20e eeuw, en dat breder gekeken dient te worden naar digitale infrastructuur, onderwijs en sociale vaardigheden. Ook verdienen andere Nederlandse regio's, die al begonnen zijn met economische ontwikkelingen vanuit de bril van de 21e eeuw, meer aandacht in het nationale beleid.

Hoewel de discussie mede door het reces in de kiem gesmoord lijkt, verdient het rapport naar mijn mening veel meer aandacht en zou in ieder geval tot nadenken moeten stemmen.

Vanuit Limburg (en in bredere zin de Brainport regio Zuid-Nederland) is altijd geroepen dat het belang van de in deze regio ontstane campussen niet onderschat mag worden. De top tien Nederlandse bedrijven met

de hoogste investeringen in R&D bestaan voor meer dan de helft uit Zuid-Nederlandse bedrijven. Noord-Brabant en Limburg zijn nu al derde en vierde exportprovincie van Nederland. Tel daar bovendien bij op dat de waarde die aan producten wordt toegevoegd hier veel hoger is dan bij de doorvoer van goederen vanuit de havens naar elders in Europa.

In het rapport wordt ook aangegeven dat door toenemende informatisering en 3D-printing goederenstromen in de toekomst zullen afnemen. In de logistieke sector in Venlo en omstreken had men dit al lang begrepen! Kortom: het wordt tijd dat men de snelle economische ontwikkelingen in onze provincie ook in Den Haag nog meer gaat onderkennen en bereid is hier ook financiële consequenties aan te verbinden.

Rest mij nog één punt: de internationale ligging van Limburg, letterlijk grenzend aan Nordrhein-Westfalen, Vlaanderen en Wallonië. Voor een op export gericht land als Nederland biedt deze nabijheid unieke mogelijkheden tot het opheffen van nog bestaande belemmeringen in regelgeving en cultuur bij het internationale zakendoen.

De Euregio Maas-Rijn, die geheel Zuid-Limburg omvat, telt met het omringende buitenland 2,2 miljoen inwoners tegenover de 1,7 miljoen voor de regio Amsterdam. Ze telt drie academische ziekenhuizen met evenveel universiteiten. De Universiteit Maastricht is met haar vijftig procent internationale

studenten, de meest internationale van ons land; de RWTH in Aken levert per jaar 5.900 ingenieurs af, de gezamenlijke technische universiteiten in Nederland 4.500. Nog niet overtuigd? Binnen één uur rijafstand bevinden zich zeven luchthavens en de Euregio beschikt over twee TGV stations. Voeg daar Noord- en Midden-Limburg met hun logistieke bedrijven, de maakindustrie en de agro food sector aan toe en het Limburgse plaatje is compleet.

Wanneer dit gebied erkend zou worden als één van de eerste grensoverschrijdende Europese kerngebieden, veranderen we pas echt de economische kaart van Nederland en zou Karel de Grote met trots terugkijken op wat hij destijds begonnen is! ➡

DRS. WIM WEIJNEN

DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS
VERENIGING

SPORTEN ONDER SCHOOLTIJD

Topsport en studie, het lijkt bijna een onmogelijke combinatie. Het DaCapo College in Sittard is als enige vmbo-school in Limburg officieel erkend als Topsport Talentschool. Aanstormend sporttalent kan op deze school sport en studie op een goede wijze combineren. Deze drie sporters krijgen een hand in de rug van school.



Philippe Gijzen (14) uit Sittard: alpineskiën

"Toen ik 2,5 jaar oud was, stond ik voor het eerst op de ski's. Sinds mijn zesde neem ik deel aan wedstrijden op nationaal en internationaal niveau. Ik ben lid van Snowsports Academy Racing. In november 2012 werd ik Nederlands kampioen indoor bij de aspiranten en in 2014 Nederlands kampioen in Oostenrijk bij de aspiranten. Door het jaar heen ben ik ongeveer vijftien weken in Oostenrijk aan het trainen, in alle vakantieweken, maar ook tijdens schoolweken. Het DaCapo College heeft

voor mij een aangepast rooster gemaakt, zodat ik school met sport kan combineren. Ik krijg voor een aantal vakken vrijstelling en de school zorgt dat ik mijn trainingen kan volgen. Dit houdt wel in dat ik tijdens mijn trainingen weken in het buitenland zelf goed de gemiste stof moet bijhouden. Skiën is mijn passie. Natuurlijk wil ik ooit graag Olympisch kampioen worden, maar het mooist is om na elke training te kunnen zeggen dat ik weer wat geleerd heb."



Raf Meuwissen (15) uit Sint Joost: motocross

"Tien jaar geleden ben ik begonnen met motocross, toen nog op de kleinste motor. Nu rij ik op mijn KTM 125 zowel het NK, het EK als het WK. Ik maak deel uit van het HMX Factory team en zit ook in de Nederlandse selectie. Ik ben twee keer Nederlands kampioen geworden, maar de afgelopen paar jaar is dat niet gelukt vanwege blessures. Meestal train ik op dinsdag, woensdag en donderdag. De wedstrijden zijn op zaterdag en zondag. Dat zijn er ongeveer 35 tot 40 per jaar.

Ik kan op school alles volgen en toch 's middags trainen, met dank aan een aangepast rooster. Ik zit nu in het derde leerjaar vmbo technische leergang. Motocross betekent heel veel voor me. Ik ben er 24/7 mee bezig. Mijn ambities is om wereldkampioen te worden in de hoogste klasse en om van deze sport mijn baan te maken."

HET VERBETEREN EN ONTWIKKELEN VAN PERFORMANCE EN TALENT



Frank Bessems en Jo Reinders

Perfact Group is een kennisorganisatie die bedrijven in de kapitaalintensieve industrie ondersteunt bij het verbeteren van hun plantperformance. Zij willen als beste dienstverlener door grote toonaangevende bedrijven gezien worden als *eigen* kennispartner. Als de plantperformance moet verbeteren, zal Perfact Group dit op een praktische manier verbeteren. Gewoon doen, afspraken nakomen en de beste professionals hun werk laten doen. Hoog niveau op een familiale wijze. Dit doet Perfact Group met behulp van vijf expertisecentra: Perfact Insight, Perfact Tasc, Perfact Match, Perfact Academy en Perfact Process Control.

"Professioneel gedreven door onze eigen nieuwsgierigheid zijn we bijzonder gemotiveerd om grenzen te verleggen. Als bestaande standaards niet meer toereikend zijn, gaan wij op zoek naar het innovatieve alternatief. Zo verbinden we

met plezier een begrip als *betrouwbare partner* met *uitdagend eigenwijs*," aldus Frank Bessems, Director Sales.

Handbal en Perfact Group zijn een perfect match! Net als bij OCI-LIONS is bij Perfact Group de persoonlijke ontwikkeling één van de belangrijkste focuspunten. Uitdagende persoonlijke ontwikkelplannen, afspraken, opleiding en coaching zijn de sleutelwoorden voor ontwikkeling van de eigen medewerkers. Perfact Group steunt OCI-LIONS vanuit een maatschappelijke betrokkenheid. De kennisorganisatie uit Munstergeleen, Antwerpen en Genk wil zich graag identificeren met een topsportclub, vanwege de naamsbekendheid en de uitstraling. Wat Perfact Group aanspreekt in de OCI-LIONS is de constante performance verbetering van team en organisatie, de duidelijke visie en het gemeenschappelijke doel. ➡



U en LIONS samen naar de top en in de spotlights?
Neem contact op met
Luuk Hoiting, via 06 2199 8687
luuk@limburglions.nl



LIONS

TOPHANDBAL
ZUID-LIMBURG

Nicky Souren (16) uit Eijsden: voetbal

"Ik speel in het beloftenteam van Roda JC Kerkrade. Toen ik vier was ben ik begonnen met voetbal. Bij de jeugd ben ik al meerdere keren kampioen geworden en één keer ben ik uitgeroepen tot beste speler van het toernooi. Ons team traint vijf keer per week van half drie tot vijf uur. En dan is er nog een wedstrijd, meestal op maandag. De heer Verpoort van Het DaCapo College heeft voor mij een aangepast lesrooster gemaakt. Hierdoor kan ik mijn trainingen volgen. Sport betekent heel veel voor mij,

maar school staat op nummer 1. Ik ambieer het hoogste haalbare in de voetbalsport. Tot nu toe verloopt het uitstekend. Na deze studie wil ik wellicht verder met een zelfstandige studie. Ik moet nog even bekijken hoe we het dan gaan afstemmen."

‘ALS JE SNEL WILT
GAAN, GA ALLEEN,
ALS JE VER WILT
GAAN, GA SAMEN.’



Bedrijven in Parkstad en Roerstreek moeten in belang van de regio meer met elkaar gaan samenwerken. Daarom zijn twee coöperaties opgericht. Parkstad Coöperatief en Roerstreek Coöperatief. Het doel is om onderling groei en bedrijvigheid in de twee regio's te bevorderen en daarnaast om de regio's te verbinden.

Leden van de coöperatieve vereniging hoeven geen contributie te betalen om lid te worden. Wel moeten de leden aan andere leden kortingen van vijf tot tien procent geven op diensten en producten. Het bestuur van de coöperatie kan desgevraagd uitzonderingen maken op deze toelatingseis. Op die manier willen de coöperaties de economie in beide gebieden stimuleren. De coöperaties bieden de leden veel voordeel dat voortkomt uit een combinatie van pijlers "financiering en arbeid". Zo worden vacatures en personeel via de websites uitgewisseld: mensen in de ene regio die boventallig zijn worden in andere regio weer inzetbaar. Op deze wijze wordt noodzakelijke krimp gefaciliteerd om op een andere plek groei te realiseren! Leden kunnen ook tegen gunstige voorwaarden lenen omdat verschillende leningsfondsen, particuliere financiers en een bank partner zijn van beide verenigingen.

De coöperatieve verenigingen hebben geen winstoogmerk en het bestuur is onbezoldigd. Aan de lokale overheden en de provincie is steun gevraagd voor dit initiatief. Zie de websites www.parkstadcooperatief.nl en www.roerstreekcooperatief.nl.

WWW.PARKSTADCOOPERATIEF.NL



VERTROUWEN IS GOED, REGIE IS BETER.

Stel, u kunt op een bepaald moment niet meer zelfstandig beslissingen nemen. Maar u heeft vóór die situatie geen volmacht afgegeven. Wat gebeurt er dan? Er zijn drie verschillende mogelijkheden; de kantonrechter benoemt voor u een bewindvoerder, een curator of een mentor. Wie dat wordt, daar heeft u zelf geen invloed meer op. Heeft u een partner, dan is het ook niet altijd zo dat de kantonrechter die partner benoemt. Afhankelijk van uw specifieke situatie kan het vanaf dat moment dus zo- maar zo zijn, dat u de bevoegdheid verliest om zelf te bepalen wat u met uw vermogen doet of laat. Ook kunt u als 'handelings-onbekwaam' worden betiteld, waardoor u feitelijk geen rechtshandelingen meer kunt verrichten.

Vaak zien we dat de overweging om een levenstestament op te stellen pas gemaakt wordt op het moment dat een respectabele leeftijd bereikt is en men zich realiseert dat noodzakelijke hulp, voorheen (verre) toekomstmuziek, op korte termijn toch wel eens nodig zou kunnen gaan zijn. Zo lang het op dat moment nog '5 voor 12' is, is er feitelijk niets aan de hand. De praktijk leert echter dat de scheidslijn tussen 'net op tijd' en 'net te laat' bijzonder dun is. Niet in de laatste plaats omdat de afweging om een levenstestament op te stellen van meer afhankelijk is dan alleen van uw fysieke gesteldheid.

Stel, u moet voor enige tijd naar het ziekenhuis en u weet niet hoe u er na de operatie aan toe bent. Of u verblijft voor langere tijd in het buitenland. Dan neemt de kans toe dat u afhankelijk wordt van

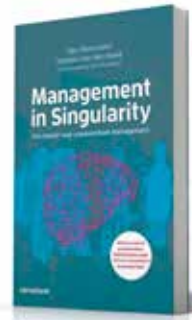
anderen. Het is op zo'n moment belangrijk om erover na te denken wie uw belangen gaat behartigen als u dit, om wat voor redenen dan ook, zelf niet (meer) kunt. Tijdelijk, dan wel permanent. U ontkomt er op dat moment niet aan om uzelf de volgende vraag te stellen; in wie heb ik het volste vertrouwen?

Vaak wordt deze afweging meteen in een financieel perspectief geplaatst. Wie regelt er dadelijk mijn bankzaken? Wie draagt er zorg voor de aan- en verkoop van mijn onroerend goed en maakt weloverwogen keuzes bij het aanvaarden of verwerpen van erfenissen en het doen van schenkingen? Het gevoel dat u weet dat deze zaken ook op het moment dat u er zelf niet meer toe in staat bent, met de grootste zorgvuldigheid en naar eer en geweten worden afgehandeld, geeft rust en vertrouwen. Er is echter meer in het leven dan alleen financiën. Wenst u bijvoorbeeld behandeld te worden wanneer u (ongeneeslijk) ziek blijkt en heeft u specifieke wensen met betrekking tot uw uitvaart? Hoe zit het met praktische zaken, zoals persoonlijke verzorging en de verzorging van uw huisdier? Het lijkt misschien vergezocht, maar de ervaring leert dat het stilstaan bij dit soort zaken vooraf, een hoop gedoe en ergernis voor uw omgeving bespaart en voor u de nodige gemoedsrust oplevert. Immers, men moet het dak repareren wanneer de zon schijnt, toch? Doet u dat niet, dan loopt u het risico om van de regen in de drup te geraken.

Mijn advies? Neem tijdig actie om alles volgens uw wensen en behoeften vast te laten leggen. Dat kan met een volmacht,

een levenstestament of een testament. De keuze is afhankelijk van de zaken die u graag geregeld wilt hebben. Op de manier die voor u het meest prettig voelt. Vertrouwen is prima, maar door gewoonweg zelf de regie te houden weet u zeker dat het goed komt. Wel zo prettig. ➡

MR. GHISLAIN VAN KAN
NOTARIS BIJ METIS NOTARISSSEN



Tjeu Blommaert, Stephan van den Broek,
in samenwerking met Erik Kolthof

MANAGEMENT IN SINGULARITY

VAN LINEAIR NAAR EXPONENTIEEL
MANAGEMENT

Nederlandstalig | Gebonden, 168 blz.
Vakmedianet | 1e druk, 2016

Eerlijkheid gebied te zeggen dat er maar weinig boeken zijn die het, na het afronden van mijn studie, nog hebben gehaald tot mijn boekenkast. De meesten zijn met een bijpassende zucht van opluchting in een doos op zolder beland. Toen ik in september hoorde dat Tjeu Blommaert was overleden, moest ik terugdenken aan zijn boeken, en met mij waarschijnlijk velen van jullie. Tjeu Blommaert schreef tientallen boeken over de bedrijfseconomie en -administratie. Hij was een veelgeprezen inspirator, professor en hoogleraar bedrijfseconomie aan de universiteit van Maastricht. Zijn laatste boek (geschreven met co-auteurs Stephan van den Broek en Erik Kolthof) is het boek dat ik nu mag lezen: Management in Singularity.

De singularity (ofwel singulariteit) is: het tijdstip in de geschiedenis waarna de mens niet langer nodig zal zijn om computers en robots te programmeren en verbeteren. Updates worden door de computers zelf uitgevoerd, de

doorgevoerde verbeteringen zullen té snel gaan om voor ons nog te begrijpen. Dit moment luidt een nieuw tijdperk in en wordt voorspeld in 2035.

De omschrijving van dit voor mij nog niet bekende fenomeen deed mij denken aan Terminator-achtige robots. Fout natuurlijk. Maar de impact van zelfdenkende computers zal wel gigantisch zijn voor het hele bedrijfsleven. Dit boek gaat over die razendsnelle ontwikkelingen en hoe organisaties daarmee moeten omgaan, of beter gezegd: hoe organisaties daar nu al over na zouden moeten denken. Het omgaan met veranderende omgevingen, een ander soort werkelijkheid.



Frank Munnecom
Partner bij Baat
accountants en
adviseurs



Chris Anderson

IMPACTVOL PRESENTEREN, DE TED METHODE

Nederlandstalig | Paperback, 320 blz.
Maven Publishing | 1e druk, 2016

De inhoudsopgave van 'Impactvol presenteren, de TED methode' vind je terug in bijna ieder ander boek over presenteren, en het lijkt daarmee ook op die boeken. Maar Chris Anderson – directeur van TED (TEDx) – is erin geslaagd een heel ander boek te schrijven. Het boek intrigeert je hoe langer hoe meer, vooral omdat Andersen genuanceerde verschillen aanbrengt in de manieren van presenteren. Als voorbeeld het script: uit je hoofd leren of juist niet? Hij beschrijft met duidelijke voorbeelden wat er kan gebeuren in beide situaties. Tot slot laat hij zien hoe iemand in de praktijk voor één van beiden zou moeten kiezen, afhankelijk van zijn competenties. Het boek is vooral menselijk; gericht op empathie. Het appelleert aan jouw verantwoordelijkheid als spreker en presentator. Maar ook als organisator van bijeenkomsten krijg je tips om

slechte presentaties (lees: sprekers) te voorkomen. Publiek laat zich alleen inspireren door authenticiteit, lef, onbaatzuchtig werk en oprechte wijsheid. Je realiseert je dat je met een slechte presentatie geen respect hebt voor mensen die jou iets heel kostbaars hebben gegeven: hun tijd.

Kortom, een boek wat je naast de gebaande wegen veel extra informatie geeft óf om zelf goed te presenteren óf om iemand te helpen om een spraakmakende presentatie te laten geven.



Rob Lammers
Ondernemer en
founder van Carrera C®,
columnist, blogger,
trainer-coach en spreker

‘IEDER VOOR ZICH
IS EEN DRUPPEL,
SAMEN ZIJN WE
EEN OCEAAN.’



Waarom lid worden?

- Leden betalen geen lidmaatschapsgeld om lid te worden
- Leden hebben recht op gratis eerstelijns advies van een advocaat/jurist
- Leden hebben recht op gratis eerstelijns advies van een accountant
- Leden hebben recht op gratis eerstelijns advies van een notaris
- Leden hebben recht op gratis eerstelijns advies bij financieringsvraagstukken
- Leden hebben recht op gratis eerstelijns advies bij personeelsbemiddeling
- Leden hebben recht op kortingen op diensten en producten die door andere leden worden aangeboden
- Leden kunnen gratis gebruik maken van de reclame mogelijkheden die de coöperatie biedt
- De coöperatie hanteert een aantal voorwaarden waaraan (potentiele) leden dienen te voldoen teneinde de doelstelling van de vereniging te kunnen blijven waarborgen
- De coöperatie zet zich actief in voor de algemene belangen van de leden

Meer weten?

Neem vrijblijvend contact op met 045 208 09 09 (Parkstad Coöperatief) of 0475 72 94 44 (Roerstreek Coöperatief).

WWW.ROERSTREEKCOOPERATIEF.NL

**ROERSTREEK
COÖPERATIEF**

Gala voor Alzheimeronderzoekfonds Limburg

Hoewel onderzoekers steeds meer te weten komen over dementie, is de ziekte vooralsnog niet te genezen. Wél komen onderzoekers steeds meer te weten over de oorzaken van dementie. Met deze kennis heeft Alzheimer Centrum Limburg van Maastricht UMC+ een innovatieve test ontwikkeld waarmee de actuele hersengezondheid in kaart wordt gebracht. De test laat zien waar ruimte is voor verbetering om het eigen risico op dementie te verminderen. Je krijgt een persoonlijk preventief actieplan met adviezen over onder andere voeding, beweging en sociale activiteiten. Hierbij word je geholpen door een persoonlijke, interactieve e-coach: Mijn Breincoach. Alzheimer Centrum Limburg heeft recentelijk een subsidie ontvangen van Provincie Limburg. Maar, er is veel meer geld nodig om Mijn Breincoach effectief in Limburg te kunnen uitrollen. De drie Maastrichtse Rotaryclubs organiseren daarom samen op 18 november een groot dansgala om geld hiervoor in te zamelen.

Een van de drijvende krachten achter het gala is Roger Meesters, de huidige voorzitter van Rotary Maastricht Oost. Roger was voorheen betrokken bij de organisatie van het succesvolle Oktobergala dat jarenlang in Maastricht plaatsvond in de Bonbonnière. Dit feest was indertijd een beproefd recept om geld in te zamelen voor goede doelen. Toen Alzheimeronderzoekfonds Limburg bij de Rotary aanklopte voor ondersteuning bij het werven van fondsen, wist Roger direct dat het moment daar was voor een nieuw gala.

Jacqueline Cox-Van der Valk

"Paula Snijders van Alzheimeronderzoekfonds Limburg benaderde mij begin dit jaar met de vraag of ik iets voor het fonds zou kunnen betekenen met Van der Valk. Omdat ik de ziekte van Alzheimer van dichtbij meemaak bij mijn tante, sprak de actie mij direct aan.

Als eerste hebben wij toen voor Moederdag een vergeet-mij-nietje cadeau gedaan aan alle moeders die bij een aantal van onze restaurants hebben gegeten. Dit heeft een mooie cheque van meer dan 11.000 euro opgeleverd namens een aantal Van der Valk Hotels. Hierna werd ik benaderd door Constance Coenegracht en Roger Meesters met de vraag of ik iets zou kunnen betekenen in de organisatie van het gala. Het is goed om af en toe ook iets aan de maatschappij terug te geven als gevestigd ondernemer. Aangezien we Alzheimeronderzoekfonds Limburg al in ons hart gesloten hadden, hebben we deze tweede stap gezet en onze locatie in Maastricht ter beschikking gesteld aan

Gala on Tour. De derde stap is mijn deelname aan de Dance Battle. Ik volg bij MAC in Maastricht de bodytraining op muziek. Constance was ervan overtuigd dat ik daarom ook zeker als kandidaat mee zou kunnen doen aan de Dance Battle. Na een blind date met Huub Smeets in het Van der Valk Hotel Maastricht, en onze eerste schuchtere danspasje bij de dansschool van Chris Bernaards, zien wij het helemaal zitten om er een geslaagde Dance Battle van te maken. Samen met de Rotary clubs van Maastricht wil ik hiermee een mooie bijdrage leveren aan het verder ontwikkelen van Mijn Breincoach, waarmee we allemaal zelf onze levensstijl kunnen monitoren om dementie te kunnen voorkomen."



Jacqueline Cox-Van der Valk

GALA ON TOUR, 18 NOVEMBER 2016

Vrijdag 18 november vindt er weer een geweldig Maastricht Gala plaats onder de titel Gala on Tour. Geniet van een spetterende avond met live muziek, een walking dinner en moedig Limburgse VIP-koppels aan tijdens de Dance Battle. Daarna maken we de dansvloer zelf onveilig. Het Maastricht Gala on Tour is méér dan een onvergetelijke avond alleen. Je steunt ook nog eens Alzheimeronderzoekfonds Limburg. Een evenement dat je zeker niet mag missen! De plek? Een geweldig aangeklede first floor bij Van der Valk Hotel Maastricht.

HOE KOM IK AAN KAARTEN?

Kaarten kosten 95 euro per stuk en zijn te bestellen via www.galamaastricht.nl/koop-snel-een-kaartje

Maandag 23 januari 2017. Theater aan het Vrijthof.

De Rabo Top Club Nieuwjaarsbijeenkomst



Meld u nu
aan voor de
Rabo Top Club



Rabobank
Maastricht en Omstreken

Op 23 januari 2017 vindt, alweer voor de vierde keer, de grootste nieuwjaarsbijeenkomst in Zuid Limburg plaats, voor ondernemers uit Maastricht en omgeving. Ook deze editie vindt plaats in het Theater aan het Vrijthof. Na Jort Kelder, Peter Hinssen en Steven van Belleghem kunnen de ruim 600 ondernemers ook nu weer rekenen op een zeer inspirerende en spraakmakende spreker die u gaat verrassen en aan het denken zet. Aansluitend is er voldoende gelegenheid om na te praten en collega ondernemers te ontmoeten.

Voor meer informatie en aanmelden ga naar rabobankmaastricht.nl/nieuwjaar2017

Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woon-omgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie, neem dan zeker eens contact met ons op. Dit kan telefonisch op 046 - 46 000 40 Of kijk op de website: www.elsresidentie.nl

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie. Deze organisatie heeft zelfs een top 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier: "Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



MEER MEDEWERKERS VAN ZUYDERLAND OP DE FIETS NAAR HET WERK

Zuyderland telt een ziekenhuis in Heerlen en in Sittard en daarnaast diverse andere zorglocaties.

Bert Pfeiffer is als manager facilitair bedrijf onder ander belast met de aandachtspunten *parkeren* en *bereikbaarheid*. Circa anderhalf jaar geleden kwam Rob Schaap van Maastricht Bereikbaar in beeld. Aanleiding was enerzijds de druk op beschikbare parkeerplaatsen en anderzijds de aandacht voor het milieu vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bert Pfeiffer over het traject en het resultaat.

Analyse

"Maastricht Bereikbaar heeft allereerst een analyse gemaakt van de afstanden in woon-werkverkeer van onze medewerkers," zegt Bert. "Uit deze analyse bleek dat een fors aantal medewerkers van Zuyderland een woon-werkafstand heeft kleiner dan tien kilometer.

Om parkeerdruk te verminderen en een bijdrage te leveren aan het milieu, hebben we een programma opgezet om de noodzaak om met de auto te komen weg te nemen en medewerkers te stimuleren om met de fiets naar het werk te komen. In eerste instantie hebben we ons daarbij gefocust op medewerkers met een woonwerk-afstand van nul tot zes kilometer. Voor Heerlen betreft het circa 300 personen, in Sittard ligt dit aantal rond de 250."

Pendelbussen

"Bij het uitdenken van mogelijke maatregelen hebben we ook gekeken naar de noodzaak om met de auto naar het werk te komen. Zo zijn er medewerkers die tussendoor naar een andere locatie moeten reizen. Dat hebben we – overigens met groot succes – grotendeels ondervangen met pendelbussen waar inmiddels veel gebruik van wordt gemaakt. Ook hebben we geïnvesteerd in nieuwe videoconferentie-systemen, waarmee mensen van verschillende diverse locaties kunnen communiceren, en dus het rijtje kunnen besparen."



Bert Pfeiffer

samen houden we  **maastricht bereikbaar.nl**

Overstappremie

"Een andere maatregel is de invoering van een overstappremie waarbij mensen tegen een beloning afzien van hun parkeerabonnement. Dat leverde in Heerlen circa 150 overstappers op, die dus nu met de fiets naar het werk komen. Dagdagelijks zorgt deze maatregel voor circa tachtig vrije parkeerplaatsen."

E-bikes

"Ook hebben we samen met Maastricht Bereikbaar een proefperiode georganiseerd waarbij mensen e-bikes konden testen of gratis gebruik konden maken van openbaar vervoer. Veel medewerkers welke de e-bike uitprobeerden, hebben alsnog gekozen over de overstappremie en deze gebruikt voor de aanschaf van zo'n fiets."

Alternatief parkeren

"Sinds afgelopen zomer is er een nieuw geboortecentrum in Heerlen. Dit zorgde voor extra parkeerdruk. Voor een groep van circa 250 hebben we een tijdelijk alternatief gecreëerd: het parkeren bij het Parkstad Limburg Stadion, waar ze worden opgehaald door pendelbussen en rechtstreeks naar het ziekenhuis worden gebracht."

Resultaat

Bert Pfeiffer besluit: "Al met zijn er door deze maatregelen gemiddeld 200 extra parkeerplekken per dag vrijgekomen, welke beschikbaar zijn voor patiënten en bezoekers. Een mooi resultaat." 



LWV-directeur Wim Weijnen:

“We zitten nu zélf aan beleidstafels”

Op 1 december neemt Wim Weijnen afscheid van de Limburgse Werkgevers Vereniging. Hij gaat met pensioen. In de zeven jaar als algemeen directeur heeft Wim veel ontwikkelingen meegemaakt bij de belangenbehartiger van werkgevers in Limburg. “We kunnen nu mee richting en sturing geven en hoeven daarom niet te wachten tot de overheid ergens mee naar buiten komt.”

Een natuurlijk moment voor een terugblik.



“Zo zie je bij een deel van grote bedrijven dat de beslissingsmacht buiten Limburg is komen te liggen, vaak in het buitenland”

Na een studie economie aan de universiteit van Tilburg, nu 43 jaar geleden, ging Wim Weijnen aan de slag bij Artifort, fabrikant van designmeubelen in Maastricht. Hij reisde als verkoopdirecteur veel door Europa. Na 19 jaar ontstond de behoefte om meer beleidsmatig aan de slag te gaan. Wim maakte de overstap naar de Provincie Limburg, bij economische zaken. In 2003 werd hij daar benoemd tot algemeen directeur. Een paar jaar later benaderde de LWV hem voor de functie van directeur.

Waarom heb je toen die overstap gemaakt?

“Ik was inmiddels 57 en realiseerde me dat in deze functie de combinatie van jaren werkervaring in zowel het bedrijfsleven als bij de overheid heel waardevol zou zijn. Ik heb de knoop doorgehakt en heb in maart 2009 Lambert Zwiers opgevolgd bij de LWV. Dat was juist het moment waarop de crisis begon. Overigens, we dachten toen nog met z'n allen dat deze twee jaar zou duren, maar we zijn er eigenlijk pas net uit.”

Wat is veranderd in die zeven jaar?

“Een werkgeversvereniging als LWV is voor een belangrijk deel afhankelijk van de contributie-inkomsten van haar leden, de grote en middelgrote bedrijven, voor ons nu zo'n 1300 stuks. Bij alle bedrijven in Limburg met meer dan honderd medewerkers geldt een dekkinggraad van ruim negentig procent. Hoewel we nog wel eens gezien worden als een club voor de grote bedrijven, klopt dat beeld niet. Nu bestaat zo'n veertig procent van onze leden

uit bedrijven met minder dan twintig personeelsleden, opererend in onze belangrijkste sectoren. Maar, ook het spectrum is in de afgelopen zeven jaren veranderd. Zo zie je bij een deel van grote bedrijven dat de beslissingsmacht buiten Limburg is komen te liggen, vaak in het buitenland. Dat past binnen de internationalisering die we doormaken.

Een andere ontwikkeling is de gemiddelde leeftijd van onze leden. Die zagen we jaren geleden alleen maar stijgen. Daarom zijn we vijf jaar geleden gestart met Jong LWV. Je ziet bij die Jong LWV-leden twee soorten jongeren, enerzijds de high potentials binnen grote bedrijven en aan de andere kant de jonge ondernemers. Sinds twee jaar is er ook LWV Women, die topvrouwen met elkaar verbindt.

Één van onze functies is het verbinden van leden. Dat doen we met inmiddels zo'n 150 bijeenkomsten per jaar. Daarnaast dragen we als vertegenwoordiger de mening van Limburgse werkgevers uit naar de overheid, door bijvoorbeeld te lobbyen. Onlangs hebben we een nieuwe functie daaraan toegevoegd: versterken. Dat houdt in: kennis vermeerdering voor de leden, maar vooral ook kennis delen onder elkaar. Veel leden zitten in de top van een organisatie en hebben de behoefte om af en toe te sparren met iemand over bijvoorbeeld financiën of personeelsbeleid. Dat faciliteren we met inmiddels zo'n twintig studyclubs, verspreid door Limburg, met elk zo'n 25 deelnemers. Maar iemand kan ook gewoon de telefoon pakken voor raad bij een ander.





Als je kijkt naar de functie van vertegenwoordiging, dan is er veel veranderd in de afgelopen zeven jaar. Met de komst van het Brainport 2020-rapport, een aantal jaren geleden, is de kiem gelegd voor nauwere betrokkenheid van werkgeversverenigingen bij dit soort ontwikkelingen. We zitten nu zélf aan beleidstafels binnen de Triple Helix. Denk aan betrokkenheid bij de structurering van Keyport 2020 of aan LED. We bundelen niet alleen het bedrijfsleven, maar ook kennisinstututen, onderwijsinstellingen en de zorgsector. ROC's, Hogescholen, Universiteit Maastricht en de grotere zorginstellingen en ziekenhuizen zijn allemaal lid van de LWV. Doordat we nu vooraan zitten, kunnen we mee richting en sturing geven en hoeven daarom niet

te wachten tot de overheid ergens mee naar buiten komt.

Dat vergt andere competenties binnen zowel de interne organisatie als het bestuur. Ze moeten nu kunnen meepraten met beleidsmakers en op de hoogte zijn van ontwikkelingen. Ik heb gewerkt aan de verdere professionalisering van de organisatie én aan vernieuwing door het aantrekken van jong talent."

De LWV vertegenwoordigt VNO-NCW in Limburg. Hoe belangrijk is deze link?

"Dat is juist ons onderscheidend vermogen. Er werken bij VNO-NCW 55 beleidsmedewerkers aan de meest uiteenlopende dossiers. Daar maken we dankbaar gebruik van. Zo kunnen we ook op nationale

"Ik heb gewerkt aan de verdere professionalisering van de organisatie én aan vernieuwing door het aantrekken van jong talent"

thema's doorzettingsmacht tonen richting Den Haag. Die tandem met VNO-NCW wordt steeds belangrijker in de toekomst."

Welke trends zie je bij leden?

"De eerste trend is, zoals wij het noemen, *the struggle for time*. Bedrijven veranderen in een steeds hoger tempo. De ondernemer of directeur moet dat allemaal zien bij te houden en dat vraagt veel tijd. Ze maken doelbewust keuzes. Wil je als werkgeversvereniging tijd van deze mensen vragen, bijvoorbeeld voor bijeenkomsten, dan zul je kwaliteit moeten bieden. Dat is een belangrijk punt voor het bestaansrecht naar de toekomst van de LWV.

Een andere trend gaat over de verandering in loyaliteit. Daar waar vroeger een bepaalde mate van loyaliteit gold, heerst nu meer de gedachte: what's in for me? En ik snap dat. Het past ook weer in deze tijd waar tijd schaars is."

Hoe kijk je terug op je loopbaan?

"Als ik terugblik op die 43 jaar, zie je een bepaald patroon. Ik ben altijd iemand geweest van de hoofdlijnen en kan veel schoteltjes tegelijk in de lucht houden. Telkens na zes, zeven jaar had ik het wel gezien. Ik zag zaken weer opnieuw en opnieuw voorbijkomen. Dat was telkens een moment voor een nieuwe uitdaging. Bij Artifort ben ik binnengekomen als krullenjongen, vers van de universiteit en later doorgroeid tot verkoopdirecteur. Bij de provincie ben ik van afdelingshoofd doorgroeid tot uiteindelijk algemeen directeur. Na zeven jaar LWV is dan nu het natuurlijk moment aangekomen dat ik met pensioen ga. Ik heb er alle vertrouwen in dat mijn opvolger Huub Narinx het op een juiste manier overneemt. Als hij begint, trekken we nog een maand samen op om zaken over te dragen. Daarna is het aan hem alleen, want je moet niet over je graf heen regeren. Ik heb nooit een 9 tot 5-baan gehad.

Dat was alleen maar mogelijk door de steun van mijn vrouw Sjó. Samen deden we veel op cultuurgebied, zoals beelden- de kunst en klassieke muziek, maar ook de *sixties* en *seventies*. Ook reizen loopt als rode draad door het leven van Sjó en mij. Hoewel ik met pensioen ga, blijf ik nog voor twee dagen per week actief op diverse fronten." 

"De eerste trend is, zoals wij het noemen, *the struggle for time*"

Drs. Wim Weijnen werd in 1951 in Maastricht geboren. Hij trouwde met Sjó Weijnen-Gilissen (1952), die een leidinggevende functie in de zorg bekleedde. Ze hebben twee zonen. Frank (1982) studeerde bestuurskunde en rechten. Hij werkt als officier van justitie in de Randstad. Ruud (1985) studeerde aan de Hotelschool en volgde later een Masteropleiding in financiën en werkt momenteel in Dublin in dienst van verzekeraar Achmea. Wim en Sjó wonen in de gemeente Eijsden-Margraten.

- ADVERTENTIE -

Niemand kan zonder warmte



AB Werkt helpt mensen aan werk en werkgevers aan mensen. Daartoe bemiddelen we vooral in fysieke banen in agro, food en industrie. Ook zijn we actief in de grond-, weg- en waterbouw en groenvoorziening.

Kijk op www.ab-werkt.nl voor een compleet overzicht van onze diensten, vacatures en de dichtstbijzijnde vestiging.

Wij werken voor ú!

Volg ons op  

Mussenberg 5, 6049 GZ Herten-Roermond. T 0475 - 35 20 30 | www.ab-werkt.nl



Echt vermogen

verdient méér

All-in vermogenszorg in Maastricht Of het nu gaat om vermogensbeheer, vermogenszorg, charity management, vermogenskrediet, informal investing of de financiële begeleiding van uw opgroeiende kinderen, bij Rabo Vermogensmanagement brengen we alle expertise van onze internationale specialisten samen bij uw persoonlijke vermogensmanager in Maastricht. Puur maatwerk. Want echt vermogen verdient méér.

Ga naar rabobankmaastricht.nl/rvm of bel met ons via 043-328 18 15

Een aandeel in elkaar



Rabobank
Maastricht en Omstreken



LIMBURGS LEF MOOIE TIJDEN



Het einde van het jaar nadert en dus maken we ons op voor de eindspurt. Zoveel is zeker: de economie draait als een trein. We hebben het overal kunnen horen en lezen in de afgelopen weken. Alle kengetallen staan op groen. Nederland, en dus ook Limburg, presteert uitzonderlijk goed op alle fronten. We hebben de magere jaren nu écht achter ons.

Onze eigen provincie profiteert nog meer van die economische wind in de rug dan de rest van Nederland. Dat mag ook wel eens gezegd worden. Omgekeerd hebben we tijdens de recessie wellicht ook wat diepere dalen gekend. Maar nu: de wind in de rug. De maakindustrie viert immers hoogtij in ons gebied. En nu de economie het zo goed doet, is er volop vertrouwen en zijn er volop orders. Een groot deel van onze productie gaat naar het buitenland. Daarnaast profiteren we volop van tal van mooie initiatieven op het vlak van leisure, innovatie, gezondheidszorg en logistiek.

Mooie tijden breken aan! Rondom al dat economische geweld draait de banenmotor op volle toeren. We zien het aantal vacatures explosief stijgen. De werkloosheid neemt af, steeds meer mensen gaan aan de slag. Niet altijd binnen een vaste baan. Er is de laatste jaren duidelijk sprake van een verschuiving van vast naar tijdelijk. Waar vroeger iedereen veertig jaar of langer werkte voor dezelfde baas, zie

je nu steeds meer wisselingen. Werknemers en werkgevers hebben enerzijds behoefte aan flexibiliteit en anderzijds veranderen de omstandigheden rondom die baan zo vaak dat de houdbaar van twee kanten beperkt is.

Op zich een logische ontwikkeling die niet tegen valt te houden. De baan voor het leven bestaat niet meer en iedere dag zijn er nieuwe uitdagingen. Waar het dan wel om gaat, is dat we er voor moeten zorgen dat de omstandigheden rondom dat werk voor iedereen hetzelfde zijn. Dat er sprake is van goede salarissen bijvoorbeeld, zowel bij vaste als bij tijdelijke banen. Dat er gespaard wordt voor later via een solide pensioen. Dat medewerkers de mogelijkheid krijgen om zich te blijven scholen en ontwikkelen. Voor dat soort zaken zou ik veel meer willen pleiten dan voor vaste banen voor iedereen. Immers *vast* is in onze tijd een relatief begrip, net als *tijdelijk*.

En dan zijn er natuurlijk ook nog de doelgroepen aan de onderzijde van de arbeidsmarkt. Mensen met een afstand tot die arbeidsmarkt. Mensen die met weinig opleiding al langere tijd aan de kant staan, bijvoorbeeld. Dat zijn kwetsbare doelgroepen. Het vraagt van werkgevers solidariteit en de bereidheid om te willen investeren. In die gevallen is werkzekerheid wel degelijk een issue! Gewoon een vast contract en de wetenschap dat je langjarig samen oploopt. Hier ligt een duidelijke taak voor uitzendorganisaties. De

verantwoordelijkheid om deze kwetsbare doelgroepen direct vaste banen te geven en ze perspectief en scholing aan te bieden waardoor ze vruchtbaar ingezet kunnen worden in het arbeidsproces. Immers de economie draait op volle toeren dus er is werk voor iedereen. 

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN
H.WIERTZ@WIERTZ.COM

MAASTRICHT

GALA ON TOUR 2016

VISITS
VAN DER VALK HOTEL

VRIJDAG
18 NOVEMBER

PLUS
**DANCE
BATTLE**
12 LIMBURGSE
VIP - KOPPELS

VIP DANCE BATTLE KOPPELS

12 Limburgse VIP-koppels - elk ondersteund door een sponsor - gaan in een dance battle de strijd aan met elkaar. Het belooft spectaculair te worden. De koppels worden namelijk door Dansschool Chris Bernaards klaargestoomd voor deze indrukwekkende dansprestatie.

GALAMAASTRICHT.NL



**PRINSES & PRINS
CARNAVAL**
Beppie Kraft &
Henri Hochstenbag



DE OOGAPPELTJES
Karin van de Kar &
Bastiaan Klomp



THE GOVERNORS
Vivienne Bancken &
Theo Bovens



DE ONVERGETELIJKEN
Marjolein van Vugt &
Paul Rinkens



DE TOPPERS
Jacqueline van der Valk
& Huub Smeets



DE VERRASSING
Silvy Schmeitz &
Eric Jaspers



**THE BEAUTY &
THE PR-BEAST**
Fabienne Perot &
Wim Ortjens



DE KUNSTENAARS
Françoise Oostwegel &
John Franzen



DE TV-STERREN
Kirsten Paulis &
Robin Berben



**JONKVROUW &
DE RIDDER**
Margo de Kock &
Jac van den Boogard



HET SPORTKOPPEL
Constance Coenegracht &
Rian Pasmans



DE BOOSTERS
Josien Dear &
Nol Rosier



Heerlen



Heerlen feliciteert Woonboulevard!

“De Woonboulevard is in 25 jaar uitgegroeid tot de grootste van Europa. Onze kracht is dat wij vasthouden aan één thema: wonen in al zijn veelzijdigheid. Bij ons ontdekken bezoekers de nieuwste ontwikkelingen en woontrends. Per jaar winkelen 4 miljoen bezoekers uit Nederland, België en Duitsland in onze 50 speciaalzaken”.

Leo Zeegers,
manager Woonboulevard Heerlen

Gemeente Heerlen

SPECIAL

27 JANUARI 2017

TEDx SittardGeleen

ADVIESCENTRUM RABOBANK WESTELIJKE MIJNSTREEK

DOOR TEDXTEAM / BEELD MAURICE MIKKERS, COURTESY OF TEDXTRENTO, RACHEL TOBIAS / MIKE FEMIA / HANI HONG

X BE BRIGHT TOGETHER

TED/TEDX

Wat acht jaar geleden begon als een experiment, is in de afgelopen jaren wereldwijd uitgegroeid tot het grootste podium voor 'ideas worth spreading'. Elke dag vinden zeven evenementen plaats wereldwijd, welke in de afgelopen jaren al vele tienduizenden TED Talks hebben voorgebracht. De waanzinnige impact van al deze TED Talks heeft zich wereldwijd al op vele malen bewezen. De verhalen op de podia hebben niet alleen gezorgd voor aandacht voor een breed scala aan problemen, innovatieve oplossingen en bijzondere personen, ook heeft TEDx wereldwijd tot veel acties geleid in ontwikkelingsgebieden. Daarnaast zijn er onverwachte samenwerkingen ontstaan en kwam er financiële steun voor projecten.

TEDx Events ontstaan door de synergie tussen mensen en de regio. In Sittard-Geleen wordt deze synergie omgezet in een nieuw TEDxpodium, door een drietal mensen, die alle drie op eigen wijze bevroegen zijn om mensen hun verhaal te laten delen en juist deze regio te laten spreken.

SITTARD-GELEEN / WAAROM HIER?

Sittard-Geleen is dé meltingpot van Zuid-Nederland. In het smalste stukje van Nederland, komen technologie, cultuur, onderwijs en ondernemerschap samen in een bijzondere, inspirerende omgeving welke de afgelopen jaren sterk ontwikkeld is. De vele investeringen vanuit de overheden en het bedrijfsleven, de vestiging van verschillende toonaangevende organisaties en de enthousiaste, open houding van haar inwoners, hebben er voor gezorgd dat de TEDx organisatie ook een licentie heeft afgegeven voor Sittard-Geleen.



INGE

Hoezo? Er bestaat nog geen TEDx in Sittard-Geleen? Terwijl hier zoveel mooie innovatieve initiatieven ontplooid worden? Daar moet ik wat aan veranderen! En zo geschiedde... In 2015 raakte ik na een bezoek aan TEDxMaastricht besmet met het TEDx-virus. Omdat er nog geen TEDx voor Sittard-Geleen bestond en ik dit een gemiste kans voor de regio vond, heb ik de stoute schoenen aangetrokken en een licentie bij de TED-organisatie in New York aangevraagd. En met succes. Een inspirerende sessie met stakeholders in Sittard-Geleen volgde. Partijen als de Gemeente, Zuyd Hogeschool, MGL en L1, Rabobank Westelijke Mijnstreek, ZUID magazine en De Domijnen spanden enthousiast mee over de invulling van deze nieuwe parel in de regio. En nu mag ik trots aankondigen dat de eerste editie van TEDxSittardGeleen plaats gaat vinden op

vrijdag 27 januari. Mooi toch! Ik heb een super gemotiveerd team om me heen, met mensen die enthousiast deze uitdagende handschoen mee aangetrokken hebben. En dus gaan we het gewoon doen. Ik heb er alle vertrouwen in dat we dit event op de wereldwijde TED-kaart gezet krijgen. **Inge Mostard / Lisencee & Co-founder**

DAPHNE

In mijn werk is het ontwikkelen en delen van ideeën en creëren van nieuwe inzichten zo vanzelfsprekend, dat na een aantal TEDxEvents te hebben bezocht ik verkocht was. De synergie van de mensen, de 'experience' gedurende de hele dag en inspiratie en inzichten van iedere talk waren zo'n energy-boost. Dat smaakte naar meer! Daarom was het voor mij ook geen twijfel toen Inge en Jan mij vroegen om samen met hun TEDxSittardGeleen neer te gaan zetten. De regio, bedrijven in deze regio en vooral de mogelijkheden hier zijn eindeloos. Dat heeft mij ook geïnspireerd om een thema te ontwikkelen, waarin we iedereen oproepen om juist samen die synergie op te zoeken. Alleen samen kunnen we echt mooie, nieuwe en slimme dingen bedenken en vooral ook realiseren. Ik denk dat we trots mogen zijn op de 'bouwstenen' die nu al staan en we kunnen niet wachten tot het nieuwe jaar begint. 2017 zal starten met een mooie boodschap: Be Bright Together. We dagen je uit: 'How bright can you be?' Je komt niet alleen maar inspiratie en energie halen... wat kom je brengen?

Daphne Evers / Concepts & Co-founder



JAN



Sinds de komst van TED naar Europa acht jaar geleden, heeft Jan al meer dan 35 TEDx events wereldwijd neergezet. Hij richtte onder andere de events in Maastricht, Heerlen en Eindhoven op en is nu met veel plezier curator van TEDxSittardGeleen. 'Een regio als Sittard-Geleen verdient het om een wereldwijd podium te krijgen. TEDx is hier een geweldig middel om de wereld te laten zien wat er allemaal voor moois hier gebeurt, én ook voor het faciliteren van onverwachte kruisbestuivingen tussen de verschillende meewerkende partijen.'

Jan Scheele / Curator & Co-founder



COMMUNICATIE ZORGT VOOR SAMEN MEER CREËREN

Ik was meteen enthousiast toen ik gevraagd werd deel te nemen in het communicatieteam van TEDxSittardGeleen. Het magische van TEDx heeft altijd indruk op me gemaakt. Die verbondenheid en gezamenlijke verwondering in de zaal, dat raakte me. Het bestuur van TEDxSittardGeleen is enorm bevlogen en met de line-up van sprekers die nu al bekend is, belooft het een mooi en inspirerend event te worden. In ieder geval heel veel interessante stof om over te communiceren tot en tijdens de grote dag op 27 januari.

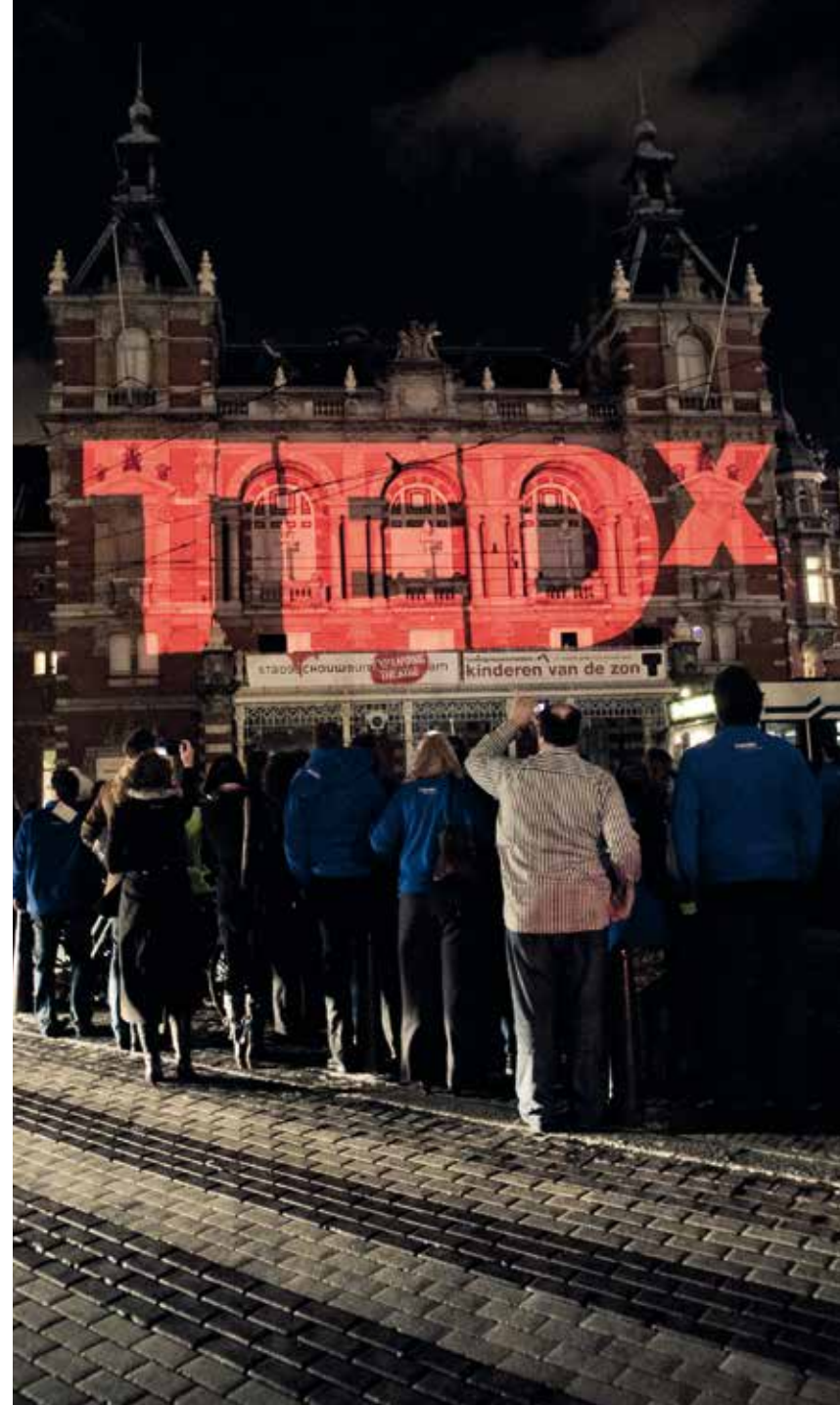
Heidi Huls / Communication

PITCHES

Buiten het feit dat het curatieteam van TEDxSittardGeleen door het jaar druk bezig is met het zoeken naar goede sprekers, organiseert zij ook verschillende pitch-events, om op zoek te gaan naar lokale pareltjes voor op haar podium. Sprekers in de dop die zich voor zo'n pitch-event opgegeven hebben, geven een inleiding voor een mogelijk te vertellen verhaal. De beste verhalen maken kans om door de jury te worden geselecteerd voor het hoofdpodium op 27 januari.

“Met één hand kun je niet klappen”

Jehan Edriouch - Volunteer



“Het is fantastisch om te zien hoeveel *bright talents* wij hebben in de regio Sittard-Geleen en het is een voorrecht om hier mee te mogen samenwerken.”

Casper Jans / Volunteer

Schrijf je in via
www.tedxstitardgeleen.nl/inschrijven

“TEDxSittardGeleen zonder social media is als een podium zonder spreker. De communicatie via de social media-kanalen neem ik voor mijn rekening en ik zorg ervoor dat alles op rolletjes loopt. Samen gaan we ervoor om op 27 januari 2017 TEDxSittardGeleen trending topic in Nederland te laten worden!”

Laura Monathen / Social Media

Volg ons voor het laatste nieuws op facebook, twitter of kijk op www.tedxstitardgeleen.nl.



SPREKERS

27 JANUARI 2017

Van de 'brightest minds' van de regio tot een aantal nationale topsprekers. Van boekenschrijvers tot wereldse denkers, van onderwijzers tot change makers; TEDxSittardGeleen geeft het podium aan een zeer breed scala aan personen met een bijzonder verhaal. Een greep uit de reeds bevestigde namen:

Voormalig EU-voorzitter **Herman Van Rompuy** maakt zich zorgen over de toekomst van de EU. Het fundament ontbreekt en daar moet iets aan gebeuren.

Betalen met een chip in je arm? De 'bank-killer'? Dé bitcoin-expert van Nederland **Martijn Wismeijer** laat zien waar het naartoe gaat in de toekomst.

Jaap Bressers was 21 toen hij na een duik in de zee verlamd raakte. Een verhaal over grenzen verleggen, optimisme en de kracht van humor.

Linde Zhou werkt aan de ontwikkeling van een speciale soort hydrogel waardoor de wereldwijde landbouw straks toe kan met maar liefst vijftig procent minder pesticides.

Het succesverhaal van **Martijn Lopes Cardozo**, CEO van Black Bear, een bedrijf uit Nederweert dat al tien miljoen binnenhaalde voor de bouw van hun eerste fabriek voor recycling van autobanden.

Hij deed het gewoon, **Rob van Loevezijn** van ZUYD Hogeschool bouwde zijn eigen racewagen. Hoe? Met 1. Creativiteit, 2. Communicatie en 3. 3D-printing.

Veelgevraagd intercultureel coach **Simone Buijzen** uit Sittard legt haarfijn uit waarom we elkaars cultuur niet begrijpen. En hoe het anders kan.

Surfer en bioloog **Toine Wilke** weet het zeker, na zijn TED talk eet ook jij dagelijks een portie zeewier.

Wim Steenbakkers weet hoe je data van mobiele telefoons omzet naar succesvolle businessmodellen. 'Duitsers houden van het strand en Yankees zijn dol op Amsterdam.'

Azad Qazaz is van mening dat we in het Westen te veel bezig zijn met politieke oplossingen terwijl de Islamitische wereld meer gebaat is bij een theologische en filosofische benadering.

Volgens inlichtingenexpert **Bob de Graaff** zijn we allemaal onze eigen intelligentiedienstjes geworden. Met een valse online identiteit en Google Earth kom je een heel eind.

Daisy Janssen, dé specialist palliatieve zorg in Zuid-Nederland, ontdekte dat patiënten zich beter voelen over hun naderend levens-einde na een goed gesprek met hun arts.

Frank van Eerd van de Bisschopsmolen in Maastricht is de eerste honderd procent speltbakker in Nederland. Back to basics met een inspirerend verhaal over 'de kers op de Limburgse vlaai' en de bodem van internationale wielrentteams.

WINACTIE

TEDXSITTARDGELEEN

Door de grote populariteit van het TEDx-concept, zijn de kaarten altijd zeer gewild en enkel op uitnodiging verkrijgbaar. De organisatie van TEDxSittardGeleen selecteert uit alle aanmeldingen een groep enthousiastelingen, gebaseerd op de ingediende motivatie. ZUID magazine mag vijf kaarten weggeven aan lezers van dit blad. Mail uw motivatie naar <http://bit.ly/zuidmagazinetedx> en kom in aanmerking voor een kaart!



BEELD SACHA RULAND

MAATSCHAPPELIJK BEURSVLOER

MAASTRICHT EN HEUVELLAND

Op 13 oktober vond de zesde editie van de Maatschappelijk Beursvloer Maastricht en Heuvelland plaats in het Centre Céramique. Het evenement werd goed bezocht door ruim zestig bedrijven met een maatschappelijk hart en 78 organisaties die diverse vragen en creatieve tegenprestaties meenamen. De organisatie was in handen van welzijnsorganisatie Trajekt.

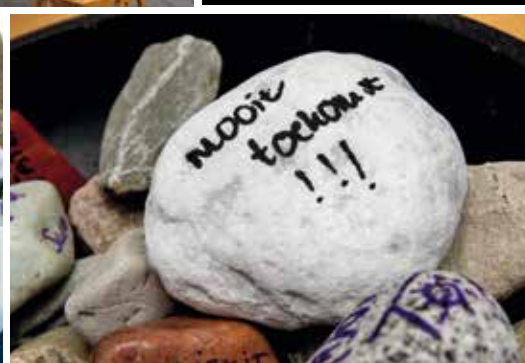




BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

LANCERING STROOM ZUID

Onder het genot van een hapje, een drankje en muziek vond afgelopen zomer in de binnenstad van Valkenburg de lancering plaats van een nieuw bedrijf: Stroom Zuid. Het bureau, gespecialiseerd in organisatie-ontwikkeling, teamontwikkeling en persoonlijk leiderschap, is ontstaan uit Feedback Limburg en Insight Factory.



BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

VERKIEZING ZAKENVROUW VAN ZUID- EN MIDDEN-LIMBURG

Karin van der Ven mag zich Zakenvrouw van Zuid- en Midden-Limburg noemen. Zij werd 13 oktober tijdens de finale bij Mercedes-Benz-dealer Smeets in Ittervoort uitgeroepen tot winnares. WijLimburg organiseerde deze bijeenkomst voor de tweede keer.





BEELD JEAN-PIERRE GEUSENS

INAUGURATIECONCERT DMITRI LISS

Eind september vonden de inauguratieconcerten plaats van de eerste chef-dirigent Dmitri Liss, onder andere in het Theater aan het Vrijthof in Maastricht. NRC kopte hierover: "Theatraliteit en adembenemende verstilling bij Liss".



ZIPPERSENBAKSTEEN

CONCEPT • VORMGEVING • ILLUSTRATIE • WEBDESIGN • STYLING

MAKING IDENTITY WORK

Voor print en voor het web. Van logo tot complete huisstijl. Van brochure tot website. Van concept tot en met uitvoer. Wij ontzorgen u in uw communicatie. Geen klus is te klein, of te groot.



mail: info@zippersenbaksteen.nl
telefoon: +31 6 42 20 90 70
• maastricht •

WWW.ZIPPERSENBAKSTEEN.NL

TROTS OP TECKLE

HIEP HIEP

de
innovatie
viert
FEEST

Hoera!
5 jaar

5

Rabobank

Teckle.nl