

ZUID

OPINIE EN ACHTERGRONDEN UIT LIMBURG

JAARGANG 6 • NR 28 • MEI / JUNI 2015 • ZUIDMAGAZINE.COM

De binnenhaven als trots van Stein

DE WEERMANNEN
EN -VROUW VAN L1

Toppsychiater Jim van Os:
'Schizofrenie bestaat niet'

OCI Nitrogen ziet
verdere toekomst in
Zuid-Limburg

PHILHARMONIE
ZUIDNEDERLAND
BOUWT AAN TOEKOMST

Gouverneur Theo Bovens:

'Limburg is geen underdog meer'





BASSINARIO

an evening for friends

18 JUNI 2015

19.00 – 23.00 UUR

SAVE THE DATE!

Bassinario is hét evenement waar gastronomie, muziek en Maastrichtse chariteit elkaar ontmoeten. Voor de dertiende keer komt ondernemend Maastricht samen op de sfeervolle kades van 't Bassin om onder genot van goed gezelschap, een drankje en culinaire hoogstandjes de zomer in te luiden.

De opbrengst wordt gedoneerd aan een aantal goede doelen. Het hoofddoel van 2015 is de VSO Jan Baptistschool te Maastricht. De VSO Jan Baptistschool biedt onderwijs aan zeer moeilijk lerende kinderen. Ze wil met betrekking tot gezondheid, sport en bewegen hun buitenspeltoestellen uitbreiden. Daarnaast zullen wij net als voorgaande jaren een aantal kleinere doelen steunen.

Uw komst wordt bijzonder gewaardeerd!

Ronde Tafel 179 Maastricht-Charlemagne

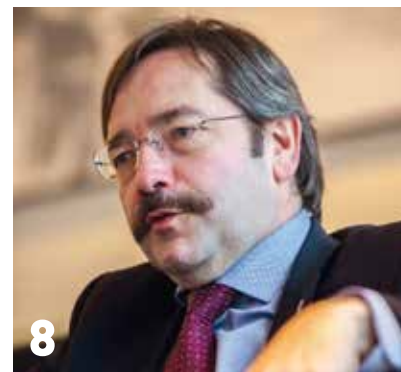
BESTEL UW KAARTEN OP WWW.BASSINARIO.NL



**ABN AMRO BANK • NEDLIN • EY • DOLMANS LANDSCAPING GROUP • POLYGARDE
MAXIMUS • MONITOR CAPITAL PARTNERS • SAUTER WIJNEN**

**PRO HOUSING • LUMAS INTERNATIONAL • FINANCE & INSURANCE • APOTHEEK VAN THOOR • PAULISSEN BAKKERIJEN
SHOES & SHIRTS • AETURNUS • KOEKKELKOREN DRANKEN • VRUMONA • GULPENER • MISE EN PLACE**

THEO BOVENS MAAKT HALVERWEGE DE BALANS OP



8

DE BINNENHAVEN ALS TROTS VAN STEIN



26



44

OCI NITROGEN GAAT CONCURRENTIE AAN MET AZIË EN VS



13



21

EN OOK

14 ESSAY Govert Derix

16 Toppsychiater Jim van Os
over psychosegevoeligheid

21 (meteo)LOGISCH:
de weermensen van L1

25 Goede doel: Meike gaat
de HandbikeBattle aan

35 AB Werkt bij Façade Beek

38 Juridische Casus: De WNT en het
Scheidsgerecht Gezondheidszorg

40 philharmonie zuidnederland
bouwt aan toekomst

42 Uitvinder kweekhamburger
steunt Amerikaans 3D-bedrijf

52 Brightlands Venture Day

57 Agenda

58 Leefstijlonderzoek als wapen
tegen dikkedarmkanker

59 Netwerken



25

Limburgse werkgever, heeft u een plekje voor deze vakantiekraacht?

Over een tijdje breekt de vakantieperiode aan. Uw eigen mensen nemen verlof en het werk moet toch gedaan worden. Dat komt goed uit, want Limburgse jongeren gaan graag aan de slag tijdens hun vakantie. Zo wordt u geholpen en doen zij werkervaring op. Geeft u de werklustige Limburgse jeugd deze zomer een kans? Plaats uw vakantie-vacature dan op www.wiertz.com/vakantievacature. Voor de prijs hoeft u het niet te laten.

Namens hen bedankt!

kijk op www.wiertz.com voor een filiaal bij u in de buurt.

ANDERS VASTHOUDEN

De afgelopen paar weken stond mijn wereld even stil. Geen nieuws, geen krant, eigenlijk nauwelijks contact met de buitenwereld. Het verlies van een dierbaar familielid en het daarbij behorende afscheid bracht ons hele gezin en ook de familie uit balans. Het gekke is dat je dan, samen, in een bubbel gaat leven waarin niets anders meer belangrijk is, dan alleen maar samen zijn. Samen praten, lachen, huilen, delen.

Het is moeilijk om op een bepaald moment de draad weer op te pakken, uit die veilige bubbel te stappen en de wereld weer te 'zien'. Ik heb me afgevraagd wat dat is? Waarom lijkt die buitenwereld, waarin ik me normaal gesproken zo natuurlijk beweeg, werk, praat en leef opeens zo bedreigend?

Ik denk omdat die wereld plotsklaps lijkt te veranderen bij het verlies van een dierbaar iemand, al moet ik in principe in diezelfde wereld verder, maar dan zonder – in dit geval – haar. De wereld is niet drastisch veranderd maar ik wel. Diezelfde wereld, maar in 'nieuwe stijl', om in de termen van nu te praten.

Nieuwe stijl klinkt als: 'afcheid moeten nemen van het oude'. En afscheid nemen is niet mijn grootste kracht. Het geldt denk ik voor de meeste mensen. We houden niet van afscheid

nemen, van nieuwe situaties, nieuwe regels. Kortom veranderingen. En toch zijn die veranderingen er dagelijks. Kleine, nauwelijks merkbare veranderingen en verliezen. Maar ook de grote, wereldwijde, diep trieste verliezen. Nepal dat overeind moet krabbelen uit een ongelooflijk diep en triest dal.

Vluchtelingen die op zoek zijn naar een veiliger haven en een beetje geluk. Velen van hen zullen die veilige haven helaas nooit bereiken.

Dichter bij huis zijn er veranderingen rondom de nieuwe Zorgwet. Die vraagt ons om te participeren, allemaal, ook als je al jaren in je eigen vertrouwde 'bubbel' woont.

Zo sprak ik met een bestuurder van een grote Limburgse zorginstantie, één van de eerste gesprekken die ik had sinds ik uit mijn bubbel was gestapt. Ze vertelde me dat de zorg 'nieuwe stijl' (sinds 1 januari 2015 ingegaan) redelijk goed verloopt, maar dat vooral medewerkers nog steeds erg onrustig zijn. Mensen zijn nog steeds bang voor het nieuwe systeem, bang om hun baan te verliezen, hun positie of hun vertrouwde werkplek. Afscheid nemen van de oude manier van werken is voor veel mensen gewoon niet makkelijk, zo vertelde ze mij. Belangrijk is dat medewerkers gaan beseffen dat ze hun werk, hun passie, hun visie niet los



Vivian Lataster Hoofdredacteur

hoeven te laten, ze moeten anders gaan vasthouden! Die zin is me zo bijgebleven: 'je hoeft niet los te laten, je moet alleen anders gaan vasthouden'.

Ik vind het een hele mooie gedachte voor de toekomst. De mensheid wil nu eenmaal vooruit, zich blijven ontwikkelen, innoveren, evolueren. Dat gaat gepaard met mooie winsten maar zeker ook met dramatische verliezen. En dat wát en wíe we verliezen, hoeven we niet los te laten, maar we houden ze alleen anders vast! ➡

ZUID

Uitgever
ZUID MAGAZINE
Wim Duisenbergplantsoen 31
6221 SE Maastricht
Tel. 043 2010643
info@zuidmagazine.com

Directeur/uitgever
Johan Derrez
johanderrez@zuidmagazine.com

Hoofdredacteur
Vivian Lataster
vivianlataster@zuidmagazine.com

Redactie
Remco Beckers, Jos Cortenraad,
Govert Derix, Ludo Diels,
Flore Joskin, Mark van de Laar,
Maarten van Laarhoven en
Anne van der Linden.

Eindredactie
Maarten van Laarhoven

Fotografie
Ruud Balk, Appie Derks,
Bjorn Frins, Jean Pierre Geusens
en Roger Wijsen

Vormgeving
Claudia Ritzen

Verder werkten aan dit nummer mee
Antoine Gresel, Fons Mulders,
Pim Steerneman, Wim Weijnen
en Harm Wiertz.

Sales
Saskia Leenders | 06 23954794
saskialeenders@zuidmagazine.com
Randal Esser | 06 50298807
randalesser@zuidmagazine.com

Oplage
ZUID magazine verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 10.000 in de regio's Parkstad, Maastricht, Westelijke Mijnstreek en Roermond. Het volgende nummer verschijnt in juli 2015.

Auteursrechten
Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van ZUID magazine gepubliceerd, openbaar gemaakt of verveelvoudigd worden.

BOOTCAMP VOOR START-UP BEDRIJVEN IN SLIMME MATERIALEN

In drie maanden tijd van een innovatief idee waar de hele wereld op zit te wachten naar een bloeiend bedrijf dat datzelfde idee omzet in een verhandelbaar product. Het is in één zin de gedachte achter De Startupbootcamp Smart Materials die officieel van start is gegaan op De Brightlands Chemelot Campus in Sittard-Geleen. 20 veelbelovende start-up bedrijven in slimme materialen (smart materials) afkomstig uit de hele wereld tonen hier hun baanbrekende ideeën aan experts en potentiële investeerders.

Smart materials zijn, simpel gezegd, duurzame materialen die een positief effect hebben op gezondheid, levensstijl en milieu. Buizen van koolstofvezels in plaats van staal, een kunststof die plantensterfte door gebrek

aan water tegengaat en een nieuw systeem om leverkanker te behandelen. Het zijn slechts enkele van de uitvindingen waarvan het nu zaak is dat ze in een razend tempo worden doorontwikkeld en waarvoor dus zo snel mogelijk extra geld moet worden opgehaald. Elf bedrijven werden geselecteerd en zitten drie maanden lang in de zogenoemde Business Accelerator Smart Materials, een weldoordacht trainingsprogramma waarmee ze de door hen bedachte technologie onder leiding van mentoren in drie maanden tijd kunnen omzetten in business. Een primeur overigens voor Brightlands: het gaat om de eerste business accelerator (versneller) voor smart materials ter wereld. De bedrijven bereiken in slechts drie maanden datgene waar ze onder normale omstandigheden

ten minste drie jaar voor nodig zouden hebben. Het initiatief wordt mede gesponsord door de Rabobank Westelijke Mijnstreek. Elk prijswinnend team heeft, behalve een team van mentoren, een geldbedrag van 15.000 euro gekregen ter dekking van de eerste kosten. Daarnaast heeft elke uitverkoren start-up zes maanden kantoorruimte op Brightlands Chemelot Campus tot zijn beschikking gekregen en heeft vanuit die positie toegang tot een wereldwijd netwerk van experts uit de industrie en investeerders. Geen plekje op de globe is meer onbereikbaar. „Met dit programma gaat elke deur in elk gebouw in elke plaats waar ook ter wereld open”, stelde Anique Soetermeer-Gabriels, managing director van de Startupbootcamp.

- ADVERTENTIE -

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN ZOEKT VAKANTIEWERK VOOR LIMBURGSE JONGEREN

Het verrichten van vakantiewerk is heel erg belangrijk voor jongeren. Zo doen ze immers werker- varing op. Ze leren hoe het er in een bedrijf aan toe gaat. En het helpt hen om de juiste keuzes voor de toekomst te kunnen maken. Elk jaar gaan tienduizenden scholieren en studenten op zoek naar een vakantiebaan. Bedrijven en instellingen maken graag gebruik van de diensten van deze tijdelijke hulpkrachten. Deze krachten zorgen immers voor continuïteit in die periodes dat het vaste personeel afwezig is. Daarnaast zien we steeds vaker dat vakantiebanen ook na de vakantieperiode worden doorgezet. Soms als extra hulp op zaterdagen of avonden, maar ook in de vorm van een vaste baan. Wiertz Personeelsdiensten heeft ruime ervaring met het organiseren van vakantiewerk in Limburg. Het voordeel voor werkzoekende scholieren en studenten is dat zij zich niet bij tientallen bedrijven hoeven op te geven voor een vakantiebaan. Bovendien zijn zij via Wiertz Personeelsdiensten verzekerd van een goede begeleiding, een prima administratieve afhandeling en stipte uitbetaling van hun salaris. Werkgevers en werknemers die interesse hebben in vakantiewerk kunnen contact opnemen met een van de kantoren. Kijk voor meer info op www.wiertz.com



Easymatch
payrolling

a Flexpoint company

t +31 (0)88 666 07 80
e info@easymatch.nl

f in easymatch.nl



NIEUWE DIRECTEUR VOOR MAASTRICHT CONVENTION BUREAU

Sinds 1 april 2015 is Jurgen Moors (29) directeur van het Maastricht Convention Bureau (MCB), een kleine organisatie die onder meer tot taak heeft de bekendheid van Maastricht als internationale congresstad verder te vergroten, samen met wetenschappers en de Limburgse campussen meer grote congressen naar Zuid-Limburg (lees het MECC) te halen en nieuwe congressen te initiëren. Moors – ondanks zijn nog jeugdige leeftijd is hij er helemaal klaar voor, zegt hij – treedt daarmee in de voetsporen van voormalig VVV-directeur Marcel Knols. Deze zwaaide naast zijn directeurschap van de VVV tot 1 januari ook de scepter over het Maastricht Convention Bureau, een combinatie die al geruime tijd niet langer wenselijk werd geacht. Beide marketingfuncties verschillen nogal van elkaar en kennen bovendien allebei een eigen dynamiek. Maastricht zet de komende drie jaar fors in op het vergroten van zijn bekendheid als congresdestinatie. De gemeente stelt daarvoor extra geld beschikbaar. Ook vanuit de toeristenbelasting wordt geld vrijgemaakt voor het binnenhalen van (internationale) congressen.

PROJECTBUREAU 'SOCIAL RETURN ON INVESTMENT' GAAT DOOR

Het projectbureau van Social Return on Investment (SROI) Parkstad Limburg heeft tussen september 2013 en februari 2014 ruim 400 werkzoekenden kunnen plaatsen bij werkgevers, waarvan ruim 300 bij ondernemers in Parkstad.

Er is sprake van SROI als de gemeente een aanbesteding doet voor werk dat door een externe partij moet worden verricht. Het bedrijf dat de opdracht mag uitvoeren wordt dan verplicht om een deel van het werk maatschappelijk verantwoord in te vullen. In de praktijk betekent dat vaak dat een bepaald aantal personen uit kwetsbare groepen mee mag helpen een deel van de klus te klaren. Dit om zoveel mogelijk mensen aan werk of werkervaring te helpen, die zonder re-integratiesteun

niet of moeilijk aan de slag komen. Het kan gaan om werk, stages of leerwerkplekken.

Het projectbureau SROI ging in september 2013 van start. In de eerste negen maanden na oprichting zijn 130 aanbestedingen gemeld bij het bureau. Dat heeft 350 reguliere

plaatsingen opgeleverd en 50 leerwerk- en participatieplekken. Met de 130 aanbestedingen was een totaalbedrag van 206 miljoen euro gemoeid. Het aandeel van SROI daarin bedroeg 4,5 miljoen euro.

- ADVERTENTIE -

PASSION FOR
Approba
PEOPLE & BUSINESS

“... uw HR Business Partner!”



Gouverneur Theo Bovens maakt halverwege de balans op

Limburg is geen underdog meer

Theo Bovens zit net over de helft van zijn eerste termijn als gouverneur van de provincie Limburg. Een geschikt moment voor een tussenbalans. Die grotendeels positief uitvalt. “Langzaam maar zeker raken we het imago van de eeuwige underdog kwijt. We staan niet meer met de pet in de hand op de Haagse stoep. Het is eerder omgekeerd: wij helpen Den Haag van problemen af.”



“Ik ben de gouverneur van iedereen. En dat geldt ook in de politiek”

Eind 2011 stapte u over van de Open Universiteit in Heerlen naar het provinciehuis in Maastricht. Terwijl u net was herbenoemd voor een periode van vijf jaar als voorzitter van het College van Bestuur. Dat lijkt een niet-geplande stap in uw carrière?

“Dat was het ook niet. Natuurlijk wist ik dat mijn voorganger Leon Frissen stopte en de vacature vacant kwam. Maar ik heb pas gesolliciteerd op aandringen van anderen. Op het allerlaatste moment. Eerlijk gezegd gaf ik mezelf weinig kans. Ik mocht dan wel een brede politieke en bestuurlijke ervaring hebben, een gouverneurschap is toch wel een heel bijzondere uitdaging. En toen in de media namen als Frans Timmermans en Jan Schrijen genoemd werden, rekende ik helemaal nergens meer op. Blijkbaar zag de sollicitatiecommissie het toch anders. Mijn ideeën over internationalisering, het verbeteren van het Limburgse imago én het tonen van meer lef vielen blijkbaar in goede aarde. Ik was desondanks erg verrast toen ik het telefoontje kreeg over mijn benoeming. De eerste Maastrichtenaar als gouverneur trouwens, maar dat terzijde. En voor de goede orde: ik was blij verrast en klaar om deze nieuwe uitdaging aan te gaan. Maar ik was ook met minstens zo veel plezier bij de OU gebleven. Als je ergens breed kunt opereren en veel leren; dan is het wel in het hoger onderwijs.”

Maar dat heeft u er niet van weerhouden om te kiezen voor de hoogste bestuurlijke baan die Limburg kent. Er moet iets zijn dat u over de streep heeft getrokken?

“Nou, het gouverneurschap heeft voor mij altijd een speciale betekenis gehad. De gouverneur is het verbindend beeld van de provincie, althans zo zie ik dat. Dat heeft ook met de geschiedenis te maken. Limburg is al meer dan 200 jaar een lappendeken met tientallen

dialecten. We hebben onder heel veel verschillende besturen gestaan, tot en met Napoleon toe. De buitenlandse invloeden zijn groot. Molenhoek is totaal anders dan Vaals. En toch is er die Limburgse identiteit. Limburgers voelen zich Limburger. De gouverneur is van hún. Daarom hecht ik ook zo aan de titel gouverneur. Onvergelijkbaar met die van Commissaris van de Koning in andere provincies.”

Limburg voor de Limburgers?

“Oh nee, dan begrijpt u mij niet goed. Ik vind juist dat we meer naar buiten moeten kijken, over de grenzen heen. Er kan niet genoeg openheid zijn. Elke dag komen alleen al tienduizenden mensen van buiten deze provincie hier hun brood verdienen. We huisvesten vele duizenden studenten uit de hele wereld. Elke Nederlander heeft hier wel eens een korte vakantie doorgebracht. Ik ben de gouverneur van iedereen. En dat geldt ook in de politiek. Als voorzitter van het college van Provinciale en Gedeputeerde Staten wil ik met elke partij door de deur kunnen. Een gouverneur moet binden.”

De titel kan niet het enige motief zijn geweest?

“Uiteraard niet, maar vanuit deze gedachte kreeg ik de kans om te sleutelen aan een betere reputatie van Limburg. Het imago van Limburg is niet voldoende. Wel verbeterd, maar nog niet goed. We stonden nog te veel te boek als de provincie die de hand ophoudt in Den Haag, de provincie die na de mijnsluitingen een beetje zielig bleef. Tenminste, dat is een beeld zoals men Limburg landelijk graag als stereotype wegzet; veel werklozen, een matig draaiende economie, ongezonde bevolking en ook nog met dat klagerige, zangerige taaltje. Een beeld dat absoluut geen recht doet aan de werkelijkheid, aan wie en wat we zijn. Het leek wel of we het allemaal over ons heen lieten komen. Het Calimero-imago

om die vreselijke term maar eens te gebruiken. Gelukkig is dat verleden tijd, we zijn zelfbewuster en dat is terecht. Maar een reputatie is nu eenmaal zeer hardnekkig. Eén van mijn grote ambities was en is om die reputatie te verbeteren. En niet dat ik de eer wil opeisen; drie jaar verder zijn we wel al een flink stuk opgeschoten.”

Verklaar u nader. Limburg is toch die provincie van ontgroening en vergrijzing, van hoge werkloosheid en veel mensen in de uitkering?

“Nee, niet waar. Tegen de stroom van de crisis in zijn we de laatste jaren opgeklommen tot de Nederlandse top. Limburg behoort tot de top-drie van de meest innovatieve regio's. De werkloosheid is onder het landelijk gemiddelde gezakt. Kijk eens naar de trofeeën van de laatste jaren. NedCar is gered, er zijn nieuwe grote spelers verschenen waaronder de grote logistieke distributiecentra in Venlo, Venray en Sittard-Geleen en Echt. Er komt beweging op de grote industrie-terreinen in Parkstad. De campussen in Maastricht, Sittard-Geleen, Parkstad en Venlo krijgen vorm. De meeste buitenlandse kenniswerkers zijn de laatste jaren in Limburg neergestreken. Kijk eens naar de blijvers, waaronder een bedrijf als Medtronic. Te weinig mensen weten dat hier in deze provincie diverse wereldmarktleiders zijn gevestigd. Bijvoorbeeld op het gebied van medische apparatuur en machinebouw. Limburgers weten het amper, laat staan dat ons imago in de Randstad wordt bijgesteld.”

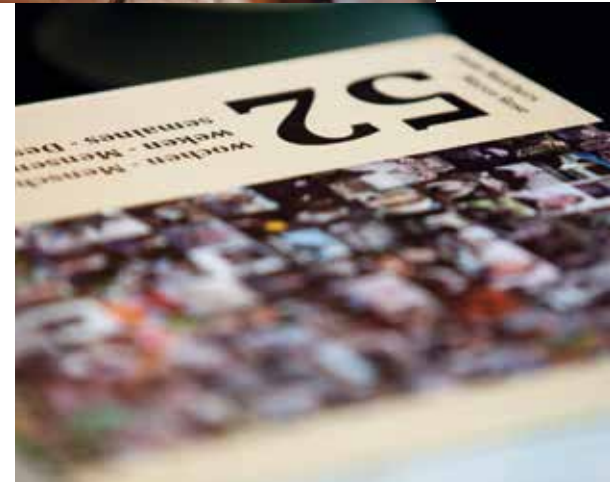
Kwestie van marketing, van storytelling. Toch?

“Ten dele. Zeker is marketing belangrijk. Alle initiatieven op dit vlak zijn waardevol. Limburg Branding (Connect Limburg), de spotjes over Zuid-Limburg, de campagnes van de VVV's, de acties van de hotels en attractieparken; allemaal zinvol. Ondanks



de versnippering. Maar daar bouw je geen reputatie mee. Voor een provinciale overheid is daar wel een taak weggelegd. Afgelopen najaar hebben we een week lang tijdens de Prinsjesweek een Limburgse ambassade aan de Kneuterdijk in Den Haag ingericht. Een groot succes. We hebben kunnen laten zien wat we in Limburg doen. Hoe we problemen als vergrijzing en ontgroening aanpakken. Dat onze investeringen met de Essent-gelden zich dubbel en dwars uitbetalen. Ik mag het niet hardop zeggen, maar we hoeven niet vaak meer aan te kloppen voor geld in Den Haag. We hebben geld, investeren dat en doppen onze eigen boontjes.

“Nog een voorbeeld over imagebuilding. De TEFAF is een uitgelezen evenement om de bezoekers te laten zien dat hier méér is dan een beurs vol topkunst. Daarom werken we samen met andere partijen aan excursieprogramma's. Dan laten we zien wat op de campussen gebeurt, dat Limburg de meest internationale provincie is met geweldige historische steden als Aken, Luik en Brussel op maximaal een uurtje rijden. Dat hier auto's gebouwd worden en gloednieuwe biomedische materialen. Dáármee bouw je aan een andere reputatie. Ik vind overigens wel dat ondernemers zich wat meer mogen



“Nederland laat heel veel geld liggen aan de grenzen. Jammer”



Drs. Theo Bovens (1959) studeerde geschiedenis in Nijmegen, waarna hij tot 1994 onder meer werkte voor de Universiteit Maastricht. In dat jaar koos hij voor een carrière in de politiek: van 1994 tot 2003 was hij voor het CDA wethouder Sociale en Economische Zaken en loco-burgemeester in Maastricht. In 2003 volgde de benoeming tot vice-voorzitter van het College van Bestuur van de Open Universiteit, in 2005 nam hij het voorzitterschap over van Thijs Wöltgens die in 2007 overleed. Van april 2006 tot april 2012 was de geboren Maastrichtenaar kroonlid en dagelijks bestuurslid van de SER.

Theo Bovens bekleedt een groot aantal nevenfuncties en verbindt zijn naam graag aan comités van aanbeveling in het maatschappelijke en charitatieve veld. Zo is hij voorzitter van SKANfonds Nederland. Hij is gehuwd en heeft één dochter.

laten zien. Bescheidenheid siert de mens, valse bescheidenheid werkt contraproductief. Tegelijkertijd ben ik van mening dat als wij de zaak aanjagen, die ondernemer ook meer uit zijn schulp kruipt. Het is ook een kwestie van zelfvertrouwen. Dat groeit door de economische resultaten. En we weten allemaal dat zelfvertrouwen heel stimulerend werkt. We zijn dus al lang niet meer de underdog.”

We hebben net de verkiezingen voor Provinciale Staten achter de rug. Is het gevaar niet groot dat de politiek de koers weer omgooit?

“Ik denk het niet, al moeten bijsturingen natuurlijk mogelijk zijn. We kijken verder vooruit dan vier jaar. De investeringen in de Kennis-As strekken zich uit over minstens tien jaren en resulteren in de Brightland Chemelot Campus, de Brightland Maastricht Health Campus en de toekomstige Brightland Greenport Campus en de Brightland Smart Services Campus. Dat lange termijn denken schept vertrouwen bij alle andere partijen die ook durven te investeren. Omdat ze weten dat we ons committeren, dat we betrouwbaar zijn. Dat is wat mij betreft de grote winst: verder vooruit kijken dan de gebruikelijke korte 4-jaars periodes. Ik zou dat willen omschrijven als duurzame politiek, duurzaam beleid. De provincie is op heel veel fronten aanwezig. Laat vooral iedereen meepraten en zijn of haar mening geven.”

Uw boodschap is positief. Op de helft van uw eerste ambtstermijn zijn de doelen verwezenlijkt?

“Ha, dat zou mooi zijn. Nee, we zijn er nog lang niet. De fundamenten zijn gelegd, nu is het tijd om te bouwen. Ook aan het imago dat kwetsbaar blijft. Kijk naar de bestuurlijke perikelen in Maastricht, Meerssen en Roermond. Economie is één deel van het verhaal, feit blijft dat in Limburg te veel mensen aan de zijlijn staan. De kloof tussen arm en rijk is te groot. Die moeten we slechten. Ik geloof in de participatiemaatschappij. Voor elkaar opkomen en elkaar helpen, méér sociale cohesie. Dat is duurzaamheid. Pas als iedereen een rol heeft in de maatschappij, dan pas wordt Limburg een vitale provincie

“Tegen de stroom van de crisis in zijn we de laatste jaren opgeklommen tot de Nederlandse top”

die tegenslagen kan opvangen. Waar de mensen gezonder zijn. Dat hangt allemaal samen. Als provinciebestuur investeren we ook in die sociale structuur.

“Verder komt de internationalisering niet echt van de grond. Wij willen wel, de ondernemers ook. Maar regel- en wetgeving werken belemmerend. Grensoverschrijdend werken blijft moeilijk. In dit verband kan ik kritiek op Den Haag even niet wegslipen. Voorbeeld. We waren in de race voor de nucleaire wereldtop in Maastricht. Die ging uiteindelijk naar Den Haag, omdat wij onvoldoende hotelaccommodatie zouden hebben. Omdat de kamers net over de grens in België en Duitsland niet meetellen. Kijk, daar kan ik boos om worden. Zo bekrompen en een bewijs dat men in de Randstad niet vanzelf grensoverschrijdend denkt. Voor geld hebben we Den Haag niet nodig, maar om écht internationaal de vleugels uit te slaan te zijn dus wel. En het zou zoveel opleveren. Nederland laat heel veel geld liggen aan de grenzen. Jammer.”

Wellicht kunt u daar wat aan doen ná uw gouverneurschap. Bijvoorbeeld als CDA-kopstuk in de landelijke politiek?

“Ten eerste ben ik nog lang niet bezig met afscheid nemen. Ten tweede heb ik geen ambities richting landelijke politiek. Deze rol boven de partijen bevalt me uitstekend. Ik geniet van mijn baan. Zelfs van de plichtplegingen, de ceremonies, de representatie, alles. En van de overtuiging dat ik daadwerkelijk kan sturen. Ook in de provincie bepalen de politieke partijen de koers, maar de voorzitter kan wel degelijk sturen. De lijnen met Den Haag en Brussel zijn goed, lobbyen is een kwestie van lange adem. De wil van eurocommissaris Timmermans om grensoverschrijdende samenwerking voorrang te geven, doet me goed. Jammer dat hij daar als minister geen steun voor kreeg, maar dat terzijde. Nee, ik ben hier nog lang niet klaar.”



WAARHEDEN EN HUNNEN IN GIETHOORN

Onlangs was Giethoorn wereldnieuws. De internetcommunity vereeuwigde het waterrijke dorpje op het Monopoly-bord. Tot voor kort werd het Overijsselse dorp enkel bezocht door Higgende Hunnen, verdwaald tijdens de jacht. Nu staat het naast Peking, New York en Parijs. De Giethoornse PR-afdeling liet vol trots weten de verkiezing te hebben beïnvloed met honderden “dubbelklikken”. Onschuldige?

Bijna de helft van de mensen bevindt zich op het World Wide Web, dat bol staat van onwaarheden, leugens en subjectieve opvattingen. Het internet is de grootste samenleving in de geschiedenis.

Michel de Montaigne (1533-1593), een Franse rechter, noteerde ooit: “zonder waarheid kan een samenleving niet functioneren”.

Waarheid is dus belangrijk. Maar is die in de mengkroes van het internet te vinden? Ongecontroleerde input maakt internet tot een databron van onzekerheid. In de praktijk blijkt dat de vraag naar het waarheidsgehalte nauwelijks wordt gesteld, niet bij het plaatsen van informatie en ook niet bij het downloaden.

De Romeinse advocaat Plinius Maior wist het al: “Solum certum nihil esse certi” (niets is zeker, dat is zeker!). Wetten en normen dienen als bouwsteen van de maatschappelijke orde en vrede. Volgens Plinius zijn deze niet gebaseerd op zekerheid. Oordelen en handhaven gebeurt op grond van

zelfverklaarde waarheid, de juridische werkelijkheid.

Wie niet beter weet maakt vrolijk gebruik van gevonden “waarheden”. Deze zijn immers makkelijk toegankelijk en geven de gebruiker gezag. Menig orakel begint met een magische verwijzing naar het internet.

Ongeveer 17 miljoen Nederlanders hebben met zekerheid één grote teen, per dag verliest een mens 80 tot 100 haren, 55 procent leeft gescheiden en 45 procent zou dat wel willen, 80 procent gaat vreemd en ongeveer 75 procent wil een beetje kinky zijn. Dat is waar! (Deze column staat op internet).

Er is nauwelijks vraag naar de échte waarheid. Toch is liegen op het internet riskant. Veel gebruikers onderschatten de zelfreinigende werking van dit medium. Medegebruikers geven bloggend een “Persilschein” af, als symbool voor zuiverheid. De kans is groot dat ten minste één van de anderhalf miljard gebruikers de leugen met vlugge vingerwijzingen een halt toe roept. Crowd-wisdom!

Fraai voorbeeld is Elliot Higgins (34). Elliot is werkloos en kijkt de hele dag vanuit zijn luie stoel Youtube-filmpjes. Op zijn blog bewijst hij het gebruik van clusterbommen in Syrië. Hij toont ook binnen enkele dagen het wapen waarmee de MH17 is neergehaald. Het is wonderbaarlijk hoe hij op zijn blog “Brown Moses” de geheime diensten te kakken zet.

De zelfreinigende werking maakt het internet bruikbaar maar niet

blindelings navolgbaar. Het bewaken van de waarheid is beslissend voor de functionaliteit van deze nieuwe samenleving.

Montaigne, de sceptische humanist, realiseerde zich dat iemand tijdens zijn leven van mening verandert. Hij wees erop dat beoefenaren van eenzelfde discipline het oneens kunnen zijn. Volken en culturen verschillen in gebruiken en overtuiging. Alle kennis en overtuigingen zijn betrekkelijk, ook op internet en in Giethoorn. ➡

FONS MULDER
MULDER ADVOCATEN

Maatschappelijke stage in Elsloo

In mijn hoedanigheid als filosoof en schrijver geef ik met regelmaat voordrachten en geïmproviseerde optredens en kom daarbij op de mooiste plekken. Zoals onlangs in Kasteel Elsloo. Jaren terug, toen ik nog directeur was van een communicatiebureau, kwam ik er met enige regelmaat om zaken te doen of te overleggen met collega's. Daarvoor is het een uitgelezen plek. Vooral in de lente en de zomer. Wie even frisse lucht wil happen gaat naar buiten en doolt door de paradijselijke tuinen of langs de oever van het kanaal. De aanwezigheid van natuur en water helpen om de vensters van de geest even goed open te zetten.

Inzicht

Maar goed, sinds ik geen bedrijf meer bestier en mijn dagen vul als zzp'end adviseur en schrijver, was ik er niet meer geweest. Tot een paar weken terug. Op uitnodiging van een besloten gezelschap kwam ik vertellen over mijn laatste boek in het bijzonder en mijn leven en werk in het algemeen. Ik ga dat nu niet overdoen. Heel deze inleiding is vooral bedoeld als opmaat naar een verrassing die luistert naar de naam Simone.

Voordat ik zelf het woord nam, vertelde de naar schatting 17-jarige scholiere over een reis naar een derde-wereldland die ze, mede gesponsord door de aanwezige heren, had mogen maken. Dat gebeurde in het kader van een soort maatschappelijke stage. In groepsverband werden in dat Aziatische land kinderen vermaakt en van cadeautjes voorzien. Prachtige foto's passeerden de revue. De toelichtingen van Simone maakten duidelijk dat de

drie weken die ze daar verbleef, een grote invloed hadden op haar blik op de wereld. Haar boodschap kwam neer op het inzicht dat het heel belangrijk kan zijn om jezelf en je leefwereld eens van buiten te bekijken.

Brazilië

Net als het aanwezige gezelschap kon ik het daar alleen maar mee eens zijn. Mij deed het denken aan de periode dat ik als achttienjarige in het binnenland van Brazilië een vleugel van een zwakzinnigengesticht schilderde en een poging deed om enkele rolstoelen te repareren (wat niet lukte). Ik kwam daardoor twee keer in een andere wereld terecht. Eerst Brazilië, dat in 1980 nog de andere kant van de wereld was.

“Maatschappelijke stage kan erop gericht zijn die gekte op te zoeken en daarin je eigen weg te vinden”

(Dat is het natuurlijk nog steeds, maar door internet en mobiele telefonie heeft 'de andere kant van de wereld' een minder avontuurlijke betekenis gekregen.) Ik kwam in die andere wereld van verstandelijk gehandicapten die in Brazilië zeer veel meer moeite hadden om het hoofd boven water te houden dan in Nederland.

Andere ogen

Na afloop van Simones presentatie ontspon zich een discussie over de betekenis van maatschappelijke stages. Mensen die mij kennen, weten

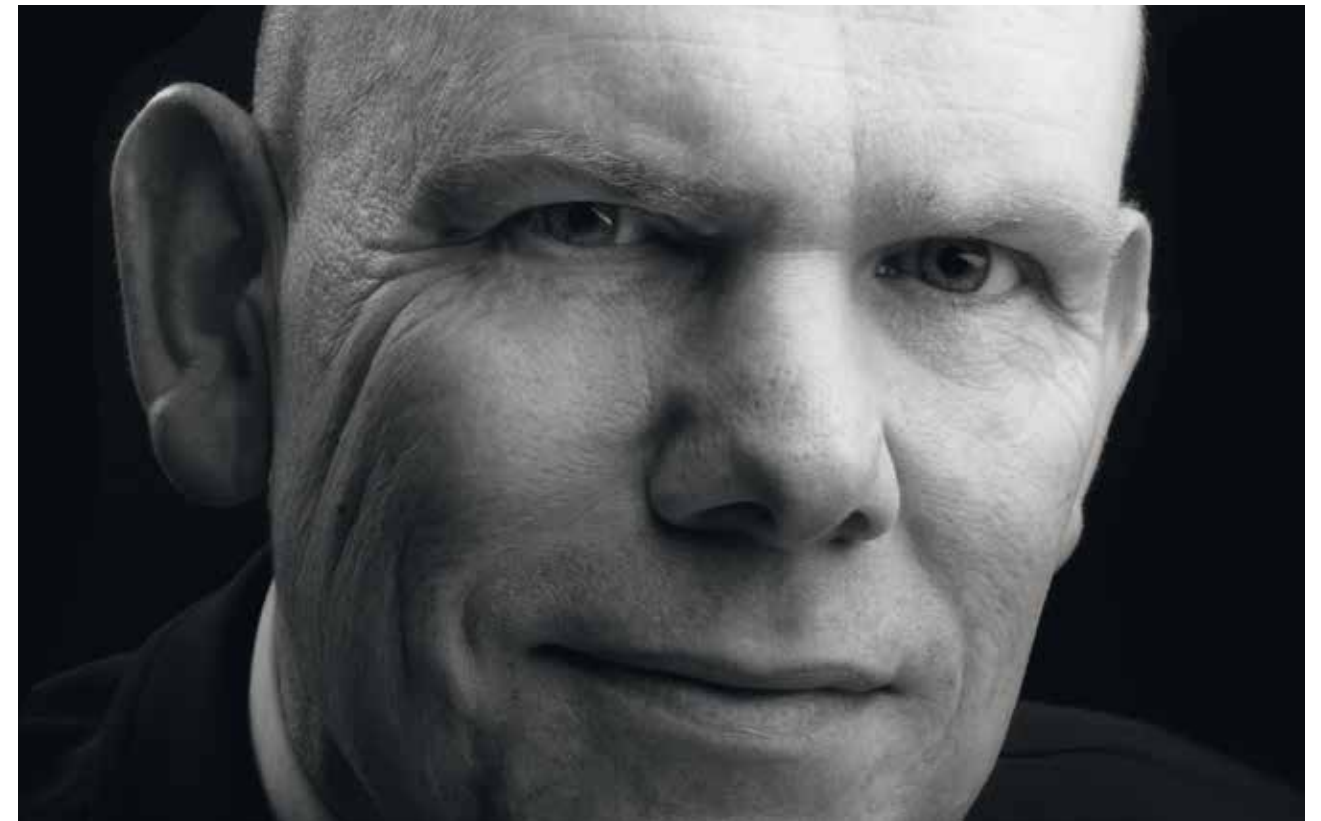
dat zulke stages wat mij betreft in combinatie met maatschappijleer het belangrijkste onderdeel op school zou mogen zijn. Niet omdat ik daarin een eerstegraads onderwijsbevoegdheid heb, maar omdat ik het cruciaal vind dat mensen voordat ze een bijdrage aan de wereld leveren, geleerd hebben om zichzelf en die wereld met andere ogen te zien. Niet alleen tijdens die stage. Maar als een blijvende tweede natuur.

Gewetensvraag

'Hoe lang duurde het eigenlijk voordat jij besepte welke invloed die ervaring in Brazilië op jou had?', vroeg de vader van Simone mij later die avond. Dat was bijna een gewetensvraag. Ik had kunnen antwoorden dat het natuurlijk meteen mijn ogen opende voor een andere werkelijkheid. Maar ik besepte ook dat de invloed van zo'n ervaring niet is terug te brengen tot één aanwijsbaar moment. Het echte besef daar iets te hebben meegemaakt dat van grote invloed was op mijn kijk op de wereld, kwam misschien pas twintig jaar later. En dan nog: dankzij die avond in Elsloo dacht ik er sinds lange tijd weer eens over na. Los van het feit dat er daarna nog diverse andere gelegenheden zijn geweest die ik zou kunnen aanmerken als een soort maatschappelijke stage. Maar dat terzijde.

Ongemakkelijke vragen

Bij dat gezelschap in Elsloo zaten de nodige ondernemers. Nadenkend over het verschijnsel maatschappelijke stage vroeg ik mij af wat zo'n stage kan betekenen voor de mensen voor wie je het doet. Dus de andere kant van de tafel.



“Vreemde ogen kunnen dwingen om op verrassende manieren naar jezelf te kijken”

Al snel werd duidelijk dat Simone en haar collega's niet de eersten waren die bij die kinderen in dat Aziatische land stage deden. Men zag daar met regelmaat een nieuwe lichting stagiairs voorbijkomen – misschien zelfs met dezelfde cadeautjes en dezelfde goede bedoelingen. Wie dat tot zich laat doordringen, kijkt in een spiegelkabinet van maatschappelijke stage. Wat betekent het om naar jezelf te kijken door de ogen van kinderen die keer op keer jeugd uit het rijke westen voorbij zien komen om iets voor hen te willen betekenen? Dat is een ongemakkelijke vraag. Die heel wezenlijk kan zijn om de kern van zulke stages te pakken. Simone vertelde dat ze haar mobieltje moest inleveren (heel leerzaam om drie weken incommunicado te zijn!) en dat de ervaring in de eerste plaats leidde tot een sterk

groepsgevoel tussen de stagiaires onderling. Ook dat is boeiend op een ongemakkelijke manier.

Eigen weg

Mij doet het denken aan de Favela Safari's die 'in' zijn in Brazilië of aan de krottenwijk Tondo in Manilla (Filipijnen) die, toen ik die in 1981 bezocht, net van een asfaltweg was voorzien omdat de paus op bezoek was geweest. We leven in een gekke wereld. Maatschappelijke stage kan erop gericht zijn die gekte op te zoeken, te ervaren, te analyseren en er iets uit te halen dat je kan helpen om in die gekte je eigen weg te vinden.

Stage adelt en verplicht

Dat geldt ook voor stages in eigen land. Ondernemers die maatschappelijke stagiaires over de vloer krijgen, hebben daarmee de unieke kans om zichzelf en hun bedrijf, hun dromen en ambities met andere ogen te bekijken. Vreemde ogen kunnen dwingen om op verrassende manieren naar jezelf te kijken. Dat gold dus ook voor die avond in Elsloo. Dankzij Simone ging het ergens over. Een samenleving die de maatschappelijke stage in ere

houdt, heeft toekomst. Van elkaar leren, elkaar in de ogen kijken, lastige vragen niet uit de weg gaan en praten over welke wereld wij samen willen doorgeven aan onze kinderen en kleinkinderen... kortom, mijn reactie op Simone voelde prompt zelf als een soort kleine maatschappelijke stage, daar in die nobele omgeving van Kasteel Elsloo. Maatschappelijke stage adelt en verplicht. Aan de stagiairs van nu de uitdaging ons daarvan te overtuigen! 🍌

GOVERT DERIX IS FILOSOOF, ADVISEUR EN SCHRIJVER. ZIJN NIEUWE ROMAN, DE SJAMAAN VAN SEVILLA, VERSCHIJNT 21 MEI. MEER INFO OP WWW.GOVERTDERIX.COM

Schizofrenie bestaat niet! Het heet psychosegevoeligheid. En je kunt er goed mee leren leven.

Een psychose? Mensen die het hebben ervaren de werkelijkheid anders. Ze horen bijvoorbeeld stemmen in hun hoofd of zien dingen die er niet zijn. Of hebben vreemde overtuigingen: ‘in de krant staan boodschappen voor mij’, ‘die natuurramp is mijn schuld’ of ‘ik word achtervolgd’. Magisch denken, maar dan levensecht.

Voor de buitenwereld spreekt schizofrenie, zoals men deze aandoening ook noemt, tot de verbeelding. Verwijzingen naar een mythisch beeld van ‘de gespleten persoonlijkheid’ en tendentieuze berichtgeving van de media bestempelen een patiënt ongevraagd als ‘de misschien wel gevaarlijke gek’. Onterecht!

Schizofrenie bestaat niet. Het heet psychosegevoeligheid en we hebben er allemaal in meer of mindere mate mee te maken. En bovenal: je kunt er goed mee leren leven! Professor dr. Jim van Os, toppsychiater en hoogleraar psychiatrische epidemiologie, verbonden aan het Maastricht UMC+ ageert tegen de hokjesgeest van de psychiatrie, waarbij een diagnose als een merkteken aan iemand blijft kleven. Zijn onderzoeksgroep in Maastricht heeft, samen met veel collega's in het land, de afgelopen 20 jaar aangetoond dat psychose een gewone menselijke variatie is. Jim van Os: “In tegenstelling tot kanker en hart- en vaatziekten, die vooral voorkomen bij oudere mensen, ontstaan psychiatrische aandoeningen meestal in de puberteit. Het betreft een grote groep, ongeveer 3,5 procent van de Nederlandse bevolking. Hoewel deze jonge mensen redelijk herstellen, bestaan er in de samenleving en in de GGZ, zodanig negatieve verwachtingen rond het hervatten van studie en werk, dat slechts een fractie van de patiënten het leven kan hervatten en volwaardig kan meedoen in de samenleving. Daarbij komt het regelmatig voor dat patiënten de negatieve verwachtingen internaliseren (zelfstigma), waardoor herstel moeilijker wordt.”

Wetenschappelijk onderzoek

Met Schizofreniebestaatniet.nl, een initiatief van professionals, ervaringsdeskundigen en betrokkenen, wil Van Os een verandering teweeg brengen in de zorg voor mensen met een psychose. Hij streeft naar een transformatie van *sick-care* (focus op diagnose en medisch-farmacologische symptoomstabilisatie) naar *participatie-care* (focus op zinvol bestaan en participatie in de samenleving). “Schizofrenie gaat over psychose”, zegt Van Os. “De term ‘schizofrenie’ is een ziekmakende term vanwege de (onterechte) associatie met een verwoestende hersenziekte waar mensen nooit meer bovenop komen. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat mensen met een diagnose van schizofrenie kunnen herstellen. Er zullen weliswaar nog symptomen zijn, maar mensen pakken hun leven weer terug op en hebben het gevoel dat ze een zinvol bestaan hebben. Wetenschappelijk gezien is er geen sprake van een verwoestende hersenziekte, maar een reactie op omstandigheden, een persoonlijke crisis, waar mensen psychologisch doorheen gelooft moeten worden. Dit proces heet herstel. Patiënten die hersteld zijn vertellen allemaal hetzelfde: *was er maar iemand geweest in het begin van mijn ziekte die me had verteld wat ik de afgelopen 10 jaar met*

“We zijn ervan overtuigd dat weerbaarheid de sleutel tot verbetering is”

veel pijn en moeite heb geleerd: dat herstel mogelijk is, dat ik niet afgeschreven ben, dat schizofrenie gaat over aanpassing aan je kwetsbaarheid en dat je dempende medicatie kunt afbouwen.”

Krachtig platform voor ontmoeting

Onlangs is het online platform Schizofreniebestaatniet.nl gelanceerd bij het grote publiek. Dit gebeurde o.a. via een pamflet in de NRC, mede-ondertekend door de voorzitters KNMG (Koninklijke Nederland Medisch genootschap), NVVP (Nederlandse Vereniging voor Psychiatrie) en Trimbos Instituut, waarin Jim van Os opriep om de term schizofrenie los te laten. De website legt uit dat het bij psychose gaat om een vorm van menselijke variatie, die veel vaker voorkomt dan mensen denken. Via video's zien we mensen die er bovenop gekomen zijn

en wetenschappers die goed uitleggen wat psychose is, hoe het behandeld kan worden, wat de prognose is en vooral wat je zelf kunt doen. Er is een online spreekuur met experts en ervaringsdeskundigen. Er zijn blogs voor patiënten en familieleden en verschillende tools die mensen kunnen gebruiken om te leren wat weerbaarheid is. Jim van Os: “De zogenaamde triadische beweging, waarbij patiënten, naasten en professionals samen opereren, blijkt te werken. We zien daadwerkelijk een netwerkorganisatie ontstaan met een duidelijke visie om zorg echt anders te organiseren. Zo fungeert de site als een krachtig platform voor ontmoeting en zelfmanagement. En we hebben nog veel meer plannen! We zijn momenteel bezig met nieuwe mHealth modules (zorg op maat via een mobieltje, red.) gericht op optimalisatie van medicatie. Hiermee wordt voorzien in een belangrijke zorgbehoefte. We voegen nieuwe instrumenten toe waarmee patiënten hun psychische toestand in kaart kunnen brengen. Onze zorgkaart voor herstelgerichte projecten groeit dagelijks. Er komen eBooks en video's

over suïcidaliteit, drugsgebruik en meer informatie over behandelingen. Een toenemend aantal GGZ-instellingen gebruikt onze website als online component van de reguliere zorg. Ook wordt, conform onze intentie, de website steeds meer gebruikt als scholingsinstrument bij herstelacademies en opleidingen in de GGZ.”

De waanzin voorbij

“De psychiatrie lijkt het laatste bastion in de medische wereld waar het taboe nu nog regeert”, stelt Van Os. “Waar mensen nog geen 20 jaar geleden besmuikt spraken over iemand met 'k', fietsen ze nu zonder gêne een berg op om aandacht te vragen voor kanker. En terecht! Hoe anders is dat voor psychiatrische ziekten. Daarover doen mensen nog steeds geheimzinnig. Uit vrees voor

het oordeel van de buitenwereld of omdat ze hun baan niet op het spel willen zetten. Maar er hangt verandering in de lucht. Bekende Nederlanders als Anita Witzier en Johnny de Mol zijn te zien in tv-programma's en reclamespots over psychiatrische aandoeningen. Het thema Waanzin kwam terug in de Boekenweek en documentaires over verwante onderwerpen zijn vrijwel elke week te zien. Maar het is zaak om verder te kijken dan de hype; de waanzin voorbij! Het brein is zo complex dat behandeling van psychiatrische aandoeningen een grote uitdaging blijft. Eén die ik samen met mijn vakgroep met vastberadenheid aangenomen heb. We zijn ervan overtuigd dat weerbaarheid de sleutel tot verbetering is. Zodat mensen het heft weer in eigen handen nemen en daadwerkelijk meedoen in de maatschappij.”

Schizofreniebestaatniet.nl wordt mede mogelijk gemaakt door het fonds HFL Geestelijke Gezondheidszorg. HFL Geestelijke Gezondheidszorg steunt medisch wetenschappelijk onderzoek in Maastricht UMC+ op het gebied van ernstige psychiatrische aandoeningen. Meer informatie over het onderzoek of de mogelijkheden om te doneren: www.hflgeestelijkegezondheidszorg.nl.



Professor dr. Jim van Os

Elsresidentie Sittard is stijlvol wonen met alle zorg



In Sittard, op een fraaie locatie tussen het stadspark en binnenstad, staat de Elsresidentie. Het gaat hierbij om zestien nieuwe appartementen in een kleinschalige woonomgeving voor mensen met de ziekte van Alzheimer, en andere vormen van dementie, die in het dagelijkse leven zorg, structuur en begeleiding nodig hebben.

Hannelore Hamers-Roesink van de Zorg Groep Beek is de initiatiefnemer van de Elsresidentie. "Onze thuiszorg-organisatie krijgt steeds vaker te maken met dementerende cliënten. Veel mensen verzorgen hun dementerende partner het liefst zo lang mogelijk in een huiselijke omgeving. Pas als het echt niet meer kan, wordt gekozen voor een verpleeghuis. In ons zorgsysteem betekent dat grootschalige verpleeghuizen en soms ook nog met meerdere mensen die op een kamer verblijven. Uit deze ervaringen is bij Zorg Groep Beek het idee ontstaan voor een kleinschalige woonomgeving," legt Hannelore uit.

Elk appartement heeft een woonkamer, keuken, slaapkamer en badkamer. De bewoners bepalen zelf de inrichting. Zij huren het appartement in de Elsresidentie, en de 24-uurs zorg wordt geboden door Zorg Groep Beek. Elke bewoner bepaalt individueel van welke zorg en diensten hij of zij gebruik maakt.

Heeft u belangstelling voor de Elsresidentie neem dan contact op met Hannelore Hamers van Zorg Groep Beek. Telefoon **046 - 46 000 40**. Of kijk op de website: **www.elsresidentie.nl**

Zorg Groep Beek is een kleinschalige thuiszorgorganisatie. Deze organisatie heeft onlangs nog een to 10 vermelding gekregen in het weekblad Elsevier: "Beste thuiszorgorganisatie van Nederland".



Heerlen

Bedrijvige stad in het hart van de Euregio

Wie een plek zoekt voor zijn onderneming, zoekt een thuis voor zijn bedrijf. Wie succes nastreeft, zoekt een prettige leefomgeving voor zijn personeel. Wie een toplocatie zoekt voor zijn bedrijf komt terecht in Heerlen!

Heerlen is een bruisende stad midden in het groen. Een stad die nieuwkomers hartelijk in haar samenleving opneemt.

Wij nodigen u uit om kennis te maken met deze stad, een jonge levendige stad waar veel mogelijk is. Neem daarom een kijkje op www.zakelijk.heerlen.nl om zelf te ontdekken wat Heerlen u te bieden heeft!.



telefoon: 045-560 48 88
email: bcp@heerlen.nl
www.zakelijk.heerlen.nl



WERKEN IN DE ZORG

De zorgsector is zowel nationaal als in Limburg de grootste werkgever. Juist in deze sector zal in de nabije toekomst mogelijk een tekort aan personeel ontstaan.

De zorgkosten stijgen de laatste jaren sneller dan de economie groeit. Door de vergrijzing en de daarmee gepaard gaande toename van het aantal chronisch zieken neemt de vraag naar zorg steeds meer toe.

De zorgvraag verandert en de complexiteit van de problematiek neemt toe.

De veranderende zorgvraag vraagt om andere zorgconcepten. Er is voldoende en goed opgeleid personeel nodig om tegemoet te komen aan de veranderende zorgvraag en het daarmee gepaard gaande veranderend zorgaanbod. En om het nog ingewikkelder te maken moet betere zorg gerealiseerd worden voor minder geld.

Deze uitdaging is een maatschappelijk vraagstuk dat van verschillende partijen inspanningen vergt. De gemeente heeft er baat bij haar burgers zo gezond mogelijk te houden. Datzelfde geldt voor zorgverzekeraars: voorkomen is beter dan genezen, want dat beperkt de zorguitgaven. De burger zelf wil een toegankelijk zorgaanbod.

Zorgorganisaties zullen veel meer dan voorheen gaan samenwerken om zo passende zorgarrangementen en zorgtrajecten te ontwikkelen. Samenwerking is ook noodzakelijk om optimaal gebruik te maken van beschikbaar personeel en het netwerk in de nabijheid van de zorgvragers.

De veranderingen in zorgbehoefte van cliënten en patiënten vragen om een andere werkwijze van de professionals. Er is meer samenwerking tussen zorgwerkers nodig om invulling te geven aan de zorgplannen. Vernieuwend zorgen vraagt een andere 'mindset' en andere vaardigheden en competenties van medewerkers in de zorg.

Voor het onderwijs is het belangrijk om voldoende mensen op te leiden die voldoen aan de veranderende zorgvraag. Dit is een uitdaging voor de zorgopleidingen. De kwalitatieve aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt is noodzakelijk om in de personeelsbehoefte te kunnen blijven voorzien. Leerlingen dienen goed voorbereid te worden op de veranderingen in de zorg: ze dienen breed opgeleid te worden zodat ze flexibel inzetbaar zijn.

Er is ook vraag naar hoger geschoold personeel als gevolg van de veranderende zorgconcepten en meer specialistische zorg in de zorg in het algemeen. Door de vergrijzing zijn er vanaf 2020 meer zorgvragers. Maar er is dan door de ontgroening in principe minder personeel beschikbaar.

Derhalve is een structurele inzet van mantelzorgers en vrijwilligers in de zorg nodig die ook deze deskundigheid nodig hebben om adequaat met de complexe zorgvragen om te kunnen gaan.

Last but not least zijn er forse investeringen in het bestaande personeel noodzakelijk, zodat ook zij kunnen voldoen aan de veranderende eisen in de zorg.

Is er perspectief?

Er zijn kansen indien we het beroep van verzorging en verpleging attractiever maken en perspectief op arbeid bieden. In de verpleging en verzorging werken vooral vrouwen, vaak op parttime basis. Als de arbeidsparticipatie van vrouwen en het opleidingsniveau zal doorstijgen, zal waarschijnlijk een nog groter deel van deze groep gaan werken en ook langer blijven werken. Vakinhoudelijke technologische ontwikkelingen kunnen het werk van verpleegkundigen en verzorgenden aantrekkelijker maken, wat belangrijk is voor de wervingskracht en om de uitstroom van zorgpersoneel te verminderen. De opkomst van nieuwe beroepen en functies, zoals verpleegkundig specialisten, verpleegkundigen die zich richten op een specifieke patiëntencategorie en praktijkverpleegkundigen in de huisartsenpraktijk zullen ook bijdragen aan de wervingskracht.

Gezien alle ontwikkelingen in de zorg zullen opleidingen en zorgorganisaties meer gericht moeten samenwerken en samen opleidingstrajecten op maat ontwikkelen. Er zijn nieuwe markten zoals de markt voor omscholing van nieuw personeel in de zorg en de implementatie van kennismanagement in zorgorganisaties. Dit impliceert voor zowel opleidingsinstituten als zorgorganisaties anders denken, anders leren en anders zorgen.

Deze professionaliseringsslag voor zorg en opleiding sluit aan bij de veranderende maatschappelijke vraag. De uitkomst is een flexibel opleidingsstelsel dat goed aansluit op de zorg van de toekomst. 🐟



DE BEKLEMMENDE WURGGREEP IN DEN HAAG

Ons kabinet is de laatste fase van zijn regeerperiode ingegaan. De voorlopige balans na de Provinciale Statenverkiezingen toont aan dat de stabiliteit in de senaat verder is afgenomen en de regeringspartijen op zijn zachtst gezegd niet beloond zijn voor hun beleid. De profileringsdrang van VVD en PVDA wordt hierdoor steeds groter, waarbij voor noodzakelijke kabinetsbesluiten zoutloze compromissen voor of achter de Bühne het resultaat zijn. Los van het feit dat ze vaak geen echte oplossing voor het probleem bieden, doen ze meestal de regeldruk alleen maar toenemen.

Het grootste probleem is echter dat de structurele maatregelen die nodig zijn om ook op termijn in het internationale economische krachtenspel mee te blijven doen, achterwege blijven.

Een mooi voorbeeld is de discussie rond de herziening van het belastingstelsel. Door alleen maar verschuivingen over en weer te laten plaatsvinden, verander je niets aan de feitelijke situatie, sterker nog, een verhoging van het lage btw-tarief gaat slechts ten koste van consumptie en dus bedrijfsleven (zie het accijnsverhaal).

In een recente presentatie voor de Vaste Commissie Financiën van de Tweede Kamer heeft VNO-NCW aan de hand van het voorbeeld van de UK een aantal voorstellen gedaan voor structurele lastenverlichting.

In 2010 heeft de Britse minister van Financiën in zijn meerjarenplan de ambitie beschreven om de meest concurrerende economie van de G20 te worden door middel van een lastenverlaging

voor burgers en bedrijfsleven. Het Britse toptarief is verlaagd van 50% naar 45% en de vennootschapsbelasting van 28% naar 20%. Het afgelopen jaar is de economie van de UK gegroeid met 2,6%, het dubbele van Duitsland en driemaal het EU-gemiddelde. Bestedingen en investeringen zitten in de lift en de werkloosheid is sinds 2010 met 3% gedaald.

In ons land echter is de collectieve lastendruk blijven oplopen van ruim 36% naar 38% in diezelfde periode. Sinds de financiële crisis zijn de lasten in ons land met 30 miljard euro verzwaaard en is de werkloosheid van 2010 tot 2014 opgelopen van 5% naar 7,4%. Het kan dan ook niet anders dan dat onze groei ruim achterblijft bij die van Duitsland en de UK.

De herziening van het belastingstelsel moet dan ook aangegrepen worden om tot structurele lastenverlichting te komen. Lastenverlichting op arbeid verhoogt de beschikbare inkomens en de consumptie. De investeringen en productie van bedrijven nemen toe. Daardoor groeit de werkgelegenheid en daalt de werkloosheid. De overheid genereert extra inkomsten die de netto kosten van lastenverlichting verlagen (nog los van de extra overheidsvoordelen vanwege de lage rentestand).

De noodzaak van een belastingherziening ligt in de overweging dat de concurrentiekracht van Nederland internationaal versterkt moet worden. We moeten ondernemerschap bevorderen, vasthouden en aantrekken, waarbij ook de stroom van lastenverzwaringen van de afgelopen periode afgebouwd

worden. Dit kan door:

- verkleining van het verschil tussen bruto en netto salaris voor werkenden (de wig) en vergroten van het verschil tussen werkenden en niet-werkenden
- lagere ondernemingsbelastingen en vermindering van regeldruk
- handhaving van een concurrerend internationaal fiscaal vestigingsklimaat.

De oplossingen dienen niet gezocht aan de aanbodzijde van de arbeidsmarkt, maar aan de vraagzijde, bijvoorbeeld door een tariefstructuur van de inkomstenbelasting van 35% tot 100.000 euro en 45% daarboven, doch ook door lastenverlichting voor DGA-ondernemers in box 2, dan wel door een verlaging van de vennootschapsbelasting.

Verlichting van ondernemerslasten en verbetering van het ondernemersklimaat zijn hard nodig, kijkend naar de 'ease of doing business index' van de World Bank, waar Nederland de 27e plaats bekleedt, ver achter de USA (7e), UK (8e), Duitsland (14e) en Canada (16e).

De beklemmende wurggreep waarin partijen elkaar gevangen houden kan slechts doorbroken worden door het opstellen van een meerjarenperspectief op basis van lastenverlichting.

Hiervoor zijn slechts twee ingrediënten nodig: lef en leiderschap! 🗡️

DRS. WIM WEIJNEN

DIRECTEUR LIMBURGSE WERKGEVERS
VERENIGING

(meteoro)LOGISCH

De weermannen en -vrouw van L1



Thijs Zeelen (47 jaar), Kessel

Ik ben de hele dag in de weer met weer

"Na mijn afstuderen aan de Wageningen Universiteit wilde ik meteoroloog zijn. Tijdens mijn studie maakte ik al weersverwachtingen voor Omroep Gelderland. Nu doe ik dat, met mijn bedrijf Meteo Limburg, voor diversen opdrachtgevers en ook voor L1TV en radio.

De weersverwachtingen voor L1TV stel ik op voor Marieke en Léon. Zij maken dus niet zelf de verwachting, zij zijn géén meteorologen, maar maken er met mijn weersverwachting zelf een leuke presentatie van.

Het is een mooi vak; elke dag mag ik de bevindingen van mijn onderzoek presenteren, daarnaast ben ik een ochtendmens en voor L1-radio en andere klanten moet ik heel vroeg opstaan, nog vóór 6 uur. 's Ochtends op tijd en met zorg een kakelvers weerbericht serveren, dat vind ik heerlijk. Dat het weer zich dan niet altijd helemaal aan mijn verwachting houdt, kan wel eens gebeuren. Het voelt niet echt als een blunder, meestal zit ik wel goed." 🌤️



Marieke Cobben (30 jaar), Heerlen

Ik houd van afwisseling en avontuur!

"In eerste instantie ben ik Sociale Geografie en Planologie gaan studeren in Nijmegen, na een jaar ben ik overgestapt naar de Leraren-opleiding Aardrijkskunde en ik ben nu fulltime docent Aardrijkskunde in de onderbouw van het Voortgezet onderwijs, daarnaast werk ik als weerpresentatrice bij L1.

Een aantal jaren geleden was ik met leerlingen op reis in Nepal, L1 maakte een reportage over deze reis. Op een avond vroeg ik of ze bij L1 niet nog een weervrouw konden gebruiken. Eigenlijk blufte ik een beetje. Tot mijn verbazing reageerde men positief en nodigden ze mij uit voor een screentest. Ik besloot de gok te wagen, en inmiddels presenteer ik alweer 4 jaar het weer bij L1.

Het leukste aan deze job is dat ik mag vertellen over dingen die ik leuk en interessant vind, en dan voelt het eigenlijk niet echt als werk." 🌤️



Léon Rademakers (47 jaar), Heerlen

Ik ben grotendeels autodidactisch

Hoewel ik heel wat trainingen en cursussen heb gevolgd, ben ik geen meteoroloog, maar ik verricht wel zelfstandige weermetingen en analyseer weerkaarten en weerberichten. Sinds 2009 ben ik ook Weer- en Klimaatintermediar.

“Het weer, is al jaren mijn grote hobby en passie, als kind al maakte ik eigen weerberichten. Ik was al geruime tijd lid van de Vereniging Weerkunde & Klimatologie toen ik in 1996 gepolst werd of ik interesse had om weerpresentator te worden. Sindsdien presenteer ik het weerbericht en na ruim een half jaar heb ik de keuze gemaakt om van mijn hobby mijn werk te maken. Zo’n 4 dagen in de week levert Thijs Zeelen van Meteo Limburg de belangrijkste meteorologische informatie, aan de hand van deze informatie maak ik mijn eigen verhaaltje en zoek weerfoto’s uit die door kijkers naar L1 worden gestuurd. ‘Autocue’ kennen we bij het weer niet, maar het weerbericht wordt vlak voor het nieuws opgenomen, dus echte foutjes kunnen nog hersteld worden. Dat ik van mijn grote hobby nu ook mijn vak heb kunnen maken is een groot voorrecht.” 🚗



Meike gaat de HandbikeBattle aan

Ze is 27 jaar, heeft sinds vorig jaar maart een dwarslaesie en traint al vanaf begin winter met het hele handbiketeam van Adelante Zorggroep keihard voor de HandbikeBattle in Oostenrijk op 18 juni. Meike heeft er duidelijk zin in. “Ik verwacht dat de klim heel zwaar gaat zijn, maar ik zie het als een enorme uitdaging om boven te komen”, vertelt Meike lachend.

Na een fataal auto-ongeluk op de terugweg van Winterberg naar huis belandde Meike twee weken in een Duits ziekenhuis en daarna in het MUMC+. Die hele periode heeft ze in een roes doorgemaakt. “Ik kreeg heel veel medicijnen, vandaar. Zo heb ik wel langzaam in stapjes kunnen wennen aan het idee dat ik nooit meer zal kunnen lopen.” Eind april ging Meike revalideren en kwam ze bij Adelante in Hoensbroek terecht. Via een ergotherapeut maakte ze kennis met de handbike. “We gingen samen, ieder met een eigen handbike, naar buiten. Een eind fietsen. Heerlijk vond ik die frisse lucht, dat bewegen en ondertussen je hoofd leegmaken.”

Stoer

‘Wat knap, wat stoer, dat ze dat kunnen’, dacht Meike op het moment dat in de oefenzaal bij Adelante beelden werden vertoond van de battle uit juni 2014. Toen twee therapeuten haar vroegen of ze mee wilde gaan trainen voor 2015, aarzelde Meike dan ook geen seconde. “Ik vind het een hele eer dat ze denken dat ik dat kan. Nu nog waarmaken natuurlijk!” Ze traint er hard genoeg voor. Drie dagen per week een aantal uur per dag afwisselend duurtraining, krachttraining en intervaltraining. Daarnaast traint het Adelanteteam samen om de week op woensdag, vaak in het Heuvelland waar best pittige hellingen te vinden zijn. “Ik vind het geweldig om samen met het team toe te werken naar de battle. We zijn hartstikke gemotiveerd en trainen met een doel. We willen allemaal op eigen armkracht de Kaunertaler Gletcherstrasse beklimmen en de finish halen. Het trainingsschema is best zwaar, maar geeft me tegelijkertijd het gevoel dat ik nog steeds iets kan. Dankzij het enthousiaste team en de begeleiders heb ik er nog steeds ontzettend veel plezier in.”

Buddy

Winter 2014 is Meike weer zelfstandig gaan wonen in haar aangepaste appartement in Eindhoven. Ze heeft een leuke baan, een auto en inmiddels een eigen handbike. “Helaas lukt het mij niet om zelf de handbike in mijn auto te krijgen. Gelukkig gaat één van mijn zussen eens in de twee weken mee naar de teamtraining, zij fietst dan ook met me. Bovendien fietst zij of mijn andere zus op een gewone fiets mee als ik bijvoorbeeld ga duurtrainen in mijn eigen omgeving. Ik ben blij dat mijn ene zus als buddy meegaat naar Oostenrijk. Het geeft me een veilig gevoel en tijdens de battle is het een extra stimulans als zij meefietst. Dat geldt trouwens voor alle belangstelling die er voor de battle is. Geweldig!” 🚗

Neem voor meer informatie over de battle en sponsoring contact op met
Bas Robroek of Paul Dobbeltstein,
045 528 2232.

De binnenhaven als trots van Stein

‘Stein... wil je zien!’ is het motto van de gemeente Stein, ontstaan tijdens het opstellen van de strategische toekomstvisie (2011 - 2021). De gemeente ontwikkelde deze visie een aantal jaren geleden om een koers uit te zetten voor de gewenste toekomst van Stein, de bijbehorende keuzes te maken en prioriteiten te leggen voor het beleid van de gemeente. Stein heeft behalve een aantrekkelijke woon- en leefomgeving een goed economisch klimaat met een sterk midden- en kleinbedrijf. Maar de grootste economische trots is toch wel de binnenhaven, die voor wat betreft aantal overgeslagen tonnages nog steeds geldt als een van de grootste binnenhavens van Nederland. De gemeente wil het economische klimaat uiteraard behouden en doorontwikkelen en heeft dit in de strategische toekomstvisie benoemd tot één van de pijlers van de lokale economie. Het verhaal van de drie havenondernemers die stuk voor stuk groei verwachten voor de komende jaren.





Geschiedenis van de haven

De haven in Stein is — bij de aanleg van het Julianakanaal in 1935 — ontstaan als gemeentelijke haven. Kort daarna werden ook de havens in Born en Maastricht (Beatrixhaven) aangelegd. Door de Limburgse mijnindustrie werd de haven van Stein begin jaren zestig de grootste binnenhaven van Nederland. Na de sluiting van de mijnen in 1973 bleef een gedeelte van de haven in gebruik door de opvolger van de Staatsmijnen: DSM. In 1987 besloot de gemeente Stein de binnenhaven te privatiseren. Ze verkocht de activiteiten aan de L'Ortye groep, die onder de naam Haven Stein BV, op- en overslag en bewerking verzorgt van bulkgoed. Aan de andere zijde van het havengebied was DSM nog steeds actief met de overslag van kunstmest. In 1995 ging het chemieconcern op zoek naar een partij die deze activiteit wilde overnemen en daarnaast nieuwe activiteiten kon ontwikkelen zodat ook de DSM-haven zich verder kon ontwikkelen en de kosten voor DSM gereduceerd werden. In dat jaar kwam Wessem Port Services Group BV in beeld. De haven ontwikkelde zich door. In 2004 vestigde zich een derde exploitant in de haven: Meulenberg Transport. Het bedrijf heeft sindsdien een joint venture met Wessem Port Services op het gebied van containerhandling en -transport, onder de naam Container Terminal Stein. Deze samenwerking is uitgegroeid tot een logistieke dienstverlener van door-to-door containervervoer, wereldwijd. Inmiddels is de haven — met meer dan 3,5 miljoen ton overslag per jaar — uitgegroeid tot één van de grootste binnenhavens van Europa, die de zeehavens van Rotterdam en Antwerpen dagelijks per schip, auto en trein verbindt met Zuid-Limburg en het Duitse achterland.

*Aan tafel met drie 'havenondernemers':
Wil Meulenberg van Meulenberg Transport,
Bob Joosten van Wessem Port Services Group
(WPS Group) en Jean L'Ortye van L'Ortye /
Haven Stein B.V.*

Geزamenlijke aanpak
Zowel Meulenberg, WPS Group en L'Ortye zijn Limburgse familiebedrijven met een historie van tientallen jaren. Wil Meulenberg: "Ook de manier hoe we met onze klanten omgaan is gelijk. We spelen kort op de bal en gaan voor kwaliteit en service. Er is één aanspreekpunt, ook als de klant meerdere diensten afneemt, denk aan laden/lossen, opslag, wegtransport en scheepvaart. We bieden het modulair aan en ontzorgen de klant als ketenregisseur. Onze klanten vinden dat belangrijk en noemen het zelfs innovatief. Dat onderscheidt ons."

Jean L'Ortye vervolgt: "Hoewel we ook concurrenten zijn (dat is trouwens goed in de vrije marktsector) hebben we een gezamenlijk belang om de haven verder te laten ontwikkelen en te laten groeien. Die potentie is aanwezig. We kijken samen naar de kansen voor de positie van het havengebied in de Euregio. Ook onderhouden we gezamenlijk de contacten met de gemeente, andere overheden en brancheverenigingen. Zo hebben we laatst de raadsleden van Stein uitgenodigd om te laten zien wat hier allemaal speelt. Onbekend maakt onbemind, en dat willen we voorkomen. Sinds een jaar of zes neemt de gemeente, naast de provincie, ook deel aan het havenoverleg. Daardoor voelen we ons ook gesteund en zijn de lijnen kort als er iets speelt."

Regionaal economisch belang

Jaarlijks worden in de haven 60.000 containers via water, rail of weg getransporteerd naar of uit de regio en worden er zo'n 2.500 schepen met bulkgoederen overgeslagen. In economisch opzicht is de haven in Stein dan ook belangrijk voor de inwoners van de gemeente en de regio. Hoewel de vele handelingen in de haven met relatief weinig personeel kan worden uitgevoerd, profiteren ook bedrijven uit de regio van de haven van Stein. Bob Joosten: "De indirecte werkgelegenheid is groot. Denk aan externe transportbedrijven die veelal uit de regio komen. Als je alles bij elkaar optelt, levert de haven een belangrijke bijdrage in economische zin."

"Mensen uit de regio genieten voorrang bij het werven van personeel," zegt Wil Meulenberg. "Dat scheelt reistijd en reiskosten." Jean L'Ortye



Wil Meulenberg (1957) is sinds 1996, als de derde generatie het bedrijf, directeur van Meulenberg Transport BV. Hij wordt sinds 2009 versterkt door mede-directeur Paul Cornelissen. Wil volgde een MBO-studie in Maastricht en woont in Neerharen (B).

Jean L'Ortye (1976) voert sinds 2005 samen met zijn zus Vivien als derde generatie de directie over Holding L'Ortye BV. Hij volgde een HBO-studie bij Fontys Hogescholen. Jean is woonachtig in Maastricht.



Bob Joosten (1973) is sinds 2008 managing director van Wessem Port Services Group BV. Hij behaalde een MBA aan de universiteit van Barcelona. Bob woont in Roermond.



“We zijn klaar voor de toekomst en staan aan het begin van een nieuwe periode”

vervolgt: “Voor ons geldt hetzelfde, de meerderheid van ons personeel komt uit de regio zelf. Samen zorgen we voor de werkgelegenheid van tientallen mensen in deze haven. Uit het Blue-Ports-onderzoek van de provincie bleek dat de directe haven-gebonden werkgelegenheid meer dan 1000 arbeidsplekken betreft. “Vergeet niet de werkgelegenheid in het achterland,” vult Wil Meulenberg aan. “Een aantal grote internationale bedrijven, zoals LANXESS en OCI Nitrogen, hebben zich juist op Chemelot gevestigd omdat er een grote haven in de buurt is die de mogelijkheden in huis heeft om hun producten te verladen.”

Innovatief

In april nam WPS Group een unieke scheepsbeladingsinstallatie in gebruik, geschikt om dagelijks 10.000 ton kunstmest, geproduceerd door OCI Nitrogen, in schepen te verladen. De zogenaamde barge loader heeft een overkapping van zestien meter die ervoor zorgt dat de kunstmest ook tijdens neerslag kan worden verladen. Kunstmest mag niet nat worden. “Innovaties bedenken we vaak met de klant. Dit is daarvan zo’n voorbeeld.”

Wil Meulenberg vervolgt: “We leveren containers door-to-door over de hele wereld en kunnen onze klant op elk moment laten weten waar zijn container zich bevindt. Onze planners worden nog nauwelijks gebeld. De informatievoorziening gaat via boordcomputers en track en trace. “Ook de scheepvaart innoveert en daar profiteren wij van mee,” zegt Bob Joosten. “We kunnen op schermen zien waar een schip zich bevindt en wanneer het in onze haven aankomt.

Zo kunnen we bijvoorbeeld op voorhand schakelen met transporteurs.”

Groei in duurzaam transport

Voor alle drie de bedrijven geldt een groei-ambitie. WPS Group investeerde reeds twintig miljoen euro in de haven. Het zwaartepunt lag in de afgelopen vier jaar. Bob Joosten licht toe: “We hebben de laatste jaren veel geld gestopt in zowel infrastructuur, overslaginstallaties en vernieuwing. Daardoor werken we nu efficiënter en kunnen we terreinen beter indelen. Dat geeft ons de mogelijkheid om meer logistieke handelingen uit te voeren. We zijn klaar voor de toekomst en staan aan het begin van een nieuwe periode. Dat is ook nodig, want vervoer via het water is de meest duurzame manier van transport. Steeds meer bedrijven kiezen daarvoor. Bovendien komen er steeds meer goederenstromen bij. Denk aan de recyclingmarkt die behoorlijk in ontwikkeling is. Ook de scheiding van afvalstoffen gaat steeds verder. Dat materiaal moet allemaal aan- en afgevoerd worden.”

Wil Meulenberg: “Vergeet niet de concurrentie met het wegvervoer. Dat is een vechtmakr waar je niet meer moet in investeren. Je kunt beter een oplossing zoeken voor intermodaal, in dit geval via water. Dat is vaak goedkoper en, zoals gezegd, duurzamer. We verwachten daarom een toename van het aantal containers en daardoor ook in werkgelegenheid.”

Ook L'Ortye verwacht groei: “Als we kijken naar de bulkgoederen, dus de goederen die niet via de containers worden vervoerd, dan verwachten wij een grote groei de komende jaren. De afzet van bouw- en industriële grondstoffen stond de laatste jaren onder druk als gevolg van de crisis in onder andere de bouwsector. We zien nu weer een groei in tonnage in de zeehavens en daar profiteren wij van. Wij verwachten de komende jaren zelfs een groei te kunnen realiseren van tientallen procenten,” zegt Jean L'Ortye. “Daarom hebben we de afgelopen jaren meer dan vier miljoen euro geïnvesteerd in onder meer loodsen, vloeistofdichte opslagvoorzieningen, laadsteigers, kranen en kantoren.”



Over de haven

Industriële haven

Door de jaren heen is de haven in Stein uitgegroeid tot een bulkgoederen- en containerhaven in de achtertuin van Chemelot Industrial Park, met 800 hectares één van de grootste chemieparken van Europa. Daardoor is de haven te typeren als industrie-haven, anders dan de havens van Born en Maastricht die een meer algemeen karakter hebben.

Multimodale ontsluiting (weg, water en spoor)

Het haventerrein beschikt, behalve over ontsluitingen via water en weg, over een uitgebreid spoorwegemplacement met aansluiting op het internationale railnetwerk voor het rechtstreeks laden en lossen van wagons van en naar schip of vrachtwagen.

Langste kade

Met een totale lengte van circa 2,2 kilometer heeft de haven de langste kade van binnenhavens langs het Julianakanaal. Met een diepgang van ruim drie meter is de haven bereikbaar voor binnenvaartschepen en duwbakken tot 2.500 ton. De schepen worden zowel met mobiele als portaalkranen gelost en geladen of via steigers.

Limburgse klei

Naast grote hoeveelheden goederen die via de haven naar bestemmingen over de hele wereld gaan, zoals het papier van Sappi, de kunstmest en melamine van OCI en de rubberproducten van LANXESS, wordt in de haven ook Limburgse klei verladen voor baksteenfabrikanten in Nederland. Ook zand en grind uit het Grensmaasproject in Stein en kolen worden nog steeds geladen en gelost, al worden deze nu aangevoerd uit andere continenten.



Maatregel tegen overlast

Het vrachtverkeer tussen de haven en Kerensheide, het verkeersknooppunt voor de aansluiting van de autosnelwegen A2 en A76, gaat buiten de woonkernen van Stein om. Dat is een afspraak tussen de gemeente en de havenondernemers om de overlast voor de leefomgeving zo klein mogelijk te houden.

Constante waterspiegel

De haven van Stein profiteert van de constante waterspiegel van het Julianakanaal en is daarom in trek bij veel Duitse bedrijven. Bij vervoer over regenrivieren, zoals de Rijn, betalen klanten toeslagen bij laag water omdat schepen minder vracht kunnen meenemen.

Van 5a naar 5b-route

De gekanaliseerde maasroute naar Rotterdam wordt momenteel verbreed en verdiept waardoor schepen met grotere diepgang (meer volume) de haven zullen kunnen bereiken. Ook de sluisen worden verlengd. Naar verwachting zullen de werkzaamheden in 2017 worden afgerond en wordt het traject een zogenaamde 5b-vaarroute (nu 5a).



Over de havenbedrijven

	Wessem Port Services Group BV	L'Ortye / Haven Stein BV	Meulenberg Transport BV
Transportsoort in haven Stein	Goederen in containers, in samenwerking met Meulenberg Transport onder de naam Container Terminal Stein BV.	Bulkgoederen, losgestort of verpakt in onader andere bigbags en kratten.	Goederen in containers, in samenwerking met Wessem Port Services Group onder de naam Container Terminal Stein BV
Soort activiteiten in haven Stein	Overslag, opslag, bewerking van goederen: breken, zeven en verpakken.	Overslag, opslag en transport van bulkgoederen aangevuld met value added logistics (zoals het breken, zeven, blenden en verpakken van bulkgoederen) en value added services (zoals het wegen, ijken en voeren van voorraadadministraties en het verzorgen van monsternames voor klanten).	Overslag van zeecontainers van weg naar water, strippen en stufen van containers, opslag van goederen in containers en warehousing (Urmond).
Overige locaties	Maastricht, Wessem, Lanaken en Tessenderlo	Hoensbroek en Maastricht	Urmond
Totaal aantal medewerkers	70	90	70
Aantal medewerkers in haven Stein	50	5 en 5 tot 10 haven-gerelateerd	4 en 45 haven-gerelateerd
Omzet per jaar	€ 25 miljoen	€ 14 miljoen (omzet L'Ortye Groep)	€ 12 miljoen



SPOTLIGHT

DIGITALE REVOLUTIE

Zonder twijfel leven we in een tijdperk van veranderingen. Sommigen durven zelfs te spreken van een verandering van tijdperk! Ga maar na: de ene crisis lijkt nog niet bezworen of de volgende dient zich al aan. Aandencrisis, bankencrisis, eurocrisis, klimaatcrisis. Waar in de westerse wereld ideologie en religie letterlijk eroderen zijn dezelfde begrippen in andere delen van de wereld juist oorzaak van bloedige conflicten en brandhaarden.

De pijlers onder onze samenleving brokkelen stuk voor stuk af. Vakbonden roeren zich nog wel, maar kennen bedreevende ledentallen. Minder dan een half procent (!) van onze bevolking is lid van een politieke partij. De tv-omroepen maken nog steeds katholieke, socialistische en liberale programma's. Wie zit daar nog op te wachten? Zeker de nieuwe generaties niet! De naoorlogse 'verzuiling' van onze samenleving verdamp't maar de oude instituten willen dat nog niet waar hebben. Met hand en tand verzetten zij zich tegen de nieuwe trends. Ze fuseren en reorganiseren eindeloos en zijn zelfs bereid zoveel te bezuinigen dat niet alleen hun personeel maar ook hun dienstverlening drastisch inkrimpt. Wanneer ze als instituut maar overleven. Kijk naar de banken: die zijn alleen maar met buffers en bonussen bezig maar verwaarlozen hun publieke nutsfunctie ondertussen schromelijk. Zo ook de zorgverzekeraars. Ze bieden wel goedkope polissen aan maar goed beschouwd leveren ze meer gezondheidsrisico's op dan dat ze zekerheid geven voor een zo gezond mogelijke oude dag. Als je duizenden euro's moet bijpassen voor een onvoorziene ziekenhuisopname of ingreep is de lol er snel vanaf.

Met zo'n polis neem je een onverantwoorde gok met als inzet je gezondheid. Onverteerbaar.

In het denken van de afgelopen decennia stond korte termijn gewin, groei en welvaart voorop. In dit denken ligt de diepere oorzaak van alle crisissen die ons teisteren. Het wordt tijd dat we de oude waarden vervangen door nieuwe: dat we streven naar maatschappelijk rendement, duurzame kwaliteit en welzijn. Ook de ik-maatschappij is doorgeschoten. We zullen een beweging moeten maken van zelfredzaamheid naar samen redzaamheid.

In de praktijk zie je daar al goede voorbeelden van:

- In de Randstad laat een woningcorporatie aan de bewoners van een wijk weten dat hun huizen zullen worden afgebroken en dat ze moeten omzien naar een ander huurhuis. Verbouwen zou te duur zijn. Wat doen de bewoners? Ze richten een stichting op en huren een advocaat in. Ze eisen van de corporatie dat zij de huizen tegen een redelijke prijs aan de bewoners verkoopt. Dan knappen zij ze zelf wel op en maken ze er samen een leefbare wijk van!
- De energiegi-ganten krijgen stevige concurrentie van burgers en bedrijven die gezamenlijk energie inkopen. Daarmee laten zij zich de prijs niet dicteren en creëren zij een goede onderhandelingspositie.

Maar de grootste verandering van deze tijd is ongetwijfeld de opkomst van het internet. Zeker nu het 4G-netwerk wordt uitgerold kan iedereen tijd en plaats onafhankelijk werken, studeren en recreëren. Tijdens de industriële revolutie, eind 19de eeuw, moesten de arbeiders massaal naar de stad trekken om een baan te vinden in een van de

opkomende industrieën. De uitvinding van de stoommachine maakte voor het eerst massaproductie mogelijk. En kinderen moesten naar scholen om maar iets te kunnen leren. Door de digitale revolutie is die noodzaak volledig voorbij. Je werkt en leert nu waar je dat maar wilt. Daarnaast maken nieuwe technologieën op het gebied van ICT het mogelijk om ons dagelijks leven ingrijpend te beïnvloeden. Robots in de zorg winnen meer en meer terrein. En let op: robots kennen geen koffiepauze en werken dag en nacht. 3D- en 4D-printing zal ook ons leven ingrijpend veranderen. Schoenen en hele auto's komen er al uit die printers. Maar er wordt ook al geëxperimenteerd met het printen van weefsel en organen. Zelfs in de keuken wordt al geprint: uw biometrische horloge geeft uw gezondheidswaarden aan en op basis daarvan maakt de foodprinter een gezonde voeding voor u. U hoeft alleen nog maar aan te geven hoe laat u thuis bent.

Ja, de veranderingen in onze samenleving zijn verrassend, ingrijpend en complex. Ons leven staat letterlijk op zijn kop. Het wordt tijd oude waarden, uitsluitend gebaseerd op economisch rendement en groei grondig te herzien. Maatschappelijk rendement, duurzame kwaliteit en samen redzaamheid moeten daarvoor in de plaats komen.

De digitale revolutie is allang begonnen en heeft ook veel goeds voor ons in petto.

In plaats van ons te verzetten tegen de nieuwe tijd kunnen we de veranderingen beter omarmen en ermee leren omgaan! 🚀

NASH Consulting is gespecialiseerd in het helpen van ondernemers op het snijvlak van corporate finance en strategie.

Inhoudelijk is NASH dagelijks actief bij bedrijfsovernames, zowel verkooptrajecten als kooptrajecten en (her-) financieringsopdrachten, in vele situaties en vormen (bancair, risicodragend, MKB-obligaties, crowdfunding, overheidssteun, etc.).

NASH wordt gedreven door vier partners. Ambitieuze ondernemers met ieder minimaal 30 jaar werkervaring op het gebied van fusies en overnames, ondernemingsfinanciering, waardering van ondernemingen en strategie, waarbij de gedachte “Ondernemers voor Ondernemers” de aard van de samenwerking met opdrachtgevers weergeeft.

Samenwerkend en kritisch op succes.

Met genoeg nodigen we u uit voor een oriënterend gesprek.

NASH Consulting B.V.
Turennestraat 33
6221 AR Maastricht

043 325 22 35

www.nashconsulting.nl
info@nashconsulting.nl
Linkedin: nashconsulting



Paul Collard van Façade Beek:

“AB Werkt zorgt voor rust en continuïteit bij onze steenfabriek”

Façade Beek bestaat al sinds 1912. Hoewel de steenfabriek in 1989 werd verkocht aan een Iers moederconcern, is de dagelijkse leiding nog steeds in handen van één van de nazaten van de oprichter: kleinzoon Paul Collard. De fabriek produceert uit klei jaarlijks meer dan 30 miljoen metselbakstenen — type handvorm — voor landen als België, Duitsland, Engeland, Polen, Rusland en Oekraïne. AB Werkt ondersteunt sinds 2007 de organisatie op het personele vlak, in brede zin: van payroll, uitzenden, detacheren, advies tot en met het opleiden en ontwikkelen van mensen.

Hands-on-mentaliteit
Regiomanager Bram Knoups van AB Werkt licht toe: “Onze dienstverlening gaat veel verder dan het leveren van mensen. Zo begeleiden we bijvoorbeeld Facade bij zaken die komen kijken bij de Wet Werk en Zekerheid. We denken ook mee hoe ze processen efficiënter kunnen inrichten.” Paul Collard vervolgt: “We maken gebruik van hun flexpool, deels met Poolse krachten. Zo kan ik dagelijks meer of minder mensen inzetten, geheel afgestemd

op het productievolume. Die flexpool zorgt niet alleen voor continuïteit bij ons, maar ook bij de medewerkers. AB Werkt zorgt goed voor de mensen. Dat siert de club. Daardoor is de motivatie en tevredenheid hoog en dat is weer goed voor ons. Het zijn stuk voor stuk betrouwbare mensen met een hands-on-mentaliteit.”

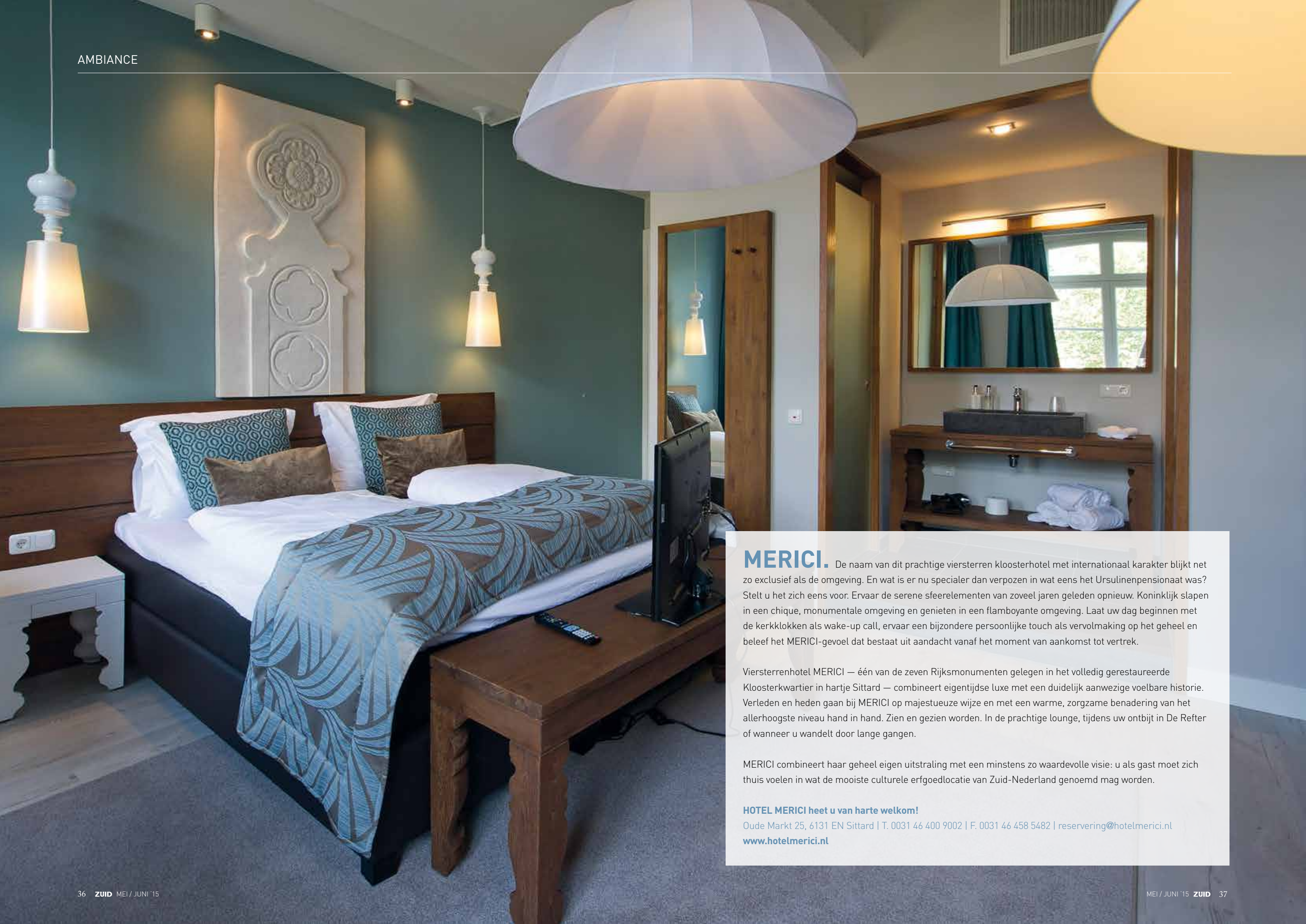
Rust en continuïteit

Bij Facade werken via AB Werkt zowel Nederlandse als Poolse mensen. Paul Collard: “Het verstrekt elkaar.

De gewinning van fysiek, ambachtelijk werk is groter bij Poolse medewerkers, terwijl Nederlanders weer meer geschikt zijn voor andere werkzaamheden. De combinatie zorgt voor rust en continuïteit in onze organisatie.” AB Werkt gaat partnerships aan met relaties en neemt mede de verantwoordelijkheid in instroom, doorstroom en ontwikkeling van personeel. Meedenken over productiviteit en investeringen in menselijk kapitaal is dan ook vanzelfsprekend. Bram Knoups: “We stellen de mens centraal en dat spreekt bedrijven aan. Zeker met de toekomstige arbeidsmarktontwikkelingen. AB Werkt is uniek binnen de personeelsbranche en een coöperatie, wat betekent dat we niet primair uit zijn op het maken van financiële winst.

Wij willen simpelweg onze opdrachtgevers én onze werknemers zo goed mogelijk bedienen. Van oudsher zijn we actief in de agro, maar de laatste jaren ook in de food, industrie en logistiek. Met succes, want we zien het marktaandeel toenemen.”





MERICI. De naam van dit prachtige viersterren kloosterhotel met internationaal karakter blijkt net zo exclusief als de omgeving. En wat is er nu specialer dan verpozen in wat eens het Ursulinenpensionaat was? Stelt u het zich eens voor. Ervaar de serene sfeerelementen van zoveel jaren geleden opnieuw. Koninklijk slapen in een chique, monumentale omgeving en genieten in een flamboyante omgeving. Laat uw dag beginnen met de kerkklokken als wake-up call, ervaar een bijzondere persoonlijke touch als vervolmaking op het geheel en beleef het MERICI-gevoel dat bestaat uit aandacht vanaf het moment van aankomst tot vertrek.

Viersterrenhotel MERICI — één van de zeven Rijksmonumenten gelegen in het volledig gerestaureerde Kloosterkwartier in hartje Sittard — combineert eigentijdse luxe met een duidelijk aanwezige voelbare historie. Verleden en heden gaan bij MERICI op majestueuze wijze en met een warme, zorgzame benadering van het allerhoogste niveau hand in hand. Zien en gezien worden. In de prachtige lounge, tijdens uw ontbijt in De Refter of wanneer u wandelt door lange gangen.

MERICI combineert haar geheel eigen uitstraling met een minstens zo waardevolle visie: u als gast moet zich thuis voelen in wat de mooiste culturele erfgoedlocatie van Zuid-Nederland genoemd mag worden.

HOTEL MERICI heet u van harte welkom!

Oude Markt 25, 6131 EN Sittard | T. 0031 46 400 9002 | F. 0031 46 458 5482 | reservering@hotelmerici.nl
www.hotelmerici.nl

De WNT en het Scheidsgerecht Gezondheidszorg Afspraak is afspraak?

Per 1 januari geldt de wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Deze wet heeft betrekking op afspraken die gemaakt mogen worden tussen een instelling en een topfunctionaris over het salaris en een ontslagvergoeding. De WNT is inmiddels al enkele malen aangepast.

Verskillende rechters hebben zich al gebogen over kwesties waarin de WNT een rol speelde. In een ontslagprocedure kan de rechter overigens een hogere vergoeding toekennen dan de WNT-norm. De WNT stelt namelijk alleen grenzen aan het maken van afspraken. Dit neemt niet weg dat sommige kantonrechters aan de WNT een zogenaamde 'reflexwerking' toekennen en op grond daarvan de ontslagvergoeding matigen. Daarvan zijn meerdere uitspraken bekend. Minder bekend is dat er ook andere colleges uitspraken kunnen doen over de WNT, zoals het Scheidsgerecht Gezondheidszorg (arbitrage). Interessant is de uitspraak van het Scheidsgerecht van 2 februari 2015.

Ontslag bestuurder

Deze zaak betrof een instelling (stichting) in de ziekenhuis- en VVT-sector. De stichting verzocht het Scheidsgerecht om het dienstverband met de



Mark van de Laar | Capra Advocaten Maastricht

voorzitter van de Raad van Bestuur te ontbinden. Volgens de Raad van Toezicht van de stichting was deze bestuurder onvoldoende in staat om de financiële crisis waarin de instelling terecht was gekomen te bezweren. Verder was de bestuurder volgens de Raad van Toezicht al geruime tijd niet meer in staat om als voorzitter van de Raad van Bestuur de regie te voeren. Dit alles neemt niet weg dat de Raad van Toezicht het toch redelijk vond als aan

de bestuurder een vergoeding van 75.000 euro bruto zou worden toegekend; de maximale vergoeding op grond van de WNT. De bestuurder deed echter een beroep op de regeling die hij ooit met de Raad van Toezicht was overeengekomen. Deze regeling hield in dat hij bij beëindiging van het dienstverband een jaarsalaris zou krijgen, te vermeerderen met wachtgeld over een periode van 51 maanden (in totaal een bedrag van

ongeveer 1 miljoen euro). Afsproken was overigens ook, dat de bestuurder hier geen aanspraak op kon maken bij wangedrag of wanneer hij op ernstige wijze zijn plichten zou hebben veronachtzaamd. In de uitspraak gaat het Scheidsgerecht vervolgens uitgebreid in op de discussie die er was geweest tussen de Raad van Toezicht en de bestuurder. Daaruit blijkt dat de stichting, vanwege de financiële situatie, 289 fte werknemers heeft moeten ontslaan. Het Scheidsgerecht oordeelt dat de bestuurder inschattingfouten heeft gemaakt over de ernst van de financiële problemen en het tempo waarin hervormingen nodig waren. Het Scheidsgerecht constateert dat de bestuurder de regie was kwijtgeraakt toen de situatie drastisch verslechterde. Het had voor hem aanleiding moeten zijn om zijn taak uit eigen beweging neer te leggen, aldus het Scheidsgerecht. Niettemin acht het Scheidsgerecht geen sprake van wangedrag of het op ernstige wijze veronachtzamen van de plichten.

Matiging ontslagvergoeding

Het Scheidsgerecht beantwoordt vervolgens de vraag welke ontslagvergoeding passend is. Daarbij merkt het Scheidsgerecht op dat de tussen de partijen gemaakte afspraken over een beëindigingsvergoeding — ook al zijn deze meer dan de WNT-norm — rechtsgeldig

zijn. Deze vallen namelijk onder het overgangsrecht van de WNT. Het Scheidsgerecht kent vervolgens een hogere vergoeding toe dan door de stichting werd aangeboden. Maar de vergoeding is aanzienlijk lager dan de regeling die ooit tussen partijen was overeengekomen. Daarbij verwijst het Scheidsgerecht naar de redelijkheid en billijkheid. Volgens het Scheidsgerecht staat de aan de bestuurder toegekende wachtgeldregeling in schril contrast met de vele gedwongen ontslagen onder het personeel, die mede door zijn toedoen nodig waren. Verder druist het volgens het Scheidsgerecht in tegen de in

het rechtsbewustzijn levende overtuiging dat bestuurders in de semipublieke sector bij het beëindigen van het dienstverband een torenhoge vergoeding uitbetaald krijgen, terwijl de organisatie die is bestuurd in een deplorabele situatie achterblijft. De vergoeding wordt vervolgens beperkt tot een jaarsalaris. Het wachtgeld over vijf jaar wordt niet toegekend.

Uit deze uitspraak blijkt dat een afspraak niet altijd een afspraak blijkt te zijn. Toegegeven: het was in deze zaak (financieel) wel ernstig gesteld met de zorginstelling. De uitspraak geeft verder aan dat ook via deze weg de

vergoedingen aan bestuurders in de zorg onder druk staan.

Toekomstige ontwikkelingen WNT

Het is nu afwachten hoe de verdere ontwikkelingen zullen verlopen. De regering is van plan om met een wetsvoorstel te komen om de WNT te laten gelden voor alle medewerkers in de publieke en semipublieke sector. Hoe zal de discussie omtrent het stellen van voorwaarden aan de hoogte van beloningen voor het verlenen van een subsidie door gemeenten aan instellingen in de publieke en semipublieke sector verder verlopen? De minister heeft aangekondigd vóór juni

met een plan van aanpak te komen. Daaruit moet blijken welke mogelijkheden er zijn voor gemeenten. Ondertussen blijkt dat de WNT, en vooral de wijziging die eind vorig jaar is doorgevoerd (de verlaging van de maximum WNT-norm), de doorstroming van zorgbestuurders verlamt. Zorgbestuurders kiezen blijkbaar voor hun huidige functie met de bijbehorende arbeidsvoorwaarden. Maken zij de overstap naar een andere instelling, dan vallen zij niet meer onder het overgangsrecht van de WNT en is deze wet onverkort van toepassing. Was daar wel rekening mee gehouden? 🐡

- ADVERTENTIES -



capra
overheid

Capra Advocaten
vestiging Maastricht:
Spoorweglaan 7
6221 BS Maastricht

capra
onderwijs & cultuur

Telefoon 043-7 600 600
Fax 043-7 600 609
maastricht@capra.nl
www.capra.nl

capra
zorg

De advocaten in Maastricht:
Gregoor van Duren
Mark van de Laar
Rianne Dreuning
Luc Janssen

www.capra.nl

Capra is gevestigd in:
's-Gravenhage
's-Hertogenbosch
Zwolle
Maastricht

philharmonie zuidnederland bouwt aan de toekomst

In de twee jaar sinds het samenvoegen van Het Brabants Orkest en het Limburgs Symfonie Orkest heeft philharmonie zuidnederland zich sterk ontwikkeld. Het gezelschap is een eenheid geworden en bewijst middenin de samenleving te staan. Het aantal concerten en muzikale activiteiten en de bezoekersaantallen nemen toe. Goede recensies belonen de musici voor de kwaliteit en de passie waarmee ze de muziek uitdragen naar de mensen.

Intendant Stefan Rosu is sinds zijn aantreden in september 2013 uitermate tevreden: 'Muziek behoort tot de pijlers van iedere samenleving en levert een belangrijke bijdrage aan zaken zoals welzijn, gemeenschappelijke identiteit en de overdracht van tradities.'

De philharmonie zuidnederland speelt daarin een voorname rol. 'De grote groep musici communiceert uitstekend met elkaar en met het publiek en draagt het belang van het orkest voor de regio uit. Het inmiddels grote succes van philharmonie zuidnederland wordt

bepaald door de passie en de flexibiliteit van de orkestleden. Ook de grote omvang van het orkest en het speelbereik in heel Zuid-Nederland dragen hieraan bij.'

'Cultuur is het fundament van een aantrekkelijke regio en verrijkt het leven'. Voor relatiemanager Maud Douwes is dit de drive van waaruit zij haar werk voor philharmonie zuidnederland inhoud en vorm geeft. 'Investeren in philharmonie zuidnederland is ook investeren in de maatschappij. De maatschappij kan niet zonder cultuur, want

cultuur bepaalt wie wij zijn, hoe wij ons voelen, hoe wij ons identificeren. Ook de klassieke muziek speelt hierin een belangrijke rol. Het orkest wortelt diep in de regionale cultuur en neemt daar actief aan deel. Voorbeelden daarvan in Limburg zijn de harmonie- en fanfareconcerten, de Vastelaovendconcerten, het Liberationconcert Margraten en de vele educatieve projecten waarmee onze musici jaarlijks duizenden leerlingen bereiken: het publiek van de toekomst.'

Een innovatieve geest

De kansen die philharmonie zuidnederland met verve aangrijpt, bewijzen dat muziek en cultuur, ook vandaag de dag, van grote waarde zijn. 'We hebben nu de mankracht, mogelijkheden én het draagvlak om dingen verder te ontwikkelen,' geeft Stefan Rosu aan.

Zo is het beleid om jongeren te enthousiasmeren voor klassieke muziek een belangrijk item.

De **philharmonie zuidnederland** is het jongste symfonieorkest van Nederland, ontstaan uit een lange traditie van Limburgse en Brabantse orkestmuziek. Met zijn hoge kwaliteit musicceert het orkest op internationaal niveau, en tegelijkertijd is het met het grote aantal projecten diep geworteld in de regionale samenleving.

Door samenwerkingsverbanden aan te gaan met de conservatoria van Maastricht en Tilburg, wordt de verbinding tussen het orkest en de muziekopleidingen nog hechter gemaakt. Gezamenlijke projecten met universiteiten en hogescholen leveren bovendien interessante ideeën op, die vaak ook vanuit het jeugdige perspectief van de beoogde doelgroep gepresenteerd worden. Met groot enthousiasme en met des te meer zekerheid programmeert philharmonie zuidnederland nieuwe concertformules op andere locaties dan de concertzaal, zoals de studentenconcerten Spicy Classics en een nieuwe concertformule voor 30- en 40ers. Juist deze doelgroep is op zoek naar verrassingen waar ze samen met anderen nieuwe belevingen ervaart.

Optimisme voor de toekomst

Het optimisme voor de toekomst dat beiden al aanhaalden, stelt het orkest en de organisatie in staat actief aan die toekomst te bouwen: met vindingrijkheid en volharding om grotere aantallen nieuw publiek te trekken en zo de waardevolle, klassieke canon levend te houden.

'De verschillende culturen binnen het orkest streven samen naar kwaliteit en vormen de kracht van het orkest,' ondervindt Maud. 'Ik zie het als mijn opgave om bedrijven ervan te overtuigen dat investeren in philharmonie



Maud Douwes

zuidnederland ook voor hen zelf veel kansen biedt. De philharmonie zuidnederland biedt de mogelijkheid bijzondere momenten muzikaal op te luisteren. En daarnaast stellen wij op maat gesneden programma's samen voor alle mogelijke gelegenheden. Ook wanneer een bedrijf de creativiteit en samenwerking op de werkvloer eens op een andere manier wenst te stimuleren,

zoals door een seminar leiderschap of workshop componeren. De vergelijking tussen het orkest en een bedrijf is gauw gemaakt en met een workshop op maat kun je veel realiseren. Door de waardevolle samenwerking tussen orkest en bedrijven wordt er gebouwd aan een nog rijkere muziekcultuur als stevig fundament onder de Zuid-Nederlandse beschaving.' 🐝

Wilt u meer informatie of bent u geïnteresseerd in een samenwerking met philharmonie zuidnederland, dan kunt u contact opnemen met relatiemanager Maud Douwes via: maud.douwes@philharmoniezuidnederland.nl of 088 1660 723.



Stefan Rosu

Uitvinder kweekhamburger steunt startend Amerikaans 3D-bedrijf

In een van de voormalige DSM-gebouwen op de Brightlands Chemelot Campus in Geleen klinkt eind maart een daverend applaus als wereldkundig wordt gemaakt dat niemand minder dan Mark Post, hoogleraar aan de universiteit Maastricht en wereldberoemd vanwege de door hem ontwikkelde kweekhamburger, zich achter het idee van de Amerikaanse startup Nestegg Biotech heeft geschaard. Het bedrijfje legt zich onder meer toe op het printen van 'menselijk weefsel' voor gebruik in laboratoria om op die manier de kosten van de ontwikkeling van nieuwe medicijnen flink te drukken. De zaal, gevuld met tientallen bankiers, ondernemers en adviseurs uit Zuid-Limburg, is op deze tweede selectiedag van de Startupbootcamp Smart Materials blij verrast bij het horen van het nieuws.

Voor Nestegg Biotech, een kleine high-techonderneming uit het zuiden van de Verenigde Staten, is de warme belangstelling van de bekende Maastrichtse hoogleraar een ware opsteker en in elk geval iets waar ze in 'The States'

mee kunnen thuiskomen. Want als een wereldvermaarde wetenschapper – die met zijn uit stamcellen uit spierweefsel van een koe opgebouwde hamburger ooit aan de wereld mocht tonen tijdens een rechtstreeks uitgezonden persconferentie vanuit Londen – aangeeft wel brood te zien in de vondst van een kleine startende hightechonderneming, dan is daarmee alvast een belangrijk punt binnengehaald en komt de benodigde financiering misschien vanzelf.

Nestegg Biotech uit Huntsville, Alabama (de geboorteplaats van onder anderen Wikipedia-oprichter Jimmy Wales, die vorig jaar een eredoctoraat aan de Universiteit Maastricht kreeg), is een startende onderneming die innovatieve oplossingen bedenkt voor biomedische en biomechanische problemen waar onderzoekers, medici en andere professionals in de gezondheidszorg tegenaan lopen. Het is tevens een van de elf startups die de komende maanden, onder leiding van een team van mentoren, op Brightlands Chemelot deelnemen aan de Startupbootcamp Smart Materials, een door de Rabobank Westelijke Mijnstreek gesponsord

versnellingsprogramma voor bedrijven die met 'slimme materialen' pogen de wereld te verbeteren.

Met de zogeheten business accelerator heeft Brightlands overigens een primeur te pakken: het gaat om het eerste versnellingsprogramma voor smart materials ter wereld. Waar startup bedrijven in normale omstandigheden zo'n drie jaar nodig hebben om met hun vinding toegang tot de markt te krijgen, wordt nu gemikt op een periode van slechts drie maanden. Of het allemaal gaat lukken? Anique Soetermeer-Gabriels, algemeen directeur van Startupbootcamp Smart Materials, is daar heilig van overtuigd. Geleen mag dan niet bepaald het centrum van de wereld zijn; de vele mensen die op Brightlands hun boterham verdienen, hebben contacten over de hele wereld. „Geen deur ter wereld blijft voor ons gesloten”, stelde de directeur twee weken geleden voorafgaan aan de presentaties.

De studenten, professionals en ondernemers die met elkaar samenwerken binnen Nestegg leggen zich onder meer toe op de vooralsnog ongekende mo-

gelijkheden van 3D-printing. Met deze relatief nieuwe manier van materialen fabriceren is in dit prille stadium van ontwikkeling al heel wat meer mogelijk dan veel mensen denken. Dat althans kon worden opgemaakt uit de gloedvolle pitch die Tanner Carden van Nestegg op 31 maart tijdens de Startupbootcamp Smart Materials hield. Want, zo zette hij kort en bondig uiteen, als iedereen dan toch massaal aan het printen slaat, waarom zou je de techniek dan niet gebruiken om op een relatief goedkope manier menselijk weefsel en bloedvaten te produceren?

De 'menselijke onderdelen' die op die manier verkregen worden zijn in beginsel niet bedoeld om ze te implanteren in het menselijk lichaam. Wel kunnen ze bijvoorbeeld worden ingezet voor testdoeleinden in laboratoria waar

nieuwe medicijnen worden getest. Een revolutionaire oplossing voor diverse problemen, redeneren ze bij het jonge bedrijf uit de middelgrote Amerikaanse stad. Want wie bijvoorbeeld een nieuw medicijn op de markt wil brengen, komt vaak niet verder dan experimenten met proefdieren. Toestemming krijgen het nieuwe medicijn op mensen uit te testen, is voor farmaceutische bedrijven vaak veel lastiger. Bovendien, denken ze bij Nestegg, kunnen er met behulp van geprint weefsel en bloedvaten flink wat kosten worden bespaard, waardoor een gewenst medicijn wellicht eerder op de markt komt.

Voorlopig heeft Nestegg drie maanden de tijd om te laten zien wat het in huis heeft en of de wereld echt zit te wachten op hetgeen ze in de aanbieding hebben. Net als de andere tien startups die op

31 maart werden uitverkoren werken ze op dit moment hard aan de verdere ontwikkeling van hun product alsmede aan een businessplan om hun vinding op verantwoorde wijze op de markt te brengen.

De eerste stappen zijn gezet. Onder leiding van Mark Post, de man van wie velen de overtuiging hebben dat hij met de verdere ontwikkeling van de kweekvleesburger nog ooit in aanmerking komt voor een Nobelprijs. 🍔

ZUIDonline.nl volgt de komende maanden de verdere ontwikkelingen rond de Startupbootcamp, onder meer aan de hand van portretten van de bedrijven die zijn uitverkoren.

– ADVERTENTIES –

– ADVERTENTIE –

SCHALKEN & PARTNERS

Outplacement, Management- en Executive Coaching

“Middels effectieve coaching bieden wij ruimer loopbaanperspectief “

schalkenenpartners.nl

06 55 89 51 03

COMMERCIELE ADVOCATEN VOOR SUCCESVOLLE ONDERNEMERS

CLERX van ROY advocaten

T 046 4363388 | www.cvradvocaten.nl

Nieuwe topman Gert Jan de Geus gaat concurrentie aan met Azië en VS

OCI Nitrogen ziet verdere toekomst in Zuid-Limburg

Gert Jan de Geus staat sinds eind vorig jaar aan het roer van OCI Nitrogen in Geleen, producent van kunstmest en melamine. Grootste uitdagingen: de concurrentie met Azië en de VS en verbetering van de kunstmestformules. “Een ding is zeker: we blijven hier in Zuid-Limburg.”





“Combinatie melamine en kunstmest is goede zet”

Chemiebedrijf DSM was al enkele jaren op zoek naar kopers voor de divisies Kunstmest en Melamine, toen het Egyptische OCI zich in 2010 meldde. In no time was de deal beklonken en hadden de 400 medewerkers plotseling een Egyptische baas. De onzekerheid maakte al snel plaats voor een positief gevoel. Vijf jaar verder staat OCI Nitrogen op een stevig fundament. Mooi moment voor een terug- en vooruitblik met CEO Gert Jan de Geus, opvolger van Renso Zwiers.

U was op dat moment directeur productie bij de divisie Kunstmest oftewel Agro. Dat moet toch even schrikken geweest zijn, die overname door een voor de meeste mensen totaal onbekende partij?

Gert Jan de Geus: “Niet geschrokken, wel een beetje verrast. De twee divisies waren apart te koop en de verwachting was niet dat één partij beide onderdelen zou inlijven. Kunstmest is natuurlijk een heel ander product dan melamine, het materiaal waarmee onder andere laminaat wordt gemaakt. Wij zagen echter grote synergievoordelen. Voor beide producten is immers ammoniak de grondstof. De twee organisaties zijn in korte tijd in elkaar gevlochten en vervolgens hebben we samen een nieuwe, vliegende start gemaakt. Ik geloof niet dat er één medewerker is die nog bedenkingen heeft bij de nieuwe eigenaar. De arbeidsvoorwaarden zijn dezelfde gebleven met nog méér aandacht

voor gezondheid. Daarnaast zijn de beloftes om te investeren en te renoveren ingelost. We zijn inmiddels gegroeid naar 450 mensen in vaste dienst en nog eens 200 mensen op de Chemelot-site die dagelijks voor ons aan het werk zijn. De algemene gedachte is dat de overname beide onderdelen goed heeft gedaan.”

U kreeg weer de ruimte om te investeren

“Dat klopt. Het is echter een misvatting om te denken dat er zakken geld uit Egypte richting Geleen zijn verscheept. OCI Nitrogen heeft een grote mate van zelfstandigheid. We maken onze eigen businessplannen, zetten onze eigen strategie uit en zijn gehouden aan een bepaald rendement. Een deel van de winst investeren we in verbeteringen. Zo hebben we de afgelopen vier jaar meer dan 100 miljoen euro uitgegeven aan het verbeteren van de installaties. We hebben een ammoniakterminal in Rotterdam gekocht en pijpleidingen aangelegd naar de haven van Stein om de aanvoer en distributie te versnellen en te zekeren. We hebben een stilgelegde melaminefabriek weer opgestart. Een kostbare aangelegenheid met een groot risico, want de markt voor melamine is al jaren moeilijk. Maar uiteindelijk was het de moeite waard. We groeien, kunnen goede cijfers laten zien en dat is wat OCI van ons verwacht. Het geld verdienen we echter zelf, hier in Geleen. We zijn ook nog altijd die Nederlandse onderneming met veel Limburgse medewerkers. Al 80 jaar. Eigenlijk is daar niet veel in veranderd.”

Is dat de reden om hoofdsponsor van handbalclub Lions te worden?

“Onder andere. Onze producten liggen weliswaar in geen enkele winkel, we willen wel zichtbaar zijn, ons profileren als lokale onderneming. We zijn immers afhankelijk van onze omgeving, onder meer in onze zoektocht naar werknemers. De aanpak van de Lions spreekt ons aan: een team dat gaat voor de top. Simply the best, dat is ook onze lijfspreuk.”

U werkte onder meer vijftien jaar voor Unilever in verschillende internationale functies. De stap van een levensmiddelen- naar een relatief kleine kunstmestfabrikant in nota bene Zuid-Limburg ligt niet voor de hand?

“Een speling van het lot. Ik was het vele reizen een beetje moe, net als mijn vrouw en onze vijf kinderen. Ik heb met veel plezier gewerkt bij Mora in Maastricht, maar ik kreeg een mooie kans bij DSM Agro. Ik wist dat het bedrijf in de etalage stond, maar voor mij was dat net een extra uitdaging om dit proces zo goed mogelijk te laten verlopen voor het bedrijf en de medewerkers. Verder hadden en hebben we het in Limburg uitstekend naar onze zin.

De stap van voeding naar kunstmest is ook minder groot dan die lijkt. Kunstmest is letterlijk van levensbelang voor de wereldbevolking. Het aantal mensen blijft groeien, we moeten onze landbouwgronden zo efficiënt mogelijk benutten om aan de vraag naar bijvoorbeeld graan te blijven voldoen. Het gebruik van mest is absoluut noodzakelijk. Het beste is een combinatie van organische mest en kunstmest waarmee je de bodemcondities kunt beïnvloeden en verbeteren. Experts denken dat we bijvoorbeeld in Nederland de opbrengsten van de landbouwgronden met nog zeventig procent kunnen verhogen door heel gericht te

bemesten met een mix van mineralen en andere stoffen. In minder ontwikkelde landen is dat percentage nog veel hoger. Als OCI Nitrogen hebben we dus een belangrijke rol in de wereldvoedselproductie. We zoeken ook steeds naar verbeteringen en nieuwe combinaties. Daarom werken wij samen met Ekompany, een bedrijf hier in Born dat onze kunstmestkorrels voorziet van een coating. Daarmee kunnen boeren nog gericht mesten.”

Met de groeiende wereldbevolking zit OCI Nitrogen in een comfortabele zetel. Groei verzekerd.

“Dat zou je denken, maar zo simpel is het niet. De landbouw ontwikkelt zich niet overal zo goed als in Europa. Kijk naar wat er de laatste jaren in Afrika is gebeurd. De ontwikkeling stagneert. En je kunt nog zo’n goede kunstmest maken, de boer zelf beslist uiteindelijk of hij er geld aan wil uitgeven. En dan is er de prijs. Die wordt door de markt bepaald, wij hebben daar feitelijk geen invloed op. Combineer dat met het grote aantal kunstmestproducenten en je begrijpt dat dit bepaald geen gemakkelijke business is. Ik denk wel dat de vraag naar kunstmest op de langere termijn zal blijven groeien, maar ik zou niet durven zeggen dat we in een comfortabele zetel zitten.”

OCI Nitrogen produceerde afgelopen jaar ruim 125.000 ton melamine en 1,5 miljoen ton kunstmest. De omzet kwam uit op ruim één miljard euro. Melamine wordt onder meer gebruikt in laminaten voor meubels en vloeren.



Het moment van behalen van het hoogste punt van een nieuwe opslagtank voor salpeterzuur bij de kunstmestfabrieken



Gert Jan de Geus

“We zijn ook nog altijd die Nederlandse onderneming met veel Limburgse medewerkers. Al 80 jaar”

De hoge energieprijzen in Nederland spelen u parten?

“Zeer zeker. Voor de productie van zowel melamine als kunstmest, is aardgas een van de belangrijkste grondstoffen. En zoals we weten is gas in Nederland duur. Twee keer zo duur bijvoorbeeld als in de Verenigde Staten, door het schaliegas, om van het Midden-Oosten maar niet te spreken. Ook in Europa zijn er prijsverschillen. Eén gezamenlijk energiebeleid zou prettig zijn. Goed voor de Europese maakindustrie die we ten koste van alles moeten proberen te behouden. Maar voorlopig zie ik de politiek geen afspraken maken. Eigenlijk is van eerlijke concurrentie dus geen sprake, maar het heeft geen zin om daarover te mekkeren en te zeuren. Wij zoeken het in verbetering van onze installaties. We besteden een fors budget aan energiebesparende maatregelen, elke verfijning van de processen telt mee. We werken hier op de Chemelot-site samen met andere fabrieken. We delen stoom en stroom en benutten waar mogelijk restwarmte. Op die manier denken we de concurrentie met de VS en ook Azië aan te kunnen. Onze kostprijs is daarmee nog steeds hoger dan die van Amerikaanse producenten, maar het overzees transport van kunstmest is ook kostbaar. Op dit moment hebben we daarom nog weinig last van de concurrentie uit Amerika. Met melamine ligt het nog lastiger. Door de overproductie in China komt er veel productie naar Europa. Efficiënt produceren is dus voor ons noodzaak. Waarbij de combinatie van melamine- en kunstmestfabrieken een juiste keuze blijkt.”

Waarmee verdere internationale expansie van OCI Nitrogen zelf niet meer aan de orde is?

“Met kunstmest is dat ook helemaal niet de bedoeling. Wij produceren voor boeren in een straal van pakweg 300 kilometer. Hier in Frankrijk, Duitsland en de Benelux is nog genoeg markt te veroveren. Er zit ook een duurzame kant aan. Wij vinden dat de maakindustrie waar mogelijk voor de lokale markt moet produceren. OCI Nitrogen wil wel groeien, maar gecontroleerd. De duurzame gedachte vertalen we ook naar onze mensen. We doen er alles aan om mensen fit te houden, om hun een prettige en zekere en vooral veilige werkomgeving te bieden. Volgens mij lukt dat ook. We hebben bijvoorbeeld geen enkel probleem in onze personeelswerving.”

Is deze baan de kroon op uw carrière?

“Ha, dat moet nog blijken. Het worden spannende jaren waarin ik er alles aan zal doen om OCI Nitrogen dieper te verankeren in Zuid-Limburg. Anderen mogen later beslissen of ik een kroon krijg.” 🐟

Gert Jan de Geus trad in 2008 in dienst bij DSM Agro waar hij onder meer de sluiting en verplaatsing van de kunstmestfabriek van IJmuiden naar Geleen realiseerde. Na de overname door OCI was hij productiedirecteur van OCI Nitrogen en sinds oktober 2014 CEO. Gert Jan de Geus woont in Zuid-Limburg, is gehuwd en vader van vijf zonen.



LIMBURGS LEF

VAKANTIETIJD = VAKANTIEWERK!



We mogen volop genieten van de eerste zonnestralen. De zomer is in aantocht. Ook op economisch gebied is de winter voorbij. Alle kengetallen laten zien dat herstel in aantocht is. Ook het CBS kan er nu niet meer omheen. De export stijgt, het producentenvertrouwen neemt toe, consumenten gaan meer besteden, de werkloosheid daalt. Deze uitgave van Zuid Magazine getuigt van de economische lente welke nu volop in onze provincie aan de gang is. Daar mogen we best trots op zijn met z'n allen!

Toch blijft de werkloosheid onder jongeren een punt van aandacht. Bij het aantrekken van de economie en de groei van het aantal banen, lijkt het er op alsof jongeren nog te weinig profiteren van die omstandigheden. Natuurlijk, ze hebben minder ervaring en soms behoefte aan een inwerkperiode. Toch is het van groot belang ook onze Limburgse jongeren aan een baan te helpen. Immers: wanneer jongeren eenmaal aan de slag zijn, wordt de afstand tot de arbeidsmarkt kleiner en komt er een einde aan de vicieuze cirkel geen ervaring-geen werk. Bovendien kunnen jongeren door te werken de kennis die ze op school hebben opgedaan in de praktijk brengen. En ervaren ze hoe het er in de dagelijkse praktijk aan toe gaat. Leren ze om te gaan met collega's of de leiding.

Onze organisatie heeft, samen met tal van Limburgse werkgevers, onlangs het voorbeeld gegeven door 500 jongeren aan het werk te zetten.

Hiermee steunden we het initiatief van Mirjam Sterk, voormalig landelijk ambassadeur Aanpak Jeugdwerkloosheid. Nu de economie aantrekt, en de vakantietijd nadert zie ik dit jaar opnieuw veel kansen voor jongeren ontstaan. Vakantietijd betekent immers: vakantiewerk! Vaste medewerkers trekken massaal naar verre oorden, of recreëren in ons mooie Limburg. Toch moet het werk intussen gedaan worden. Vaak ontstaat er zelfs extra behoefte aan medewerkers omdat de vakantieperiode tegelijkertijd hoogseizoen is. Op die manier scheppen veel organisatie, bedrijven en instellingen in onze provincie de komende tijd extra werk.

Wat zou het mooi zijn, als we er in zouden slagen een deel van dat extra werk in te laten vullen door jongeren. Wat maakt het uit dat het een tijdelijk vakantiewerk project betreft? Studenten willen tijdens de vakantieperiode een zakcentje bijverdienen en zo kunnen ze tegelijkertijd werkervaring opdoen. Een betaalde stage min of meer. Ze ruiken aan het echte werk en leren hoe het er binnen de maatschappij aan toe gaat. Dus Limburgse werkgevers... wanneer u dit leest dan vraag ik u om die Limburgse vakantiewerkers een kans te geven!

Onlangs kwam ik in aanraking met een ander mooi initiatief waardoor Limburgse bedrijven en Limburgse studenten met elkaar in contact komen: Limburg Magnet. Een gemeenschappelijk project van de Limburgse Werkgevers Vereniging en Soapbox. Het initiatief wordt vooral

gedragen en uitgevoerd door jongeren en richt zich in alle facetten op die doelgroep. Het wil studenten laten zien welke prachtige bedrijven we binnen onze provincie huisvesten. We hebben heel veel geweldig werk, en dat biedt kansen en werkgelegenheid voor hoger opgeleiden. Limburg Magnet verdient daarom volop onze steun. 🐟

WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN
H.WIERTZ@WIERTZ.COM

5,9%

Financial Lease Actie



Voor de auto van de zaak hoeft u echt niet ver van huis.

Autolease is maatwerk. Op papier én in de praktijk. Vandaar dat Euregio Autolease persoonlijk contact belangrijk vindt. Als Limburgs bedrijf spreken wij uw taal en kennen wij het regionale ondernemerslandschap. Op basis van onze ervaring en uw vraag komen wij samen tot een perfect passende mobiliteitsoplossing. Een goed voorstel houdt meer in dan een scherpe prijs. Denk aan informatie over fiscale voordelen. Kijk direct op www.euregio-autolease.nl voor meer informatie. Of neem contact op voor een deskundig advies via 046-452 9393. We zijn altijd dichtbij!

Euregio Autolease
direct, deskundig & dichtbij!

ZUID

OOK ONLINE

LEES DAGELIJKS ACHTERGRONDINFORMATIE EN OPINIE OVER
ECONOMISCHE ONTWIKKELINGEN EN INNOVATIES IN LIMBURG, GERICHT
OP WAT JUIST GOED GAAT, HOOP GEEFT EN INSPIREERT.

ZUIDONLINE.NL

Bespaar geld door lease-auto slim te timen

De auto van de zaak wordt duurder. Per 1 januari 2016 veranderen de bijtellingspercentages voor alle auto's die in 2016 tenaamgesteld worden. Vanaf dan gelden vier bijtellingscategorieën: 4%, 15%, 21% en 25%. Ook de vrijstelling van de motorrijtuigenbelasting zal aangescherpt worden. Euregio Autolease, specialist in zowel financial als operational lease, vat de veranderingen samen.

Vrijstelling van de Motorrijtuigenbelasting

Naast de aanscherping van de CO²-normen vervalt de vrijstelling van de Motorrijtuigenbelasting voor auto's met een CO²-uitstoot tot 50 gram per kilometer. Het goede nieuws: de eigenaren van deze auto's zullen belast worden met een half MRB-tarief (bepaald op basis van artikel 23 van de Wet MRB 1994).

CO²-normen en bijtellingspercentages

In 2016 wijzigt het aantal bijtellingscategorieën van vijf naar vier en daarbij ook de bijtellingspercentages en CO²-grenswaarden veranderen. De 4% bijtellingscategorie voor volledig elektrische auto's (0 g/km CO² uitstoot) blijft bestaan. Voor auto's met een CO²-uitstoot van 1 t/m 50 g/km (in de praktijk semi-elektrische auto's) gaat het bijtellingspercentage van 7 naar 15%. Auto's met een CO²-uitstoot van 51 t/m 106 g/km komen in de 21% bijtellingscategorie en auto's die meer uitstoten in de 25% bijtellingscategorie. Er zal in 2016 dus geen onderscheid worden gemaakt tussen benzine- en dieselauto's, dit onderscheid vervalt namelijk. De nieuwe bijtellingsregeling ziet er als volgt uit:

2015		2016	
Bijtelling	CO ² -uitstoot	Bijtelling	CO ² -uitstoot
4% bijtelling (volledig elektrisch)	0 g/km	4% bijtelling (volledig elektrisch)	0 g/km
7% bijtelling (semi-elektrisch)	1-50 g/km	15% bijtelling (semi-elektrisch)	1-50 g/km
14% bijtelling	51-82 g/km	21% bijtelling	51-106 g/km
20% bijtelling	83-110 g/km	25% bijtelling	→ 106 g/km
25% bijtelling	→ 110 g/km		

Nú nog voordeel

Het jaar 2015 is fiscaal gezien dus een beter jaar om een nieuwe leaseauto aan te schaffen dan 2016, tenminste voor wat betreft een lage bijtelling voor schone auto's. Een voorbeeld: het bijtellingspercentage van de Mitsubishi Outlander PHEV gaat in 2016 van 7 naar 15%. Bij het afsluiten van een leasecontract in 2015 geldt nog vijf jaar lang het profijt van 7% bijtelling.

Private lease

Geen ondernemer of liever niet zakelijk leasen? Euregio Autolease biedt ook ook private lease aan, tegen scherpe tarieven. De specialisten in autolease komen graag op op bezoek voor een verhelderend gesprek. T: 0031 (0)46 452 9393.

Innovatieve parels ontmoeten investeerders

Tien innovatieve Zuid-Limburgse bedrijven werden op 2 december 2014 tijdens de Brightlands Venture Day in contact gebracht met potentiële investeerders. De bedrijven hebben behoefte aan kapitaal om hun bedrijf door te ontwikkelen of hun nieuwe producten op de markt te brengen. Dit evenement vergroot de zichtbaarheid van het innovatieve klimaat van Zuid-Limburg en heeft als doel de kapitaalstructuur in de regio te versterken. ZUID magazine sprak met twee deelnemers.

FABPulous, gevestigd op Brightlands Maastricht Health Campus, werd op de Brightlands Venture Day vertegenwoordigd door CEO Diederik Engbersen en CFO Rik van den Berg.

Welke innovatief product hebben jullie?

Diederik Engbersen: "We hebben een interessante technologie ontwikkelend die het mogelijk maakt om binnen vijf

minuten uit vingerprikbloed test-resultaten te genereren. Onze eerste test, de H-FABP True Rapid Test, helpt bijvoorbeeld huisartsen en artsen van de spoedeisende hulp bij het uitsluiten van een hartinfarct bij mensen die met pijn op de borst bij ze aankloppen. Bij de test maken we gebruik van een stofje dat vrijkomt bij een hartinfarct. Dat stofje is overigens voor het eerst beschreven door professor dr. J. Glatz van de universiteit van Maastricht. Het is een wegwerptest, vergelijkbaar met een zwangerschapstest."

In welke fase bevindt het product zich?

"We zijn ver," vervolgt Engbersen. "De test is uitontwikkeld en we kunnen het goed produceren. Maar, we moeten nu met behulp van een studie laten zien wat de impact van de test is in de dagelijkse praktijk. Dat is tegenwoordig vereist bij de introductie van medische producten. Die praktijkstudie voeren we uit bij zestig huisartsenpraktijken in België en Nederland. Daarnaast doen we een omvangrijke studie in Engeland bij de spoedeisende hulp-afdelingen van een aantal ziekenhuizen."

Wanneer komt het product op de markt?

"Ergens tussen eind 2015 en midden volgend jaar verwachten wij op de markt te komen met de test. Die markt is West-Europa. We zullen allereerst in de Nederlandse en Engelse markt bedienen," antwoordt Rik van den Berg.

Waarvoor hebben jullie geld nodig?

Engbersen: "Voor zowel de ontwikkeling als de marketing. Bij een klein innovatief bedrijf als wij gaat het dan vaak om meerdere financieringsrondes. In eerste instantie heeft de universiteit een bijdrage geleverd. Daarna is er ondersteuning gekomen vanuit LIOF, Limburg Ventures, Medavinci en Health Innovations Fund en Thuya Capital, twee early stage investeerders uit het midden van het land."

Waarom hebben jullie deelgenomen aan Brightlands Venture Day?

"In 2014 waren we bezig met een nieuwe financieringsronde, samen met Rabobank Maastricht en Omstreken, voor een bedrag van ongeveer 2,5 miljoen," zegt Diederik Engbersen. "Toen kwam Brightlands Venture Day

in beeld. Daar hebben we aan mee-gedaan. Dat was goed georganiseerd en leerzaam. Hoewel we veel vragen uit het publiek kregen en er ook de nodige aandacht was, hebben we uiteindelijk geen investeerder gevonden." Rik van den Berg vervolgt: "Op dat moment was de financiering met de Rabobank al voor een groot deel rond. Desondanks was het een uitstekende gelegenheid om in de picture te komen bij een interessant publiek. Overigens, onze ervaringen met Rabobank Maastricht en Omstreken zijn uitstekend. Naast de eigen invulling van de financiering hebben ze ook een goede rol gespeeld bij het verkrijgen van het innovatief borgstellingskrediet."

Rik, jij bent zelf ook mede-investeerder

"Klopt. Ik ben gekoppeld aan Diederik om enerzijds mee denken als business accelerator naar het buitenland toe en daarnaast kijk ik, als mede-investeerder en als iemand met kennis van financiële zaken op die manier naar het bedrijf. Juist die combinatie werkt goed om andere aandeelhouders erbij te halen. Overigens, we zoeken nog steeds investeerders. Mensen die interesse hebben kunnen zich bij mij melden."

MosquitNo zoekt investeerders om verder te groeien. Directeur Etienne Hendrickx presenteerde het farmabedrijf uit Roermond.

Welke producten heeft MosquitNo?

Etienne Hendrickx: "Wij ontwikkelen, produceren en distribueren anti-mug-producten. Elk product moet voldoen aan de driehoek: fun, functionaliteit en charity. Met fun doelen we op de niet-traditionele oplossingen van het probleem, zoals sprays en sticks. Maar het moet natuurlijk wel functionaliteit hebben. Tot slot moeten onze producten een dusdanige marge genereren

dat we een bijdrage kunnen leveren aan het goede doel, in dit geval Unicef."

Aan welke producten moeten we dan denken?

"Ons eerste product is een armbandje voorzien van onder andere citronella. Met die component, die niet toxisch is, maskeer je je eigen geur en maak je jezelf onaantrekkelijk voor de mug. Daarnaast verkopen we andere anti-mug-producten, verdeeld over drie lijnen: de eerste lijn is gebaseerd op citronella, de tweede lijn op nanotechnologie via textiel — indirect op de huid via kleding — en de laatste is een cosmeticalijn in de vorm van onder meer een zonnebrand en een after sun. Dit volledige assortiment rollen we wereldwijd uit, door de hele distributieketen, van importeur tot aan de klant zelf."

Waarom hebben jullie meegedaan aan Brightlands Venture Day?

"In feite hebben we drie uitdagingen. Allereerst de toelatingen in diverse landen. Dat kost tijd en geld. Daarnaast moeten we onze groei financieren. Tot slot moeten we mensen aantrekken die een goede aanvulling bieden op de kennis en kunde van het team. Onze kapitaalsbehoefte ligt tussen de 800 duizend en 1 miljoen. Het bedrijf bestaat nu vijf jaar en we draaien een positief EBITDA. Om door te stoten moeten we dus nog stappen maken."

Wat heeft die dag jullie gebracht?

"We hebben daarna met twee partijen gesproken. Eén partij had uiteindelijk geen interesse, de andere partij vonden wij niet zo goed bij ons passen. Ik vind de venture day een goed initiatief om kennis te maken. Het verbreedt je netwerk. Ik merk dat het zakelijk team van Rabobank Maastricht en Omstreken er zeer ondernemend in zit," zegt Hendricks tot slot. 🍷



Etienne Hendrickx (1965) studeerde Business Administration en werkte jarenlang in het buitenland alvorens hij ondernemer werd in Nederland. Hij woont in Roermond.



Diederik Engbersen (1961) is sinds 2010 CEO van FABPulous. Hij studeerde geneeskunde in Leiden. Na zijn studie ging hij aan de slag in de medische industrie. Diederik woont in Breda, maar vertoeft ook graag in zijn vrije tijd in Frankrijk.

Rik van den Berg (1969) is CFO en mede-eigenaar van FABPulous. Daarnaast is hij actief voor een GGZ-instelling waarvoor hij in het buitenland bedrijven opzet. Rik studeerde commerciële economie aan de HEAO en werkte onder meer als bankier. Hij woont in Wassenaar en rijdt in zijn vrije tijd graag klassieke rally's.

Internationaal professional golftoernooi

Op **26 en 27 augustus** vindt een internationaal professional golftoernooi plaats op 'de Maastrichtsche'. De baan is al vele jaren een basis voor geweldige toernooien maar dit jaar zal het evenement zelfs een wereldprimeur kennen. Nog nooit werden een golfprofessional en een profvoetballer, samen met twee golfende zakenmensen, gekoppeld om een echte 18 holes golf Pro-Am én een 9 holes footgolf-wedstrijd te spelen. Deze combinatie is uniek en het is de eerste keer dat dit op deze manier gebeurt. Er heeft zich al een keur aan

(oud) profvoetballers aangemeld bij de organisatie en ook de professionele golfers uit België en Nederland zullen zich niet onbetuigd laten. Kortom: een geweldig evenement om aan deel te nemen of om te komen kijken.



Dousbergweg 100, 6216 GC Maastricht | T. 0031 (0)43 328 17 40
www.internationalgolfmaastricht.com

IN SAMENWERKING MET WEALER

Kwalificatietoernooi Maastricht

Op **19 juni** vindt de kwalificatie voor de Audi quattro Cup op International Golf Maastricht plaats. Het autobedrijf introduceert dit jaar in samenwerking met Wealer Lease en de Maastrichtsche de Audi quattro Cup in Zuid-Limburg. De beste teams tijdens deze kwalificatie plaatsen zich automatisch voor de nationale finale op Golfsociëteit 'De Lage Vuursche'. Het golfduo dat daar als beste presteert mag op uitnodiging van Audi Nederland deelnemen aan de internationale finale op Cabo del Sol, Ocean Course in Mexico.

Wilt u klaar zijn voor de toekomst en
bijdragen aan een duurzame samenleving?
Driven by Values kan u daarbij helpen.

Onze expertisegebieden

MVO

Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen
voor mens en milieu.

Biobased & Circulaire economie

Het optimaal benutten van
reststromen en het gebruik
van duurzame grondstoffen.

Energietransitie

De overstap naar een
duurzame en efficiëntere
energievoorziening.

De diensten die wij hiervoor leveren

Regelgeving & Vergunningen

Wij begeleiden compliancy-
trajecten, aanbestedingen en
vergunningaanvragen.

Haalbaarheid & Financiën

Wij stellen haalbaarheidsstudies
en business cases op en helpen
bij het zoeken en aanvragen van
financiering en subsidies.

Project- en procesmanagement

Wij ontwikkelen, begeleiden en
sturen projecten en processen.

Visie & Strategie

Wij denken mee met een
duidelijke blik op de toekomst
en een koers voor vooruitgang.

dbv driven by values
guiding you to a sustainable future

Poststraat 8
6135 KR Sittard
046 - 2048870

info@d-bv.nl
www.drivenbyvalues.nl

SEPTEMBER 2015, HEERLEN 'LANGE LIES LANGE JAN' NA 14 JAAR WEER OP DE PLANKEN

In het kader van het 'Jaar van de Mijnen 2015'
presenteert Stichting Mijn Cultuur de voor-
stelling 'Lange Lies Lange Jan'.

Deze voorstelling uit 2001 is geschreven en
geregisseerd door Jeroen Willems (1962-
2012). De uit Limburg afkomstige acteur/
regisseur Jeroen Willems schreef het stuk
omdat hij de rol van mijnwerkersvrouwen
vond onderbelicht.

meer informatie kijk op
www.stichtingmijn-cultuur.nl



21 JUNI - 27 SEPTEMBER 2015, MAASTRICHT TENTOONSTELLING 'LIEFDE VOOR DETAIL' OVER HET LEVEN VAN ANDRÉ RIEU

'Liefde voor detail' is het centrale thema in de tentoonstelling die het
Museum aan het Vrijthof in Maastricht van 21 juni tot en met 27
september 2015 wijdt aan de wereldberoemde violist en orkestleider
Andre Rieu. De tentoonstelling belicht zowel zijn muziek als persoonlijke
elementen uit zijn leven en loopbaan.

Zo worden er voorwerpen geëxposeerd die met de concerten van Rieu te
maken hebben, waardoor bezoekers van Rieu van heel dichtbij kunnen
ervaren hoe de 'Koning van de Wals' werkt aan het realiseren van zijn
muzikale droom.

Voor meer informatie kijk op www.museumaanhethof.nl

9 JUNI 2015, ROERMOND SEMINAR 'BEÏNDIGING VAN OVEREENKOMSTEN'

Eind goed, al goed?
Wanneer partijen een contract willen
sluiten, ligt de focus vaak op het bereiken
van overeenstemming en het starten van
een – hopelijk jarenlange en vruchtbare –
samenwerking.

Lang niet altijd wordt daarbij nagedacht
over het einde van de samenwerking en de
wijze waarop de overeenkomst door één van
de partijen kan worden beëindigd.

Het ontbreken van een – goed doordach-
te – regeling voor de beëindiging van een
contractuele samenwerking kan vergaande
gevolgen hebben. Het credo is dan ook
'Bezint eer gij begint', maar hoe pak je dat
aan? Op deze (en andere) vragen wordt
antwoord gegeven tijdens ons seminar
'Beëindiging van overeenkomsten', dat
zal plaatsvinden op 9 juni 2015 op het
Ondernemersplein Limburg te Roermond.

Voor meer informatie kijk op
www.banning.nl/seminars of neem
contact op met Eva Muller via
073-6927686 of via e.muller@banning.nl.

18 JUNI 2015, MAASTRICHT DE 13DE EDITIE VAN HET BASSINARIO

Het Bassinario is an evening for friends. Een culinaire evenement,
gehouden aan een unieke locatie in Maastricht, waarmee al jaren een
belangrijke bijdrage wordt geleverd aan diverse goede doelen. De afgelopen
12 edities waren een groot succes, waardoor er veel geld opgehaald kon
worden voor diverse goede doelen in de regio.

Het hoofddoel voor 2015 is Jan Baptistschool te Maastricht. De Jan
Baptistschool biedt onderwijs aan zeer moeilijk lerende kinderen met een
verstandelijke beperking en/of een stoornis binnen het autisme spectrum.

Kaarten kunnen vanaf medio april via deze site besteld worden.
Voor meer informatie kijk op www.bassinario.nl

Leefstijlonderzoek machtig wapen in de strijd tegen dikkedarmkanker

Dood en kanker waren jarenlang synoniemen. Gelukkig is er de laatste jaren veel veranderd en betekent de vaststelling dikkedarmkanker — een van de meest voorkomende kankersoorten, met name bij ouderen — steeds minder vaak het einde. De ziekte, in de medische wereld ook wel colorectale kanker genoemd, wordt jaarlijks bij 13.000 Nederlanders vastgesteld. De ziekte valt tegenwoordig beter te behandelen waardoor mensen eerder genezen en langer blijven leven. Matty Weijnenberg, hoogleraar aan de Universiteit Maastricht, doet al een paar onderzoek naar de vraag hoe leefstijl de prognose kan beïnvloeden.

Professor Weijnenberg beantwoordt geenszins aan het clichébeeld van een stoffige kamergeleerde. Ze is opgewekt, bevlogen en een zelfverklaarde team-speler. Gepassioneerd spreekt ze in haar faculteitskantoor nabij het Maastricht UMC+ over haar werk en ambities. 'Professor of Epidemiology', staat op haar visitekaartje. "Epidemiologie bestudeert en beschrijft het vóórkomen en de verspreiding van ziektes onder de bevolking", zegt Matty Weijnenberg. "Dat betekent dat wij aan de hand van data over heel veel personen meer inzicht krijgen in de wijze waarop een ziekte — dikkedarmkanker in dit geval — zich manifesteert. In onze EnCoRe-studie (Energie voor het Leven na ColoRectaalkanker-studie, LD) besteden we aandacht aan mensen die zijn geconfronteerd met dikkedarmkanker", legt ze uit. "Wij monitoren de patiënten en zetten ons in om meer te weten te komen over hoe leefstijl de levenskwaliteit en prognose kan beïnvloeden. De EnCoRe-studie is gestoeld op optimisme, maar kan wel financiële hulp gebruiken. We moeten juist nu doorpakken."

Die uitgebreide gegevensverzameling maakt het mogelijk vast te stellen hoe, waar en waarom de ziekte in een populatie aanwezig is en hoe deze zich ontwikkelt, legt professor Weijnenberg uit. "Wij houden ons niet bezig met diagnose of behandeling. Aan de hand van onderzoeksmateriaal trekken we conclusies over leefstijl en andere medische of persoonlijke factoren die van belang kunnen zijn bij de preventie van de ziekte, en bij de overleving en levenskwaliteit nadat de ziekte is geconstateerd. De EnCoRe-studie, richt zich op de periode na afloop van behandeling. We bekijken wat de invloed is van eventuele veranderingen in de leefstijl — bijvoorbeeld een ander dieet of lichaamsbeweging op patiënten. We monitoren ze."

De wisselwerking van voeding, leefstijl en kanker heeft Matty Weijnenberg van meet af aan beziggehouden. "Veel patiënten zitten met vragen over hun levensstijl. En eerlijk gezegd weten we vandaag nog onvoldoende of de levensstijladviezen voor die groep mensen hetzelfde moeten zijn als bij gezonde mensen. In de EnCoRe-studie onderzoeken we momenteel de rol van lichaamsbeweging voor mensen die de ziekte hebben gehad. Het doen van laag intensieve activiteiten, zoals licht huishoudelijk werk in plaats van zitten of liggen, lijkt al gerelateerd te zijn aan een betere kwaliteit van leven. Mensen motiveren om actief te blijven is in meerdere opzichten wenselijk."

Door de EnCoRe-studie kan in kaart worden gebracht welke factoren van invloed zijn op het verloop van dikkedarmkanker met een sterke nadruk op levenskwaliteit. De diagnose dikkedarmkanker wordt jaarlijks bij meer dan 13.000 mensen gesteld. Het is zaak die ziekte vroegtijdig te herkennen door bevolkingsonderzoeken en daarbij mensen langdurig te monitoren. "Wij volgen de patiënten nu twee jaar na afloop van therapie, maar ik hoop dat uiteindelijk tot vijf jaar te kunnen optrekken. De studie met de gedetailleerde dataverzameling op alle denkbare gebieden van dikkedarmkanker is in 2012 van start gegaan."

Matty Weijnenberg en haar team willen niet alleen doorgaan met het onderzoek; ze willen het zelfs uitbreiden. "De noodzaak is groot en wordt alleen maar groter. De maatschappelijke relevantie van dit onderzoek is enorm. Het raakt veel mensen. Inderdaad, ik ben een idealist. De EnCoRe-studie heeft idealisme, geduld en doorzettingsvermogen heel hard nodig, net als financiële middelen."



Professor Matty Weijnenberg



BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

ZUID NETWERK

Op 23 april bundelden in de Mondial in Beek twee businessclubs, Société st. Gerlach uit Nederlands Limburg en Grensgevallen uit Belgisch Limburg, hun krachten. Onderdeel van deze netwerkbijeenkomst was een tafel in een 'Wereld Draait Door'-setting met diverse interessante gasten. Uiteraard ontbrak een lekker hapje en een goed verzorgd drankje niet.





BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

FEESTELIJKE LANCERING ZUIDONLINE.NL IN BRASSERIE FLO

'Dames en heren: we zijn online!' Met die woorden lanceerden de ondernemers Jan Scheele (Caesus en TEDx), Maarten van Laarhoven (onder andere Maastricht Dichtbij) en Johan Derrez (uitgever ZUID magazine) maandag 9 maart hun gezamenlijk initiatief: ZUIDonline.nl, een platform dat dagelijks achtergrondartikelen biedt over economie, cultuur en innovatie in Limburg. De bijeenkomst vond plaats in 'Purple Red – The Meeting Lounge', een van de sfeervolle conferentieruimtes van het Hampshire – Designhotel Maastricht.



BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

BLADPRESENTATIE ZUID

Op 17 maart werd het ZUID magazine, uitgave maart/april, exclusief aan relaties van ZUID gepresenteerd bij International Golf Maastricht, de grensoverschrijdende golfbaan op de Dousberg. Architect Erol Oztan ontving het eerste exemplaar uit handen van hoofdredacteur Vivian Lataser. Aansluitend nam Monique Tijsterman, coach van OCI LIONS samen met Maarten van Laarhoven van ZUIDonline.nl plaats 'op de kruik' bij presentatrice Vivian Lataster. Daarna werd er volop genetwerkt.



BEELD JEAN PIERRE GEUSENS

UNIEK 'WATERKUNSTWERK' ZET DRINKWATER IN SCHIJNWERPERS

WML zet komende jaren het Limburgse drinkwater extra in de schijnwerpers als dé duurzame dorstlesser van eigen bodem. Als aftrap daarvoor stond er in maart op het Maastrichtse Vrijthof een uniek 'waterkunstwerk' met het Limburgs water in de hoofdrol. Met het in werking zetten van die installatie, gaf gouverneur Theo Bovens, Jan Smeets en wethouder Gerdo van Grootheest het startsein voor de drinkwatercampagne.





Zorg met bezieling

SEVAGRAM staat garant voor het bieden van uitstekende palliatieve zorg in:

HOSPICE MARTINUS

Heerenhofweg 7
6281 AR Mechelen
www.hospice-martinus.nl

GEERLINGSHOSPICE

Oosterbeemd 24-A
6301 ZL Valkenburg
www.geerlingshospice.nl

HOSPICE MOLENBERG

Voskuilenweg 48
6416 AL Heerlen
www.sevagram.nl

EN BIJ MENSEN THUIS!

Tel: 0900 777 4 777

DE LAATSTE LEVENSFASE

Vroeger overleden mensen thuis of in een ziekenhuis. Tegenwoordig kan men ook kiezen voor een hospice.

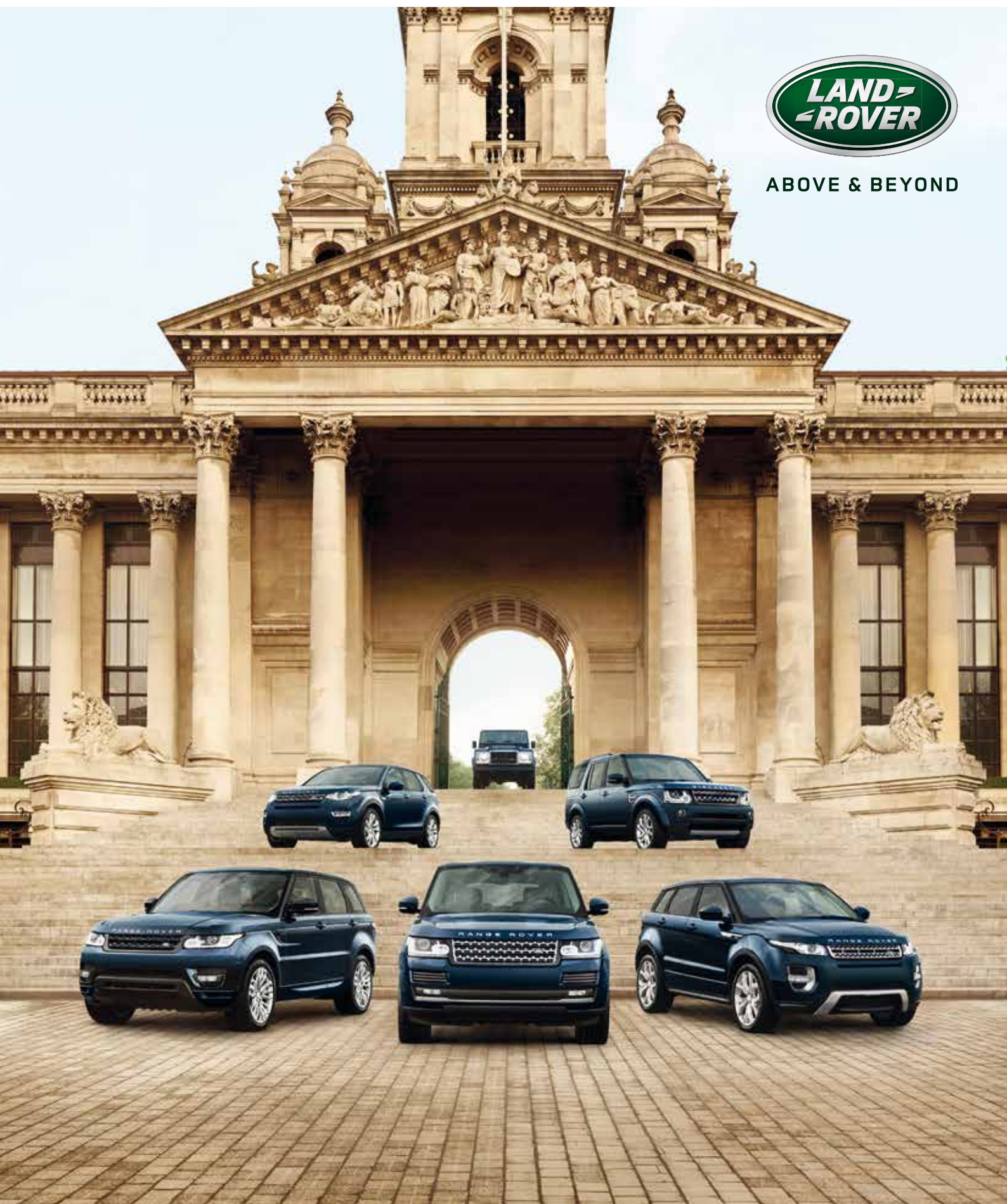
Een mooie plek voor wie niet (meer) in zijn eigen vertrouwde omgeving kan verblijven. De focus ligt in de hospices op het zo aangenaam mogelijk maken van deze laatste levensfase.

Het Geerlingshospice en Hospice Martinus zijn de enige twee hospices ter wereld met een Planetree-label, ontvangen op 13 februari 2015.





ABOVE & BEYOND



Land Rover Experience Centre „De Uiver” Ralf Feijts

Provincialeweg Noord 84-85-87, 6439 AB Doenrade

046-442 19 31, info@de-uiver.nl, www.de-uiver.com

Min./max. gecombineerd verbruik: 4,5-12,8 l/100 km, resp. 22,2-7,8 km/l, CO₂-uitstoot resp. 119-299 g/km.